

CURSO

SOBERANÍA ALIMENTARIA

¿LO QUE COMEMOS **CONSTRUYE**
O DESTRUYE?



Programa de Actividades Medioambientales UCM
Salón de Actos Facultad de Veterinaria (UCM)
30 horas y 2 ECTS

19 al 27 de Febrero 2020

Circuitos cortos y saltos de escala en comercialización agroecológica

Franco Llobera

**Dinamización de Iniciativas
Locales Agroecológicas:
el método TERRAE**

**Consumo gusto
TERRAE**

Diseñando estrategias de transición
agroecológica desde la iniciativa de
las administraciones locales.



Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo
Rural, Agropecuario y Alimentario (IMIDRA)
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
ADMINISTRACIÓN LOCAL
Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
Comunidad de Madrid



**MEMORIA FINAL DEL GRUPO OPERATIVO POTENCIAL
MADRID KM-REGION**

**(CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN COMO OPORTUNIDAD PARA LA AGRICULTURA
FAMILIAR Y SOCIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: RETOS).**

OBSERVATORIO INDUSTRIAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE CASTILLA LEON



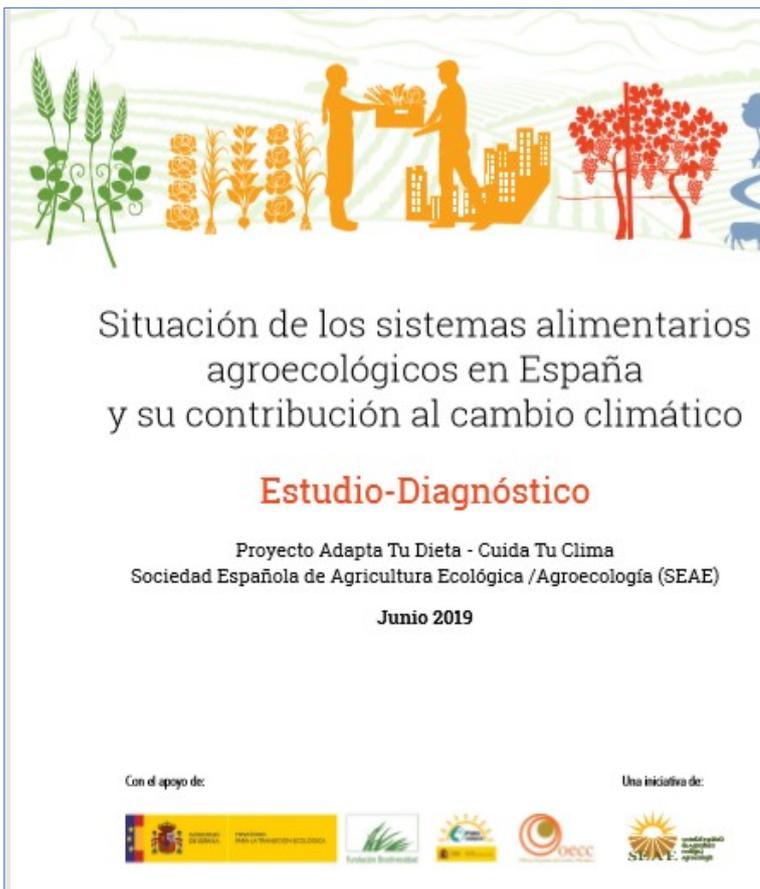
**Estudio sobre las posibilidades de
aplicación de los Circuitos Cortos de Comercialización
como medida de apoyo al autoempleo
desde el ADE Rural en Castilla y León.**

Octubre de 2013

versión 29 ENERO 2019

**informe para definir los contenidos del
Observatorio de circuitos cortos de
comercialización
GO Madrid KmRegión**





Variables de análisis cuantitativo:

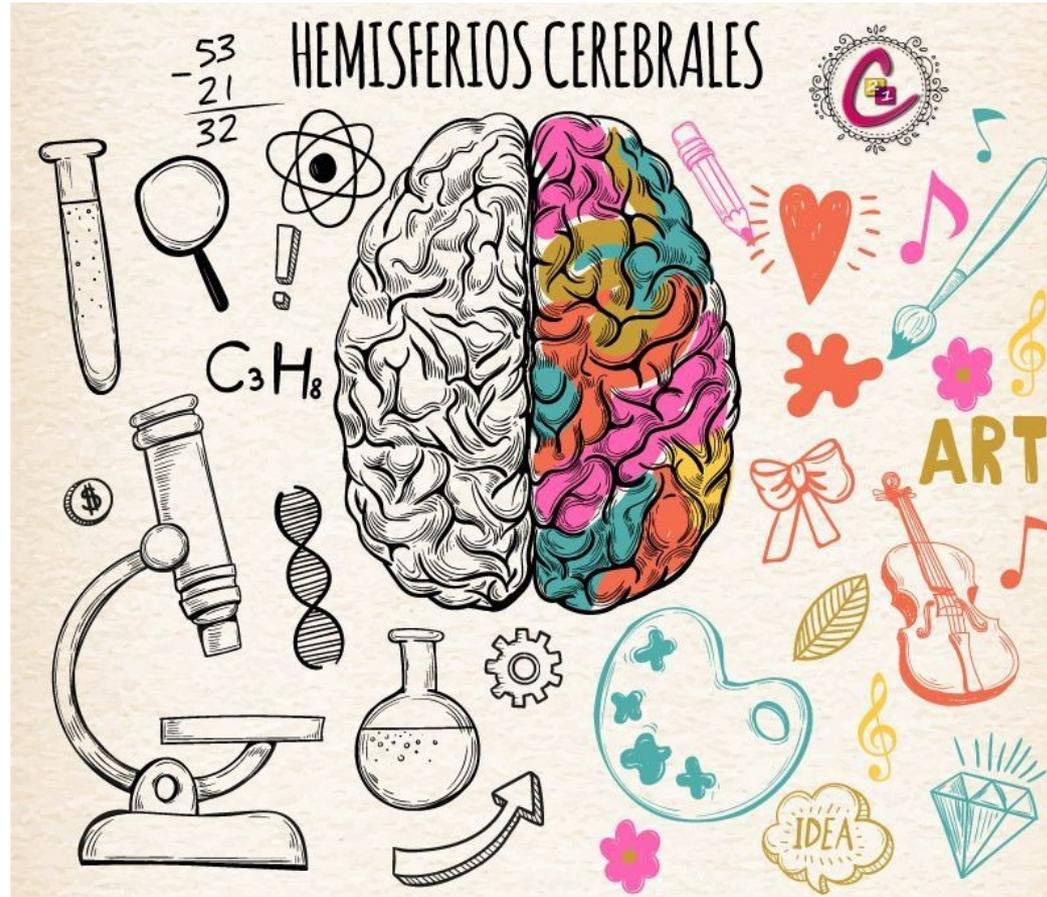
- Orden de Diversidad
- Orden de Magnitud
- Orden de Radio

Cuadro 4: Análisis de sistemas alimentarios agroecológicos con indicadores OD, OM y OR.

	Iniciativa tipo	Órdenes de diversidad OD	Órdenes de magnitud OM	Orden de Radio OR
Categoría I ASC Agricultura Soportada por la Comunidad	Agricultores agrupando consumidores, suministro regular (círculo 1)	Diversidad baja (OD1), limitado a productos frescos y de temporada, unos 30-50	OM1. menos de 100 consumidores regulares A2 más de 100 consumidores regulares	OD 1. las ASC tienen preferentemente unas decenas de km de radio de transporte
Categoría II Grupos de consumo	Consumidores buscando productores, suministro regular (círculo 1)	Diversidad media (OD3 - OD4)	OM1. menos de 100 consumidores regulares OM2. de 100 a 1000 consumidores regulares OM3. más de 1000 consumidores regulares	OR 2-3-4. Preferentemente OR2 menos de 200 km, pero pueden tener más distancia de suministro.
Categoría III Redes agroecológicas	Productores y consumidores (círculo 1) con un encuentro regular, abiertos a círculo 2 de consumidores ocasionales.	Diversidad media (OD2 - OD3) de productos, magnitud de 100	OM1. entre 1000 y 10.000 consumidores ocasionales OM2. entre 10.000 y 100.000 consumidores ocasionales	OR 1 - 2. entre unas decenas de kilómetros y distancias provinciales, y bioregional.
Categoría IV Supermercados cooperativos agroecológicos	Supermercados cooperativos. Consumidores cooperativizados	Diversidad alta o muy alta (OD4) más de 3000 referencias, con preferencias, intentan ser bioregionales	OM3. más de 1000 consumidores regulares OM4. más de 10.000 consumidores regulares	OR 2-3-4. la mayoría entre unos cientos de kilómetros y 1000 km de radio.
Categoría V Municipios	Municipios	1. Bajo, limitado a productos frescos temporada, unos 30-50, pero puede llegar como en Orduña a 2.	OM1. bajo, no más de 40 productos frescos y de temporada.	OR1. generalmente dentro del término municipal o con municipios limítrofes. Radios local o comarcales de entorno de unas decenas de km.
Categoría VI Biodistritos	Biodistritos	3. Alto, prácticamente todos los alimentos y consumos	3. Alto de 1000 a 10.000 consumidores y más de 500 productos	OR1. Entornos comarcales del entorno de unas decenas de km.
Categoría VII Bioregiones	Bioregiones	4. Muy Alto número de alimentos ofrecidos y articulados territorialmente	4. muy alto, más de 10.000 consumidores regulares y más de 1.000 productos.	OR 2. un entorno bioregional entre 100 y unos 200 km aproximadamente

Fuente: Elaboración propia

Hemisferios Cerebrales – Hemisferios Alimentarios



Innovación
tecnológica

Capital
financiero

Canales
Modernos

Innovación
social

Capital social

CCortos

Principales variables de sector agrario: evolución de la inversión y del empleo



Gráfico n° 87

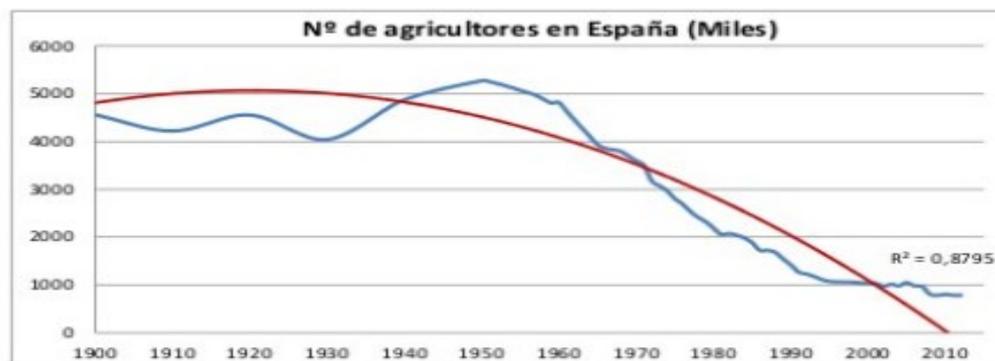
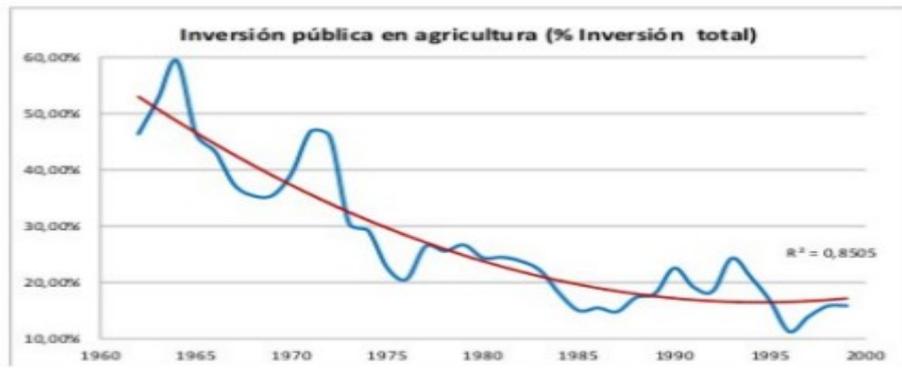
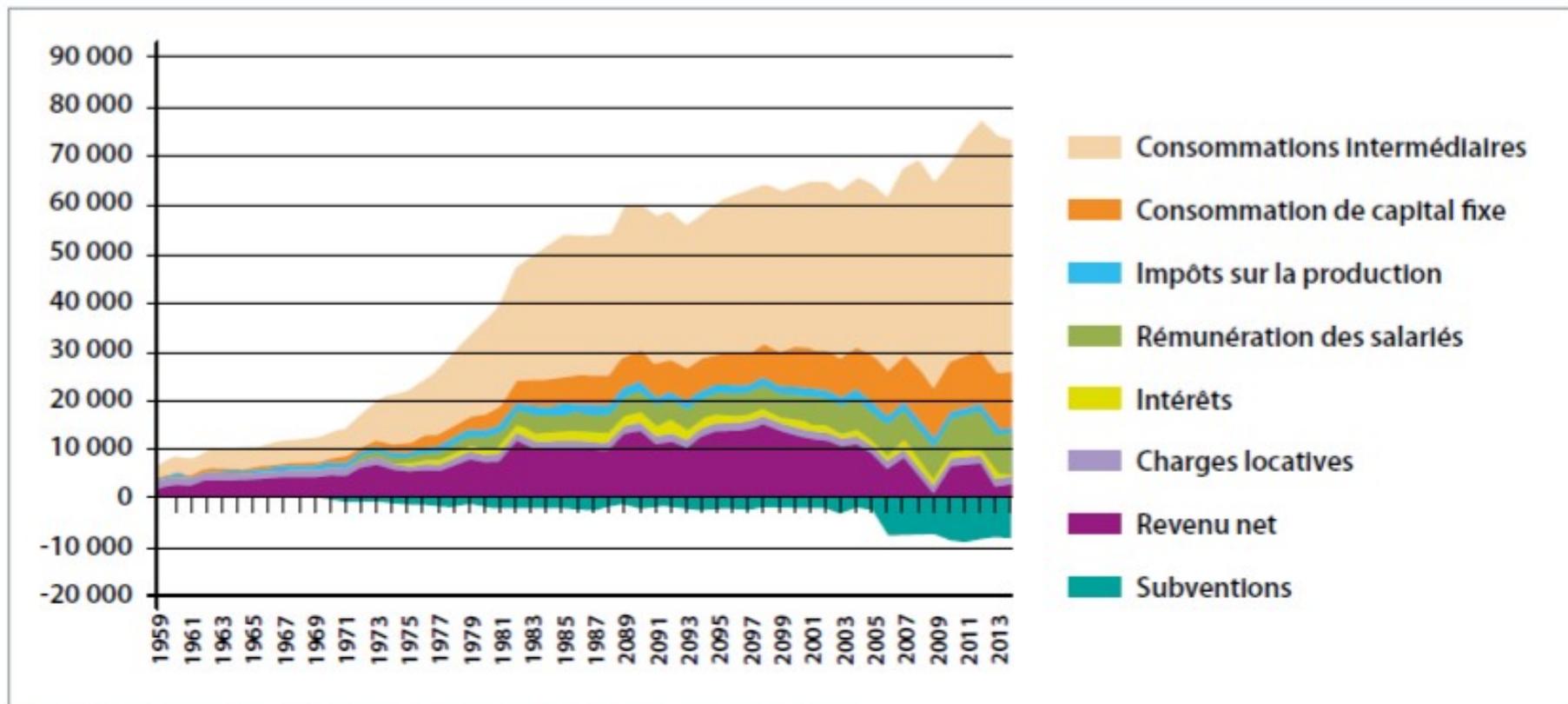


Gráfico n° 75



La pérdida de márgenes de la agricultura



• Evolution des comptes de l'agriculture française depuis 1959, en euros courants.

Fuente: AFTERRRE2050.

Conceptos para entender el papel de la agroecología

Agroecología silenciosa (Lucas, 2018)

Economic squeeze (Owen, 1966; Marsden, 2003),

Ante el “apretamiento” o compresión de márgenes, por aumento de costes y reducción de ingresos, hay dos grandes miradas:

Gastos – reducir los gastos ... transición agroecológica de insumos y labores.

Ingresos – mejorar las ventas ... transición agroecológica de comercialización:
”acortamiento de cadenas”

La principal y más efectiva estrategia económica
es la “transición agroecológica”.

Reglamento FEADER 2014-2020

Artículo 7

Subprogramas temáticos

Con el objetivo de contribuir al logro de las prioridades de desarrollo rural de la Unión, los Estados miembros podrán incluir en sus programas de desarrollo rural subprogramas temáticos que aborden necesidades específicas. Estos subprogramas temáticos pueden estar relacionados, entre otras cosas, con:

- a) los jóvenes agricultores;
- b) las pequeñas explotaciones agrícolas contempladas en el artículo 19, apartado 2, párrafo tercero;
- c) las zonas de montaña contempladas en el artículo 32, apartado 2;
- d) las cadenas de distribución cortas;

Modalidades

Mercado de productores

Venta en la propia explotación, en granja

“Venta directa”

Venta a domicilio

Grupo de Consumo

Comercio electrónico



**CANALES CORTOS
DE COMERCIALIZACIÓN
EN EL SECTOR
AGROALIMENTARIO**

Estrategía “From Farm to Fork”

- Farm to Fork, F2F, Estrategia de la CE “**de la granja a la mesa**”, 16 febrero, abierta a consultas hasta 16 marzo 2020
- Acelerar la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles, saludables, seguros, sin desperdicios y circulares.
- Se confirma en paso de “cadena alimentaria” al “sistema alimentario”



Los CCC como proceso: sustantivos y verbos en la transición del estado-sistema alimentario

- La triple distancia que **aproximar**:
 - intermediarios,
 - kms,
 - margenes
- **fidelizar**.
 - *Tiempo*. “meses o años”,
 - *Confianza* “del adelanto de pago”,

El Esfuerzo de Acortamiento - EA

¿Cómo se organizan los consumidores; un itinerario cultural?

1. **Grupo informal.** Se organizan porque algunos agrupan y tiran del grupo
2. **Asociación que pueda facturar.** Se organizan rotando o repartiendo tareas

<http://www.arandaecoloka.org/>



3. **Asociación, con dedicación a tiempo parcial, a partir de 25-30 socios**



laolladelbierzo.org es una asociación de consumo agroecológico surgida en 2010, que cuenta con unos 50 socios, y una persona dedicada a tiempo parcial (unas 10 horas semana)

4. **Cooperativa. Con personas dedicadas a tiempo completo. Más 100 socios**



Ecogermen.com Se inicio como asociacion, dio el paso a Cooperativa de consumidores con tienda abierta al publico en 2009.

Tiene 150 socios, y 2 personas trabajando.

Estrategias comerciales según márgenes de ingreso bruto



Canal tradicional o moderno

prod

Cooperativo o alhondiga/ intermediario

Retailer 30%

Consumidor

venta directa

Productor/ 100%

Estrategias comerciales según márgenes de ingreso bruto



Canal tradicional o moderno



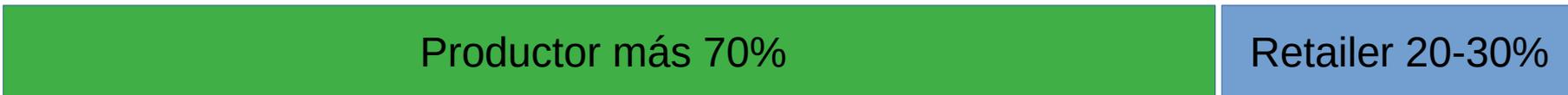
Pseudo Canal corto



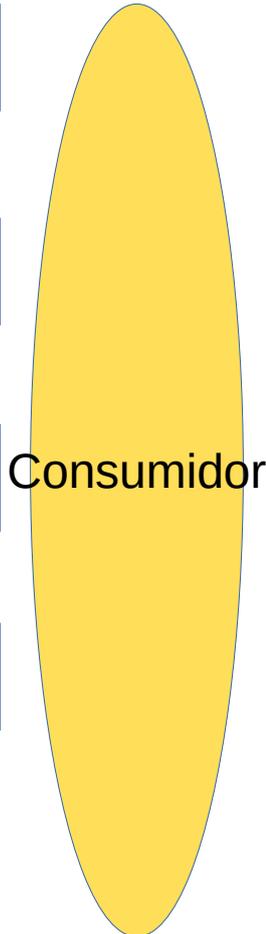
Canal corto ss



Canal corto social



venta directa



Consumidor

Estrategias comerciales según márgenes de ingreso bruto



Canal tradicional o moderno



Pseudo Canal corto



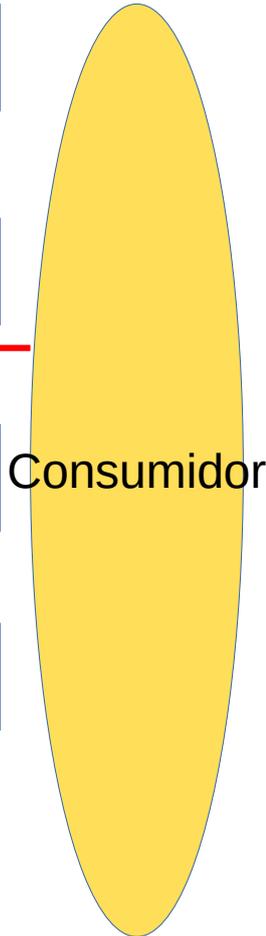
Canal corto ss



Canal corto social



venta directa



Consumidor



La realidad del modelo ganadero convencional

A- Importes de partida: Se trata del importe que debería ser tomado en cuenta si se tratara de compensar totalmente la rentabilidad negativa de cada sector: Se calcula partiendo del promedio de beneficio neto por animal (sin tener en cuenta las ayudas directas) durante el periodo comprendido entre el 2010 y 2012, de las explotaciones incluidas en RENGRAFI. Este beneficio neto (negativo) se multiplica por el número de efectivos en cada sector.

SECTOR	PROMEDIO BENEFICIO NETO POR ANIMAL 2010-2012 (1)	CENSO 2012	IMPORTE DE PARTIDA
Vacuno de engorde	-34,79	2.282.836	79.419.864
Nodriza	-292,97	2.000.451	586.072.129
Ovino	-26,11	13.162.940	343.684.363
Caprino	-13,92	2.170.081	30.200.579
Vacuno de leche	-295,48	851.321	251.548.329

En el caso del ovino no se han separado las dos orientaciones productivas, sino que se calculan los importes globales necesarios para el sector ovino en su conjunto. Para determinar el promedio de beneficio neto en el caso del ovino, se han tomado los promedios de ambas orientaciones y se han ponderado en base al censo para obtener un promedio de beneficio neto del sector ovino en global.



Esquema de evolución de márgenes brutos



El itinerario agroecológico

Modelo	Precio Venta	Coste	Balance
Ganadería convencional Unitario: 1000 animales		40 €	70 € - 30 €
		40.000 €	70.000 € - 30.000 €
Ayudas PAC			
Ganadería ecológica certificada Con forraje y pastizales propios Con intermediario, Unitario 500 animales		70 €	60 € + 10 €
		35.000 €	30.000 € + 5.000 €
Ayudas PAC verde			
Ganadería ecológica venta directa Con forraje y pastizales propios Con venta directa a consumidor 100 animales		90 €	20 € + 70 €
		9.000 €	2.000 € + 7.000 €
Con o Sin ayudas Ecológico certf o AGREOECO			
Ganadería comedor agroecológica Con forraje y pastizales propios Con Restaurante propio 50 animales		200 €	20 € + 180 €
		10.000 €	1.000 € + 9.000 €



Estrategias de comercialización de carne en lotes



LOTE GOURMET

6 kg

- 1 kg de chuletón
- 2 kg de filetes de primera
- 1 kg de carne picada
- 1 kg de ragú
- 1 kg de preparado de cocido

96 €
(16 €/kg)

LA RE-VUELTA
www.lacarnedepasto.com



LOTE SUPREMO

6,5 kg

- 0,5 kg de solomillo
- 1 kg de chuletón
- 2 kg de filetes de primera
- 1 kg de carne picada
- 1 kg de ragú
- 1 kg de preparado de cocido

117 €
(18 €/kg)

LA RE-VUELTA
www.lacarnedepasto.com

No se sacrifican los animales hasta no tener un numero suficiente de clientes Lotes. Un anejo de 180 kg en canal requiere unos 20 lotes en preventa o encargo



INICIATIVAS de ACORTAMIENTO de CIRCUITOS COMERCIALES

Asociaciones para el Mantenimiento de la Agricultura
Campesina



Surge en Francia los AMAP en 2001 a
partir de la Alianza Productor-
Ecológico-Consumidor. Alianza-PEC

-



Existen movimientos similares en otros
países como CSA (Community
Supported Agriculture) en USA y
Canadá, Teikkei en Japón.

El referente francés: Una década de crecimiento de Grupos de PROSUMO Agroecologicos bajo el modelo de contrato AMAP

Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

Entre 2001 et 2009, les AMAP passées de 3 à 150.

Le réseau régional des AMAP, Alliance Provence, a été créé dès 2001.

Répartition des AMAP dans les départements : Bouches du Rhône : 65 - Var : 32 - Vaucluse : 12 - Alpes maritimes : 21 - Hautes Alpes : 8 - Alpes de hautes Provence : 8

Chiffre d'affaires des producteurs en AMAP : environ 1 500 000 euros.

Media 56 cestas por Agricultor
19 € semanales = 4.256 €/mes

Année	Nombre d'AMAP	Nombre de paniers	Nombre de consommateurs
2001	3	174	800
2003	25	1100	4 000
2006	95	3 990	12 000
2009	130	5 850	25 000
oct 2010	152	8 500	28 000

Aquitaine

Le Civam Aquitaine participe au réseau Alliance depuis 2004 suite aux Rencontres Internat un voyage d'étude en région PACA en lien avec Alliance Provence.

Labélisé comme relais AMAP Alliance Aquitaine, le Civam Aquitaine communique et favoris AMAP en Aquitaine. Le réseau Alliance est aussi garant du respect des principes et de la cl

Année	Nombre d'AMAP	Nombre de familles	Nombre de p
2004	1	40	3
2006	22	865	5
2008	77	3996	18
2009	108	6330	28
2010	132	6850	31

Total en Francia 2011:

- 1.250 grupos de consumo
- 61.000 cestas
- (48 familias/Grupo)
- 2.600 agricultores (y 3500 CA)
- 55 mill €/año

Contact : le relais Alliance AMAP Aquitaine - 05.59.84.70.63 - fax : 05.59.84.20.25
amapaquaine@amap-aquitaine.org - Site : <http://www.amap-aquitaine.org/>

Media 52 cestas por Agricultor
x 19 € semanales = 3.952 €/mes

Situación de la agroecología en Comunidad de Madrid

149 proyectos en 2019.

500 empleos, 67% viven en medio rural solo el 44% certificados y solo 41% en propiedad, 57 hortícolas, total 260 ha, el 10% superficie hortícola

22 cerveza, vino

14 pan y repostería

14 ganadería

12 aceite

11 lácteos

7 conservas y transformación

6 apícolas

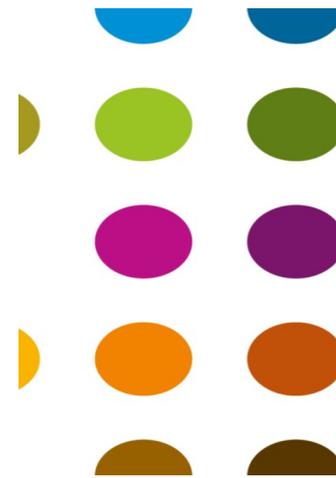
2 avícolas

2 legumbres

2 frutícolas

Entre 2013 y 2018:

- Han crecido 60%, de 90 a 150.. poco
- Se ha reducido un 17% certificados en AE
- Disminuyen los proyectos propietarios del 54 al 31%



http://germinando.es/wp-content/uploads/La-produccion-agroecologica-en-la-Comunidad-de-Madrid_INFO_23ABR19.pdf?x72322

1
2
La producción agroecológica en la Comunidad de Madrid
Radiografía del presente y una mirada hacia el futuro
LEGALES

Este documento forma parte del proyecto **Madrid ciudad, articulando el sistema agroalimentario regional. Alianzas y proyectos agroecológicos desde el Pacto de Milán** que se ha realizado con el apoyo económico de la Fundación Daniel y Nina Carasso en la convocatoria Alimentación sostenible del año 2017.

El presente documento ha sido coordinado y redactado por el equipo de la cooperativa Germinando.

Coordinadoras:
Julia del Valle
Laura Jiménez

Con la colaboración de:
Nerea Morán
Raquel Clemente
Ángela Medina



Iniciativas Socioambientales Germinando Soc. Coop. Madrid.
Calle Tribulete, 25 • 28012 Madrid
www.germinando.es



COMMUNITY SUPPORTED AGRICULTURE (CSA)

Las CSA o Agricultura Sostenida por la Comunidad en el Mundo.

CSA Around the World

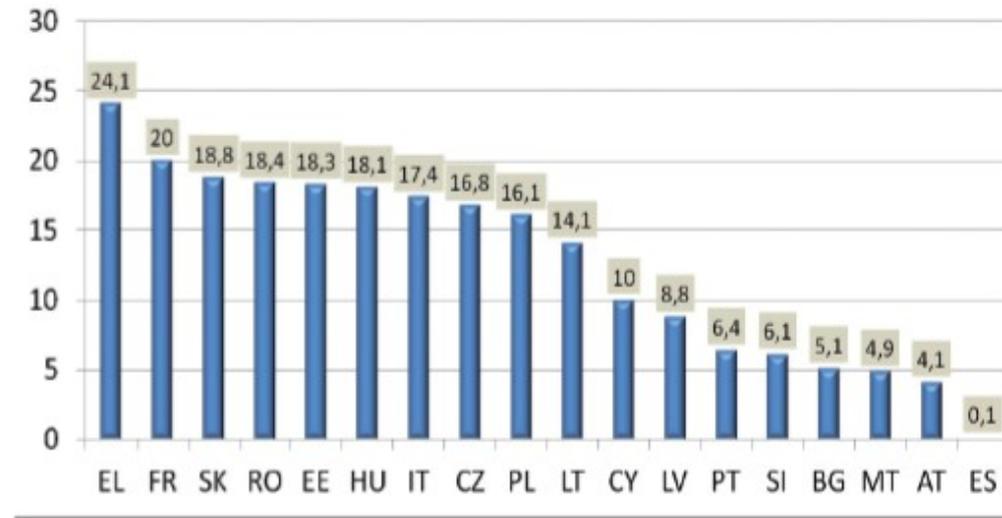
Community Supported Agriculture first developed in Japan and Switzerland in the 1970s. In the 1980s the idea became popular in the USA and also spread to several countries within Europe. Since the turn of the millennium CSA has received particularly great attention and is experiencing considerable growth in many countries around the world. In 2008, [URGENCI](#) – The International Network of Community Supported Agriculture was formed. URGENCI is the leading organization for networking and promotion of CSA worldwide.

While CSA is the most common expression, the model has many different names in different languages. Visit the pages of the initiatives in the different countries to learn more about them:

- AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne): [France](#)
- ASC (Agriculture Soutenue par la Communauté): [Québec/Canada](#)
- Asociația pentru Susținerea Agriculturii Țărănești (ASAT): [Romania](#)
- Съпричастно земеделие: [Bulgaria](#)
- CSA (Community Supported/Sponsored Agriculture): [USA](#) + [UK](#)
- FRACP (Fédération romande d'agriculture contractuelle de proximité): [Switzerland](#)
- GASAP (Groupes d'achat solidaire de l'Agriculture paysanne): [Belgium](#)
- GAS (Gruppi di Acquisto Solidale): [Italy](#)
- Grupa solidarne razmjene (GSR): [Croatia](#)
- Reciproco: [Portugal](#)
- Socio-Ecological Agriculture: [China](#)
- Solidarische Landwirtschaft: [Germany](#)
- TEIKEI: [Japan](#)

Casi el 25% de las explotaciones de Grecia venden directamente y un 20% en Francia, mientras que España la cifra cae hasta un 0,1%.

Gráfico 1. % explotaciones con venta directa en UE (Fuente: Eurostat 2007)



Fuente: INTIA 2016



20 años no es nada

Etxea

- Asociación de consumidores... 1935 hogares en 2013, eran 900 en 2009, y 350 en 2003.
- Solo venden a socios
- 2 locales abiertos
- 11 trabajadores a tiempo completo
- 3000 referencias, aunque 150 productos suponen el 70%
- 2 millones € facturación
- Comedor popular ecológico asociado
- 20% fresco y 80% elaborados
- 75% en circuito corto
- Etiquetado propio con: km, tipo empresa, reciclabilidad, etc.



Enfoques de INICIATIVA experiencias piloto sobre “circuito corto” 2010-2014:

Los consumidores-trabajadores se organizan para ofrecer oportunidades a agricultores “desempleados” o no
Proyecto piloto TREDAR



Los Agricultores se forman y organizan para acceder a grupos de consumo
Proyecto piloto ARCO

Modelo AMAP pero en España no se consigue cesta cerrada ni contrato. En AMAP son contratos de 12 meses

Iniciativas de consumidores:



Metodo TREDAR nano agricultores en practicas.

Contratos 6 meses, con 1 mes de fianza, con 10 consumidores en un mismo centro de trabajo. 40 € y 20 kg mensuales en dos envíos.



Miniagricultor TREDAR 1 Emiliano y parte de sus 10 familias de consumidores 15 junio 2012

tredar

Una cesta de hortalizas ecológicas a la puerta de tu casa



Miniagricultores Antonio y Marisa entregando su cesta quincenal a consumidores con los que tienen suscrito un contrato TREDAR 1.

El contrato TREDAR marca dos entregas cestas mensuales de 10 kg cada una y con un mínimo de 5 productos hortícolas diferentes por una cantidad mensual de 40 €, portes incluidos, durante un periodo de seis meses.

Iniciativas de productores:

- Plataformas digitales ARCO, carne de pasto
- Mercados de productores



EL BONO-VERDURA

Cada persona o grupo puede adquirir uno o varios BONOS por valor de 25 Euros o 25 [Moras](#). Estos Bonos se entienden como pago a cuenta, por lo que será devuelto su valor en forma de productos cuando cosechemos.

Las personas y grupos que colaboren con BONO-VERDURA:

- Serán convocadas a una reunión huertil al principio y al final de la temporada para presentaros nuestro plan de cultivo y posteriormente como se ha dado.
- Recibirán información con la evolución de los cultivos.
- Propondremos durante la temporada algún taller formativo en los huertos sobre diferentes temáticas relacionadas con la horticultura. Por ejemplo poda del tomate, botánica aplicada al control de hierbas adventicias, etc.

EL ROBLEDO
DE BUSTARVIEJO 

Si quieres vivir sano, no hagas tu cuerpo hortelano.

Nosotros lanzamos otro año más

EL BONO-VERDURA:

PROPUESTA DE UNA RELACIÓN ECONÓMICA SOLIDARIA CON EL
CAMPEINADO CERCANO.

www.elrobledodebustarviejo.blogspot.com

elrobledodebustarviejo@gmail.com

Rubén: 636 2153 55

Isa: 666 010 454

PRODUCTO	Primera recolección aproximada	PRECIO/kg
Cebolla roja de zalla (más dulce, corta conservación)	Finales de julio	1,30
Cebolla valenciana (más fuerte, larga conservación)	septiembre	1,30
Calabaza (variedad Cacahuete)	septiembre	1,80
Calabacín (variedad Rascafría)	finales de julio	1,65
Pepino	finales de julio	1,65
Tomate (variedades Stupice, Odessa, Tres Cantos y Black Sea Man)	finales de julio	2,25
Patata temprana Jaerla	agosto	1
Patata tardía Agría	octubre	1
Judía verde (variedad de "Manolo")	agosto	3,50
Judía verde (variedad Grano de Oro)	agosto	3,50
Puerro	septiembre	2,25

Estrategia comercial de venta directa
Bono queso – compromiso anual quesos mensuales
pago semestral.

Se entregan en el punto de reparto de una CSA



¡APUNTA EN TU AGENDA!

Curso 2019/2020

11 OCT	8 NOV	6 DIC
17 ENE	14 FEB	6 MAR
3 ABR	8 MAY	3 JUN

Viaje por los principales fenómenos de acortamiento de CCC en España en 2019

Andalucía – Redes Agroecológicas con magnitudes de 100 a 3000 personas vinculadas

País Vasco – Navarra - Grandes asociaciones de consumidores: BioAlai (1500 hog) y Landare (3500 ho). Red Eheco y 170 GC, 16 asociaciones y 14.000 familias

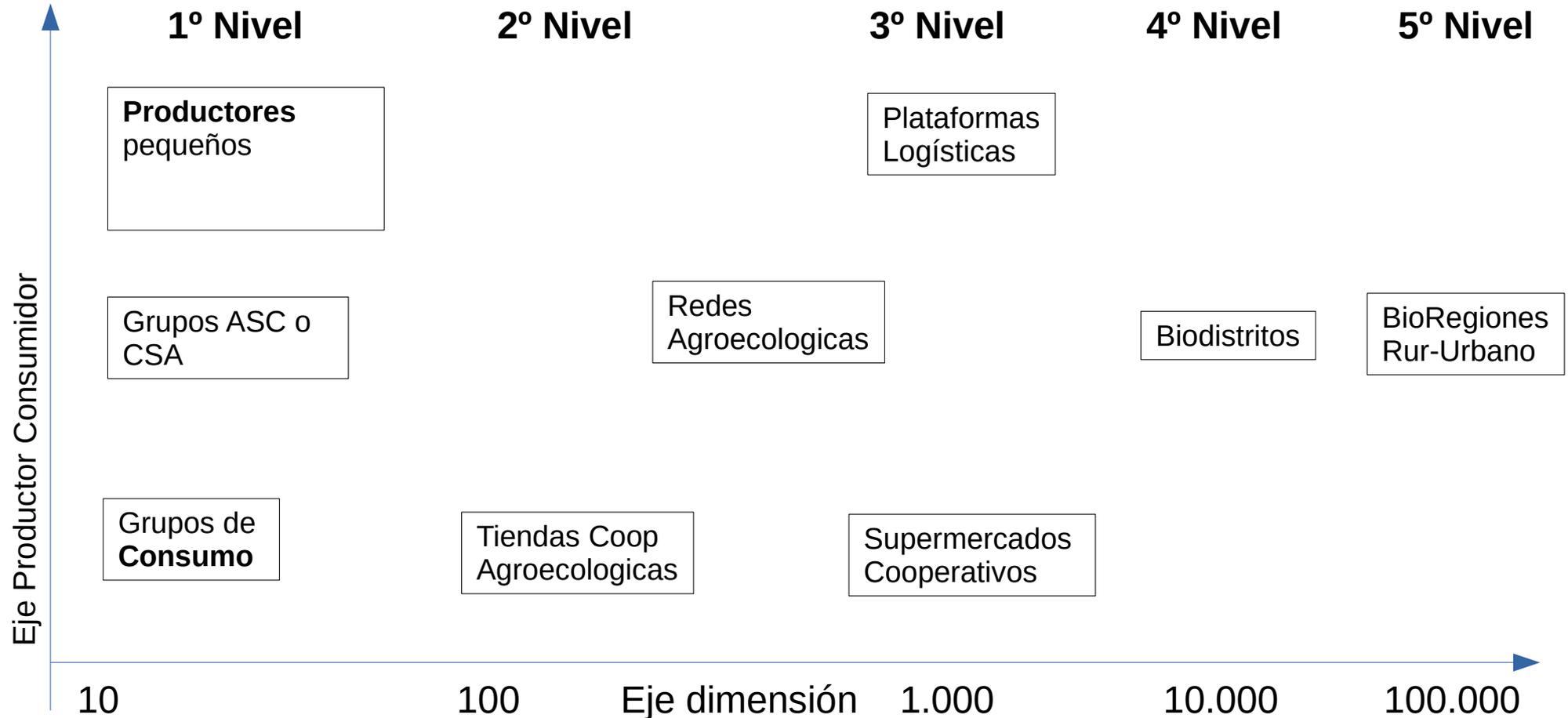
Galicia - mercados de productores y puestos en mercado en Lugo y Vigo.

Catalunya – cooperativas de consumidores (magrana) y cooperativas de productores (ecomaresme)

Valencia - Decreto valenciano de CCC 201/2017 de venta de proximidad.

Madrid – Supermercados coope y el impacto de Mares y los GO

Estrategias comerciales Agroecológicas según tipologías evolutivas: La organización de sistemas alimentarios territoriales



Bio-distritos territoriales para potenciar la producción de alimentos ecológicos

Se presentan los principales factores que caracterizan un bio-distrito^[1]: qué son, quiénes participan en su construcción y desarrollo y cómo ponerlos en marcha.

Autoría: Salvatore Basile ^[2], Eduardo Cuoco ^[3]

El bio-distrito territorial representa una solución innovadora que promueve el enfoque territorial y la cultura de lo ecológico. En particular, fomenta el modelo agroecológico en el marco de un desarrollo rural ético, justo y

solidario, valorizando los productos naturales y típicos junto a su territorio de origen, contribuyendo a un desarrollo económico y turístico basado en el respeto y la valorización de los recursos locales.

Se enmarca en varios compromisos ^[4] en los que la comunidad internacional se ha comprometido a contribuir a un desarrollo atento a la conservación de los recursos, al respeto del medio ambiente, a la valorización de las diferencias locales y, por lo tanto, a la calidad de la vida.

Respuestas a las demandas sociales

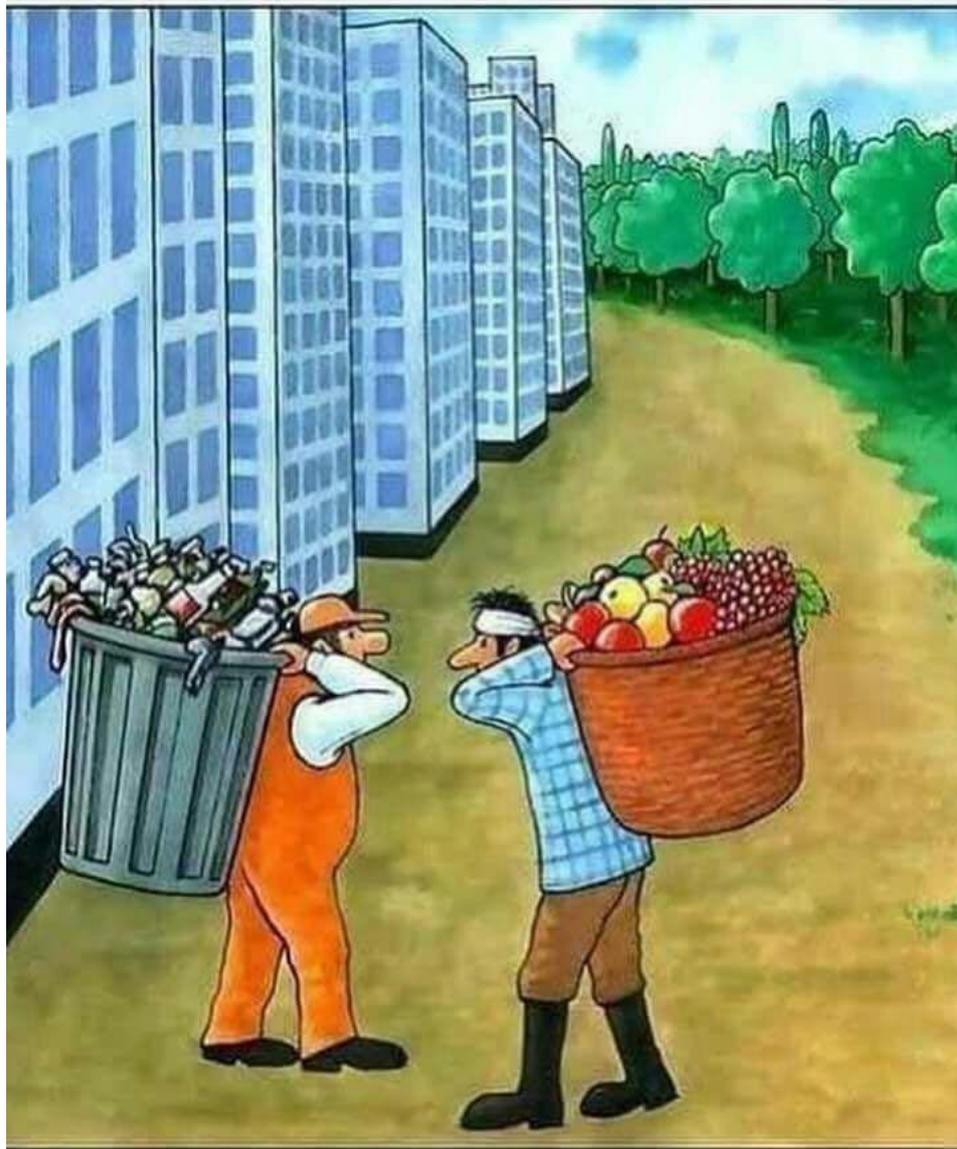
Las estrategias de la producción ecológica están cambiando y, hoy en día, ya no se orientan simplemente a la

¿Qué es un bio-distrito o eco-región?

Un bio-distrito es un área geográfica donde agricultores/as, ciudadanos/as, operadores turísticos, asociaciones y administraciones públicas establecen un acuerdo para la gestión sostenible de los recursos locales, adoptando un modelo ecológico de producción y consumo (cadena corta de comercialización, grupos de compra, comedores públicos ecológicos...). En un bio-distrito, la promoción de los productos ecológicos se articula estrechamente con la promoción del territorio y de sus peculiaridades, para lograr el pleno desarrollo de sus potencialidades económicas, sociales y culturales.

reconversión en clave eco-sostenible de las empresas individuales, sino más bien a la reconversión de los territo-

[1] Este artículo es una adaptación del informe "Los Bio-Distritos Territoriales como estrategia de desarrollo rural".



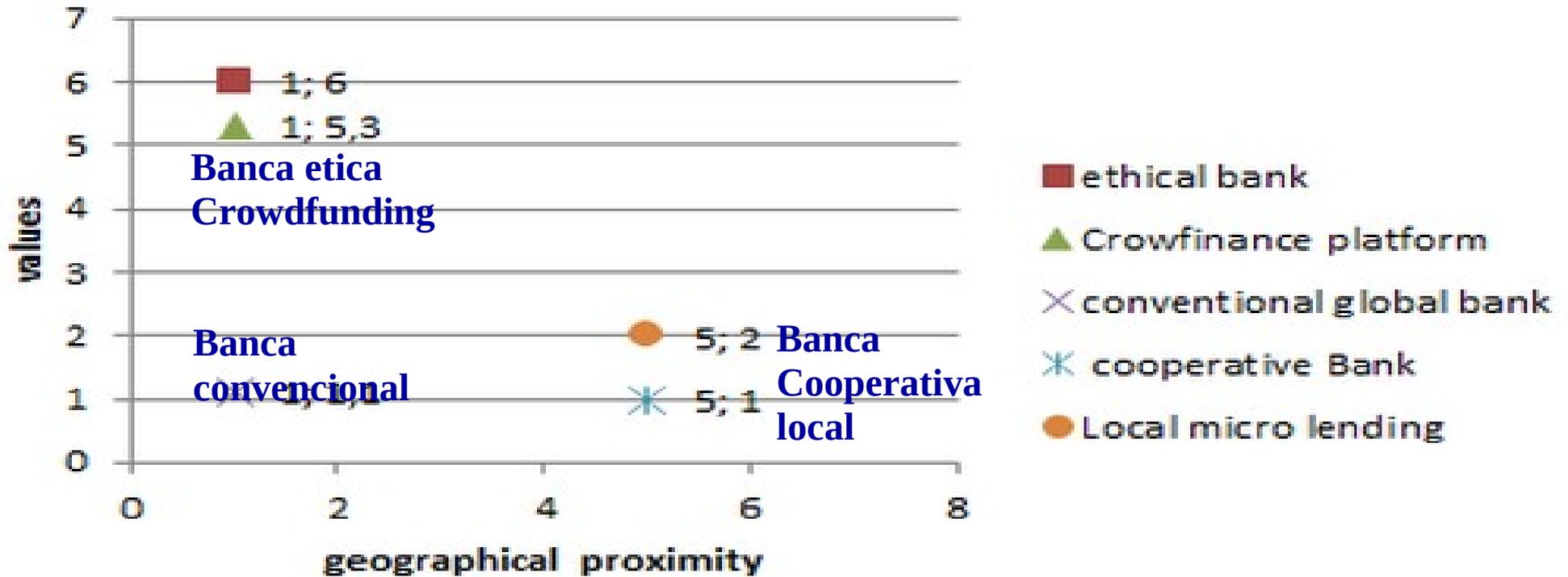
Los flujos urbano rurales:

- La ciudad importa alimentos y otras materias primas
- La ciudad exporta residuos y subproductos

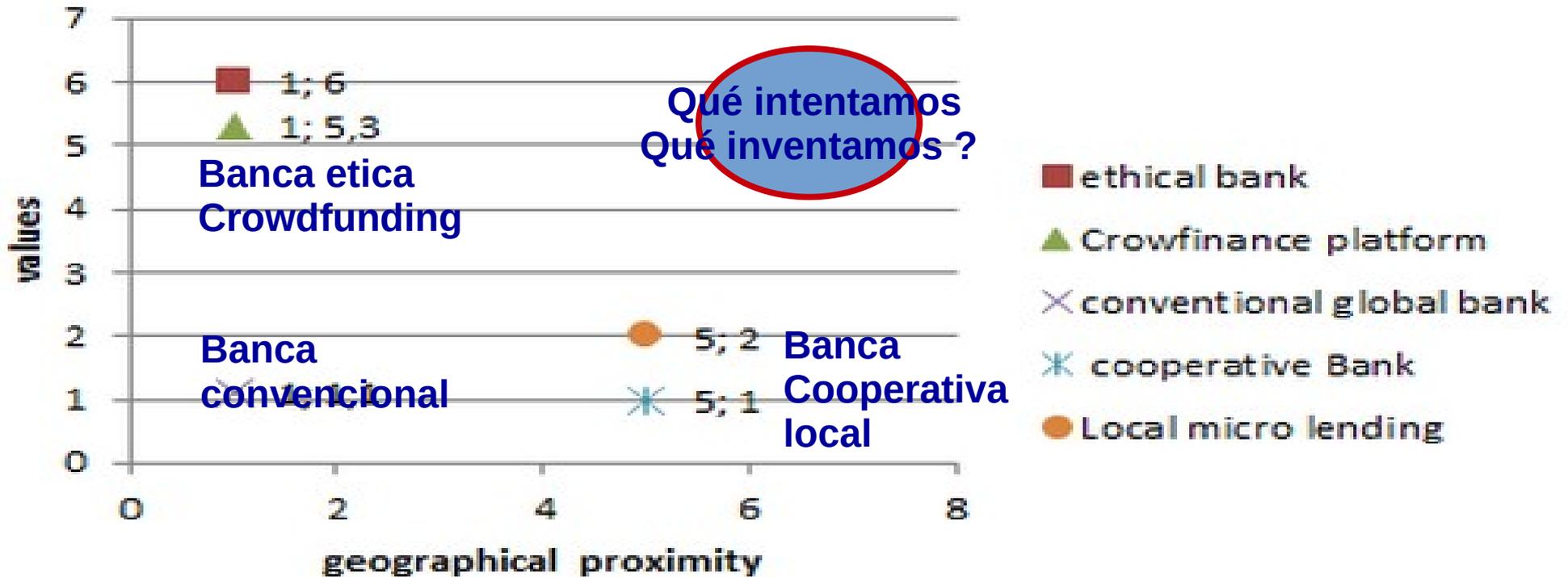
Hay otro flujo demografico:

- A lo largo del siglo XX de población rural hacia las ciudades
- y a lo largo del siglo XXI de población urbana hacia el medio rural

Community Finance



Community Finance





3 proyectos



331 aportaciones



29.712 euros



MATCHFUNDING

- Campaña 2019
- Acompañamiento / Asesoría a proyectos

Tu contribución vale el doble

Doblamos el importe de las donaciones hechas a proyectos agroecológicos de la Comunidad de Madrid

PROYECTOS ACTIVOS

PRÓXIMOS PROYECTOS

PROYECTOS FINALIZADOS

Actualmente no hay proyectos en esta sección

Canal Matchfunding Madrid KmRegión

El Grupo Operativo Madrid KmRegión y la Fundación Triodos presentan la primera convocatoria de microfinanciación comunitaria con apoyo institucional que promueve la innovación en proyectos de canales cortos de comercialización de alimentos sostenibles y de proximidad en la región de Madrid.

Disponemos de un fondo de 9.000 € que se distribuirá doblando las cantidades recaudadas por los proyectos seleccionados mediante campañas de crowdfunding.

Conoce todos los detalles y las bases de esta convocatoria en [este enlace](#).

Puedes presentar tu proyecto enviando [este formulario](#) a fundacion@triodos.es antes del 5 de septiembre del 2019.

SOCIOS DEL GRUPO OPERATIVO



¡Match conseguido! Sigue aportando



Madrid Km0: un centro logístico para proyectos Agroecológicos

Madrid Km0 se podría definir como un espacio de coworking pensado para resolver las necesidades de almacenamiento y transporte de los proyectos productivos y de transformación de la Comunidad de Madrid. Desde Madrid Km0 queremos invertir en

7.642 € recaudados

254 % financiado

Finalizada

¡Match conseguido! Sigue aportando



BIOLIBERE SUPERMERCADO COOPERATIVO

Biolibere Supermercado Cooperativo es un proyecto radicado en Getafe, pero con un ámbito de influencia proyectado que abarca toda la zona sur de la Comunidad de Madrid, que busca convertir un Economato Ecológico de pequeño tamaño y ya en funcionamiento en un Supermercado Cooperativo de

14.120 € recaudados

470 % financiado

Finalizada

¡Match conseguido! Sigue aportando



LA GÜERTA CICLISTA

Queremos facilitar una práctica ecológica, que integre en el mismo proceso a los productores de cercanía (agricultores), los distribuidores (reparto ciclista) y a los consumidores. Sin intermediarios. ¿Nos ayudas a hacerlo realidad?

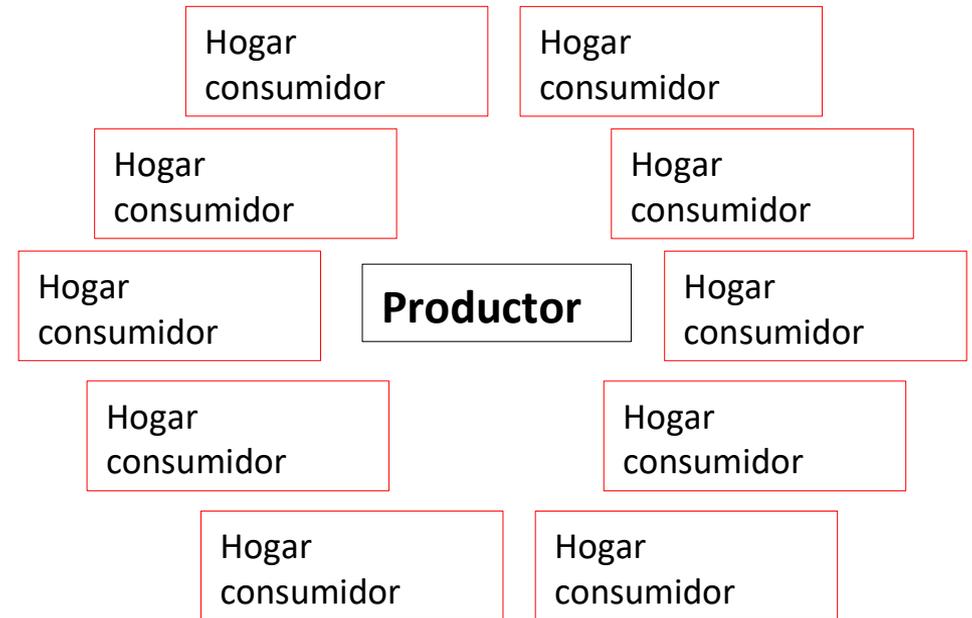
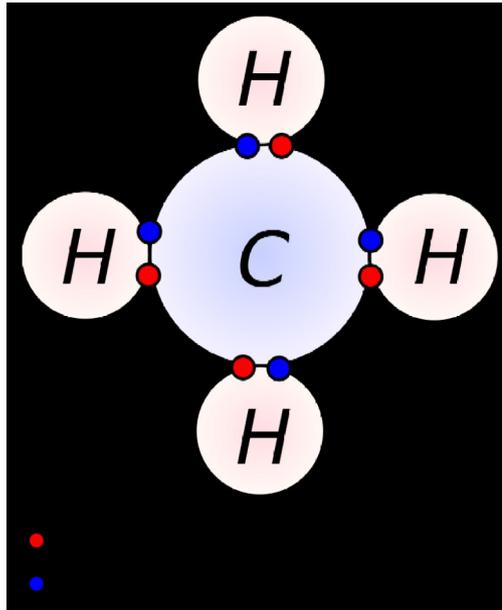
7.950 € recaudados

265 % financiado

Finalizada

Enlace Covalente Urbano-Rural. Una (r)evolución de polimeros sobre el PCn

Un **enlace covalente** entre dos átomos (productor-consumidor) se produce cuando estos átomos se unen de modo estable compartiendo electrones, para alcanzar un octeto estable.



El **octeto agroecológico** campo ciudad más estable tiene la fórmula PHn