

NOVEDAD EDITORIAL

<https://fragua.es/producto/la-mirada-mediatica-una-revision-de-la-actualidad-desde-las-teorias-de-la-comunicacion/>

JURADO MARTÍN, Montserrat;
CÁCERES ZAPATERO, M^a Dolores
(Editoras y Directoras)

La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la comunicación.

Año 2023

Pgs. 268

Editorial FRAGUA

Col. Fragua Comunicación, N^o 220

ISBN9788470749971

Código ibic: GTC

PVP 25,00.-

Estamos ante un escenario fácil para la manipulación. Vivimos en una sociedad en la que la velocidad por difundir información no invita a la reflexión, la actualidad viene dada prácticamente sin contenido y sin contrastar y los medios de comunicación saturan de imágenes y mensajes. En este contexto es preciso desarrollar el sentido crítico. El 'saber hacer' debe considerarse sobre la base del 'saber pensar'. En este punto es donde valoramos que el conocimiento de la universidad debe ser compartido con la sociedad, como una transferencia de conocimiento.

Este libro lo integran capítulos que se inician con una reflexión en torno a una problemática actual concreta y la ponen en relación con una teoría de la comunicación que ayude a entenderla. Así, se pretende ofrecer una visión práctica, útil y actual de un fundamento teórico.



ISBN: 978-84-7074-997-1



Montserrat Jurado Martín es profesora titular de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández (España). Experta en periodismo cultural, festivales de cine e industrias culturales.

María Dolores Cáceres Zapatero es catedrática de Sociología. Codirectora del grupo de investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid y presidenta de la Asociación Madrileña de Sociología.

**De venta en librerías especializadas o
solicítelo en su librería habitual.
Distribución y venta:**

ANDRÉS MELLADO, 64
28015-MADRID
TEL. 91-5491806-5442297
pedidos@fragua.es
www.fragua.es