

***Instagram* como recurso docente virtual en la enseñanza universitaria**

Patricia García-Herrera¹, Patricia Morales-Gómez², María Cruz Matallana-González³, Rosa María Cámara-Hurtado⁴, Elena Cebadera-Miranda⁵, María Ciudad-Mulero⁶, Laura Domínguez Díaz⁷, Erika Niño-Vega⁸, María Cortes Sánchez-Mata⁹

Resumen: La enseñanza virtual está cada vez más presente en nuestras vidas, especialmente después de la pandemia de COVID-19. El uso de las redes sociales (RRSS) ha aumentado y hoy existen varias plataformas de comunicación, como *Instagram*, que permite mostrar contenidos de forma visual y atractiva. Sin embargo, las RRSS utilizadas como fuente de información no siempre son fiables, pudiendo difundir ideas erróneas o confusas rápidamente. Estas *fake news* pueden ser desmentidas por expertos a través de las RRSS, convirtiéndolas en herramientas de conocimiento fiable. El objetivo de este trabajo fue mejorar los conocimientos adquiridos por los estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid sobre Alimentación y Salud, enseñándoles a diferenciar noticias falsas y verdaderas en la red. Constituye una experiencia positiva que podría convertirse en una herramienta útil e innovadora para el desarrollo docente. Además, podría alentar el uso de las RRSS en la educación nutricional de la población general.

Palabras clave: *Fake News*, enseñanza virtual, Instagram, redes sociales

1. Introducción

Algunos autores señalan que la educación de las nuevas generaciones debe basarse en el desarrollo de las capacidades de resolución de problemas, la adaptación de procesos y el análisis de diversas situaciones. La pandemia de la COVID-19, en el último año, ha contribuido al aumento de la enseñanza virtual en todos los niveles de educación. (Bracho 2019). La virtualidad se ha convertido en la única herramienta disponible para que los profesores se acerquen a los estudiantes desde cualquier ámbito y etapa educativa, incluida la Universitaria. En este contexto, las redes sociales (RRSS) nacieron con el objetivo de acercar a las personas para estar “conectados” sin necesidad de estar presentes en el mismo lugar. *Instagram* (IG) es una red social ampliamente utilizada que permite a sus usuarios crear y compartir imágenes y/o vídeos para que otros usuarios de IG puedan verlos y comentarlos a su vez. El éxito de esta red social radica en el acceso online a

¹ Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos. Facultad de Farmacia. patrigar@ucm.es
ORCID: 0000-0002-4696-9381

² Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos. Facultad de Farmacia.
patricia.morales@farm.ucm.es. ORCID: 0000-0002-4963-2696

³ Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos. Facultad de Farmacia. mcmatal@farm.ucm.es
ORCID: 0000-0001-7719-1122

⁴ Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos. Facultad de Farmacia. rosacama@ucm.es ORCID:
0000-0003-1928-1191

⁵ Laboratorios ROVI. ceebadera@farm.ucm.es ORCID: 0000-0001-9914-8635

⁶ Farmacia Ciudad Morano. mariaciudad@ucm.es ORCID: 0000-0002-8567-0462

⁷ Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos. Facultad de Farmacia. ladoming@ucm.es
ORCID: 0000-0003-3187-5216

⁸ Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos. Facultad de Farmacia. erinino@ucm.es ORCID:
0000-0002-3244-6969

⁹ Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos. Facultad de Farmacia. cortesm@ucm.es
ORCID: 0000-0002-7292-8663

través de un dispositivo móvil. Algunos autores, como Domingo y Garganté (2016) señalaron que este hecho podría aumentar la participación en el proceso de aprendizaje. Además, Ahmed (2017) informó que IG genera un mayor compromiso o “*engagement*” en comparación con otras RRSS como Facebook o Twitter. Hoy en día, IG también se utiliza para conectar profesionales y, a menudo, representa un espacio para adquirir conocimiento ya que los *instagramers* comparten su conocimiento con sus seguidores de forma interactiva creando las denominadas “comunidades de aprendizaje colaborativo”.

En este sentido, existen algunos estudios que reflejan el uso de IG como herramienta de aprendizaje (Al-Ali 2014, Belanche et al. 2019, Erarslan 2019). De acuerdo con el estudio Scholastic (2014), IG es actualmente una herramienta atractiva con fines educativos. Los *hashtags* aparecen en millones de publicaciones de IG (por ejemplo, *#teachersofinstagram* con más de 6,9 millones de publicaciones y *#teachersfollowteachers* con más de 4,6 millones de publicaciones en junio de 2020) (Carpenter 2020). Por esta razón, IG puede ser una fuente potencial de transmisión del conocimiento a los jóvenes estudiantes. Estas posibilidades y características que esta red social presenta pueden ser aprovechadas por los profesores universitarios, ya que su diseño permite mostrar contenidos de forma visual y atractiva.

Sin embargo, las RRSS utilizadas como fuente de información no siempre son fiables. En el libro “*Fake news, la verdad de las noticias falsas*” (Amorós-García 2018), se afirma que las RRSS son las mejores plataformas virtuales para encontrar noticias falsas. Las personas obtienen un gran volumen de información rápida e independientemente de la fuente. La desinformación afecta cada vez más a todos los ámbitos y sectores de la sociedad, pero tiene un impacto sobresaliente en el sector alimentario, porque la relación entre la alimentación y la salud despierta un gran interés en toda la población (Lorenzo 2019).

Los estudiantes de carreras de Ciencias de la Salud (por ejemplo, Medicina, Farmacia, Nutrición Humana y Dietética, entre otros), deben ser capaces de distinguir la información verdadera de la falsa para garantizar la fiabilidad de la información que manejen en el futuro en sus actividades profesionales.

Los estudiantes presentan un conjunto de necesidades y demandas no sólo relacionadas con su forma de aprender sino derivadas del contexto psicosocial en el que han crecido y en el que se tienen que incorporar cuando finalicen su formación universitaria. Como resultado de ello, el manejo de la situación educativa universitaria debería ser integral e interactivo entre todos los agentes implicados en su proceso de formación. Por ello, este estudio nace de la necesidad de involucrar y motivar a los estudiantes de Ciencias de la Salud utilizando las RRSS como IG, ya que, es una aplicación sencilla que permite a los usuarios comunicarse, compartir contenido, colaborar y dar su opinión de forma libre e instantánea. IG es una herramienta colaborativa y eficaz que complementa tanto el aprendizaje virtual (*e-learning*) como la educación presencial y que permite avanzar en un modelo de formación reflexivo de innovación colaborativa con el objeto de ampliar los conocimientos y aptitudes de una manera versátil para los alumnos. Además, la versatilidad y la popularidad entre los estudiantes les permite no sólo expresar sus opiniones, sino también mantenerse al día con las noticias, tomar fotos y vídeos, publicarlos y comentarlos con sus propios seguidores; y para los profesores, ésta es una gran oportunidad para desarrollar actividades docentes de manera creativa y atractiva para los estudiantes, promoviendo su participación de una manera muy dinámica.

Con estas consideraciones previas, el principal objetivo de este trabajo fue mejorar el conocimiento adquirido por estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), utilizando IG como plataforma de comunicación, así como fomentar sus habilidades críticas, especialmente frente a posibles noticias falsas relacionadas con la alimentación y la salud humana. Este objetivo principal se desarrolló a través de los siguientes objetivos secundarios:

- Fomentar el trabajo colaborativo en la asignatura.
- Ampliar los conocimientos más allá del aula.
- Acceder al conocimiento de forma inmediata.
- Crear una red de contactos en el entorno docente y profesional.
- Familiarizar a los alumnos con las realidades del mundo profesional.
- Crear o mejorar la opinión sobre las RRSS y la visibilidad en línea.
- Compartir o reflexionar sobre trabajos producidos y experiencias.
- Desarrollar habilidades de información para gestionar el gran volumen de información que circula en la red y discernir críticamente su veracidad.
- Mejorar la atención y el rendimiento de los estudiantes, promoviendo su aprendizaje autónomo.
- Motivar a los alumnos e involucrarlos más activamente en la asignatura.

2. Metodología

El proyecto propuesto es una experiencia transversal realizada con alumnos de diferentes titulaciones de la UCM:

- Grado en Farmacia (GF).
- Grado en Nutrición Humana y Dietética (GNHD).
- Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (GCYTA).

El equipo está formado por seis profesores de la Facultad de Farmacia que se dedican a la docencia en asignaturas relacionadas con las Ciencias de la Alimentación en estas titulaciones, así como una estudiante de postgrado y dos estudiantes de doctorado (Programa en Farmacia).

El plan de trabajo se desarrolló de la siguiente manera:

1. Seminario inicial: En cada asignatura se realizó un seminario inicial en el que se llevó a cabo la explicación del proyecto y se dieron unas nociones básicas para identificar noticias falsas, utilizando herramientas audiovisuales. La participación en esta experiencia fue voluntaria.
2. Creación de materiales en IG. Se creó una cuenta de IG (@scientialimentum, Figura 1) que fue gestionada por todos los miembros del equipo. Cada semana, desde octubre de 2020 hasta enero de 2021, una noticia (real o falsa) encontrada en Internet, fue publicada.

Durante la semana, los estudiantes evaluaban cada publicación con un punto de vista crítico e intentaban identificar si la publicación era real o falsa. Al final de la semana se publicaba la respuesta correcta, junto con su justificación y enfoque científico. Se analizaron un total de 24 publicaciones durante todo el período.

3. Seminario final: En este segundo encuentro se discutieron las dificultades encontradas por los estudiantes y se creó un debate acerca de la repercusión que tiene la difusión de noticias falsas. Además, los alumnos completaron una encuesta sobre la actividad planteada.

4. Análisis de datos: Tras la obtención de respuestas de los estudiantes, se procedió a evaluar el nivel de éxito de la actividad con respecto a la identificación de noticias falsas y reales disponibles en la web, así como la evaluación de la influencia de la actividad en el proceso de aprendizaje del alumnado.

3. Resultados

La cuenta de IG llamada @scientialementum alcanzó los 55 seguidores en 4 meses. Este número de seguidores es similar a los alcanzados por otros autores en otros proyectos semejantes (Belanche et al. 2019). El porcentaje de participación en la actividad fue del 41%. Considerando el carácter voluntario de esta actividad, esto significa una buena aceptación de la iniciativa.

Durante el Proyecto, los estudiantes han seguido activamente la cuenta IG, mostrando su participación mediante el uso de los “Me gusta” y publicando comentarios sobre las noticias publicadas (Tabla 1). La cuenta de IG proporcionó a todos los estudiantes la oportunidad de publicar sus opiniones críticas, superando las dificultades de comunicación que a menudo se dan en la asistencia a clase. Los comentarios publicados mostraron que la cuenta de IG estimuló el espíritu crítico de los estudiantes y les enfrentó a sus propias opiniones preconcebidas. Los estudiantes, a través de IG planteaban ideas y desarrollaban argumentos de una forma libre, estableciendo un debate constructivo y científico. La comunicación entre los alumnos es esencial en la comunicación pedagógica, desarrollo de la creatividad, el talento comunicativo y el pensamiento reflexivo y, sin embargo, ha sido muy poco estudiada (Medina *et al* 2017, Parra, 1996).

De las encuestas realizadas una vez finalizada la actividad, se obtuvieron datos interesantes recogidos en el Gráfico 1.

Cabe destacar que los estudiantes valoraron IG como una buena herramienta para la difusión del conocimiento (> 65% respuestas positivas). Un alto porcentaje consideró que esta iniciativa despertó su interés por el tema (> 75%) y les ayudó a aprender y a comprender aspectos complementarios a la asignatura que no conocían (> 61%). Esta influencia en la creación de una actitud positiva hacia el aprendizaje fue uno de los principales objetivos de la iniciativa. Además, la percepción final fue que podían diferenciar mejor las noticias reales de las falsas (en el área de la alimentación y la nutrición) después de la actividad. La razón de esto se puede encontrar en algunos de los aspectos comentados por ellos, como es el uso de una herramienta tecnológica, familiar y atractiva para los jóvenes, y el hecho de que los comentarios de los compañeros contribuyan a despertar su pensamiento crítico, como se refleja en el Gráfico 1.

En cuanto a la gestión de la cuenta y número de noticias publicadas, los estudiantes puntuaron positivamente (75% y 57,1%, respectivamente) y sugirieron mejoras como

publicar más contenidos, subir más historias a la red, utilizar formato de vídeo para algunas noticias o cambiar la hora de publicación. Estas sugerencias mejorarán los proyectos futuros a corto y largo plazo.

En este contexto, más de la mitad de los estudiantes encuestados manifestaron que durante el proyecto se publicaron noticias actuales y para todo tipo de público. Por otro lado, uno de los objetivos principales de este proyecto era ayudar a los estudiantes a distinguir entre noticias reales y falsas. El 80,9% de los estudiantes encuestados afirmó haber aprendido cómo confirmar la veracidad de las noticias. Además, el 85,7% de los estudiantes indicó que serán más críticos cuando lean noticias sobre alimentos y salud y se preocuparán de buscar fuentes fiables de información que contrasten lo leído. En este sentido, la información proporcionada en el seminario inicial les resultó útil, ya que se les mostraron 10 señales o indicadores que les permitieron reconocer noticias falsas, así como el poder refrendarlas gracias a fuentes de ámbito técnico y científico como la AESAN (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición), la OMS (Organización Mundial de la Salud), la EFSA (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria) o la SEBIOT (Sociedad Española de Biotecnología). Esto muestra la importancia de orientar su trabajo de aprendizaje a fuentes fiables de información científica, para evitar que puedan llegar a otras *fake news*, entrando en las denominadas “cadenas de falsificaciones”, como suele ocurrir en muchos blogs.

Este proyecto se llevó a cabo con la finalidad de obtener un proceso de aprendizaje más atractivo e interactivo que se pueda aplicar cuando las circunstancias obliguen a cambiar la metodología docente, o a ser implementado como una actividad complementaria a otras metodologías tradicionales de aprendizaje. De esta forma, en una escala de rango (1 a 5), el 43% puntuó esta experiencia con 4 y el 33,3% con 5. Estos resultados positivos están de acuerdo con otros autores como Carpenter (2020), quien afirmó que IG es una gran herramienta que puede ser utilizada por los profesores con beneficios para el proceso de aprendizaje. IG permite crear un fuerte sentido de comunidad, y esto proporciona una vía de compromiso por parte de los estudiantes, que según Salomón (2013), facilita el “*engagement*” entre ellos.

La puntuación general de la actividad de IG, dada por los alumnos, fue de 8,2 sobre 10. Esta puntuación está bien considerada, teniendo en cuenta que ésta es la primera vez que nuestro grupo de investigación utiliza la red social para la docencia. Los resultados obtenidos cumplen con nuestras expectativas y animan a los docentes de estas materias a desarrollar proyectos similares en el futuro.

4. Conclusiones

IG tiene un efecto beneficioso en la mejora de las habilidades y el aprendizaje de los estudiantes. Sobre todo, la generación de pensamiento crítico de los alumnos y la intervención fluida, tanto con el docente como entre ellos mismos, podrían ser destacadas.

Es evidente que IG es una herramienta educativa útil y complementaria que ofrece una manera fácil de comunicarse entre el profesor y el alumno y entre los alumnos de forma colaborativa más allá del laboratorio o de las aulas físicas.

El uso de IG proporciona una experiencia de aprendizaje que los estudiantes disfrutaban y que es más accesible para ellos que otras herramientas en línea, como aulas virtuales o acceso a documentación por correo electrónico. Además, permite a los alumnos generar ideas de forma más espontánea y considerar el tema como un juego, en el que deben

averiguar si las noticias de cada semana son falsas o reales, donde el profesor también proporciona contenido relevante que mejora el aprendizaje del estudiante de una manera fluida y atractiva, fomentando la memoria visual del alumno, y promocionando la accesibilidad al docente. Por lo tanto, IG se puede utilizar como herramienta complementaria para el aprendizaje, junto con otras actividades docentes, y siempre de forma guiada, para evitar que los estudiantes busquen conocimiento en fuentes de fiabilidad dudosa; de esta forma, el papel del docente para el seguimiento y la reconducción del proceso de aprendizaje es fundamental.

Finalmente, cabe destacar que el uso de IG en el aprendizaje universitario puede ser un complemento o una herramienta eficaz e innovadora que promueve la creación de comunidades virtuales de aprendizaje que ayuden a los estudiantes a aplicar en la vida cotidiana y profesional, los conocimientos adquiridos en el ámbito académico y estimular el aprendizaje a través de las interacciones entre usuarios que comparten sus reflexiones y recursos, generando nuevas ideas y fortaleciendo el conocimiento existente.

5. Agradecimientos

Esta actividad ha sido financiada por la Universidad Complutense de Madrid (ref 282, proyectos Innovadocencia 2020/2021).

Referencias bibliográficas

Ahmed, Tina. 2017. "Instagram follower growth is now lagging behind Facebook page likes growth". *Locowise*. Última modificación el 18 de abril de 2017. <https://locowise.com/blog/instagram-follower-growth-is-now-lagging-behind-facebook-page-likes-growth>.

Al-Ali, Sebah. 2014. "Embracing the Selfie Craze: Exploring the Possible Use of Instagram as a Language Learning Tool". *Issues and Trends in Educational Technology*, vol. 2: no. 2. Última modificación el 9 de diciembre de 2014. <https://www.learntechlib.org/p/150766/>.

Amorós-García, Marc. 2018. *Fake news, la verdad de las noticias falsas*. Barcelona: Plataforma.

Belanche, Daniel; Lozano, Narciso; Pérez-Rueda, Alfredo. 2019. "Instagram como herramienta de aprendizaje en el aula universitaria". Comunicación presentada en el *Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red 2019*, Valencia, 11-12 de julio. DOI: 10.4995/INRED2019.2019.10371.

Bracho, Kleeder. 2019. *La Cultura de la Investigación y la Producción Científica, Un acercamiento a la realidad de las universidades privadas*. Pamplona: Académica Española.

Carpenter, Jeffrey P; Morrison, Scott A; Craft, Madeline; Lee, Michalene. 2020. "How and why are educators using Instagram?". *Teaching and Teacher Education* 96: 103149. DOI: 10.1016/j.tate.2020.103149.

Domingo, Marta G.; Garganté, Antoni B. 2016. "Exploring the use of educational technology in primary education: Teachers' perception of mobile technology learning

impacts and applications' use in the classroom". *Computers in Human Behavior* 56: 21-28. DOI: 10.1016/j.chb.2015.11.023.

Erarslan, Ali. 2019. "Instagram as an Education Platform for EFL Learners". *Turkish Online Journal of Educational Technology* 18, no. 3: 54-69.

Lorenzo, Isabel. 2019. "Cómo afrontar la desinformación en la alimentación". *Distribución y consumo* 3: 62-67.

Medina Peña, Rolando; Medina de la Rosa, Rolando Eduardo; Moreno Montañez, Magalis. 2017. "Pensamiento crítico y aprendizaje grupal: vía para mejorar la comunicación en alumnos universitarios". *Universidad y Sociedad* 9, no. 4: 168-176.

Salomon, Danielle. 2013. "Moving on from Facebook: Using Instagram to connect with undergraduates and engage in teaching and learning". *College & Research Libraries News* 74, no. 8: 408-412. DOI: 10.5860/crln.74.8.8991.

Scholastic and Bill & Melinda Gates Foundation. 2014. "*Primary sources: America's teachers on teaching in an era of change*". Ohio: ERIC Clearinghouse.

Parra, Jorge F. 1996. *La comunicación inter-alumnos y sus implicaciones sociales*. Las Tunas: Universidad de las Tunas. Cuba