

BRIEFING CAMPAÑA 2021

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

MAHOU es una de las principales empresas cerveceras de origen español, siendo **MARCA LÍDER** del sector cervecero en España con una cuota de producción del 32%, estando presentes a nivel internacional en más de 70 países, llegando a ser el grupo cervecero español más internacional.

En Mahou no sólo vendemos cervezas, vendemos **MOMENTOS ÚNICOS E INOLVIDABLES**. Mahou une a las personas y está presente en muchos momentos de nuestras vidas, protagonizando encuentros, confidencias, abrazos, incluso cuando no hemos podido estar tan cerca cómo nos hubiese gustado.

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:

- Reforzar la identidad de la marca y sus valores asociados a Madrid.
- Llegar a un segmento de público más joven.
- Producto principal de la campaña: Mahou Cinco Estrellas

IMPERATIVOS O MANDATORIES:

Respetar la identidad visual corporativa de Mahou, así como su estilo comunicativo. Atenerse a las pautas del manual de Identidad Visual Corporativa facilitado por la empresa.

FAMILIA MAHOU SAN MIGUEL

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

PROPUESTA DE CAMPAÑA JORGE DE ASÍS & VIOLETA MARTÍNEZ



Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA



CONECTAR CON EL PÚBLICO JOVEN

Queremos devolver el ocio a la juventud, el placer de reunirse con sus amigos y brindar por los buenos momentos de la vida. Queremos transmitir ilusión, felicidad, amor y ganas a una generación que ve un futuro cada vez más oscuro e incierto y cuya salud mental se está viendo afectada negativamente a raíz de la pandemia.



REFUERZO DE LA MARCA-TERRITORIO

Reivindicar los valores de Madrid bajo la identidad de marca de Mahou. Apelamos a la historia, y tradición de Madrid , como una ciudad en la que conviven gentes y culturas de todos los lugares: es una ciudad de todos y para todos. Al igual que la Mahou Cinco Estrellas.

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

¿CÓMO LO VAMOS A **COMUNICAR?**



PRESCRIPTOR DE MARCA: C. TANGANA

Se trata de una comparativa entre Madrid y el álbum del cantante “El Madrileño”, ya que bajo ese nombre o gentilicio, está agrupando diferentes canciones de diversos estilos, nacionalidades y artistas. Al igual que Madrid, dicho álbum es un cóctel de diversidad e interculturalidad, todo ello agrupado en un mismo álbum o en una misma ciudad.

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

¿QUÉ QUEREMOS **TRANSMITIR?**



MADRID: CAPITAL DE LA DIVERSIDAD

Queremos que el discurso de C.Tangana cale entre las generaciones más jóvenes, ensalzando los atributos positivos asociados a los madrileños, jugando con el estereotipo chulesco que siempre ha estado presente en el imaginario colectivo a nivel nacional. Por lo que queremos transmitir el poderoso mensaje de que Madrid es una ciudad que “no es de nadie pero que está hecha para todo el mundo”,

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

INSIGHT DE LA CAMPAÑA

“LAS PERSONAS SE MUDAN A MADRID EN BUSCA DE ALGO MEJOR”

Muchas personas se mudan a Madrid ya se sienten atrapados o estancados en su lugar de residencia o de nacimiento. Ya sea porque creen que no tienen las suficientes oportunidades laborales u ofertas de estudios, o simplemente porque no se sienten con la suficiente libertad de expresarse tal y como son,

PROMESA DE MARCA

Mahou se compromete a estar presente en ese viaje de las personas, queriendo ser una marca que acompañe al público joven en la búsqueda de ser su verdadero yo.

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

CLAIM DE LA CAMPAÑA

ESENCIA MADRILEÑA

La esencia que suele conocerse de los habitantes de Madrid es la chulería, por lo que con este claim no renegamos de esas raíces o estereotipos, sino que alabamos otra esencia que también representa a los madrileños: su hospitalidad, empatía, interculturalidad, diversidad e inclusividad.





Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

PLAN DE **ACCIONES**

CAMPAÑA 360º

Se trata de una campaña de reposicionamiento de marca, creando toda una brand idea en torno a la consolidación de una marca-territorio, centrada en el producto Mahou Cinco Estrellas. Es por ello que la campaña tendrá presencia en televisión (spot), redes sociales, digital y exterior (en mupis y lonas). Así como un patrocinio con el artista C. Tangana, promocionando su concierto en Madrid el 15 de mayo.

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

PUBLICIDAD **EXTERIOR**







Mahou — ESENCIA MADRILEÑA

Mahou — ESENCIA MADRILEÑA

LA MÁS PURA ESENCIA MADRILEÑA



#LAMADRILEÑA

Mahou recomienda el consumo responsable

Mahou

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas



Mahou — ESENCIA MADRILEÑA

Mahou — ESENCIA MADRILEÑA

LA MÁS PURA ESENCIA MADRILEÑA

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas



#LAMADRILEÑA

Mahou recomienda el consumo responsable

Mahou
★★★★★

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas



Mahou — ESENCIA MADRILEÑA

LA MÁS PURA ESENCIA MADRILEÑA

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas



Mahou — ESENCIA MADRILEÑA

#LAMADRILEÑA

Mahou recomienda el consumo responsable

Mahou



Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

REDES SOCIALES: **INSTAGRAM STORIES**

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas







Mahou — ESENCIA MADRILEÑA

REDES SOCIALES: **INSTAGRAM STORIES**

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas







Mahou — ESENCIA MADRILEÑA

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

REDES SOCIALES: **INSTAGRAM POST**







Mahou — ESENCIA MADRILEÑA

REDES SOCIALES: **INSTAGRAM POST**

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas





CONCIERTO **MAHOU** x **C. TANGANA**

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas





Mahou — ESENCIA MADRILEÑA

CONCIERTO **MAHOU** X **C. TANGANA**

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas





Mahou — ESENCIA MADRILEÑA

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas

SPOT DE LA CAMPAÑA



Link al spot: https://www.youtube.com/watch?v=o-y_UcArSu0

Autores:
Jorge de Asís Pulido
Violeta Martínez Cárdenas



¡MUCHAS GRACIAS!

JORGE DE ASÍS PULIDO & VIOLETA MARTÍNEZ CÁRDENAS

Mahou — ESENCIA MADRILEÑA