

# Experiencias educativas en régimen de semipresencialidad

María Isabel Labrado Antolín<sup>1</sup>

**Resumen:** El presente es un caso de uso de las herramientas TIC a disposición de PDI en el diseño de una ruta de aprendizaje en régimen de semipresencialidad. Se integra el uso de varias herramientas (MS Forms, Menti.com, Foro Social de Campus Virtual, Harvard Business Publishing, Kahoots, ...) en la docencia de una asignatura de 3er curso de Doble Grado Derecho- RRHH y RLL. La medición de datos al inicio y fin de curso nos enseñan qué herramientas y dinámicas han tenido mejor acogida y generado interés por aprender.

**Palabras clave:** Innovación docente; Aprendizaje TIC, Dirección Estratégica.

## 1. Contexto de la asignatura

La asignatura: Dirección Estratégica de la Empresa correspondiente al Departamento de Organización de Empresas y Marketing, de la Facultad de CCEEyEE. Siguiendo las normas de docencia de la Facultad de Derecho, la asignatura se imparte en régimen de semi-presencialidad (semanas alternas).

El sistema de evaluación de la asignatura se desglosa en los siguientes apartados:

- 60% examen final (50% caso práctico real)
- 20% Estudio del caso (trabajo grupal)
- 15% Aplicaciones y exposición de análisis de noticias
- 5% Participación activa en clase

### 1.1. El reto

El reto que se plantea es el de mantener el nivel de atención e interés por los contenidos de la asignatura durante los periodos de docencia online. El reto se puede ver ampliado al tratarse de una asignatura de otra facultad el alumnado se puede ver perjudicado por distintos enfoques teóricos.

## 2. Solución 1 – Diseño de una ruta de aprendizaje

La solución pasa por diseñar una ruta de aprendizaje de la asignatura capaz de interesar y motivar al/a alumno/a desde una perspectiva de inclusión de los distintos estilos de aprendizaje y explotación del potencial que las nuevas tecnologías brindan en el aula. Asimismo, la retroalimentación vía cuestionarios es clave para valorar la adecuación de contenidos y dinámicas que permitieran una rápida corrección de los mismo y una evolución del diseño del programa en años posteriores.

### 2.1. Sondeo inicial

---

<sup>1</sup> Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Email: mlabra02@ucm.es

La semana previa al inicio de las clases se realiza un cuestionario voluntario (utilizando MS Forms, publicado a través de Campus Virtual) a los alumnos. El objetivo es obtener una alerta temprana de los estilos de aprendizaje, necesidades de los alumnos y expectativas respecto a la asignatura.

**¡Empezamos! - D.E. 2021 - Doble Grado**  
Este es un sondeo inicial de carácter voluntario y anónimo que persigue conocer aspectos importantes para que la dinámica del aula sea más inclusiva y adaptada a las necesidades del grupo. ¡Gracias!

1. De 1 al 10: ¿Con cuántos juegos empiezas esta asignatura?  
Marca solo un círculo.  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Ninguno           TODAS

2. Valora las siguientes afirmaciones del 1 al 5 donde 1 es Muy en Desacuerdo y 5 Muy de Acuerdo.  
Selecciona todas las que correspondan.  

	1	2	3	4	5
Empiezo con curiosidad esta asignatura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sigo las noticias de empresas de manera habitual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me gustaría dedicarme a la dirección y gestión de negocios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El ámbito internacional me motiva especialmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me adapto bien a las clases online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me siento cómodo/a participando activamente en clase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me siento cómodo/a participando activamente online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me siento cómodo/a exponiendo mi trabajo en público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. ¿Tienes alguna necesidad especial para seguir la asignatura? En caso afirmativo me gustaría conocerla para adaptarme.

4. ¿En qué momento del día sientes te sientes más concentrado para los estudios?  
Marca solo un círculo.  
1 2 3 4 5  
Antes de amanecer      Después de la puesta de sol

5. ¿Cómo podríamos mejorar la dinámica de la asignatura? - Abierto a cualquier sugerencia.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google  
Google Formularios

Figura 1- Cuestionario sondeo inicial. Fuente: Formulario Microsoft Forms de la profesora

Este sondeo inicial (30 respuestas) fue de utilidad para:

- Posicionar la dinámica de la asignatura con un tono cercano, de aprendizaje mutuo
- Identificar las motivaciones por el contenido de la asignatura y expectativas
- Identificar que el seguimiento diario de noticias de prensa económica y de negocios no era práctica habitual de los alumnos
- Identificar necesidades individuales de algún/a alumno/a
- Identificar la necesidad de dinamizar las clases online para fomentar la participación

## 2.2. Diseño de contenidos en Campus Virtual de la asignatura

El Campus Virtual de la asignatura se diseña para que fuera un espacio de utilidad para mantener el ritmo de aprendizaje del alumno, mantener actualizada la información de actividades en curso cada semana y fomentar la interacción por parte del alumno. Para ello se realizaron las siguientes actividades:

- Bloques de contenidos, actividades y entregas en periodos quincenales. Las entregas de actividades se fijaron al final de la semana de docencia online.
- Fomentar el uso interactivo de Campus:

- Se activa el Foro Social- “Aprendemos juntos”. La profesora dinamiza los hilos de conversación. Se lanza un primer hilo sobre “historias de empresas que han fracasado” con un primer ejemplo del caso Nokia. Se les invita a los alumnos a que busquen información y cuelguen un resumen de la noticia que a ellos les ha resultado interesante.

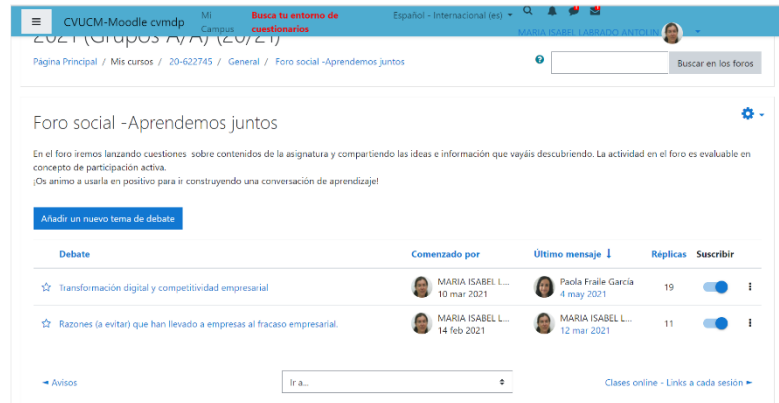


Figura 2- Foros social de la asignatura. Fuente: Campus Virtual UCM de la asignatura

- A mitad de semestre se cierra el primer hilo y se abre un segundo sobre “historias de éxito en la transformación digital” y se sigue el mismo procedimiento.
- Uso de insignias:
  - Cada alumno que realiza una entrada en el foro recibe una “Insignia” de Campus Virtual, otorgada por la profesora, como reconocimiento a su contribución.
  - Los alumnos ganadores (tres primeros puestos) de los Kahoots de repaso reciben una insignia de Campus Virtual, otorgada por la profesora, como reconocimiento a su desempeño.
  - Se otorgaron 26 insignias entre los 59 alumnos matriculados en la asignatura.

Dirección Estratégica de la Empresa - Grupo A - Curso académico 2020-2021 (Grupos A/A) (20/21): Insignias  
Número de insignias disponibles: 3

Imagen	Nombre	Descripción	Criterio	Entregado por mi
	Podium Kahoots Tema 3 y 4	Participar en Kahoot de los temas 3 y 4 en el podio.	Los estudiantes son galardonados con esta insignia cuando han completado el siguiente requisito: • Esta insignia debe ser otorgada por un usuario con el siguiente rol: - Profesor	
	Podium Kahoots	De alcanzar puntaje de un Kahoot de repaso de temas de la asignatura. Por cada insignia otorgada acumulará 2 puntos bonos a la nota final de la asignatura.	Los estudiantes son galardonados con esta insignia cuando han completado el siguiente requisito: • Esta insignia debe ser otorgada por un usuario con el siguiente rol: - Profesor	
	Podium Kahoot Tema 3	Podium Kahoot Tema 3	Los estudiantes son galardonados con esta insignia cuando han completado el siguiente requisito: • Esta insignia debe ser otorgada por un usuario con el siguiente rol: - Profesor	
	Podium Kahoot Repaso T1 y 4	Podium Kahoot Repaso T1 y 4	Los estudiantes son galardonados con esta insignia cuando han completado el siguiente requisito: • Esta insignia debe ser otorgada por un usuario con el siguiente rol: - Profesor	
	Insignia Foro Social	Insignia por participación en el Foro Social	Los estudiantes son galardonados con esta insignia cuando han completado el siguiente requisito: • Esta insignia debe ser otorgada por un usuario con el siguiente rol: - Profesor	

Figura 3- Insignias disponibles. Fuente: Campus Virtual UCM de la asignatura

- Se activa la opción de “Elección de grupo” en Campus Virtual y se configuran la capacidad de cada grupo y el caso de estudio a trabajar. Son los alumnos los que eligen grupo y caso de estudio a través de Campus.

### 2.3. Diseño de actividades interactivas

- Uso de herramientas online disponibles de manera gratuita. Como regla general, en cada unidad del programa de la asignatura se ha diseñado al menos un ejercicio práctico interactivo con estas herramientas:
  - Uso de [www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com) para dinamizar las clases presenciales y motivar la participación.
  - Uso de **Microsoft Forms** para “fomentar” el debate en clase sobre ejemplos prácticos y poner en práctica el aprendizaje de los contenidos de la asignatura.
  - Realización de **Kahoots** de repaso después de cada unidad del programa.
  - Creación de grupos de trabajo en **MS Teams** como espacio de trabajo para el desarrollo del Caso de Estudio (trabajo grupal) de la asignatura.
  - Uso de **simulador Value Champions de Harvard Business Publishing**.

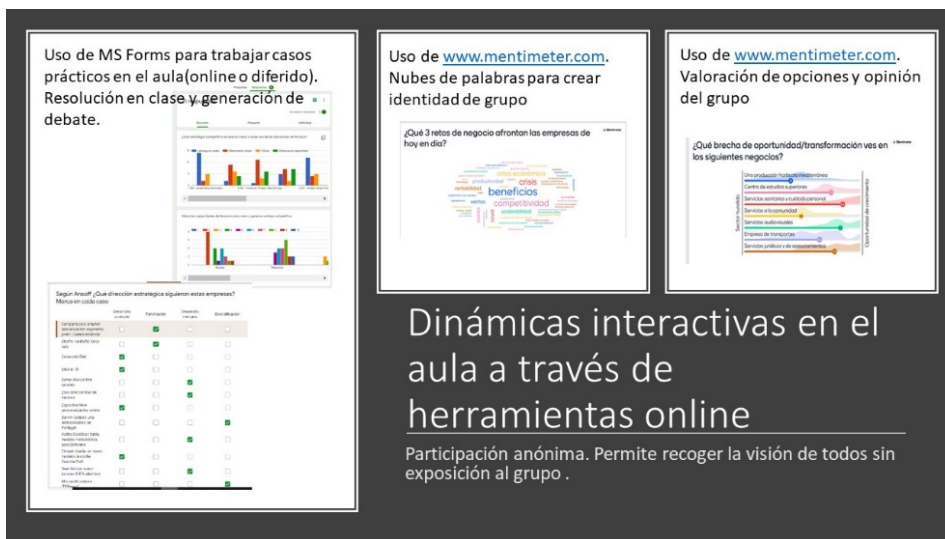


Figura 4- Herramientas online utilizadas Fuente: Elaboración propia

### 2.4. Sondeo final

Se realiza un sondeo final a los alumnos para recoger su experiencia, aprendizaje y sugerencias de mejora. Cabe resaltar (Figura 5) las actividades que recomiendan aplicar en futuras asignaturas: Kahoots de repaso, debate en clase, uso de insignias y herramientas online.



Figura 5- Respuestas sondeo final (recomendación actividades)

Fuente: Elaboración propia

### 3. Conclusiones

Comparando las respuestas a la pregunta 2 del sondeo (inicial y final) se puede observar una evolución positiva en aspectos como:

- Interés despertado por los contenidos de la asignatura
- La práctica habitual de lectura de noticias de prensa de negocios
- Participación activa en clase presencial y online

Como lado negativo cabe destacar la “desilusión” encontrada en la dirección internacional de empresas.

Valora las siguientes afirmaciones del 1 al 5 donde 1 es Muy en Desacuerdo y 5 Muy de Acuerdo

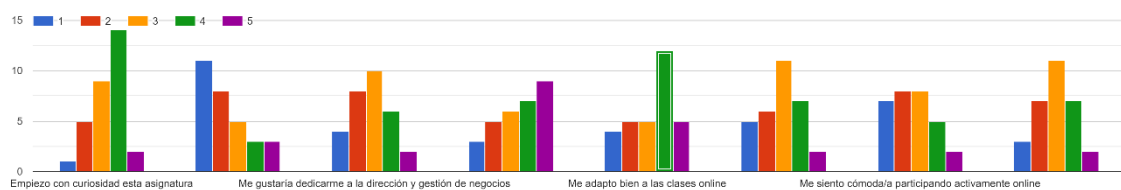


Figura 6- Respuestas sondeo inicial (Pregunta 2) Fuente: Elaboración propia

Valora las siguientes afirmaciones del 1 al 5 donde 1 es Muy en Desacuerdo y 5 Muy de Acuerdo

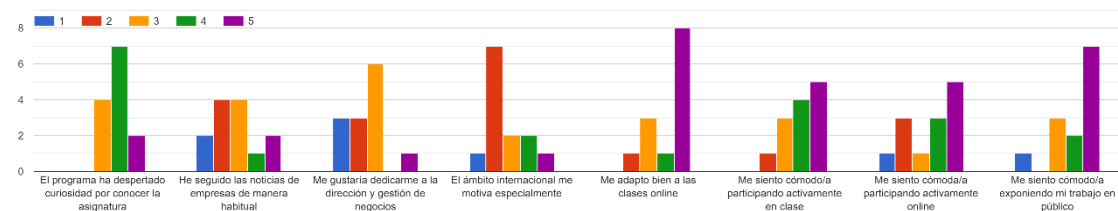


Figura 7- Respuestas sondeo final (Pregunta 2) Fuente: Elaboración propia

Algunas lecciones aprendidas durante este semestre son:

- La realización de sondeos anónimos genera aceptación y proporciona información valiosa al docente.
- Las herramientas online también son de utilidad en clases presenciales (Kahoot, Menti, ...).
- La realización del ejercicio de simulación de Harvard a mitad de curso es útil para generar un sentido de aplicación práctica de los contenidos teóricos que se adquieren.
- El material multimedia es de utilidad para animar la participación en clase.
- Se requiere mejorar la aproximación al uso de MS Teams.
- Diseñar actividades que acompañen al alumno/a a llevar al día la asignatura.

Espero que este caso de ruta de aprendizaje sea de utilidad para aplicar las TIC al entorno docente. Quedo a disposición de cualquier consulta o comentario en: [mlabra02@ucm.es](mailto:mlabra02@ucm.es).