

8 y 9 de junio

IV Congreso de Jóvenes Investigadoras e Investigadores de la Comunicación

El perfil investigador y docente en práctica





IV Congreso de Jóvenes Investigadoras e Investigadores de la Comunicación

El perfil investigador y docente en práctica

PRIMER DÍA - 8 de junio

9:00 h - 09:30 h

Presentación del Congreso
Hiperaula H1

9:30 h - 12:00 h

Taller "El perfil investigador"
Almudena Muñoz Gallego - Universidad Complutense de Madrid

12:00 h - 12:30 h

Pausa Café

12:30 h - 14:30 h

Taller "Camino a la acreditación ANECA I "
Anna Tous - Universidad Autónoma de Barcelona

14:30 h - 16:00 h

Pausa Comida

16:00 h - 18:00 h

Taller "Cómo hablar y trabajar sobre discapacidad"
Alberto Sánchez Alonso - Achalay España

18:00 h - 19:00 h

Encuentro de doctorandos

SEGUNDO DÍA - 9 de junio

9:00 h - 11:00 h

Taller "Habilidades para hablar en público"
Mar Marcos - Universidad Complutense de Madrid

11:00 h - 11:30 h

Pausa Café

11:30 h - 13:30 h

Taller "Dinámicas en la docencia"
Luis Deltell - Universidad Complutense de Madrid

13:30 h - 14:30 h

Encuentro de doctorandos

14:30 h - 16:00 h

Pausa Comida

16:00 h - 18:00 h

Taller "Camino a la acreditación ANECA II"
Víctor Cerdán - Universidad Complutense de Madrid

18:00 h - 19:00 h

Despedida y evaluación

Facultad de Educación (UCM)

C. Rector Royo Villanova, 1, Moncloa, 28040

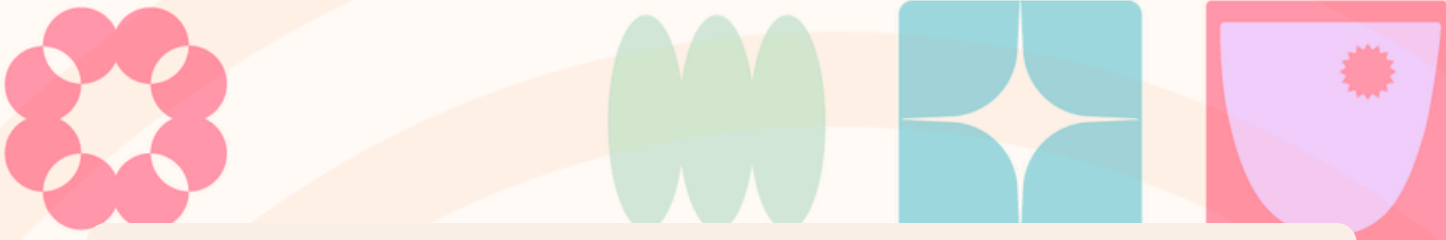
Hiperaula H1 (Edificio principal, segunda planta)

Parada Bicimad

Autobuses: Circular, 45 y 132

Metro: línea 7 (Francos Rodríguez) y línea 6 (Vicente Aleixandre)





El Congreso se crea como una incubadora de aprendizaje mutuo; un laboratorio networking de inteligencia colectiva donde relacionarnos con personas afines para conectar, aprender y avanzar en nuestra carrera investigadora y docente.

Se desarrollan en dos jornadas (**8 y 9 de junio**) en las que se pretende un aprendizaje colaborativo creando un ambiente de trabajo en equipo agradable, diverso y seguro con atención a las necesidades y ritmos de cada participante.


El Congreso está dirigido a personas que inician su trayectoria investigadora y a aquellas que ya han consolidado un recorrido en el ámbito doctoral de **todas las edades**, favoreciendo el intercambio de conocimientos y experiencias.

Las **actividades** que se proponen se dividen en dos grupos: talleres y encuentros. En ningún caso se recurrirá a la ponencia y/o a la clase magistral. Los talleres serán guiados por profesionales cuyo objetivo es el aprendizaje práctico, debate y puesta en común de los intereses académicos de cada participante.

No hay público. Todas las personas que formamos parte de este Congreso somos asistentes con participación activa.

Participantes

Debido al carácter práctico y colaborativo del Congreso, se considera necesario limitar la asistencia a un máximo de **20 personas** que participen en el total de los actos. Esto se debe al carácter formativo del congreso, que pretende establecer una relación de **cercanía y diálogo** para aprovechar al máximo la personalización con la que se impartirán los talleres. Es obligatorio acudir presencialmente los dos días.



INSCRIPCIÓN GRATUITA:

Para participar es necesario adjuntar **dos textos** con las siguientes características:

- En primer lugar, una **carta de motivación**, con una extensión máxima de **500 palabras**, en la que se expongan de forma breve tanto **la línea de investigación** de la persona solicitante como **las razones por las que desea participar en el congreso**. Esta carta deberá presentarse en formato **PDF** y deberá nombrarse del siguiente modo:

APELLIDO_NOMBRE_CartaMotivacion.pdf.

- Asimismo, deberá adjuntarse una **breve nota biográfica** de un máximo de **100 palabras**. La carta de motivación deberá nombrarse del siguiente modo:

APELLIDO_NOMBRE_NotaBiografia.pdf.

El envío se realizará por correo electrónico a:

congresojuvenescomunicacion@gmail.com

con el asunto «NOMBRE Y APELLIDO - INSCRIPCIÓN», adjuntando los dos textos en «.pdf».

Se aceptan propuestas de inscripción del 30 de marzo al 10 de mayo 2026.

Se propone renovar el modelo de **publicación del congreso** para aumentar la visibilidad y el impacto académico de los trabajos presentados, especialmente los centrados en la diversidad experiencial, vivencial e identitaria en comunicación y cultura. En lugar de reunir las contribuciones en un volumen general de actas, se plantea **publicar reseñas académicas especializadas en Estudios LGBTQ+, Comunicación y Cultura**, una revista de referencia en este ámbito, con el fin de reforzar la proyección individual de cada participante e integrar sus aportaciones en un debate académico más específico y en desarrollo.

Comité científico-artístico:

Dra. Nuria Navarro Sierra, URJC
Dra. Celia Vega Pérez, URJC
Dra. Marta García Sahagún, URJC
Dra. Laia Falcón Díaz-Aguado, catedrática UCM
Dr. Luis Deltell Escolar, catedrático UCM
Dr. David Varona Aramburu, UCM
Dr. Víctor Manuel Pérez Martínez, USJ
Dra. Nadia McGowan, UNIR
Dra. Mar Marcos Molano, UCM
Dra. Lucía Vázquez Rodríguez, UCL
Dr. Christian León Mantilla, UASB
Dr. José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero, UCM
Dr. Luis Eguizábal Jiménez, UCM
Dr. Antonio Caballero Gálvez, URJC
Dr. Antoni Cañete Ramírez, UAB
Dra. Hada Sánchez Gonzales, US



Comité organizador:

Jorge Rodríguez-Moreno (dirección), UCM
Enma Calvo-Olloqui (dirección), UCM
Hristina Miroslovova Dunelovska (secretaría), UCM
Khadija Ftah Ftah (secretaría), US
Elisa Lozano Triviño (secretaría), UCM
Álvaro Navarro Gaviño (secretaría), UCM
Néstor Muñoz Torrecilla (secretaría), UCM
Rosa María Teixidor Castella (secretaría), UPF
María Alejandra Pérez Quintana (secretaría), UCM