

**SOBERANÍA ALIMENTARIA**  
¿LO QUE COMEMOS **CONSTRUYE**  
O DESTRUYE?

# **INDUSTRIA ALIMENTARIA Y SALUD PÚBLICA**

## **CAPTURA CORPORATIVA EN**

## **NUTRICIÓN**



Miguel Ángel Royo Bordonada

Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria

No existen alimentos  
buenos o malos, sino  
dietas bien o mal  
equilibradas /  
adecuadas o no



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA



Observatori de  
Bioètica i Dret  
Universitat de Barcelona



FLACSO  
ARGENTINA

# Revista de Bioética y Derecho

## Perspectivas Bioéticas

[www.bioeticayderecho.ub.edu](http://www.bioeticayderecho.ub.edu) - ISSN 1886-5887

### **DOSSIER ÉTICA Y SALUD PÚBLICA**

**Captura corporativa de la salud pública**

**Corporate capture of Public Health**

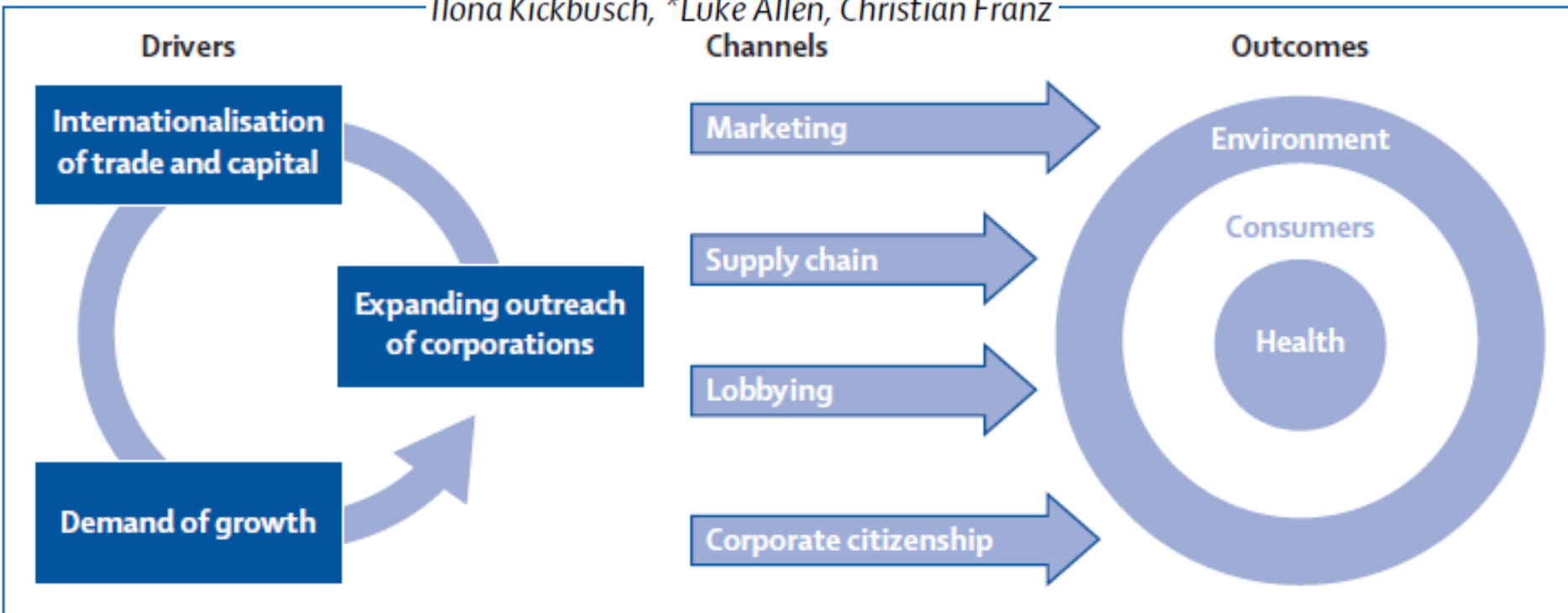
**Captació corporativa de la salut pública**

**MIGUEL ÁNGEL ROYO BORDONADA \***

# The commercial determinants of health

**These diseases of unhealthy behaviours**, facilitated by unhealthy environments and fuelled by commercial interests putting shareholder value ahead of the tragic human consequences, **are the dominant health issue of the 21st century**

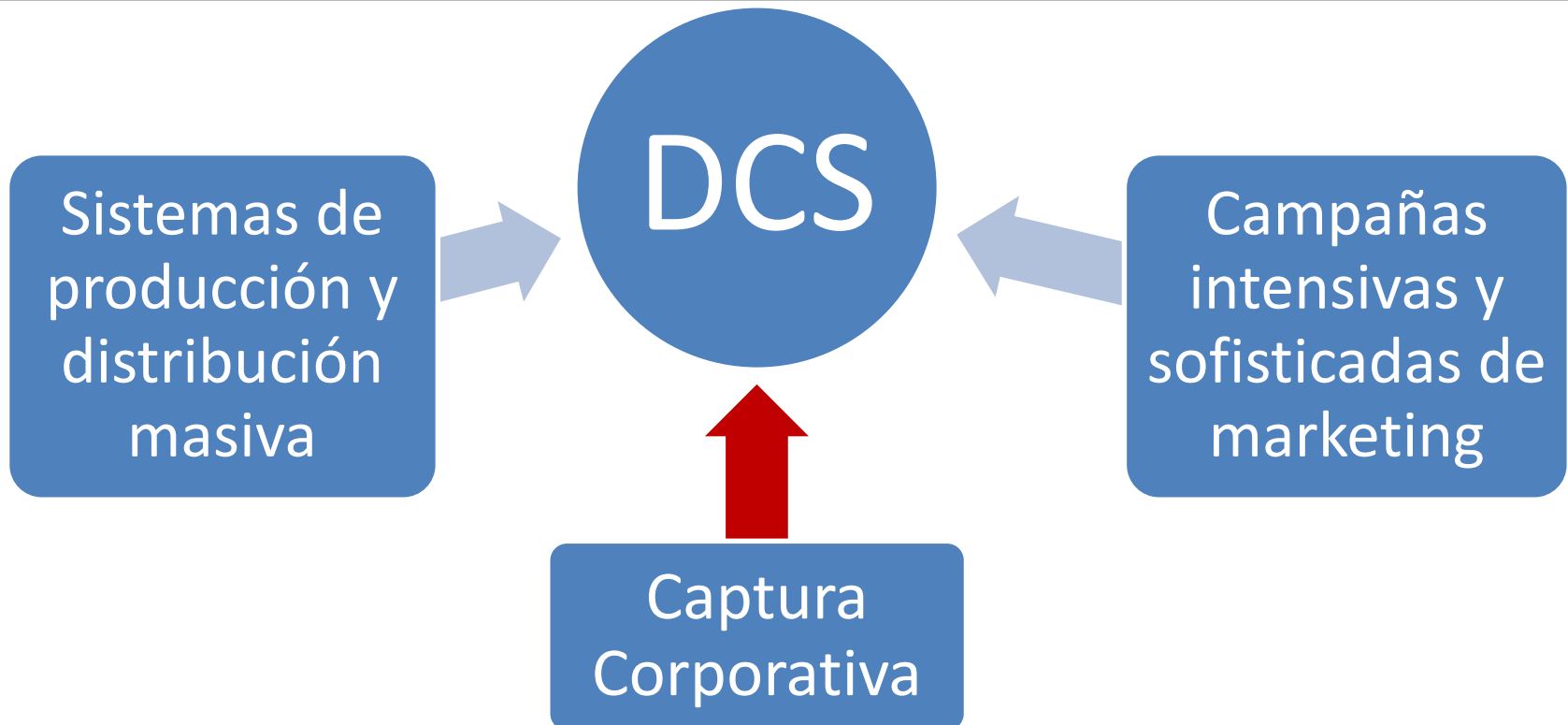
*Ilona Kickbusch, \*Luke Allen, Christian Franz*



**Figure:** Dynamics that constitute the commercial determinants of health

# DETERMINANTES COMERCIALES DE LA SALUD

Strategies and approaches used by the private sector to promote products and choices that are detrimental to health (*Ilona Kickbusch, Luke Allen, and Christian Franz. Lancet 2016*)

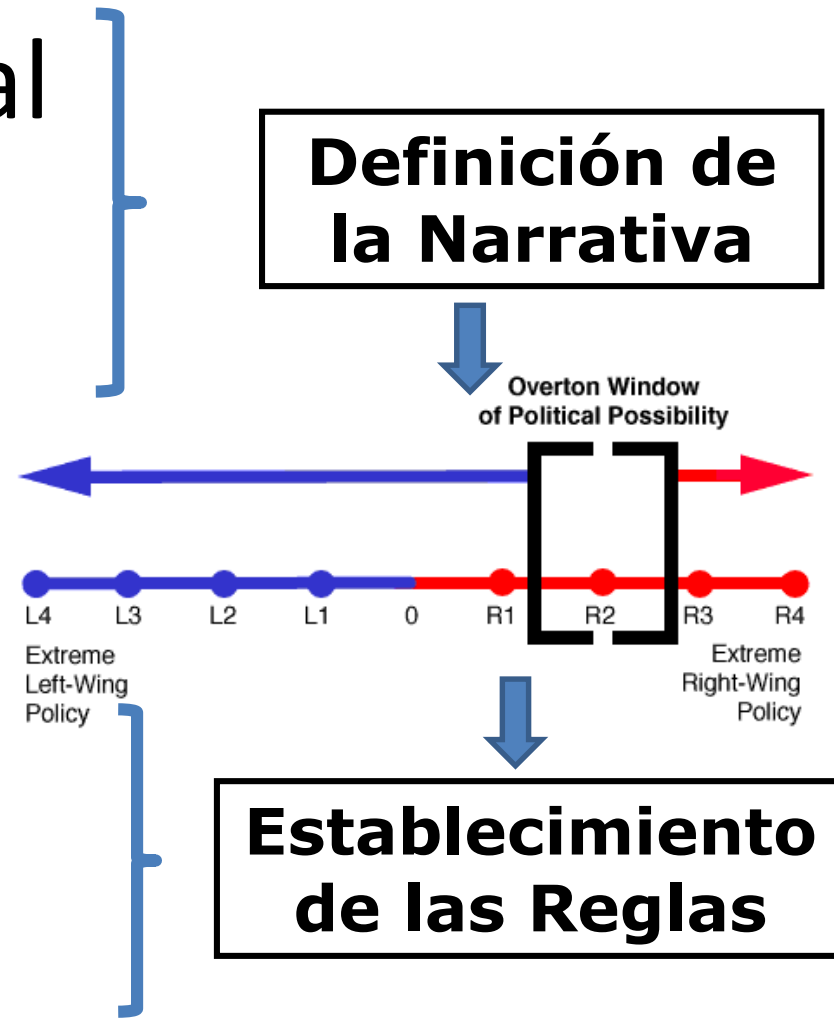


# LA CAPTURA CORPORATIVA DE LAS POLÍTICAS DE SALUD PÚBLICA

- Captura intelectual
- Captura social

## ESTRATEGIA NAOS

- Captura cultural
- Captura material



# Las tácticas de la captura

## 1. Captura Intelectual

- Sesgar los resultados científicos y desviar la atención de los efectos sobre la salud de sus productos
- Captar para su causa a investigadores y profesionales de salud pública, mediante apoyo financiero por vías diversas.

## 2. Captura social

- Cuestionar la legitimidad de la intervención gubernamental, apelando a la libertad y responsabilidad individuales.
- Constituir organizaciones pantalla con apariencia de asociaciones de la ciudadanía que apoyen su estrategia.
- Promover la buena imagen de sus compañías (responsabilidad social), la idea del equilibrio alimentario y crear consumidores desde la primera infancia.

## 3. Captura cultural

- Influir sobre los funcionarios de salud pública y los políticos para que apoyen sus propuestas de autorregulación y colaboración público-privada, rechazando medidas de carácter legal o estatutario.

# CAPTURA INTELECTUAL

JAMA Internal Medicine | Special Communication

## Sugar Industry and Coronary Heart Disease Research A Historical Analysis of Internal Industry Documents

Cristin E. Kearns, DDS, MBA; Laura A. Schmidt, PhD, MSW, MPH; Stanton A. Glantz, PhD

Early warning signals of the coronary heart disease (CHD) risk of sugar (sucrose) emerged in the 1950s. We examined Sugar Research Foundation (SRF) internal documents, historical reports, and statements relevant to early debates about the dietary causes of CHD and assembled findings chronologically into a narrative case study. The SRF sponsored its first CHD research project in 1965, a literature review published in the *New England Journal of Medicine*, which singled out fat and cholesterol as the dietary causes of CHD and downplayed evidence that sucrose consumption was also a risk factor. The SRF set the review's objective, contributed articles for inclusion, and received drafts. The SRF's funding and role was not disclosed. Together with other recent analyses of sugar industry documents, our findings suggest the industry sponsored a research program in the 1960s and 1970s that successfully cast doubt about the hazards of sucrose while promoting fat as the dietary culprit in CHD. Policymaking committees should consider giving less weight to food industry-funded studies and include mechanistic and animal studies as well as studies appraising the effect of added sugars on multiple CHD biomarkers and disease development.

JAMA Intern Med. doi:10.1001/jamainternmed.2016.5394

Published online September 12, 2016. Corrected on October 3, 2016.

 [Invited Commentary](#)

 [Author Audio Interview](#)

 [Supplemental content](#)

**Author Affiliations:** Author affiliations are listed at the end of this article.

**Corresponding Author:** Stanton A. Glantz, PhD, UCSF Center for Tobacco Control Research and Education, 530 Parnassus Ave, Ste 366, San Francisco, CA 94143-1390 (glantz@medicine.ucsf.edu).



# Financial Conflicts of Interest and Reporting Bias Regarding the Association between Sugar-Sweetened Beverages and Weight Gain: A Systematic Review of Systematic Reviews



Copyright: © 2013 Bes-Rastrollo et al.

Maira Bes-Rastrollo<sup>1\*</sup>, Matthias B. Schulze<sup>2</sup>, Miguel Ruiz-Canela<sup>1,3</sup>, Miguel A. Martinez-Gonzalez<sup>1,3</sup>

**1** Department of Preventive Medicine and Public Health, University of Navarra, Pamplona, Spain, **2** Department of Molecular Epidemiology, German Institute of Human Nutrition Potsdam-Rehbruecke, Nuthetal, Germany, **3** CIBERObn, Instituto de Salud Carlos III, Madrid, Spain

## Abstract

**Background:** Industry sponsors' financial interests might bias the conclusions of scientific research. We examined whether financial industry funding or the disclosure of potential conflicts of interest influenced the results of published systematic reviews (SRs) conducted in the field of sugar-sweetened beverages (SSBs) and weight gain or obesity.

**Methods and Findings:** We conducted a search of the PubMed, Cochrane Library, and Scopus databases to identify published SRs from the inception of the databases to August 31, 2013, on the association between SSB consumption and weight gain or obesity. SR conclusions were independently classified by two researchers into two groups: those that found a positive association and those that did not. These two reviewers were blinded with respect to the stated source of funding and the disclosure of conflicts of interest. We identified 17 SRs (with 18 conclusions). In six of the SRs a financial conflict of interest with some food industry was disclosed. Among those reviews without any reported conflict of interest, 83.3% of the conclusions (10/12) were that SSB consumption could be a potential risk factor for weight gain. In contrast, the same percentage of conclusions, 83.3% (5/6), of those SRs disclosing some financial conflict of interest with the food industry were that the scientific evidence was insufficient to support a positive association between SSB consumption and weight gain or obesity. Those reviews with conflicts of interest were five times more likely to present a conclusion of no positive association than those without them (relative risk: 5.0, 95% CI: 1.3–19.3). An important limitation of this study is the impossibility of ruling out the existence of publication bias among those studies not declaring any conflict of interest. However, the best large randomized trials also support a direct association between SSB consumption and weight gain or obesity.

**Conclusions:** Financial conflicts of interest may bias conclusions from SRs on SSB consumption and weight gain or obesity.

Please see later in the article for the Editors' Summary.



Concretamente, el acuerdo que han firmado el Consejero Delegado de Panrico, Juan Casaponsa y el Presidente de la Sociedad

Española de Arteriosclerosis, Fernando Civeira, tiene por objetivo difundir las mejoras nutricionales de los productos fabricados por Panrico y promover la práctica de actividad física entre la población.



[sigue el enlace](#)



# CAPTURA SOCIAL

Día Nacional  
de la Nutrición **2013**



**28 DE  
MAYO**

COLABORAN:



SECRETARÍA TÉCNICA



[www.mastercongresos.com](http://www.mastercongresos.com)

AGENCIA DE COMUNICACIÓN

SAATCHI & SAATCHI HEALTH

[www.saatchihealth.es](http://www.saatchihealth.es)

ORGANIZAN:



[www.fesnad.org](http://www.fesnad.org)



MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD



¡come sano y muévete!



*Fundación Coca-Cola*

Hace felices a miles de niños  
este Día de Reyes

destapa la felicidad  
open happiness



#LA Felicidad TIENE UN COLOR







Buscar

Búsqueda avanzada

[Seguridad alimentaria y calidad](#)[Tecnología alimentaria](#)[Food Risk Communication](#)[Nutrición](#)[Salud y estilo de vida](#)[Enfermedades relacionadas con la dieta](#)[Consumer Insights  
\(Solamente en inglés\)](#)[Food for thought  
\(Solamente en inglés\)](#)[Iniciativas de la UE  
\(Parcialmente traducido\)](#)[Bajo los focos](#)[Equilibrio energético](#)[Espacio multimedia](#)[Nuestros suscriptores](#)

# The European Food Information Council

**sigue el dinero**

Su guía sobre la seguridad y calidad alimentaria, y salud y nutrición para una dieta equilibrada y un estilo de vida saludable.

id concern for sustainability don't translate into action on food choices Practical classes more effective than theory classes in te

[EUFIC Arabic - العربية](#)[Find Food Today articles in Turkish](#)

EUFIC's review on [whole grains](#) provides a thorough overview of effects of whole grains on our health and wellbeing. It shares the updated

¡Nueva versión del popular folleto educativo de EUFIC «10 consejos para un estilo de vida infantil saludable»!



New podcast: Highlights from the 20th European Congress on Obesity 2014

In May 2014, the 21st European Congress on Obesity (ECO), hosted by the European Association for the Study of Obesity (EASO), took place in Sofia, Bulgaria. Obesity is one of the fastest developing public health problems of our time and the congress provided an essential platform for discussion on the latest scientific developments in the field. The

El EUFIC está financiado por compañías de la industria Europea de la alimentación y bebidas, y recibe fondos de proyectos de la Comisión Europea. Está dirigido por un Comité de Directores que se elige entre las compañías miembro. Los miembros actuales del EUFIC son: Abbott Nutrition, Bunge, Cargill, Cereal Partners, Coca-Cola, DSM Nutritional Products Europe Ltd., Ferrero, General Mills, Mondelēz Europe, Mars, Nestlé, PepsiCo, Pinar Et, Tereos, Ülker, Unilever.

# PLAN HAVISA

HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES



ACCIONES  
EMPRESAS ADHERIDAS FIRMANTES





Obesidad Infantil



Programa Thao



Ciudades



Agenda



Sala de Prensa



Colaboradores



Ideas y Juegos



Newsletter



Contatar

## Nuestros Colaboradores

Patrocinador  
Fundador



Patrocinadores

**FERRERO**  
FERRERO IBÉRICA S.A.

**DKV**  
SEGUROS MÉDICOS



# 01

## Calidad

“Los productos Ferrero no sólo aportan un valor nutricional, sino que además favorecen la relación emocional entre padres e hijos”



### Calidad

#### Dr. Rafael Casas

Director científico de la Fundación Thao y miembro del comité de expertos del programa Thao-Salud Infantil.

**Sr. Casas, a usted le preocupan los hábitos saludables, para eso es imprescindible un consumo de alimentos de calidad, racional y acertado, ¿cómo calificaría la calidad de los productos de Ferrero?**

La promoción de hábitos de vida saludables entre la población y la prevención de la obesidad infantil para reducir la prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles, relacionadas con el estilo de vida, es uno de los principales objetivos que se plantea la Fundación Thao. La alimentación equilibrada es uno de los determinantes influyentes en los hábitos de vida de una persona, junto con la actividad física, las horas de descanso, y los factores psicológicos y sociales como, por ejemplo, comer en familia, jugar en grupo y relacionarse. Los productos de Ferrero, con su compromiso con la alta calidad, contribuyen a los momentos necesarios de placer y variedad en el consumo de alimentos. Ferrero es una compañía que cuida la calidad de sus productos y sigue los compromisos nutricionales de la Estrategia NAOS y la AESAN (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición) en la composición de los alimentos. En este sentido, Ferrero forma parte de la FIAB (Federación de la Industria Alimentaria y de Bebidas), que ha

# Effect of a community-based childhood obesity intervention program on changes in anthropometric variables, incidence of obesity, and lifestyle choices in Spanish children aged 8 to 10 years

European Journal of Pediatrics  
<https://doi.org/10.1007/s00431-018-3207-x>

Santiago Felipe Gómez<sup>1,2</sup> • Rafael Casas Esteve<sup>3</sup> • Isaac Subirana<sup>4,5</sup> • Lluís Serra-Majem<sup>6,7,8</sup> • Marta Fletas Torrent<sup>9</sup> • Clara Homs<sup>1</sup> • Rowaedh Ahmed Bawaked<sup>10,11</sup> • Lidia Estrada<sup>12</sup> • Montserrat Fito<sup>8,10</sup> • Helmut Schröder<sup>5,10</sup> 

## Abstract

Results of community-based childhood obesity intervention programs do not provide strong evidence for their effectiveness. In this study, we evaluated the effect of the Thao-Child Health Program (TCHP), a community-based, multisetting, multistrategy intervention program for healthy weight development and lifestyle choices. In four Catalan cities, a total of 2250 children aged 8 to 10 years were recruited. Two cities were randomly selected for the TCHP intervention, and two cities followed usual health care policy. Children were selected from 41 elementary schools. Weight, height, and waist circumference were measured at baseline and after a mean follow-up of 15 months. Physical activity and adherence to the Mediterranean diet were measured with validated questionnaires. Generalized estimating equations (GEE) models were fitted to determine the intervention's effect on body mass index (BMI) z-score, waist-to-height ratio, Mediterranean diet adherence, and physical activity. Fully adjusted models revealed that the intervention had no significant effect on the BMI z-score, incidence of general and abdominal obesity, Mediterranean diet adherence, and physical activity. Waist-to-height ratio was significantly lower in controls than in the intervention group at follow-up ( $p < 0.004$ ).

**Conclusions:** The TCHP did not improve weight development, diet quality, and physical activity in the short term.

---

## What is Known:

- *There is inconsistent evidence for the efficacy of school-based childhood obesity prevention programs.*
- *There is little evidence on the efficacy of childhood obesity intervention programs in other settings.*

## What is New:

- *This paper contributes information about the efficacy of a multisetting and multistrategy Community Based Intervention (CBI) program that uses the municipality as its unit of randomization.*
- *This CBI had no effect on the prevention and treatment of childhood obesity in the short term.*



## EPODE model

The EPODE model is a unique strategy that brings together all sectors of the community – schools, family and public authorities – in an integrated approach to prevent childhood obesity at community level.

[LEARN MORE](#)

## EPODE International Network

The EPODE International Network works to enhance the effectiveness and seeks to ensure the sustainability of over 30 community-based programmes and healthy active initiatives for obesity prevention worldwide. To do this, it uses a unique structure.

[LEARN MORE](#)



## Public Private Partnership

### **Public Private Partnerships: Continuity through collaboration**

In today's economic climate, health budgets around the world are being cut, threatening the prevention of overweight and obesity. The key issue today is the sustainability of programmes and one way to ensure this is through Public-Private Partnership Platforms (PPPs).

Many EIN members collaborate closely with representatives of the civil society, corporate sector, NGOs and institutions to stimulate multi-stakeholder, concerted and coordinated partnerships that support the implementation of CBPs around the world.

Multi-stakeholder approaches facilitate large-scale campaigns. The collaboration of these two sectors is complimentary in health promotion programmes and EIN members often refer to the expertise and implementation support that public partners can bring, in comparison to the private sector which is known for ensuring financial stability, raising awareness of the issue at hand and sharing its corporate expertise.

EIN continues to forge links between the public and private sectors, enabling each of them to understand the character and needs of the other while building coordinated CBPs that meet the network's core principles.

EIN is currently supported by Nestle. To read more about this collaboration, please [click here](#).

## OPEN Project

OPEN stands for “Obesity Prevention through the European Network”.

The OPEN project will see 13 Community-Based Programmes (CBPs) benefit from tailored support to extend their work to reduce childhood obesity by 2016. The 3-year project has 2 objectives:

To strengthen and scale up 13 existing CBPs in Europe, in terms of methodology and scope of action.

To broaden the target group of the CBPs to include adolescents, particularly from socially deprived areas.

The OPEN project is co-funded by the European Commission and by the EPODE International Network, thanks to a grant from The Coca-Cola Foundation.





# CAPTURA CULTURAL

- Estrategia subrepticia, por interacción continuada e intensa entre los representantes del sector privado y los reguladores.
- El regulador se ve expuesto reiteradamente a las ideas y propuestas de las corporaciones, en detrimento de las de los representantes de la ciudadanía y los expertos.
- El regulador, de forma más o menos inconsciente, se vuelve más proclive a los intereses privados de la industria y a su forma de abordar los problemas.
- Los reguladores son más proclives a adoptar posiciones de personas pertenecientes a su grupo cercano (**identidad de grupo**), su estatus social, intelectual o económico (**identidad de estatus**) y sus redes sociales (**identidad de relación**)

# The Spanish strategy for nutrition, physical activity and the prevention of obesity

*British Journal of Nutrition* (2006), 96, Suppl. 1, S8–S11

Maria Neira<sup>1\*</sup> and Mercedes de Onis<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Spanish Food Safety Agency, Ministry of Health and Consumer Affairs, Madrid, Spain*

<sup>2</sup>*Department of Nutrition, WHO, Geneva, Switzerland*

entire population, but places priority on the prevention of childhood and adolescent obesity. It also has a positive spirit. The promotion of a healthy diet and an active life-style must not be tied to a repressive campaign, interpreted by citizens as being prescriptive and based on restrictions. It is not about good or bad food, but rather about a well- or poorly-balanced diet. Nor should we forget that healthy eating is compatible with pleasure and the social role that food plays in the Spanish culture.

To our knowledge, NAOS is the first Strategy of its kind in Europe and we recommend it as an example to be replicated by other countries that, like Spain, face the challenge of combating the pervasive epidemic of obesity.

# CAPTURA MATERIAL

## Las puertas giratorias

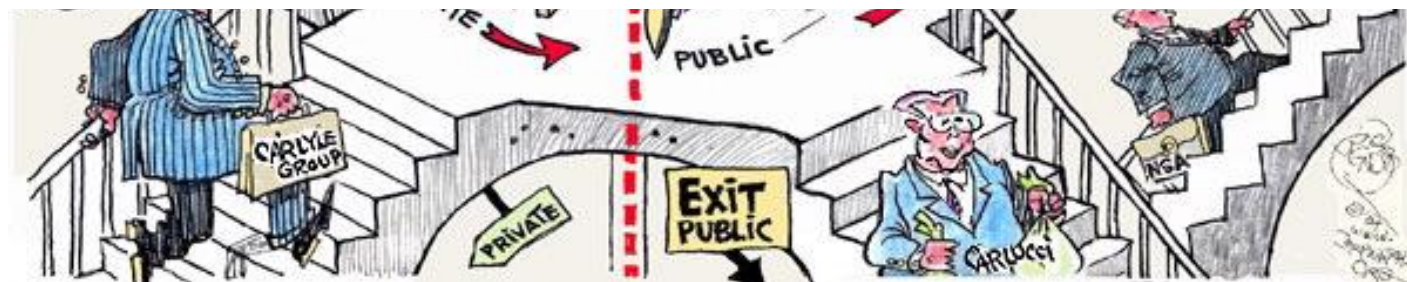


Secretario General  
de Agricultura y  
Alimentación

Directora de  
Asuntos Científicos  
y Normativos de  
Coca-Cola Iberia

Director General  
de ANFABRA

Directora de la  
Agencia Española de  
Consumo, Seguridad  
Alimentaria y  
Nutrición



# ALIANZA POR UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

## PROGRAMA

### IMPUESTOS ALIMENTARIOS A DEBATE

Jueves 16 de febrero  
16-18h

Congreso de los Diputados  
(Madrid)

## LA EXPERIENCIA DEL IMPUESTO A LAS BEBIDAS AZUCARADAS EN MÉXICO

### > Alejandro Calvillo

Director de la asociación civil El Poder del Consumidor, fundada en 2006. En 2012 promovió la creación de la Alianza por la Salud Alimentaria (ASA), que promovió la creación del primer impuesto nacional a las bebidas azucaradas en México. También ha promovido la regulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a la infancia. Pertenece al grupo de expertos para regular la publicidad de alimentos y bebidas de la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud.



AMÉRICA LATINA | MÉXICO

## *Programas de espionaje fueron usados contra promotores de un impuesto a los refrescos en México*

Por NICOLE PERLROTH 11 de febrero de 2017



Simón Barquera, funcionario del Instituto Nacional de Salud Pública de México, empezó a recibir mensajes de texto amenazantes el verano pasado, al igual que activistas a favor de un impuesto a los refrescos.

Adriana Zolman para The New York Times

# The Corporate Capture of Public Health

*BMJ 2012*



The coalition government in the UK stands accused of allowing the food and drink industry to dictate public health policy. This follows the revelation that the newly formed committees charged with “creating a new vision for public health” are packed with industry representatives from companies such as McDonald’s, PepsiCo, and Kellogg’s.



**All in this together: the corporate capture of public health**

The UK government is increasingly handing over its role of health policy maker to private corporations

Jennifer S Mindell *clinical senior lecturer*<sup>1</sup>, Lucy Reynolds *research fellow*<sup>2</sup>, David L Cohen *consultant physician*<sup>3</sup>, Martin McKee *professor of European public health*<sup>4</sup>

*BMJ 2012;345:e8082*

# **El Semáforo Nutricional en Europa**

Captura Corporativa de la salud pública  
A propósito de un caso



Corporate Europe Observatory, June 2010

# **A red light for consumer information**

**The food industry's €1-billion campaign to block health warnings on food**



# Food industry wins battle on 'traffic light' labels

📅 17 de jun. de 2010 (updated: 16 de jul. de 2014)



EU news and policy debates across languages



The European Parliament yesterday (16 June) voted to make nutrition labelling of pre-packed foods mandatory, but rejected calls by health and consumer organisations' for a traffic light system giving consumers a visual warning for high fat, sugar or salt content of a product.

Members of the European parliament were today accused of caving in to pressure from the food industry after plans for the compulsory introduction of "traffic light" colour-coded front of pack food labels, which would have applied in the UK, were rejected by almost 400 MEPs.

**Y qué han hecho cuando, en los 2-3 últimos años, Francia y otros gobiernos han apostado por Nutri-Score:**

- <https://vimeo.com/267681461>
- [https://gastronomiaycia.republica.com/wp-content/uploads/2018/05/etiquetado\\_semaforo\\_industria.pdf](https://gastronomiaycia.republica.com/wp-content/uploads/2018/05/etiquetado_semaforo_industria.pdf)

# **Perfiles Nutricionales y Alegaciones de Salud en Europa**

Captura corporativa de la salud pública.

A propósito de un caso

► B    ► C1 **REGLAMENTO (CE) Nº 1924/2006 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO**  
**de 20 de diciembre de 2006**  
**relativo a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables en los alimentos ◀**  
(DO L 404 de 30.12.2006, p. 9)

La aplicación de perfiles nutricionales como criterio debe tener el objetivo de evitar una situación en la que las declaraciones nutricionales o de propiedades saludables oculten el estado nutricional general de un producto alimenticio, lo que podría inducir a error a los consumidores al intentar tomar decisiones sanas en el Para contrarrestar este posible efecto indeseable, es adecuado imponer una serie de restricciones por lo que respecta a los productos acerca de los cuales se efectúan declaraciones. En este contexto, factores tales como la presencia de determinadas sustancias o el perfil nutricional de un producto, son criterios adecuados para determinar si pueden efectuarse declaraciones

## *Artículo 4*

### **Condiciones para el uso de declaraciones nutricionales y de propiedades saludables**

1. A más tardar el 19 de enero de 2009, la Comisión establecerá los perfiles nutricionales específicos, incluidas las exenciones, que deberán cumplir los alimentos o determinadas categorías de alimentos para que puedan efectuarse declaraciones nutricionales o de propiedades saludables de los alimentos, así como las condiciones para la utilización de declaraciones nutricionales o de propiedades saludables de los alimentos o de determinadas categorías de alimentos con respecto a los perfiles nutricionales. Estas medidas destinadas a modificar elementos no esenciales del presente Reglamento, completándolo, se adoptarán con arreglo al procedimiento de reglamentación con control contemplado en el artículo 25, apartado 3.

<http://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/644>





# REFIT Platform

The REFIT Platform brings together the Commission, national authorities and other stakeholders in regular meetings to improve existing EU legislation.

European Commission > Food Safety > Food > Labelling and nutrition > [Nutrition and Health Claims](#) > REFIT - Evaluation of the Regulation on nutrition



HEALTH

**FOOD**

ANIMALS

PLANTS

AMR

## LABELLING AND NUTRITION

Food labelling legislation

**Nutrition and Health Claims**

EU Register

Health claims

Nutrition claims

**REFIT Evaluation**

Food supplements

Addition of vitamins and minerals

## REFIT - Evaluation of the Regulation on nutrition and health claims

Regulation (EC) No 1924/2006 on nutrition and health claims made on foods governs the use of these claims in the labelling, presentation and advertising of foods. It aims at enabling consumers to make healthier choices by protecting them from misleading information and ensuring a level playing field for food businesses to operate within the single market.

Since its adoption in 2006, the implementation of the Regulation remains incomplete since nutrient profiles, that had to be set by January 2009, have not been established and due to the fact that health claims on plants and their preparations used in foods are not yet fully regulated. In addition, the situation with regard to the health claims on plants and their preparations has led to a broader reflection regarding the use of plants and their preparations used in foods.

The Commission's plan to carry out a REFIT evaluation of the EU legislation on nutrition and health claims was announced in its Better Regulation Communication of 19 May 2015.

# Nutrient labelling: legislating against too much information?

Food labelling can be a battleground between industry and public health. Tony Kirby reports.

## European Parliament votes to scrap nutrient profiles



By Niamh Michail+ <sup>2</sup>

12-Apr-2016

Last updated on 13-Apr-2016 at 15:56 GMT

 2 comments



EU politicians voted today to scrap nutrient profiles. 'We deeply regret the EU Parliament chose to stand by the food industry and let down consumers,' said consumer rights group BEUC. © iStock

Related tags: EU vote, Nutrient profiles, Nestlé, BEUC, Caobisco, REFIT

Members of European Parliament (MEPs) voted today to scrap nutrient profiles, a result that leaves consumer rights groups, public health campaigners and some industry players sorely disappointed.

With 402 votes for and 285 against, MEPs backed proposals to **scrap the concept of nutrient profiles** due to *"the serious and persistent problems"* involved in implementation as well as possible market distortion.

The article voted on came as part of the Regulatory Fitness and Performance Programme (REFIT), which seeks to cut red tape and rationalise EU regulatory framework.

The European Parliament voted by 402 votes to 285 to scrap the concept of simple nutrient profiles such as traffic light labelling because of "serious and persistent problems" in implementation and the potential to distort the market for or against specific types of products. The parliament announced that "the science of ranking foods according to nutritional composition and healthiness was not necessary, since under the Food Information for Consumers Regulation, consumers are already given the 'true' information per 100 g of fat, protein, carbohydrate, and total energy".

"This vote unfortunately allows unhealthy foods to be portrayed as healthy. The nutritional information



onyScience Photo Library

Published Online

May 11, 2016

[http://dx.doi.org/10.1016/](http://dx.doi.org/10.1016/S2213-8587(16)30084-5)

S2213-8587(16)30084-5

For Shirley Cramer's Personal

View see *BMJ* 2016; 353: i1856

# RECAPITULANDO

## públicos diana

1. Sesgar los resultados científicos (expertos y legisladores)
2. Crear consumidores desde edades precoces (población general)
3. Promover una buena imagen de sus compañías y productos (población general)
4. Cuestionar la legitimidad y conveniencia de la intervención gubernamental para regular su actividad (población general, expertos y legisladores)
5. Controlar la formación continua de los profesionales (expertos)
6. Ejercer actividades de presión (lobby) sobre los gobiernos y organismos internacionales (legisladores)



Twittear



**Marcos de Quinto** ✓

@MarcosdeQuinto



No hay alimentos buenos o malos (de serlo, deberían estar prohibidos) sino dietas adecuadas o no. La definición "comida basura" no es nada científica, y suele responder mas a ciertos prejuicios ideológicos. Empieza bien esta gente !!

El nuevo Gobierno sitúa la comida "basura" en su punto de mira y revisará su fisc...  
La coalición formada por PSOE y Podemos, a través del Ministerio de Consumo que encabeza Alberto Garzón, estudiará gravar a los alimentos menos saludables...  
[vozpopuli.com](https://vozpopuli.com)

11:23 p. m. · 12 ene. 2020 · [Twitter for iPhone](#)

**142** Retweets   **394** Me gusta





Inicio



Explorar



Notificaciones



Mensajes



Guardados



Listas



Perfil



Más opciones

Twittear



Twittear



**Carlos Fernández (Mejor Prevenir)** @pezcharles · 14 ene.

En respuesta a @MarcosdeQuinto

Alimentos buenos: frutas y verduras.

Alimentos malos: bebidas azucaradas, bollería industrial.

Firmado: un científico que se dedica a esto.

La estrategia negacionista funciona un tiempo, pero las mentiras tienen las patas cortas, que se lo digan a la industria del tabaco.



6



71



514



**Carlos Pérez** @Carlosjesuspm · 14 ene.

¿"Bueno" y "malo" son términos científicos?



8



6



[2 respuestas más](#)



**Miguel Ángel Royo Bordonada** @MikelRoyo · 14 ene.

En respuesta a @MarcosdeQuinto

De modo que los científicos, los nutricionistas y la OMS se equivocan. Claro que hay alimentos buenos y malos (para la salud) y que la comida puede ser saludable o insalubre. Lo único acientífico es afirmar lo contrario

[@seepidemiologia](#)

realizado esfuerzos considerables para mejorar la alimentación y la composición de las bebidas en el marco de los compromisos asumidos en la Estrategia NAOS.

**Personalmente, ¿qué productos considera imprescindibles para una alimentación de calidad?**

Entendemos alimentación de calidad como una alimentación variada y equilibrada, es decir, la calidad en el sentido nutricional. No existen alimentos buenos o malos, ya que todos tienen su sitio dentro de una alimentación equilibrada. La mejor síntesis de los alimentos que deben formar parte de una alimentación saludable la encontramos en las pirámides nutricionales, en particular en la pirámide NAOS, que clasifica los alimentos en tres niveles por su recomendación de frecuencia de consumo. La alimentación va más allá de la simple ingesta de nutrientes, forma parte de la cultura, con un importante valor relacional y emocional; tanto en el sentido familiar como grupal. En este sentido, en el caso de los productos de Ferrero, estos sirven a menudo como vehículo de gratificación y de transmisión de afecto, en la familia y en la relación social.

**¿Colaboran la Fundación Thao y el Grupo Ferrero en programas de educación alimentaria?**

Ferrero tiene un compromiso a largo plazo en la promoción de hábitos más saludables de los niños y las familias españolas, mediante el patrocinio del Programa Thao-Salud Infantil, además de otros programas propios. La Fundación Thao desarrolla desde el año 2007 el Programa Thao-Salud Infantil, un programa de base comunitaria que tiene como principal objetivo prevenir la obesidad infantil mediante la promoción de hábitos saludables entre la población infantil (de 0 a 12 años) y sus familias. El Grupo Ferrero en España inició el patrocinio del Programa Thao-Salud Infantil en el año 2007 como una acción a largo plazo de responsabilidad social corporativa. Esta unión ha reforzado el compromiso social de Ferrero ante la grave epidemia de la obesidad infantil, un problema creciente en el mundo occidental. En estos seis años, el Grupo Ferrero ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas, en especial de los niños y niñas y de las familias de los municipios que están implementando el Programa Thao-Salud Infantil.





## 2.1 Estrategia NAOS



**No existen alimentos buenos o malos, sino dietas bien o mal equilibradas.**



## Políticas nutricionales propuestas por la Organización Mundial de la Salud y estado de la situación en España

| Propuestas Organización Mundial de la Salud                                                                                                               | España                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Implantar una tasa efectiva a las bebidas azucaradas.                                                                                                     | Solo se aplica en Cataluña                                  |
| Implementar el conjunto de recomendaciones de la OMS para restringir la publicidad dirigida a la población infantil de alimentos y bebidas no saludables. | No se han implementado.                                     |
| Desarrollar perfiles nutricionales para identificar alimentos y bebidas no saludables.                                                                    | No se han desarrollado                                      |
| Implantar sistemas de etiquetado frontal interpretativos, tipo semáforo nutricional.                                                                      | No se ha implantado                                         |
| Prohibir la venta de alimentos y bebidas no saludables en escuelas, guarderías, centros deportivos y eventos para niños.                                  | Implantación parcial y variable entre Comunidades Autónomas |
| Aumentar el acceso de las comunidades desfavorecidas a alimentos saludables                                                                               | No existen iniciativas que aborden las barreras de acceso   |

**Fuente:** Royo-Bordonada MÁ. Desafíos de las políticas nutricionales en España: de la responsabilidad individual a la responsabilidad colectiva. Rev Esp Nutr Hum Diet 201721(Supl. 1): 56-8.



# El PODER de las políticas alimentarias

## Grupo de Nutrición SEE

| Pilar               | Área de intervención |                                             | Política prioritaria                                                           |
|---------------------|----------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Entorno alimentario | P                    | Publicidad alimentaria dirigida a menores.  | Regulación integral de la publicidad alimentaria dirigida a menores.           |
|                     | O                    | Oferta de alimentos y bebidas.              | Promover una oferta saludable en máquinas expendedoras de alimentos y bebidas. |
|                     | D                    | Demanda de alimentos y bebidas.             | Impuesto a las bebidas azucaradas.                                             |
|                     | E                    | Etiquetado frontal interpretativo.          | Aplicación efectiva del Nutri-Score.                                           |
|                     | R                    | Reformulación de productos ultraprocesados. | Reformular los acuerdos de reformulación con la industria.                     |

# ¿Qué podemos hacer para combatir la captura corporativa?

- Documentar y denunciar las tácticas de captura.
- Contrarrestar la narrativa dominante.
- Promover campañas de marketing social (comunicar, difundir, concienciar, ...).
- Promover reglas de ruego para unas políticas alimentarias saludables:
  - Ej: Art. 5.3 del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco.
- Promover alianzas de profesionales de salud pública con movimientos sociales, ONG, asociaciones de consumidores, etc.

**Economic power** has become increasingly concentrated into fewer **transnational corporations**, and this is certainly true in the food sector. This “**market power readily translates into political power**”. Specifically, the **transnational corporations lobby for fewer regulations that apply to them** (eg, no regulations on marketing unhealthy food to children or warning labels on processed foods), **promote regulations that apply to other sectors** (eg, trade and investment agreements that bind governments to protect corporate investment interests), **resist or reject taxes that apply to their products** (eg, taxes on sugary drinks), **and lobby policy makers for subsidies that benefit their businesses** (eg, agricultural and transportation subsidies).

Dr Margaret Chan Director-General of the WHO

# Opening remarks at the Third meeting of the Commission on Ending Childhood Obesity

*Dr Margaret Chan Director-General of the WHO, 22 June 2015*

Industry must have no say on the technical guidance issued by WHO. And industry cannot participate in the formulation of public health policies. Both areas are prone to conflicts of interest. Both must be protected from influence by industries with a vested interest.



**¡¡GRACIAS!!**



**mroyo@isciii.es**