OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS

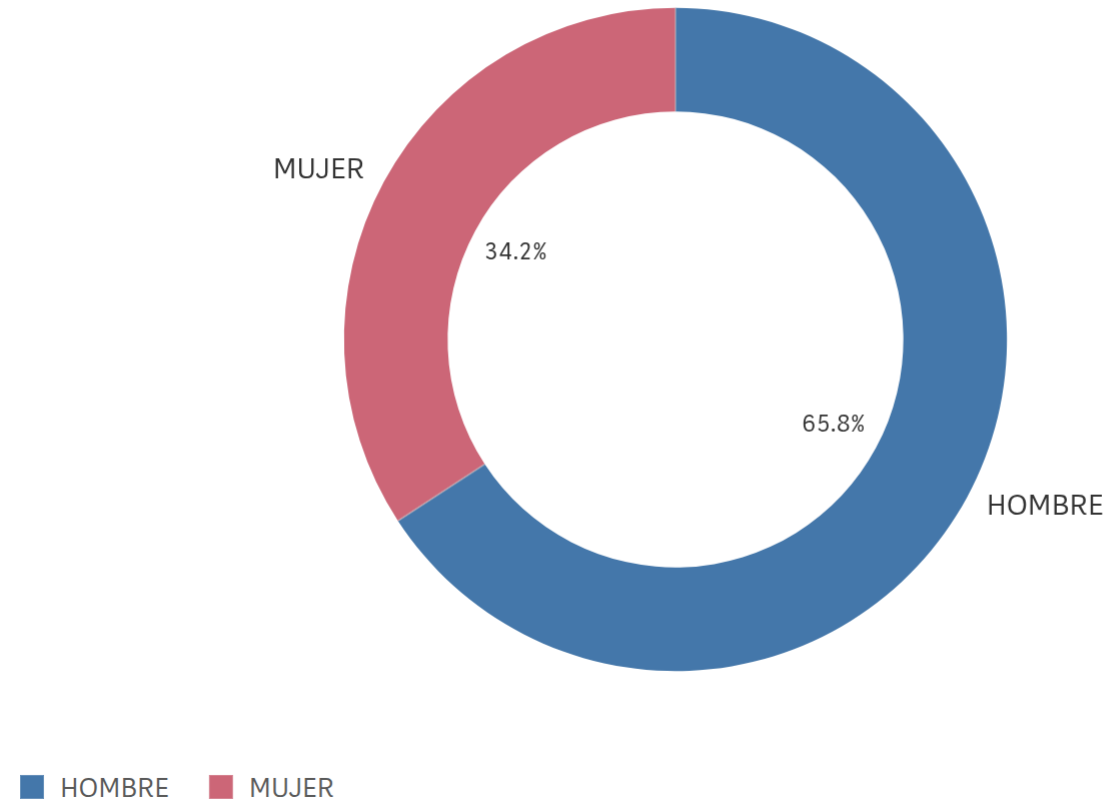
TITULACIÓN: MÁSTER EN BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y AMBIENTAL

Fecha de generación: 04/09/2026

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I

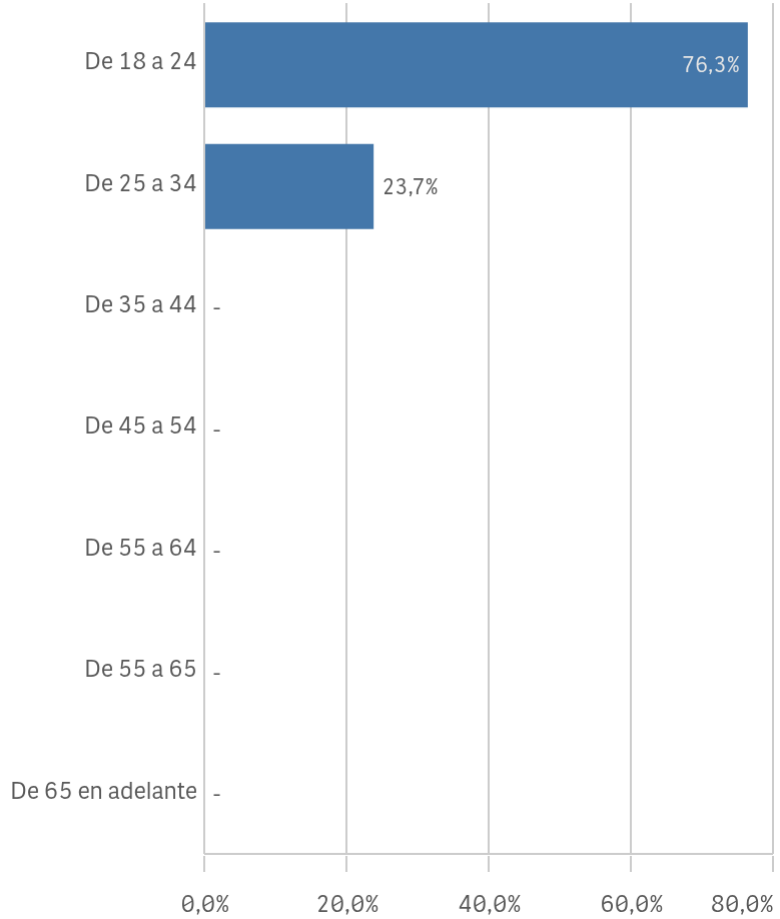
Población N	% Participación	Participación n
72	52,8%	38

Género



Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

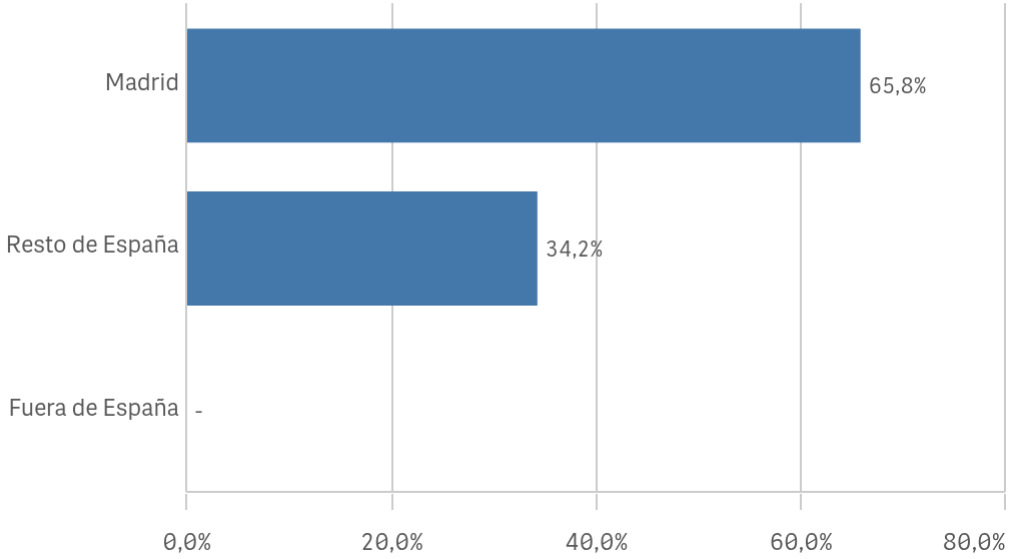


Edad media (años)	Desv. típica
23,7	1,4

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

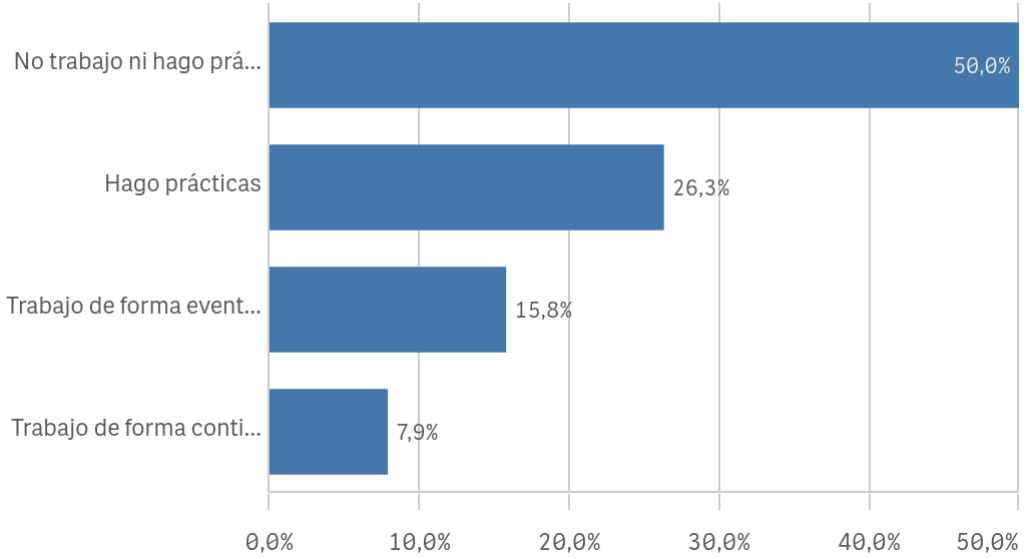
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

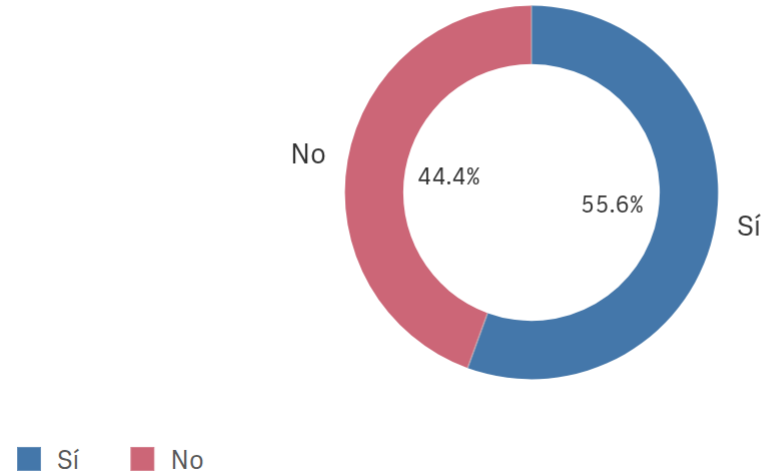


Situación laboral

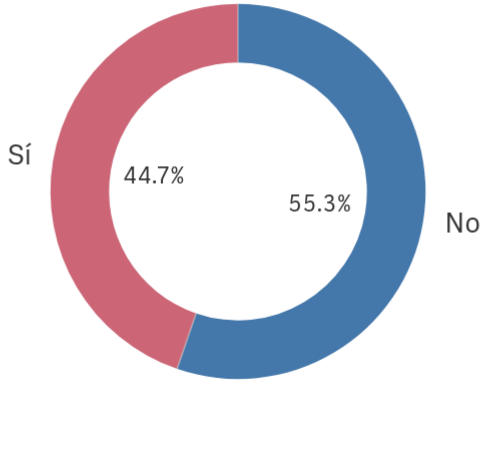
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

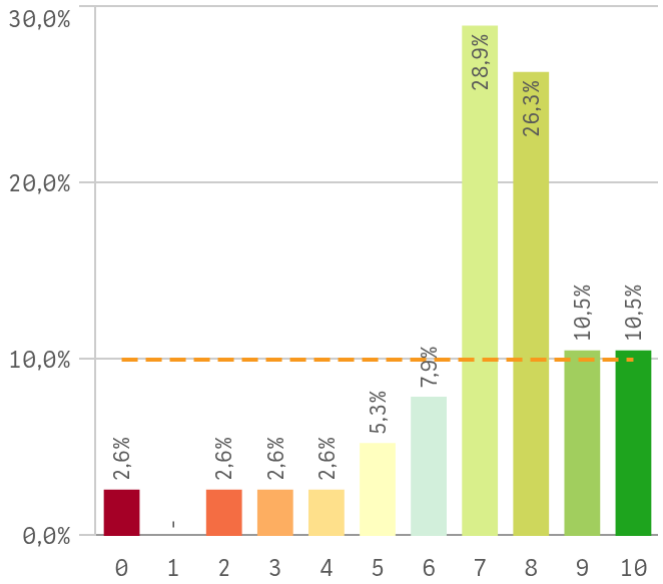


Alumnos inscritos en la OPE

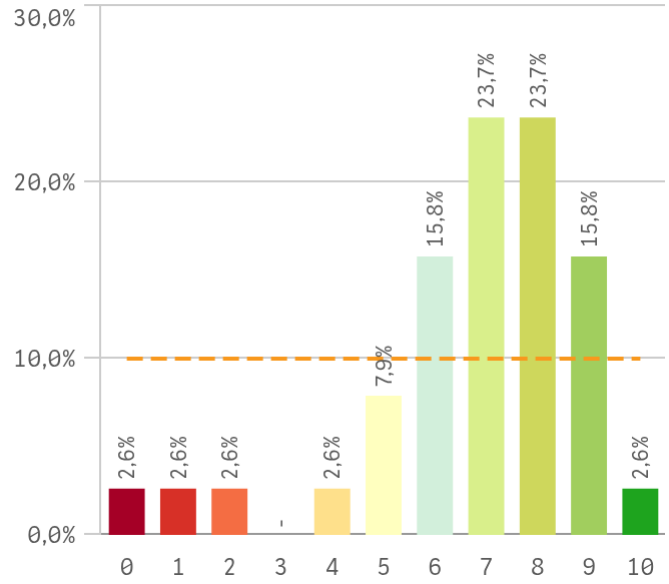


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

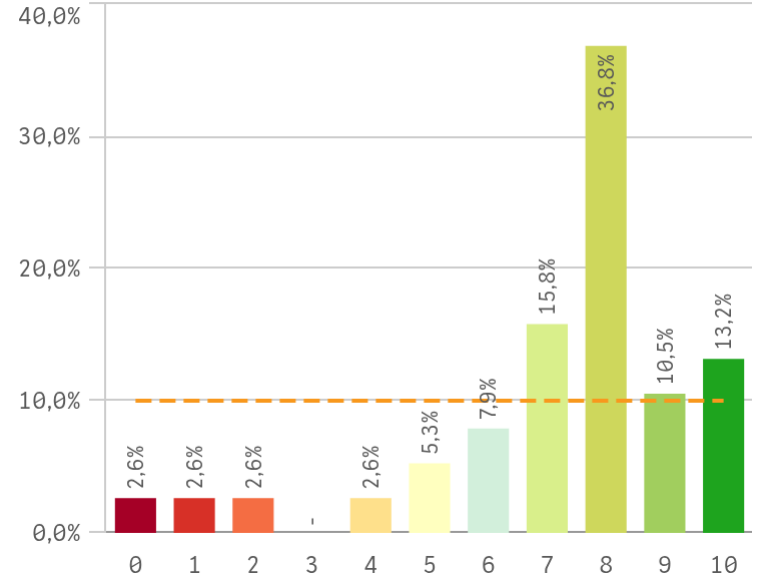
Objetivos claros



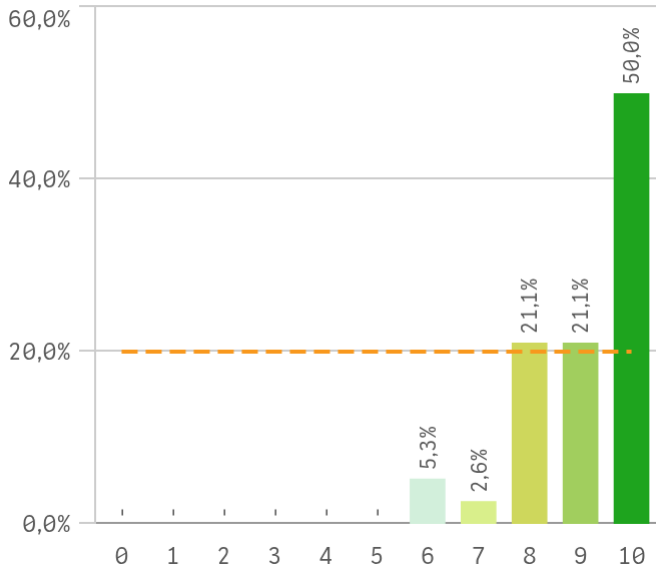
Plan de estudios adecuado



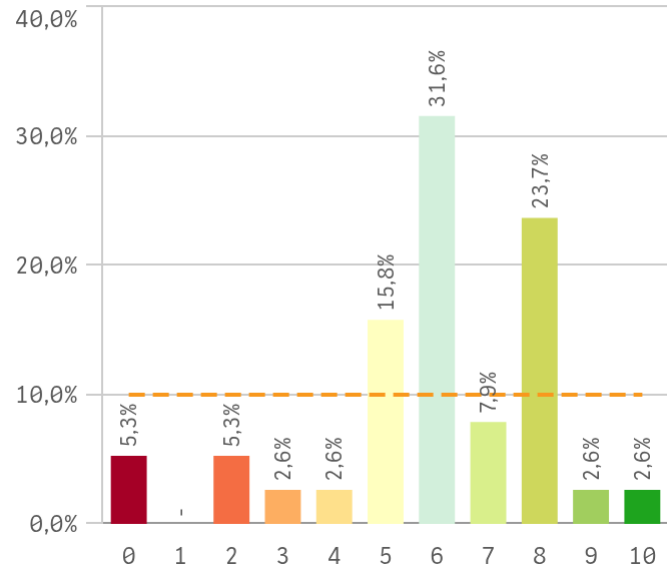
Nivel de dificultad apropiado



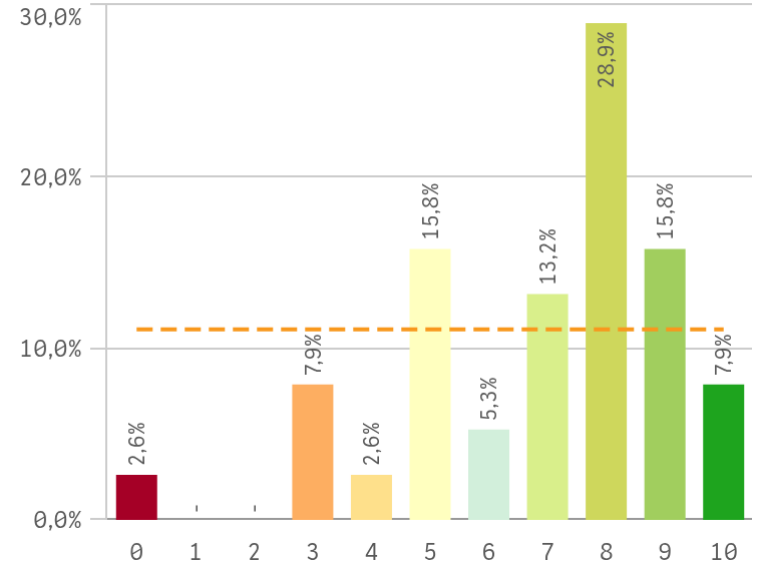
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

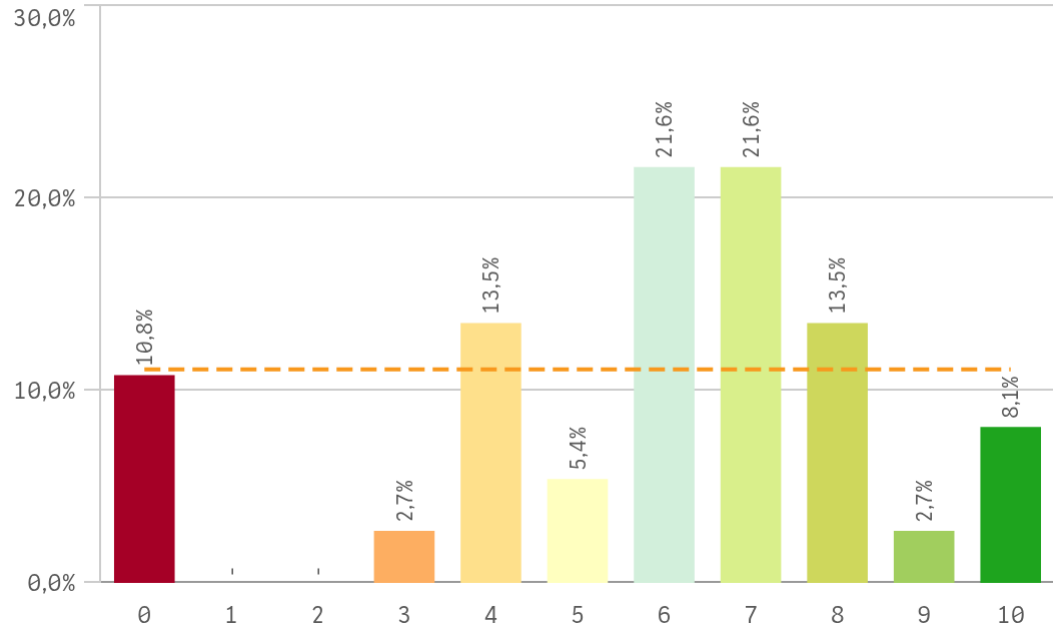


Calificaciones en tiempo adecuado

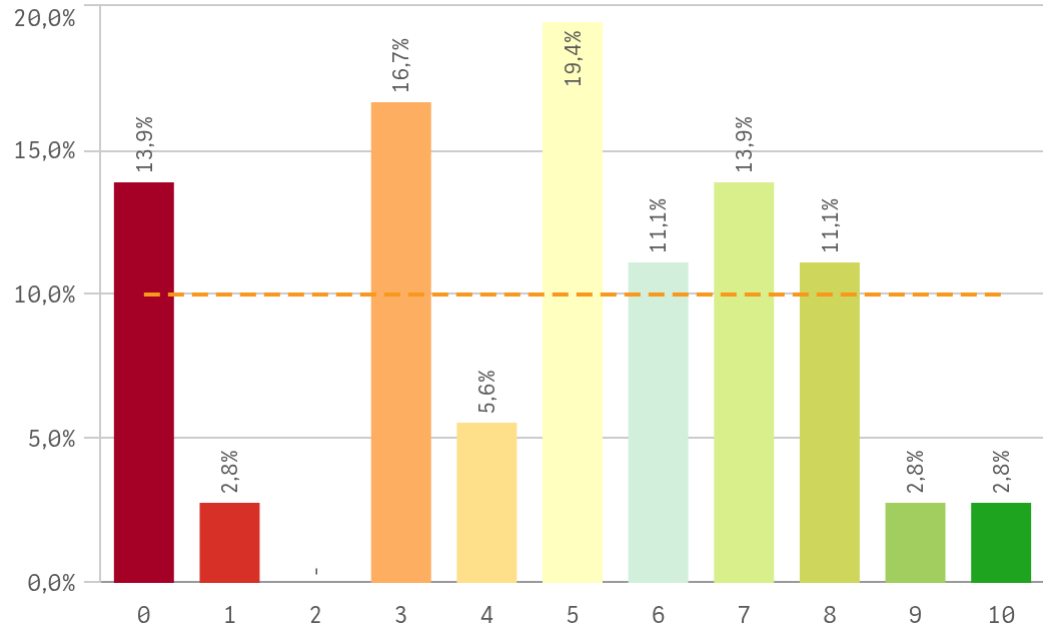


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

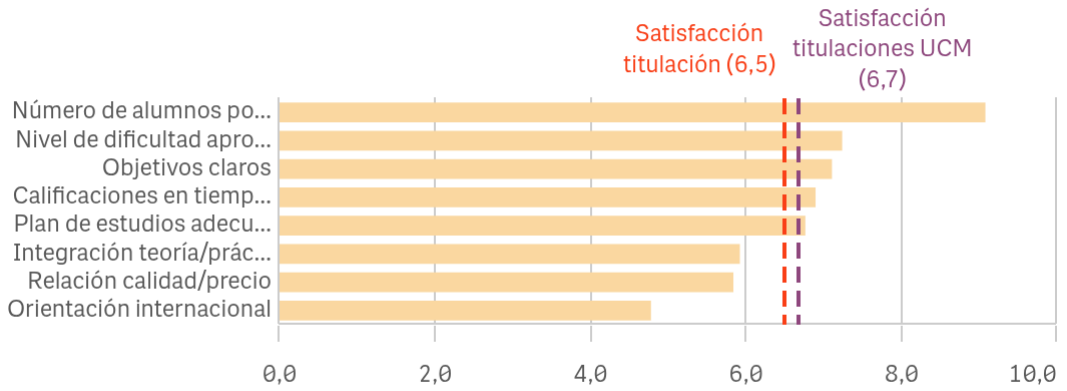


Orientación internacional



Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula	9,1	1,1	9,5	10
Nivel de dificultad apropiado	7,2	2,3	8,0	8
Objetivos claros	7,1	2,2	7,0	7
Calificaciones en tiempo adecuado	6,9	2,3	8,0	8
Plan de estudios adecuado	6,8	2,2	7,0	-
Integración teoría/práctica	5,9	2,2	6,0	6
Relación calidad/precio	5,8	2,7	6,0	-
Orientación internacional	4,8	2,8	5,0	5

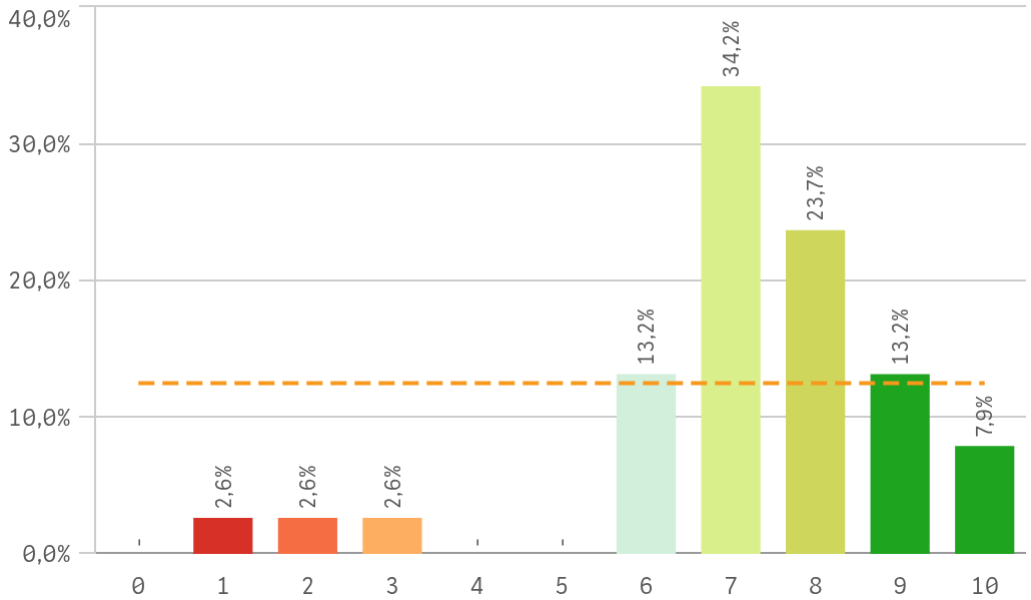
Fortalezas y debilidades



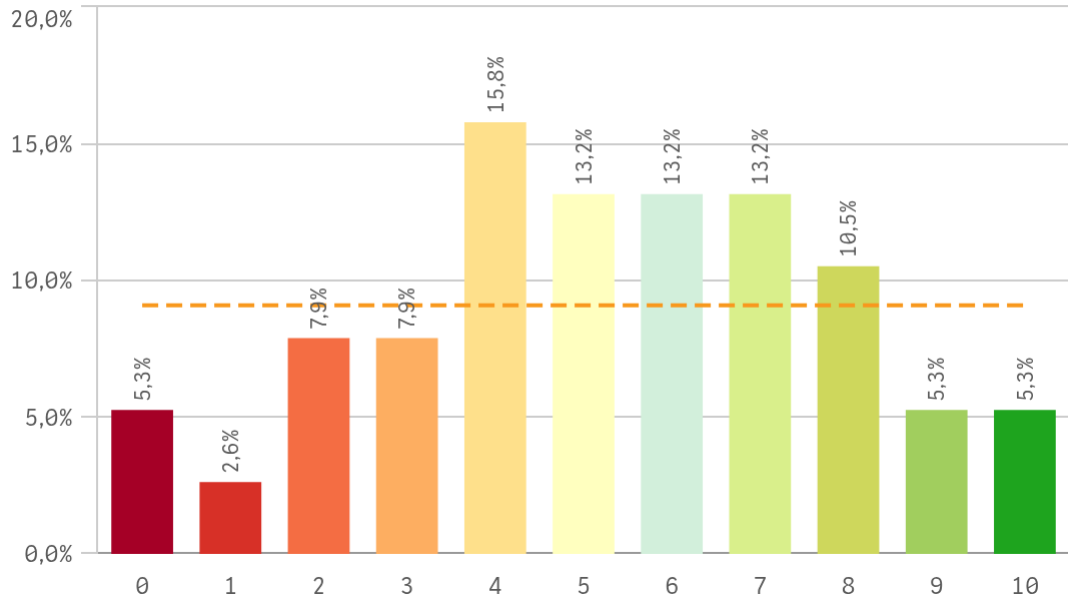
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

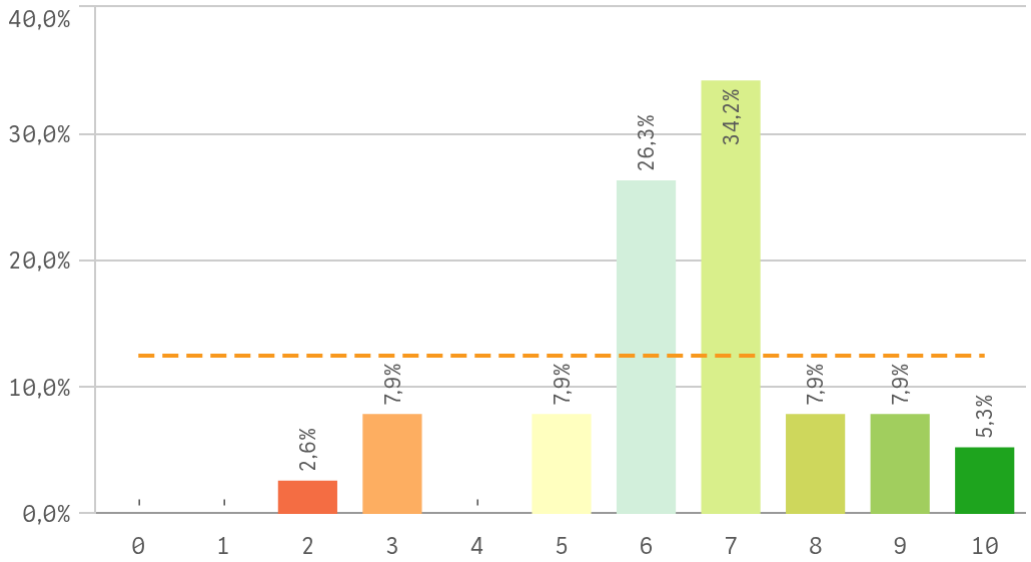
Objetivos propuestos alcanzados



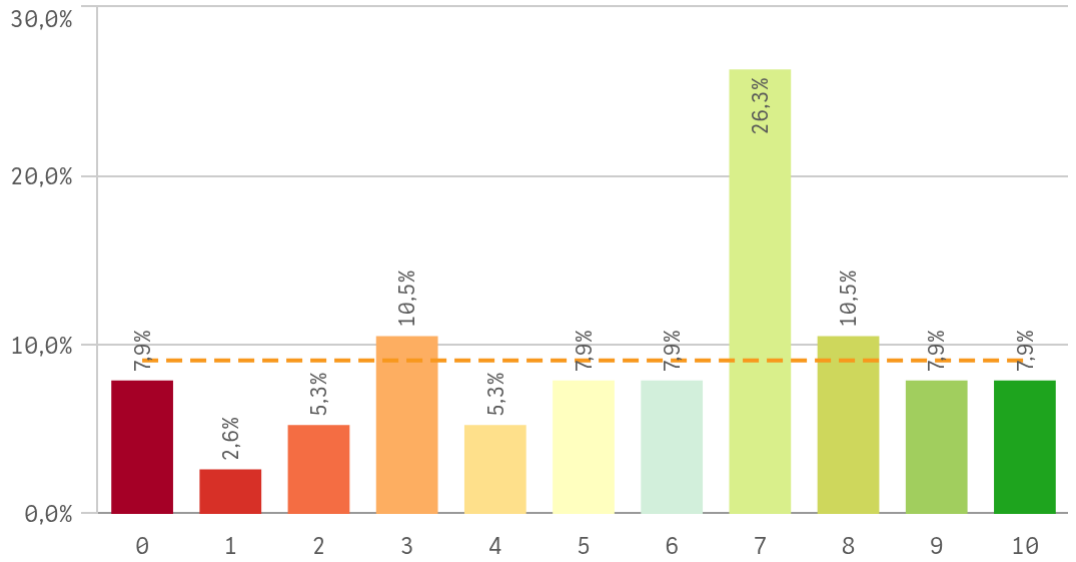
Componente práctico adecuado



Contenidos innovadores

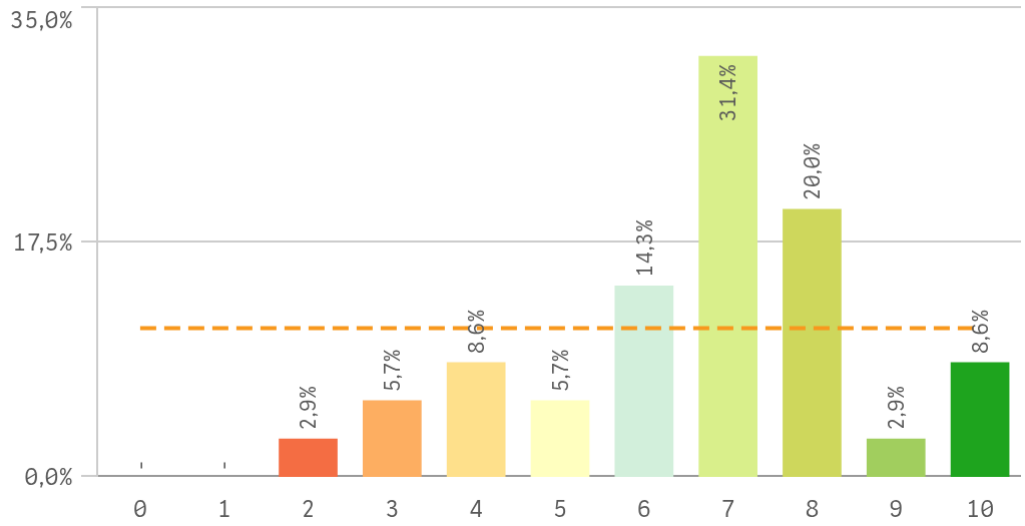


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

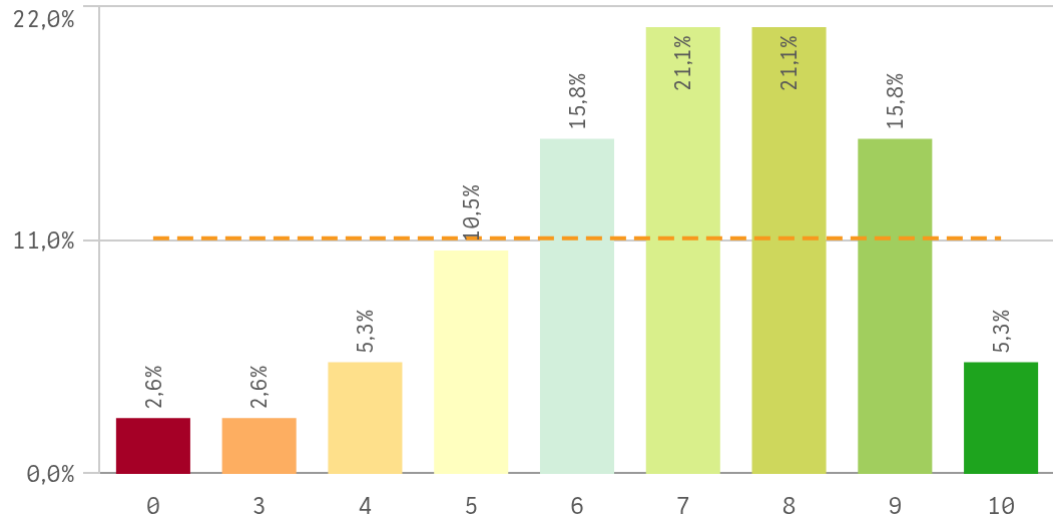


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

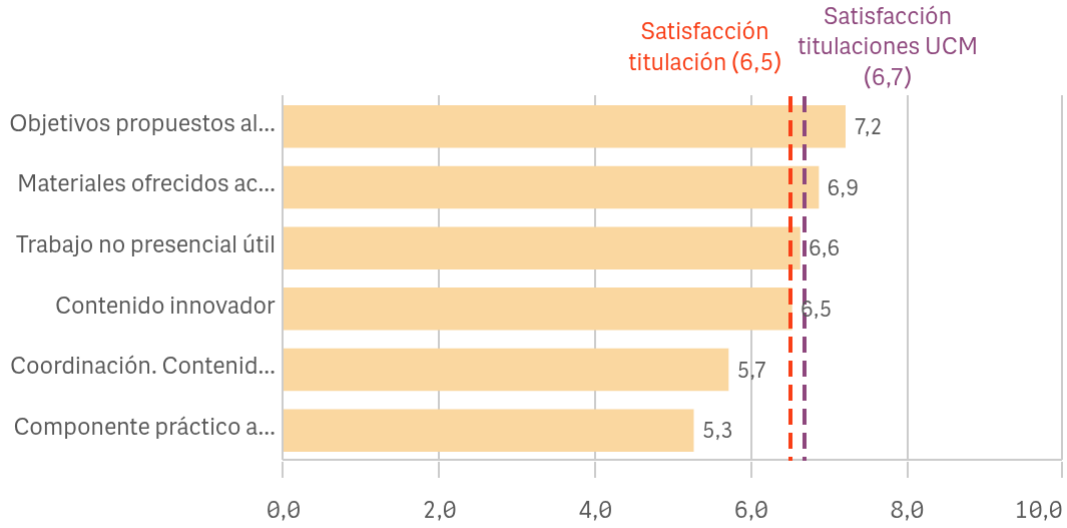


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típic
Objetivos propuestos alcanzados	7,2	1,9
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,9	2,6
Trabajo no presencial útil	6,6	2,6
Contenido innovador	6,5	1,8
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	5,7	2,9
Componente práctico adecuado	5,3	2,6

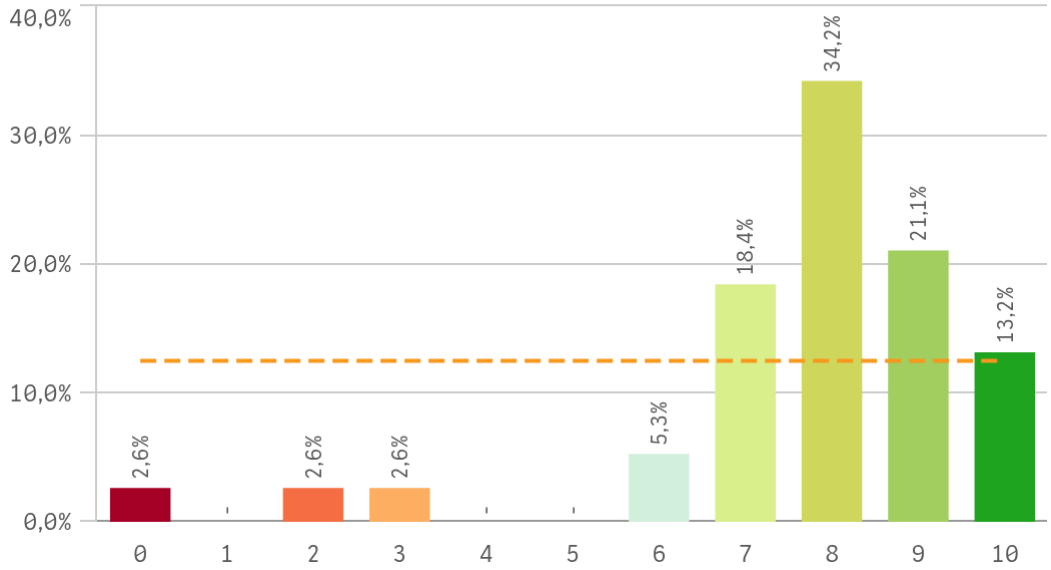
Fortalezas y debilidades



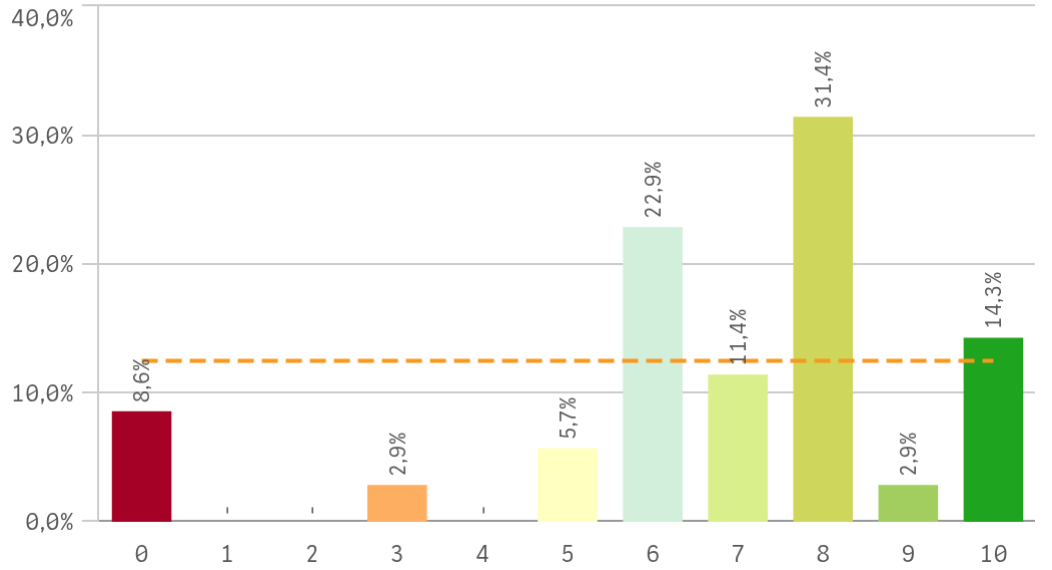
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

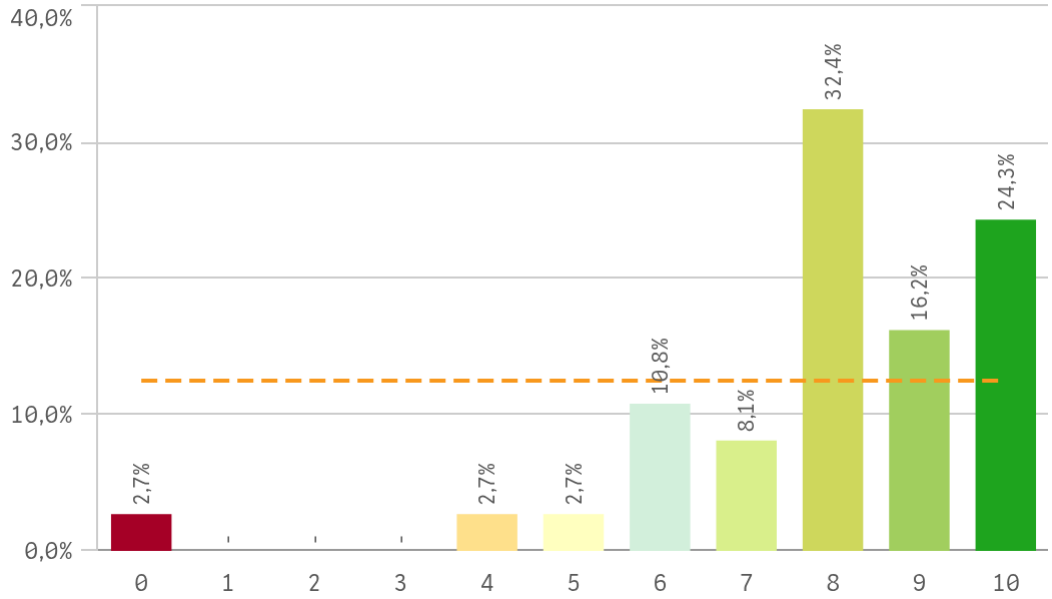
Competencias de la titulación



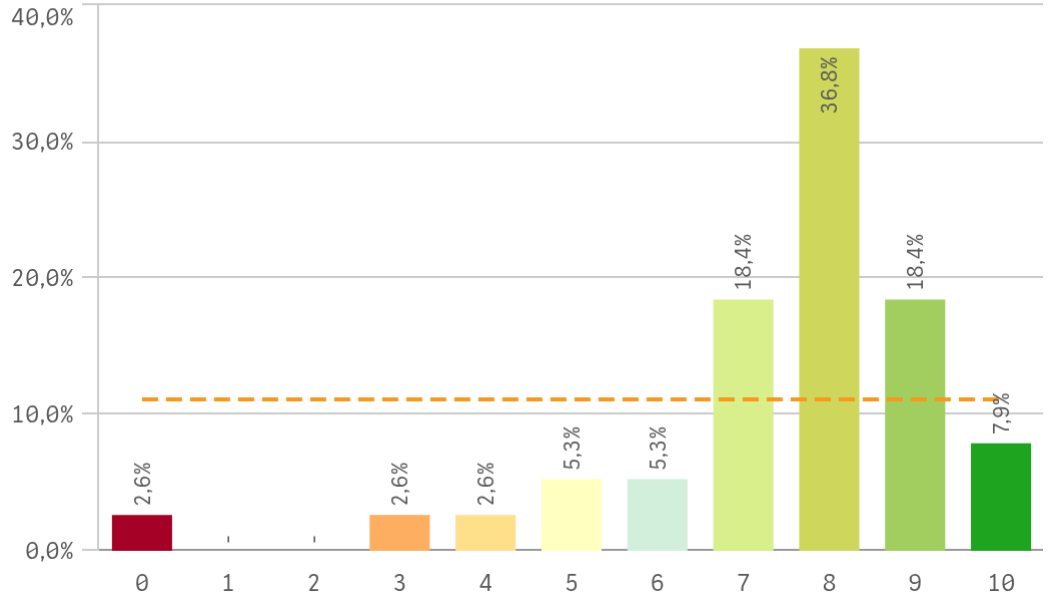
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

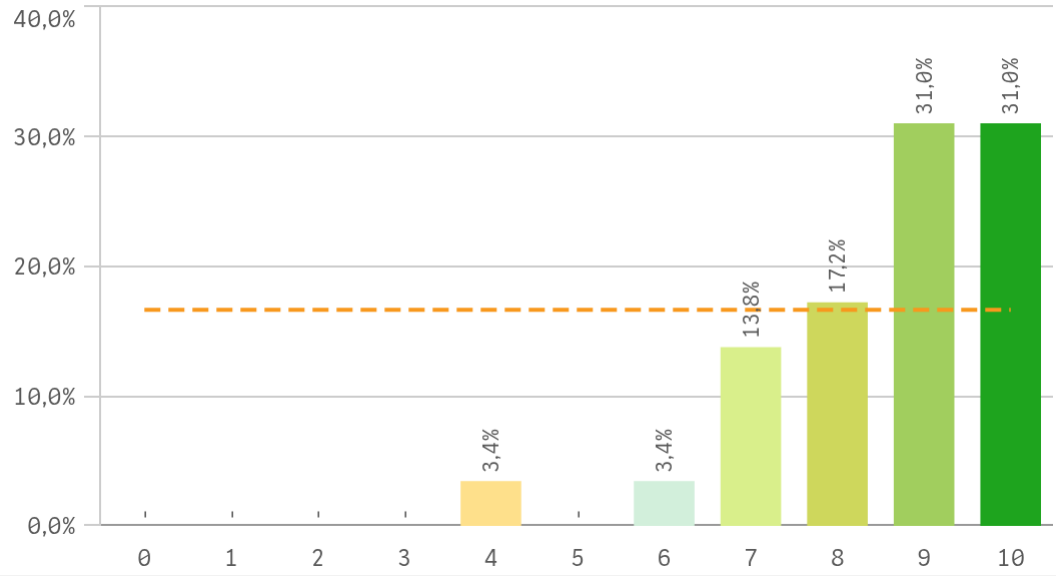


Labor docente del profesorado

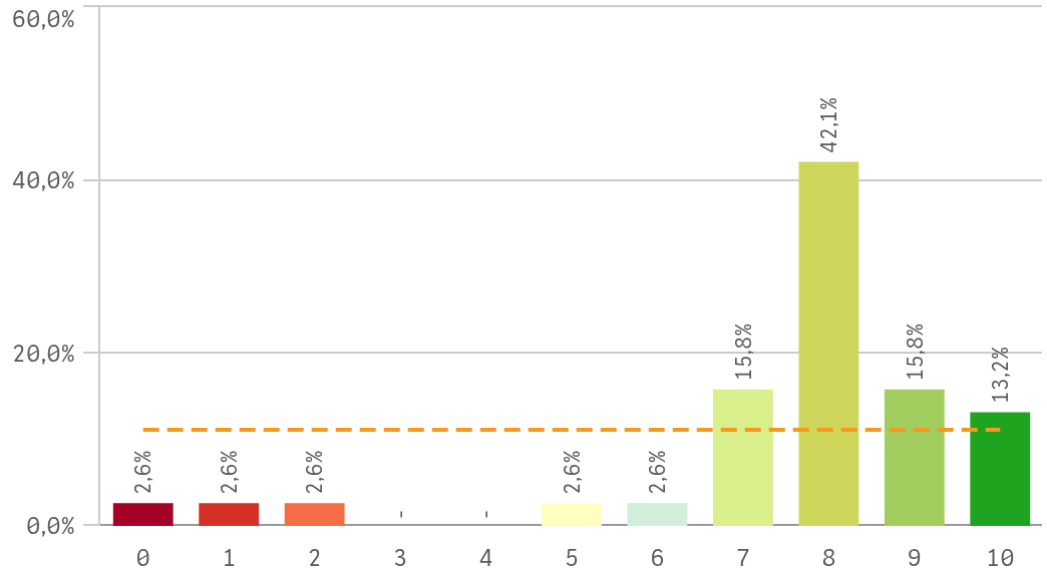


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorias presenciales útiles

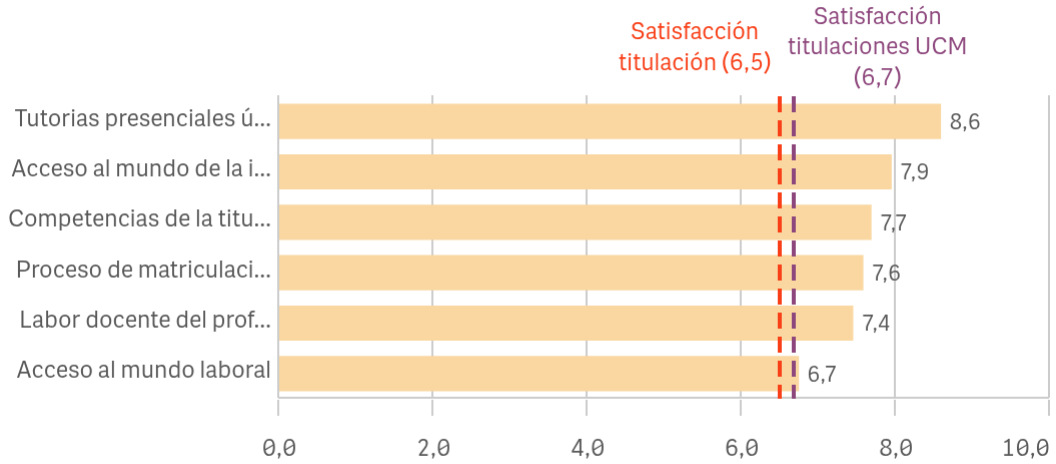


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Tutorias presenciales útiles	8,6	1,5	9,0	-
Acceso al mundo de la investigación	7,9	2,0	8,0	8,0
Competencias de la titulación	7,7	2,1	8,0	8,0
Proceso de matriculación	7,6	2,2	8,0	8,0
Labor docente del profesorado	7,4	2,0	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral	6,7	2,6	7,0	8,0

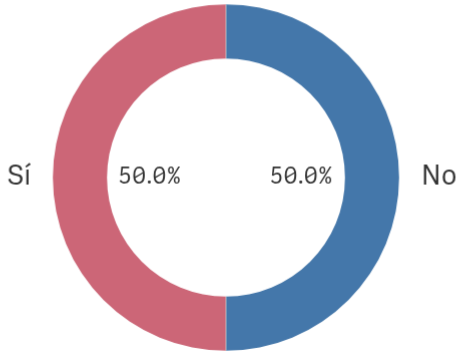
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

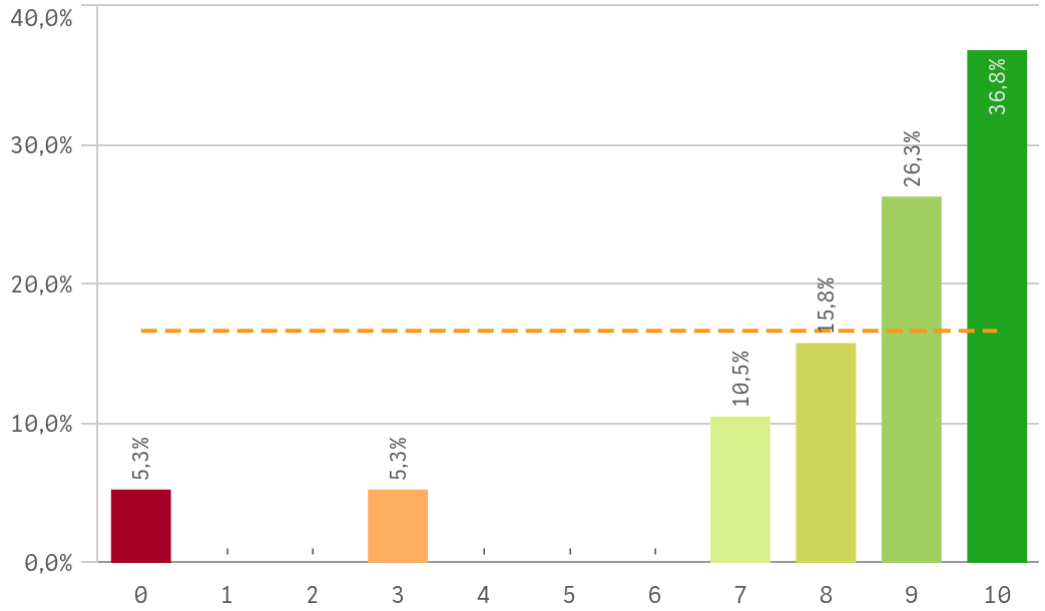
Prácticas externas



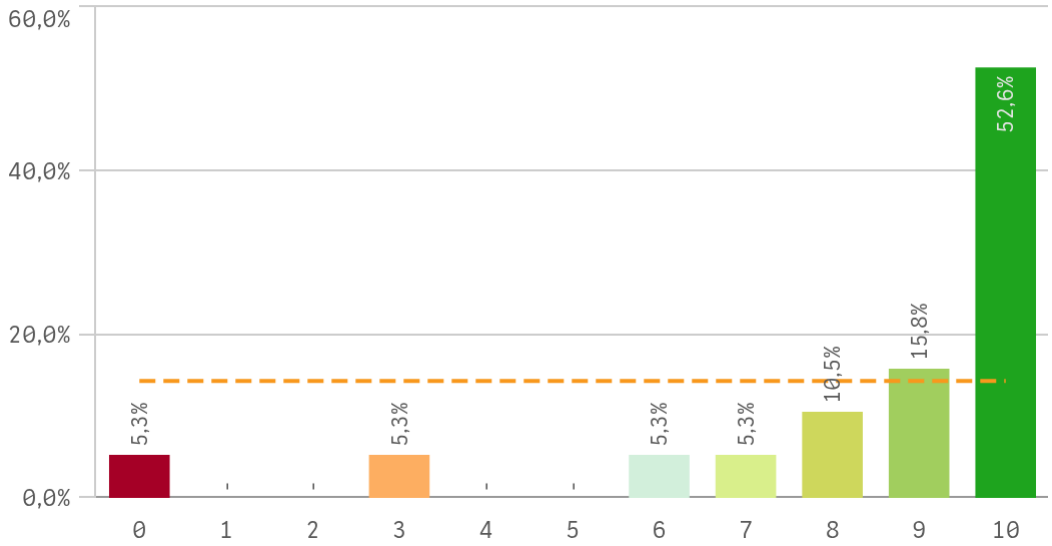
Sí
19

No
19

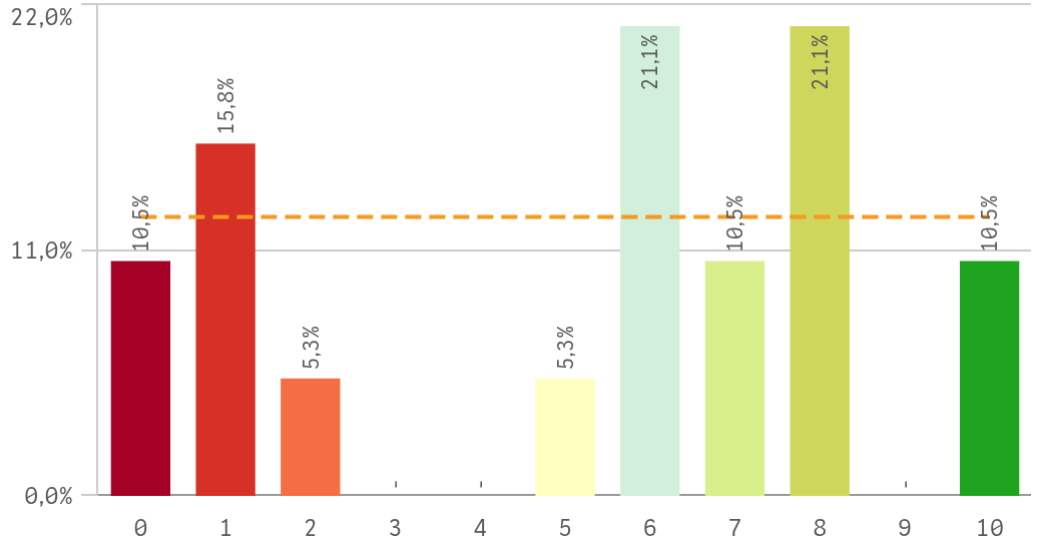
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador

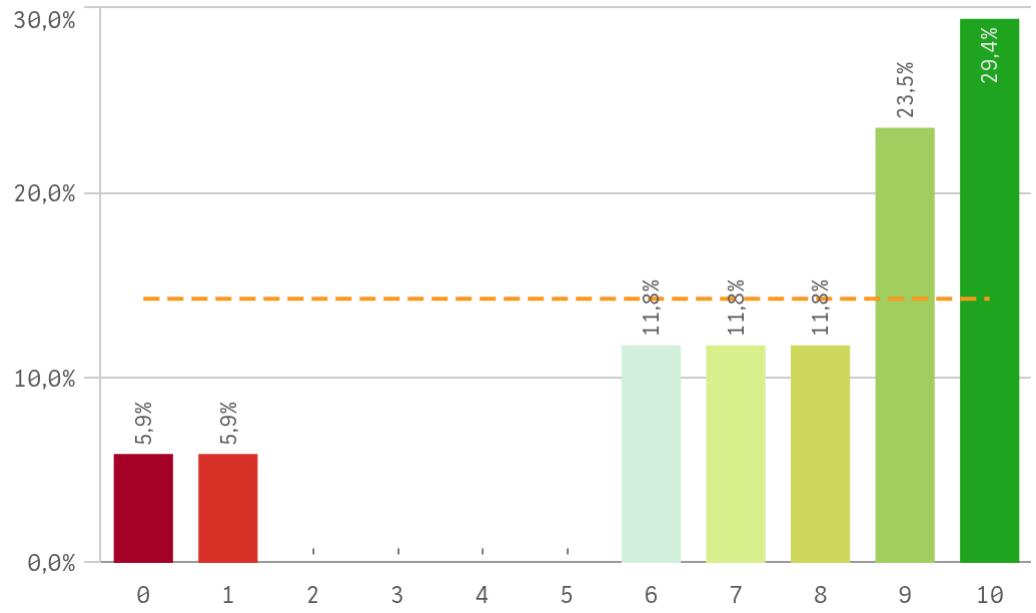


Gestión del Centro

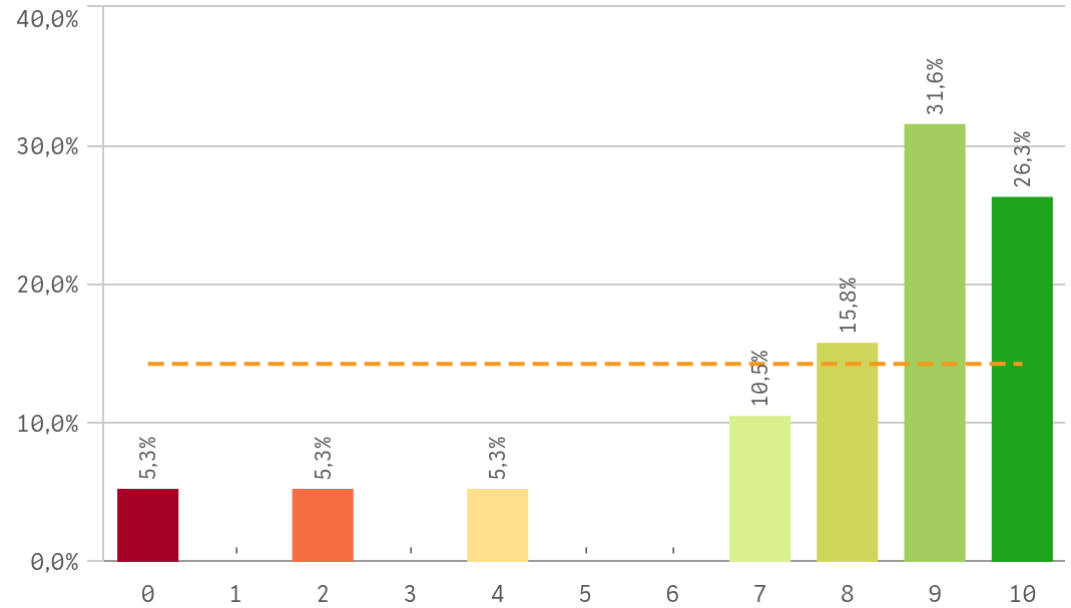


Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

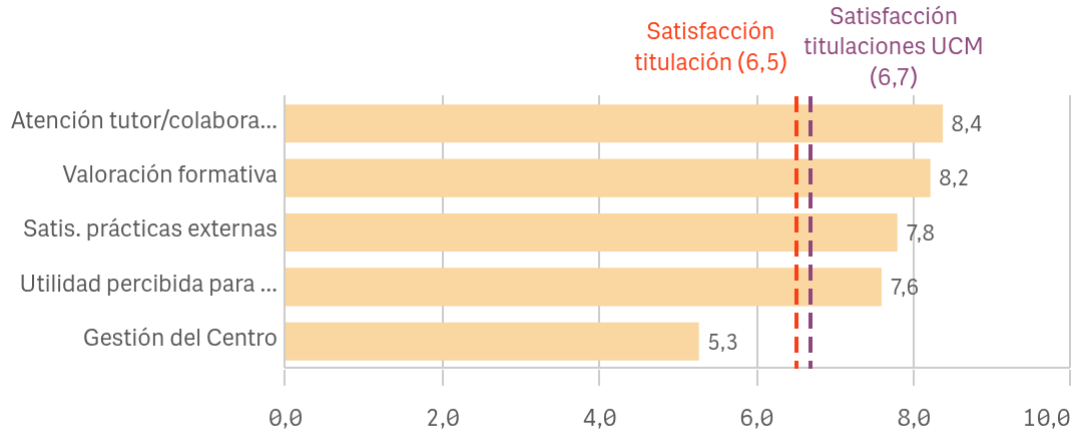


Satisfacción prácticas externas



Prácticas externas	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador	8,4	2,7	10,0	10,0
Valoración formativa	8,2	2,6	9,0	10,0
Satis. prácticas externas	7,8	2,8	9,0	9,0
Utilidad percibida para empleabilidad	7,6	3,0	9,0	10,0
Gestión del Centro	5,3	3,4	6,0	-

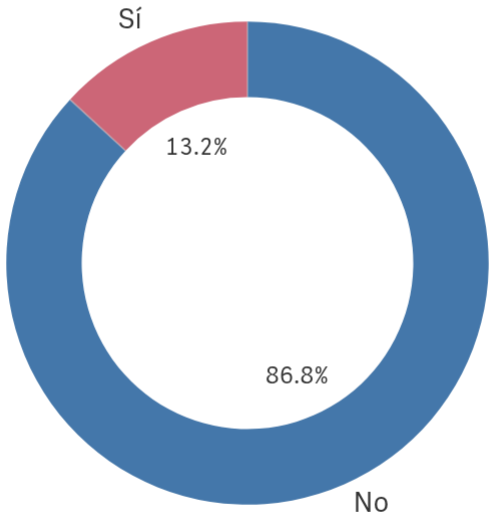
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad



Sí	No
5	33

Satisfacción programa de movilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Satisfacción formacion en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

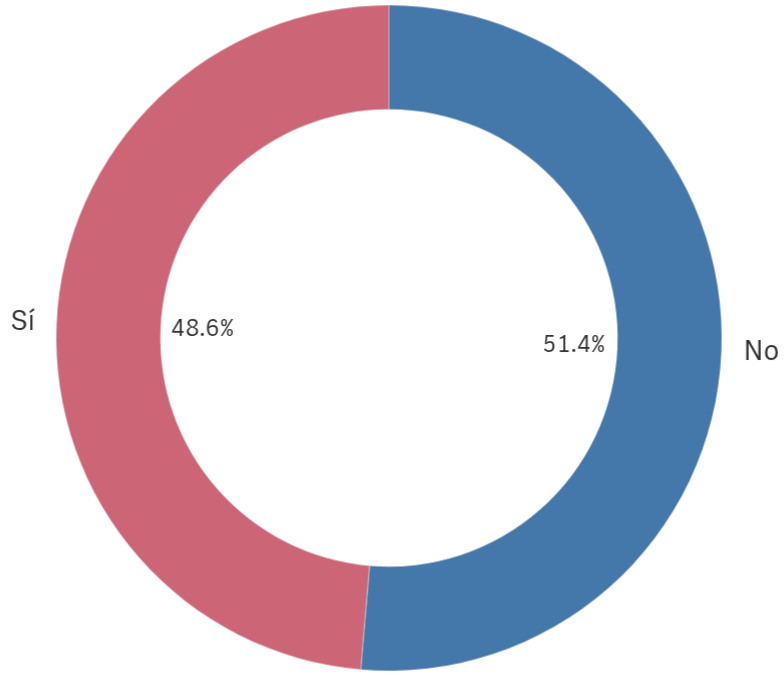
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

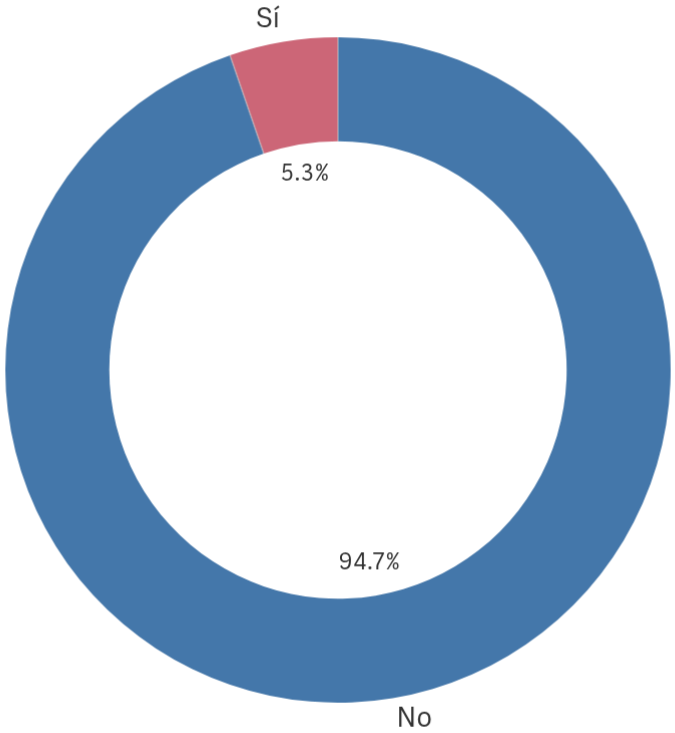
Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



No Sí

Sí	No
18	19

Utilización de los canales de quejas y sugerencias

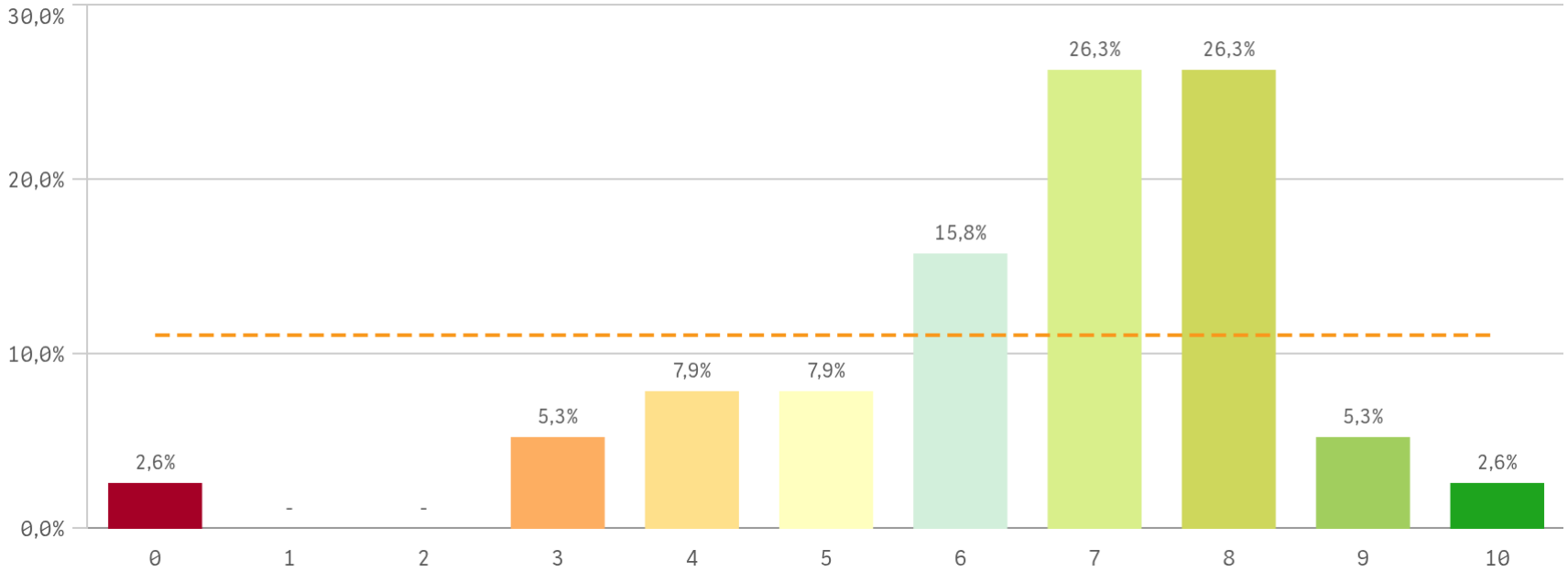


No Sí

Sí	No
2	36

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media

6,5

Desv. típica

2,0

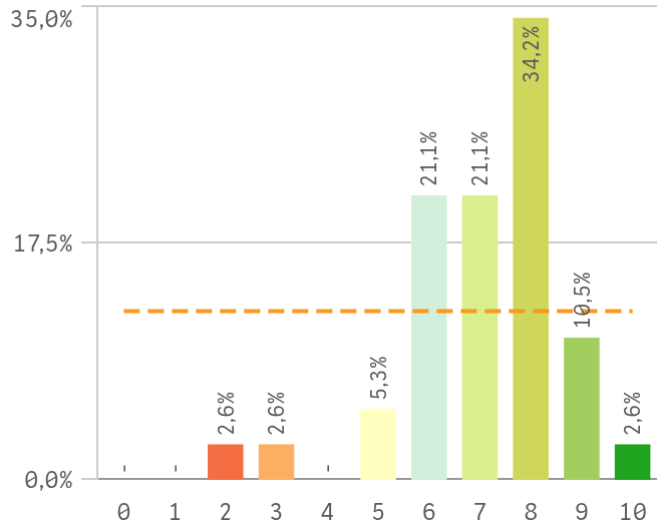
Mediana

7,0

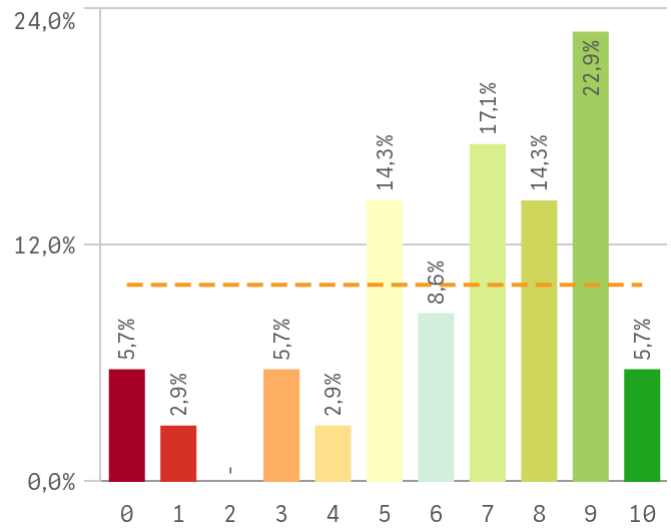
Moda

-

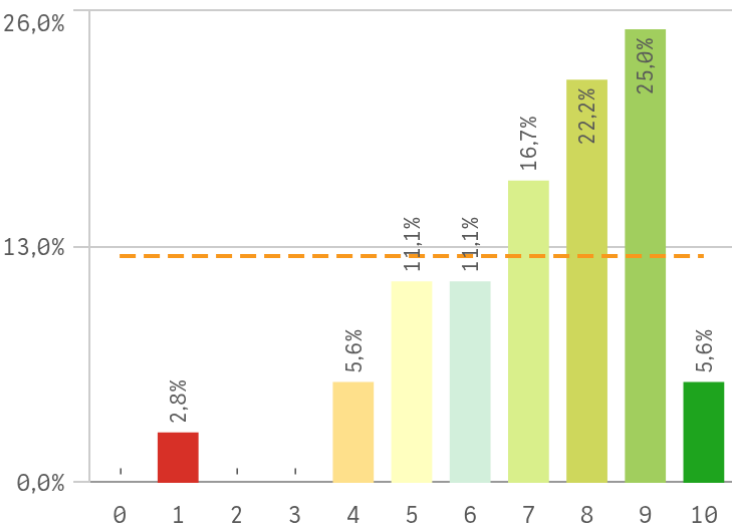
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

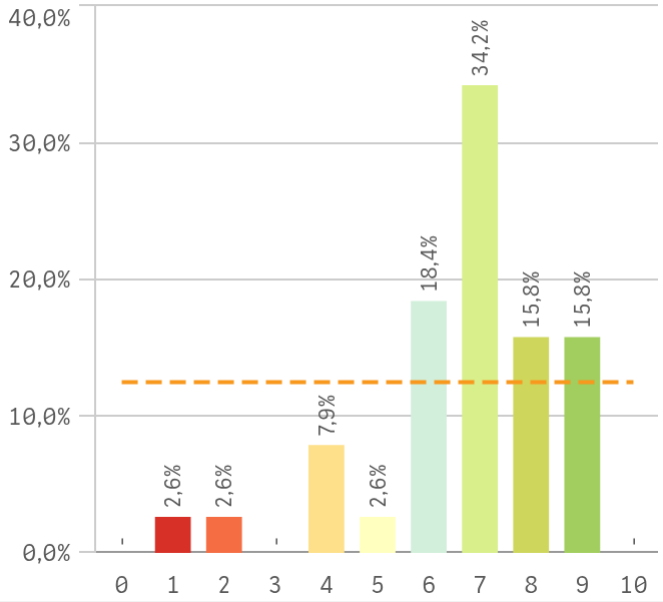


Prestigio UCM

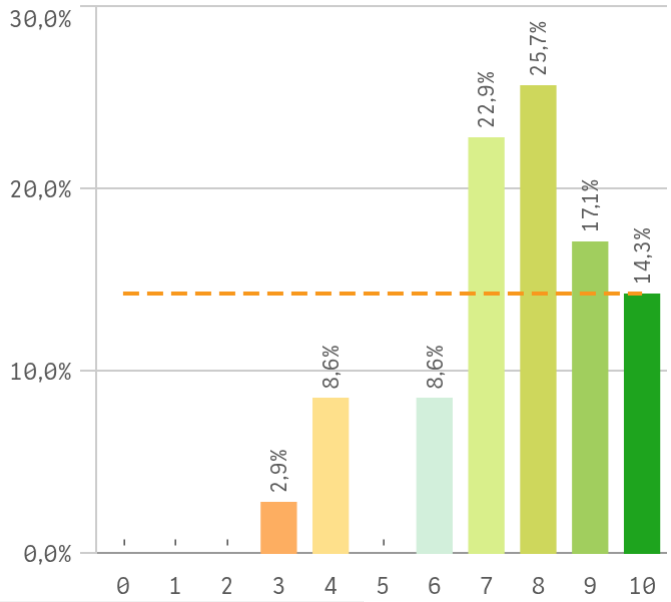


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

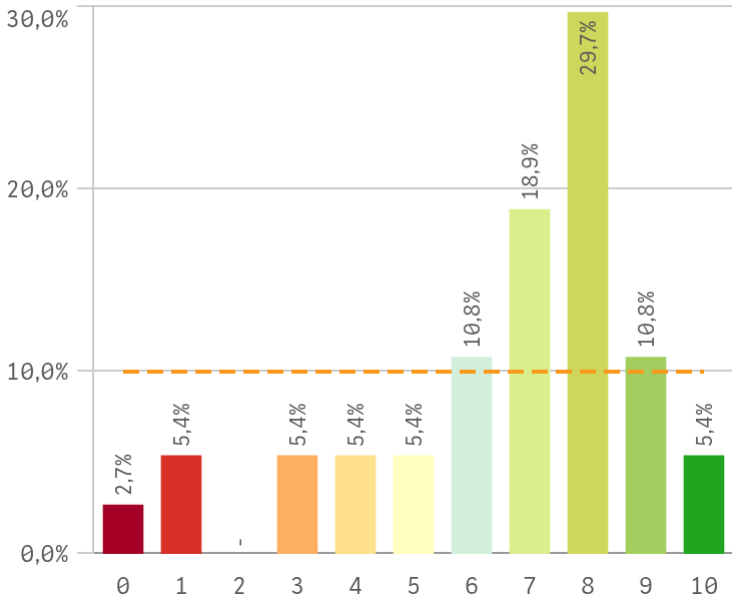
Recursos y medios



Actividades complementarias

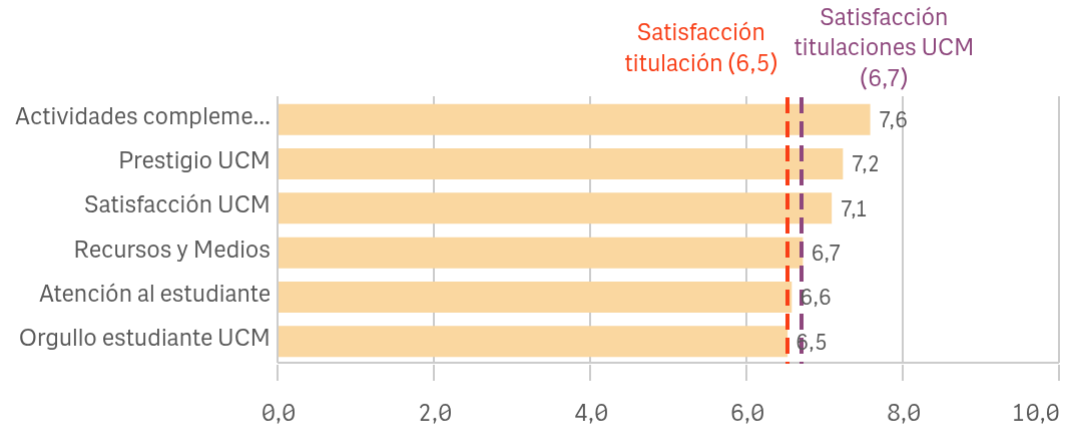


Atención al estudiante



Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias	7,6	1,8	8,0	8,0
Prestigio UCM	7,2	2,0	8,0	9,0
Satisfacción UCM	7,1	1,6	7,0	8,0
Recursos y Medios	6,7	1,8	7,0	7,0
Atención al estudiante	6,6	2,5	7,0	8,0
Orgullo estudiante UCM	6,5	2,7	7,0	9,0

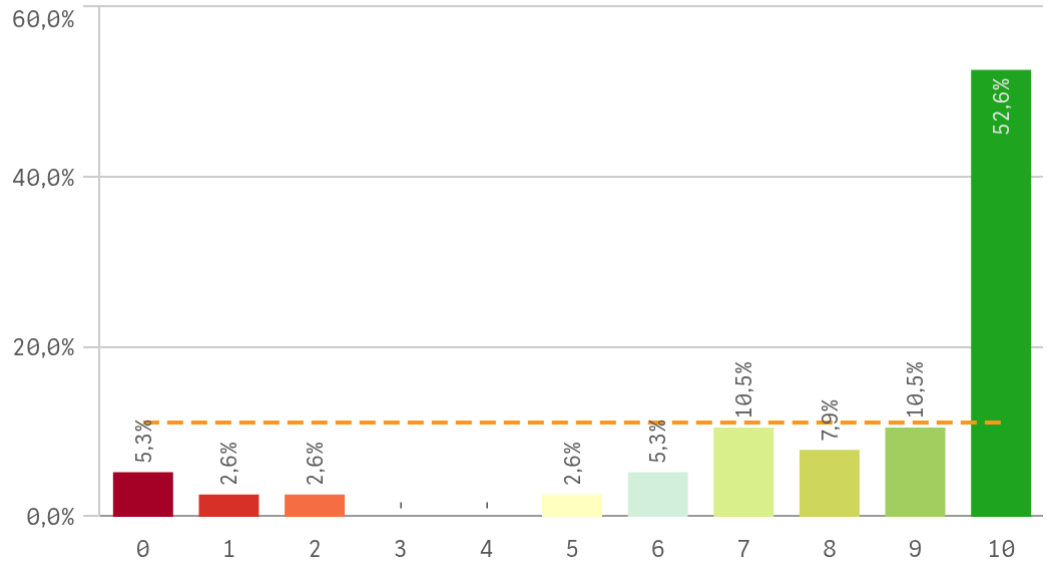
Fortalezas y debilidades



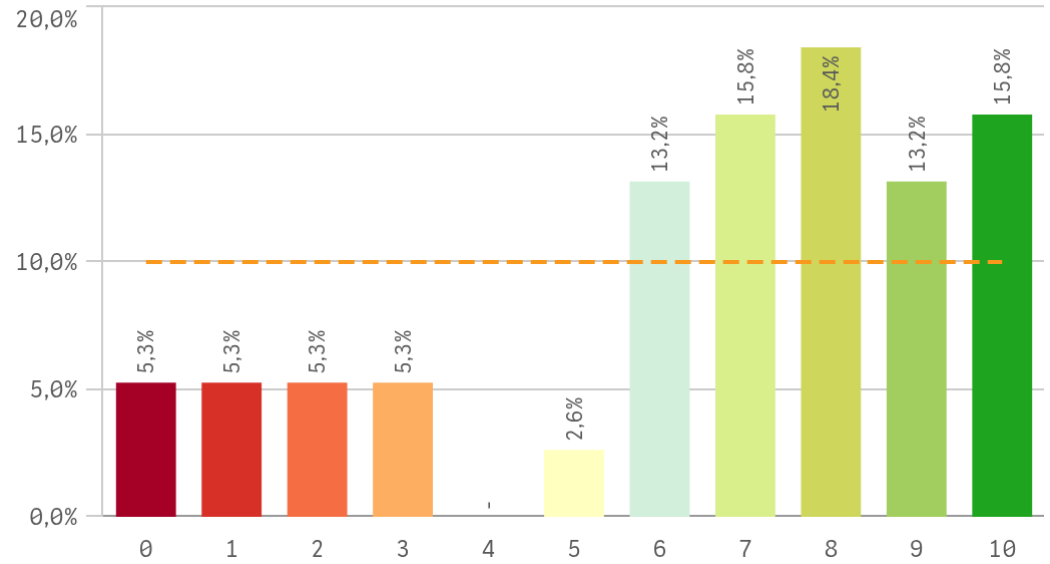
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

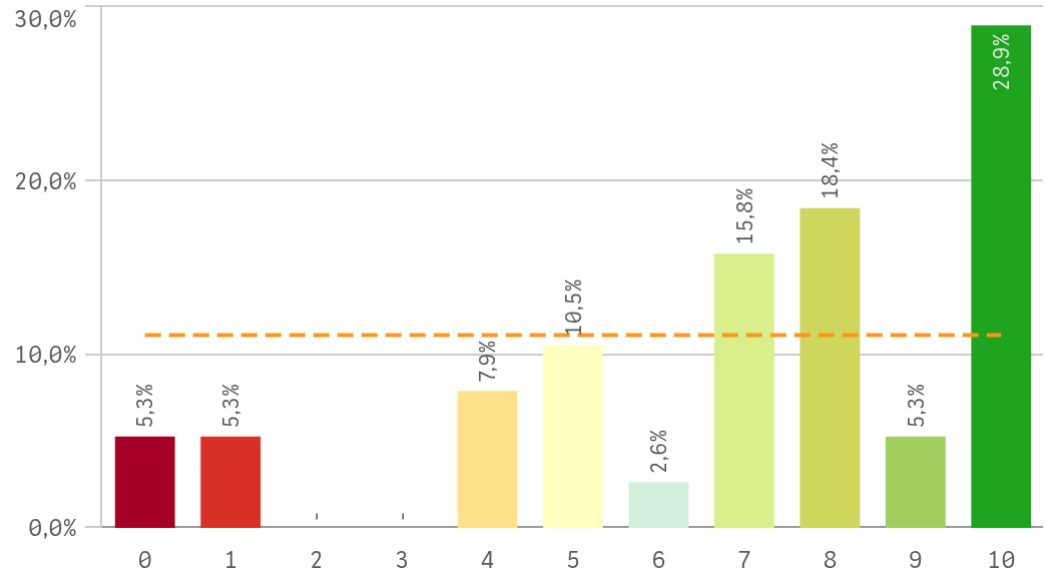
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



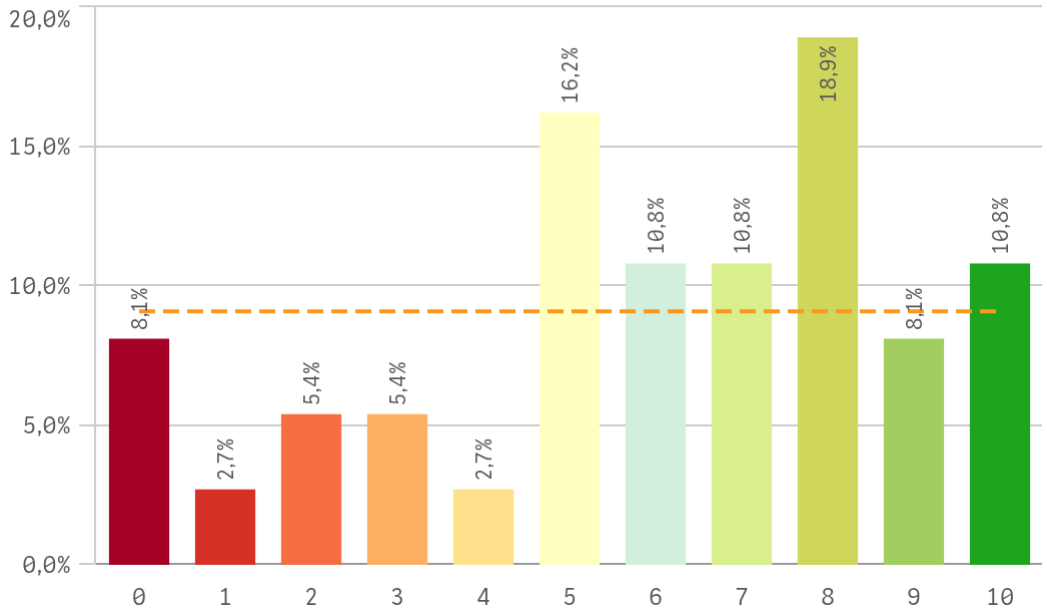
Repetir en la UCM (fidelidad)



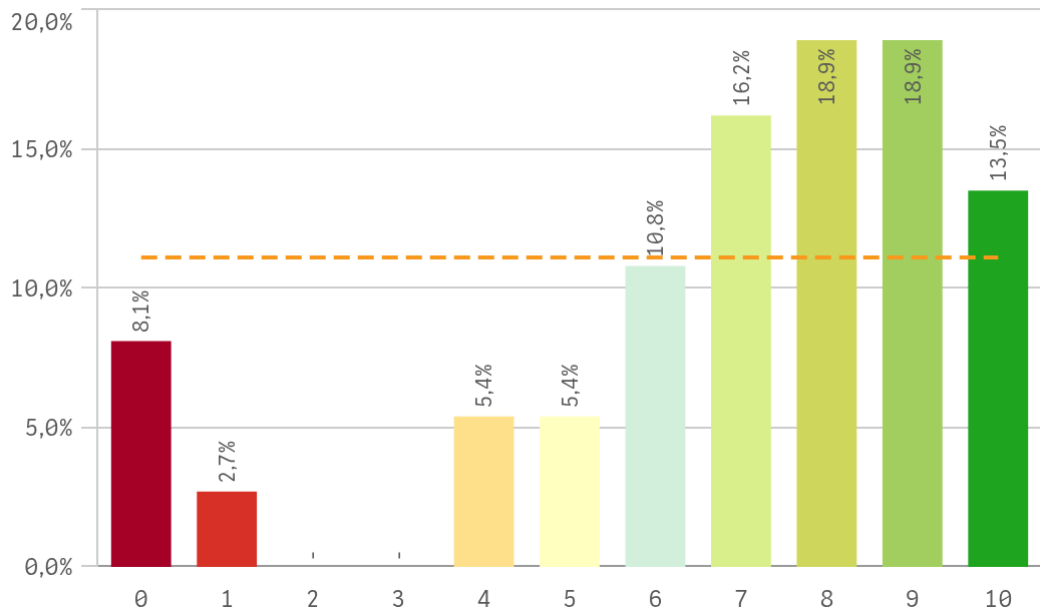
Compromiso	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores	8,1	2,9	10,0	10,0
Repetir titulación	6,6	3,0	7,0	8,0
Repetir en la UCM	7,0	3,0	8,0	10,0
Recomendar titulación	5,9	3,0	6,0	8,0
Recomendar la UCM	6,9	2,8	8,0	-
Seguir en la misma titulación	6,5	2,9	7,5	8,0
Seguir como alumno de la UCM	6,3	2,9	7,0	7,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

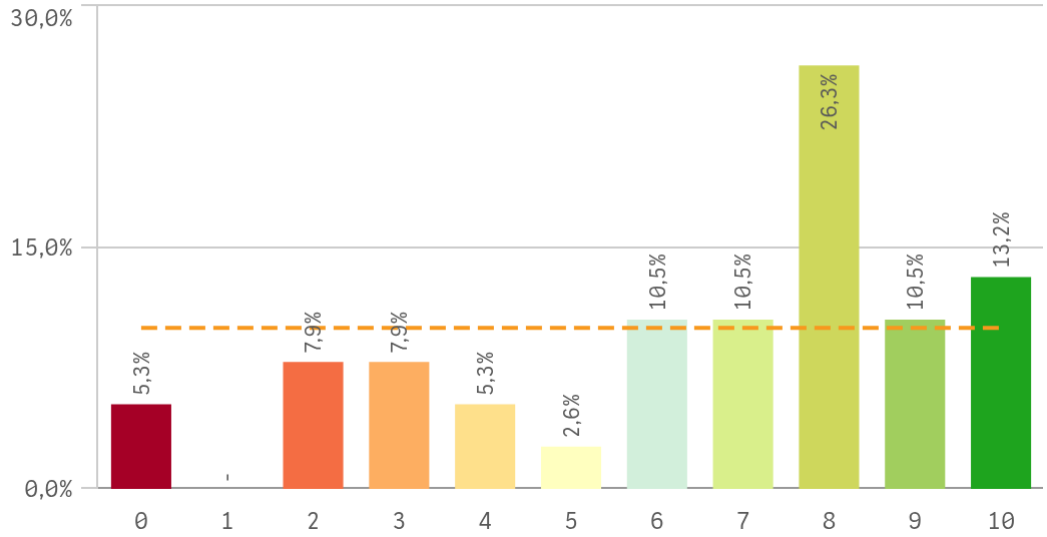
Recomendar titulación (prescripción)



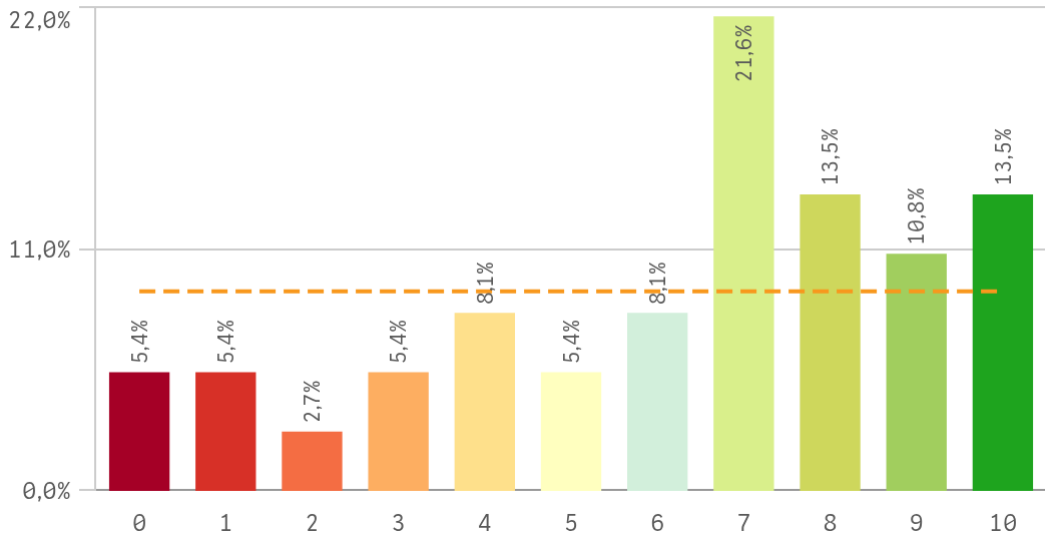
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



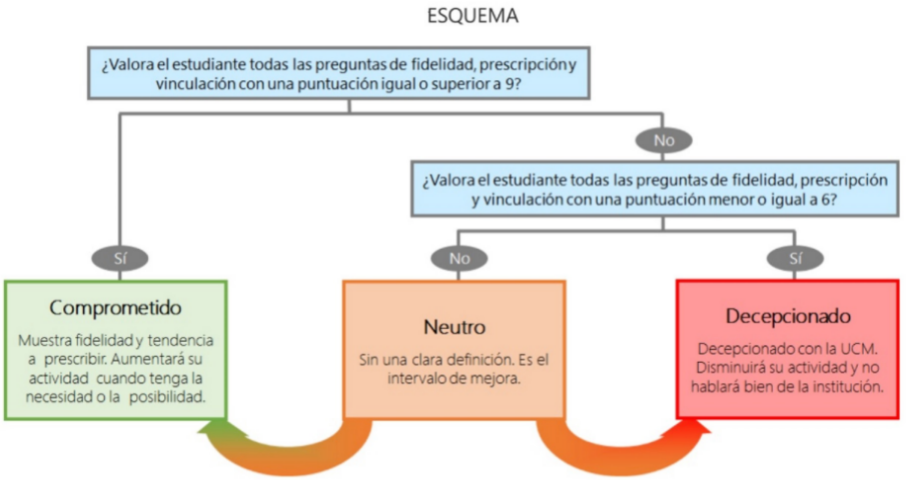
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)

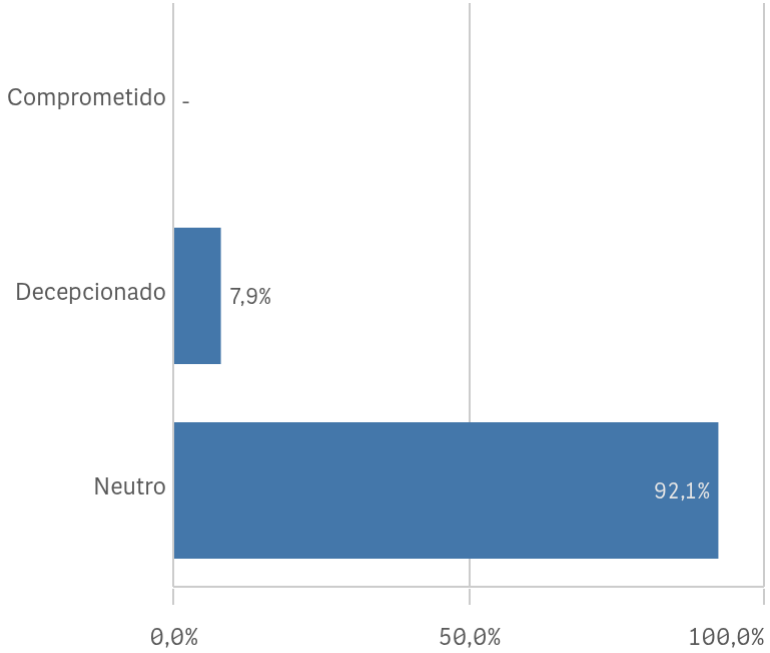


Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Media
Número de alumnos por aula	9,1
Nivel de dificultad apropiado	7,2
Objetivos claros	7,1
Calificaciones en tiempo adecuado	6,9
Plan de estudios adecuado	6,8
Integración teoría/práctica	5,9
Relación calidad/precio	5,8
Orientación internacional	4,8

Asignaturas, tareas y materiales	Media
Objetivos propuestos alcanzados	7,2
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,9
Trabajo no presencial útil	6,6
Contenido innovador	6,5
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	5,7
Componente práctico adecuado	5,3

Formación recibida y matriculación	Media
Tutorias presenciales útiles	8,6
Acceso al mundo de la investigación	7,9
Competencias de la titulación	7,7
Proceso de matriculación	7,6
Labor docente del profesorado	7,4
Acceso al mundo laboral	6,7

Prácticas externas	Media
Atención tutor/colaborador	8,4
Valoración formativa	8,2
Satis. prácticas externas	7,8
Utilidad percibida para empleabilidad	7,6
Gestión del Centro	5,3

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Media
Satis. formación en el extranjero	-
Satis. programa de movilidad	-

Satisfacción	Media
Actividades complementarias	7,6
Prestigio UCM	7,2
Satisfacción UCM	7,1
Recursos y Medios	6,7
Atención al estudiante	6,6
Orgullo estudiante UCM	6,5

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	8,1
Repetir titulación	6,6
Repetir en la UCM	7,0
Recomendar titulación	5,9
Recomendar la UCM	6,9
Seguir en la misma titulación	6,5
Seguir como alumno de la UCM	6,3