



ARTE Y CIUDAD

ARTE, ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA

GRUPO DE INVESTIGACIÓN - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

X JORNADAS INTERNACIONALES ARTE Y — abril 2024 17-18-19 — CIUDAD

Libro de Actas

Miguel Ángel Chaves Martín (Dir.)

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
17, 18 y 19 de abril de 2024
Madrid (España)

Miguel Ángel Chaves Martín (Ed.)

X JORNADAS INTERNACIONALES ARTE Y CIUDAD

LIBRO DE ACTAS



Grupo de Investigación
Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea
Universidad Complutense de Madrid

X JORNADAS INTERNACIONALES ARTE Y CIUDAD

Libro de Actas

Miguel Ángel Chaves Martín (Ed.)

EDITA: Grupo de Investigación Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea.
Universidad Complutense de Madrid

© De los textos: sus autores

© De la presente edición: Grupo de Investigación Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea (UCM)

MAQUETACIÓN Y DISEÑO DE PORTADA: Sara Pérez Asensio

ISBN: 978-84-09-67646-0

DEPÓSITO LEGAL: No se asigna para publicaciones en línea en abierto (Ley 23/2011, de 29 de julio y 8/2022 de 4 de mayo).

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Los Editores no se responsabilizan de la selección y uso de las imágenes incluidas en la presente edición, siendo responsabilidad exclusiva de los respectivos autores.

Este volumen colectivo se vincula al proyecto *Espacios Culturales y prácticas artísticas contemporáneas: estrategias y dinámicas de renovación en periferias urbanas* (Ref. PID2022-140361NB-I00). Plan Nacional de I+D+i, Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos Generación de Conocimiento.



ARTE Y CIUDAD
ARTE, ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA
GRUPO DE INVESTIGACIÓN - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



Universidad de Alcalá



GRUPO DE INVESTIGACIÓN
ARQUITECTURA HISTORIA CIUDAD PAISAJE

Comité Científico

Miguel Ángel Chaves Martín (*Presidente*). *Universidad Complutense de Madrid.*

Miguel Cabañas Bravo. *Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.*

Juan Calatrava. *Universidad de Granada.*

José Luis Chacón Ramírez. *Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.*

Pilar Chías Serrano. *Universidad de Alcalá.*

Paolo Desideri. *Università Roma Tre. Italia.*

Giacinto Donvito. *Sapienza Università di Roma. Italia.*

Sylvia Helena Furegatti. *Universidad Estatal de Campinas, Brasil.*

Francisco García García. *Universidad Complutense de Madrid.*

Isabel García García. *Universidad Complutense de Madrid.*

Alberto García Gil. *Fundación Fernando Higuera, Madrid.*

Jose Guilherme Abreu. *Universidade Católica Portuguesa, Oporto.*

Christian Heuchel. *Kunstakademie Düsseldorf.*

Oscar Luis Lapeña Marchena. *Universidad de Cádiz.*

Ángeles Layuno Rosas. *Universidad de Alcalá*

Lily Litvak. *University of Texas, Austin, Estados Unidos.*

Jesús Pedro Lorente. *Universidad de Zaragoza.*

Emilio Martín Martínez Gutiérrez. *Universidad Complutense de Madrid.*

Idoia Murga Castro. *Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid.*

Javier Pérez Segura. *Universidad Complutense de Madrid*

Alfredo Pirri. *Università Roma Tre. Italia.*

Laura Ricci. *Sapienza Università di Roma. Italia.*

Wifredo Rincón García. *Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.*

Javier Rivera Blanco. *Universidad de Alcalá.*

Luis Sazatornil. *Universidad de Cantabria.*

Valentina Valentini. *Sapienza Università di Roma. Italia.*

Claudio Varagnoli. *Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti e Pescara, Italia.*

Comité Organizador

Director

Miguel Ángel Chaves Martín. *Universidad Complutense de Madrid.*

Coordinación

Jennifer García Carrizo. *Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.*

Fernando Moral Andrés. *Universidad Nebrija. Madrid.*

Carlos Treviño Avellaneda. *Universidad Complutense de Madrid.*

Vocales

Estíbaliz Pérez Asperilla. *Universidad a Distancia de Madrid.*

Gemma Bonales Daimiel. *Universidad Complutense de Madrid.*

Gloria Zarza Rondón. *Université de Reims Champagne-Ardenne (Troyes).*

Roberto Gamonal Arroyo. *Universidad Complutense de Madrid.*

Elena Merino Gómez. *Universidad de Valladolid.*

José Gregorio Morillas Cantero. *Universidad Complutense de Madrid.*

Secretaría Técnica

Sara Pérez Asensio

Marta Prados Martín



ARTE Y CIUDAD
ARTE, ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA
GRUPO DE INVESTIGACIÓN - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



**FUNDACIÓN
COMPLUTENSE**



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



**Universidad
de Alcalá**

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN
ARCHIPAI**
ARQUITECTURA URBANA E HISTORIA DEL PAISAJE

PRESENTACIÓN

Miguel Ángel Chaves Martín

Director *X Jornadas Internacionales Arte y Ciudad*
Universidad Complutense de Madrid

Durante los días 17, 18 y 19 de abril de 2024 se desarrollaron en la Universidad Complutense de Madrid las sesiones de las X Jornadas Internacionales Arte y Ciudad, convirtiendo de nuevo a esta última, como venimos reiterando en pasadas ediciones, en el foco de atención de la necesaria mirada interdisciplinar con la que siempre hemos querido plantear este evento. En ese cruce interdisciplinar de miradas a la ciudad ha sido la propia dinámica de los participantes los que finalmente han decantado las líneas temáticas inicialmente propuestas en los 4 grandes bloques en que se organizaron las Jornadas y sus mesas de comunicación:

1. Ciudad, Cine y Cultura Audiovisual
2. Ciudad y Representación: imágenes, imaginarios, relatos y memoria urbana.
3. Paisaje Urbano Histórico. Arquitectura, Patrimonio y Ciudad.
4. Prácticas artísticas, arte urbano, espacio público, comunicación y políticas culturales.

Líneas temáticas que interaccionan sin crear compartimentos estancos, sino hilvanando en el discurso de lo urbano cuantos ámbitos la afectan, desde la comunicación a la arquitectura, desde el arte a la sociología, desde el patrimonio al diseño, el cine, la fotografía, las políticas culturales... Considerar la ciudad como entidad que alberga diversidad de grupos sociales, como espacio en el que se establecen las relaciones entre estos grupos, como lugar en permanente adecuación a los requerimientos sociales, conduce inevitablemente a la cada vez más necesaria interdisciplinariedad en la que se apoyan los estudios culturales urbanos. La ciudad y sus espacios son una poderosa fuerza que actúa sobre el acontecer diario influyendo en nuestra forma de pensar, sentir, imaginar, vestir, trabajar, descansar, es decir, sobre nuestra forma y calidad de vida. Así, la ciudad aparece como algo más que un simple espacio territorial que cobija a los ciudadanos dentro de sus límites urbanos. Los espacios que se generan son espacios sentidos, percibidos por el ciudadano, espacios llenos o vacíos, con significado. El aspecto formal es su forma de expresión, la manera como se manifiesta al ciudadano, que los hace suyos como espacios ya no puramente matemáticos sino sobre todo antropológicos.

Seguimos reivindicando la afirmación de Giulio Carlo Argan al entender la ciudad como punto de encuentro de un denso y plural entramado de relaciones fruto de la convergencia de todas las técnicas artísticas que dan lugar a la formación de un ambiente “tanto más vital cuanto más rico en valores artísticos”. Así, este complejo entramado cultural que es la ciudad, y especialmente la ciudad contemporánea, ha sido desde su gestación referencia continua e inestimable para los artistas que han sabido leer en ella las distintas concepciones de lo moderno, y se han dejado estimular por ella hasta hacerla generadora de sus visiones, de sus anhelos, y también de sus rechazos. Desde la contemplación (ciudades percibidas, ciudades representadas) a la intervención (escultura pública, performance...), desde la aceptación (sugestión) al rechazo (caos), la ciudad se convierte en el objeto de las miradas que artistas, arquitectos, urbanistas, fotógrafos, viajeros e intelectuales, entre otros protagonistas de lo urbano, nos han ido dejando a lo largo del tiempo, en ese proceso de construcción de la ciudad que implica también el plano temporal como espacio vivido y percibido por el ciudadano.

Quiero agradecer desde aquí la buena disposición que siempre han tenido hacia nuestra propuesta, su constante apoyo, colaboración e implicación directa tanto en la inauguración como en las diferentes sesiones de las Jornadas, a la Facultad de Ciencias de la Información que nos acoge y al Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación, la colaboración del Departamento de Historia del Arte y Patrimonio del CSIC y del grupo de investigación Arquitectura, Historia, Ciudad y Paisaje de la Universidad de Alcalá. También a los ponentes y a la larga lista de comunicantes que conforman las diferentes mesas de trabajo de las Jornadas con la presentación de sus investigaciones. Es enormemente gratificante ver la acogida y el interés que siguen despertando estas Jornadas en la comunidad científica tanto nacional como internacional, viendo la constancia de cuantos ya nos acompañaron desde pasadas ediciones y el continuado incremento de propuestas que ha hecho especialmente laboriosa y compleja la tarea del Comité Científico, al que también quiero transmitir mi más sincero agradecimiento. Al igual que a los miembros del grupo de investigación Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea, organizador de estas Jornadas, que siguen, seguimos, creyendo en la oportunidad y necesidad de un proyecto que se consolida año tras año. Sin querer olvidar tampoco el imprescindible y excelente trabajo del equipo técnico y de organización de las Jornadas. A todos, mi más sincero agradecimiento y la esperanza de que este viaje hacia nuestra Ítaca particular, hacia la ciudad que cada uno llevamos dentro, sea un largo viaje cargado de experiencias y conocimientos.

ÍNDICE

Cultura Audiovisual, Cine y Ciudad	Pág.
Emmanuel Álvarez Sánchez <i>La ciudad a través del agua: el Madrid de Pedro Almodóvar en su contexto castellano</i>	14
Isabel Argüelles Rozada <i>Paseantes liminales. Herencias y novedades estéticas de la deriva urbana en el cine social escocés</i>	15
Marlene Barba Rodríguez – Carlos David Silva Cázares <i>Infraestructura hospitalaria pública en México 1946-1964, transformación del paisaje urbano a través del cine</i>	16
Chiara Curti <i>La ciudad en la obra de Eugènia Balcells: Barcelona y Nueva York</i>	17
Marta de Miguel Zamora – Augusto Almoguera Fernández <i>La representación de las dinámicas urbanas en la película Elemental (2023): diversidad e integración</i>	18
Marta García Carrión <i>Valencia cinematográfica: espacio urbano e identidad en el cine de la primera mitad del s. XX</i>	19
Flavia Garrigós Cabañero <i>El plano aéreo y la ciudad afropesimista en largometrajes occidentales del siglo XXI sobre África</i>	20
María Guillem González-Blanch <i>El cine como reflejo del problema de la vivienda en el Madrid de los 50</i>	21
Sibley Anne Labandeira Moran <i>Cine, ciudad y las ruinas del tiempo</i>	22
Paola Lo Cascio – Sara Sánchez-Valverde Albarello <i>Barcelona en dos colors. ¿Una ciudad en disputa?</i>	23
David Mauri Estupiñà <i>El vínculo audiovisual entre ciudad y música. Cuatro representaciones de Barcelona a través del documental</i>	24
Juan Manuel Salmerón Núñez – Rafael García Sánchez <i>Autoproducción audiovisual y asentamientos indígenas americanos.</i>	25
Montserrat Solano Rojo <i>La ‘Roma’ de Fellini (1972). Estratos fílmicos, percepciones duales, ciudad</i>	26

Annarita Teodosio	
<i>Roles and meanings of Italian skyscrapers in films, documentaries, and TV series</i>	27
Mónica Tovar-Vicente	
<i>El establecimiento de la enunciación cinematográfica de la capital francesa: las armonías parisinas de Lucie Derain (1927)</i>	28

Ciudad y representación

imágenes, imaginarios, relatos y memoria urbana

Alejandro Acosta Collazo	
<i>Imaginarios e itinerarios de consumo en el patrimonio edificado</i>	30
Fco. Javier Álvarez Atarés – Miguel Ángel Motis Dolader	
<i>Arquitectura y Memoria: La Narrativa Visual de la Judería de Uncastillo (Zaragoza)</i>	31
Eva M. Álvarez Isidro – Carlos J. Gómez Alfonso	
<i>Observación cuidadosa, imaginación colectiva... ¿Dónde está la casa? La mirada arquitectónica en Articulaciones IVAM·UV·UPV</i>	32
Elvira Antón Carrillo – María-Consuelo Balado-Albiol – Rocío Blay Arráez	
<i>Memorias, imaginarios e imágenes de la ciudad de Castellón. Una contribución de las personas mayores al patrimonio inmaterial</i>	33
Susana Arenillas Juanas	
<i>El arte contemporáneo como herramienta de resignificación de los centros penitenciarios franquistas</i>	34
Marina Castro Cabero	
<i>La ciudad de la industria. Ecos industriales en la plástica contemporánea asturiana</i>	35
Ilia Celiento	
<i>El “acto interpretativo” de la ciudad según la mirada fragmentada de Enric Miralles</i>	36
Felipe Corvalán Tapia – Mónica Aubán Borrell – Luis Campos Medina	
<i>Formas de volver a la periferia. Reescrituras de los bordes de la ciudad en la literatura chilena contemporánea</i>	37
Manuel Rodrigo de la O Cabrera – Eduardo de Nó Santos	
<i>Madrid metrópoli: cartografía del paisaje en tres exposiciones recientes</i>	38
Gabriel Doménech González	
<i>Souvenirs de la capital: Heteroimágenes de Madrid en el cine de autor francés</i>	39
David Escudero – Diego Toribio	
<i>Patrimonios de lo cotidiano: representación y paisaje en la región de Madrid</i>	40

Beatriz García Moreno <i>Construyendo el suburbio. Imágenes y nuevas visualidades del espacio residencial urbano</i>	41
Myriam Gesalaga Eizagirre <i>Ciudad (auto)gráfica</i>	42
Verónica Gijón Jiménez <i>Las ciudades españolas en el libro de viajes de Raoul María De Angelis</i>	43
Cecilia María Giusso <i>Rastros del agua. Fotografía y memoria social</i>	44
Rafael Gómez Alonso <i>La representación de la estética pop del aperturismo a la transición: los escenarios del turismo</i>	45
Maia Gugunava <i>La poética del espacio urbano en “Blow up” de M. Antonioni</i>	46
Jesús Guzmán Mora <i>El espacio urbano de Albacete en la narrativa memorística de Antonio Martínez Sarrión</i>	47
Roberto Huertas Gutiérrez <i>Convivencia y conflicto en La que se avecina: Periferia, okupas y especuladores</i>	48
Arianna Lampieri <i>La arquitectura ibicenca en las fotografías de Oriol Maspons en los años 50</i>	49
Ángela Laguna Bolívar – Lourdes Royo Naranjo – Sebastián Fierro Raya <i>Ramírez de las Casas-Deza y la imagen romántica de la Mezquita-Catedral de Córdoba. Primeros apuntes para su protección patrimonial en el s. XIX</i>	50
Marco Lecis – Benedetta Rubattu <i>Urban utopias and landscape matrices. Italian architects and visions of the city as rural metaphor</i>	51
Natàlia Lozano-Monterrubio – Juan Luis Gonzalo-Iglesia <i>La España imaginada: La representación de las ciudades españolas en los juegos de mesa</i>	52
Miguel Luengo Angulo – César Daniel Sirvent Pérez <i>Arquitectura, Arte y Utopía</i>	53
Ana María Martín Castillejos <i>Louise Bourgeois and New York</i>	54
Emilio M. Martínez Gutiérrez – Aina D. López Yañez <i>Representaciones culturales de la metrópoli bifronte</i>	55
Maria Gilda Martino <i>Imaginario y proyección de modelos de intervención urbana: la exposición “Four Studios in Barcelona” en Londres (1992)</i>	56

Francisco José Morales Yago <i>La imagen de la ciudad a través de la Geografía de la percepción y el comportamiento. El caso de la ciudad de Cartagena (Murcia)</i>	57
Cynthia Ortega Salgado <i>Corpografías de la Ciudad de México</i>	58
Andrea Palomino de la Fuente <i>Ejemplos para la vivienda. El artículo «El problema de la vivienda» entre la Europa democrática y la España Franquista</i>	59
Concepció Peig Ginabreda <i>Casa Batlló, una arquitectura licuada. Un mar reflejado en una casa</i>	60
Julio Pérez Manzanares <i>Estética del “desvío”: arte, arquitectura y experiencias del deseo queer en los muelles de Nueva York</i>	61
Marta Rodríguez Iturriaga <i>Arquitectura monumental y escenarios urbanos en la Granada moderna: la ciudad como teatro de la memoria</i>	62
Teresa-Montserrat Sala García <i>Víctor Balaguer y el nombre de las calles del Ensanche de Barcelona, un proyecto histórico-cultural (1865-1866)</i>	63
Ibon Salaberria San Vicente – Iñigo García Odiaga <i>La ciudad visible</i>	64
Ioana-Georgiana Serbanoiu <i>Los memoriales contemporáneos y la representación de la ausencia</i>	65
Ana Teodora Sirbu <i>Transparencia: color, luz y seducción en la ciudad contemporánea</i>	66
José Solís Opazo <i>El modo intemporal del vandalismo o el malestar de la representación. Reflexiones en torno a la violencia urbana en el estallido social de 2019 en Chile</i>	67
Elia Torrecilla Patiño <i>esrever_nomom: un paseo por un paisaje-píxel a través del espejo</i>	68
José María Uría Fernández – Tomás Zarza Núñez <i>Robert Capa, Peironcely 10 y la recuperación de la memoria del terror aéreo en Madrid</i>	69
Rodrigo Vera Manríquez <i>El muralismo y la arquitectura en Chile (1929-1952): la relación discursiva a partir de las revistas</i>	70
Alba Zarza-Arribas – Josefina González Cubero <i>Madrid-Lisboa: dos ciudades proyectadas en la segunda mitad del siglo XX</i>	71

Paisaje Urbano Histórico

Patrimonio y Ciudad

- Irene Álvarez Suárez
La Fábrica de Armas de La Vega de Oviedo: de monasterio benedictino a posible objeto de especulación urbanística 73
- Emma Cecilia Barraza Gómez
Prácticas culturales autogestivas bajo régimen patrimonial. Entre el reconocimiento cultural y la sobrevivencia en la ciudad neoliberal 74
- Sandra Álvaro Sánchez
Arte, ciencia y planeamiento urbano: de la utopía tecnológica moderna a la ciudad más que humana 75
- Carlos David Bolívar Sandoval
Fenómenos urbanísticos de Bogotá abordados desde el paisaje 76
- Antonio Burgos Núñez
Poblaciones reconstruidas tras el terremoto de Andalucía de 1884. Un paisaje urbano singular en riesgo de desaparición 77
- Ignacio Carbó del Moral
Ciudades que caminan 78
- Gerardo J. Cueto Alonso
Refuncionalización y pérdida de la memoria industrial y portuaria del Barrio de San Martín (Santander, Cantabria) 79
- Cesare Dallatomasina
Proceso urbano del centro histórico de Medesano (Parma, Italia) a través del análisis de sus iglesias 80
- Adriana Dávila Ulloa
El patrimonio rescatado e imaginado en los murales de la Casa del Deán de la Ciudad de Puebla, México 81
- Ciro de la Torre Fragoso – Ana Rojo Montijano
El Puente de Ronda. Generador de una ciudad 82
- Jorge Nelson Díaz Castillo
El proyecto de reforma de la plaza del Justicia de Zaragoza (1893): un testimonio de la alianza entre arquitectura y ciudad en época contemporánea 83
- Francisco Javier Domínguez Burrieza
Entre Eclecticismo y Modernismo: el imaginario de Teodosio Torres a través de sus proyectos de arquitectura doméstica 84
- Deborah Fernández León
El espacio como pulsión. Diálogos de silencio en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (Sevilla) y Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid) 85

Domingo Galán-Caro <i>La valoración patrimonial como estrategia de proyecto en entornos urbanos. Metodologías en diálogo aplicadas al caso de Portugal</i>	86
Roberto Gamonal Arroyo – Chelen Écija Martínez <i>Los rótulos como patrimonio historiográfico de la ciudad</i>	87
Rafael García Sánchez – Juan Manuel Salmerón Núñez <i>El estilo arquitectónico en Ortega y Gasset. Comentarios en relación al segundo encuentro de Darmstadt (1951)</i>	88
José Luis Gonzalo Sánchez-Molero <i>Un ejemplo de arquitectura escolar: construcción y reformas del actual edificio de la Facultad de Ciencias de la Documentación (1932-1960)</i>	89
Juan López García – Arturo Verduzco Godoy <i>La modernidad arquitectónica en Guadalajara, México. Los hospitales públicos</i>	90
David Alonso Lozano Díaz <i>La “Evolución” de Luis Barragán. Una obra manifiesto para un nuevo comienzo</i>	91
Claudio José Magalhães – Mónica Cerrada Macías <i>El diseño en la obra de Enric Miralles: del interior al exterior</i>	92
Joan Molet Petit <i>Construyendo la ciudad moderna desde las profundidades: el “proyecto de aprovechamiento del subsuelo vial de la ciudad” de Barcelona (1911-13)</i>	93
Pilar Moya-Olmedo - María Núñez González <i>Trazar una ciudad, pensar la ciudad</i>	94
Daniel Pifarré Yañez <i>Arquitectura destruida/arquitectura mutilada. El caso de Ruiz i Casamitjana y Barcelona</i>	95
Andrea Ramírez Muñoz <i>La antigua cárcel de Ranilla, Sevilla. Significado arquitectónico y huella urbana de la tipología penitenciaria</i>	96
Carles Rius Santamaría <i>The Aesthetics and Symbolism of Antoni Gaudí’s Palau Güell</i>	97
José Manuel Rodríguez Domingo <i>Las cuevas de Guadix en la renovación de la arquitectura española</i>	98
Jorge Ignacio Rodríguez Gracia <i>Trazar líneas y reunir gentes. Transformaciones en la estructura urbana de Teruel tras su designación como capital provincial (1833-1936)</i>	99
Luis del Campanar Santos Muñoz <i>Neomudéjar y tauromaquia: las plazas de toros de Toledo (1866) y Madrid (1874) en los inicios de un estilo nacional</i>	100

Jesús Francisco Santos Santos <i>Molinos de viento en el “skyline” rural de La Mancha: funciones actuales y escalas</i>	101
Daniel Sirvent – Miguel Luengo Angulo <i>La forma sigue a la energía: un nuevo manifiesto</i>	102
Carmen Toribio Marín <i>La imagen de la técnica. Heterotopías hidráulicas en el parque del Retiro</i>	103
Isabel Yeste Navarro <i>Nuevas áreas de centralidad en la periferia de Zaragoza. Transformaciones arquitecto-urbanísticas de la Exposición Internacional de 2008</i>	104

Prácticas artísticas, arte urbano, espacio público y políticas culturales

Marta Amil Martínez <i>Muralismo en la Ribeira Sacra. Una mirada urbana a la Historia del Arte</i>	106
Moisés Bazán de Huerta <i>El Museo de Muralismo Contemporáneo de Mérida, un proyecto de recuperación identitaria a través del arte urbano</i>	107
Antonio Castro-Higueras – Luis Navarro-Ardoy – José Patricio Pérez-Rufí <i>Motivos (y desmotivaciones) de los creadores para establecerse en los distritos creativos: Soho Málaga y Cuadrante Noreste del Centro Histórico de Sevilla como casos de estudio</i>	108
Francisco José Cerceda Cañizares <i>Arte urbano y conjuntos históricos. El caso de Almagro</i>	109
José Luis Chacón Ramírez <i>Distritos Culturales en Filadelfia. Entre teoría y realidad: la experiencia</i>	110
Hernán Alejandro Elgueta Strange <i>Modificaciones del arte urbano y su impacto en la Ciudad. Transformaciones en el caso del Paseo Bandera (Santiago de Chile)</i>	111
Livier Olivia Escamilla Galindo <i>La ciudad como proceso de comunicación y su interacción con las estrategias de marketing</i>	112
Eduardo Bruno Fernandes Freitas <i>La ruptura de la mirada en la Plaza de Ferreira: la performance urbana Ponto final ponto seguido, por Uýra, en el Festival de Performance Imaginarios Urbanos (Brasil-CE)</i>	113
María Fernández-Osso Fuentes – Gloria Jiménez-Marín <i>Consumo, retail y publicidad. Creación de espacios digitales y branding de ciudades en el comercio local. Una comparativa entre España e Irlanda</i>	114

Jennifer García Carrizo <i>Catalizadores de Marca: Empresas Sociales, Instituciones Culturales e Industrias Creativas en el Digbeth (Birmingham, Reino Unido).</i>	115
Silvia García González <i>EL trabajo por proyectos en la obra de Antoni Muntadas: las ciudades de “On traslation”</i>	116
Raúl Gómez Hernández <i>El patrimonio digital transdisciplinar del Medialab Madrid Archive como modelo pedagógico inspirador para el emprendimiento digital entre estudiantes de Bachillerato</i>	117
Javier Gómez Martínez <i>Juegos de guerra en la pared: pegatinas políticas en una ciudad balneario (Santander)</i>	118
Natalia Gutiérrez-Colomer Ruiz – Ana Llorente Villasevil <i>Neomuralismo y proyectos derivados del arte urbano. El caso de Madrid</i>	119
Andrea Bernardelli Iamaguchi Sherzer <i>Urban landscapes</i>	120
Gloria Jurado <i>Berlin Umbau</i>	121
Débora Machado Visini <i>A Marcha das Margaridas: activismo y acción colectiva en el espacio público de la ciudad de Brasilia (Brasil)</i>	122
Javier Marcuello López <i>Del Psicódromo a Pont Aeri. Una historia urbana de la música máquina en Barcelona</i>	123
Gonzalo Mardones Falcone <i>El monumento conmemorativo y la memoria como contexto. Los casos de Peter Eisenman y Alfredo Jaar</i>	124
Marta Muñoz <i>La Moda de la Calle. Cuando el espacio público deviene en privado</i>	125
Angela Ramírez Sanz <i>Lloratorio público, un lugar posible para llorar y pensar.</i>	126
Inés Rivera de Asís – Rafael Moreno Izquierdo <i>From Iron to Concrete: Marketing and Communication in Thatcher’s Urban Landscape Transformation</i>	127
Max Römer Pieretti <i>Creando ciudad con publicidad: práctica con estudiantes</i>	128
Pelayo Rubio <i>La vanguardia y la conquista del espacio público: origen, desarrollo y oficialidad de la escultura abstracta en España</i>	129

Tatiana Sampaio Ferraz <i>Dissolving the boundary between public and private, or how the city affects us</i>	130
Bárbara Sarmentera Vázquez <i>Explorando la Vanguardia Artística y el Artivismo Cultural como práctica urbana en Corea del Sur: El Legado de Kim Ku Lim y El Cuarto Grupo</i>	131
Gonzalo Sotelo-Calvillo – Teresa Raventós-Viñas <i>Pliegues urbanos. Pablo Palazuelo en el Museo de Escultura al Aire Libre de la Castellana</i>	132
Carlos Treviño Avellaneda <i>El conjunto palaciego del Infante Don Luis en Boadilla del Monte. 25 años de proyecto cultural en la periferia de Madrid</i>	133
Vanessa Vargas <i>Desde los márgenes: prácticas de las artes vivas en Venezuela a partir de la teoría de los afectos (1962-1999)</i>	134
Renata Zangelmi – Marcos Ribeiro de Moraes <i>Graffiti, collective art, and urban narratives - thoughts on the 'graffiti bombing' events in downtowns Miami and Los Angeles at the end of 2023 and beginning of 2024</i>	135

1. Cultura Audiovisual, cine y ciudad

LA CIUDAD A TRAVÉS DEL AGUA: EL MADRID DE PEDRO ALMODÓVAR EN SU CONTEXTO CASTELLANO

Emmanuel Álvarez Sánchez – Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

Resumen / Abstract

Las imágenes en torno al agua han tenido siempre una simbología poderosa que pervive en el imaginario colectivo de toda una sociedad. La cultura, en todas sus manifestaciones, se ha acercado a ella, integrándola bajo sus dominios. Poseyéndola, como si el agua hubiera abandonado la naturaleza para convertirse en material poético o artístico. Tal ha sido el caso de Castilla, una tierra árida y seca sobre la que el pensamiento español volcó, especialmente a lo largo del siglo XX, palabras de soledad y melancolía (Azorín, Machado, Zambrano). Y el agua, utilizada como elemento catalizador, aportaba viveza o dinamismo a esa imagen triste de Castilla.

Esta imaginaria del agua se ha visto elaborada de un modo particular en la ciudad que representa la obra de Pedro Almodóvar, la cual debe entenderse en su contexto cultural castellano. Una ciudad, en el caso del cineasta ha sido casi siempre Madrid, que se manifiesta mediante diferentes escenas. Los grifos en las cocinas (*¿Qué he hecho yo para merecer esto?*, *Volver*) o las bañeras y duchas (*La flor de mi secreto*, *¡Átame!*, *Carne trémula*, *Hable con ella*), ofrecen la lectura más cotidiana de la ciudad, pero emocionante, pues para llegar allí el agua recorre las calles y los edificios por las tuberías. Las piscinas le recuerdan su infancia, cuando se bañaba en el río de su pueblo (*Dolor y gloria*), pero también hablan de esa otra ciudad, donde toda una población hace deporte o huye del calor en verano (*La mala educación*). Y la calle regada (*La ley del deseo*), además de limpiar o refrescar el espacio urbano, muestra un agua hedonista, que divierte.

Con un análisis arquitectónico de estas imágenes en torno al agua, a partir de la ciudad que describe el cine de Pedro Almodóvar, se busca, primero, contextualizar Madrid en su paisaje cultural castellano, al que tanto debe el cineasta. Y segundo, propone un recorrido por la gran ciudad, que se despliega en múltiples experiencias, a diferentes escalas. Una lectura, en definitiva, de la ciudad contemporánea, que se muestra en toda su complejidad —y humanidad— cuando se mira a través del agua.

Palabras clave / Keywords: Agua, Pedro Almodóvar, Madrid, Castilla, pensamiento español.

PASEANTES LIMINALES. HERENCIAS Y NOVEDADES ESTÉTICAS DE LA DERIVA URBANA EN EL CINE SOCIAL ESCOCÉS

Isabel Argüelles Rozada – Universidad de Oviedo

Resumen / Abstract

Esta aportación analizará la vinculación entre los habitantes liminales y la ciudad en el cine social escocés, centrándose en las formas de uso recreativo de los espacios practicadas por sus personajes. Para ello, se partirá de un corpus compuesto por *Sweet Sixteen* (2002), de Ken Loach, y *Trainspotting 2* (2017), de Danny Boyle, aunque se mencionarán otros títulos para apoyar la argumentación. La finalidad será demostrar que los protagonistas de ambas propuestas, habitantes de Glasgow y Edimburgo respectivamente, experimentan formas de disfrute urbano similares, caracterizadas por unas problemáticas estructurales que imposibilitan el sostenimiento en el tiempo de dicha ociosidad. En primer lugar, se estudiará su pertenencia compartida a grupos económica y simbólicamente vulnerables, evidenciando la correspondencia entre su clase social y las zonas urbanas liminales en las que habitan: la ocupación del centro y las zonas gentrificadas tomará la forma de un *parcours* efímero del que acabarán siendo inevitablemente expulsados (Lefebvre, 1973; Garnier, 2015). Tras ello, se analizará la edad liminal compartida por sus personajes; la entrada a la adolescencia, por un lado, y a la madurez, por el otro, funcionan como un disparador narrativo del leitmotiv del Bildungsroman que se desplegará de forma irónica y crítica en ambos títulos. Así, en las dos películas se encontrará el retrato de una odisea urbana en forma de analogía, pero también de contrapunto, a la tradicionalmente experimentada por el privilegiado flâneur, pues estará conformada por sus propios ideales y monstruos del spleen que dificultarán su “derecho a la ciudad” (Harvey, 2006) en clave estética. Para finalizar, se discutirá de qué maneras los protagonistas consiguen construir, junto a sus pares, momentos precarios y efímeros de juego urbano en el sentido de Jacobs (1962). Este se caracterizará por un uso creativo del espacio público que, además, estará atravesado por formas de memoria individual y grupal que reconciliarán por unos momentos a los protagonistas con su ciudad. En conclusión, tras todo lo anterior se podrá demostrar que, a pesar de su inevitable alejamiento del rol canónico del flâneur, los personajes del cine social escocés ejercen un paseo estético colectivizado que resulta novedoso frente a la narrativa tradicional de flânerie, tomando como rasgo distintivo la recuperación de códigos artísticos propios del surrealismo y situacionismo en una clave proletaria y, en fin, adaptada a sus propias vivencias urbanas.

Palabras clave / Keywords: Ciudad, cine social escocés, situacionismo, liminalidad, flâneur.

INFRAESTRUCTURA HOSPITALARIA PÚBLICA EN MÉXICO 1946-1964, TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE URBANO A TRAVÉS DEL CINE

Marlene Barba Rodríguez – Tecnológico de Monterrey Campus Aguascalientes, México
Carlos David Silva Cázares – Instituto Nacional de Bellas Artes, México

Resumen / Abstract

El 19 de enero de 1943 el presidente de México, Manuel Ávila Camacho, firmó el decreto para crear el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), consagrando el derecho a la salud de los mexicanos, establecido en la Constitución de 1917. El Instituto tuvo como fin atender y proteger a la población en enfermedades, maternidad, nacimiento, vejez y muerte. Para ello, se requirió contar con una infraestructura moderna, que brindara dicha atención, acorde a las necesidades de la población. En un inicio se adaptaron casonas, hoteles y edificios como espacios médicos y administrativos, para después, llevar a cabo un plan de construcción de hospitales con el trabajo interdisciplinario de médicos, ingenieros, arquitectos, sociólogos, entre otros. El proyecto arrancó en 1946 con la construcción del edificio de las oficinas centrales del IMSS, obra del arquitecto Carlos Obregón Santacilia y tuvo su cenit durante la dirección del Lic. Benito Coquet Lagunes (1958-1964), quien además de planear el desarrollo de la infraestructura hospitalaria, realizó un programa de patrimonio cultural con el fin de incentivar el arte, la cultura y el deporte. El plan de seguridad social combinó las obras plásticas, escultóricas, deportivas, el teatro, la música y la danza, con el fin de contribuir al desarrollo del espíritu de la sociedad, lo que se hizo de la mano de la arquitectura. Sin embargo, todo lo anterior requería, que tanto los logros del gobierno en turno, como el ideario de éste se difundiera, a través de los distintos medios de comunicación como la televisión, la radio, los diarios y revistas, etcétera. De igual manera, el cine se convirtió en un vehículo idóneo para realizar dicha función. El presente trabajo tuvo como fin analizar el papel del séptimo arte para publicitar el discurso oficial en materia de desarrollo social, en el que la arquitectura y el espacio urbano tuvieron un rol protagonista, pues al contar con una infraestructura de salud de última generación significaba que la modernidad había llegado al país para cumplir con uno de los preceptos básicos de la carta magna.

Palabras clave / Keywords: Arquitectura hospitalaria, paisaje urbano, modernidad, discurso visual, difusión.

LA CIUDAD EN LA OBRA DE EUGÈNIA BALCELLS: BARCELONA Y NUEVA YORK

Chiara Curti – Ateneu Sant Pacià

Resumen / Abstract

A lo largo del siglo XX y XXI, la imagen de la ciudad cambia continuamente. Sus espacios se consolidan como espacios de la modernidad y nuevas formas de vivir llenas de contradicciones.

Las prácticas artísticas y, en particular, el arte audiovisual juegan un papel fundamental: son documentos, memorias, y representaciones de una mirada concreta. Describen la realidad que corre paralela al espacio urbano y, a la vez, plasman la ciudad recreándola.

Se analizan dos obras de la artista Eugenia Balcells (1943-), pionera audiovisual, sobre las ciudades de Barcelona y Nueva York. Narraciones que tienen como punto de partida la vida como memoria. Son dos registros de la vida humana insertados dentro del paisaje urbano. La historia de la ciudad moderna a través del diálogo con sus habitantes. Un homenaje a dos ciudades, referentes artísticos de este siglo.

POSTAL DE POSTALS (1988) es una obra monumental, sobre la ciudad de Barcelona. Nueve elementos de 4,5 m. x 3 m. compuestos de 6.318 postales de todas las épocas. El conjunto es un retrato múltiple de la ciudad como forma viva, como escenario cambiante.

Esta colección, al recoger y ordenar el material original sin alterarlo, preserva la memoria colectiva en lo que podríamos llamar una arqueología del presente. Es un homenaje a la ciudad y a su gente.

La instalación FROM THE CENTER (1981) es una obra sobre la ciudad de Nueva York. Balcells a lo largo de dos años ha mantenido la cámara fija en el tejado de su casa en el centro de Manhattan grabando en 12 direcciones. Nace así la instalación FROM THE CENTER como si fuera un Stonehenge electrónico en el que 12 pilares verticales forman un círculo marcando las direcciones del espacio. En el interior de cada pilar se encuentra un monitor de vídeo, de modo que las imágenes de los canales forman un gran círculo luminoso.

En el centro se encuentra una piedra iluminada por un rayo de luz, que hace referencia al punto fijo desde donde se filmaron todas las imágenes. En cada video se registra la ciudad desde el surgir del sol hasta el atardecer, su vida, lo que acontece en una esquina, los pájaros que vuelan entrenados por un vecino, etc.

El valor de la obra de Eugenia reside en el crear un tejido de relaciones que une la forma urbana, al paso del tiempo y a las vidas de sus habitantes.

Palabras clave / Keywords: Paisaje urbano, ciudad contemporánea, iconografía de la ciudad.

LA REPRESENTACIÓN DE LAS DINÁMICAS URBANAS EN LA PELÍCULA *ELEMENTAL* (2023): DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN

Marta de Miguel Zamora – Universidad Complutense de Madrid
Augusto Almoquera Fernández – Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

La ciudad, como espacio físico, es un lugar de interacción y, como espacio social, un territorio que se caracteriza por la heterogeneidad de sus habitantes y su cultura propia. De esta paradoja nace el interés en investigar en los conceptos de diversidad e integración tan característicos de la gran ciudad contemporánea. El acercamiento a esta realidad urbana se realiza desde una perspectiva cinematográfica, puesto que la ciudad es escenario de películas y, como tal, elemento sustancial de la narración audiovisual.

El análisis del relato fílmico permite desgranar el trasfondo de las historias y los espacios que se representan en pantalla. Es a través de las historias particulares de los habitantes de una ciudad desde donde conocemos su cultura y transcendencia social. El análisis fílmico, como herramienta metodológica, sirve, en esta ocasión, para conocer de qué manera la película *Elemental* (2023), de Disney-Pixar, trata temáticas sociales urbanas a través de los conceptos de diversidad e integración.

Este estudio indaga en los retos socioculturales a los que se enfrenta la ciudad contemporánea a partir de la representación de sus dinámicas que hace la película de animación *Elemental*. Los resultados apuntan hacia la configuración de un espacio de colaboración que promueve el bien común, principio regente de toda creación comunitaria y principio básico del nacimiento de las ciudades. Por último, se han extraído del análisis las diferentes estrategias cinematográficas que utiliza el cine de animación para narrar la ciudad.

Palabras clave / Keywords: diversidad, integración, cine, ciudad, pixar.

VALENCIA CINEMATOGRÁFICA: ESPACIO URBANO E IDENTIDAD EN EL CINE DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX

Marta García Carrión – Universidad de Valencia

Resumen / Abstract

La comunicación estudiará la representación de la ciudad de Valencia en el cine en la primera mitad del siglo XX. El análisis se centrará en analizar la construcción cinematográfica del espacio urbano en relación con la creación de identidad local, pero también, a través de esta, identidad regional e identidad nacional. Se planteará una perspectiva diacrónica que permita ver la evolución, cambios y continuidades desde las primeras películas filmadas en la ciudad de Valencia hasta los años cuarenta. Se prestará especial atención a la vinculación de la ciudad de Valencia con elementos que se convierten en símbolos de identidad, desde rituales festivos, como la Batalla de flores o las Fallas, a acontecimientos políticos o religiosos, así como a lugares de referencia en el espacio urbano.

Las fuentes para el estudio serán films de ficción y de no ficción, entre los que destacan los títulos *Visita regia de SM el rey D. Alfonso XIII a Valencia* (1905), *Exposición Nacional 1910* (1910), *Homenaje de Valencia a Blasco Ibáñez* (J. Andreu, 1921), *Coronación de la Virgen de los Desamparados* (J. Andreu, 1923), *Mientras arden las fallas* (M. Monleón, 1929), *El faba de Ramonet* (J. Andreu, 1933), *Valencia en la retaguardia* (UGT-FRIEP, 1937), *Valencia antigua y moderna* (A. Ruiz Castillo, 1941) y *Fallas en Valencia* (A. Ruiz Castillo, 1941).

Palabras clave / Keywords: cine, identidad, Valencia, siglo XX.

EL PLANO AÉREO Y LA CIUDAD AFROPESIMISTA EN LARGOMETRAJES OCCIDENTALES DEL SIGLO XXI SOBRE ÁFRICA

Flavia Garrigós Cabañero – Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

El plano aéreo forma parte de la representación de África en el cine y en los medios audiovisuales desde, prácticamente, el inicio del propio cine. En esta densa historia de representación del continente se encuentra el origen de los documentales y falsos documentales sobre naturaleza africana, que incorporaron el plano aéreo de la mano de los documentalistas como Martin y Osa Johnson, quienes imitaron la novedad del piloto Alan Cobham, que rodó en 1926 *With Cobham to the Cape*, en un trayecto en avión desde Reino Unido hasta Sudáfrica utilizando este tipo de plano. Desde entonces, fue incorporado a un sinnúmero de producciones sobre África.

A partir del siglo XXI con una serie de largometrajes vinculados sobre todo a los conflictos africanos y otro tipo de tensiones, el plano aéreo parece haber adquirido un nuevo uso, pues se han sumado nuevos escenarios en los que se desarrollan las tramas, como las ciudades tras las independencias. Estos largometrajes suelen caracterizarse por su pesimismo, reflejado también en la forma en que se muestran las ciudades y sus ciudadanos.

El objetivo de este estudio es comprobar si el uso del plano aéreo es efectivamente continuado en los largometrajes occidentales sobre África en el siglo XXI, que suelen mostrar la ciudad afropesimista, así como descubrir las consecuencias que supone la traslación de la naturaleza a la ciudad de dicha práctica para con los ciudadanos/figurantes.

Este estudio se realiza desde la interdisciplinariedad, con un método mixto basado en el análisis del texto audiovisual desde una perspectiva poscolonial, inspirada en la obra *Orientalismo* (1978) de E. Said y adaptada al contexto del africanismo. Los principios del análisis están basados en la literatura sobre el tema, lo que es una característica básica del diseño transformativo concurrente (DISTRAC). Precisamente de la literatura basada en este tema se ha considerado la historia citada del plano aéreo (Cameron, 1994), la representación de África (Cameron, 1994, Dokotum, 2020) y las características de la ciudad afropesimista (Njambi y O'Brien, 2021).

Palabras clave / Keywords: análisis del texto audiovisual, poscolonial, desperdicios, coseidad, otredad.

EL CINE COMO REFLEJO DEL PROBLEMA DE LA VIVIENDA EN EL MADRID DE LOS 50

María Guillem González-Blanch – Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Universidad Politécnica de Madrid

Resumen / Abstract

El cine es un fiel reflejo del Madrid de los años 50 y del gran problema del acceso a una vivienda digna de la clase obrera, aunque a veces esté sesgado por la censura. En la posguerra, familias sin recursos, tras quedarse sin empleo en el campo, emigran a Madrid para empezar una nueva vida. Un ejemplo es la familia protagonista de la película *Surcos* (J.A. Nieves Conde, 1951) que vive hacinada en una corrala de Lavapiés, o personas que viven realquiladas, como en *El pisito* (M. Ferreri, 1958) o *Esa pareja feliz* (J.A. Bardem y L.G. Berlanga, 1951). Se describen las diferentes soluciones habitacionales de una de las familias, desahuciada por un derribo en la película *El inquilino* (J.A. Nieves Conde, 1957) o los distintos domicilios del protagonista de la película *Mi tío Jacinto* (Ladislao Vajda, 1956), que acaba viviendo en una chabola de Carabanchel.

Muchos no pueden permitirse vivir en la ciudad y se construyen su propia chabola, comprando terrenos ilegales, sin servicios, en los asentamientos de la periferia y sin comunicación directa con la ciudad. Con cierta perspectiva, medio siglo después, la película documental *Flores de Luna*, de Juan Vicente Córdoba en 2008, relata la historia del pozo del tío Raimundo y la unidad vecinal que fue catalizador social de la transformación del barrio de Entrevías. La película habla de la fuerte presencia de la guardia civil, que derribaba las chabolas en construcción, y de cómo entre todos los vecinos colaboraban para construir las chabolas durante la noche y ponerles un techo, porque si tenía techo ya no podían derribarla. Justamente así, *Il Tetto*, se titula la película de Vittorio de Sica de 1956 en la Italia de la posguerra, con gran carestía de vivienda y donde se refleja la vigilancia intensiva para evitar la proliferación de chabolas en el extrarradio de la ciudad.

El cine es, por tanto, un documento histórico crítico de la transformación de la ciudad y fiel reflejo de la sociedad y del grave problema de acceso a una vivienda digna en los años de posguerra. La carencia de vivienda forma parte crucial de la trama de las películas mencionadas y la solidaridad entre los vecinos y la fuerza de las asociaciones vecinales es el único lado positivo de esta situación que nos lleva a replantearnos lo que ocurre hoy en día con el acceso a la vivienda en las grandes ciudades.

Palabras clave / Keywords: vivienda, chabola, cine, autoconstrucción, inmigración, ciudad.

CINE, CIUDAD Y LAS RUINAS DEL TIEMPO

Sibley Anne Labandeira Moran – Universidad Carlos III, Madrid

Resumen / Abstract

El cine ha ofrecido un amplio abanico de géneros y prácticas que han contribuido a los modos en que el espacio urbano se percibe, habita, imagina y rememora. Incluso se podría decir que ha alterado la naturaleza misma de la memoria y, por ello, el cine puede ofrecer importantes reflexiones sobre las ideas de lugar y tiempo en general, pero también acerca de las particularidades de urbes específicas y sus representaciones históricas.

El objetivo de esta comunicación es contrastar dos fenómenos cinematográficos diferentes que, sin embargo, tienen en común que el lugar que retratan no es un mero telón de fondo sino el protagonista del texto fílmico. El primero de estos fenómenos son las llamadas sinfonías de ciudad de los años 20 del siglo XX y el segundo son lo que podríamos denominar "compilaciones de lugar" realizadas en los últimos veinte años. Estas últimas consisten en películas de metraje apropiado y re-editado, centradas en localizaciones urbanas específicas, que se representan a través de sus rastros audiovisuales.

Estos dos fenómenos son distantes en el tiempo y surgen de contextos marcadamente distintos. Por un lado, las sinfonías urbanas se producen en un momento en el que el cine se concebía como un medio moderno de esplendor y espectáculo, era parte y reflejo de la fe en un futuro que estaba emergiendo. Por otro, las compilaciones de lugar de estos últimos veinte años ofrecen una aproximación al cine como un medio de archivo, que ofrece la posibilidad de reflexionar y rearticular los restos fotomecánicos del pasado. Sin embargo, ambos aspectos cruciales que hacen que su contraposición pueda resultar productiva. En primer lugar, ambas son place-based films, o "películas centradas en un lugar." En segunda instancia, se basan en nociones específicas de tiempo y, en tercer lugar, se encuentran en lo que podríamos llamar los márgenes de la historia del cine.

¿Qué nos puede revelar la comparación de estas dos prácticas cinematográficas acerca de nuestros modos de rememorar el espacio urbano, así como de nuestros modos de presentar su historia y memoria? Para intentar responder a esta pregunta, el artículo se centrará en las películas *Manhatta* (Charles Sheeler y Paul Strand, 1921), *Berlin, sinfonía de una ciudad* (Walter Ruttmann, 1927), *Armonías de París* (Lucie Derain, 1928-1929), *Of Time and the City* (Terence Davies, 2008) y *Dawson City: Frozen Time* (Bill Morrison, 2016).

Palabras clave / Keywords: cine, ciudad, tiempo, sinfonía urbana, compilación, archivo.

BARCELONA EN DOS COLORS. ¿UNA CIUDAD EN DISPUTA?

Paola Lo Cascio – Universidad de Barcelona

Sara Sánchez-Valverde Albarello – Universidad de Barcelona

Resumen / Abstract

La presente comunicación se concentra primeramente en el análisis del documental de Alberto Diana “Barcelona en dos colors”, realizado en 2011 y que tiene como objeto los días 10 y 11 de julio de 2010. En esos días el espacio público de la ciudad fue atravesado por dos imponentes movilizaciones públicas. La primera de ellas fue la manifestación de protesta en contra de la Sentencia del Tribunal Constitucional que recortaba el Estatuto de Autonomía aprobado en referéndum en 2006. Y la segunda fue la concentración de aficionados de la Selección Española justo en el día de la final de la Copa del Mundo de Fútbol masculino. El documental da voz a los congregados de las dos manifestaciones, interrogándose acerca de lenguajes, lugares y dinámicas simbólicas de los dos eventos. Por otra parte, el análisis del documental da pie también a la reflexión en torno a la disputa que, en la llamada “década independentista”, se consumó en torno a la ciudad de Barcelona, para algunos referente obligado de una Cataluña catalana, para otros, en cambio, baluarte europeo, cosmopolita e intrínsecamente ajeno a una significación de tipo identitario nacional. En este sentido, se reseñará también el conflicto de imaginarios vivido en torno a los espacios del Borne en la coyuntura que abarca desde la celebración del Tricentenario de 1714 a la conversión del Born en Centro de Memoria con la llegada de los llamados ayuntamientos del cambio a partir de 2015 y también el conflicto de imaginarios relacionados con la cárcel Modelo, en ocasión de su transformación de centro penitenciario a espacio expositivo de memoria de la ciudad.

Palabras clave / Keywords: Imaginario, Identidad, Global, Nación, Barcelona.

EL VÍNCULO AUDIOVISUAL ENTRE CIUDAD Y MÚSICA. CUATRO REPRESENTACIONES DE BARCELONA A TRAVÉS DEL DOCUMENTAL

David Mauri Estupiñà – Universitat Rovira i Virgili (URV)

Resumen / Abstract

A lo largo de los años el género documental se ha interesado por explorar la relación entre música y ciudad desde distintas aproximaciones. Aprovechando algunas funciones otorgadas a la música en el audiovisual (descriptivas, expresivas o narrativas), los directores y directoras han jugado con el binomio música e imagen y su interdependencia para enfatizar, resignificar o connotar una determinada información. Los espacios que se muestran de una ciudad y las músicas que los acompañan ayudan a trasladar un mensaje y buscan una cierta identificación del espectador con una idea de ciudad específica. Este vínculo entre imagen y sonido puede ser de tensión o distensión, de comunión o de contrapunto, y permite mostrar diferentes caras de esa misma urbe, diversas maneras de usar los imaginarios y el simbolismo musical, pero también distintas representaciones de la ciudad en función de quien nos la muestra, ya sea el poder o miradas de carácter más subversivo.

A partir de un análisis de cuatro documentales de distintas épocas centrados en Barcelona y donde la música y lo sonoro tienen un papel importante, esta comunicación pretende exponer varias representaciones de la ciudad condal y el papel que juega la música en ello. Así, pasaremos de un primer documental que se centra en mostrar los encantos de Barcelona, con una clara vocación promocional, a un segundo trabajo que entiende la capital catalana como un organismo vivo y en constante transformación, lleno de sonidos y músicas, incidiendo en su imagen más cosmopolita. El tercer documental, por su parte, nos ofrece la cara menos amable de Barcelona, que pone obstáculos a sus habitantes más débiles, mostrando una imagen que rompe con la hospitalidad recurrente. Finalmente, el cuarto documental, centrado en el barrio del Poble-Sec, habla de la ciudad que fue y ya no es, donde la memoria y la nostalgia vital y musical impregnan el relato. Así, a través de todos ellos observaremos cómo hablar de determinados espacios lleva consigo una asociación a un tipo de música, entendiéndola como elemento narrativo y fílmico imprescindible para enfatizar y comunicar mensajes de una ciudad, pero, al mismo tiempo, se pretende evidenciar cómo cada música está relegada a lugares y espacios más o menos visibles de esa misma urbe. El objetivo final de esta comunicación es incidir en la relación y el estrecho vínculo entre lo sonoro y lo visual cuando el audiovisual quiere representar una ciudad.

Palabras clave / Keywords: ciudad, documental, música, Barcelona, documental de música.

AUTOPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y ASENTAMIENTOS INDÍGENAS AMERICANOS

Juan Manuel Salmeron Nuñez – Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial. UPCT

Rafael García Sánchez – Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Edificación/UPCT

Resumen / Abstract

La realidad actual del pueblo americano actualmente está más que nunca dándose a conocer a través de su carácter multiétnico. Los pueblos originarios de este continente han pervivido durante cinco siglos de relación con pobladores no indígenas en unas fronteras nacionales trazadas ignorando su propia realidad. Sectorizados en dominios de poder, sus riquezas naturales se explotan en detrimento de sus modos de vida.

El contacto con el resto de la sociedad ha modificado en algunos aspectos sus vivencias. En algunos casos el éxodo rural hacia la vida cómoda de las ciudades ha amenazado elementos de su identidad, poniendo en riesgo la propia permanencia en su hábitat natural. A pesar de ello, en los últimos decenios se ha generado un marco legal internacional de reconocimiento y cambio social.

Este artículo se plantea, a partir de experiencias existentes, explorar el papel que con las nuevas tecnologías la autoproducción audiovisual puede desempeñar en la visibilidad de valores identitarios como los asentamientos, así como la relación con el medio, actuando como denuncia y reversión.

Se observará un despertar en las nuevas generaciones indígenas sobre el rol transfronterizo al que está vocacionalmente llamado el arte. En particular el mundo del vídeo y el cine, gracias a la globalización, tiene un potencial inmenso para mejorar el conocimiento del medio indígena, como demuestran las iniciativas que describiremos.

El vídeo indígena ha ido evolucionando desde el documental filmado por terceros, pasando por la influencia del cineasta Jean Rouch y el trabajo de la ONG Vídeo nas Aldeias en Brasil. Programas estatales como el de Transferencia de Medios Audiovisuales a Comunidades y Organizaciones Indígenas de México, el proyecto de formación en la ciudad de Cobán, Guatemala, o iniciativas aisladas en Chile y Argentina son dignos de mención.

Como resultado de todo ello, este proceso ha madurado en el S.XXI hacia producciones y filmes con directores y lenguas indígenas, impulsados por productoras creadas para este fin. Cabe destacar la relevancia de certámenes cinematográficos internacionales temáticos como es el Festival internacional de Cine y Vídeo de los pueblos indígenas, Festival de Cine y Video de las Primeras Naciones de Abya-Yala, el Festival Internacional de Cine Etnográfico, la Mostra de Cinema Indígena de Barcelona o la Muestra de Cine y Vídeo Wayuu.

Palabras clave / Keywords: Asentamientos indígenas americanos, visibilidad, audiovisuales, cine.

LA 'ROMA' DE FELLINI (1972). ESTRATOS FÍLMICOS, PERCEPCIONES DUALES, CIUDAD

Montserrat Solano Rojo – Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad de Granada

Resumen / Abstract

Se propone para esta comunicación el análisis de una obra referente en la filmografía del director Federico Fellini: 'Roma' (1972). La "Roma de Fellini", como también se conoce, servirá para realizar una incursión a la capital italiana y para observar toda una serie de situaciones urbanas representativas.

'Roma' se compone como un caleidoscopio de escenas inconexas que representan el recuerdo personal de Federico Fellini y la vida caótica en la ciudad. La película, enmarcada entre 1931 y 1972, mezcla así fragmentos con dos caracteres temporales diferentes: por un lado, la Roma a la que el director llega en las décadas de su juventud –que recreará desde su memoria-; por otro lado, la Roma que coincide con el momento del rodaje –que registrará en directo-. Recorrer la ciudad desde esta combinación permitirá observar, por tanto, una interesante percepción dual: entre el pasado y el presente, entre una ciudad casi de ensueño y otra documental, entre una Roma mágica y otra real.

Roma son muchas ciudades en una y esta película de Fellini posee este mismo valor. Desde ella, a través de estas narraciones fílmicas, podremos descubrir la representación de muchas realidades diversas de manera unitaria. Muchas 'ciudades' que conforman una mirada personal "felliniana" y una única 'Roma' que se compone a través de todas estas miradas mostradas.

Se pretende atender, de este modo, a distintos estratos de la propia ciudad –que la cámara va registrando- así como a diversas percepciones urbanas –ficticias y reales- que nos van definiendo esta 'Roma' de Fellini. Podremos analizar, por tanto, distintas capas y elementos, algunos como: la estación Termini punto de llegada, la vida social en el centro histórico, los barrios populares o la presencia de curiosos espectáculos de variedades; la compleja construcción del metro en subsuelo, el caótico funcionamiento del 'Grande Raccordo Anulare', el paisaje pausado de Villa Borghese, la presencia del río 'Tevere' o la conexión entre todos los simbólicos monumentos.

"Roma è la città delle illusioni. Non a caso qui c'è sono la chiesa, il governo e il cinema. Tutte cose che producono illusioni", comentan en una escena. Justo esa ciudad de ilusiones, junto con la más auténtica, es representada aquí por Fellini. Roma es un palimpsesto urbano y la 'Roma' de Fellini todo un imaginario colectivo.

Palabras clave / Keywords: Roma, Federico Fellini, cine, ciudad, arquitectura, percepciones [Rome, Federico Fellini, cinema, city, architecture, perceptions].

ROLES AND MEANINGS OF ITALIAN SKYSCRAPERS IN FILMS, DOCUMENTARIES, AND TV SERIES

Annarita Teodosio – University of Salerno

Resumen / Abstract

The skyscrapers have inspired numerous artists who have immortalized them in their works, often giving them precise meanings. Many Italian directors have also been fascinated by the expressive and communicative possibilities that these innovative buildings can offer.

Some Italian historical towers of the Fifties (Pirelli, Velasca, Galfa in Milan; Società Cattolica Assicurazioni in Naples) appear in famous films of the Sixties – such as “Il vedovo” (1959) by Dino Risi, “La notte” (1961) by Michelangelo Antonioni, “La vita agra” (1964) by Carlo Luzzati - to induce reflections on private tragedies (incommunicability, alienation) or collective problems (corruption and malfeasance). The Velasca tower also appears in the filmography of the Seventies – “Durante l'estate” (1972), a drama by Ermanno Olmi, and “Milano calibro 9” (1972), a detective film by Fernando Di Leo - and more recently in “1992” (2015), a television series on Tangentopoli.

Other Italian skyscrapers have also become part of film narratives. In the documentary film “Cinema Grattacielo” (2005) Marco Bertozzi narrates the Rimini Skyscraper: a sort of American dream, a symbol of a city rising from the war and a mythical object coveted by the new holidaying bourgeoisie; today it is a sort of Tower of Babel that pulsates, hosts cohabitations, and embodies different imaginaries. The Neapolitan business district, the first cluster of skyscrapers built in Italy and southern Europe completed in 1995, has often been the location for films– such as “Heaven” (2002) by German director Tom Tykwer, “Perez” (2014) an Italian thriller by Edoardo De Angelis – and TV series – “Vivi e lascia vivere” (2020), “Mina settembre” (2021) and 'Mare fuori' (2020) – offering an alternative and less stereotypical image of Naples.

This paper proposes an alternative and innovative reading of some famous Italian skyscrapers through the analysis of films, TV series and documentaries, also underlining the different roles and metaphorical meanings attributed by directors to these peculiar buildings.

Palabras clave / Keywords: Italian Skyscrapers, films, TV series, documentaries cinema, metaphorical meanings.

EL ESTABLECIMIENTO DE LA ENUNCIACIÓN CINEMATOGRÁFICA DE LA CAPITAL FRANCESA: LAS ARMONÍAS PARISINAS DE LUCIE DRAIN (1927)

Mónica Tovar-Vicente – Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España)

Resumen / Abstract

En abril de 2020, debido al contexto de la pandemia mundial, la “Cinémathèque Française” de París puso en marcha la plataforma de vídeo bajo demanda Henri (<https://www.cinematheque.fr/henri/>) constituida por múltiples producciones fílmicas pertenecientes a diversas épocas y corrientes creativas. Muchas de ellas poco conocidas por el gran público, no dejan de ser el reflejo de la propia evolución del medio ideado comercialmente por los hermanos Lumière y de una narrativa que, bajo la conformación discursiva de sus primeros relatos y a los que se sumó la impronta más ficcional de Georges Méliès, han establecido algunos de los códigos esenciales para el lenguaje audiovisual y, más particularmente, cinematográfico. Asimismo, algunos de esos títulos también han sido comprendidos como establecedores de las imágenes que el séptimo arte ha codificado de algunas de las ciudades con mayor relevancia global como sucede con París y que, por el mencionado nacimiento económico del medio, siempre ha quedado asociado a la capital francesa. Así, con esta propuesta, se propone ahondar en una de las piezas “raras” que forman parte de Henri, “Harmonies de Paris” (1927), y que, además, supone aproximarse a la mirada de una de las primeras directoras de la historia del cine: Lucie Derain. Partiendo del hecho de que el discurso de cerca de 30 minutos atiende, en cierto grado, a las características de las sinfonías urbanas que se produjeron en ese periodo, el interés por analizar este medimetraje reside en la identificación de posibles composiciones visuales (planos y secuencia de estos) que, posteriormente, se han establecido como referencias para el anclaje geográfico de los productos fílmicos, así como, en el trazo de un posible recorrido cinematográfico que muestra a un París específico enfocando el comentario en qué constituyentes de la ciudad (distritos, barrios y elementos arquitectónicos referenciales) son mostrados y de qué manera (generando una representación urbana específica o, por lo contrario, múltiple que anticiparía a la diversidad compositiva que define a la metrópolis contemporánea). En definitiva, un planteamiento que persigue apuntar a cómo los primeros relatos urbanos y, de manera concreta, los de producción local pudieron favorecer la generación de una representación determinada y que, por su repetición posterior, ha terminado estableciéndose como reconocible, referencial y reconocida.

Palabras clave / Keywords: Sinfonía urbana, París, cine silente, expresión audiovisual, discurso cinematográfico, primeras directoras.

2. Ciudad y representación. Imágenes, imaginarios, relatos y memoria urbana

IMAGINARIOS E ITINERARIOS DE CONSUMO EN EL PATRIMONIO EDIFICADO

Alejandro Acosta Collazo – Universidad Autónoma de Aguascalientes, México

Resumen / Abstract

Los usuarios jóvenes del espacio urbano histórico en Aguascalientes otorgan nuevos sentidos de apropiación urbana; conllevando cierto reconocimiento por los monumentos, nunca antes visto en la ciudad. Sin embargo, se detectan rasgos implícitos de carácter festivo y dispersión. Esta situación, es reforzada por el manejo de nuevos itinerarios de consumo, los cuales combinan intereses culturales con el relajamiento social. El mercantilismo y la tugurización actual –no precisamente por medio de espacios execrables– del centro histórico, promueven nuevas formas de percepción, principalmente visuales, las cuales atraen a diversos grupos sociales. Producto de esta relación, ahora los asentamientos históricos (alguna vez precarios) albergan nuevas formas de enriquecimiento para comercios y administradores. Es por medio del fomento de itinerarios que se transforma la estructura físico-espacial del patrimonio arquitectónico del centro histórico de Aguascalientes. Los resultados de esta investigación, se basan en el estudio de imaginarios; gravitando principalmente en recorridos espaciales y resultados de encuestas dirigidas a grupos de usuarios. Se asevera que estas prácticas, con una correcta regulación, pueden contribuir gradualmente con la conservación cultural. Pero esto último se encuentra en un status efímero de reconocimiento. Aunado a ello, se sabe que un edificio histórico se conserva mejor si es utilizado. A pesar de que los nuevos usos son discutibles, el interés por su conservación se incrementa paulatinamente. Esta es precisamente la clave del problema de investigación. Es justo ahora cuando el imaginario colectivo adquiere relevancia en este asunto. Es decir, se producen gradualmente nuevas identidades, con el uso frecuente de los espacios históricos. Identidades valiosas que caracterizan algunos lugares. En forma paralela, los itinerarios coadyuvan en el reconocimiento y comprensión de otro tipo de patrimonio: el industrial. Asimismo, se incrementan las prácticas didácticas basadas en itinerarios físicos de consumo cultural. Las pautas de itinerarios en el consumo cultural actual en un imaginario, comprenden un espacio físico de comunicación activo, pocas veces utilizado como recurso de conservación. Es posible un acercamiento a la arquitectura urbana, desde el estudio de la imagen y la percepción; para interpretar la ciudad imaginada y para conducir los nuevos sentidos hacia posturas de respeto por los elementos catalogados como monumentos.

Palabras clave / Keywords: Imaginarios, interpretación, patrimonio, cultura y consumo.

ARQUITECTURA Y MEMORIA: LA NARRATIVA VISUAL DE LA JUDERÍA DE UNCASTILLO (ZARAGOZA)

Fco. Javier Álvarez Atarés – EARTE-Universidad San Jorge
Miguel Ángel Motis Dolader – Universidad San Jorge

Resumen / Abstract

El urbanismo es el modo en que los judíos, al igual que las restantes comunidades hispánicas, organizaron su modo de vivir y sentir el espacio. Los barrios confesionales son microuniversos vividos en lo cotidiano por sus vecinos, donde prima la hegemonía de lo privado. La vinculación del derecho rabínico y el urbanismo constituye una fructífera línea de investigación, matizado por el hecho de que las juderías no suelen ser creaciones ex novo. El barrio judío, en cuanto producto simbólico, acota, ordena, clasifica y jerarquiza la extensión, remitiéndose en cada acto religioso a realidades meta empíricas. No responde a un canon determinado, porque son consignatarios de un espacio, de modo que han de adaptarse al medio. Se requiere un acercamiento hermenéutico y semántico, ya que se trata de un espacio simbólico y social conforme a una cosmovisión creencial específica. Así, en el contexto histórico y geográfico de las Cinco Villas, perteneciente al antiguo Reino de Aragón, la judería de Uncastillo (Zaragoza) se erige como un reflejo de adaptación y coexistencia cultural. La singularidad de este barrio judío permite analizar su integración y adaptación al paisaje urbano y natural, a la par que evaluar los parámetros sociales y religiosos de esta minoría que allí se asentó a lo largo de la Edad Media (ss. XI-XV) y que en la actualidad recibe el nombre de Barrio Nuevo.

La investigación utiliza la expresión gráfica como herramienta para reconstruir y recrear la memoria histórica de su judería –con el apoyo de los documentos coetáneos y las aportaciones de la arqueología–, estableciendo un diálogo fluido entre su pasado y su estado actual. Dichas reconstrucciones visuales y análisis de planos y mapas permiten examinar la morfología, funcionalidad y arquitectura del barrio, revelando cómo sus estructuras no sólo se adaptaron a las restricciones geográficas, sino que reflejan las normativas y costumbres de la comunidad judía, pues se comporta como un microuniverso. Asimismo, se enfatiza la relevancia de una de las juderías mejor conservadas no solo en el ámbito de las Cinco Villas, sino en el concierto hispánico, acreditando que no se trata de una reliquia o fósil del pasado, sino un testimonio vivo de la historia cultural y social. De hecho, mantiene casi intacta la red viaria –la carrera mayor, en torno a la que se articulan los adarves y los “callizos” a través de los cuales se accede al corazón de las manzanas, ya que no existe el concepto de fachada en la tradición judeoislámica sefardí–, así como los espacios domésticos, dado que la construcción se realiza, en gran medida, en piedra sillar. Item más, se ha excavado y recuperado parcialmente la sinagoga, con sus dos puertas de acceso diferenciadas para hombres y mujeres, y el cementerio extramuros.

No constituye un mero estudio de caso contextualizado en el patrimonio arquitectónico y cultural de la Comarca, sino que aspira a trazar un itinerario metodológico interdisciplinar que permita establecer unas premisas sobre la identidad y adaptabilidad de las comunidades judías en un contexto urbano histórico, donde sus habitantes no escogen donde asentarse, sino que es el poder político islámico o cristiano de la época quien les asigna el hábitat. Esta aproximación permite, asimismo, explorar la disposición espacial y arquitectónica del barrio, revelando cómo sus estructuras y diseño urbano se han moldeado en respuesta a las restricciones y oportunidades del entorno natural y social. En suma, la representación gráfica de la judería permite adentrarnos con las miradas y perspectivas de la arquitectura y el urbanismo, captar el espíritu de una comunidad que ha ido evolucionando a lo largo de los siglos, ofreciendo una perspectiva única sobre la evolución urbana y la interacción multicultural, donde el espacio no es solo un lugar sino un modo de sentir y vivir.

Palabras clave / Keywords: Juderías, Aragón, Expresión gráfica, Análisis.

OBSERVACIÓN CUIDADOSA, IMAGINACIÓN COLECTIVA... ¿DÓNDE ESTÁ LA CASA? LA MIRADA ARQUITECTÓNICA EN ARTICULACIONES IVAM·UV·UPV

Eva M. Álvarez Isidro – Universitat Politècnica de València
Carlos J. Gómez Alfonso – Universitat Politècnica de València

Resumen / Abstract

Desde 2022, el IVAM, junto a UV y UPV, da soporte a una experiencia colectiva alrededor del arte y la ciudad que se denomina ARTICULACIONES. La acción es desarrollada por un cúmulo extenso de participantes gestionado colectivamente por las tres instituciones y liderado desde el IVAM. En este contexto, los autores de este texto, ambos arquitectas y profesoras del departamento de Proyectos Arquitectónicos de la UPV, se han propuesto indagar sobre el concepto de hospitalidad en la ciudad, siguiendo el discurso de Sandi Hilal y Alessandro Petti, complementándolo con el trabajo de Ila Bêka and Louise Lemoine y recurriendo a los textos de Otl Aicher, G. L. S. Schackle, Momoyo Kaijima, entre otras. El objetivo colectivo es y ha sido, ver y escuchar con cuidado y preguntarnos quién, dónde y cuándo estamos como en casa en el espacio urbano. Para ello se han propuesto lecturas, maratones fotográficos, maratones de escucha, debates y elaboraciones de carácter personal. Aun estamos en proceso pero como primera aproximación cabría destacar el impacto que la arquitectura, el espacio contruido, tiene en la concepción artística de nuestros colaboradores y, en segundo lugar, el desconocimiento mutuo entre los procesos de proyecto y los procesos de creación, que juntos podrían enriquecerse.

Palabras clave / Keywords: Hospitalidad, observación, imaginación, Sandi Hilal, Schackle.

MEMORIAS, IMAGINARIOS E IMÁGENES DE LA CIUDAD DE CASTELLÓN. UNA CONTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES AL PATRIMONIO INMATERIAL

Elvira Antón Carrillo – Universitat Jaume I de Castelló

María-Consuelo Balado-Albiol – Universitat Jaume I de Castelló

Rocío Blay-Arráez – Universitat Jaume I de Castelló

Resumen / Abstract

En la actualidad existe una corriente de investigación ocupada en recobrar la memoria urbana, tanto en lo referente a su paisaje histórico (monumentos, estatuas, plazas...) como al inmaterial, que atiende a la memoria de las experiencias vividas en esos espacios, su cultura y cotidianidad; las huellas que los diferentes grupos de población han ido dejando, en forma de valores sociales y emociones. La investigación busca recordar, y traer el presente, parte del patrimonio cultural intangible de Castellón a través de la memoria de las personas mayores, sus recuerdos, imaginarios culturales e imágenes de la ciudad que habitan. Es un proyecto de memoria popular y colectiva que promueve la participación activa de las personas mayores.

Con una metodología cualitativa, de corte antropológico etnográfico, las autoras, desde una posición de gestoras y facilitadoras del proceso para la recogida de datos, y de mediadoras en la construcción/comunicación del relato, contribuyeron a que, poco a poco, los participantes pasasen de ser informantes a agentes constructores del propio discurso que patrimonializa sus recuerdos. Los métodos o técnicas que priman para la recopilación de datos son los etnográficos: por una parte, la entrevista biográfica para estimular la memoria, que constituyó un diálogo abierto, en grupo, siguiendo un guión y moderada por una investigadora. Por otra parte, la etnografía en movimiento, el paseo compartido, el recorrido como ámbito de observación de los/las participantes, quienes dirigen la ruta, íntimamente relacionada con su experiencia vital, añadiendo reflexiones y emociones nuevas en el contacto con el lugar.

Se parte de una foto personal seleccionada por los/las participantes, tomada en la ciudad. Desde ella, en el taller de memoria o entrevista biográfica y el paseo compartido por esos lugares de sus experiencias vitales, se va mapeando la ciudad y construyendo el pequeño relato biográfico de cada participante. Como resultado, se visibilizaron y transmitieron las memorias orales, tradiciones y experiencias de vida de un grupo de mayores de Castellón; memorias que configuran parte del patrimonio inmaterial de la ciudad. Se cartografió y fotografiaron los lugares de donde parten las historias que contribuyen al patrimonio inmaterial de la ciudad. Con toda esa documentación fotográfica y oral se realizaron una serie de microrrelatos y una exposición, comisariada por las investigadoras, que dió visibilidad a todo ese coro de voces, imágenes e imaginarios de la ciudad de Castellón de ayer y de hoy, sus emociones, valores sociales, costumbres y, en resumen, identidad.

Palabras clave / Keywords: Personas mayores, memoria colectiva, Castellón, patrimonio urbano inmaterial, fotografía.

EL ARTE CONTEMPORÁNEO COMO HERRAMIENTA DE RESIGNIFICACIÓN DE LOS CENTROS PENITENCIARIOS FRANQUISTAS

Susana Arenillas Juanas – Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

La ciudad es un palimpsesto donde se superponen distintos tiempos históricos. El continuo proceso de construcción y resignificación de los espacios que la configuran, unidos al creciente movimiento poblacional, ha derivado en la configuración de la metrópoli como una compilación de espacios sin memoria, que imponen su presencia física mientras pierden su significación histórica. Ante esta ruptura del vínculo del individuo con el pasado (analizada por Pierre Nora en *Les lieux de mémoire*), surge la necesidad de generar hitos que transmitan una memoria no experimentada en primera persona en un proceso que Marianne Hirsch designó posmemoria afiliativa. Este proceso, en el que el individuo asume como propio un pasado ajeno, requiere en ocasiones dispositivos externos capaces de promover procesos activos de identidad.

Los edificios de uso carcelario vinculados a la represión franquista, revisten particular interés para estudiar este fenómeno. Casos como el de la cárcel de Carabanchel en Madrid, Les Corts o la Modelo en Barcelona, generaron un intenso debate público sobre la pertinencia o no de terminar con un pasado incómodo en el centro de las ciudades. La dicotomía entre las necesidades actuales y el deber de memoria ha generado múltiples formas de abordar el problema, desde la demolición de las edificaciones hasta su conservación o reconversión. Es el caso de la transformación de prisiones en centros culturales: la Prisión Central de Segovia, hoy convertida en La Cárcel Segovia Centro de Creación; el Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo, construido sobre el solar que ocupó la prisión preventiva y correccional de Badajoz; o la antigua cárcel del partido judicial de Lugo, actualmente O Vello Cárcere, centro sociocultural. A medio camino entre la institucionalización y la monumentalización, estos lugares de memoria, que Foucault definió como heterotopías de desviación, han seguido estrategias de actuación muy diversas para establecer un nexo entre pasado y presente: la recuperación histórica a través de su exposición permanente, la reflexión sobre la propia arquitectura carcelaria a través de intervenciones artísticas en las celdas o la reformulación de la arquitectura original para adaptarse a un nuevo uso. Todas ellas emplean el arte contemporáneo para impulsar la reflexión sobre el pasado del edificio, crear una nueva relación entre este y el ciudadano y promover un proceso de patrimonialización que ponga en valor su interés social.

Palabras clave / Keywords: Ciudad y representación: imágenes, imaginarios, relatos y memoria urbana.

LA CIUDAD DE LA INDUSTRIA. ECOS INDUSTRIALES EN LA PLÁSTICA CONTEMPORÁNEA ASTURIANA

Marina Castro Cabero – Universidad de Oviedo

Resumen / Abstract

Los espacios fabriles, abandonados o en uso, conforman buena parte de los paisajes culturales asturianos. Desde los albores de la industrialización y hasta nuestros días, a través de los avatares de las décadas, las fábricas se han convertido en elementos identitarios de la colectividad. Su devenir histórico y declive ha sido y es un motivo de inspiración para los artistas. En esta comunicación abordaremos de qué manera las intervenciones artísticas fomentan y preservan espacios de memoria industrial y, a su vez, cómo contribuyen a concienciar sobre la necesidad de conservar el patrimonio de la industria.

Ahondaremos en el estudio de la influencia de la actividad industrial en el arte asturiano, a través de diferentes generaciones de creadores contemporáneos que se enmarcan cronológicamente entre los años cuarenta del siglo XX y la actualidad. La finalidad de esta comunicación es que se perciba la transformación de estos paisajes y espacios industriales, de ser constructores del futuro a convertirse en guardianes de la memoria.

Este amplio marco cronológico nos permitirá observar la evolución de las representaciones industriales en la obra de artistas asturianos. Desde una perspectiva inicial en la que se reflejan los cambios ocurridos en el paisaje regional, como lo evidencian obras de artistas como Sócrates Quintana, Mariano Moré o la obra de Antonio Suárez, hacia un análisis de obras más contemporáneas cuyos discursos se basa en los conceptos de identidad y preservación de la memoria industrial, como es el caso de las obras de Benjamín Menéndez, o el discurso feminista presente en la obra de Eugenia Tejón. De igual relevancia son las obras de arte público, tanto pictóricas como escultóricas, orientadas a homenajear y preservar la identidad industrial de una determinada zona.

Desde nuestro planteamiento, las obras estudiadas en esta intervención trascienden los valores estéticos y están cargadas de fuertes connotaciones identitarias, constituyendo una parte esencial del panorama artístico y cultural actual.

Palabras clave / Keywords: Paisaje industrial, identidad, arte e industria, Asturias.

EL “ACTO INTERPRETATIVO” DE LA CIUDAD SEGÚN LA MIRADA FRAGMENTADA DE ENRIC MIRALLES

Ilia Celiento – Universitat Politècnica de Catalunya-Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona

Resumen / Abstract

Los estudios iconológicos de Panofsky conducen a una comprensión de la “interpretación” considerándola un “acto” que se enriquece con la experiencia práctica, el conocimiento de las fuentes y la intuición sintética. El historiador explica que los objetos y acontecimientos pueden expresarse mediante formas que dictan un “estilo” y, por otro lado, mediante temas o conceptos que afirman “tipos” expresando el lado más humano de la experiencia interpretativa. Bajo un punto de vista personal, la ciudad no es un objeto sino un acontecimiento que puede representarse por lo más humano de los medios, como el dibujo, y también por la fotografía. La idea desencadenada por la observación de cada elemento de la ciudad es, en sí misma, una experiencia transcrita en una hoja de papel, en una diapositiva, o incluso en un trozo de mármol como un antiguo mapa de la Roma de 1200 a.C. Transcribir -o sobrescribir- una ciudad hecha de sus innumerables capas significa marcar su memoria. Los objetos materiales que marcan esa memoria pueden generar tanto el acontecimiento como la infraestructura. Por ejemplo, en los años 40 el dibujo de la propia estación Termini de Ridolfi se convierte en ciudad uniendo a hombres y máquinas mediante sus niveles, generando vías y plazas. De hecho, son estas las que eran el punto de partida del proceso creativo de muchos pintores renacentistas para representar la ciudad bajo sus ojos, hasta los artistas del siglo XX como Picasso o Hockney. Así pues, la delgada línea que separa la realidad de la representación es frágil. Llegados a este punto, en los años noventa Enric Miralles escribió "Tres memorias", texto el cual puede considerarse un lienzo para representar una ciudad como acontecimiento, mediante tres "tipos" de experiencias reales -identificar, observar y caminar-, el trazado y una fotografía propia. Esta propuesta de investigación relata la memoria urbana basándose en las tres herramientas del arquitecto para representar la complejidad de la ciudad, utilizando concretamente el collage: una “mirada” que fragmenta y a la vez une cada una de las piezas urbanas. El collage es esa imagen en la que la materialidad se mezcla con la naturalidad del lugar; un "acto interpretativo" en el que pueden unirse distintas partes de una ciudad.

Palabras clave / Keywords: Interpretación, Representación, Mirada, Ciudad, Dibujo, Collage.

FORMAS DE VOLVER A LA PERIFERIA. REESCRITURAS DE LOS BORDES DE LA CIUDAD EN LA LITERATURA CHILENA CONTEMPORÁNEA

Felipe Corvalán Tapia – Universidad de Chile

Mónica Aubán Borrell – Universidad de Chile

Luis Campos Medina – Universidad de Chile

Resumen / Abstract

El vínculo entre literatura y ciudad define un ámbito de estudio amplio y recurrente. La consolidación de eso que llamamos 'ciudad moderna', sobre todo a partir del siglo XIX, es inseparable de la emergencia de una serie de medios que han permitido su representación, registro e invención. En el caso de la literatura, las palabras han logrado instalar una serie de imaginarios que, con mayor o menor verosimilitud, han contribuido a definir nuestra comprensión de los hechos urbanos. Así, acontecimientos, ciudades y comunidades urbanas son narradas por la literatura, permitiendo nuestro acceso a mundos próximos, lejanos o exóticos.

En este marco, la presente investigación se ocupa de un aspecto específico de la relación entre ciudad y literatura. Se trata de la capacidad que tienen ciertas narraciones de abrir nuestras preconcepciones sobre lo urbano, promoviendo la aparición o la re-lectura de zonas de la ciudad inicialmente desplazadas por los relatos hegemónicos. Concretamente, nos ocuparemos del trabajo de un grupo de escritores y escritoras chilenas que, a partir del año 2010, han incluido en sus relatos las periferias de Santiago. "Formas de volver a

casa" (2011) de Alejandro Zambra, "Quiltras" (2016) de Araceli Uribe; "Ciudad Satélite" (2019) de Paola Molina; "Diarios" (2022) de Álvaro Campos; o el todavía más reciente "Chilco" (2023) de Daniela Catrileo, nos invitan a detenernos en lugares y contextos alejados de los focos de atención predominantes. Sin necesariamente coincidir en las formas o estrategias narrativas utilizadas, estos trabajos nos permiten advertir la tensión que existe entre las cotidianidades periféricas y los lugares centrales que parecen obviarlas. También, logran poner en escena un ritmo temporal alternativo, que no necesariamente coincide con los sucesos y acontecimientos de la historia oficial. Así, el viaje hacia la periferia que estas historias nos proponen es personal y al mismo tiempo colectivo, cuestión que permite diversificar el alcance simbólico y afectivo de los espacios, barrios y lugares que aparecen en escena.

¿Qué periferias emergen en estas historias?, ¿qué dimensiones simbólicas, espaciales y afectivas constituyen estos relatos?, ¿qué nos permiten 'ver' de aquellas zonas habitualmente relegadas de la ciudad? Son las principales interrogantes que abordamos en este trabajo.

Palabras clave / Keywords: periferia, representaciones de ciudad, imaginarios urbanos, literatura chilena contemporánea, Santiago de Chile.

MADRID METRÓPOLI: CARTOGRAFÍA DEL PAISAJE EN TRES EXPOSICIONES RECIENTES

Manuel Rodrigo de la O Cabrera – ETSAM. Universidad Politécnica de Madrid

Eduardo de Nó Santos – ETSAM. Universidad Politécnica de Madrid

Resumen / Abstract

El Convenio Europeo del Paisaje identifica el paisaje como base de la identidad de las comunidades y, simultáneamente, defiende que las comunidades deben ver plasmadas sus aspiraciones en este. En la práctica, lo que busca es potenciar la apropiación del paisaje por la comunidad; esto es, su patrimonialización. En este sentido, se apoya una idea innovadora de la teoría del patrimonio, por la cual el pasado se proyecta necesariamente hacia el futuro. Mediante esta fórmula, se aspira a que la población asuma compromiso y responsabilidad en aquellos procesos de gestión del entorno construido de los que debiera ser parte; y, para ello, se debe sentir parte.

Esta contribución propone una aproximación crítica y comparada a tres exposiciones recientes que han elaborado discursos de patrimonialización de aspectos sustanciales del paisaje metropolitano de Madrid. Las tres han sido promovidas por la misma institución, el espacio cultural CentroCentro del Ayuntamiento de Madrid en el Palacio de Cibeles: Madrid acuosa (2021), que planteó la conexión emocional de la ciudad con la gestión del agua; La ciudad del Futuro: de la huerta a la mesa (2021-2022), que exploró las desconexiones agroalimentaria urbano-rural a lo largo de la historia; y Entre río y raíles (2023), que analizó las transformaciones de Madrid en los siglos XIX y XX a lo largo del Pasillo Verde Ferroviario, en las antiguas terrazas fluviales del Manzanares. A pesar de no guardar conexión programática entre sí, las tres exposiciones recurrieron a un método de antropología para cartografiar el paisaje.

La hipótesis es que estas exposiciones no fueron sólo dispositivos de mediación, sino espacios para la experimentación estética y política sobre el paisaje. La reflexión comparada sobre sus posturas teóricas y planteamientos curatoriales desvela un nuevo imaginario para la creación del paisaje futuro en la región metropolitana. Silenciosamente, los tres discursos visuales introducen la crítica constructiva sobre la orientación que podrían seguir los novedosos y ambiciosos proyectos de planificación ecológica de la metrópoli de Madrid alineados con el Convenio Europeo del Paisaje, como el Bosque Metropolitano y el Arco Verde.

Palabras clave / Keywords: Madrid, Paisaje, Patrimonio, Exposición, Metrópoli.

SOUVENIRS DE LA CAPITAL: HETEROIMÁGENES DE MADRID EN EL CINE DE AUTOR FRANCÉS

Gabriel Doménech González – Universidad Camilo José Cela (UCJC)

Resumen / Abstract

El concepto de ‘imagen’ tiene una pluralidad de significados, pero a pesar de su ambigüedad, puede resultar de enorme interés para los estudios cinematográficos. Esta comunicación quiere adoptar la perspectiva de la imagología, disciplina proveniente de la literatura comparada, que estudia la caracterización nacional en obras artísticas a través del análisis de ‘imagenes’, entendidos como un conjunto de estereotipos, representaciones o narraciones consolidadas. La formación de un imageme completo sobre una determinada nación se produce mediante la interacción entre auto-imágenes (las representaciones provenientes de la cultura autóctona) y heterónimo-imágenes (las representaciones provenientes de una cultura ajena).

Esta comunicación se centrará en la imagen de Madrid como capital y sinécdoque de España a partir del análisis textual de tres películas, todas de producción francesa. La primera, *Octobre à Madrid* (1967) fue uno de los primeros ejemplos de diario fílmico, dirigido por el legendario cineasta Marcel Hanoun durante su larga estancia en España como reportero para la ORTF. La segunda, *Madrid* (1997), es un telefilme documental rodado por Patricio Guzmán para el programa *Voyages, voyages* de TF-1. El tercero es *Souvenirs de Madrid* (2009), un ensayo documental de Jacques Duron a partir de los materiales que fue rodando en la ciudad durante el final de los años noventa. El análisis buscará señalar la mirada heterodoxa sobre Madrid que ofrecen estos tres directores, todos desde una perspectiva fuertemente personal y alejada de convencionalismos narrativos.

Las heterónimo-imágenes que estas películas proponen se alejan, por un lado, de fáciles clichés turísticos, pero por otro alumbran nuevos patrones de representación, que se reproducen más allá de contextos sociales y políticos cambiantes. La imagen de Madrid como una capital ‘diferencial’ europea, donde los vestigios del pasado son muy tangibles y donde la vida urbana se acerca en ocasiones a la idiosincrasia rural son una constante en estos tres ejemplos, que forman parte de una cadena muy vasta, de representaciones extranjeras de España cuyas raíces se remontan a las primeras ‘visitas’ de artistas románticos a la Península.

Palabras clave / Keywords: Cine, Madrid, cine de autor, Imagen, Hetero-imagen, Exotismo.

PATRIMONIOS DE LO COTIDIANO: REPRESENTACIÓN Y PAISAJE EN LA REGIÓN DE MADRID

David Escudero – Universidad Politécnica de Madrid

Diego Toribio – Universidad Politécnica de Madrid

Resumen / Abstract

A comienzos de 2022, treinta y tres profesionales de la fotografía recorrieron la Comunidad de Madrid fotografiando el paisaje en el marco del proyecto Misión Región. Entre todos, construyeron un archivo visual de 1990 fotografías, tomadas en 199 zonas de la región, que fueron incorporadas al Archivo Regional de la Comunidad de Madrid. El trabajo iniciado por Misión Región fue ampliado durante el año 2023 por #MiRegión, una iniciativa participativa que amplió al conjunto de la ciudadanía la posibilidad de captar paisajes madrileños por medio de la fotografía.

El enfoque que subyace a este proyecto regional es contribuir, a través de la representación, a la caracterización de los paisajes cotidianos. Se trata de una estrategia marcada por la Unión Europea a través del Convenio Europeo del Paisaje (2000), que pretende acercar a las comunidades a sus paisajes a través de una puesta en valor de aquello que les es propio en su cotidianidad. Con ello, esta y otras iniciativas buscan que la población reconozca su arraigo con sus paisajes y, así, asuma compromiso y responsabilidad en distintos procesos de gestión de los que debiera ser parte —y, para ello, se debe sentir parte—.

En este sentido, esta contribución propone una revisión crítica del rol de la representación en la vinculación afectiva de las comunidades con sus paisajes en la región de Madrid: valores culturales intangibles ligados a la creación, transformación y post-ocupación de los lugares, realidades que escapan de lo estético o lo geográfico como el crecimiento urbano, actividades industriales o productivas, o la despoblación, entre muchos otros. Con ello, se busca reflexionar de un modo crítico sobre el potencial de la representación —especialmente visual— para consolidar lazos emocionales, estéticos, y sensitivos que trascienden a la comunidad y elevan ciertos paisajes a la categoría de bien cultural. ¿Hay cotidianidades excepcionales (a priori, un oxímoron)? ¿Es posible señalar rasgos o elementos compartidos que generen afecciones similares? O, siguiendo los planteamientos del Convenio, ¿pueden esas cotidianidades seguir siéndolo? ¿Deben? ¿Siempre lo fueron?

Palabras clave / Keywords: Madrid, Paisaje, Patrimonio, Representación, Cotidianidad.

CONSTRUYENDO EL SUBURBIO. IMÁGENES Y NUEVAS VISUALIDADES DEL ESPACIO RESIDENCIAL URBANO

Beatriz García Moreno – Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Resumen / Abstract

La construcción del sueño americano tuvo en la suburbanización uno de sus procesos fundamentales. Dicha transformación urbana implicó tanto un cambio radical de la organización de las ciudades, donde la especialización funcional de una ciudad zonificada llevó a la localización cada vez más pronunciada de las zonas residenciales y por tanto de la vida doméstica hacia la periferia urbana. Igualmente, tanto la suburbanización como el impulso de la sociedad del bienestar se asentaron en la difusión de la propiedad privada y la conversión de la vivienda en un producto de consumo destinado a capas sociales cada vez más amplias, llamadas a conformar la clase media. Si bien dichos procesos se han analizado ya profusamente desde la historia de la arquitectura, del planeamiento urbano o desde la historia económica y social, no hay en cambio trabajos que se preocupen por las estrategias y dispositivos que se movilizaron para atraer a los habitantes de la ciudad hacia estos nuevos espacios residenciales periféricos y convencerlos de que constituían las formas ideales para la creación de un hogar y el desarrollo de la vida familiar.

La comunicación propuesta abordará la construcción del imaginario del suburbio norteamericano y su representación mediante el análisis de las imágenes y las formas visuales que fueron empleadas para la promoción del suburbio americano y cómo estas imágenes sirvieron para proyectar una experiencia visual de la vida cotidiana, en una línea similar a la propuesta por Mirzoeff en sus trabajos sobre cultura visual. Para ello tomará como caso de estudio varias promociones de vivienda pública y privada desarrolladas en la ciudad de Los Angeles durante los años 40 y 50 (Wyvernwood, Aliso Village y Ramona Gardens), considerando a la ciudad californiana como un campo de experimentación pionero donde germinaron tanto las formas residenciales suburbanas características de la segunda mitad del siglo XX como los discursos y representaciones visuales que los legitimaron y promocionaron. Para llevar a cabo esta investigación se han consultado los fondos de documentales conservados en la Charles E. Young Research Library de UCLA y la Edward L. Doheny Jr. Memorial Library de la University of Southern California, entre los que se encuentran diversos materiales gráficos (folletos, fotografías, informes) y que constituyen ejemplos de gran riqueza de representación gráfica del hogar y el espacio residencial urbano ideales promocionados tras la Segunda Guerra Mundial.

Palabras clave / Keywords: suburbio, ciudad, imaginarios urbanos, memoria urbana visual.

CIUDAD (AUTO)GRÁFICA

Myriam Gesalaga Eizagirre – UPV/EHU Facultad de Bellas Artes

Resumen / Abstract

El despliegue de signos y marcas autorreferenciales como forma de expresión en el contexto del tagging, si bien pueda entenderse como la tipología de graffiti más carente de artisticidad o siendo esta cuestionable, es una práctica que propicia el despliegue de lecturas en torno a un imaginario discursivo perteneciente a la expresión gráfico-plástica que se inscribe en el paisaje urbano. Los grafismos gestuales emergen como rastros y huellas que operan simultáneamente entre la voluntad de escribir, dibujar y pintar, llevando la configuración de los rasgos formales del cuerpo de los signos de escritura al terreno de la imagen.

La escritura ilegible, de signos desdibujados y altamente codificados, se revela como huella y marca (auto)gráfica, en sentido autorreferencial, que representa la autoría del sujeto que interviene la ciudad de manera gráfica, plástica, repetitiva, invasiva e inmersiva. Asimismo, opera bajo una lógica compartida con lo autográfico, desde el campo de la gráfica referido a aquello que se presta a ser producido en serie, donde la repetición garantiza la permanencia del "producto" gráfico en un entorno cambiante y altamente expuesto a la acción del paso del tiempo y de los agentes externos que en él intervienen. Los diferentes estratos del palimpsesto mural detentan un sentido de registro simbólico y tangible en la piel del muro.

Ya sean intervenciones realizadas por los writers (del tipo caligráfico y autográfico) o heridas que se revelan sobre la superficie sensible del muro como signo de degradación matérica, se da el acto de inscripción en relación a la memoria y el paso del tiempo. En la tensión entre los opuestos de permanencia y transitoriedad, único-múltiple, individual-colectivo, se registran voces gráficas conformando una memoria colectiva por medio de la inscripción parietal. El ciclo constante de escritura/borrado/ reescritura, hace del espacio urbano un paisaje cambiante donde la inscripción del tag, conjuga relaciones y tensiones entre lo permanente y lo efímero.

Desde las aperturas técnicas, procesuales y conceptuales que derivan del Postgraffiti, los marcos delimitados y delimitantes entre la alta y la baja cultura se distorsionan generando un marco más amplio permeable a acoger y extender nuevos discursos y prácticas artísticas en torno a la ciudad. Ante tal amplitud, se revisan algunas de las propuestas que articulan discursos en torno a aquellas huellas, marcas y rastros de acciones donde emerge la noción de memoria individual/colectiva en, y desde, el entorno urbano en relación a lo gráfico.

Palabras clave / Keywords: Huella, repetición, memoria, inscripción, graffiti, gráfica.

LAS CIUDADES ESPAÑOLAS EN EL LIBRO DE VIAJES DE RAOUL MARÍA DE ANGELIS

Verónica Gijón Jiménez – Universidad de Castilla-La Mancha

Resumen / Abstract

A partir de los años 50, cuando España comenzó a salir del aislamiento político al que había sido sometido tras la derrota del Eje en la Segunda guerra mundial, el gobierno vio la llegada del turismo extranjero como un medio para mejorar la maltrecha economía del país. A las campañas propagandísticas realizadas por el Ministerio de Información y Turismo, se sumó la llegada de escritores de libros de viaje profesionales que presentaron el país como un destino turístico seguro y deseable. Además de estas obras auspiciadas por el gobierno franquista, otros muchos autores escribieron libros de viaje que se debatían entre la búsqueda de la verdadera esencia del país, amenazada por la llegada del turismo de masas, y los nuevos destinos turísticos, visitados cada año por millones de personas.

Uno de ellos fue el periodista, escritor y pintor italiano Raoul María De Angelis, que publicó en 1968 *Amore di Spagna*. En este libro, la aguda mirada del periodista que trabajó como corresponsal en los principales países europeos, se une a la del pintor para ofrecernos un completo retrato de la España de su tiempo. Las fiestas, el folklore, la gastronomía y las tradiciones de las diferentes regiones del país tienen cabida en las páginas de su obra. Pero las descripciones de las ciudades y sus monumentos reciben un trato preferente y son presentadas al público desde la mirada del artista. Granada, Sevilla, San Sebastián, pero sobre todo Madrid son presentadas al lector poniendo especial atención a su patrimonio cultural.

El presente trabajo pretende analizar las percepciones de Raoul María De Angelis sobre las ciudades españolas y su patrimonio. Ahondaremos en el enfoque que el autor le da a la descripción de las ciudades y su patrimonio artístico para determinar la influencia de los tópicos sobre España, tan frecuentes en la literatura de viajes de esta época. También compararemos el texto de De Angelis con otros libros de viaje por España de autores italianos y de otros países que escribieron en la misma época. De esta manera, podremos determinar si las percepciones de De Angelis se adaptan a la imagen del país presentada en otros relatos de viajes.

Palabras clave / Keywords: Literatura de viajes, siglo XX, España, Turismo, Percepción urbana.

RASTROS DEL AGUA. FOTOGRAFÍA Y MEMORIA SOCIAL

Cecilia María Giusso – Centro de Investigaciones Urbanas y Territoriales (CIUT). Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad Nacional de La Plata

Resumen / Abstract

El presente trabajo, propone la puesta en valor de la imagen fotográfica en el proceso de construcción, sostén y visibilización de la memoria colectiva, por considerarla una herramienta potenciadora de resiliencia ante situaciones de desastres naturales. El caso que aquí se aborda: la trágica inundación por lluvia que afectó a la ciudad de La Plata (Provincia de Buenos Aires, Argentina) durante los días 2 y 3 de abril de 2013. En dicha oportunidad, la inundación provocó severos impactos. Las aguas se extendieron hacia sus planicies de inundación y ocuparon los antiguos cauces, produciendo anegamientos tanto en el casco, como la periferia de la ciudad. A la pérdida de vidas humanas y no humanas se sumaron las materiales, en tanto que la ciudad se convirtió en zona de riesgo. De riesgo hídrico, por lluvia.

Este trabajo entonces, plantea la capacidad de potenciar la generación de resiliencia ante inundaciones urbanas, a través de la puesta en valor de la imagen fotográfica en el proceso de construcción, sostén y visibilización de la memoria colectiva. Y una propuesta concreta en el espacio material-público, como sostén del espacio inmaterial simbólico: el imaginario social, habilitando a través de nuevos usos, nuevas construcciones simbólicas.

La memoria colectiva es quien asegura la identidad, la naturaleza y el valor del grupo al que abarca. Pero para permanecer en el tiempo necesita ser expresada. Necesita comunicar. Cuando la construcción de esta memoria involucra además un hecho traumático, la re-significación que permita transformar el dolor del trauma, se transforma entonces en una necesidad. Aparece así la resiliencia, como elección y expresión de la capacidad de libertad interior de cada individuo, pero vinculada íntimamente a la conformación de lazos sociales que posibiliten la composición de los recuerdos.

Expresión + memoria + resiliencia encuentran allí una sinergia, que al permitir la visibilización del trauma, fortalece a quienes fueron afectados. La fotografía permite expresarlo. Es traza, huella, marca, es rastro de un suceso que requiere ser recordado, a la vez que derecho a una memoria que reclama ser vista hoy, por y para las generaciones que violentó, así como las siguientes. Se genera entonces una metodología de análisis de imágenes fotográficas para la potenciación de resiliencia, cualitativa y de tipo exploratorio, con fuerte impulso desde la antropología visual.

Palabras clave / Keywords: Inundaciones urbanas, Imagen fotográfica, Memoria social, Resiliencia.

LA REPRESENTACIÓN DE LA ESTÉTICA POP DEL APERTURISMO A LA TRANSICIÓN: LOS ESCENARIOS DEL TURISMO

Rafael Gómez Alonso – Universidad Rey Juan Carlos

Resumen / Abstract

La presente comunicación pretende abordar como se configura el auge de la estética pop desde mediados de los años 60 a mediados de los 70 en España. Para ello se analizará la representación de determinadas secuencias cinematográficas, así como propuestas fotográficas, literarias y de diseño que atañen a determinados escenarios donde se concibe un nuevo modelo de visualización de la transformación urbana acorde con las propuestas de modernidad y desarrollismo, que atiende a sectores populares que demanda la sociedad de consumo, donde el turismo ejerce un papel importante como vía de cambio social y de actitud. Como casos de estudio se utilizarán diversos enclaves de la costa donde queda patente esta mutación hacia la modernidad y jovilidad que augura el fin del franquismo y el comienzo de la transición democrática. Lugares como Torremolinos, Benidorm o Sitges se configuran y se ejemplifican como modelos simbólicos en los que acontece este aperturismo a través del pop que desarrolla un imaginario que trasciende en las prácticas artísticas y sociales de ese momento histórico.

Palabras clave / Keywords: Pop, aperturismo, modernidad, turismo, estudios visuales.

LA POETICA DEL ESPACIO URBANO EN "BLOW UP" DE M. ANTONIONI

Maia Gugunava – Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

A partir del análisis textual de algunas secuencias de "Blow Up" de Michelangelo Antonioni, una película rodada y ambientada en Londres, reflexionaremos sobre el papel que desempeña la ciudad en la construcción narrativa del film.

A pesar de que la capital británica no aparece en "Blow up" con sus elementos más representativos y está vista a través de una mirada muy subjetiva del cineasta italiano, lo que dificulta determinar incluso el trayecto que hace el protagonista en la ciudad, sus imágenes no dejan de funcionar como componentes del paisaje urbano londinense y de producir una topología singular del espacio que se correlaciona con el tiempo de la cultura de la década de los 60. De la época en la que la capital británica aparecía como testigo de la historia y se convertía en el epicentro de la cultura pop, conocida también como 'Swinging London', cuyo ambiente fue retratado por Antonioni con una sorprendente exactitud, convirtiendo el espacio urbano en el verdadero protagonista del film y el motor mismo de la narración.

Todo ello genera interrogantes acerca de la funcionalidad discursiva que conduce al cineasta a ubicar a sus personajes en la capital británica y nos lleva a centrar nuestra atención en el papel que asume Londres en la escritura fílmica de Antonioni, el tema que nos proponemos investigar en la presente jornada.

Palabras clave / Keywords: Análisis textual, metáforas de lo urbano, la cultura pop, 'Swinging London', escritura fílmica, memoria urbana.

EL ESPACIO URBANO DE ALBACETE EN LA NARRATIVA MEMORÍSTICA DE ANTONIO MARTÍNEZ SARRIÓN

Jesús Guzmán Mora – Universidad de Castilla-La Mancha

Resumen / Abstract

Antonio Martínez Sarrión (Albacete, 1939-Madrid, 2021) es uno de los integrantes del grupo de Los Novísimos, resultante de la antología publicada en 1970 por José María Castellet. Aunque su trayectoria se distingue, principalmente, por su poesía, los volúmenes autobiográficos *Infancia y corrupciones* (1993), *Una juventud* (1996) y *Jazz y días de lluvia* (2002) conforman un tríptico esencial para entender la vida y obra del poeta, así como uno de los puntos de interés de su producción literaria. La presencia en ellos del espacio urbano de Albacete, sobre todo en el primero, puede tomarse como un documento de primera mano para conocer la ciudad en los años posteriores a la Guerra Civil Española. Estas narraciones guardan especial interés a la hora de reconstruir el pasado de la capital manchega a través de las letras, si tenemos en cuenta que este tipo de textos se centran en el conflicto debido al establecimiento del cuartel general de las Brigadas Internacionales.

El objetivo de este trabajo es analizar la imagen de la ciudad de Albacete a través de la trilogía memorística de Antonio Martínez Sarrión. Para ello, tendremos en cuenta los estudios sobre la literatura del yo y la identidad narrativa y el espacio urbano en la literatura. Estructuramos nuestro ensayo en tres partes: en primer lugar, realizamos una introducción sobre el autor, su obra y la presencia de Albacete en la Literatura. En segundo lugar, presentamos el análisis de los textos narrativos del autor en base a la teoría propuesta. Y, en tercer lugar, ofrecemos las conclusiones. Consideramos que realizamos dos aportes necesarios en los estudios académicos relativos al tema: por un lado, al fijarnos en la prosa de Antonio Martínez Sarrión, cubrimos un género literario que, salvo excepciones, ha sido descuidado por la crítica académica especializada en este autor, más centrada en el estudio de su lírica. Y, por otro lado, atendemos al estudio de un espacio urbano de menor relevancia, lo que supone una novedad dentro del campo de estudio.

Palabras clave / Keywords: Antonio Martínez Sarrión, Ciudad y Novísimos, Memoria y espacio urbano, Albacete, Memoria de Albacete, Ciudad e identidad.

CONVIVENCIA Y CONFLICTO EN “LA QUE SE AVECINA”: PERIFERIA, OKUPAS Y ESPECULADORES

Roberto Huertas Gutiérrez – Universidad Carlos III de Madrid

Resumen / Abstract

Tanto *Aquí no hay quién viva* (Antena 3, 2003-2006), como su secuela *La que se avecina* (Telecinco, 2007-), son ficciones televisivas que incluyen en el centro de su narrativa cuestiones sobre urbanismo y convivencia. Siendo dos de los programas de ficción más vistos de la televisión, su estudio permite reflexionar sobre la representación de las ansiedades de la sociedad española. A través de la comedia, estas dos series de televisión reflejan debates sobre el rol de los medios de comunicación en la creación de pánicos morales, la relación entre corrupción y urbanismo o el estado de la idea de “propiedad” en contextos de desigualdad. Con todo ello, si entendemos la televisión como hecho social, estas ficciones son de extrema utilidad para visibilizar los discursos que operan en la cultura respecto a la vivienda y los modelos de vida.

El objetivo de esta comunicación es realizar un comentario sobre las representaciones, diversas y contradictorias, que la ficción *La que se avecina* lanza sobre vivienda y comunidad. Para ello se utilizarán categorías sociológicas (comunidad, esfera pública, conflicto, movimientos sociales) combinadas con un análisis textual, cuyo foco de interés se centrará en la primera temporada de la serie. El principal arco narrativo que recorre la temporada cuenta el conflicto generado por la “okupación” de dos ancianas del piso piloto de “Mirador de Montepinar”, un nuevo edificio que emula a los Programas de actuación urbanística que definieron planificación urbana de principios de siglo XXI. Este conflicto es atravesado por los escándalos de especulación inmobiliaria que rodean a la construcción del edificio, de la misma manera que en la España de esos años. La metodología consistirá en comparar los hallazgos textuales con los diferentes discursos mediáticos sobre vivienda y “okupación” que operan en la cultura, con el objetivo de reflexionar sobre las representaciones de la vivienda en la España contemporánea y ahondar en la capacidad del medio televisivo de trasladar a la pantalla los problemas sociales.

Palabras clave / Keywords: Ficción televisiva, urbanismo, sociología, aquí no hay quien viva, la que se avecina.

LA ARQUITECTURA IBICENCA EN LAS FOTOGRAFÍAS DE ORIOL MASPONS EN LOS AÑOS 50

Arianna Iampieri – Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona. ETSAB-UPC

Resumen / Abstract

En el proceso de modernización que protagoniza la “ciudad” a partir de finales del siglo XIX, prolongándose hasta el siglo XX, es posible detectar movimientos de rechazo de la ciudad y evasión en búsqueda de un espacio urbano y de formas de vida diferentes a las propuestas por el frenesí de la vida moderna. En este contexto, la ciudad de Ibiza –y la isla homónima– representa una alternativa viable a la “uniformidad alienante de una civilización urbana totalitaria y mecanizada” (Pizza, 2023) fomentada por la modernidad.

En efecto, a partir de los años 30 del siglo XX Ibiza se convirtió en un lugar de inspiración para intelectuales, artistas, arquitectos, fotógrafos, de distinta procedencia geográfica y cultural, fascinados por el carácter rural del paisaje (anti)urbano de la isla, de su arquitectura y de sus habitantes; la fotografía se reveló como el medio predilecto, por parte de estos visitantes, para una aproximación sincera y espontánea al lugar. Uno de los personajes que descubrió la isla de Ibiza en la década de los 50 fue el fotógrafo catalán Oriol Maspons.

El ensayo propuesto pretende reflexionar sobre el papel que las imágenes ibicencas del autor mencionado desempeñaron en la construcción del imaginario arquitectónico y urbano de la época, centrándose en el análisis de una selección de sus fotografías y de la diseminación de las mismas en los medios de comunicación. Maspons, de hecho, hacia 1954, algunos años antes de dedicarse profesionalmente a la fotografía, realizó un viaje a la “isla blanca” y con su cámara retrató las casas populares, de líneas simples y plásticas, los modos de vida de las personas, las calles, los objetos cotidianos, situándose en continuidad con las imágenes producidas por otros autores de la época como los fotógrafos Joaquim Gomis, Leopoldo Plasencia, Francesc Català-Roca, o los arquitectos Luigi Figini y Luigi Moretti. Estudiar estas fotografías de Maspons, todavía poco conocidas, permite, pues, ampliar el conocimiento de ese patrimonio inmaterial y visual de Ibiza que, por un lado, constituyó una fuente de renovada inspiración formal para los arquitectos modernos y, por otro, representó un lugar casi onírico basado en valores eternos y auténticos, fuera de las lógicas caóticas y frenéticas que regulaban la ciudad moderna.

Palabras clave / Keywords: Ciudad moderna, fotografía de arquitectura, arquitectura popular, Ibiza, Oriol Maspons, cultura visual.

RAMÍREZ DE LAS CASAS-DEZA Y LA IMAGEN ROMÁNTICA DE LA MEZQUITA-CATEDRAL DE CÓRDOBA. PRIMEROS APUNTES PARA SU PROTECCIÓN PATRIMONIAL EN EL S. XIX

Ángela Laguna Bolívar – Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad de Sevilla

Lourdes Royo Naranjo – Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad de Sevilla

Sebastián Fierro Raya – Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad de Sevilla

Resumen / Abstract

La imagen artística y estética proyectada en torno a la Mezquita-Catedral de Córdoba es una construcción patrimonial generada a través de diferentes agentes que han ido arrojando luz alrededor del monumento a lo largo de su historia. Nuestra investigación se centra en el estudio de la representación gráfica a partir de las descripciones de aquellos eruditos románticos que, imbuidos por los nuevos cambios acaecidos durante el XIX en torno a la protección monumental, el apego hacia el arte medieval y un naciente afán de divulgación, manifestaron esos nuevos ideales en textos que trataran de arrojar perspectivas novedosas sobre los monumentos.

Partimos del contexto patrimonial definido para centrarnos en el análisis del texto de Luis María Ramírez de las Casas-Deza, publicado en 1866 y que llevó por título Descripción de la Catedral de Córdoba. Se trata de un estudio muy poco conocido del monumento, que nos permite reconocer, todas esas nuevas nociones que el Romanticismo traerá con el periodo contemporáneo y que el autor revelará de forma elocuente. Un texto que presenta un sumo interés por acercar los espacios más desconocidos del monumento como eran la antigua sala de oración, los lucernarios y el muro de qibla. Asimismo, a partir de la fuente directa, conoceremos también una serie de informaciones sobre cronistas y autores como Al-Maqqarí o Ibn-Idhari, primeras fuentes islámicas medievales rescatadas y “redescubiertas” por los eruditos en el XIX, así como testimonios de viajeros de la época que le servirán de base documental para su texto.

El apego por la antigua mezquita, descripciones con un pronunciado subjetivismo y un claro desprecio hacia lo barroco hacen del texto un valioso testimonio de cómo abordó un historiador romántico la descripción del edificio. Asimismo, supone, no sólo la puesta en valor de su arquitectura y la exposición de unos ideales muy concretos como fueron los que se dieron durante el Romanticismo, sino que estimará oportuno recomendar restauraciones que gradualmente se han ido cumpliendo en este espacio monumental.

Por tanto, el objetivo principal de nuestra comunicación supone la puesta en valor de un período como fue el siglo XIX, especialmente en la ciudad de Córdoba, enfocado en la revalorización del patrimonio islámico a través de su documentación y consulta de fuentes escritas y de cómo los ideales estéticos acaecidos durante el Romanticismo terminaron configurando los primeros conatos de protección monumental en la capital.

Palabras clave / Keywords: Patrimonio, Romanticismo, Córdoba, Protección monumental, Arquitectura.

URBAN UTOPIAS AND LANDSCAPE MATRICES. ITALIAN ARCHITECTS AND VISIONS OF THE CITY AS RURAL METAPHOR

Marco Lecis – Università di Cagliari
Benedetta Rubattu – Università di Cagliari

Resumen / Abstract

Reactions to the uncontrolled metropolises expansion during the 20th century take many forms: one striking, and in some ways paradoxical (and therefore capable of raising significant issues in the present), are those which focus on the dialectic between urban and rural areas, but instead of imagining a sparse city and interconnection with the territory, explore the possibilities of a direct overlapping of the figures of the two zones. Thus arise images of urban scenarios, so to speak, in rural form: visions laden with utopian spirit, unsettling hybrids, reflecting both a design hubris and the necessity to reintegrate architecture with nature (following the concerns that the first ecological researches were beginning to spread also in the architectural field). In Italy, starting from the 1970s, some designers present works that can be read according to this approach and that, despite their authors being prominent voices in the contemporary debate, have never been discussed from this perspective. In 1971, Archizoom, Gregotti Associati, and Carlo Aymonino with Costantino Dardi competed for the new university of Florence, planned in a large rural plain north of the city. The former relied on large-scale installations that pursued an organic relationship with the landscape, while Aymonino and Dardi did not follow the same strategy. However, just a few years later, Dardi himself designed a series of projects based on the formal patterns of the countryside, a research that culminated in the project for the Directional Center of Florence, planned in the same location as the 1971 competition. It is interesting to compare these works with two subsequent projects: the one designed by Gabetti and Isola in 1985 for the Pirelli Bicocca area in Milan and Agronica by Andrea Branzi. The Turin studio had initiated in the 1970s a line of research aiming to merge architectural artifacts with natural elements and in Branzi's case, Agronica is undoubtedly the development of the premises set by the Archizoom project of 1971. From the analysis of these projects emerges a repertoire of technical and formal solutions that tackle in an unusual way the integration of architectural figures with the rural landscape. This repertoire goes beyond simple naturalistic mimicry or the concealment of the building under a vegetal surface, and therefore represents, even today, a critical stimulus and a option.

Palabras clave / Keywords: urban utopias, architecture, landscape images, italian architecture.

LA ESPAÑA IMAGINADA: LA REPRESENTACIÓN DE LAS CIUDADES ESPAÑOLAS EN LOS JUEGOS DE MESA

Natàlia Lozano-Monterrubbio – Universitat Rovira i Virgili
Juan Luis Gonzalo-Iglesia – Universitat Rovira i Virgili

Resumen / Abstract

Hasta finales del siglo XX, el juego de mesa más popular que representaba una ciudad era el Monopoly, con su característico tablero cuadrado con los nombres de las calles organizadas por estratos sociales. A partir de la década de los 90, con la aparición de los nuevos formatos de juegos de mesa conocidos como Eurogames, la oferta ha crecido exponencialmente con el tema histórico como uno de los más recurrentes. Los juegos de temática histórica o que representan la ciudad han crecido en número, pero también en diversidad de propuestas narrativas, con formatos menos complejos y mecánicas más dinámicas. Este auge de los juegos de mesa ha recibido la atención de los Game Studies, antes centrados en los videojuegos.

A diferencia de otros productos culturales, los (video)juegos parten de mundos posibles cuyos elementos formales son lo necesario (aquello que el juego propone) y lo posible (lo que el jugador puede realizar). En ese sentido, los juegos construyen espacios, realistas o imaginados, donde el jugador puede llevar a cabo sus acciones que tienen impacto directo sobre el desarrollo de la partida.

El presente estudio plantea analizar las representaciones e imaginarios que se construyen en los juegos de mesa comerciales que tienen como tema principal alguna ciudad española. Para ello se ha realizado un análisis de contenido dentro de la base de datos BoardGameGeek, la enciclopedia digital más completa sobre juegos de mesa a nivel mundial, para identificar todos aquellos que tengan ciudades españolas como motivo para el tema o narrativa que plantean.

Como resultados preliminares se identifica que las principales ciudades españolas representadas son Madrid, Barcelona, Granada, Salamanca y Córdoba. Sobre todo centradas en temáticas bélicas y momentos históricos: Guerra Civil y Guerras napoleónicas para Madrid y Salamanca, la Guerra de Sucesión en Barcelona, el final del reino nazarí en Granada, el esplendor de Al-Ándalus en Granada y Córdoba, la España de los Austrias en Madrid y el Modernismo para Barcelona. Como tema actual aparece el turismo en los juegos sobre Barcelona.

Curiosamente, pese a la evolución contemporánea de los juegos de mesa y sus formatos, el juego estrella para representar la ciudad continúa siendo el Monopoly en sus distintas versiones. Para finalizar, y de forma general, podemos ver que los imaginarios sobre las ciudades en los juegos de mesa son una revisitación de la historiografía clásica con muy pocas propuestas de redefinición de la ciudad como espacio contemporáneo.

Palabras clave / Keywords: Juegos de mesa; Ciudades españolas; Imaginario; Game Studies.

ARQUITECTURA, ARTE Y UTOPIA

Miguel Luengo Angulo – Universidad Europea de Madrid
César Daniel Sirvent Pérez – Universidad de Alicante

Resumen / Abstract

Resistencia, compromiso, radicalidad y crítica son palabras frecuentes en la historiografía de la arquitectura en las décadas de los 60 y 70 del pasado siglo, sin embargo, el papel determinante que los agentes radicales desempeñaron en la construcción de la ciudad actual, y su proyección en una forma concreta de urbanismo contemporáneo han sido menos estudiados.

Experimentos ambientales, sensoriales y psico-espaciales de la vanguardia austríaca (ejemplificados en Haus-Rucker-Co, Coop-Himmelblau..., etc) resultan premonitorios de la ciudad actual, que ha desplazado el peso específico de lo tangible y físico hacia lugares virtuales, etéreos e inmateriales que compiten por un trozo más grande del pastel experiencial contemporáneo. En particular después de la pandemia de la COVID-19, que visibilizó las utopías austríacas de los medios de comunicación de masas y la crisis ambiental convirtiendo el inocuo (o críticamente inexistente) aire que nos rodea en una amenaza real, concreta y letal; desplazando semánticamente una eficaz aunque desapercibida combinación de gases (78% nitrógeno, 21% oxígeno, 0,93% argón y 0,035% dióxido de carbono) a una bien presente atmósfera de alto potencial intimidatorio.

En este artículo analizaremos y compararemos dos de los más notables y visionarios ejercicios de “contaminación” ambiental como son el Pneumacosm (1967) y el Mind-Expander I (1967) junto con ejercicios contemporáneos que interpretan lo ambiental como sostenible, políticamente comprometido o culturalmente experimental. De los proyectos radicales el primero centrado en investigar la relación entre el ambiente físico (la ciudad moderna) y el hinchable ambiente radical mientras que el segundo se ocupa de vincular el urbanita moderno con el hiper estimulado mundo psicológico de la época. Con los proyectos contemporáneos trazaremos una genealogía provisional de arquitecturas ambientales como estado del arte para futuras referencias en el diseño de la ciudad actual.

El ciudadano sin ciudad, el nómada radical del siglo XXI que acarrea su arquitectura consigo: Un ordenador, sillas, cojines y estructuras hinchables (reales o virtuales) como escenario provisional e intercambiable; la arquitectura y su entendimiento a escala colectiva (la ciudad) mostrada y verificable por su capacidad de funcionar y su poder transformador desde los estímulos hápticos, visuales y acústicos de finales de los años 60 a las experiencias inmersivas, virtuales y algorítmicas de la actualidad.

El viaje hacia el interior (o hacia mundos interiores), el deseo de una sociedad sin límites, abierta y libre, la transición hacia modelos de relación desvinculados de propósitos estables, incluso lúdicos que se está desarrollando en la actualidad quizás le deba mucho más de lo que cree a la vanguardia radical austríaca. De una sociedad que creía que todo era posible a otra, la nuestra, que intuye que nada lo es.... al menos sin una nueva descripción del significado de la palabra ciudad.

Palabras clave / Keywords: Resistencia, ambiental, Haus Rucker Co, arquitectura radical, crítica.

LOUISE BOURGEOIS AND NEW YORK

Ana María Martín Castillejos – Universidad Politécnica de Madrid

Resumen / Abstract

Louise Bourgeois (1911–2010) produced about one hundred paintings between her arrival in New York from Paris in 1938 and her turn to three-dimensional work by 1949. Even if she is best known today as a sculptor, it is in this early body of work that her mature artistic voice emerged, establishing a number of visual themes that she would continue to explore and repeat during her artistic life.

These early paintings reflect Bourgeois' familiarity with European avant-garde movements of the 20th century, especially modernist architecture and Surrealism, as well as her deep connection with New York's art scene in the 1940s. Also evident is Bourgeois' interest in French and Italian Renaissance and the way three-dimensional space and architecture was represented at the time.

Some of the topics that appear in Bourgeois' works during this decade are: guilt, for having married the American art historian Robert Goldwater and moved to New York leaving Paris forever; nostalgia for the French landscape; reflection about nature (for instance in her work "Natural History"); abandonment (in "Reparation" where the losses of her mother in 1932, and her grandmother in 1942 are very present); symbolism, an interest she intensely shared with her husband, emotional feelings about motherhood, architecture and women (like in her famous *femme-maison*), the value of the word and that of communication, etc.

New York also gave Bourgeois the opportunity to interact with other artists such as Joan Miró, Joaquín Torres García, Adolf Gottlieb, Le Corbusier and Nemesio Antúnez, all of them based in New York in those years.

Bourgeois herself admitted that even if she was French, she could not have painted any of these works in France. Each one of them is American, from New York, with its defined appearance, its sky, its buildings, and its scientific quality as romantic as cruel. The purpose of this paper is to delve into the impact that the city of New York with its artistic atmosphere had on Bourgeois' oeuvre.

Palabras clave / Keywords: New York architecture, surrealism, nature, *femme maison*, memory, healing.

REPRESENTACIONES CULTURALES DE LA METRÓPOLI BIFRONTE

Emilio M. Martínez Gutiérrez – Universidad Complutense de Madrid

Aina D. López Yañez – Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

Se ha convertido en un lugar común declarar que el nuestro es un mundo mayoritariamente urbano. Triunfalmente urbano, en la interpretación de Fraçoise Choay (1994) respecto a la civilización europea. No entendamos esto en términos de una exaltación: la euforia es sólo uno de los sentidos posibles del término “triumfo” y no es desde luego el significado al que apunta la exposición de la filósofa francesa. En realidad, su conclusión es más prosaica, indica literalmente la victoria de la ciudad, la conquista del territorio circundante, de grado o por fuerza. Sabemos que el criterio “tamaño” (sea demográfico, sea territorial) no es un indicador único ni siempre el que más información proporciona. El volumen impresiona, pero no permite apreciar con corrección lo que es una ciudad o lo que no es (o, más aún, si lo es). Para algunos autores el criterio poblacional es secundario y no informa sobre la grandeza urbana que parece residir en la capacidad para dejar una huella significativa en el curso de la civilización. Sin duda, esta concepción resulta muy restrictiva, en la línea aristotélica de no confundir una gran ciudad con una ciudad populosa. No obstante, la base “cuantitativa” de una aglomeración resulta un vector necesario para comprender la estructura y rasgos característicos de la vida urbana; de la cultura urbana, podríamos decir. Esta ha sido precisamente una de las líneas privilegiadas de interpretación de la vida social metropolitana por parte de la sociología y es el vector que vamos a seguir en esta exploración sobre sus representaciones culturales. Para ellos integramos la variable tamaño en una combinatoria más compleja y en relación con otros procesos sociales vinculados que puedan mostrarse útiles para caracterizar el significado y la experiencia de la metrópoli moderna, que tiene dos caras. Una entidad bifronte resultado de la articulación de la base morfológica -en sentido durkheimiano- y los desarrollos socioculturales que conforman el modo de vida urbano.

Palabras clave / Keywords: metrópoli, representación, densidad, agorafobia, indolencia, cultura urbana.

IMAGINARIOS Y PROYECCIÓN DE MODELOS DE INTERVENCIÓN URBANA: LA EXPOSICIÓN “FOUR STUDIOS IN BARCELONA” EN LONDRES (1992)

Maria Gilda Martino – Universidad de Alcalá

Resumen / Abstract

El periodo de transición democrática en España condujo a los profesionales herederos de la modernidad progresista y democrática reprimida al final de la Guerra Civil a participar en la reforma del modelo especulativo de intervención urbana en la ciudad de Barcelona. Este último, requería una revisión mediante nuevas estrategias de regeneración, con el fin de abordar respuestas específicas a los desafíos clave de la ciudad del siglo XX como el déficit de equipamientos, la densidad excesiva de población y la escasez de espacios públicos en la ciudad consolidada. Además, en este contexto, la llegada de nuevas visiones, como la complejidad y contradicción de los lugares, permitió la creación de nuevas centralidades urbanas mediante intervenciones centradas en el espacio público y la arquitectura contemporánea a lo largo de diversas etapas de transformación. La segunda de estas, coincidió con los preparativos y la realización de los Juegos Olímpicos de 1992, destacando el papel de la ciudad como un modelo de innovación y creatividad arquitectónica que tuvo gran repercusión en el período entre los dos milenios en el ámbito europeo.

En este contexto, se destaca la exposición "Four Studios in Barcelona", celebrada en el mismo año en la Galería de la Architectural Association, en Londres. Esta exhibición resaltó el trabajo innovador de tres destacados jóvenes arquitectos y un diseñador, parte de la generación de españoles que dominaba las páginas de las revistas internacionales de arquitectura: Alfredo Arribas, Enric Miralles, Oscar Tusquets y Pepe Cortés. Los participantes fueron invitados a presentar una conferencia en un evento llevado a cabo el 28 de febrero de 1992, en el cual se exploraron temas que iban más allá de las reflexiones sobre los ocho trabajos expuestos, generando así un debate de gran interés en un momento crucial para la evolución y el impacto internacional de la arquitectura española.

La siguiente comunicación propone analizar las temáticas abordadas en esta ocasión, prestando especial atención a las reflexiones sobre el espacio público y la intervención en la ciudad consolidada. Este evento se presenta como un hito crucial en las primeras reflexiones críticas sobre el impacto de las nuevas tendencias de regeneración urbana españolas en el ámbito anglosajón, contribuyendo así al reconocimiento y consolidación de la reputación de la ciudad de Barcelona como un modelo de excelencia en intervención urbana en la escena internacional.

Palabras clave / Keywords: Barcelona, Architectural Association, arquitectura contemporánea, espacio público, democracia, impacto internacional.

LA IMAGEN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA GEOGRAFÍA DE LA PERCEPCIÓN Y EL COMPORTAMIENTO. EL CASO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA (MURCIA)

Francisco José Morales Yago – Universidad Nacional de Educación a Distancia

Resumen / Abstract

El planteamiento teórico de la Geografía de la Percepción y el comportamiento se basa en admitir que el ser humano acumula una serie de imágenes del medio en su mente, existiendo una posibilidad de medirlas. Asimismo, supone que existe una relación entre la imagen mental del medio y el comportamiento del mundo real; de tal manera que la imagen actúa como filtro entre mente y realidad.

Cualquier ciudad está compuesta por un espacio real, físico que condiciona o facilita la vida de sus ciudadanos. Para su estudio se emplea una visión “externa” que estaría avalada por el manejo de la cartografía y los datos estadísticos, la confrontación de estos datos daría pie a unos resultados concretos, medibles. La geografía de la percepción y el comportamiento desde sus inicios hace casi seis décadas propone sumar a lo anterior una nueva visión que recogería la experiencia personal de sus ciudadanos a través de sus sensaciones, emociones y preferencias. Ello nos conduciría a una visión “interior” de esta misma realidad que se encaminaría más hacia el espacio vivido y subjetivo. La presente comunicación tiene como objeto utilizar las propuestas y metodología de esta corriente de pensamiento geográfico para analizar el caso real de una ciudad de tipo medio como es Cartagena (Murcia), núcleo urbano que podría servir como ejemplo para aplicarse en otros espacios de similares características.

Las percepciones permiten formar los estímulos sensoriales en una experiencia concreta y organizada, es decir, a partir de la percepción de la realidad, el ser humano actúa sobre el medio de una forma u otra. El análisis y utilización del espacio interior de la ciudad, está condicionado no sólo por factores económicos y sociales, sino también por las imágenes o representaciones mentales que las personas se hacen de los lugares en los que viven o conocen a través de las fuentes de información que existen. Las imágenes mentales están influenciadas por los caminos que se emplean en los desplazamientos, los lugares frecuentados y los sentimientos de identificación o rechazo con el espacio objeto de uso cotidiano. Se presentan los resultados de una muestra significativa de encuestas (M=174) y los mapas mentales elaborados de forma individual y colectiva para conocer la percepción de la ciudad de Cartagena por sus habitantes. A través de los trabajos desarrollados por Kevin Lynch (1960), Lowenthal (1961) y posteriores propuestas, identificaremos los distintos: Nodos, Hitos, Sendas, Barrios y Bordes que componen el espacio urbano de Cartagena, alcanzando una imagen integral de la ciudad desde la perspectiva del espacio vivido y sentido por sus vecinos.

Los resultados alcanzados servirán para conocer mejor el espacio urbano y la estimación de sus habitantes, lo que conducirá a la realización de propuestas de mejora que contribuyan al crecimiento armónico y sostenible de la ciudad, corrigiendo deficiencias palpables que puedan alterar la calidad de vida en ella, valorando el patrimonio existente y detectando los espacios más vulnerables que afectan a la integración social y el bienestar de los ciudadanos.

Palabras clave / Keywords: ciudad; percepción, mapa mental, competencia espacial, urbanismo.

CORPOGRAFÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Cynthia Ortega Salgado – UAEMex, México

Resumen / Abstract

¿Qué sueña la ciudad de México? ¿Qué sueñan los sujetos que la componen? Si le pensáramos un cuerpo a la urbe, ¿qué imágenes la compondrían? ¿Qué representaría su cabello, sus ojos, sus manos, sus pies, sus arrugas y huellas, su sangre? ¿Cómo se forman los llamados imaginarios de Castoriadis con respecto a ella y a sus muy diversas colonias: la Obrera, Coyoacán, la Guerrero, la Narvarte?

¿Qué desea esta ciudad? Si cavilamos el deseo fuera de la falta lacaniana, sino desde la potencia deleuziana, como fuerza de existir, como esfuerzo, como la energía de nuestros deseos. Si pensamos que el deseo es lo que desborda la ciudad, podríamos leerla desde sitios más amplios, considerando lo monstruoso y amplio del territorio y no estrictamente el trazado. Felicidad por infringir, por agrietar los marcos.

¿Qué lugares quedan por colonizar en una ciudad gigantesca? ¿Serían los espacios de lo cotidiano (Michel de Certeau) los que nos permiten hacer nuestra la ciudad? Resistir la gentrificación y la precariedad desde sitios reapropiados que permitan ser usados por los cuerpos, como lo propuesto por Agamben. ¿Qué se gesta en las cocinas, las calles y los parques, los mercados, los basureros? Los espacios nimios, sin capital y con sobrante de cuerpo. ¿Cómo se re-escribe la ciudad a partir de estos lugares?

Esta es una propuesta que relatará las corpografías de la ciudad, es decir, habrá imágenes sensibles, sean dibujos o fotografías, acompañados de textos compañeros que agranden el sentido de las figuras; mezcla insubordinada del giro textual, a manera de las ciudades invisibles Calvinianas, con el pictorial y sensible. ¿Por qué en este contexto sería importante rescatar la sensación y la experiencia? La experiencia en un sentido radical, la que adquiere valor de levantamiento contra todas las reglas impuestas. ¿No sería valioso componer otra ciudad a partir de estas contraescrituras?

Palabras clave / Keywords: CDMX, contraescritura, ensayo, dibujo, cotidiano, cuerpo.

EJEMPLOS PARA LA VIVIENDA. EL ARTÍCULO «EL PROBLEMA DE LA VIVIENDA» ENTRE LA EUROPA DEMOCRÁTICA Y LA ESPAÑA FRANQUISTA

Andrea Palomino de la Fuente – ETSAB - UPC

Resumen / Abstract

«El problema de la vivienda» fue un artículo publicado por la revista Cuadernos de Arquitectura en 1953 con el objetivo de sintetizar y exponer las conclusiones del Concurso de Soluciones al Problema de la Vivienda organizado por el Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y Baleares en 1949. Ambos acontecimientos fueron motivados por la acuciante crisis habitacional que asoló el país, especialmente en torno a los núcleos urbanos industriales, durante la década precedente.

El artículo, ampliamente divulgado, propone devolver al debate arquitectónico — aunque filtrados por la moral católica— cuestiones y referencias en forma de fotografías que remiten a debates anteriores impulsados por el GATEPAC y los CIAM, los cuales habían sido mutilados por el franquismo. La aparición de esas imágenes, en el contexto de aislamiento nacional tanto económico como intelectual que caracterizó la primera década del Franquismo, despierta una serie de preguntas: ¿Cómo, quiénes y de dónde obtuvieron esas imágenes?

Dar respuesta a esas preguntas será el propósito de esta investigación, interesada en la circulación de referentes de la arquitectura moderna antes de la reapertura internacional de España. En este caso, será fundamental la figura de Josep Maria Sostres, un joven arquitecto de vasta cultura y ganador del concurso que motiva el artículo que fue capaz de traspasar los límites del hermetismo del régimen.

Como metodología del trabajo se aunará el análisis de fuentes primarias nacionales e internacionales, contrastándolas con las del Fons Sostres y las posiblemente asociables a su recorrido biográfico, siendo estas consideradas los repositorios de imágenes y de cultura arquitectónica más completos y cercanos al artículo de Cuadernos.

Palabras clave / Keywords: Vivienda económica, Josep Maria Sostres, Franquismo, Movimiento Moderno, Racionalismo.

CASA BATLLÓ, UNA ARQUITECTURA LICUADA. UN MAR REFLEJADO EN UNA CASA

Concepció Peig Ginabreda – Asociación AdG (Amics de Gaudí)

Resumen / Abstract

En casa Batlló Gaudí ideó un nuevo imaginario arquitectónico, quiso que el mar Mediterráneo se reflejara en ella. Quiso que en medio del ensanche reticulado y ordenado de Ildefonso Cerdá, estuviera presente la identidad territorial de Barcelona, ciudad marítima y mediterránea: Barcelona se ha “nutrido” del mar para ser, y en él se refleja y lo refleja. [A. Gaudí].

En la reforma de Casa Batlló (1904-1906) Gaudí “licua” la arquitectura y le hace asumir características del “estado líquido”, del agua del mar en movimiento. El trencadís de vidrio de la fachada y los discos coloreados no son una decoración atrevida, o una original elección para reducir gastos, sino que participan de la intención (idea matriz) que tenía Gaudí de “licuar” el paramento sólido de la fachada, hasta convertirla en mar. Lo mismo sucede con su sólido basamento de piedra cuyo perfil sugiere las redondeadas crestas de olas; haciendo resbalar por su superficie numerosos relieves que son como agua que se derrama.

En este “imaginario marino”, la luz va a ser importante para revelar su idea matriz de reflejar el Mediterráneo en una casa. Para Gaudí la luz era un elemento totalmente integrado a su visión del Mediterráneo, así como a su concepción arquitectónica.

Gaudí no “mimetiza” la naturaleza, no es lógico o narrativo, es fundamentalmente sintético y sinestésico. Es sintético porque capta aquello que hace que las cosas sean lo que son, distinguiéndolo de las apariencias o accidentes. El mar es fundamentalmente “agua en movimiento”, estado líquido con una consistencia determinada. Y, también es sinestésico, porque no pretende que nos acerquemos a su obra sólo con la mirada, sino con los cinco sentidos, y con originales recursos interpela también al tacto, al oído, ..., y con ellos nos hace alcanzar la imagen del mar en casa Batlló. En su expresión plástica este imaginario no tiene continuidad lógica, está conformado por una serie de imágenes sincopadas que interpelan a los cinco sentidos indistintamente para hacernos percibir aquello que sólo percibimos contemplando el mar

Todas las soluciones plásticas que configuran casa Batlló (1904-1906) van a depender de esta idea: reflejar las aguas en movimiento del mar Mediterráneo, bañadas por una luz propia. A partir de ella Gaudí creará todo un imaginario acuático / líquido que extenderá y transmitirá a toda la casa metamorfoseando arrimaderos, paredes, techos, puertas, ventanas, cristales, etc.

Palabras clave / Keywords: Casa Batlló, Gaudí, Eixample, mar Mediterráneo, estado líquido, sinestesia.

ESTÉTICA DEL “DESVÍO”: ARTE, ARQUITECTURA Y EXPERIENCIAS DEL DESEO QUEER EN LOS MUELLES DE NUEVA YORK

Julio Pérez Manzanares – Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Filosofía

Resumen / Abstract

Conservados tanto en la memoria particular de la subcultura homosexual como en la cultura popular, el arte y la literatura, los abandonados almacenes del muelle de Nueva York se convirtieron, durante los años setenta, en el centro de múltiples encuentros sexuales a través de las prácticas de cruising. Las fórmulas de configuración social que estableció en ellos la subcultura gay formaron parte de una apropiación y uso “desviado” de la arquitectura y la planificación urbana y social que ponía en cuestión sus valores y estructuras socio-políticas implícitas: su configuración espacial y la lectura de la misma en clave de género, su separación entre espacios públicos y privados e incluso sus lecturas morales y legales.

Las prácticas artísticas que se dieron en ellos, por artistas como David Wojnarowicz, Xaviera Simmons, David Finn, Peter Hujar, Leonard Frink o Alvin Baltrop, entre otros, fueron testimonios articulados de forma paralela con este modelo de configuración político-social y sexual. Ambas prácticas compartieron y reflejaron una determinada estética (en el sentido ampliado del término, como el que manejan Deleuze y Guattari), para la que las cuestiones fenomenológicas, la corporalidad, la temporalidad, la historicidad de los espacios y la relación con la memoria, también “desviada”, fueron fundamentales. Las mismas supusieron la construcción – paradójica, por su carácter efímero, como la consumación del deseo – de un determinado imaginario homosexual.

En esta propuesta acudiremos, en primero lugar, a un análisis histórico de la arquitectura de los puertos neoyorkinos, y su papel en la configuración social de la ciudad, así como al uso de los espacios urbanos y arquitectónicos a los que históricamente ha recurrido la comunidad homosexual con alguno de sus modelos de socialización, realizando una apropiación subversiva. En segundo lugar, propondremos, desde la propia subcultura, un análisis de carácter fenomenológico de lo que estas prácticas suponen como “acontecimientos”. A partir de un análisis de la reconfiguración de las nociones de espacio y tiempo que promueven tanto las prácticas sexuales como artísticas realizadas en los muelles, las propondremos como una nueva “distribución de lo sensible” (acudiendo a las teorías estéticas de Rancière), aproximándolas a la noción de “perceptos” deleuzianos. Bajo esta premisa, observaremos el modo en que el imaginario subversivo de estos acontecimientos quedó vinculado tanto identitaria como estética y espacialmente, permaneciendo todavía anclada al lugar pese a la desaparición física de los almacenes del puerto, de algunos de los artistas y de las obras allí realizadas.

Palabras clave / Keywords: Queer, cruising, fenomenología, percepto, gay, estética.

ARQUITECTURA MONUMENTAL Y ESCENARIOS URBANOS EN LA GRANADA MODERNA: LA CIUDAD COMO TEATRO DE LA MEMORIA

Marta Rodríguez Iturriaga – Universidad de Granada

Resumen / Abstract

A comienzos de la Edad Moderna el cambio cultural favoreció la proyectación de “escenarios urbanos”. En ellos se desarrolló la vida cívica ambientada por arquitecturas monumentales que irradiaban contenidos y valores con distintos niveles de complejidad. En la Granada cristianizada, la extrañeza que causó desde el primer momento el “paisaje urbano interior” de rasgos típicamente islámicos se persiguió atenuar mediante la distribución, sensiblemente uniforme en el entramado, de edificios de trazas occidentales y fuerte simbolismo, tanto públicos como privados, preferentemente abiertos a un espacio libre previo, preexistente o concebido ad hoc, que actuaba como plataforma de visualización. La combinación del plano vertical de la fachada y el plano horizontal del espacio libre delantero conformaba diedros susceptibles de ser calificados como “escenarios urbanos”, concebidos para la demostración y la representación. Esta reimaginación de la ciudad por medio de su arquitectura, aunque lenta y costosa, pronto se reveló mucho más viable y efectiva que la reforma del laberíntico entramado para la aproximación a los ideales. La “exteriorización” de los nuevos edificios monumentales, o autoconsciencia de su impronta, rompía con la austeridad e impenetrabilidad de las envolventes islámicas, afirmando su pertenencia al nuevo orden cultural; contraste perceptivo con lo preexistente que venía a reforzar al del uso característicamente occidental asignado, con sus propias resonancias simbólicas. Se propició, con estas intervenciones, una nueva lectura de la ciudad a partir de una serie limitada de escenas o “imágenes cerradas”, dotadas de una estudiada significación. Esta “resemantización” de la ciudad a partir de los contenidos históricos, políticos y religiosos que la nueva arquitectura pregonaba y apoyada en su visualidad sugiere un entendimiento del paisaje urbano como “teatro de la memoria”, en una ciudad en la que el posicionamiento de las élites en relación tanto con el pasado como con el futuro resultaba inevitable.

Palabras clave / Keywords: Paisaje urbano, memoria, imaginario, arquitectura monumental, teatralidad, escenarios urbanos.

VÍCTOR BALAGUER Y EL NOMBRE DE LAS CALLES DEL ENSANCHE DE BARCELONA, UN PROYECTO HISTÓRICO-CULTURAL (1865-1866)

Teresa-Montserrat Sala García – Universitat de Barcelona

Resumen / Abstract

La calle es un escenario donde se desarrolla la vida urbana. Allí se estructuran y socializan los espacios de tránsito, de encuentro o de conflicto. Además, los nombres de las calles muestran, en cierta manera, la historia y la memoria de la ciudad, que en cada contexto refleja un sistema de valores y de referencias históricas, culturales, políticas y sociales. El nomenclátor es como un libro de historia dinámico, que puede variar según el momento. Sitúa la ciudad en el espacio y el tiempo, pasado, presente y también futuro. Se identifica con una manera de ser y, en cierta forma, de situarse en el mundo.

En 1865 Víctor Balaguer publicó, con el editor Salvador Manero, Las calles de Barcelona, como complemento de su obra Historia de Cataluña y Aragón. Con posterioridad, en 1888, la imprenta de Manuel Tello de Madrid realizaría una nueva edición. En esta comunicación será motivo de análisis la propuesta para nuevas calles y nuevos nombres del Ensanche barcelonés, proyecto de Ildefons Cerdà. Se trata de ver cuales son los monumentos, los personajes y los hechos notables a los que Balaguer en su propuesta alude, que tienen que ver con el universo de la historia, del arte y de la arquitectura, sin dejar de considerar a quien se invisibiliza. Porque el nomenclátor no es neutro, puede ser entendido como un texto histórico que podemos leer e interpretar, y que identifica, cohesionada a la vez que diferencia.

Palabras clave / Keywords: Nomenclator, urbanismo, imaginario, Ensanche, Barcelona.

LA CIUDAD VISIBLE

Ibon Salaberria San Vicente – Euskal Herriko Unibertsitatea
Iñigo García Odiaga – Departamento de Arquitectura de la EHU/UPV

Resumen / Abstract

The Forgotten Space, el espacio olvidado, es el título del ensayo fílmico realizado por Allan Sekula y Noël Burch sobre el fenómeno del comercio marítimo. Se trata de un proyecto audiovisual que muestra la invisibilización del sistema de almacenes anónimos flotantes que unen el mundo a través del consumo. Forgotten space construye una colección de imágenes que explican de un forma nítida la imagen que hoy recibimos de nuestras ciudades y los territorios que las contienen. Ciudades, por otro lado, que desde el proyecto moderno han ido, paulatinamente, invisibilizando todo aquello que realmente las sustenta.

Las actuales formas de organizar el consumo no sólo condicionan la organización planetaria sino que también conforman la manera en la que ordenamos nuestro territorio, pensamos nuestras ciudades o damos forma a la arquitectura de los barrios.

La recientemente denominada “Poli-crisis” incorpora dos variables indisociables: la energía y la comida. Dos componentes que, re-pensados en relación a la arquitectura, demandan construir nuevos imaginarios en los límites de la ciudad, precisamente en aquellos territorios denostados que, hoy, pueden ser los espacios de relación entre el ser-urbanita y la producción de alimentos y energía en los territorios de borde, al límite.

Jeremy Rifkin, en “La tercera revolución industrial”, señalaba las estructuras construidas como soportes posibles de experimentación para la producción de un sistema de energía distribuida. Se trataba de una especie de traslación del sistema de comunidades en red de internet, llevada a las estructuras construidas que serían las que incorporarían la producción de energía y, a las que, en la actualidad, podríamos añadirles la tarea de la producción de comida.

Es, precisamente, la comida la que nos hace vivir las ciudades y los barrios de una manera u otra. En este sentido, Valentin Roma, escribiendo sobre el trabajo de Antoni Miralda, señala que tal vez sea la comida el esencial elemento de cohesión comunitaria cuando se muestra en forma de rituales que reúnen, en relación a las vivencias que habitualmente han conformado el espacio público.

Pensemos, ahora, una estructura productora de energía y alimentos donde se desplieguen espacios que pueden-ser, espacios indeterminados que permitan la reunión, el ritual, además de incorporar las funciones habituales de un barrio. Pensemos un artefacto, una superposición de naturalezas, un soporte que recoja, desde una nueva construcción estética, toda la intensidad anterior a la etapa invisibilización de todo aquello que sustenta nuestras vidas, mientras comemos observando una ciudad visible.

Palabras clave / Keywords: ciudad, barrio, artefacto, comida, consumo, producción.

LOS MEMORIALES CONTEMPORÁNEOS Y LA REPRESENTACIÓN DE LA AUSENCIA

Ioana-Georgiana Serbanoiu – Universidad Politécnica de Madrid

Resumen / Abstract

El estudio aborda la relación de los nuevos memoriales dedicados a las víctimas de los episodios violentos recientes con los espectadores en la escala urbana. La escena urbana como campo de la visibilidad donde la memoria se hace presente se construye con el fin de provocar reacciones sensibles y generar afectos. Tanto en el análisis sociológico y antropológico como en el análisis psicológico y filosófico se comprueba cómo los seres humanos reaccionan sensiblemente al drama, por lo que la ideación de la arquitectura memorial contemporánea tiene como fin afectar la emotividad del espectador.

La investigación se dedica a un conjunto de monumentos que representan la ausencia de las víctimas. En ellos la ausencia se percibe como presencia. Entre ellos se encuentran desde el grandioso monumento de Berlín a los judíos de Europa asesinados, proyecto del arquitecto Peter Eisenman, hasta los adoquines con mensajes de la Estación Central de Kassel, punto de partida de la deportación judía y convertido hoy en un "archivo memorial de piedra" que señala su ausencia, obra del artista Horst Hoheisel. Otra intervención artística del mismo autor es la fontana de Aschrott, un antimonumento en la Plaza del Ayuntamiento de la ciudad de Kassel, transformada en "la tumba de Aschrott", o la columna del Monumento contra el fascismo de Hamburgo, obra de Jochen Gerz y Esther Shalev-Gerz, que se hundía a la medida que el público interactuaba inscribiendo mensajes sobre ella, que también representan la ausencia. La "ausencia como presencia" en el Memorial a los Veteranos de la Guerra de Vietnam en Washington, de Maya Lin, se concibe como una herida abierta en la tierra y una pregunta abierta sobre esta guerra, siendo el monumento negativo de 11S, de Michael Arad, huella de las torres gemelas de Nueva York, quizá el más representativo de todos.

La memoria de los acontecimientos traumáticos del pasado se articula en la construcción socio-espacial de la ciudad como ausencia figurada como una potencial presencia. El Memorial de la Paz en Hiroshima es el monumento que conserva parte del escenario de la tragedia para recordar la pérdida y la ausencia, pero la arquitectura de los memoriales modernos dedicados a tragedias del último siglo evoca de un modo abstracto el vacío, la ausencia, la nada después del terror. "La ausencia de las torres habla más fuerte que su presencia", lo que expresa también en la filosofía existencialista y posestructuralista, "la ausencia" que empuja una estética y despierta una emoción inmediata por lo que está ausente, deseo conectado a la tristeza. Desde la perspectiva espacial, esta "representación" designa un arte de las impresiones en que los receptores responden a los estímulos de poderosas imágenes de la ausencia.

Palabras clave / Keywords: memoriales a las víctimas, ciudad, escena urbana, visibilidad, ausencia.

TRANSPARENCIA: COLOR, LUZ Y SEDUCCIÓN EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA

Ana Teodora Sirbu –UPC, Universidad Politécnica de Cataluña

Resumen / Abstract

El presente artículo se propone explorar las conexiones entre la opulencia, lo inmersivo, la sociedad de consumo, la digitalización y la estética de la ciudad contemporánea de la transparencia. Para tal propósito se partirá desde las reflexiones de J. Baudrillard en Cultura y simulacro, de P. Virilio en Estética de la desaparición y de N. Leach en La An-estética de la arquitectura y se empleará una serie de casos de estudio atentamente seleccionados. Primero, se presentará brevemente la evolución de los medios de comunicación en las últimas décadas y se explorará su impacto directo en la construcción que emplea superficies vidriadas. Seguidamente, se valorarán las distintas manifestaciones actuales de las arquitecturas de la transparencia y, por último, se expresarán pensamientos críticos relacionados a la influencia social, económica y psicológica de este tipo de escenario urbano.

Las grandes metrópolis contemporáneas vienen heredando y continuando la alineación posmoderna de la multitud de estímulos de comunicación visual (luz artificial, espectáculos luminosos, colores estridentes junto con los edificios de vidrio que las recogen) que finalmente culminan en la seducción mercantil.

Con la ayuda de las tecnologías de lo audiovisual, los medios de comunicación tradicionales como periódicos, revistas, radios, televisiones y reality shows se acaban fusionando con la arquitectura y la ciudad. No obstante, no es una coincidencia que el vidrio juegue un papel fundamental en el acto de comunicación y en el entretenimiento audiovisual de masas. La seducción va cogiendo una escala urbana, donde la transparencia permite que todo se exhiba: productos, actividades, servicios, interiores y exteriores. El paisaje urbano se convierte en una infinidad de escaparates iguales que simulan las experiencias de una vida real en base a una artificialidad creada a partir de lo comercial, el neón y las superficies transparentes.

Si bien la atracción humana por la luz, el color y lo transparente es inmemorial y normalmente se vincula a una dimensión mística (por ejemplo, la simbología de las vidrieras góticas), en la actualidad este vínculo se va perdiendo. De este modo, aunque la arquitectura contemporánea que explora la transparencia para recuperar preocupaciones adormecidas (la luz como fenómeno que da forma a emociones o a tradiciones y rituales ancestrales) sigue existiendo, la que predomina es la que usa la relación vidrio-color-luz para la seducción ilusoria y efímera de los futuros consumidores.

Palabras clave / Keywords: Transparencia, simulación, seducción, luz, artificialidad, consumismo.

EL MODO INTEMPORAL DEL VANDALISMO O EL MALESTAR DE LA REPRESENTACIÓN. REFLEXIONES EN TORNO A LA VIOLENCIA URBANA EN EL ESTALLIDO SOCIAL DE 2019 EN CHILE

José Solís Opazo – Dpto. Expresión Gráfica, Composición y Proyectos. Universidad de Alicante

Resumen / Abstract

En su obra "El modo intemporal de construir", el arquitecto Christopher Alexander está convencido que lo que denomina "lenguaje de patrones", es un carácter intemporal del diseño dada su recurrencia en distintas épocas y latitudes. En este sentido, la presente ponencia afirma que el "lenguaje de patrones" de Alexander no sería el único modo intemporal de construir. Visto desde el concepto de "transindividual" de Gilbert Simondon, es posible concebir otros modos intemporales, considerando que las relaciones entre sujetos y objetos técnicos –particularmente objetos del diseño y la ciudad– no tienen como único principio hacer perseverar el lenguaje, sino también desorganizarlo o interrumpirlo. En efecto, han existido maneras de agenciar el espacio urbano que igualmente poseen la cualidad de lo intemporal, cuyo rasgo consiste en indisponer sistemáticamente el orden simbólico dominante. Este trastorno de la representación es lo que caracteriza, precisamente, a los modos intemporales de la "revuelta social" y el "vandalismo". En la revuelta, tal indisposición de la objetualidad siempre implica un margen de construcción o elaboración simbólica: un sujeto –la masa, los huelguistas– emerge en el instante en que ocupan la calle, la fábrica o el espacio público, transformándolos al tiempo de verse ellos mismos subjetivados por su ocupación; es la representación del malestar. En el vandalismo, en cambio, tenemos un sujeto que emerge y se afirma mediante un singular modo de "construir": la contagiosa y sistemática destrucción de los objetos; es el malestar de la representación. A pesar de esta diferencia, en ambos casos encontramos relaciones transindividuales sujeto/objeto que cuestionan el lenguaje hegemónico del campo material de la ciudad. Mientras la resignificación objetual operada por la revuelta ha sido tratada por las teorías de la arquitectura y del diseño (Stavrídes), en estas últimas, sin embargo, no es fácil encontrar reflexiones sobre el vandalismo. La mayoría provienen de la sociología, la filosofía política o la antropología, enfocándose menos en la "obra" de la destrucción que en las motivaciones de la violencia desatada. Pues bien, sobre la base de la teoría del diseño de Alexander, la filosofía de la técnica de Simondon y el psicoanálisis, se propone una lectura sobre el vandalismo urbano provocado en el contexto del estallido social de 2019 en Chile, con el fin de asentar aquellos rasgos que lo convertirían en un singular "modo intemporal de construir", cuya "obra", en este caso, es el desgarramiento de la matriz simbólica y representacional del Chile neoliberal.

Palabras clave / Keywords: modo intemporal, representación, orden simbólico, vandalismo, transindividual, neoliberalismo.

ESREVER_NOMOM: UN PASEO POR UN PAISAJE-PÍXEL A TRAVÉS DEL ESPEJO

Elia Torrecilla Patiño – Universidad Miguel Hernández

Resumen / Abstract

Esta comunicación muestra el proceso de una investigación artística basada en el paisaje imaginario, virtual y físico de un territorio llamado Momon.

A partir de una pieza de arte digital, se genera un vídeo que muestra el proceso, basado en una siembra de palabras y una recolecta de imágenes. Muestra un proceso que consiste en superponer, cruzar, hibridar, entretejer. Como resultado, un recorrido entre lo real y lo imaginario; un paseo virtual que sobrevuela un paisaje-píxel. Una inteligencia artificial que construye un imaginario común; un cuerpo humano que pisa tierra, y conecta, desde el plano físico, local y la experiencia personal, con la inteligencia colectiva y global.

La propuesta es un trabajo derivado de una pieza digital presentada en la Bienale de Momon (2020), comisariada por el artista Frans van Lent, y toma como punto de partida la frase de Melville en Moby Dick: “It is not down in any map; true places never are”.

El trabajo está planteado por capas: la primera capa muestra el mapa de Momon, un lugar imaginario y conectado, a través del recuerdo, con un pequeño pueblo del sur de Francia. La segunda, es una capa basada en la búsqueda inversa a través de Google (por eso el título “esrever nomom” – momon reverse). En esta búsqueda se obtienen un conjunto de palabras, que nos revelan los orígenes militares de internet. Por cada una de estas palabras, el buscador ofrece una imagen, y en su conjunto, estas dan lugar a una tercera capa: un nuevo mapa fragmentado e inventado por Google, y su lenguaje. La última capa es el resultado de la experiencia sensible de un espacio físico, de un trocito de tierra llamado Momon, que es transitado a través de los cinco sentidos con el objetivo de conectar cada una de las imágenes con un espacio real, y cada una de las palabras, con experiencias vinculadas al lugar. Así, el control, la clasificación y el etiquetado propio del plano virtual, se convierte en una libre deriva de asociaciones resultante de una inmersión en el aquí y ahora.

Palabras clave / Keywords: Paisaje digital, ciberflâneur, flâneur, google maps.

ROBERT CAPA, PEIRONCELY 10 Y LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA DEL TERROR AÉREO EN MADRID

José María Uría Fernández – Fundación Anastasio de Gracia
Tomás Zarza Núñez – Universidad Rey Juan Carlos

Resumen / Abstract

Madrid fue la primera gran capital de Europa en la que se experimentó la estrategia del terror aéreo contra la población civil durante la Guerra Civil Española. Esta memoria fue borrada de la ciudad durante la dictadura. El sufrimiento de los madrileños, especialmente mujeres y niños, masacrados bajo las bombas, tuvo un gran impacto internacional gracias a las informaciones de los corresponsales extranjeros y a las imágenes de destacados fotógrafos, tanto nacionales como extranjeros. El principal relato gráfico de la barbarie y la destrucción en Madrid quedó plasmado en las imágenes captadas por el ‘recién nacido’ Robert Capa en la periferia de la ciudad, específicamente en el barrio de Entrevías, perteneciente entonces al pueblo de Vallecas.

Ochenta años después, a partir de una de esas imágenes captadas por el fotorreportero de guerra húngaro-norteamericano frente al número 10 de la calle Peironcely, una plataforma internacional ha logrado proteger el edificio que aparece como escenario en la emblemática fotografía y ha realojado dignamente a las catorce familias que residían allí. De este modo, se ha recuperado la memoria de un rincón olvidado en la historia de Europa.

Palabras clave / Keywords: Terror aéreo, memoria de Madrid , Robert Capa,

EL MURALISMO Y LA ARQUITECTURA EN CHILE (1929-1952): LA RELACIÓN DISCURSIVA A PARTIR DE LAS REVISTAS

Rodrigo Vera Manríquez – Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Chile

Resumen / Abstract

La relación entre muralismo y arquitectura puede ser entendida en su acepción más fundamental como imagen soportada en un edificio y su análisis visual puede ejecutarse de manera independiente y/o integrada. Sin embargo, además del estudio de las diversas obras de muralismo que tuvieron como soporte material edificios pertenecientes al movimiento moderno en Chile, se hace necesario revisar este vínculo desde la dimensión discursiva tanto del arte como de la arquitectura, estableciendo un contrapunto en la aparición de la relación mural-soporte y cómo era expresada en las publicaciones de ambas disciplinas. En el periodo propuesto, fueron muchos los hitos que se verificaron de manera paralela en el desarrollo del arte mural en Chile así como también en la arquitectura moderna. La llegada de los muralistas mexicanos David Alfaro Siqueiros y Xavier Guerrero fue un punto de inflexión en lo que se refería a temáticas y técnicas, revolucionando el ambiente artístico en el país. Por otro lado, el terremoto ocurrido en 1939 en la ciudad de Chillán propició el desarrollo de la arquitectura moderna con el decidido impulso estatal, situación que quedó plasmada en las revistas de arquitectura de la época. Sobre la base de estos eventos que corren por carriles paralelos, el artículo tiene como objetivo verificar la relación que se estableció entre arquitectura y muralismo a partir de la revisión y análisis de las revistas de arquitectura desde 1929 hasta 1952 y las publicaciones de arte del mismo periodo. El análisis se centra en los textos escritos y visuales vinculantes de ambas disciplinas, más allá de la revisión de la arquitectura y el arte de manera disgregada. Por ende, no se trata de un mero levantamiento de fuentes documentales para la historia del muralismo o de la arquitectura moderna, si no más bien el análisis discursivo de las revistas con el fin de evidenciar un posible diálogo de época en una relación que hoy la historiografía del arte y de la arquitectura moderna chilena siguen sin encontrar ese punto en común. Se espera aportar al estudio del muralismo y la arquitectura moderna, desde una propuesta en que la obra y su soporte son vistos de una manera discursiva e integrada, rescatando referencias de este tipo de estudio desde la historiografía del arte mexicana y de Estados Unidos.

Palabras clave / Keywords: muralismo, arquitectura moderna, revistas, modernidad.

MADRID-LISBOA: DOS CIUDADES PROYECTADAS EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX

Alba Zarza-Arribas – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (DINÂMIA’CET), Lisboa, Portugal

Josefina González Cubero – Instituto Universitario de Urbanística. Universidad de Valladolid

Resumen / Abstract

A lo largo de siglo XX numerosos Estados crearon sus propias series de actualidades para controlar la información que el cine transmitía a sus espectadores, convirtiendo al cine documental en un instrumento propagandístico extraordinario. En las últimas décadas la digitalización masiva del patrimonio cultural ha permitido nuevas aproximaciones a estos materiales audiovisuales, reivindicándolos desde diversas disciplinas como una fuente inestimable para el estudio de las transformaciones de los lugares y de la construcción de sociedades.

En este contexto, la comunicación tiene como objetivo profundizar en la estrecha relación entre arquitectura y cinematografía, ya establecida en investigaciones precedentes, con una aproximación a la representación de las principales ciudades ibéricas en los noticiarios estatales, promovidos y producidos por los Nuevos Estados de España (1939-1975) y Portugal (1933-1974). Madrid y Lisboa son los dos casos de estudio porque protagonizaron las noticias y reportajes del cine estatal hispano-luso, debido a su importancia como capitales y símbolos de ambas dictaduras, y por su elevado crecimiento urbano durante este período.

A través de secuencias cinematográficas de inauguraciones y actos oficiales, el cine de Estado reflejó la importante construcción de barrios de vivienda social y los sucesivos cambios acaecidos en las políticas de vivienda hacia la masificación y la alta densidad, con el fin de acoger la emigración rural, acabar con el chabolismo y el alojamiento insalubre. Para ello el cine oficial fabricó una determinada mirada a la transformación de estas ciudades, que incluyó el contexto social, político y económico en el que se inscribieron las grandes obras urbanas.

Los noticiarios cinematográficos documentaron la evolución de ambas metrópolis hasta casi su situación actual. Por este motivo, hoy el registro audiovisual del surgimiento de los grandes barrios sociales facilita una revisión crítica de los espacios urbanos heredados. Asimismo, sus imágenes construyeron la memoria de la arquitectura y el urbanismo peninsular del siglo XX y proyectaron las formas de habitar de las sociedades respectivas coetáneas, desde la posguerra hasta las nuevas expectativas de bienestar y consumo del período desarrollista.

En este sentido, el análisis comparativo entre el contenido arquitectónico en la imagen en movimiento y la realidad física construida investiga en la vivienda social hispano-lusa desde una perspectiva amplia, que incluye los paralelismos y diferencias en la construcción urbana de ambas ciudades, la producción cinematográfica entre los respectivos regímenes autoritarios y la difusión de las ideas y debates arquitectónicos entre el público que asistía a las sesiones de cine.

Palabras clave / Keywords: Arquitectura, Urbanismo, Cine documental, España, Portugal, Siglo XX.

3. Paisaje Urbano Histórico

Patrimonio y Ciudad

LA FÁBRICA DE ARMAS DE LA VEGA DE OVIEDO: DE MONASTERIO BENEDICTINO A POSIBLE OBJETO DE ESPECULACIÓN URBANÍSTICA

Irene Álvarez Suárez – Universidad de Oviedo

Resumen / Abstract

La Fábrica de Armas de La Vega es uno de los ejemplos más notables del Patrimonio Industrial que todavía se conservan en la ciudad ovetense. Desde su fundación en los terrenos desamortizados del antiguo monasterio benedictino de Santa María de la Vega a su fin de actividad en el 2012, La Vega, con más de 220 años de actividad, supuso el núcleo industrial de Oviedo. A intramuros y como si el tiempo se hubiera parado quedan, como ejemplo de su actividad y evolución, sus más de 41 edificios de los cuales 33 formaban parte de la actividad industrial de la fábrica, capilla y 8 destinados a viviendas.

Esta comunicación trata de hacer un recorrido por la historia del conjunto fabril, desde su fundación hasta su clausura. Entender lo que supuso en el entramado urbano, industrial y social de la ciudad de Oviedo y que a día de hoy, su futuro, supone una gran controversia debido al convenio aprobado por el Ayuntamiento de Oviedo, Ministerio de Defensa y Principado de Asturias, este supondrá una intervención total en el conjunto que implicará la destrucción de gran parte de la Fábrica de Armas de La Vega, salvándose escasamente un par de pabellones, y por ende la destrucción de un patrimonio industrial sin parangón en la región a favor de una reordenación urbanística destinada, entre otras, a la construcción de viviendas.

Cabe preguntarnos si es la mejor opción para salvaguardar un patrimonio que ha visto resurgir su uso gracias a actividades culturales y de ocio como son las que destina a este espacio, por ejemplo, los Premios Princesa de Asturias desde el 2018 y que gracias a ello los ciudadanos podemos acercarnos a este espacio, recorrer sus paseos arbolados, sus instalaciones como los pabellones o la Escuela de Artes y Oficios que un día albergó y formó a estudiantes especializados en diferentes materias. Esto nos llevará a relacionar este recinto con otros ejemplos nacionales e internacionales en los que la protección, intervención y reutilización de espacios industriales implicó la puesta en valor de los mismos por parte de las administraciones como de la ciudadanía pudiendo disfrutar de ellos manteniendo un patrimonio y una memoria industrial en el devenir del tiempo.

Palabras clave / Keywords: Patrimonio Industrial, Fábrica de Armas, Conservación, Reutilización, Urbanismo.

PRACTICAS CULTUALES AUTOGESTIVAS BAJO RÉGIMEN PATRIMONIAL. ENTRE EL RECONOCIMIENTO CULTURAL Y LA SOBREVIVENCIA EN LA CIUDAD NEOLIBERAL

Emma Cecilia Barraza Gómez – Universidad Nacional Autónoma de México

Resumen / Abstract

El patrimonio urbano en la Ciudad de México ha ampliado sus tipologías, modificado sus valores y modos de apropiación social. La transformación no se desprende sólo del ámbito cultural, lo económico y lo político impactan en la configuración de un escenario complejo reflejado en la legislación, la clasificación y preservación patrimonial. Esta comunicación inicia con la articulación de las tres variables: el enfoque antropológico de la cultura y su irrupción en las políticas del sector ; la escalada neoliberal y sus efectos en la instrumentalización de los espacios y bienes públicos urbanos y/o de valor cultural, por último, los efectos de la transición democrática en términos de participación y reconocimiento de la diversidad social en la ciudad. En segundo término, se analizan tres decretos aprobados en el marco de La Ley de Patrimonio Cultural, Natural y Biocultural vigente. Estas prácticas son ejemplos de la expansión categorial y el enfoque social en lo patrimonial. Se revisará el decreto de la Batalla del 5 de Mayo en el pueblo del Peñón de los Baños, festividad popular y cívica que involucra música, gastronomía, formas tradicionales de vestimenta y memoria histórica que recrea este acontecimiento histórico al norte de la ciudad. En segundo lugar, se encuentra la declaratoria del Tianguis del Chopo, espacio contracultural en la ciudad central que nace como punto de encuentro para la comunidad underground de los años 80s y 90s. El último decreto se ha otorgado a la cultura sonidera por ser una expresión social y un fenómeno cultural único en la ciudad. Nace a inicios de los años sesenta en los barrios populares de la Ciudad de México, como Tepito y Tacubaya. Los sonideros se encargan de organizar fiestas callejeras, abiertas y multitudinarias. Cada uno de estos patrimonios articula y configura paisajes culturales efímeros que ponen en diálogo a los sujetos y sus prácticas en espacios públicos. Las expresiones barriales y comunitarias establecen vasos comunicantes entre el arte, el patrimonio y la resignificación del espacio. Las preguntas que hacemos son: ¿Qué efecto produce los decretos patrimoniales en las prácticas populares y autogestivas? ¿Cómo se negocia el uso del espacio patrimonializado en contextos urbanos bajo presión inmobiliaria de carácter especulativo? ¿Qué estrategias de salvaguardia son necesarias para diseñar políticas de mediación entre agentes culturales, políticas urbanas y diversos sectores sociales?

Palabras clave / Keywords: Patrimonio cultural, Espacio público, Diversidad Social, Autogestión, Ciudad Neoliberal.

ARTE, CIENCIA Y PLANEAMIENTO URBANO: DE LA UTOPIA TECNOLÓGICA MODERNA A LA CIUDAD MÁS QUE HUMANA

Sandra Álvaro Sánchez – Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) Departamento Arte y Musicología

Resumen / Abstract

Machine Auguries (2023) es una instalación inmersiva. La luz progresa de los tonos azulados del alba al dorado anaranjado de la puesta de sol en una simulación, en la que Alexandra Daisy Ginsberg ha utilizado grabaciones de cantos de pájaros autóctonos para entrenar una red generativa adversaria (GAN) que va sustituyendo los cantos de los pájaros por cantos artificiales modificados por el ruido urbano. Esta instalación nos sumerge y hace sentir uno de los efectos de la acción antrópica sobre la decimada fauna urbana. Los pájaros modifican su canto, melodía, tono y horario, para hacerse oír en la persistencia de ruidos urbanos al que nos hemos acostumbrado; los que no pueden adaptarse se acaban marchando. Los efectos antrópicos sobre la flora y fauna urbanas son bien conocidos, junto a los pájaros encontramos casos como el del trébol blanco o el mosquito culex pipiens pipiens, adaptado a alimentarse de sangre humana. La preocupación por la ecología y salubridad de las urbes se remonta a los años 30s, un ejemplo es el filme 'the city' dirigido en 1939 por Ralph Steiner con comentarios de Lewis Mumford. Éste nos presenta la insalubridad de la expansión urbana y el hacinamiento humano producido durante el capitalismo carbonífero y su remodelación gracias a la ciencia del periodo neotécnico, en un planteamiento que inspirará las propuestas de la ciudad jardín. Sin embargo, la preocupación por una ciudad más que humana en la que sea posible la convivencia con las otras especies que forman parte de las relaciones que hacen posible el habitar según la teoría Gaia, sólo ha empezado a perfilarse recientemente. En esta presentación se plantea el papel del arte en la propuesta de una ciudad ecológica desde sus orígenes. El arte ha colaborado con la ciencia, el activismo político, las distintas teorías sociales y el diseño dando lugar a proyectos artísticos que muestran otros posibles modos de habitar. En esta presentación se analizarán distintas obras artísticas divididas conforme a los conceptos y estrategias que definen cada época, aquí caracterizadas: Las utopías tecnológicas, narrativas del desastre y autosuficiencia, ecología y remediación, complejidad y el poder de los espacios libidinales y finalmente, atención a lo local y cohabitación interespecífica, ésta última agrupando las tendencias actuales que se oponen al Antropoceno y buscan inspirar nuevos modos de entender lo urbano.

Palabras clave / Keywords: Arte urbano, ecología, posthumanismo, justicia ecológica, urbanismo, natura urbana.

FENÓMENOS URBANÍSTICOS DE BOGOTÁ ABORDADOS DESDE EL PAISAJE

Carlos David Bolivar Sandoval – Universidad Politécnica de Valencia

Resumen / Abstract

Se busca comprender mediante un enfoque paisajístico los territorios en Colombia que están configurados por ríos, en los cuales convergen problemáticas de índole urbanística, ambiental y patrimonial. Este estudio se lleva a cabo con el propósito de clarificar los enfoques administrativos existentes, e integrarlos en una metodología unificada, con el fin de ofrecer una nueva perspectiva para entender y reflexionar sobre el territorio.

Así entonces, se tiene la intención de demostrar que, teniendo en cuenta la especificidad de Colombia desde el enfoque global, innovador e integrado que ofrece el paisaje, se puede lograr procesos de ordenación territorial y planificación urbanística más contextualizados. Partir del conocimiento holístico de la realidad funcional y estructural del territorio, así como el reconocimiento de los agentes implicados en la gestión y transformación física de éste, es primordial y relevante para diseñar y ejecutar planes y proyectos alcanzables.

Esta investigación estudió, analizó y diagnosticó desde una perspectiva paisajística, las problemáticas territoriales y urbanísticas en la cuenca media del río Bogotá, ubicada en la periferia occidental de la capital colombiana. Para esto, se exploró el territorio en cuestión utilizando la Guía de Estudio de Paisaje de la Comunidad Valenciana, con el fin de aportar una visión diferente para analizar y enriquecer el diálogo y la reflexión sobre espacios con esta complejidad.

La elección del caso de estudio se fundamenta en que allí se pudo identificar las temáticas representativas que están directamente vinculadas con el objeto de estudio. Adicionalmente, los procesos metabólicos, naturales y antrópicos de este territorio, también son de interés y relevancia. Para lograrlo, se llevó a cabo una observación integral de las problemáticas y el reconocimiento y delimitación física del ámbito, logrando un acercamiento a su evolución y evidenciando su fragmentación física, en donde se demostró la falta de integración adecuada de enfoques de ordenamiento y planificación.

Se presentará la metodología empleada para abordar la problemática, consistente en la caracterización del paisaje de manera gráfica, sintética y unificada. Esto permitió realizar un análisis genealógico de la huella urbana, así como una aproximación biofísica y paisajística mediante la identificación de unidades de paisaje; posteriormente se llevó a cabo un inventario detallado, el cual ayudó a describir la dinámica actual de la zona de estudio, en donde se consideró la interrelación de sus elementos como premisa para el análisis. Por último, se definieron objetivos de calidad paisajística, se diseñaron planes y proyectos, y se planteó la infraestructura verde.

Es fundamental destacar que, a través de la investigación realizada, se han obtenido conclusiones sobre cómo contribuye el paisaje según la metodología empleada. Todo esto ha sido posible al tener en cuenta, de manera simultánea, la complejidad administrativa y la informalidad en la construcción y planificación de las zonas cercanas a los ríos en Colombia. Por lo tanto, en relación con los objetivos establecidos, se expondrán las conclusiones, se compartirán aportaciones y otros avances respecto a la lectura fenomenológica que forman parte de mi proceso de investigación de segundo y tercer ciclo, los cuales resultan interesantes para ser compartidas en ámbitos académicos y en eventos internacionales de relevancia como este.

Palabras clave / Keywords: Paisaje, urbanismo, ordenación territorial, Bogotá.

POBLACIONES RECONSTRUIDAS TRAS EL TERREMOTO DE ANDALUCÍA DE 1884. UN PAISAJE URBANO SINGULAR EN RIESGO DE DESAPARICIÓN

Antonio Burgos Núñez – Universidad de Granada

Resumen / Abstract

El 24 de diciembre de 1884 un terremoto de gran intensidad tuvo efectos desastrosos sobre numerosas poblaciones de las provincias de Granada y Málaga. La desolación alcanzó tales proporciones que la Administración del Estado se tuvo que hacer cargo directamente de la reedificación de las más afectadas.

Desde una comisaría regia creada al efecto se aglutinaron los esfuerzos solidarios que se habían puesto en marcha tras la catástrofe. En ella se integraron figuras destacadas de la arquitectura española, desarrollando conjuntamente un programa de reedificación de las poblaciones en el que se conjugaba la tradición urbanística española con innovadoras propuestas técnicas edificatorias. Por añadidura, se implementó un programa monumental –concretado en iglesias y equipamientos urbanos- en el que se pusieron de manifiesto representativas tendencias artísticas de la arquitectura finisecular.

De esta forma se configuró un paisaje urbano singular, que la Administración, dada su implicación en su creación, se ocupó especialmente de difundir, generando a su vez manifestaciones artísticas valiosas -en forma de fotografías y representaciones figurativas-. Sin embargo, transcurrido casi siglo y medio desde su construcción, este patrimonio es poco conocido, a pesar de haber condicionado en profundidad la arquitectura popular de la zona. Falto de reconocimiento, hoy está en grave riesgo de desaparición.

Se presenta esta comunicación con ánimo de mejorar su conocimiento y contribuir a que se reconozca su valor como una realización muy significativa del urbanismo y la arquitectura españolas del siglo XIX.

Palabras clave / Keywords: Reconstrucción, Urbanismo, Arquitectura, Edificación, Paisaje urbano, Patrimonio.

CIUDADES QUE CAMINAN

Ignacio Carbó del Moral – Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia

Resumen / Abstract

En la década de los años sesenta del siglo XX, con la llegada de la euforia económica y unas elevadas tasas de consumo se creó un clima de optimismo social que propició simultáneamente una crítica radical de modas y costumbres, así como una apuesta por propuestas artísticas impensables hasta ese momento. Producto de este nuevo contexto surgieron colectivos de jóvenes arquitectos como Archigram o Archizoom.

Así como Archigram ofrecía una perspectiva lúdica y fantasmagórica de la ciencia-ficción, asociando la idea de producción de masas a los principios de indeterminación, juego y ligereza, el grupo italiano Archizoom, marcaba el inicio de lo que más tarde se ha conocido como la “arquitectura radical”.

Nos acercaremos a la obra de los primeros a través de proyectos como Sin Center, de Mike Webb, un centro de ocio en el corazón de Londres, Plug-in-City, de Peter Cook, posiblemente la expresión más radical de una metrópoli hipermecanizada y neofuturista y Walking City, de Ron Herron, donde nos encontramos con una ciudad que camina a través del mundo realizando un urbanismo indeterminado, a expensas del deseo cambiante de los individuos.

En cuanto a Archizoom, en el manifiesto publicado que marcaba el inicio de su trabajo proclamaban que: “La superarquitectura es la arquitectura de la superproducción, del superconsumo, de la sobreincitación al consumo, del supermercado, del superhombre.” Así, proponen proyectos transgresores que aunque no rechazan el campo específico de la arquitectura debilitan las conexiones con una operatividad estrictamente profesional, registrando un insólito rigor en las investigaciones teórica y simbólica.

De entre los distintos proyectos del grupo, el que nos interesa especialmente fue Non Stop City, posiblemente su creación más ambiciosa. En éste, cobra una especial relevancia su estrategia realista de desmitificación de lo urbano.

Finalizaremos este recorrido citando el trabajo de otros dos arquitectos: Por un lado Krzysztof Wodiczko, interesado por llevar a cabo una labor artística que fuera más allá de los muros del museo y que superara los límites impuestos al arte por parte de las instituciones culturales y por otro lado, siguiendo el rastro del espacio urbano nómada dentro de la ciudad tradicional y dentro de estos mismos planteamientos cuestionadores de la forma estática habitualmente asociada a ella desde el urbanismo y la arquitectura más conservadores, nos fijaremos en el trabajo del arquitecto japonés Toyo Ito y en particular su Vivienda para una mujer nómada en Tokyo.

Palabras clave / Keywords: arquitectura, ciudad, arte, nómada, urbano.

REFUNCIONALIZACIÓN Y PÉRDIDA DE LA MEMORIA INDUSTRIAL Y PORTUARIA DEL BARRIO DE SAN MARTÍN (SANTANDER, CANTABRIA)

Gerardo J. Cueto Alonso – Universidad de Cantabria

Resumen / Abstract

La localización de las nuevas fábricas que se asentaron en la ciudad de Santander a finales del siglo XIX estuvo condicionada por su incompatibilidad con los espacios residenciales y por la falta de suelo con escasa pendiente.

El barrio de San Martín de la Mar, ubicado al este de la ciudad, cumplía con ambas características, lo que explicó la instalación de los Talleres de San Martín, promovidos por la familia López Dóriga, dedicados a la construcción naval, y la relocalización en una finca contigua de la fábrica de gas de la ciudad. El barrio mantuvo este uso industrial durante prácticamente cien años, si bien paulatinamente se incrementó la presión residencial debida al propio crecimiento de la ciudad.

En los años ochenta del siglo pasado la crisis industrial afectó de manera definitiva a los dos sectores que habían definido la memoria del barrio: por una parte, el gas obtenido a partir del carbón resultaba obsoleto y, por otra parte, la construcción naval asistía a su declive por la competencia asiática. El resultado fue su desaparición en muy corto periodo de tiempo, generando un suelo muy interesante para su recalificación.

Se plantearon propuestas muy diversas como la prolongación de la calle Castelar como una zona residencial de lujo o la construcción de un puerto deportivo, si bien finalmente se optó por la construcción de dos equipamientos deseados por la sociedad santanderina desde hacía varias décadas: la Escuela de Marina Civil y el Palacio de Festivales de la ciudad.

La adjudicación a Santander como anfitriona del Mundial de Vela de 2014 supuso la definitiva transformación del barrio con la desaparición de las naves de carpintería de ribera para permitir una rampa de acceso a las embarcaciones participantes en el evento y la demolición de dos naves portuarias para sustituirlas por un graderío para el público asistente.

En la última década los últimos restos de la memoria industrial y portuaria del barrio han sido refuncionalizados: el edificio de la casa de máquinas del Dique de Gamazo fue reconvertido en un local de hostelería y las naves que albergaban el archivo portuario se desmantelaron para ser ocupadas por una galería de arte, que expone la colección Enaire del Ministerio de Fomento.

De esta manera, lenta pero inexorablemente, se ha perdido la memoria industrial y portuaria de un original espacio de la ciudad de Santander como era el barrio de San Martín.

Palabras clave / Keywords: Santander, puerto, industria, patrimonio, refuncionalización, demolición.

PROCESO URBANO DEL CENTRO HISTÓRICO DE MEDESANO (PARMA, ITALIA) A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE SUS IGLESIAS

Cesare Dallatomasina – Depto. de Arquitectura "Alma Mater Studiorum" Università di Bologna

Resumen / Abstract

Este artículo aborda el proceso de formación, consolidación y expansión del pueblo de Medesano (Parma, Italia) mediante el estudio de las iglesias construidas en su núcleo fundacional y dedicadas a San Pantaleone a lo largo de los siglos. Se examinan estos edificios religiosos ya que sirvieron como polos urbanos capaces de determinar la forma del asentamiento durante diversas épocas y hasta la actualidad. Las crónicas indican que ya en 1230 existía una pequeña capilla dentro del recinto del castillo ubicado en la colina que dominaba la aldea. En el siglo XVI, fue reemplazada por una pequeña iglesia erigida a pocos cientos de metros del existente, pero esta vez ubicada al pie de la montaña, fuera del tejido construido y cerca de la vía Francígena y del arroyo Campanara. Este templo perduró hasta principios del siglo XX, cuando fue sustituido por la iglesia actual, esta vez situada en la colina frente al castillo y más cerca del centro urbano. El edificio sagrado que podríamos llamar "intermedio" fue luego destruido alrededor de mediados del siglo XX en favor de la construcción de una carretera más amplia para satisfacer el creciente tráfico de vehículos. Al analizar más detenidamente los eventos aquí brevemente expuestos, el artículo demostrará cómo determinaron la configuración espacial actual del centro histórico de Medesano. El estudio de estos acontecimientos, a veces incluso datados de varios siglos atrás, ha permitido finalmente la formulación de algunos paralelismos con la contemporaneidad y la producción de consideraciones sobre las cuestiones que afectan hoy al territorio municipal. Esta investigación, partiendo del caso concreto de Medesano, busca situarse en el centro del debate sobre la valorización de los pequeños y medianos núcleos extraurbanos, demostrando cómo, utilizando la historia (principalmente arquitectónica y urbana) como referencia, es posible elaborar propuestas que no cometan errores similares a los del pasado y que con visión de futuro sean realmente capaces de recualificar dichos contextos.

Palabras clave / Keywords: Medesano, iglesia (arquitectura), centro histórico, proceso y urbano, recualificación de núcleos extraurbanos.

EL PATRIMONIO RESCATADO E IMAGINADO EN LOS MURALES DE LA CASA DEL DEÁN DE LA CIUDAD DE PUEBLA, MÉXICO

Adriana Dávila Ulloa – Universidad Nacional Autónoma de México

Resumen / Abstract

En el siglo XVI, el entonces Deán de la Catedral de la Puebla, Don Tomás de la Plaza Goes, encargado en ausencia del obispo de la construcción de la nueva catedral en la llamada Ciudad de los Ángeles, hoy Puebla, decidió encomendar ilustrar con murales al menos tres salas de la parte superior su casa.

La importancia de este espacio radica en que es un caso único de pinturas murales en espacios civiles de este tamaño, siendo precisamente la casa de un personaje eclesiástico de alto rango. Estas dos salas, junto con la fachada de piedra, sitúan este espacio entre los más importantes para la historiografía del arte y de la arquitectura, siendo, sin embargo, un lugar prácticamente desconocido para el público en general, incluso para los propios poblanos.

En los años 50's del siglo XX, la casa fue demolida casi en su totalidad para dar paso a la construcción de unos cines. Es gracias a la intervención de los entonces estudiantes de preparatoria Efraín Castro Morales y David Bravo Cid que junto a artistas y académicos como Gastón García Cantú, comenzaron una de las defensas al patrimonio que logró unir a la sociedad civil con las instituciones culturales y educativas para lograr rescatar al menos dos salas con pintura mural del siglo XVI e impedir el desmontaje y traslado de su portada de piedra.

En el año de 1977, el centro histórico de la ciudad de Puebla es declarado Zona de Monumentos históricos y es hasta 1987 cuando el centro histórico es designado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Desde su descubrimiento, los murales se han restaurado en dos ocasiones donde es evidente que se perdieron algunas secciones de ellos en el proceso y a la fecha se investiga e imagina cómo lucieron originalmente.

Palabras clave / Keywords: Restauración, patrimonio, imaginar, Ciudad de Puebla, murales.

EL PUENTE DE RONDA. GENERADOR DE UNA CIUDAD

Ciro de la Torre Fragoso – Universidad de Málaga
Ana Rojo Montijano – Universidad de Málaga

Resumen / Abstract

El denominado Puente Nuevo de Ronda se abrió al paso de carros y personas a finales del siglo XVIII. Esta infraestructura se construye en un emplazamiento entre la ciudad histórica, denominada como la "Ciudad" y un descampado utilizado como ejido para sus animales. La construcción del Puente, no solo supuso un revulsivo para la Ciudad, mortecina por su complicada topografía y en esos momentos abandonada por más del 40% de sus habitantes originales, sino la conexión de esta con un descampado con topografía infinitamente más amable. A partir de esta conexión no se conoce proyecto urbano alguno que de forma global desarrollara esta parte de la ciudad, pero el Puente generó, a partir de su construcción una ordenación de ejes de conexión que formaron la estructura urbana del desarrollo del resto de la ciudad.

La ciudad de Ronda descubre una nueva zona con una topografía suave donde construir equipamientos como la plaza de Toros de la Maestranza o la Alameda del Tajo; y calles, o mas bien "carreras" como la de Vicente Espinel, utilizada como paseo de personas y popularmente conocida como calle de la Bola por preexistir un tramo de calle con dicho nombre por utilizarse para el popular juego de la bola por su horizontalidad.

Se crean espontáneamente, en primer lugar, el eje del Puente al Convento de la Merced; ortogonal a este eje el eje de la Alameda del Tajo, un precoz paseo decimonónico de gran belleza física y magnifico observatorio del valle del Tajo. En segundo lugar, el eje del Puente a la plaza de Toros, recorrido ceremonial de la rancia nobleza rondeña habitantes resistente del barrio de la Ciudad con el coso de la Real Maestranza de Caballería de Ronda; y por último el eje de la Carrera de Espinel que conectaba la zona del Puente con la salidas de las conexiones por carretera con Sevilla, Granada y Málaga.

Con esta ponencia pretendemos estudiar como la construcción de un puente urbano condiciona y de alguna manera crea una zona nueva de la ciudad que por sus condiciones topográfica se convierte pronto en el centro neurálgico de toda la ciudad.

La construcción de este puente le lleva a al viajero inglés Widdrington a expresar lo siguiente: "Como tantas otras obras en este país, está totalmente fuera de servicio, sirviendo solo para la comunicación entre la ciudad vieja y la nueva,..."

Palabras clave / Keywords: Ronda, Tajo, Puente, ciudad, histórica.

EL PROYECTO DE REFORMA DE LA PLAZA DEL JUSTICIA DE ZARAGOZA (1893): UN TESTIMONIO DE LA ALIANZA ENTRE ARQUITECTURA Y CIUDAD EN ÉPOCA CONTEMPORÁNEA

Jorge Nelson Díaz Castillo – Universidad de Zaragoza

Resumen / Abstract

Esta comunicación se ocupa de la relación existente entre arquitectura y urbanismo; y, más concretamente, de su alianza para la concreción del paisaje de la ciudad contemporánea. Este estudio se contextualiza en nuestro país durante el período de la Restauración Monárquica (1875-1930), que fue una época de intensa actividad en ambos sectores. Reflejo de ello fue la ciudad de Zaragoza, donde se acometieron relevantes actuaciones de reforma y de ampliación urbana que, junto con los nuevos edificios que las acompañaron, definieron su imagen actual.

Un testimonio importante es el ofrecido por la plaza del Justicia de esta capital, considerada entonces como uno de los puntos más céntricos y concurridos de su casco histórico. Al mismo tiempo, fue elegida como espacio de asentamiento preferente por la élite social de la época. Su angostura y escasas dimensiones la hacían, sin embargo, inadecuada para este propósito. Por este motivo, en abril de 1893, el arquitecto municipal Ricardo Magdalena Tabuenca (1849-1910), proyectó su reforma con el objetivo de mejorar sus condiciones higiénicas y de ornato. Este propósito se concretó en la ampliación y regularización de su trazado, a la vez que en la disposición de esquinas achaflanadas que facilitarían el tránsito y la circulación de peatones y vehículos.

De este modo, el recurso del chaflán se articuló como el medio unificador de esta plaza. A su vez, se erigió como uno de los elementos más atractivos de los futuros inmuebles, a través del que los facultativos autores de sus proyectos podrían expresar su creatividad. Esta solución de esquina desempeñaba, además, un importante papel en los rituales de sociabilidad de la acomodada sociedad de la época puesto que, gracias a su forma poligonal, conformaba un punto estratégico desde el que se podía divisar el espacio público desde una mejor perspectiva.

Para concluir, y de acuerdo con lo indicado, consideramos que el tema objeto de estudio constituye un testimonio notable de la influencia ejercida por la forma urbana en el proyecto de arquitectura, y de su necesaria alianza en pro de la definición del paisaje de la ciudad contemporánea. De la misma forma, es expresivo de cómo ambas cuestiones se ajustaron a los intereses de la clase social dominante, que definió la ciudad conforme a sus necesidades residenciales y de representatividad. En definitiva, se trata de una muestra evidente de la hibridación entre arte, arquitectura y ciudad.

Palabras clave / Keywords: arquitectura, reforma urbana, Restauración, Zaragoza, España.

ENTRE ECLECTICISMO Y MODERNISMO: EL IMAGINARIO DE TEODOSIO TORRES A TRAVÉS DE SUS PROYECTOS DE ARQUITECTURA DOMÉSTICA

Francisco Javier Domínguez Burrieza – Universidad de Valladolid

Resumen / Abstract

Teodosio Torres (1848-1914) fue uno de los arquitectos más relevantes e influyentes en la provincia de Valladolid durante las últimas dos décadas del siglo XIX y la primera del XX. Entre su producción cabe destacar, tan solo a modo de ejemplo y en la ciudad de Valladolid, sus proyectos de Hospital Provincial y Facultad de Medicina (1884-1889), Plaza de Toros (1888-1890) o el Instituto Zorrilla (1907). También las restauraciones llevadas a cabo sobre el colegio de San Gregorio y los edificios históricos de la Universidad de Valladolid -con la construcción de nuevas edificaciones- y del Archivo de la Real Chancillería.

Arquitecto Provincial de Valladolid durante muchos años, nunca se ha prestado la debida atención a sus proyectos de arquitectura doméstica. Aunque conocemos algunos de ellos, sin duda representativos de la imagen ecléctica y modernista de la ciudad de Valladolid durante la primera década del siglo XX, en este trabajo se incluyen y analizan otras muchas intervenciones de Torres, todas ellas inéditas, relativas a este ámbito privado de la arquitectura. Para ello, hemos abordado el estudio de la documentación que de Torres se conserva en archivos históricos de ámbito local, provincial y nacional. Del mismo modo, hemos analizado su trabajo, contextualizándolo y comparándolo con lo desarrollado por otros arquitectos y maestros de obras en el mismo tiempo, así como diversas publicaciones europeas y otras fuentes documentales en las que Torres se basó para imaginar e identificar una serie de modelos que acabarían por convertirse en su carta de presentación. Con ello, la configuración del gusto de una parte de la burguesía vallisoletana, que reconoció en los diseños rubricados por Torres la representación de la elegancia y la modernidad que pretendía transmitir a través de sus viviendas. Al mismo tiempo, hemos estudiado varios proyectos desconocidos de ampliación de la ciudad a partir de la creación de nuevos barrios, de carácter obrero, en los que el arquitecto demostró que la salubridad, la higiene y la estética eran cualidades indispensables en la proyección de una arquitectura moderna y responsable.

Un importante número de los trabajos de Torres todavía hoy se mantienen en pie, conformando un interesantísimo legado patrimonial de imprescindible reconocimiento y conservación.

Palabras clave / Keywords: Arquitectura de los siglos XIX y XX, Eclecticismo, Modernismo, Teodosio Torres, arquitectura doméstica, vivienda obrera.

EL ESPACIO COMO PULSIÓN. DIÁLOGOS DE SILENCIO EN EL CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO (SEVILLA) Y MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFIA (MADRID)

Deborah Fernández León – Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad de Sevilla

Lourdes Royo Naranjo – Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad de Sevilla

Ángela Laguna Bolívar – Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad de Sevilla

Resumen / Abstract

El espacio arquitectónico en ocasiones es el medio que salva la distancia entre el espectador y el concepto de la obra de arte. La ubicación de la obra de arte instalativa es clave para la comprensión de esta y este emplazamiento es el que genera nuevas lecturas de una misma obra reinstalada en un nuevo espacio.

La obra de la artista y ganadora del Premio Nacional de Artes Visuales 2015, Concha Jerez establece lazos de unión con el concepto de memoria, silencio y el tiempo que explora generando diálogos con el espacio arquitectónico. En Silencios de Tiempos (2023), Centro Andaluz de Arte Contemporáneo la artista explora los espacios característicos del antiguo Monasterio de la Cartuja, como huertos, claustros y capillas mediante obras readaptadas o site specific que establecen un dialogo directo con el pasado histórico del edificio.

Así mismo el uso de materiales característicos en su obra como el cristal de metacrilato ofrecen no solo el soporte de las obras que indagan en otra forma de dialogar con el silencio, la censura y la autocensura. Sino también una oportunidad de introducir el paisaje y la arquitectura mediante el reflejo en la propia lectura de la obra.

En el espacio de las cuatro escaleras del edificio Sabatini, la artista presenta Que nos roban la Memoria (2020) con una instalación sonora pretende mostrar lo que considera la historia silenciada del antiguo hospital “un contenedor de memoria” olvidada.

En esta comunicación se pretende ofrecer una reflexión sobre cómo el espacio arquitectónico influye en la pulsión artística de la percepción y lectura de la obra instalativa. De forma recíproca la obra instalativa se presenta en el espacio construido del museo como un nuevo elemento de lectura que permite reflexionar sobre el espacio actual, la historia de la arquitectura y su función.

Palabras clave / Keywords: Instalación artística, arquitectura, museo, Concha Jeréz,

LA VALORACIÓN PATRIMONIAL COMO ESTRATEGIA DE PROYECTO EN ENTORNOS URBANOS. METODOLOGÍAS EN DIÁLOGO APLICADAS AL CASO DE PORTUGAL

Domingo Galán-Caro – Universidad de Sevilla

Resumen / Abstract

En el contexto actual de crisis económica y ambiental, los campos relacionados con urbanismo, arquitectura y construcción han desarrollado una economía de consumo que aboga por las demoliciones y sustituciones en vez de la preservación y reutilización del patrimonio construido (Rodgers and Oers, 2011). Por tanto, la ocupación de edificios patrimoniales en desuso aparece como una de las opciones más viables, teniendo en cuenta que en los próximos años los espacios que habitaremos son en alto porcentaje los ya construidos (Secchi, 1984). La rehabilitación constituye una vía necesaria y sostenible de intervención, por su componente constructiva y/o económica, y por su carácter urbano y social, donde la búsqueda de la significación cultural (UNESCO, 1979) sitúa la identificación de valores en un lugar preferente en la intervención patrimonial en la ciudad. Para dar cuenta de la relevancia de la rehabilitación como estrategia sostenible, esta investigación se centra en las intervenciones arquitectónicas contemporáneas sobre bienes patrimoniales en entornos urbanos en Portugal.

Se propone como objetivo principal revisar el panorama portugués de intervención patrimonial contemporánea a partir de una hipótesis de trabajo que persigue mostrar, cuantitativa y cualitativamente, si la identificación de valores culturales es el instrumento de trabajo utilizado para definir criterios de intervención. Además, se pretende comprobar si, a través de este procedimiento, se produce la activación de entornos urbanos a partir de intervenciones en patrimonio construido.

Para ello se sigue una metodología que parte del análisis del panorama de intervención patrimonial contemporánea portugués. Se realiza una revisión de fuentes documentales (monografías, bases de datos especializadas, repositorios universitarios...) introduciendo diferentes criterios de búsqueda relacionados con la intervención patrimonial y la valoración cultural, sistematizando los resultados obtenidos (gráficos, tablas) para realizar un diagnóstico de la situación actual de intervención patrimonial y cuáles son las principales figuras y/o escenarios en el campo de estas prácticas sobre entornos urbanos. Además, en este análisis se comprueba si ponen en diálogo las metodologías propias de los estudios patrimoniales y las prácticas arquitectónicas de intervención patrimonial, localizando el punto de encuentro de ambas en la valoración cultural.

Esta investigación, por tanto, permitirá justificar la selección, a través del diagnóstico realizado para comprender el panorama portugués, de una serie de intervenciones sobre patrimonio construido que sirvan como referentes en los que la valoración patrimonial ha sido la estrategia de proyecto seguida, con el resultado de la reactivación del entorno urbano en el que se insertan dichas intervenciones.

Palabras clave / Keywords: Valores culturales, regeneración urbana, intervención patrimonial, significación cultural, rehabilitación arquitectónica, Portugal.

LOS RÓTULOS COMO PATRIMONIO HISTORIOGRÁFICO DE LA CIUDAD

Roberto Gamonal Arroyo – Universidad Complutense de Madrid

Chelen Écija Martínez – Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

Un rótulo, además de identificar, informar, orientar y publicitar, puede llegar a convertirse en parte de la intrahistoria de una ciudad, no sólo por su nivel estético aderezando el paisaje urbano y arquitectónico, sino por la experiencia vital que se ha producido a su alrededor. Pueden reflejar la cultura, la historia y las tradiciones de una urbe.

Las ciudades están plagadas de letreros que representan nombres de calles, negocios antiguos y publicidad de época. Estos elementos pueden ser valiosos para entender cómo era la vida en esa ciudad en diferentes períodos del tiempo. Son testimonio histórico de eventos significativos, cambios sociales o económicos y de la evolución urbana en una ciudad.

Conscientes de su enorme valor cultural han surgido diversas iniciativas cuyo objetivo es la preservación de estas joyas de la vida cotidiana de ayer y de hoy. Unas veces, haciendo un registro fotográfico de estas letras corpóreas que pueblan las calles y otras, rescatando el propio letrero de su inminente desaparición ante un cambio de negocio. Todas ellas han cristalizado en la unión de diferentes actores de España y Portugal con la creación de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico. Su actual vigencia e importancia la hemos podido ver en la reciente exposición “No va a quedar nada de todo esto. Patrimonio gráfico madrileño” con una extensa colección de más de 150 rótulos en el espacio Centro Centro del Ayuntamiento de Madrid.

Porque su preservación es importante para mantener la conexión con el pasado y promover la apreciación de la historia y la identidad de una ciudad, profundizaremos en estos proyectos que buscan dar a conocer los letreros con más solera y raigambre de distintas localidades españolas y portuguesas.

Palabras clave / Keywords: letreros, rótulos, patrimonio gráfico, tipografía, rotulación, gráfica urbana.

EL ESTILO ARQUITECTÓNICO EN ORTEGA Y GASSET. COMENTARIOS EN RELACIÓN AL SEGUNDO ENCUENTRO DE DARMSTADT (1951)

Rafael García Sánchez – Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Edificación/UPCT
Juan Manuel Salmerón Núñez – Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Edificación/UPCT

Resumen / Abstract

Cuando en 1952 Ortega meditaba las palabras que un año antes pronunció a los arquitectos, filósofos, políticos y empresarios reunidos en el Segundo Encuentro de Darmstadt, cuya temática fue “El ser humano y el espacio”, no pensaba en una arquitectura de autores consagrados. A diferencia de otras artes como la pintura, la escultura, la poesía o la música, para Ortega el arquitecto, carece de la libertad de expresión que gozaron Donatello, Miguel Ángel, Hölderlin o Wagner. Recordando aquellos coloquios, el filósofo español reflexionaba sobre el estilo en arquitectura. Del estilo nos dice que es algo subordinado al artista, que es capaz de decidir por sí y desde sí. El artista depende de sí y puede realizar una obra per se. Esta autonomía no es concebible en la arquitectura pues, por encima del estilo personal está el estilo de un pueblo, el de una nación. No disfruta el arquitecto de la autodeterminación del escultor o el pintor. La arquitectura es un arte colectivo, merced a ello, ni puede ni debe ser un arte personalista ¿Quién es el constructor de un edificio, de un puente, de una lonja, de una plaza o de una muralla? No es el arquitecto, es el pueblo entero quien cincela su ánimo en la piedra, plasmando sus anhelos y angustias, sus intenciones y su destino. Para Ortega no es tolerable una ciudad hecha a retales de genialidad. Esa ciudad carecería de identidad. Una ciudad construida a base de edificios personales y autónomos sería insoportable y arbitraria. El estilo de un pueblo no depende del alma individual de sus arquitectos, depende del alma colectiva. Los poetas, los magos, los payasos, los músicos, los pintores y escultores pueden formar parte de la vida comunitaria. Los arquitectos necesariamente han de serlo. El estilo arquitectónico no es el de un sujeto aislado; sus haceres no dependen exclusivamente de su genio. El arquitecto no tiene la facultad de decidir, erguido sobre sí, por el estilo de una ciudad. Para Ortega, el estilo de los edificios debe ser el estilo de un pueblo. La arquitectura no es un arte de lo individual, mucho menos, de la subjetividad; es un arte comunitario y colectivo: es la expresión de un decir coral, de una unidad de mente. En la reflexión orteguiana, la falta de un estilo fundado en la concordia es la prueba fehaciente de la ausencia de un sentir y un alma colectivas.

Palabras clave / Keywords: Estilo, Arquitectura, Ortega, Heidegger, Ciudad, Técnica.

UN EJEMPLO DE ARQUITECTURA ESCOLAR: CONSTRUCCIÓN Y REFORMAS DEL ACTUAL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN (1932-1960)

José Luis Gonzalo Sánchez-Molero – Facultad de Ciencias de la Documentación. Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

El actual edificio de la facultad de Ciencias de la Documentación tiene un carácter singular. Su arquitectura obedeció desde el primer momento a un único objetivo: ser un centro de enseñanza, función que ha mantenido hasta la actualidad, casi sin interrupciones. Fue en 1930 cuando se aprobó su construcción como una escuela graduada, para paliar los acuciantes problemas de escolarización pública existentes en Madrid, acordándose en 1931 que formara parte del conjunto de dieciocho nuevos grupos escolares que debían edificarse en la capital. Con la denominación de Joaquín Sorolla, sus planos fueron firmados por Bernardo Giner de los Ríos y Antonio Flórez Urdazpilleta, famosos arquitectos escolares de la época, quienes aunaron en el mismo las doctrinas higienistas de la época y un cuidado modelo decorativo arquitectónico (con cornisas, fuentes escultóricas y columnas toscanas), que provocó las críticas de los arquitectos más racionalistas en 1933. Entre 1933 y 1936 el edificio se convirtió en un importante lugar para la dinamización cultural del distrito de Chamberí. Tras la Guerra Civil, entre 1940 y 1942, se procedió a una reforma por el arquitecto escolar Francisco Navarro, quien adaptó el edificio para su uso como Escuela femenina de Magisterio (María Díaz Jiménez). Conservó su aspecto original y añadió nuevos elementos escultóricos. En esta comunicación se estudia su evolución arquitectónica hasta 1960, así como el papel cultural que adquirió en su entorno urbano, y que todavía hoy mantiene.

Palabras clave / Keywords: Arquitectura escolar, Pedagogía, Institución Libre de Enseñanza, II República, Franquismo.

LA MODERNIDAD ARQUITECTÓNICA EN GUADALAJARA, MÉXICO. LOS HOSPITALES PÚBLICOS

Juan López García – Universidad de Guadalajara (México)
Arturo Verduzco Godoy – Universidad de Guadalajara (México)

Resumen / Abstract

Hacia 1925 una de las reivindicaciones de la revolución mexicana, en términos de salud, va a ser cubierta con la construcción del Instituto de Higiene de Popotla obra del arquitecto José Villagrán García. Acción que dará inicio a una política de construcción de hospitales por todo el territorio nacional de tal modo que hacia 1929 se consolida con la construcción del hospital para tuberculosos del mismo autor. Tras de la creación del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) por parte del entonces presidente General Manuel Ávila Camacho en el año de 1943, dichas políticas se verán fuertemente impulsadas y de las cuales es de destacar el proyecto y ejecución del Hospital de la Raza obra de los arquitectos Enrique Yáñez y Hannes Meyer mismo que se verá concretizado e inaugurado oficialmente en el año de 1952.

Esta intensiva construcción de hospitales por todo el territorio mexicano conlleva el desarrollo de complejos programas arquitectónicos en los cuales trabajan de la mano arquitectos y especialistas de la medicina y que a través de estas edificaciones muestran un Estado fuerte, progresista y desde luego moderno, con ello se muestra la consolidación del movimiento armado de 1910.

En el Occidente de México va a ser también de la mano del arquitecto José Villagrán García en colaboración con Ignacio Díaz Morales que se construya entre 1943 y 1948 el Hospital General de Occidente conocido como Hospital de Zoquipan por encontrarse en dicha población.

Más adelante, tras de haberse consolidado el IMSS en el estado de Jalisco (1946) se construirá el Hospital General Regional (1958) para continuar con la Clínica núm. 1 (1962), el Hospital General de Zona núm. 89 (1963), Pediatría (1967), Gineco-Obstetricia y clínica núm. 3 (1968), dentro de lo que se contemplaba ya como Centro Médico de Occidente.

En todos estos hospitales y clínicas se observa el discurso del Gobierno que busca no sólo remediar un problema de salud sino a través de sus instituciones mostrar un Estado preocupado por la seguridad social de los trabajadores mexicanos en todos los aspectos como la recreación, el deporte, el retiro digno. Las edificaciones se muestran bajo un novedoso vocabulario arquitectónico utilizado ya en la vivienda pero que ahora personifica con sus materiales, técnicas y volúmenes al moderno Estado surgido de la revolución mexicana.

Palabras clave / Keywords: Hospitales, México, Guadalajara, IMSS, Jalisco,

LA “EVOLUCIÓN” DE LUIS BARRAGÁN. UNA OBRA MANIFIESTO PARA UN NUEVO COMIENZO

David Alonso Lozano Díaz – Universidad de Guadalajara (México)

Resumen / Abstract

En 1934, Luis Barragán en colaboración con su hermano Juan José, ganó el concurso local para realizar el Parque de la Revolución en Guadalajara, México, que conmemorara el 25 aniversario de la Revolución Mexicana a celebrarse el año siguiente.

Evidentemente esto representaría una oportunidad para la trayectoria profesional para cualquier arquitecto, pero en Luis particularmente, significó una oportunidad para hacer una declaración que marcaría su nuevo camino hacia la arquitectura moderna, al titular su propuesta como “Evolución”, y con ello, dejar de lado la arquitectura historicista que había venido haciendo.

La realización de este espacio público inició un momento de transición en su obra profesional en el que de manera consciente estaba buscando adentrarse en la modernidad, pero tratando de conservar elementos y conceptos, aunque fuera en lo abstracto, de sus primeras obras que habían plasmado explícitamente las influencias adquiridas en su primer viaje a Europa donde se fascinó por la Alhambra y el Generalife, y se apropió de estética de los libros del artista Ferdinand Bac, durante la Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industrias Modernas de París.

La manifestación de un lenguaje moderno para el diseño de este parque no es fortuita. La simpleza de formas carentes de ornamento, sus primeros manejos de diseño industrializado, además de utilizar el concreto armado aparente en una obra moderna por primera vez en la ciudad se derivan de sus experiencias vividas durante su segundo viaje a Europa, del que tuvo oportunidad de conocer a Le Corbusier en persona además de visitar algunas de sus obras en París en el año de 1931.

Aunque se llega a creer que Barragán se adentra en la arquitectura moderna a partir de que comienza a vivir en la Ciudad de México desde 1936, al realizar diversos departamentos y casas funcionalistas, previo a su obra más famosa, en realidad es en la última etapa en su ciudad natal, Guadalajara, cuando da los primeros pasos para llegar a ella, pero también ahí alcanza a dar los pasos definitivos.

Tanto este parque como el documento del proyecto, acaban siendo un manifiesto que justifica el cómo Luis Barragán desea ser un arquitecto que responde a las necesidades de su tiempo, mientras busca integrar su obra a una identidad mexicana, que a casi 90 años de haberse realizado, se ha convertido en un centro social para la ciudad.

Palabras clave / Keywords: Luis Barragán, México, Evolución, Modernidad, Manifiesto.

EL DISEÑO EN LA OBRA DE ENRIC MIRALLES: DEL INTERIOR AL EXTERIOR

Claudio José Magalhães – Universidad Federal de Viçosa Minas Gerais, Brasil

Mónica Cerrada Macías – Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

En este artículo presentamos parte del resultado de una investigación sobre el diseño de mobiliario urbano de Enric Miralles, en concreto las Pérgolas de Avenida Icaria de Barcelona y de otros objetos de diseño, mesas y bancos (en especial banco Lungo), que contaron con la participación de Carme Pinós y Benedetta Tagliabue. El análisis que presentamos extrae esencialmente las características apreciables de un trabajo que conjuga Bellas Artes, Arquitectura y Urbanismo, mezclando elementos que terminan borrando los límites entre estas tres actividades. Los diseños de Miralles remiten a formas escultóricas y, el uso de las texturas y colores en ellos, guardan relaciones con elementos de orden pictórico. Sus Pérgolas en el espacio urbano son como una larga procesión de objetos que despliegan amplias referencias estéticas, revelando una concepción que, por un lado integra y, por otro, amplía los medios de trabajar el diseño de objetos y mobiliario urbano con grupos variados de referencias visuales y conceptuales.

Estas referencias, materializadas en los objetos de diseño, seleccionados para este artículo (pérgolas, banco y mesas) presentan la característica de agrupar datos variados de orden formal y conceptual en estrecha conexión con la tradición de las bellas artes, la arquitectura y el urbanismo. De este modo la memoria, el pasado lejano y el cercano, conviven juntos en ricas capas de tiempos históricos que se ajustan a los intereses específicos de producción de determinado trabajo.

Los objetos de diseño ofrecen la doble posibilidad de disfrute: la contemplación y el uso. De ahí que, la percepción y el uso de cada objeto, inseparables por su propia naturaleza, conducen a una pregunta compleja: ¿Dónde empieza y dónde termina el diseño, las bellas artes, la arquitectura y el espacio urbano? En este caso, sería difícil separar claramente los unos de los otros; ya que la acción de amalgamarlos significa, al final, una acción que emplea conocimientos estructurados. En este sentido, este artículo aclara estas relaciones múltiples, separando estas estructuras de orden poético que se acoplan a los objetos aquí presentados. También demuestra cómo el hacer y la creación en diseño, puede aunar diferentes clases de conocimientos que aplicados con coherencia, confluyen para una perspectiva que además de funcional es estética.

Palabras clave / Keywords: Diseño, Urbanismo, Mobiliario, Arquitectura, Arte, Contemporáneo.

CONSTRUYENDO LA CIUDAD MODERNA DESDE LAS PROFUNDIDADES: EL “PROYECTO DE APROVECHAMIENTO DEL SUBSUELO VIAL DE LA CIUDAD” DE BARCELONA (1911-13)

Joan Molet Petit – Universitat de Barcelona

Resumen / Abstract

Veinte años después de haberse aprobado el Plan Cerdà y de haberse puesto en marcha la construcción del ensanche de Barcelona, el financiero José Ángel Baixeras propuso un “Proyecto de reforma interior de la Ciudad de Barcelona”, aprobado por el consistorio el 3 de enero de 1881 y sancionado por el estado mediante una R.O. de 16 de julio de 1889, cuyas obras no empezaron hasta 1908 a causa de la tenaz oposición de los propietarios afectados.

Ese año empiezan a derribarse los edificios que habían de dar paso a la abertura de la Gran Vía A, actual Vía Layetana, primer paso en la ejecución de la Reforma. El esperado inicio de los trabajos de demolición obligó al arquitecto municipal Pere Falqués, a plantearse el diseño del nuevo vial, pensando sobre todo en la disposición de los diferentes servicios que se instalarían en él; es decir, toda una serie de elementos (conducciones de aguas potables y residuales, el suministro de gas y electricidad, las líneas telefónicas...) que formaban parte del subsuelo de una ciudad moderna y que habría que instalar de un modo sistemático antes que se emprendiera la construcción de los edificios a los que habrían de dar servicio, para evitar molestias a los nuevos habitantes y no malbaratar recursos, abriendo zanjas en una calle recién urbanizada.

Pero Falqués no se limitó a estudiar la simple organización de las conducciones y cloacas bajo la calle, sino que también pensó en la posibilidad de aprovechar las obras para construir los túneles de un futuro ferrocarril urbano subterráneo, similar al que se había inaugurado pocos años antes en París. Este moderno planteamiento quedó reflejado en su “proyecto de aprovechamiento del subsuelo vial de la ciudad” presentado en 1911 y reelaborado a petición del Ayuntamiento en 1913, en el que, además de los citados túneles bajo la vía Layetana, propone la construcción de una verdadera red de ferrocarril metropolitano, que se extendería por toda la ciudad y que coincide con lo que se construyó décadas después, demostrando así una gran visión de futuro.

En esta comunicación analizaremos las propuestas de Pere Falqués en el contexto del proceso de modernización de la ciudad de Barcelona, así como las vicisitudes de un proyecto que en el momento de su presentación no estuvo exento de polémica.

Palabras clave / Keywords: Barcelona, Urbanismo, modernización, ferrocarril metropolitano, Falqués, Vía Layetana.

TRAZAR UNA CIUDAD, PENSAR LA CIUDAD

Pilar Moya-Olmedo – Universidad Politécnica De Madrid

María Núñez-González – Universidad de Sevilla

Resumen / Abstract

Históricamente se consideró propio el origen del urbanismo moderno que apareció en América a partir del siglo XVI; un origen arraigado en occidente desde época griega, evolucionando en los castrum romanos y las bastidas medievales y culminando en el campamento de Santa Fe de los Reyes Católicos. Otros autores encontraron influencias aún más cercanas en la Corona de Castilla con Alfonso X el Sabio o en la de Aragón donde se fundaron ciudades con disposición ortogonal, se realizaron trazados alrededor de espacios vacíos y se formuló la primera teoría urbanística aun en el medievo.

A la vez resulta innegable que para entender el urbanismo al principio de la Edad Moderna aún era necesario considerar dos elementos medievales como impulsores de la configuración urbana: la muralla y la iglesia; la última ciudad que vieron los conquistadores antes de pasar a las Indias, Sevilla, era ejemplo de ello. Pero también cómo las primeras ciudades fundadas en los nuevos territorios por esos mismos conquistadores no fueron tampoco ejemplos de este urbanismo moderno; Santo Domingo, Santa María la Antigua o Santiago de Cuba fueron ciudades con calles torcidas, manzanas poligonales y plazas mayores desiguales y descentradas a pesar de trazarse nuevas y describirse como ortogonales. Todo ello a pesar de existir instrucciones reales que hablaban de orden e indirectamente de retícula.

La historiografía, muy abundante, en el análisis de la mayor ciudad que tuvo Castilla y la Corona de España hasta su independencia tres siglos más tarde, la ciudad de México, estudió su historia anterior, la ciudad de México-Tenochtitlan y por separado la traza realizada por Cortés y García Bravo (el primero, principal conquistador, a quien se atribuye la intención de fundar la nueva capital, el segundo también conquistador al que se adjudica su planificación); para concluir, aun siendo desconocida la participación exacta de ambos, en su capacidad de resolver y anticipar el urbanismo que estaba por venir.

Pero nadie afirma que el urbanismo moderno quizás no habría sido el que fue sin el encuentro de “una traza” mexica con “el pensamiento” de conquistadores y monarcas. Este urbanismo fue una creación fortuita, se trazó una ciudad a la vez que se pensó la ciudad y el resultado fue el que cambió para siempre la concepción urbana; dando lugar a la proliferación de ciudades planificadas de manera regular en el nuevo continente primero, en el resto del mundo después.

Palabras clave / Keywords: Urbanismo, ciudades medievales, primeras ciudades modernas, instrucciones reales, Sevilla, México.

ARQUITECTURA DESTRUIDA/ARQUITECTURA MUTILADA. EL CASO DE RUIZ I CASAMITJANA Y BARCELONA

Daniel Pifarré Yañez – Universitat de Barcelona

Resumen / Abstract

La propuesta que presentamos tiene por objetivo reflexionar sobre los derroteros que en ocasiones ha sufrido el patrimonio arquitectónico en determinados momentos a través del caso concreto de las obras de Adolf Ruiz i Casamitjana en la ciudad de Barcelona. Perteneciente a la segunda generación de arquitectos del modernismo catalán, Ruiz i Casamitjana (Barcelona, 1869-1937) ha sido habitualmente poco relevante por la historiografía general y especializada, siendo solamente su obra de La Rotonda (1908) la única que ha merecido un poco de atención. Aun así, su carrera profesional como arquitecto fue muy prolífica en cuanto a proyectos, y la tendencia estilística que mejor definiría su producción sería la del eclecticismo. Si ciertamente aun podemos admirar muchos de sus edificios barceloneses de manera íntegra -o casi íntegra, si no tenemos en cuenta algunas reformas interiores para adecuarse a nuevos usos-, existe una serie de obras suyas que han sufrido cambios importantes en su fisonomía exterior, llegando incluso a lucir una apariencia que poco tiene que ver con la concibió Ruiz i Casamitjana en su momento. A parte, también se dan casos de edificios suyos de calidad artístico-arquitectónica importante, que por razones de diversa índole se han destruido por completo y de los que tan solo nos quedan testimonios gráficos o documentales. Son esas diversas razones las que trataremos de analizar y comprender en nuestra propuesta, las del porqué de la mutilación y de la destrucción de un patrimonio arquitectónico que, si bien podríamos considerar de singular y representativo de una época, no siempre se entendió del mismo modo.

Palabras clave / Keywords: patrimonio arquitectónico, destrucción, mutilación, modernismo, Barcelona.

LA ANTIGUA CÁRCEL DE RANILLA, SEVILLA. SIGNIFICADO ARQUITECTÓNICO Y HUELLA URBANA DE LA TIPOLOGÍA PENITENCIARIA

Andrea Ramírez Muñoz – Universidad de Sevilla

Resumen / Abstract

La antigua Prisión Provincial de Sevilla, conocida popularmente como “Cárcel de La Ranilla”, fue construida en 1933 a partir del diseño de José Luís Aranguren como ejemplo de las más avanzadas ideas de la República sobre el mundo penitenciario. Su construcción está en el germen de uno de los más afamados ensanches de Sevilla a comienzos del siglo XX, el barrio de Nervión, en el que dejaría una profunda huella más allá del punto de vista formal, sobre todo durante la contienda civil y la posguerra. Esa marca en el paisaje urbano y humano de la ciudad se pretende mantener hoy mediante la recualificación del espacio. Tras el derribo parcial de sus instalaciones en 2008, se ha reservado su antiguo Pabellón de Ingreso (única estructura hoy en pie) para el futuro Centro de la Memoria, mientras que en el resto de la superficie se construyó en 2012 una zona verde, cuyo diseño ha sido inspirado por las trazas de las antiguas celdas.

Sin embargo, si bien su población reclusa ha sido objeto de estudio, generalmente desde la óptica política, no ha ocurrido así con el edificio. Esta comunicación aporta unas primeras líneas a este respecto, ofreciendo un marco evolutivo general de estas tipologías que sirven para contextualizar la significación arquitectónica, urbanística y penitenciaria del caso sevillano. Se proporcionan algunos datos sobre el arquitecto y la poco estudiada saga familiar a la que perteneció, dedicada al mundo de las prisiones: no en vano, Tomás Aranguren Sanz, proyectaría la Cárcel Modelo de Madrid en 1883, antecedente claro de la Prisión Provincial de Sevilla. También, se estudia el proyecto original partiendo de la información extraída del fondo “Arquitectos Aranguren” del Archivo de Arganda del Rey, la documentación de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente de Sevilla, organismo encargado actualmente de su custodia, y, por supuesto, del Pabellón de Ingreso. Por último, la descripción del nuevo Parque de Ranilla aporta un deseo de evocación no sólo sustentado en el bagaje documental del futuro Centro de la Memoria o en la propia materialidad del edificio, sino en el reconocimiento de la huella urbana de las edificaciones desaparecidas.

Palabras clave / Keywords: Cárcel, prisión, Ranilla, huella urbana, memoria.

THE AESTHETICS AND SYMBOLISM OF ANTONI GAUDÍ'S PALAU GÜELL

Carles Rius Santamaría – Universidad de Barcelona

Resumen / Abstract

This communication will focus on studying the forms and the symbolic meaning of Palau Güell, the work that from 1886 to 1889, at a time when the upper bourgeoisie used to build their houses in the Eixample, Antoni Gaudí erected in the centre of Barcelona for his patron Eusebi Güell.

Firstly, I will begin with an examination of the lines of the entire building, following a tour that the work itself invites to take, from the lowest to the highest parts, while identifying some predominant forms from which variations are developed with different materials, colours and textures. As a result of this analysis, the main location of such figures will be fixed: in the central part of the building, referring an ascending helical axis that begins with a ramp in the basement, crosses the middle of the central hall, passes through the oculus of the vault, rises through the interior of the pinnacle, and culminates in the elements that crown the spire: a golden sphere, and an iron Greek cross with a perforated centre that frames the sky.

Secondly, I will determine what promotes the alluded movement: the presence of a type of geometry that the German artist Peter Lenz called “aesthetic geometry” and that culminates in the inference of the golden section or divine proportion, which Gaudí also used in works such as the Güell Pavilions, Casa Bellesguard, and Park Güell, and which in Palau Güell is mainly located in the vault that covers the central hall, configuring the eurythmic harmony of the whole building.

Thirdly, I will discover the symbolic meaning of this harmony: the spiritualization of matter, the rebirth of Catalan culture, and the resurrection of the dead, ideas that were characteristics of the Renaixença, a political and religious movement of the late 19th century in which both Eusebi Güell and Antoni Gaudí were involved.

Finally, the understanding of all these elements will allow us to realize how this work is closely related to other constructions of the city centre where the same type of geometry and with a similar meaning is present; among them: the old Hospital of the Holy Cross –a medieval building– and the Temple of the Sagrada Família – whose construction Gaudí was directing from 1883.

In this way, the Palau Güell will reveal itself as a work more organic and more linked to its surroundings than has been thought up until today.

Palabras clave / Keywords: Palau Güell, forms, harmony, aesthetic geometry, symbolism.

LAS CUEVAS DE GUADIX EN LA RENOVACIÓN DE LA ARQUITECTURA ESPAÑOLA

José Manuel Rodríguez Domingo – Universidad de Granada

Resumen / Abstract

Los barrios de cuevas conforman el elemento de mayor singularidad dentro del paisaje urbano de Guadix (Granada). Sin embargo, a pesar de su antigüedad, sólo en época contemporánea suscitó el suficiente interés por sus cualidades constructivas y ambientales. Aunque será a partir de la Posguerra cuando este hábitat troglodita entre en el debate sobre la renovación de la arquitectura española. La Dirección General de Regiones Devastadas acometería uno de sus proyectos más destacados en la urbanización del área histórica de la Ermita Nueva, bajo el argumento político de la “regeneración moral del barrio”, materializada en la construcción de la iglesia de Gracia y las escuelas del P. Pedro Poveda. Una iniciativa que debe ponerse en relación con la promoción de vivienda dentro de programas de lucha contra el chabolismo, pero que aquí no se combatiría con la radicalidad de otros enclaves. La valoración que, desde las revistas de Arquitectura, se hagan de estas construcciones acabaría transformando el paradigma de infravivienda para valorar las posibilidades de este hábitat popular y sus ventajas desde el punto de vista isotérmico, higiénico y hasta medioambiental. La evolución se evidencia en el espacio que media entre el historicista complejo parroquial de Juan Hoffer (1944), de clara voluntad superior y modernizadora, y la orgánica e integrada iglesia del Rosario de Fátima (1957), de Antonio Teresa. Si bien el brillo de estas iniciativas ocultó la inacción de las administraciones por la mejora de las condiciones higiénico sanitarias de los barrios trogloditas. De manera que se diseñó un discurso fascinante alrededor de las cuevas, argumentado incluso técnicamente por arquitectos como Miguel Fisac.

Palabras clave / Keywords: Hábitat troglodita, Arquitectura moderna, Paisaje urbano, Regeneración, Reconstrucción, Crítica de la arquitectura.

TRAZAR LÍNEAS Y REUNIR GENTES. TRANSFORMACIONES EN LA ESTRUCTURA URBANA DE TERUEL TRAS SU DESIGNACIÓN COMO CAPITAL PROVINCIAL (1833-1936)

Jorge Ignacio Rodríguez Gracia – Universidad de Zaragoza

Resumen / Abstract

El Real Decreto de 30 de noviembre de 1833 oficializó la división del territorio español en 49 provincias y designó sus respectivas capitales. Estos núcleos de población partían de presupuestos muy distintos. Por un lado, aquellos núcleos urbanos más poblados del territorio peninsular asumieron de forma natural su nuevo rol político-administrativo. Nos referimos a las grandes localidades costeras como Barcelona, Cádiz, Coruña, Granada, Málaga o Valencia, y a núcleos urbanos densamente poblados del interior peninsular como Madrid o Sevilla, provincias que, ya en el RD que las estableció, fueron calificadas como de “primera clase”. No obstante, en el otro extremo, un cierto número de núcleos rurales de menos de 10.000 habitantes situados generalmente en zonas de difícil acceso, vinculados a actividades agropecuarias y sin capacidad administrativa previa, fueron igualmente elevados al rango de capital provincial, debiendo hacer frente al reto que suponía redimensionar la ciudad en múltiples aspectos. Esta fue la situación de localidades como Soria, Teruel, Cuenca, Huesca o Ávila.

Estas nuevas ciudades-capitales de reducido vecindario han recibido por lo general una menor atención por parte de los investigadores, sobre todo en la disciplina de la Historia del Urbanismo, al entender las transformaciones urbanas emprendidas en ellas como “imitaciones” de las desarrolladas en las grandes capitales. Sin embargo, esta simplificación del tema obvia interesantes aspectos de este que no tienen lugar en amplios núcleos de población por su amplia capacidad para enfrentarse a él.

En este artículo se pretende estudiar la vinculación existente entre las políticas cada vez más centralistas en el plano nacional y regional y el posterior desarrollo urbano y arquitectónico de las capitales “secundarias”, surgidas a veces, sin más, de una necesidad numérica de fijar los límites administrativos de un país que se incorporaba lentamente a la modernidad. Para comprender el impacto que supuso la condición adquirida de capital provincial en estos núcleos urbanos, partiremos del estudio de las transformaciones urbanas de Teruel, puestas en relación con los procesos vividos de forma paralela por aquellas capitales de similar tamaño. De este modo, identificaremos los elementos comunes a todas ellas, como puede ser la necesidad de establecer nuevos centros de poder en la ciudad y, especialmente, dotar a esta de una nueva imagen que la diferencie como “capital”.

Palabras clave / Keywords: Urbanismo del siglo XIX, arquitectura del siglo XIX, capital provincial, transformaciones urbanas, Teruel.

NEOMUDÉJAR Y TAUROMAQUIA: LAS PLAZAS DE TOROS DE TOLEDO (1866) Y MADRID (1874) EN LOS INICIOS DE UN ESTILO NACIONAL

Luis del Campanar Santos Muñoz – Universidad de Santiago de Compostela

Resumen / Abstract

La recuperación de los estilos del pasado en la arquitectura del siglo XIX tuvo su razón de ser en las búsquedas identitarias producidas en las naciones europeas. Los edificios fueron portadores de mensajes simbólicos que reflejaron el sentir patriótico. El estilo neomudéjar, aunque tuvo una rápida expansión geográfica, nació en los márgenes del Estado español formando parte de esta búsqueda.

Desde su aparición como tipología edilicia en el siglo XVIII, el estilo predominante en las plazas de toros fue el clasicista, frecuentemente empleado sólo en aquellos elementos de mayor monumentalidad como portadas, columnatas o palcos. Estos aspectos pueden constatarse en plazas como las de Madrid, junto a la Puerta de Alcalá (1749), Sevilla (1761-1881), Zaragoza (1764), Ronda (1780-1785) o Aranjuez (1797).

No fue hasta mediados de la siguiente centuria cuando se planteó una alternativa estilística: en 1865 se propuso construir una plaza de toros permanente en la ciudad de Toledo y el primer plano del proyecto, realizado por los arquitectos provincial y municipal, Santiago Martín y Luis Antonio Fenech respectivamente; contempló una doble solución «grecorromana» y «árabe». Finalmente se impuso esta última bajo la autoría única de Fenech y con cambios sustanciales en la fábrica.

Establecido el punto de partida para esta comunicación, el objetivo perseguido es profundizar en la relación del estilo con la arquitectura taurina. Aunque denominado en Toledo como «árabe», su elección parece motivada por querer emular el entorno arquitectónico del lugar al ubicarse la plaza entre los ábsides mudéjares del hospital de San Lázaro y la ermita de San Eugenio, siendo el primer coso taurino en adoptar un historicismo neomedieval.

Cabe recordar que la definitiva implantación del término «mudéjar» en la historiografía del arte español sucedió pocos años antes, en 1859, con la lectura del discurso «El estilo mudéjar en arquitectura» de José Amador de los Ríos, sin olvidar las contribuciones anteriores de José Caveda, Pedro de Madrazo y Manuel de Assas.

La aparente confusión terminológica de Toledo fue resuelta con la construcción de la madrileña plaza de toros de Fuente del Berro (1872-1874), obra de Lorenzo Álvarez Capra y Emilio Rodríguez Ayuso. En ella, el neomudéjar quedó codificado con un amplio despliegue de arcos de herradura, alfices y paños de sebka, no sin haberse ensayado previamente el estilo en el pabellón español de la Exposición Universal de Viena de 1873, obra de Álvarez Capra en solitario que corrobora las pretensiones nacionalistas del estilo.

Palabras clave / Keywords: Neomudéjar, Plazas de Toros, Historicismo, Siglo XIX, Nacionalismo, Tauromaquia.

MOLINOS DE VIENTO EN EL “SKYLINE” RURAL DE LA MANCHA: FUNCIONES ACTUALES Y ESCALAS

Jesús Francisco Santos Santos – Universidad de Castilla-La Mancha

Resumen / Abstract

La aparición estelar de los molinos de viento en uno de los capítulos iniciales de “El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de La Mancha” de Miguel de Cervantes ha dotado a este tipo de edificios de unos valores que hoy trascienden en mucho su utilidad como instalación preindustrial orientada a la molienda de cereales. Perdida su función tradicional y arruinados casi en su totalidad en la mayoría de los casos durante la primera mitad del siglo XX, viven un nuevo periodo de auge que dura desde los años 50 hasta nuestros días, pasando por importantes cambios en sus funciones, que hoy son múltiples, heterogéneas e incluso, en algunos casos, contradictorias.

El objetivo de este trabajo es identificar los entornos con molinos recuperados en la zona de La Mancha (Castilla-La Mancha) y evaluar sus nuevas funciones en relación con las pequeñas ciudades y pueblos que los circundan. También se persigue comprender, a diferentes escalas, las funciones espaciales, estéticas, económicas y sociales que este tipo de edificios sustentan en la actualidad.

La metodología utilizada para alcanzar esos objetivos está basada en el estudio comparativo de casos. Tras detectar los emplazamientos molineros activos, con edificios completos y actividades asociadas, se estudian de forma conjunta diversas variables. El foco se pone en primer lugar en su espacialidad, marcada por su emplazamiento elevado y dimensión territorial. Posteriormente se estudia el estatus de su estética, a diferentes escalas, descubriendo cómo, a pesar de aparente simplicidad edificatoria, basada en un cono unido por su base a un cilindro, existe una cierta diversidad, inapreciable fuera de las escalas de más detalle y que generalmente pasa inadvertida a turistas, fotógrafos e incluso para las personas que habitan en sus entornos. También se revisan sus funciones socioeconómicas y su diversa consideración como patrimonio territorial, encontrando áreas molineras protegidas con diferentes figuras legislativas, así como otros casos en los que no existen figuras de protección o programas de acción o conservación vinculados.

Tras estudiar más de 60 molinos distribuidos en diferentes lugares de las provincias de Toledo, Ciudad Real y Cuenca la conclusión principal obtenida es que el estado de conservación y las funciones que cumplen estos molinos de reconocido valor en sus territorios resultan mucho más complejas de lo que a priori se esperaba, obedeciendo su recuperación a dinámicas globales pero estando supeditada su dinámica actual y futuro a cuestiones de escala local.

Palabras clave / Keywords: Molinos de viento, La Mancha, patrimonio territorial, paisajes culturales, ciudades pequeñas.

LA FORMA SIGUE A LA ENERGÍA: UN NUEVO MANIFIESTO

César Daniel Sirvent Pérez – Universidad de Alicante
Miguel Luengo Angulo – Universidad Europea, Madrid

Resumen / Abstract

La emergencia climática que vivimos está convulsionando las bases de nuestra sociedad, y ha provocado una gran revolución que está transformando nuestros hábitos de vida, nuestro hábitat urbano, de una forma imparable e irreversible. La ciudad está siendo escenario de muchos de estos cambios, que están alterando su fisionomía a un ritmo que crece de forma exponencial.

La quinta fachada urbana, la cubierta de los edificios, es una de esas zonas en las que se aprecia de forma más nítida esta nueva revolución. Las antenas de televisión, que durante décadas fueron la seña de identidad del desarrollo en las ciudades, fueron desmanteladas con la llegada de la era digital y dejaron las azoteas yermas para lo que parecía un nuevo aprovechamiento ciudadano, una nueva oportunidad de conquistar espacios abiertos en el denso continuo urbano. Una oportunidad que devino en urgente necesidad, como quedó patente tras el encierro provocado por la pandemia. Pero al mismo tiempo, la transición ecológica exige generar energía de forma más limpia (y, por qué no decirlo, también más barata), lo que ha provocado otra pandemia: miles, millones de paneles fotovoltaicos han comenzado a ocupar estos espacios de oportunidad.

Gran parte de la producción arquitectónica de nuestras ciudades mantiene características formales heredadas del Movimiento Moderno y el Racionalismo (líneas rectas, volúmenes simples, minimalismo en los acabados...), que son claramente incompatibles con el ángulo óptimo de aprovechamiento solar y el lenguaje tecnológico de estos paneles y sus servidumbres (barandillas, escaleras, etc.) que se depositan sobre sus huéspedes sin ningún miramiento estilístico: estéticamente son parásitos, aunque funcionalmente sean simbioses.

Esta clara dicotomía está pidiendo de forma rotunda el abandono de los tradicionales procesos de diseño, y el surgimiento de nuevas formas de proyectar que no solo acojan e integren de forma natural estos elementos funcionales, sino que los utilicen como germen de nuevas composiciones formales, nuevos estilos arquitectónicos que reflejen el zeitgeist. Nuevas formas para nuevas necesidades. Esta comunicación pretende investigar los nuevos caminos que abren las intervenciones arquitectónicas que están generando el paisaje urbano del futuro cercano. Si el funcionalismo respondía a la premisa “la forma sigue a la función”, y el minimalismo a la misiva “menos es más”, las ciudades que evolucionen bajo las nuevas necesidades de la sostenibilidad y la eficiencia deberán acogerse a un paradigma inédito: “la forma sigue a la energía”.

Palabras clave / Keywords: sostenibilidad, energía, arquitectura bioclimática, construcción 4.0, industrialización, transición ecológica.

LA IMAGEN DE LA TÉCNICA. HETEROTOPÍAS HIDRÁULICAS EN EL PARQUE DEL RETIRO

Carmen Toribio Marín – Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad Politécnica de Madrid

Resumen / Abstract

Los sistemas hidráulicos tradicionales han condicionado la imagen urbana a lo largo del tiempo. A pesar de su escasa visibilidad, su presencia en la ciudad contemporánea es perceptible tanto por la pervivencia de artefactos culturales asociados al agua como por las diversas actividades vinculadas a esta. Como ejemplo paradigmático, esta investigación estudia los sistemas hidráulicos del parque del Retiro. Sostiene que se trata de un patrimonio heterogéneo que ha dejado una impronta tanto material como inmaterial en el recinto, creando una narrativa espaciotemporal en continua evolución.

La investigación parte del análisis del Viaje Alto y Bajo del Buen Retiro, estructuras ocultas que, sin embargo, posibilitaron la transformación del recinto en un paisaje acuático, escenario del teatro del Siglo de Oro español. A lo largo del tiempo, estas primitivas infraestructuras se convirtieron en condensadoras dinámicas de actividades que añadieron capas de significado al conjunto original. Sorprendentemente en uso hasta los años 70 del siglo XX, momento en el que la creciente urbanización de la ciudad comprometió su pervivencia, fueron entonces sustituidas por un suministro de agua procedente del Canal de Isabel II. Esta intervención, apenas investigada, pretendía modernizar el parque, reemplazando los cuadros de plantación de setos perimetrales y caceras, por extensas praderas abiertas, regadas por aspersión. La solución permitió un uso más intensivo del espacio, acorde con el carácter del recinto, ya transformado en parque público. Sin embargo, la mejora técnica generó una imagen que está en la actualidad cuestionada bajo consideraciones técnicas, patrimoniales y medioambientales que, desde una perspectiva interdisciplinar que acoge también manifestaciones artísticas inspiradas en las estructuras hidráulicas, vuelven la mirada hacia los sistemas tradicionales de riego.

El estudio tiene como fin analizar y cartografiar los sistemas hidráulicos del parque del Retiro, en el recinto y en su contexto territorial, estudiando las relaciones que se establecieron entre estructuras diversas, que, superpuestas o enlazadas, han creado un paisaje palimpsesto. Parte de fuentes documentales, cartográficas y fotografía histórica, y se completa con documentos inéditos del archivo de Parques y Jardines de Madrid y entrevistas a técnicos que, en época más reciente, han trabajado en el conjunto. Investiga los usos y manifestaciones culturales asociadas al agua a lo largo del tiempo en el parque, entendiéndolo como un reflejo del paisaje heterotópico urbano, y reflexionando acerca de la sostenibilidad y vigencia de los sistemas hidráulicos tradicionales en la ciudad contemporánea.

Palabras clave / Keywords: Sistemas hidráulicos, viajes de agua, qanats, parque público, jardín histórico.

NUEVAS ÁREAS DE CENTRALIDAD EN LA PERIFERIA DE ZARAGOZA. TRANSFORMACIONES ARQUITECTO-URBANÍSTICAS DE LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE 2008

Isabel Yeste Navarro – Universidad de Zaragoza

Resumen / Abstract

El significado de centralidad en la ciudad del siglo XIX surge vinculado a un aspecto esencialmente geométrico, la noción de centro en oposición a la de periferia y, así, la idea de equidistancia como valor esencial de este. En épocas posteriores, la construcción en las periferias de conjuntos urbanos en los que se integran residencia, comercio y servicios han creado en estas, nuevas centralidades urbanas.

La construcción de estos conjuntos tiene orígenes muy diversos, tanto, como sus logros. Y uno de ellos, de especial interés, es el derivado de un hecho de trascendencia temporal que debe “reciclarse” en definitivo o, al menos, duradero. Bajo estos presupuestos, si hay un acontecimiento que por excelencia se vincula a la idea de provisionalidad es una exposición.

En una sociedad del “diseño”, puede entenderse la construcción de arquitecturas concebidas para ser desmontadas tras un tiempo más o menos breve, en pleno siglo XXI esta idea debería resultar impensable. Al tratarse entonces de edificios que habrán de perdurar tras la conclusión del evento, la ciudad se permite la ejecución de construcciones que alcanzan una gran significación, tanta, que pueden llegar a postularse como imagen de modernidad para esta. Son edificios que conforman un nuevo ámbito urbano, lugar que debe llenarse de cotidianeidad a pesar de que su ubicación inicial fuera un espacio irreal o, si se quiere, una realidad urbana excepcional.

En el verano de 2008 se celebró en Zaragoza la Exposición Internacional “Agua y Desarrollo Sostenible”. La muestra se clausuró el 14 de septiembre de 2008. Al día siguiente, Lehman Brothers, el cuarto banco de inversión más grande de Estados Unidos, presentó su declaración formal de quiebra, comenzaba la crisis financiera más grave desde la Gran Depresión de 1929 e inmersa en ella, la reutilización de la exposición internacional y su entorno.

En este trabajo se valora la situación actual del recinto de la Expo2008 y se hace desde los objetivos que se perseguían para este, la utilidad de sus construcciones, la permanencia de sus intervenciones artísticas y la conservación y/o sustitución de los elementos de mobiliario urbano que lo completaban. Lo que se pretendía era crear “un nuevo polo de centralidad urbana compuesto por un sistema de espacios urbanos, edificaciones e infraestructuras (...) Un conjunto de dimensiones suficientes como para ser considerado un auténtico ‘trozo de ciudad’, y no sólo como un conjunto de edificios en un entorno paisajístico de calidad”.

Palabras clave / Keywords: Espacio público, Regeneración urbana, Sostenibilidad, Arquitectura actual.

4. Prácticas artísticas, arte urbano, espacio público y políticas culturales

MURALISMO EN LA RIBEIRA SACRA. UNA MIRADA URBANA A LA HISTORIA DEL ARTE

Marta Amil Martínez – Universidad de Santiago de Compostela

Resumen / Abstract

La presente propuesta, se emplaza en los núcleos urbanos de la Ribeira Sacra, un Paisaje Cultural, formado por varios ayuntamientos distribuidos entre el sur de la provincia de Lugo, y el norte de la comarca ourensana. Con los precedentes del muralismo universal, y el enorme peso de la tradición pictórica cultivada desde la Edad Media en el marco protegido por la UNESCO, el objetivo principal de la comunicación, pretende explicar las diversas políticas culturales de arte urbano, llevadas a cabo en los espacios públicos ribeiranos durante los últimos años. Estas iniciativas permanecen activas en el momento actual. La finalidad consiste en esclarecer la función de las prácticas artísticas, identificar a los artífices, señalar cuáles son las innovadoras técnicas empleadas, y qué temas abordan en relación con este territorio patrimonial. Mi propia hipótesis es demostrar cómo estos murales en las paredes, esconden grandes obras del arte universal, desde el mundo clásico, hasta el siglo XX y la producción cinematográfica. Cumpliendo estas premisas, adopto una metodología fundamentalmente empírica, basada en la organización de trabajo de campo a pie de calle, donde los sistemas de información geográfica, la observación directa, la redacción de cuadernos de apuntes, y la configuración del aparato gráfico, resultan primordiales. Con respecto a las conclusiones, el trabajo constituye una investigación original acerca de las últimas intervenciones artísticas en el contexto urbano, en la que se aporta un estudio inédito acerca de los laureados grafitis en la Ribeira Sacra.

Palabras clave / Keywords: Ribeira Sacra, regeneración urbana, feísmo, arte urbano, Historia del Arte.

EL MUSEO DE MURALISMO CONTEMPORÁNEO DE MÉRIDA, UN PROYECTO DE RECUPERACIÓN IDENTITARIA A TRAVÉS DEL ARTE URBANO

Moisés Bazán de Huerta – Universidad de Extremadura. Dpto. de Arte y Ciencias del Territorio

Resumen / Abstract

En 2022 el Ayuntamiento de Mérida asume la iniciativa de crear un museo de arte mural urbano bajo el epígrafe MUMCO. Se ubica en los bloques de viviendas sindicales construidos desde finales de los años cincuenta en la Barriada de La Antigua, zona periférica lindante con el circo romano. Es un proyecto sólido, con un comisariado coherente, que va más allá de lo meramente ornamental. Surge tras un detenido análisis del entorno, en contacto con la Asociación de Vecinos y entidades culturales locales. Su fin es visibilizar un enclave marginal, con guiños conceptuales y temáticos a la historia de la ciudad y el propio barrio, sirviendo además como reclamo turístico para añadirlo a los circuitos habituales. La pretensión museística, en línea con la última definición del ICOM, prevé una labor difusora inclusiva y educativa, orientada tanto al disfrute como al intercambio de conocimientos. Incluye códigos QR que dan acceso a una guía interactiva con información sobre los artistas y el proceso creativo. Aboga también por el término muralismo, como marco cohesionado y aglutinador que acoge diferentes tendencias plásticas.

Consta por el momento de 8 murales de gran formato, inspirados por contenidos vinculados a Mérida, su riqueza patrimonial, tradiciones y la situación concreta de la zona. Los creadores participantes responden a las premisas de presencia femenina, exclusividad (no tienen otros murales en Mérida) e internacionalidad; y abarcan fórmulas abstractas y figurativas, además de sugerentes efectos ópticos. Mina Hamada (USA) trabaja a partir de dibujos infantiles propiciados por los colegios, en un proceso de integración en el entorno. El Colectivo Licuado (Uruguay-Argentina) recupera las tradiciones locales a través del contacto con el Grupo Folclórico La Antigua. El extremeño Daniel Muñoz, con técnica de grisalla, reflexiona sobre el fenómeno turístico y la obsesión por el selfie. Reskate Studio brinda homenaje a la patrona de la ciudad a partir de una innovadora técnica de pintura fotoluminiscente. Spok Brillor aúna la historia de la Asociación Vecinal con un eficaz juego de perspectivas que revaloriza la singularidad arquitectónica. PichiAvo fusionan el metalenguaje de los tags con una imagen escultórica clásica. Okuda San Miguel despliega su reconocible estilo fragmentario y geometrizable en una alusión a las tres Méridas. Y la intervención última de la portuguesa Tamara Alves asume otras derivadas, al orientarse hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en concreto la igualdad de género. En conclusión, una iniciativa actual y específica que augura un interesante futuro.

Palabras clave / Keywords: muralismo, pintura mural, arte urbano, street art, museo, Mérida.

MOTIVOS (Y DESMOTIVACIONES) DE LOS CREADORES PARA ESTABLECERSE EN LOS DISTRITOS CREATIVOS: SOHO MÁLAGA Y CUADRANTE NORESTE DEL CENTRO HISTÓRICO DE SEVILLA COMO CASOS DE ESTUDIO

Antonio Castro-Higueras – Universidad de Málaga

Luis Navarro-Ardoy – Universidad Pablo de Olavide

José Patricio Pérez-Rufí – Universidad de Málaga

Resumen / Abstract

Los distritos creativos son espacios, principalmente urbanos, en los que habitan y desarrollan su actividad profesional creadores que se integran en los distintos sectores que componen las industrias creativas. También son espacios con una alta concentración de instalaciones y actividades culturales. En este contexto, nos interesa conocer los motivos que llevan a los creadores (artistas, profesionales o empresas del sector creativo) a establecerse en estos barrios junto con los que los llevarían a abandonarlo. Planteamos, pues, como objetivo principal de la investigación, identificar las fortalezas y las debilidades que tienen los distritos creativos a la hora de atraer talento, y por tanto generar actividad económica, o bien favorecer su fuga o abandono del lugar.

Para alcanzar estos objetivos utilizamos una metodología cualitativa, concretamente planteamos entrevistas semiestructuradas a informantes clave de cada uno de los distritos seleccionados como casos de estudio: Soho Málaga y Cuadrante Noreste del Centro Histórico de Sevilla. La razón para la elección de los casos de estudio estriba en la diferencia de modelo, siendo Soho Málaga un barrio de las artes creado desde la administración pública (flujo Up to Down), mientras que el segundo distrito es un barrio creativo promovido por los propios habitantes (flujo Bottom-Up). Una vez determinados los casos de estudio, la identificación de los informantes clave se lleva a cabo mediante la utilización de la técnica cualitativa de observación no participante, a través de la elaboración de diarios de campo, que permiten seleccionar a las personas entrevistadas.

Los resultados del estudio muestran elementos coincidentes en ambos distritos creativos, tanto en los motivos para establecerse como para abandonar el barrio.

Como acciones de transferencia, se ha realizado un vídeo divulgativo documental que trata de acercar los resultados del estudio a públicos no necesariamente académicos para generar mayor impacto social y político. El trabajo presentado forma parte del proyecto “Distritos creativos: Una aproximación multidisciplinar” (D5-2023-15), financiado por el Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga.

Palabras clave / Keywords: Distritos creativos, Barrio de las artes, distrito cultural, Soho Málaga, industrias creativas.

ARTE URBANO Y CONJUNTOS HISTÓRICOS. EL CASO DE ALMAGRO

Francisco José Cerceda Cañizares – Universidad de Castilla-La Mancha

Resumen / Abstract

A pesar de la amplia aceptación con la que cuenta el arte urbano en la actualidad, siempre surgen dudas sobre su idoneidad en espacios o conjuntos urbanos amparados bajo alguna de las figuras de protección que contempla la normativa regional, nacional o internacional. Aunque en muchos casos se consideren intervenciones temporales de embellecimiento urbano, promovidos por las administraciones públicas, o se conviertan en atractivos turísticos que amplíen la oferta cultural para un público cada vez más diversificado, siguen generando debate en el ámbito de la conservación y la gestión del patrimonio cultural. El caso de Almagro puede ser un ejemplo de ello. Su declaración como Conjunto Histórico en 1972 y los condicionantes técnicos y estéticos en fachadas, implícitos a esta catalogación, planteaban serias dudas acerca de la introducción y/o aceptación del arte urbano en sus calles. Sin embargo, la flexibilidad en algunas de estas medidas favoreció el desarrollo de varios proyectos de arte urbano en distintos espacios del municipio, dentro y fuera del casco histórico. Con este trabajo nos proponemos analizar las propuestas desarrolladas en los almacenes municipales de la concejalía de obras, el silo del Servicio Nacional del Trigo y el solar de la Casa de los Miradores, en plena plaza mayor. Estos dos últimos casos vinculados a espacios escénicos y al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, que los convierte en escenario urbano, pero también teatral. En todos ellos encontramos la plástica y la sensibilidad artística del almagreño Antonio Laguna, que ha sabido interpretar el legado patrimonial que le ofrecía el municipio sin renunciar a sus orígenes como artista de calle. Este itinerario urbano nos servirá también para mostrar las luces y las sombras de una gestión cultural basada muchas veces en la improvisación y en intereses que poco o nada tienen que ver con la promoción artística y cultural.

Palabras clave / Keywords: Almagro, arte urbano, conjunto histórico, gestión del patrimonio.

DISTRITOS CULTURALES EN FILADELFIA. ENTRE TEORÍA Y REALIDAD: LA EXPERIENCIA

José Luis Chacón Ramírez – Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela

Resumen / Abstract

Este artículo surge de una investigación realizada como Fulbright Visiting Scholar en la Universidad de Pennsylvania de Filadelfia, EE.UU. La misma tenía como objetivo estudiar diferentes acercamientos teóricos al tema de los distritos culturales, y ver en la realidad cómo éstos se muestran y operan. El resultado que se expone es la experiencia, enriquecedora y aclaradora, de confrontar teoría y realidad en la ciudad de Filadelfia, la cual conllevó a reconocer en términos generales los elementos claves que definen un distrito cultural.

Se estudiaron tres métodos de investigación, producidos localmente: "Culture Blocks", "Civic Infrastructure" y "Creative Footprints". El primero se realiza desde la perspectiva de los estudios urbanos, y se define como una herramienta para medir el impacto de la cultura en los vecindarios y su bienestar; la misma ayuda a las instituciones públicas a tomar decisiones basadas en datos. El segundo método parte desde la conservación urbana para producir un modelo de acción que considera holísticamente los recursos y espacios públicos junto a los procesos sociales y las prácticas culturales que les dan vida a los lugares. Y el tercero es una alternativa sociocultural para comprender el impacto de las actividades culturales (nocturnas) en las ciudades, utilizando el análisis espacial (mapeo e indexado); estudia espacios creativos y sus comunidades enfatizando contenido, interconexiones y multi-funcionalidad.

Luego se visitaron aquellas áreas de la ciudad estudiadas y reconocidas como distritos culturales para identificar perceptivamente sus recursos, organizaciones y activadores; fueron cuatro: Avenue of the Arts, Franklin Parkway, South Philly y Callowhill.

Las primeras dos muestran todas las características correspondientes a la teoría, y sus principales activadores se evidencian en la avenida y el museo, respectivamente. Las dos últimas son distritos culturales "naturales" aún por desarrollar; se observaron diversos recursos, organizaciones y activadores pero dispersos en el espacio, sin tener una presencia unificadora. En particular, se evidenció en todas el rol indispensable del arte público y del patrimonio construido.

Las investigaciones previas ayudan a una comprensión intelectual del fenómeno, pero la percepción en persona de los espacios mismos enfatiza lo visible y cómo se vive. Por eso, el resultado de este proceso es una experiencia relatada a modo de historias. En tal modalidad, los elementos esenciales se sintetizan como espacialidades, claras y eficaces; más allá de ser lugares (físicos y mensurables) son ecosistemas vivos sustentados por organizaciones sociales que los activan e impulsan en el tiempo.

Palabras clave / Keywords: Distritos culturales, Filadelfia, teoría, realidad, experiencia.

MODIFICACIONES DEL ARTE URBANO Y SU IMPACTO EN LA CIUDAD. TRANSFORMACIONES EN EL CASO DEL PASEO BANDERA (SANTIAGO DE CHILE)

Hernán Alejandro Elgueta Strange – Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Departamento de Arquitectura

Resumen / Abstract

El Arte Visual como estrategia de intervención en zonas deterioradas tiene la capacidad para generar reflexión y diálogo como una estrategia en la rehabilitación urbana. Las intervenciones artísticas en la ciudad pueden provocar emociones y despertar la curiosidad de las personas, incitándolas a cuestionar o entender su entorno como un mediador entre la percepción del habitante, la arquitectura y la actividad social.

Este tipo de intervención sobre todo donde el color es protagonista, requiere de una mejora constante para evitar el deterioro y que se reduzca el nivel de impacto perceptual lo que finalmente puede generar una pérdida en la apropiación e identidad.

Es el caso del Paseo Bandera que a través de métodos de intervención de Urbanismo Táctico generó, con el uso del color y de una intervención artística arquitectónica, una apropiación e identidad y que permitió que estas estrategias permanezcan en el tiempo e incluso cambien el uso de forma definitiva transformando una vía vehicular en peatonal en pleno centro histórico de la Ciudad de Santiago de Chile.

El impacto positivo y su permanencia en el tiempo posteriormente motivó a que se aumentara su superficie e incorporaran otras nuevas intervenciones artísticas, dentro de la misma vía, transformándolo en un espacio relevante dentro de la ciudad.

Sin embargo, algunas de las nuevas intervenciones no han logrado generar el mismo impacto inicial e incluso han sido modificadas o intervenidas por terceros lo que podría significar una pérdida o un impacto negativo en este espacio urbano.

A través de una revisión y análisis morfológico de las intervenciones del Paseo Bandera es posible determinar el impacto que han generado en el espacio, el grado de apropiación y cuestionar su permanencia en el tiempo.

Palabras clave / Keywords: Arte Visual, Urbanismo Táctico, Paseo Bandera, Transformación Urbana.

LA CIUDAD COMO PROCESO DE COMUNICACIÓN Y SU INTERACCIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING

Livier Olivia Escamilla Galindo – Universidad de Guadalajara, México

Resumen / Abstract

En el presente documento se aborda la ciudad como un elemento vivo que, a partir del entorno construido y los habitantes, logran construir un proceso de comunicación en donde convergen elementos que van generando información y por lo tanto propician la interacción de estos mensajes generados en el espacio urbano.

A partir de esta idea se presenta una aproximación teórica entorno a la ciudad como objeto de estudio desde el área de la comunicación, tomando de referencia los modelos de comunicación establecidos por Berlo y Lasswell, quienes abordan elementos similares dentro de este proceso y dan una guía sobre la interacción entre cada una de sus partes. Enseguida se desarrolla el tema de percepción del entorno y como esta percepción logra convertir una imagen real a una representación simbólica del espacio urbano, integrando de forma necesaria la relación de la identidad con estos elementos percibidos.

Finalmente se relaciona la participación del mensaje identificado dentro del proceso de comunicación en la ciudad, como parte de la información que es necesaria considerar para el desarrollo de estrategias de marketing. Para ello se presenta una breve introducción hacia los diversos alcances del concepto de marketing aplicado al ámbito urbano y que finalmente debería resultar en la creación de un plan de citymarketing.

Palabras clave / Keywords: Comunicación, ciudad, marketing,

LA RUPTURA DE LA MIRADA EN LA PLAZA DE FERREIRA: LA PERFORMANCE URBANA PONTO FINAL PONTO SEGUIDO, POR UÝRA, EN EL FESTIVAL DE PERFORMANCE IMAGINARIOS URBANOS (BRASIL-CE)

Eduardo Bruno Fernandes Freitas – Universidade Federal do Pará - UFPA (Belém - Pará - Brasil)

Resumen / Abstract

El presente artículo, parte de la investigación de Doctorado acerca de la performance urbana en el Norte-Noreste de Brasil realizada en la Universidad Federal de Pará (Brasil), tiene por objetivo trazar las rupturas visuales y las prácticas imaginativas que la performance urbana Ponto final, ponto seguido, por Uýra, impactó en la ciudad de Fortaleza (Ceará-BR), cuando ocupó la Plaza do Ferreira, como parte de la programación de la cuarta edición del Festival de Performance Imaginários Urbanos: Comunidades porvir, en 2022. Uýra es una artista dos espíritus (transexual), indígena, nacida en la región amazónica de Brasil, cuya poética se construye desde una perspectiva del uso de elementos del bosque en hibridación con el cuerpo. En la performance que abordaremos para la construcción de este texto, el artista utiliza 500kg de tierra para dibujar raíces en el piso de la plaza, mientras se reproduce música tradicional y contemporánea, de artistas indígenas. Como estrategia para fabricar la investigación, tejiendo relaciones entre la performance y los referentes teóricos puestos en diálogo, esta investigación parte inicialmente de un marco teórico basado en pensadores latinoamericanos e indígenas como una forma de coser otras epistemes a los estudios académicos. Entre estos se encuentran: Silvia Riveira Cusicanqui (2010), Davi Kopenawa (2015) y Ailton Krenak (2020; 2021). En la continuidad de la investigación, autores que debaten sobre la noción de política, desobediencia y manifestación, también forman parte del rizoma construido, tales como: Judith Butler (2018), Jacques Rancière (2018) y Achille Mbembe (2020). El corpus teórico citado se acerca a los estudios de performance, principalmente, a través del concepto clave de políticas de presencia, de la autora Diana Taylor (2020), como una forma de pensar la acción, y su presencia disruptiva en el espacio urbano, como un acto de aparición y acción política que garantiza la existencia de debates y cuerpos, más allá de la estructura física y visual normativa del espacio urbano. En este sentido, este texto dialoga con la performance de Uýra pensando en cómo el cuerpo de la artista, en un espacio de aparición, por medio de la performance, desencadena prácticas de reimaginación política en la ciudad, a través de ejercicios de descolonización que producen desacuerdos en las nociones reinantes de la política hegemónica.

Palabras clave / Keywords: Imaginación política, performance urbana, Uýra, Festival Imaginarios Urbanos.

CONSUMO, RETAIL Y PUBLICIDAD. CREACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES Y BRANDING DE CIUDADES EN EL COMERCIO LOCAL. UNA COMPARATIVA ENTRE ESPAÑA E IRLANDA

Maria Fernandez-Osso Fuentes – Maynooth University
Gloria Jiménez-Marín – Universidad de Sevilla

Resumen / Abstract

El pequeño comercio se enfrenta cada vez a más dificultades marcadas por el rápido avance de las grandes superficies y e-commerce. En el presente texto se analiza el rol actual que adoptan el comercio local y el mercado más clásico en España, además de analizar cómo el denominado comercio tradicional se va adaptando muy tímidamente a nuevos espacios, en muchos casos digitales, de manera independiente o a través de cooperativas. En ciertas ocasiones llegan a conformar verdaderos ejemplos de branding de ciudades, convirtiéndose en modelos susceptibles de ser replicados. El objetivo principal es conocer el estado de los pequeños negocios tradicionales y sus oportunidades reales de supervivencia en dos contextos muy diferentes, como pueden ser el caso español y el irlandés. La metodología es mixta, acudiendo a la triangulación metodológica que planteaba Yin (1999), con una parte cualitativa (focus y observación directa), a la que sumamos una encuesta. A ello le sumamos la técnica bibliográfica y revisión literaria como parte de la contextualización. Los resultados apuntan a percepciones y hábitos de compra / consumo que quedan condicionados por las nuevas estrategias desde el punto de vista de la distribución comercial y de la comunicación, favoreciendo el impulso de un digital placemaking, lo que trae como consecuencia, del mismo modo, el aumento de la sostenibilidad en procesos que se actualizan. Como conclusiones encontramos que gran parte de la responsabilidad de la situación actual depende del consumidor, que se ha acomodado al comercio fácil, a través de internet o de grandes cadenas. No obstante, se puede apreciar un atisbo de optimismo en relación a la supervivencia del comercio local gracias a la potenciación de estrategias de distribución (tecnologías de la información y venta) y de comunicación y publicidad (dando a conocer los puntos de venta, la oferta). La continuidad en el tiempo del pequeño comercio queda pendiente del refuerzo estos factores, así como de un trabajo constante en sus valores tradicionales.

Palabras clave / Keywords: Branding, ciudad, digital, publicidad, retail, sostenibilidad.

CATALIZADORES DE MARCA: EMPRESAS SOCIALES, INSTITUCIONES CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS EN EL DIGBETH (BIRMINGHAM, REINO UNIDO)

Jennifer García Carrizo – Universidad Rey Juan Carlos

Resumen / Abstract

Esta investigación se enfoca en el papel de los principales espacios culturales y creativos en el desarrollo y revitalización del área de Digbeth, con el objetivo de comprender su impacto y contribución a la comunidad local y a la creación de marca en espacios culturales y creativos. Se examina la historia y transformación de la Custard Factory y los Fazeley Studios para entender su evolución y su función actual en el área y se analiza el surgimiento de las empresas sociales vinculadas al “Digbeth Social Enterprise Quarter”, evaluando su contribución al entramado social y económico del área.

El Digbeth sobresale como un distrito cultural y creativo, donde varios actores y espacios desempeñan un papel crucial como catalizadores. Especialmente, la Custard Factory destaca como uno de los complejos creativos más destacados, albergando diversas empresas creativas, galerías de arte y compañías teatrales. Su transformación desde una fábrica de renombre en el pasado hasta un espacio vanguardista refleja el potencial de revitalización del área. La llegada de Oval Real Estate marca una nueva fase en el desarrollo de Digbeth a partir del 2020, con inversiones importantes destinadas a renovar y expandir estos espacios creativos.

Los Fazeley Studios ofrecen un ambiente único para las industrias digitales y eventos, mientras que The Bond destaca como un espacio versátil para conferencias y eventos, contribuyendo a la revitalización del área del canal Grand Union. Galerías de arte como Grand Union y Eastside Projects enriquecen la escena cultural de Digbeth, ofreciendo exposiciones y programas educativos que involucran a la comunidad.

Además de estos espacios culturales y creativos, las empresas sociales emergen como actores clave en el Digbeth Social Enterprise Quarter. Estas empresas no solo buscan generar beneficios comerciales, sino también abordar problemas sociales y medioambientales, promoviendo la diversidad, la inclusión y la participación ciudadana.

Estos elementos catalizadores no solo contribuyen al desarrollo económico y cultural de Digbeth, sino que también fortalecen su identidad y comunidad. La participación ciudadana en la comunicación, gestión y el desarrollo de estos espacios es fundamental para garantizar su sostenibilidad a largo plazo y para construir una imagen de marca distintiva para el área que sea, a la paz, reconocida por usuarios, ciudadanos locales y foráneos.

Palabras clave / Keywords: Branding, marca, cultura, industrias creativas, empresas sociales, identidad de marca.

EL TRABAJO POR PROYECTOS EN LA OBRA DE ANTONI MUNTADAS: LAS CIUDADES DE *ON TRASLATION*

Silvia García González – Universidad de Vigo

Resumen / Abstract

El contexto del trabajo de Antoni Muntadas es un contexto internacional desde hace más de 30 años. El proyecto de *On traslation* engloba diversos proyectos en ciudades con realidades sociopolíticas muy diversas, en las que el *modus operandi* de este artista conceptual implica una investigación con distintos colectivos para proponer un proyecto Site Specific. En este trabajo me propongo analizar algunos de sus proyectos paradigmáticos que podrían utilizarse como caso de estudio en los estudios de arquitectura y artes. El proyecto realizado en Venecia, *On traslation I Giardini* centrará el análisis sobre el proyecto que propone la relación entre la ciudad de Venecia y la sede principal de la Bienal: con el microcosmos de los pabellones construidos en los jardines y que construyen una "otra ciudad" que se corresponde con una jerarquía entre países que quedó fosilizada en un momento concreto de la historia. La publicación de *On traslation: I Giardini* es además fruto de una prolongada investigación con distintos colaboradores. Además de este proyecto nos detendremos en el proyecto *On traslation. Alameda* que tuvo lugar en la capital de México en 2004, en este caso Muntadas realizó un proyecto site Specific que tomaba como punto de partida un mural de Diego Rivera titulado *Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central*, en el que aparecen representados personajes de la historia de México. Además hablaremos de *On traslation. Stand By*, la publicación donde aparecen imágenes de colas y esperas en distintos lugares del mundo, y también haremos referencia a su proyecto *La ciudad vacía* centrada en la ciudad de NY vacía por la pandemia de Covid.

El hecho de que Antoni Muntadas haya impartido clase en el MIT estadounidense y en la IUAV de Venecia, además de impartir cursos y talleres en distintas partes del mundo, hace que su relación con la docencia implique a menudo investigaciones compartidas con estudiantes, jóvenes artistas, sociólogos, historiadores.... Por todo ello, su metodología de proyecto es una herramienta versátil para la docencia del arte contemporáneo y la arquitectura.

Palabras clave / Keywords: arte contemporaneo, muntadas, proyectos, site specific.

EL PATRIMONIO DIGITAL TRANSDISCIPLINAR DEL MEDIALAB MADRID ARCHIVE COMO MODELO PEDAGÓGICO INSPIRADOR PARA EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL ENTRE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Raúl Gómez Hernández – Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

Alineno con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030, el sector educativo también ha sido consciente de que la adecuación del currículo de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato a las metodologías pedagógicas más novedosas como el enfoque STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics) o el aprendizaje basado en proyectos son clave para la adquisición de forma transversal de las habilidades y competencias para el siglo XXI como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la alfabetización en tecnologías de la información y comunicación (TICs) o el desarrollo de competencias ciudadanas para una vida cívica, democrática y plena en sociedad.

En esta comunicación se presentan los resultados del proyecto Ciencia, arte, creatividad y sostenibilidad: el patrimonio científico-técnico de MediaLab Madrid al servicio de los estudiantes preuniversitarios (Ref.: FCT-21-16972), cofinanciado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad de Salamanca, desarrollado entre el 1 de julio de 2022 al 30 de junio de 2023, y que tuvo como objetivo el fomento de las vocaciones científicas e investigadoras en todos los ámbitos de conocimiento entre el alumnado del tercer curso de Educación Secundaria Obligatoria (3º ESO) y de Bachillerato a través de la práctica creativa inspirada en el patrimonio digital de Medialab Madrid Archive, registro donado al Archivo General de la Universidad Complutense de Madrid que recoge los resultados de la actividad desarrollada entre 2002 y 2006 en el Centro Cultural Conde Duque de Madrid como espacio de laboratorio transdisciplinar y participativo donde el ciudadano tenía un papel protagonista y centro de producción artística, investigación y formación de primer nivel a escala nacional y internacional donde el arte, la ciencia, las nuevas tecnologías y la innovación de la sociedad trabajaron de forma interrelacionada.

Este proyecto se desarrolló con un modelo de aprendizaje basado en proyectos inspirado en la práctica de los laboratorios ciudadanos favoreciendo la conciencia ciudadana, la ciencia aplicada, la creatividad, las habilidades comunicativas y tecnológicas bajo el hilo conductor de la sostenibilidad urbana y la lucha contra el cambio climático.

En esta comunicación no solo se presentarán los resultados del proyecto sino también se mostrará como una iniciativa replicable donde la utilización del patrimonio artístico sirve para dar un alto valor añadido favoreciendo el emprendimiento digital basado la reflexión sobre las problemáticas que afectan directamente a los ciudadanos.

Palabras clave / Keywords: metodología STEAM, TICs, Medialab Madrid Archive, sostenibilidad urbana, competencia ciudadana, emprendimiento digital.

JUEGOS DE GUERRA EN LA PARED: PEGATINAS POLÍTICAS EN UNA CIUDAD BALNEARIO (SANTANDER)

Javier Gómez Martínez – Universidad de Cantabria

Resumen / Abstract

Detrás de la plácida imagen turística santanderina late el enfrentamiento entre fuerzas políticas opuestas que se mueven fuera del arco parlamentario. Ya que no en el hemiciclo, se desenvuelve en las paredes, a través de pegatinas que son sucesivamente atacadas y anuladas por las de los rivales, en una dinámica de iconoclastia contemporánea sin fin. Se trata de documentos efímeros en grado sumo y, por lo mismo, reflejos de un presente continuo y muy vivo que, aun con todo, vino a estallar a finales de 2023.

Por la extrema derecha, la actividad venía de antes, pero se ha recrudecido desde que el Gobierno central anunciara, en 2018, la exhumación de los restos de Francisco Franco y, muy especialmente, desde que presentara la Proposición de Ley Orgánica de amnistía, el pasado 24 de noviembre. Se trata, principalmente, de la Asociación Cultural Alfonso I (Santander, 2011), que ha fundado sucursales en otras ciudades españolas, Madrid incluida (2023), y que se mira en el espejo neofascista de CasaPound. Por contexto, se le podrían atribuir ocasionales pegatinas de grupos y partidos afines (Getafe Nacional Revolucionario, Democracia Nacional) y algunas de iconografía nazi aparecidas con el estallido del ciclo político actual (cruz celta supremacista, sol negro, Totenkopf de las SS), que carecen de firma, como otras análogamente extremas, Noviembre Nacional aparte. Más reciente y puntualmente, asomó una hasta entonces invisible Comunión Tradicionalista Carlista (estatutos fechados en Madrid en 2014), con una campaña autoadhesiva, desplegada delante de los centros de educación concertada, contra otro de los frentes gubernamentales: la ideología de género.

Por la extrema izquierda, también existía recorrido previo a un detonante reciente. En general, cuando no han respondido a alguna de las sucesivas escisiones del Partido Comunista Español, los ejemplares han procedido de un magma antifascista o románticamente revolucionario (cabén la “Spanish Revolution” de ayer y la “Rojava Revolution” de hoy) en el que convergen postulados comunistas y/o anarquistas, deslocalizados, que trabajan con materiales copyleft, al modo de la cooperativa Ni Dios Ni Amo, que imprime a demanda desde Estados Unidos de Norteamérica. El catalizador equivalente para ellos ha sido la respuesta israelí al atentado perpetrado el 7 de octubre por Hamás. Ha desencadenado la aparición de una serie de pegatinas supranacionales, canalizadas en Cantabria por Interpueblos, documentadas algunas también en Madrid, recurriendo, en ciertos casos, a obras de conocidos dibujantes filopalestinos, como el brasileño Carlos Latuff o el belga Ben Heine..

Palabras clave / Keywords: Arte urbano, agitprop, Santander, pegatinas, neofascismo, antifascismo.

NEOMURALISMO Y PROYECTOS DERIVADOS DEL ARTE URBANO. EL CASO DE MADRID

Natalia Gutierrez-Colomer Ruiz – Universidad Complutense de Madrid

Ana Llorente Villasevil – Universidad de Diseño y Tecnología

Resumen / Abstract

El arte urbano nació como una práctica independiente en el seno de la cultura underground. A medida que el street art fue dándose a conocer en los medios, se fue iniciando desde las instituciones una política de lucha contra este fenómeno. Sin embargo, la atención mediática fue promoviendo una imagen más positiva y poco a poco se convirtió en una herramienta al servicio del proceso de regeneración de algunos barrios. El cambio desde su inicial carácter de ilegalidad y su evolución han provocado que la relación del street art con las instituciones haya sido contradictoria. Poco a poco fueron surgiendo nuevas prácticas artísticas, derivadas del arte urbano, pero diferentes en esencia para adaptarse a la nueva realidad, tal es el caso del Neomuralismo.

La ciudad de Madrid no ha sido una excepción, desde 2013 numerosos proyectos nacidos bajo el paraguas del street art se han promovido en la ciudad, por diferentes entidades. Varios de estos proyectos tienen una continuidad. El análisis de los mismos y de como han ido evolucionando nos permite valorar si son meros casos de Neomuralismo o si consiguen encontrar experiencias híbridas en las que se mantenga la esencia del arte urbano independiente. Dentro de las iniciativas destacan: Proyecto Tetuán, Muros Tabacalera, Intramuros, C.A.L.L.E Lavapiés o Pinta Malasaña, entre otros. Los principales artistas de la escena madrileña han participado en estos proyectos, cuyas intervenciones se han convertido en parte de la identidad del barrio. Por otro lado, la celebración de estos eventos es hoy en día una fecha señalada en el calendario local, especialmente relevante por su carácter colaborativo. Otra experiencia como los pasadizos de Tabacalera han permitido el desarrollo de un espontáneo museo de arte urbano subterráneo donde poder apreciar intervenciones de gran calidad artística.

El estudio de este fenómeno permite afirmar que el arte urbano modifica la identidad local, apoya en muchos casos la regeneración urbana y promueve la colaboración vecinal. Y, en sentido inverso, la cooperación de las instituciones con los artistas también ha provocado que el street art derive hacia nuevas experiencias transformando su esencia inicial.

Palabras clave / Keywords: arte urbano, arte contemporáneo, Madrid, street art.

URBAN LANDSCAPES

Andrea Bernardelli Iamaguchi Sherzer – UNICAMP - State Universidade of Campinas, Brasil

Resumen / Abstract

We live entangled with other living and non-living on the planet. Human beings exploit, neglect, destroy and consume their surroundings. This article aims to reflect on the relationship between human beings and nature in an urban environment, analyzing three of my works, the videos "Entanglement" and "Flow" and the photographic essay "urban gardens", using Bruno Latour, Byun-chul-han, Javier Maderuelo and Yi-Fu Tuan as references.

Nature still resists in urban centers. Weakened, destroyed, dominated, domesticated. In certain spaces, plants and animals coexist with concrete, asphalt and brick buildings. Gardens, parks, flowerbeds guarantee a little green in the gray progress of people.

Green areas in cities are breathers, literally because they produce oxygen, and are essential for the eyes and the perception of welcome that only nature can provide, because we feel we belong. We are nature and we live intensely entangled with other beings, the video seeks to bring experience and oddness between nature and city.

Passing through cities has become a passage between internal spaces. The outside is only a transitional space. We move from one closed environment to another and the encounter with the outside landscape is accelerated, we are in a hurry. We need to inhabit the outside, not just see it as a transition between two interiors.

In the speed of our journeys, our gaze is vague, we barely feel the rhythm of nature. Cars speed by, buses crowd us, we squeeze into the subways, trains pass by repeatedly. The video seeks the flow of perceptions and connections between the rhythm of the city and nature.

Human progress is accelerating at a pace that is hard to keep up with. We are distressed, squeezed, stressed, depressed and tormented. We need to know how to look, feel and perceive. How long will other beings put up with human exploitation? Will we find a balance to survive together?

Javier Maderuelo points out that the landscape is an interpretation of each one of us, that it is not simply a physical place but a set of ideas, sensations and feelings that we develop from each place and its elements.

For geographer Yi-Fu Tuan, the natural environment and world vision are intrinsically linked, and world vision is constructed by the specific elements of a people's social and physical environment.

In the essay urban gardens we see trained plants, with imposed, limited forms, but nature also fights back. What can urban landscapes show us?

Palabras clave / Keywords: human beings, urban environment, nature, landscape.

BERLIN UMBAU

Gloria Jurado – Universidad de las Artes de Berlín

Resumen / Abstract

La turbulenta historia de Berlín, con sus correspondientes transformaciones urbanas, junto a la deuda pública, han creado el escenario perfecto para la gentrificación y la especulación del suelo de la capital alemana. Para entender este fenómeno hay que remontarse a la época del Muro de Berlín, donde la parte Occidental de la ciudad se convirtió en un lugar muy tentador para los artistas, ya que se podían encontrar espacios de producción y vivienda a precios muy asequibles. Incluso después de la reunificación alemana en 1990, seguía habiendo espacios muy atractivos disponibles, lo que la continua afluencia de artistas siguió conformando la atractiva imagen de Berlín que tuvo un fuerte impacto en el sector inmobiliario. Pero con la reunificación también llegó el aumento de la deuda pública. Lo que desde 2001 ha llevado a Berlín a privatizar más de la mitad del suelo urbanizable, vendiendo sus propiedades a especuladores inmobiliarios.

A este hecho se le suma las repercusiones sociales y ecológicas, impulsadas por un sistema capitalista que basa su interés en el consumo y beneficio. La tendencia por las demoliciones y las nuevas construcciones, han convertido en gran medida la vida útil de los edificios en meros intereses de amortización y ganancia a corto plazo. En Alemania, los residuos de construcción y demolición constituyen cerca de la mitad del volumen total de residuos. Esto se traduce en que cada segundo se generan en todo el país más de siete toneladas de escombros.

El interés de este trabajo se centra en traducir las narrativas mencionadas anteriormente en un lenguaje más creativo e imaginativo. Para ello, con dicha investigación de base, se presentará la práctica artística de Gloria Jurado, la cual a través de la fotografía, la escultura y la instalación, busca estimular un debate crítico que sensibilice los retos de la crisis climática en relación con el entorno construido.

Palabras clave / Keywords: especulación del suelo, gentrificación, crisis climática, espacio público, transformación urbana, Berlín.

A MARCHA DAS MARGARIDAS: ACTIVISMO Y ACCIÓN COLECTIVA EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE BRASILIA (BRASIL)

Débora Machado Visini – Universidade Estadual de Campinas

Resumen / Abstract

El estudio presenta un conjunto de reflexiones suscitadas por la Marcha das Margaridas (Brasil), un grupo diverso de mujeres que, a través de su organización colectiva, proponen una marcha en el espacio público. Este acontecimiento dio origen a experiencias que pueden leerse en el campo de los lenguajes y las artes, a partir del debate iniciado por Rosalyn Deutsche en la década de 1990 en su obra *Evictions: Arte y Política Espacial*, pero considerando el legado de acciones promovidas en torno a la resistencia a las dictaduras militares en América Latina desde los años 90, observadas por Ana Longoni, y un conjunto de reflexiones contemporáneas promovidas por las científicas sociales Verónica Gago y Marta Malo, que ven estas acciones emergentes, lideradas mayoritariamente por mujeres, en su gran mayoría feministas, caracterizadas como la Nueva Internacional Feminista o Primavera Feminista, un movimiento que ha contribuido a una reflexión sobre la política, la economía, la cultura y la sociedad y que surge principalmente vinculado al espacio público y a una crítica robusta al neoliberalismo.

Por lo tanto, el análisis propuesto destacará las intervenciones de la Marcha como una acción activista en el espacio público, coordinada a través de un movimiento organizado por una coalición de asociaciones, consejos, grupos y colectivos, que tiene lugar desde el año 2000 en la ciudad de Brasilia (Brasil). La conclusión es que el activismo de la Marcha das Margaridas puede leerse como un movimiento socioambiental de mujeres unificadas del campo, los bosques, las aguas y las ciudades, de diferentes regiones de Brasil, con el apoyo de diferentes organizaciones de la sociedad civil, como la Confederación Nacional de Agricultores Rurales y Familiares (CONTAG), la Articulación Nacional de Agroecología (ANA), el Movimiento Interestatal de Quebradores de Coco de Babaçu (MIQCB), entre otros, que se movilizan en torno a la intervención del caminar en el espacio público de la ciudad de Brasilia, subvirtiendo cuestiones vinculadas a la ciudad, capital de Brasil y representante de un poder central, urbanísticamente diseñado para la misma, con la aportación de elementos inseparables de la racionalidad y la gentrificación.

Por lo tanto, las actividades propuestas y realizadas por la Marcha incluyen la participación política representada por la acción en el espacio público, basada en una agenda agroecológica, que involucra diversos temas como la seguridad y la soberanía alimentaria, la lucha contra el racismo, el sexismo y todas las formas de violencia y prejuicios, reivindicados por mujeres pertenecientes a diversas organizaciones de la sociedad civil, y que pueden leerse como parte de un movimiento que propone una ética y una estética radicales y nuevas políticas culturales que se materializarán en las acciones producidas en el espacio público..

Palabras clave / Keywords: Intervención, espacio público, activismo, feminismo, colectivos.

DEL PSICÓDROMO A PONT AERI. UNA HISTORIA URBANA DE LA MÚSICA MÁKINA EN BARCELONA

Javier Marcuello López – Universidad Politécnica de Cataluña

Resumen / Abstract

España, desde finales del siglo XX, ha desempeñado un papel importante en la expansión y evolución de la música electrónica, si bien es cierto que tuvo mucho más que ver con los eventos y lugares donde esta se reproducía y evolucionaba que a nivel de producción musical. Sin embargo, este hecho siempre pasa desapercibido, pese a que supuso un cambio en la concepción del modelo de club y fue un punto de inflexión que derivó en la cultura rave.

La situación política y cultural en España a mediados de los años ochenta fue el caldo de cultivo idóneo para que surgiese una cultura de la fiesta en torno a la música electrónica basada en el desenfreno y, al principio, poco restrictiva legislativamente. No obstante, las autoridades pusieron progresivamente el foco en el ocio nocturno y decidieron intervenir.

La investigación se centra en la relación que existió entre los clubes y discotecas de música electrónica de baile de Barcelona con la ciudad antes, durante y después de las olimpiadas de 1992. Conforme la música evolucionó hasta convertirse en lo que se conoce hoy en día como género mákina, la cantidad de público también aumentó significativamente. De empezar en unos pocos clubes como un movimiento underground a un gran número de discotecas con aforo para decenas de miles de personas. Al acercarse las olimpiadas y debido a la creciente preocupación social por las historias de excesos que transmitían los medios de comunicación, los dirigentes políticos emprendieron una lucha contra los after hours y las discotecas de música electrónica mediante la redacción de ordenanzas urbanísticas y leyes que les permitía "barrer" estos espacios a la periferia de Barcelona y a las ciudades colindantes.

Dado que el proceso de evolución de la música mákina se desarrolló en paralelo a la persecución administrativa y la expulsión de los espacios donde se celebraban los eventos, la comunicación se centra en la identificación de estos dentro del paisaje urbano de la provincia de Barcelona, su relación con la infraestructura viaria y su papel como enclaves culturales en las periferias urbanas.

De la misma manera, se pretende analizar estos espacios y su evolución tipológica a través del estudio de casos concretos, poniéndolos en valor como parte del patrimonio cultural de la ciudad de Barcelona en los años noventa.

Palabras clave / Keywords: gentrificación, música electrónica, periferias, discotecas, ciudad,

EL MONUMENTO CONMEMORATIVO Y LA MEMORIA COMO CONTEXTO. LOS CASOS DE PETER EISENMAN Y ALFREDO JAAR

Gonzalo Mardones Falcone – Universidad Autónoma de Madrid

Resumen / Abstract

"Sólo hay una pequeña parte de la arquitectura que pertenece al arte: el monumento funerario y el monumento conmemorativo. Todo lo demás, lo que sirve para un fin, debe quedar excluido del reino del arte". (Adolf Loos)

Una de las variables en las múltiples definiciones de arquitectura es su supuestamente intrínseca condición de arte. Cabe evocar lo propuesto por el arquitecto austríaco Adolf Loos, referente a los monumentos conmemorativos los que para él, debido a su función exclusivamente representativa y simbólica, serían arquitectura elevada a la condición de arte.

¿Cuál es el rol de la memoria en la actualidad? ¿se puede construir la memoria, o solo es posible preservarla? Existen obras que, ante la evidente imposibilidad de modificar el pasado, evocan distintos sucesos intentando crear conciencia histórica y con ello intervenir el presente.

En la primera década del siglo XXI existió una tendencia global a crear distintos museos y memoriales que revisaran y pusieran de manifiesto los diversos conflictos ocurridos en el siglo XX en torno a la violación de los derechos humanos. Aunque hoy en algunos ámbitos del mundo académico está cambiando la posición respecto a esos museos y memoriales, poniendo en duda su sentido y pertinencia, así como cuestionando sus efectos, estos fueron creados en momentos que había otro pensamiento respecto a ellos, con otras maneras más optimistas de imaginarlos y con mayores expectativas. Será necesario revisar ese contexto, en el que se realizaron las dos obras que analizaremos: el Monumento a los Judíos Asesinados en Europa (2005), diseñado por el arquitecto estadounidense Peter Eisenman en Berlín; y la obra Geometría de la Conciencia (2010), del arquitecto y artista chileno Alfredo Jaar, para el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, en Santiago de Chile.

Se concluirá que ambos casos apelan al arte y a su vínculo con la ciudad, más allá de la información explícita, para conmover e intentar provocar conciencia histórica que ayude al discurso del nunca más; interpelando al visitante desde la fenomenología. Podemos plantear que ambas obras se ubican en un lugar intermedio entre arte y arquitectura, trabajando el monumento conmemorativo como arquitectura elevada a la condición de arte, como lo proponía Adolf Loos.

Palabras clave / Keywords: Arquitectura, Arte, Peter Eisenman, Alfredo Jaar, Ciudad, Fenomenología.

LA MODA DE LA CALLE. CUANDO EL ESPACIO PÚBLICO DEVIENE EN PRIVADO

Marta Muñoz – Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad Politécnica de Madrid

Resumen / Abstract

Las calles son pasarelas diarias de moda, donde el fenómeno del Street Style y de los Cool Hunters se ha desarrollado hasta casi profesionalizarse. De hecho, las urbes son el hábitat natural y lógico de la moda, en la que los usuarios muestran de manera inherente y no premeditada su ropa, acogidos o no a modas, estilos o tendencias.

Usar las ciudades como escenario para campañas publicitarias, en las que estas aportan no sólo la imagen como fondo de fotografías o vídeos, sino también valores afines a las prendas o a las marcas, es algo que lleva ocurriendo décadas.

Sin embargo, hacer que las ciudades se comporten como pasarelas efímeras, en las que modelos desfilan presentando la última colección de una casa de Moda reconocida, es algo relativamente novedoso.

Esta práctica era habitual entre pequeñas marcas, que por diferentes motivos (a veces incluso, por principios éticos) no tenían acceso a las vías “oficiales” para presentar sus colecciones, en las diferentes semanas de la moda que tienen lugar en todo el mundo, en cada una de las dos temporadas del año. Esta práctica disruptiva, poco considerada y con carácter “pobre” cambió sus valores y tomó popularidad a raíz de la crisis sanitaria causada por el virus del COVID 19. La pandemia provocó que todo evento masivo y público, para poder celebrarse, tuviera que cumplir con una serie de medidas de ventilación y distancias, que evitaran el contagio y propagación de la enfermedad. Los espacios públicos al aire libre: calles, plazas, parques... se convirtieron en el lugar perfecto para cumplir con dichas exigencias.

En las últimas ediciones de las diferentes semanas de la moda internacionales, las marcas más prestigiosas han visto en las ciudades sus emplazamientos ideales, dando lugar a un debate que se genera a raíz de dos ideas antagónicas. Por un lado, la supuesta democratización de los desfiles, que se alejan de la exclusividad y opacidad que habían tenido hasta ahora (ya que se celebraban en espacios privados y poco accesibles para el público general). Por otro, la privatización del espacio público, donde el ritmo habitual de las ciudades se ve alterado, por estos eventos, que, en manos de las grandes firmas de Moda, modifican (aunque sea de manera efímera y puntual) la vida de las personas en pro de un beneficio privado.

Palabras clave / Keywords: Desfile, moda, ciudad, calle, público, privado.

LORATORIO PÚBLICO, UN LUGAR POSIBLE PARA LLORAR Y PENSAR

Angela Ramírez Sanz – Universidad Católica Silva Henríquez, Chile

Resumen / Abstract

El año 2021 me encontré en la esquina de una calle a una mujer llorando amargamente, era tanto su llanto que me acerqué para preguntarle si podía hacer algo por ella. Ella me contestó 'No nada, sólo necesito llorar, no puedo llegar así a mi casa, ya que allí están mis hijos y mi madre'. Esta trabajadora no contaba con un lugar seguro y tranquilo para llorar. ¿Dónde lloran y piensan los cuerpos cansados y deprimidos? Es la pregunta que impulsó la intervención de arte Lloratorio público (Chile, 2023), un artefacto en la ciudad que se puso al servicio de las de personas que quedan fuera de la posibilidad de goce de las ciudades. Cuerpos que se requieren en el sistema metabólico de las ciudades capitalistas, cual zonas de sacrificio. Un porcentaje de la población que da cuenta de la desigualdad de acceso al disfrute de las ciudades y finalmente de la vida. En efecto, según cifras actuales, "a escala mundial, aproximadamente 280 millones de personas sufren depresión" (OMS, 2023). En el caso de Chile la OMS plantea que es uno de los países con niveles de depresión más altos de América Latina a pesar de tener el mayor ingreso per cápita. Las cifras son elocuentes en términos de brechas de desigualdad en el mundo (Piketty, 2013), y diversos estudios han demostrado la marcada relación entre depresión y nivel socioeconómico, educacional y de género. En Chile los casos de síntomas depresivos severos en mujeres es de un 9,3%, casi el doble de los hombres. Ante estas cifras resuenan las palabras de Griselda Pollock (2016) cuando plantea que nos hemos acomodado a formas de violencia que no debíamos tolerar, convirtiéndonos en sociedades infectadas por la lógica concentracionaria. Por otro lado la filósofa Gayatri Spivak (2009/1999) se pregunta si puede hablar el subalterno y hablándole a los intelectuales plantea que es importante admitir nuestra complicidad en el acto de silenciar. Así, respondiendo a nuestra responsabilidad como artistas e investigadores, Lloratorio público plantea identificar exclusiones, medir y mapear silencios. Lloratorio público recupera el espacio cerrado del pedestal de un monumento y lo dispone al uso público, así la obra abre un espacio posible que interpela el flujo de la ciudad capitalista y agencia un lugar para los cuerpos cansados y deprimidos que requieren un respiro para llorar y pensar, antes de llegar al domicilio.

Palabras clave / Keywords: Lloratorio, desigualdad, ciudad, espacio público.

FROM IRON TO CONCRETE: MARKETING AND COMMUNICATION IN THATCHER'S URBAN LANDSCAPE TRANSFORMATION

Inés Rivera de Asís – Universidad Complutense de Madrid
Rafael Moreno Izquierdo – Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

The late 20th century in the United Kingdom was a period of significant transformation under the leadership of Prime Minister Margaret Thatcher. This era, characterised by profound shifts in political and economic policies, had a lasting impact on the country's urban landscapes and architectural forms. The rapid transformation of urban landscape in the UK under Thatcher's government, quickly saw the pivotal role marketing and communication strategies had in reshaping cities. Branding, advertising, and public relations became central parts to the urban transformation agenda, reflecting a strong shift towards a market-driven approach in urban policy and rebranding cities as desirable locations.

Deindustrialisation and Urban Consequences: The Thatcher years accelerated the decline of the UK's industrial base, leading to vast urban areas in need of regeneration. The government's response to deindustrialisation was key, particularly in the creation of urban regeneration projects, and their effect on city landscapes, including the transformation of derelict industrial sites into vibrant commercial and residential districts.

The revitalisation of the London's Docklands: The development of Canary Wharf in the London's Docklands, is one of the best examples to understand the emergence of new commercial districts and a symbol of the Thatcherite urban economic policy. From architectural innovation, planning strategies and socioeconomic impacts to the creation of a global financial centre that would become the centre of Europe and the world, it would be the most emblematic example of the new urban styles that would emerge during this period.

Branding and Identity in Urban Regeneration: Advertising and branding efforts were integral to reshaping the identities of British cities during the Thatcher era. With strategies to attract tourism and investment, we see the beginning of the role of marketing in urban redevelopment and its influence on architectural and urban planning practices.

The Role and Legacy of Communication in Urban Redevelopment: Marketing and advertising helped to promote specific projects and rebrand cities as desirable locations. Unseen to date communication strategies and public relations efforts to manage public opinion and drum up support for redevelopment projects show the sophisticated campaigns designed to sell the vision of regenerated urban spaces of Thatcher's government, emphasising potential benefits such as job creation, improved living standards, and enhanced public amenities.

Palabras clave / Keywords: Urban Transformation, Architectural Trends, Landscape Transformation Communication, Public Space Privatisation, Urban Branding, Cityscape Impact.

CREANDO CIUDAD CON PUBLICIDAD: PRÁCTICA CON ESTUDIANTES

Max Römer Pieretti – Universidad Camilo José Cela

Resumen / Abstract

Dentro del imaginario colectivo, la publicidad juega un rol fundamental, toda vez que como parte del proceso comunicativo ayuda mediáticamente a construir ese imaginario.

El proyecto que se desarrolló en la asignatura 'Gestión comunicativa de eventos' implicó la creación de una campaña de comunicaciones que pusiera en alto el nombre de Madrid, por lo que los resultados de las campañas y la reflexión posterior fue significativa para ese posicionamiento de la capital de España.

La intención última del proyecto es trabajar con la imagen ciudad de Madrid como una de las capitales de los países llamados PIGS (Portugal, Italia, Grecia y España) y otorgarle a la Villa la oportunidad de ser abanderada en un proceso comunicativo que parte de la creatividad de los estudiantes como futuros publicistas y comunicadores.

El objetivo pues es: desarrollar una serie de campañas de comunicación que coadyuven a la creación de la imagen ciudad de Madrid.

Dentro de las conclusiones de este proyecto se pueden destacar: 1) que Madrid es más que el casco o almendra central; 2) que subrayar lo que ocurre en otros espacios separados de esa almendra es muy importante dentro de lo que es la imagen ciudad; 3) que la inclusión de minorías es uno de los signos de la ciudad; 4) que el uso de palabras propias del gentilicio es un atractivo para la ciudad; 5) que usar valores y tradiciones es un atractivo llamado para las generaciones más jóvenes.

Dentro del proyecto de investigación MADRID: marca ciudad, mercados, identidad, imagen, publicidad, y protección jurídica, financiado por la Universidad Camilo José Cela bajo el identificador: ID_20_07, se enmarca este trabajo de investigación-acción que creemos nutre a la ciudad y a la construcción de plataformas de comunicación sobre ella.

Palabras clave / Keywords: Imagen Ciudad, Madrid, Publicidad, Creatividad.

LA VANGUARDIA Y LA CONQUISTA DEL ESPACIO PÚBLICO: ORIGEN, DESARROLLO Y OFICIALIDAD DE LA ESCULTURA ABSTRACTA EN ESPAÑA

Pelayo Rubio – Instituto de Historia - Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CSIC)

Resumen / Abstract

La mayor parte de los trabajos realizados sobre la escultura española contemporánea han venido planteándose o bien como estudios monográficos sobre un artista/grupo, o bien como análisis de una tipología escultórica, movimiento artístico o periodo histórico concretos. Por este motivo, ha quedado desatendido un tema que resulta fundamental para la Historia de la Escultura: la integración (o aparición) de la vanguardia plástica en el espacio urbano.

Lo cierto es que poco sabemos sobre cuándo aquellas obras comenzaron a tomar distancia de los lenguajes académicos (realismo, naturalismo, romanticismo) y de los usos habituales en la escultura pública (monumentos, conmemoraciones) para comenzar a plantear nuevas propuestas, basadas en planteamientos estéticos, mediante poéticas abstractas y con nuevas inquietudes espaciales. Con motivo de estas X Jornadas Internacionales Arte y Ciudad, consideramos oportuno presentar una comunicación que analice la evolución de la escultura pública en España a través de la renovación de sus formas, revelando así cómo la plástica fue liberándose de preceptos academicistas y comenzando a mostrar aquellos elementos destilados de las indagaciones de las vanguardias.

Esta investigación se propone revelar qué obras y proyectos suponen los primeros ejemplos de escultura pública abstracta en España, queriendo llegar a entender cómo y a través de qué cauces se desarrolló este fenómeno artístico más allá del ámbito —sino privado, al menos particular— de los certámenes oficiales y las exposiciones. Para ello, nos centraremos en analizar la introducción de nuevas formas y lenguajes en el espacio público a través de la escultura, a la vez que resolvemos una serie de cuestiones fundamentales: cuándo y dónde se dieron las primeras manifestaciones de este tipo en España, quiénes fomentaron y financiaron este proceso, qué artistas y obras manifiestan este cambio y de qué manera contribuyó todo ello a la renovación de los usos y relaciones de la escultura en el espacio público y con la sociedad.

Con ello, veremos cómo la instrumentalización política de los lenguajes de vanguardia (que se dio en España a partir de la década de 1950), utilizando esta como “presentación de la modernidad” en los certámenes internacionales, acabó por calar en el interior del propio país, y de qué manera fue asimilada dicha vanguardia por parte de un Estado que, en principio, estaba dirigido por un cuerpo político de acusado carácter conservador, y por una sociedad que poco (o nada) sabía de este arte nuevo y sus nuevas formas.

Palabras clave / Keywords: Franquismo, Urbanismo, Renovación, Vanguardia, Memoria.

DISSOLVING THE BOUNDARY BETWEEN PUBLIC AND PRIVATE, OR HOW THE CITY AFFECTS US

Tatiana Sampaio Ferraz – Universidade Federal de Uberlândia (Brasil)

Resumen / Abstract

Some sociologists admit that there has never been a public space in Brazil. It is true that since the Portuguese colonization, there has been a certain obsession with separating private space from public space in Brazilian cities, such as in São Paulo, partly translated in the “muxarabi culture”, of a protected life, isolated from the public sphere, self-absorbed in the domestic environment, whose residential buildings had no connection with the street. In São Paulo, for example, houses had no setback, valuing the maximization of internal space to the detriment of creating a qualified transition space; their facades rarely opened directly onto the sidewalks, the windows were veiled and the women were prohibited from being seen by passers-by.

In recent decades, the acceleration of capital in increasingly virtualized economic exchanges, translated by Castells into the configuration of a fragmented and deterritorialized city; the individualized culture of the “I” in the forms of self-help and entrepreneurship; and the growth of virtual life on social networks produced an even greater rupture in the separation between public and private, with a maximized lack of interest in public spaces in cities, for meetings and conflicts.

The segregated cultural heritage and the fragmentation of the urban territory have been fueled in recent years by the culture of fear and generated an indiscriminate prison landscape, especially in medium-sized interior cities. We see concertina wire everywhere - homes, business buildings, shops, pharmacies, hospitals, schools... all walls are "crowned" with the sharp object. Experiencing this landscape on a daily basis from 2016 onwards, since I started living in the city of Uberlândia, in the interior of Minas Gerais, mobilized the creation of a series of art works inspired by the "wall", taking it as a segregating and at the same time protective element.

This communication will therefore address the process of creation and subsequent analysis of works carried out in recent years, set within an "oscillating" urban daily life, between a culturally segregated sociability and a network of "metropolitan" spectrum services, both dominated by a landscape walled. The set of works brings together installations, sculptures and prints, which deal with urban matter - cement, sand, plaster, clay, brick, mortar - displaced to the experience of "sculptural" making, especially the molding and modeling of hybrid objects. This set is an unfolding of my poetic research that began in the late 1990s, motivated by questions that emerge from urban life, whose works have been articulated at the interface between art, architecture and urbanism.

Palabras clave / Keywords: urban life; installation; wall.

EXPLORANDO LA VANGUARDIA ARTÍSTICA Y EL ARTIVISMO CULTURAL COMO PRÁCTICA URBANA EN COREA DEL SUR: EL LEGADO DE KIM KU LIM Y EL CUARTO GRUPO

Bárbara Sarmentera Vázquez – Universidad Autónoma de Madrid. Programa de Doctorado Estudios Artísticos, Literarios y de la Cultura. Dep. Historia y Teoría del Arte

Resumen / Abstract

En el panorama del arte contemporáneo y el activismo cultural surcoreano, pocos nombres resuenan tanto como Kim Ku Lim. En un contexto donde la reconstrucción de una Corea del Sur moderna, con identidad propia y capaz de competir a nivel internacional constituía una parte principal de la agenda del gobierno de Park Chung-hee, algunos artistas fuera de las élites apoyadas por el régimen se organizaron alrededor de grupos y teorías filosóficas y artísticas para configurar el Avant-Garde surcoreano. Uno de ellos, The Fourth Group (제4집단), encabezado por Kim Kulim, surgió en la escena vanguardista coreana de los 70. Con apenas dos meses de actividad, fueron más allá de su tiempo marcando un punto de inflexión en el Avant-Garde surcoreano. En contra del establecimiento y promoción de políticas culturales y artísticas basadas en el nacionalismo por parte del gobierno militar, sus prácticas innovadoras no solo han redefinido las expresiones artísticas, sino que también han desafiado las nociones convencionales del espacio público y las políticas culturales.

Kim Ku Lim emergió en la escena artística surcoreana durante las décadas de 1960 y 1970, un período marcado por la agitación política y la transformación social. Impulsado por el deseo de romper con las limitaciones artísticas tradicionales, Kim fundó The Fourth Group en 1970, junto con otros artistas como Choi Byung Soo, Kim Yong Jin o Jung Kang Ja. Este colectivo tenía como objetivo explorar nuevas formas de expresión artística que trascendieran los confines de las galerías y los museos, comprometiéndose directamente con los entornos urbanos y la vida cotidiana.

Central en el ethos de The Fourth Group estaba el concepto de "happening", un término tomado de la vanguardia occidental que enfatizaba las experiencias artísticas espontáneas y participativas. Rechazando el consumo pasivo del arte, Kim y sus colegas orquestaron actuaciones en espacios públicos difuminando los límites entre el arte y la vida. Estas intervenciones interrumpieron el paisaje urbano, provocando reflexiones e iniciando conversaciones sobre el papel del arte en la sociedad.

El legado de su artivismo subrayó el potencial del arte para fomentar el diálogo y provocar cambios sociales y sus nombres continúan resonando hoy, inspirando a una nueva generación de artistas a empujar los límites de la creatividad y comprometerse con las realidades socio-políticas de su tiempo.

Palabras clave / Keywords: Corea del Sur, Avant Garde, happening, artivismo cultural, Kim Kulim, The Fourth Group.

PLIEGUES URBANOS. PABLO PALAZUELO EN EL MUSEO DE ESCULTURA AL AIRE LIBRE DE LA CASTELLANA

Gonzalo Sotelo-Calvillo – Universidad Politécnica de Madrid

Teresa Raventós-Viñas – Universidad San Pablo - CEU

Resumen / Abstract

Aunque no pudo terminar sus estudios de arquitectura, Pablo Palazuelo siempre soñó con realizar proyectos de escala urbana. Dramáticamente apartado de la Universidad de la Ciudad de Oxford por el estallido de la Guerra Civil Española, Palazuelo decidió centrarse en su producción artística; sin embargo, no renunció a sus sueños. Además de una reputada trayectoria plástica, este autor también cultivó el diseño de propuestas que trascendieran ese ámbito hasta alcanzar una decidida voluntad arquitectónica.

Esta comunicación propone verificar la posible existencia de esta característica constructiva en uno de sus primeros proyectos nítidamente urbanos, concretamente en la escultura integrada en el Museo al aire libre de la Castellana de Madrid, obra elaborada entre 1977 y 1978. Una instalación concebida originalmente con un carácter más ambicioso, que acompañó a las realizaciones de un elenco de escultores reclutados por Eusebio Sempere. Para abordar este análisis se ha acudido a las fuentes originales, en los archivos de la Fundación Pablo Palazuelo, donde se custodian los bocetos elaborados durante este diseño.

Como metodología, en primer lugar, se ha emprendido un proceso de indagación inverso. A partir de la obra definitiva se han tratado de reconstruir las diversas etapas que desgranen el proceso desplegado, puesto que se ha operado con dibujos preliminares usualmente carentes de referencias relativas al título o a la fecha, lo que dificulta emparentarlos con la pieza finales. No obstante, el establecimiento de la sucesión de fases que describa la evolución de la propuesta, no se ceñiría únicamente a los años citados, sino que abarcarían una horquilla más generosa para dotar al estudio de un contexto más enriquecido, tanto cronológico como formal.

Este trabajo también se complementa con el estudio de los escritos elaborados por Palazuelo para tratar de elaborar un andamiaje tanto teórico como geométrico que aporte la base para confrontar esta premisa. Con estos textos, unidos a las maquetas y los bocetos, se procederá a verificar si su formación como arquitecto llegó a influir en su proceso de trabajo hasta aproximarlos a los mecanismos que habitualmente operan en la labor arquitectónica.

El escrito concluiría tras establecer una comparativa de este proyecto tanto con las obras de otros autores expuestas en el mismo espacio museístico, como con realizaciones posteriores de Palazuelo. De esta manera se plantea confirmar si actuaciones como la escogida se circunscriben únicamente a una práctica artística de arte urbano, o si además puede considerarse que albergan una componente arquitectónica.

Palabras clave / Keywords: Proceso de trabajo, dibujo, maqueta, escultura, arte abstracto, diseño urbano.

EL CONJUNTO PALACIEGO DEL INFANTE DON LUIS EN BOADILLA DEL MONTE. 25 AÑOS DE PROYECTO CULTURAL EN LA PERIFERIA DE MADRID

Carlos Treviño Avellaneda – Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

El palacio del Infante Don Luis de Boadilla del Monte es uno de los edificios emblemáticos de la arquitectura neoclásica de la arquitectura española. Construido por Ventura Rodríguez en la segunda mitad del siglo XVIII para alojar al Infante Don Luis de Borbón, desterrado de la corte por su hermano Carlos III, permaneció cerrado dándole uso de carácter privado sus descendientes, los Rúspoli, hasta que en 1998 el Ayuntamiento del municipio decidió llevar a cabo una expropiación conveniada que se materializó en propiedad pública en 1999. Los diversos proyectos para darle uso cultural, como se acordó con los propietarios originarios, no pudieron materializarse hasta 2012 cuando se concibió un proyecto por fases que rehabilitaría el edificio con el fin de abrir sus puertas a los vecinos del mediante una constante programación de artes escénicas, visitas guiadas, exposiciones, conferencias y otros eventos de índole cultural. Este proceso coincidió con un aumento poblacional en los nuevos desarrollos urbanísticos del municipio, por lo que resultó idóneo para dotar al edificio de nuevos servicios, imagen de marca, fomentar la participación ciudadana e impulsar la opinión pública favorable para continuar las labores de rehabilitación de todo el entorno histórico-artístico cercano.

Se planificó actuar sobre todo el conjunto palaciego que incluye: jardines y huertas, sistema de hídrico con depósito, fuente, sistemas de conducción subterráneos; noria y alberca; portones de entrada y muros de cerramiento de parte del recinto; otras edificaciones pertenecientes al conjunto, como la Casa de Aves; así como sobre otros lugares de interés, como el antiguo Convento de las Carmelitas Descalzas o el yacimiento arqueológico de la Ermita de San Babilés.

La afluencia de turistas y visitantes se multiplicó exponencialmente por lo que la actividad cultural y planes de rehabilitación continuaron proporcionando a Boadilla del Monte una proyección que ayudó a dar a conocer y establecer nuevas rutas para los visitantes que vinculaban al palacio con el patrimonio de naturaleza que también posee el municipio.

Este estudio incluye: una breve introducción histórica; el proceso de adquisición del palacio; la búsqueda de financiación y fases de rehabilitación; un análisis de la aplicación de la gestión cultural y la comunicación; datos y resultados desde el punto de vista turístico; y los actuales proyectos en marcha.

Palabras clave / Keywords: Palacio del Infante Don Luis, periferia, gestión cultural, prácticas artísticas.

DESDE LOS MÁRGENES: PRÁCTICAS DE LAS ARTES VIVAS EN VENEZUELA A PARTIR DE LA TEORÍA DE LOS AFECTOS (1962-1999)

Vanessa Vargas – Universidad de Barcelona, Centro de Investigación y Formación humanística de la Universidad Católica Andrés Bello.

Resumen / Abstract

El siguiente trabajo forma parte de la investigación en proceso que con ese título examina el valor del afecto en las prácticas performativas en Venezuela, sus formas de conocimiento, intercambio, enunciación, transmisión, protesta y comunicación; las que ocurren en la obra, pero también al margen. Este estudio no se centra en la obra final como eje del discurso, más bien sus relaciones, colaboraciones e intercambios. Hay dos conceptos claves que se problematizan y conectan: afecto y margen. Para esto, nos apoyamos en las metodologías propias de la etnografía de la danza, y la investigación documental. Procuramos rastrear una colección de insumos materiales (archivos, cartas, fotografías, panfletos, videos, objetos, scores, bocetos, apuntes, y otros) e inmateriales (entrevistas, narraciones íntimas, repertorios, conversaciones) que hablen de los procesos de la danza contemporánea y la performance en Venezuela, a partir de las relaciones interpersonales-afectivas que las hicieron posibles.

En este apartado, estudiamos la represión, la violencia y la censura que caracterizaron los años de la dictadura militar de Marcos Pérez Jiménez en Venezuela entre 1948 y 1958, como catalizadores del pensamiento libre y la creatividad en la clandestinidad. De estos espacios periféricos, topográficos (la ciudad) y simbólicos (su cultura), emergieron el intercambio de ideas, conocimiento, y prácticas creativas desde una condición profundamente afectiva. Grupos literarios y movimientos artísticos, con un sentido de ruptura, transgresión y transformación, en su disciplina, en el paisaje de la ciudad, y en sus condiciones de existencia. Combinaron diferentes prácticas: plástica, poesía, fotografía, cine, arte de acción; para dar lugar a un arte de carácter revolucionario que cuestionaba y combatía valores sociales y culturales tradicionales en una de las décadas de mayor violencia política en Venezuela. Experimentaron con otras materialidades, como la investigación del -cuerpo vivo- en tanto soporte para la construcción de un lenguaje plástico que transformara las condiciones políticas, artísticas y culturales de su época, abriendo la posibilidad a las artes vivas.

Propongo que las nociones de margen y afecto fueron fundamentales para comprender lo que hoy conocemos como artes vivas en Venezuela. Para ello, presento “Homenaje a la necrofilia” del grupo El Techo de la Ballena, poner en tensión la relación centro periferia con relación al afecto, para atender la complejidad de la multiplicidad de mensajes que emergen.

Palabras clave / Keywords: Artes Vivas, danza, performance, margen, Venezuela, Latinoamérica.

GRAFFITI, COLLECTIVE ART, AND URBAN NARRATIVES - THOUGHTS ON THE 'GRAFFITI BOMBING' EVENTS IN DOWNTOWNS MIAMI AND LOS ANGELES AT THE END OF 2023 AND BEGINNING OF 2024

Renata Zangelmi – Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Brasil
Marcos Ribeiro de Moraes – USP, São Paulo, Brasil

Resumen / Abstract

This article aims to investigate the potency of current graffiti art in creating not only tensions in the urban space, but also a public sphere that bears narratives and discussions about the occupation of such urban spaces.

In December 2023, simultaneously with Art Basel Miami, a group of North American and foreign graffiti crews, including Brazilian painters, carried out a collective action that covered up with tags and labels, in just a few days, the four facades of the Vitas Healthcare building in downtown Miami. Slated for demolition in early 2024 in order to be replaced by a luxury multi-purpose tower deemed to be the highest skyscraper in Miami, the vacant 19-storey former hospital was the target of a major collective graffiti hit that turned to be as great an attraction as the Art Basel Miami. The unexpected takeover of the abandoned hospital sparked lots of controversy in all types of media, rekindling the debates around the powerful collective aspects of graffiti art as well as the gentrification process occurring in Miami City center.

A month and a half later, another organized group of graffiti crews felt compelled to hit three 50-storey vacant towers in downtown Los Angeles with a massive bombing that spanned only three days. The target was the "Oceanwide Plaza" development, a set of three luxury high-rises that started to be built in 2015, but were left unfinished in 2019 when the Chinese company responsible for its construction filed for bankruptcy. Abandoned since then, the trio of buildings transformed into an attractive canvas for graffiti art seemingly overnight. On February 5th 2024, live broadcast of the Grammy awards ceremony, happening close to the towers, in the Crypto Arena, catapulted the "Oceanwide Plaza" takeover to the top trends on the internet with deep repercussions in a metropolis that has one of the highest housing deficits in the U.S. The L.A. City Council voted to allocate US\$ 4 million towards efforts to remove the graffiti and secure the buildings from future tagging, whereas some of the artists promised to hit the towers again if their construction is not finished. Organized civil groups claim that those \$ 4 million should be spent in many L.A. communities that are in dire need.

Palabras clave / Keywords: public art, graffiti art, public sphere, urban spaces, gentrification.



ARTE Y CIUDAD
ARTE, ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA
GRUPO DE INVESTIGACIÓN - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



Departamento de Historia del Arte y Patrimonio

