

Comunicación multimodal para la divulgación del conocimiento científico y académico en la red

**Proyecto INNOVA-Docencia 387
Convocatoria 2020-2021**

Jornada Aprendizaje Eficaz con TIC en la UCM
23 de junio de 2021





PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Divulga

PROYECTO INTERFACULTATIVO E INTERDEPARTAMENTAL

FACULTAD DE FILOLOGÍA (UCM)

- Departamento de Lingüística, Estudios Árabes, Hebreos y de Asia Oriental
- Departamento de Filología Alemana y Filología Eslava



FACULTAD DE
FILOLOGÍA



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN (UVA)

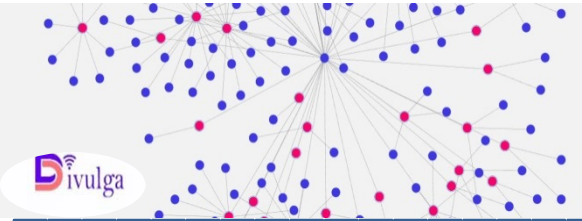
- Departamento de Lengua Española



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Sociales,
Jurídicas y de la Comunicación

Campus de Segovia



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Proyecto INNOVA-Docencia 346 Curso 2019-2020

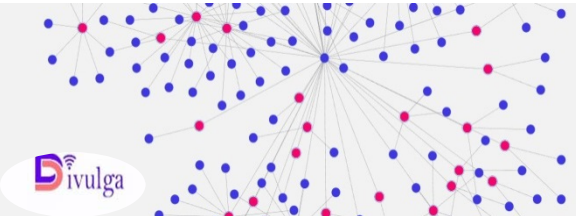
DIVULGA: aprendizaje de mecanismos discursivos para la divulgación del conocimiento científico y académico en internet

Proyecto INNOVA-Docencia 387 Curso 2020-2021

DIVULGA: comunicación multimodal para la divulgación del conocimiento científico y académico en la red

Proyecto INNOVA-Docencia 366 Curso 2022-2022 (concedido)

DIVULGA.net: internacionalización de la divulgación del conocimiento científico y académico en internet.

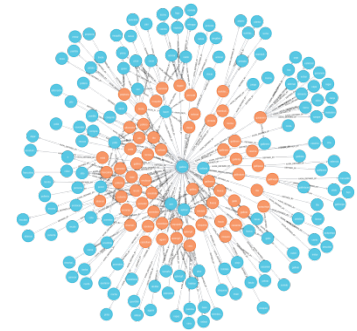


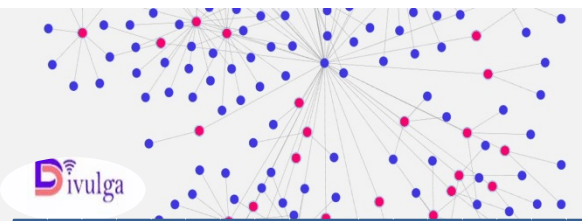
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

RESPONSABLE DEL PROYECTO: María Matesanz del Barrio

EQUIPO:

María Teresa Cantudo Bravo	Covadonga López Alonso
Sara Carralero Fernández	María Martínez Sagredo
Viviane Ferreira Martins	María Oliveira dos Santos
Amaia Gallastegui Borreguero	Miguel Ortega Martín
Clara Gallego Rodríguez	Ennoia Torre Montero
Aroa García Alañon Teresa	Cristina Vela Delfa
Teresa Gómez Saenz de Miera	Maria Victoria de Vicente Villar
Mihaela Horumbete	Esther Vieitez Avello
Anna Ilina	





FINALIDAD

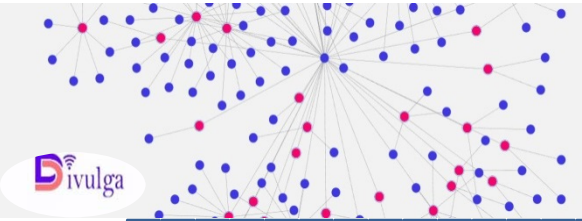
- (i) Concienciar a los estudiantes de que los conocimientos que han adquirido les capacitan para realizar una labor eficaz de divulgación de conocimiento científico y académico.**
- (ii) Hacer que los alumnos sean divulgadores de un conocimiento especializado que permita a otros usuarios acceder, de forma fácil, a información contrastada y veraz sobre temas que son de su interés.**
- (iii) Conectar a otros usuarios de redes con intereses comunes por la lingüística y las lenguas.**



OBJETIVOS

- **Fomentar que los estudiantes sean agentes activos en la difusión de conocimiento científico y académico en los medios digitales en los que interactúan habitualmente.**
- **Contribuir con los estudiantes en la divulgación del conocimiento científico como parte de la responsabilidad social que tiene la Universidad y abordar esta tarea desde la perspectiva de la investigación responsable y la innovación.**





METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN

Fase 1. Gestión y seguimiento del proyecto.

Fase 2. (i) Trabajo con la metodología diseñada (investigación-acción) con el fin de obtener como resultado artículos de divulgación y productos multimedia de contenido científico/académico: *Adquisición / aprendizaje de las lenguas extranjeras // Aprendizajes plurilingües e interculturales en línea*

(ii) Estudio y análisis de los espacios de internet, especialmente redes sociales y canales audiovisuales, usados para la difusión de información científico-académica.

Fase 3. Implementación de actividades diseñadas para la generación de productos científicos y académicos digitales (multimedia) y creación de los canales DIVULGA de difusión.

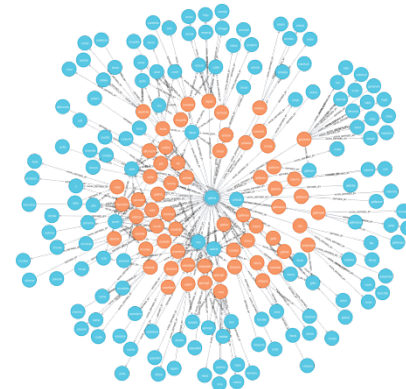
Fase 4. Evaluación de los resultados del proyecto.

Fase 5. Transferencia y difusión de los resultados.

Estudiantes ↔ **Grupos del equipo**

Fases 2 y 3

- **Trabajo con los estudiantes sobre la metodología diseñada**
- **Elaboración de artículos de divulgación y de los productos multimedia**
- **Revisión de los trabajos realizados y corrección por parte del equipo.**
- **Implementación de los resultados en internet**
 - **Diseño de la página web**
 - **Implementación en redes sociales**
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - YouTube



¿CÓMO PUEDO MEJORAR MI FLUIDEZ EN UNA LENGUA EXTRANJERA?

REFLEXIÓN SOBRE LA FLUIDEZ EN SEGUNDAS LENGUAS¹

SILVIA SÁNCHEZ-REDONDO LÓPEZ-GALLINA

Cuando hablamos de fluidez, solemos referirnos a la capacidad para comunicarnos de manera ágil en una lengua. Este concepto, aunque lo usamos con relativa frecuencia en nuestra vida cotidiana, encierra una cierta complejidad, ya que, para poder manejarnos en una determinada lengua, necesitamos el conocimiento de sus estructuras gramaticales, de una cantidad adecuada de vocabulario y de la pronunciación precisa que tienen esos elementos en la lengua, pero para lograr la tan deseada fluidez, en especial cuando hablamos del aprendizaje de lenguas extranjeras, es preciso que ese conocimiento esté automatizado, ya que la falta de automatización del conocimiento lingüístico hace que nuestro discurso esté lleno de vacilaciones, titubeos e imprecisiones. Este artículo pretende mostrar algunas de las técnicas que se han estudiado en los últimos años y que están dirigidas a mejorar el aspecto de la fluidez dentro del aprendizaje de segundas lenguas.

La mayoría de las personas que aprenden una lengua extranjera buscan conseguir fluidez en esa lengua, ya que la fluidez suele verse como una prueba de dominio y competencia. Sin embargo, muchas son las personas que, en ese proceso, se desilusionan, al darse cuenta de que no logran la fluidez que desean, sobre todo, si comparan su desempeño en la lengua materna con el que muestran en la segunda lengua. Son muchos los factores a tener en cuenta en lo relativo a la fluidez. En este artículo, se revisan dos de los más importantes, como son la ansiedad y el *input* o material de entrada. Además, a pesar de que la producción oral y la interacción son destrezas fundamentales en la comunicación humana, no siempre se les presta la atención que requieren en el ámbito de la enseñanza de lenguas o no se enseñan utilizando las técnicas adecuadas para un mejor desarrollo de estas competencias. De esto último también se habla en este artículo.

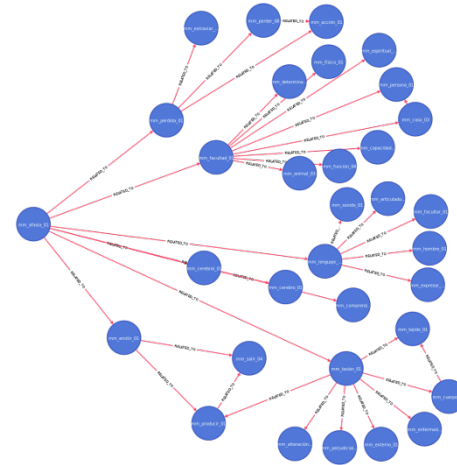
LA ANSIEDAD

Los factores que influyen en el aprendizaje de una lengua son de distinto tipo: biológicos, sociales, afectivos. Dentro del grupo de los factores afectivos, hay uno que ha despertado un gran

interés entre los investigadores en adquisición de segundas lenguas. Se trata de la ansiedad, que está presente en un gran número de estudiantes de lenguas extranjeras, en particular, en lo que tiene que ver con la realización de tareas que requieren de una mayor exposición, como las de producción oral. Como indican Sanaei, Zafarghandi y Sabet (2015), la ansiedad puede actuar como un reductor de la fluidez y también de la corrección en el desempeño oral de los aprendientes. También señalan que Horwitz, junto con otros autores, inició este interés por la influencia que ejerce la ansiedad en el desempeño de los estudiantes de lenguas, creando, además, una escala para cuantificar los niveles de ansiedad de las clases de lengua extranjera, la FLCAS (*Foreign Language Classroom Anxiety Scale*) (Horwitz, Horwitz y Cope, 1986).

A pesar de que el ambiente de instrucción formal implica un cierto grado de ansiedad, en especial en el caso de la enseñanza de lenguas, ya que los estudiantes se someten a la evaluación constante de su competencia, con la particularidad de que lo que se evalúa supone tanto la herramienta de la comunicación como su producto, no todos los aprendientes sufren el

«LA ANSIEDAD PUEDE ACTUAR COMO UN REDUCTOR DE LA FLUIDEZ Y TAMBIÉN DE LA CORRECCIÓN EN EL DESEMPEÑO ORAL DE LOS APRENDIENTES»



PODCAST - SPAN 307

PREGUNTA UNO

¿Crees que la lengua refleja las actitudes racistas y xenófobas de una sociedad y que interviniendo en la lengua se pueden cambiar esas actitudes?

0:26 / 8:08

¹ En este artículo, se utilizan las expresiones 'segunda lengua' y 'lengua extranjera' de manera alternativa. El término 'fluidez' se refiere, en concreto, a la fluidez oral.

DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROYECTO

Página web <https://www.ucm.es/divulga/>



- El proyecto
- Tú divulgas - artículos
- Divulgación audiovisual
- Lingüística en las RRSS
- Información "buloproof"
- ¡Participa!



¡Síguenos en RRSS!

@divulga_ucm

IFALTA

@divulga_ucm

Divulga UCM

Novedades

Artículo nuevo

04-06-2021

Inaugurada la web del proyecto DIVULGA

02-06-2021

Espacio web en pruebas

¡Bienvenidx a Divulga!
En esta página encontrarás información de interés sobre la actualidad lingüística.



DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROYECTO

Redes sociales



 [Editar perfil](#)

@divulga_ucm
@divulga_ucm

Conectamos tu curiosidad lingüística con el conocimiento científico.

ucm.es/divulga/ Se unió en junio de 2021

1 Siguiendo 3 Seguidores

Tweets Tweets y respuestas Multimedia M

 **@divulga_ucm** @divulga_ucm · 47s
¡Inauguración de la cuenta oficial de Twitter del Proyecto DIVULGA (UCM)!

[@FilologiaUCM](#) [@unicomplutense](#)



DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROYECTO



Redes sociales

YouTube channel page for Divulga UCM. The video 'Plurilingüismo y multiculturalismo' is featured, with 5 visualizations and posted 5 days ago. The URL is <https://www.ucm.es/divulga/>.

Facebook page for Divulga UCM. The page includes a bio: '@divulgaucm · Científico'. The 'Información' section states: 'El Proyecto DIVULGA es un proyecto del grupo de investigación LALINGAP: Laboratorio de Lingüística Aplicada (textos, tecnologías y adquisición/enseñan... Ver más)'. A post from 2 min ago reads: 'Alguna vez te has preguntado ¿Es el inglés la única lengua que puedo hablar para entenderme con otros hablantes? 😊 Nosotros te presentamos una alternativa: la intercomprensión 🙌 [para leer el artículo completo visita: www.ucm.es/divulga/plurilinguismo/] #!... Ver más'.

Instagram profile for Divulga UCM. The bio reads: 'Proyecto Divulga UCM Conectamos tu curiosidad lingüística con el conocimiento científico'. Two posts are visible: one with text about intercomprehension and another with the Divulga logo.

DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROYECTO

Fase 4. Evaluación



The image shows a screenshot of a Google Forms survey. At the top left, there is a logo for 'Divulga' with a network diagram background. The browser address bar shows the URL: https://docs.google.com/forms/d/1uGHSd7NZG5sGfraSGW1hYRnnOmm_ERulfJRmlbZHWM/viewform?ts=60d1ff3. The survey title is 'Conectamos tu curiosidad lingüística con el conocimiento científico'. Below the title, it says 'Cuestionario sobre el proyecto DIVULGA.' and 'Queremos conocer tu opinión sobre la divulgación de información científica y académica en redes realizada por universitarios que terminan o han terminado recientemente sus estudios. Tu opinión es importante para nosotros porque contribuye a mejorar los contenidos del proyecto.' There is a red asterisk indicating a required question: '*Obligatorio'. The question is '¿Crees que es útil la divulgación a través de las redes? *'. Below the question is a text input field labeled 'Tu respuesta'. In the bottom right corner, there is a button that says 'Solicitar acceso de edición'.

Conectamos tu curiosidad...

https://docs.google.com/forms/d/1uGHSd7NZG5sGfraSGW1hYRnnOmm_ERulfJRmlbZHWM/viewform?ts=60d1ff3

Buscar usando Google

Conectamos tu curiosidad lingüística con el conocimiento científico

Cuestionario sobre el proyecto
DIVULGA.

Queremos conocer tu opinión sobre la divulgación de información científica y académica en redes realizada por universitarios que terminan o han terminado recientemente sus estudios. Tu opinión es importante para nosotros porque contribuye a mejorar los contenidos del proyecto.

***Obligatorio**

¿Crees que es útil la divulgación a través de las redes? *

Tu respuesta

Solicitar acceso de edición

Fase 5. Transferencia y difusión

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

DIVULGA

Proyectos de Innovación

El proyecto | Tú divulgas - artículos | Divulgación audiovisual | Lingüística en las RRSS | Información "bulproof" | ¡Participa!

Portada / Divulgación audiovisual

Divulgación audiovisual

Los emojis, esas pequeñas criaturas de VVA UVA

LOS EMOJIS, ESAS PEQUEÑAS CRIATURAS

Universidad de Valladolid

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

DIVULGA

Proyectos de Innovación

El proyecto | Tú divulgas - artículos | Divulgación audiovisual | Lingüística en las RRSS | Información "bulproof" | ¡Participa!

Portada / Envíanos tu contribución

Envíanos tu contribución

Participa divulgando tus propios artículos o materiales audiovisuales

Si te gustaría participar en el proyecto Divulga, te invitamos a enviarnos tu contribución.

Vector de la imagen creado por pch.vector - www.freepik.es

Se aceptan materiales divulgativos en dos modalidades:

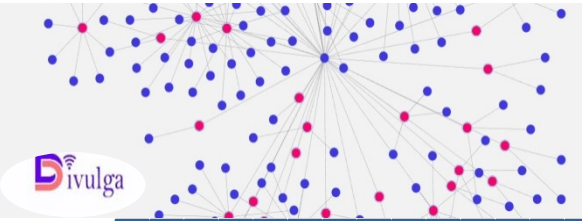
- Formato textual (un artículo)
- Formato audiovisual (un video)

Modalidad 1. Artículos

Extensión: +/- 1500 palabras (mínimo 1000-máximo 2000)


Estructura general

- 1.- Título (y subtítulo)
- 2.- Identificación de autoría (autor, biografía, filiación - grado / donde se trabaja)
- 3.- Entradilla (breve resumen general, +/-150 palabras)
- 4.- Contenido estructurado en apartados
- 5.- Bibliografía



APORTACIONES DEL PROYECTO

- **Estimular a los estudiantes para que sean divulgadores de conocimiento científico y académico en los medios digitales en los que interactúan habitualmente.**
- **Mejorar las destrezas comunicativas, en particular multimodales, de los estudiantes.**
- **Localizar y analizar los temas que suscitan interés y que son susceptibles de ser tratados desde una perspectiva científica.**
- **Detectar noticias falsas que puedan ser contrarrestadas con informaciones científicas bien fundamentadas y transmitidas a través de canales de gran difusión.**

A complex network graph with blue nodes and red edges, overlaid with the text "Muchas gracias por su atención". The graph consists of numerous nodes connected by red lines, forming a dense, interconnected structure. The text is centered in a large, black, sans-serif font.

Muchas gracias por su
atención