



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Píldoras audiovisuales en redes sociales para el autoaprendizaje contra la brecha digital

Realizado por:

- Eglée Ortega Fernández
- Graciela Padilla Castillo
- Jonattan Rodríguez Hernández
- Ana I. Segovia Alonso
- Proyecto Innova-Docencia UCM, número 406. Título: "Minivídeos en redes sociales como herramientas didácticas creativas para la igualdad". Duración: 01/10/2020-30/06/2021. Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019.





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ÍNDICE

Muchas gracias al Profesor Luis Hernández Yáñez por organizar esta jornada y por aceptar nuestra propuesta.

1. Auge y popularización de las píldoras audiovisuales
2. Materiales y métodos
3. Resultados
4. Conclusiones y prospectivas



1. Auge y popularización de las píldoras audiovisuales



- Durante el 2020 y primera mitad de 2021, aumento sin precedentes en el uso de las redes sociales.



- Red social con mayor crecimiento. “Red social revolución” (IAB Spain, Hootsuite, The Social Media Family, Statista, Inesdi).



- En España, han triplicado el número de usuarios en el último lustro: de 7,4 a 20 millones en 2020.



- Generación Z o *centennials* (jóvenes nacidos entre 1994-2010) señalan que TikTok es su red social favorita. Son nuestros estudiantes.



- Las píldoras son un reto pero también una oportunidad porque pueden tener efectos positivos en tres esferas: actualización y apoyo para el docente; motivación y elaboración de un portfolio profesional para el alumnado y ruptura de la brecha digital.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

2. Materiales y métodos

- Proyecto Innova Docencia UCM: Equipo interdisciplinar de profesorado de varias universidades públicas y privadas, españolas y extranjeras (UCM, Nebrija, Rey Juan Carlos, ESIC Business & Marketing School, Camilo José Cela, Metropolitana de Ecuador...).
- Realizar vídeos de entre 5 y 15 minutos. 2 partes implicadas: profesorado como fragmento de la impartición teórica y alumnos como herramienta de autoaprendizaje y evaluación.
- Metodología: Tesouro y biblioteca virtual de informes, estudios e investigaciones sobre el uso de vídeos cortos y las claves de Instagram y TikTok; cuestionarios cuantitativos de preguntas cerradas realizados a estudiantes; grupos de discusión dirigidos, cuestionarios cualitativos de preguntas abiertas; exploración de las cuentas de divulgación de Ciencias Sociales en Instagram y TikTok; celebración de una sesión teórico – práctica.
- Esta presentación se centra en los resultados de los cuestionarios cualitativos. Muestra de 252 estudiantes de Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (62 hombres y 190 mujeres) entre 20 y 25 años.



3. Resultados

- Las respuestas coinciden en una valoración muy positiva del uso de las píldoras audiovisuales. Entre ellas destacan:
- Oportunidad para poner en práctica los contenidos teóricos.
- Buena forma de desarrollar el autoaprendizaje de los alumnos y potenciar su creatividad.
- Metodología útil para desarrollar habilidades que capaciten el futuro profesional.
- Se señala la dificultad sobre los medios o exceso de tareas, en algunas ocasiones.

“Original y divertida.
“Espero que haya más profesores que hagan tareas de este tipo”

“La actividad ha sido muy gratificante en todos los aspectos”

“Ponerse en la piel y comprender los usos, estrategias, motivaciones y dificultades desde una perspectiva crítica”



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

4. Conclusiones

- La hipótesis queda validada de acuerdo a los resultados analizados.
- Para el docente, las redes sociales son herramientas de carácter muy dinámico. Estas les obligan a manejar aspectos técnicos y funcionalidades de las aplicaciones, así como sus narrativas. Papel mediador entre el estudiante y el texto.
- Para el estudiante, se dispone de una gran variedad de herramientas destinadas a la creación de contenidos. De forma gratuita, obtienen difusión y permite crear un portfolio profesional.
- Esta infraestructura mínima disminuye la brecha digital en todas sus facetas: motivos económicos (los estudiantes en situación de vulnerabilidad no han de poseer equipos, conexiones, ni programas de edición), por motivos de edad (los docentes con menos experiencia tecnológica o digital pueden formarse o reciclarse con facilidad, porque las redes sociales y sus programas de edición son muy sencillos) o por motivos de género (los estudios en Comunicación tienen más alumnas que alumnos y no se han percibido desigualdades entre ellos, pues todos son nativos digitales).

¡Muchas gracias!