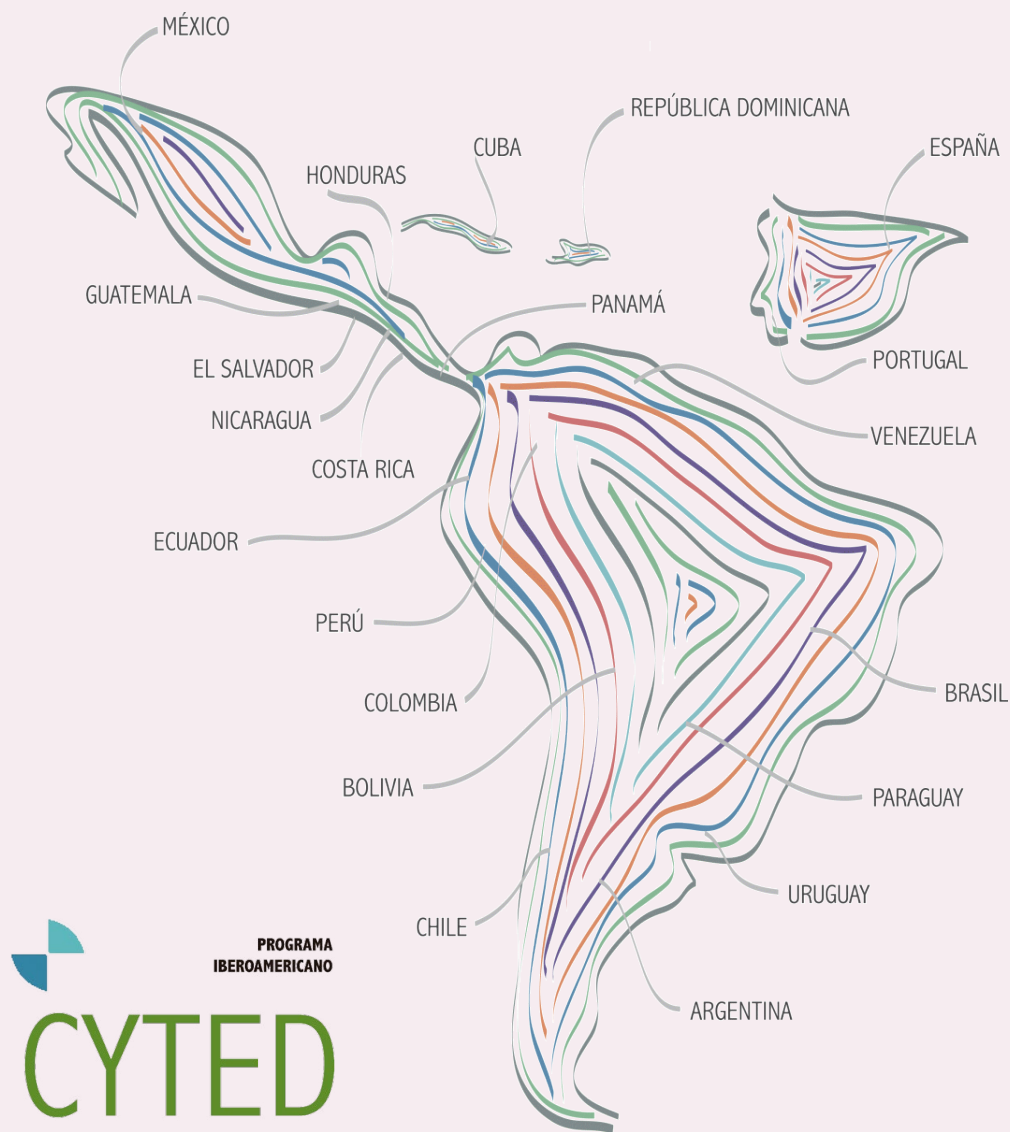


HACIA LA DEFINICIÓN DE UNA AGENDA DE COOPERACIÓN CIENTÍFICA IBEROAMERICANA EN EL ÁMBITO DEL TURISMO

Josep A. Ivars Baidal y Jennifer Caroline Soares (coordinadores)



Las opiniones expresadas en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores.

Título:

Hacia la definición de una Agenda de cooperación científica iberoamericana en el ámbito del turismo

Esta publicación digital contiene las propuestas presentadas al Foro virtual «Hacia la definición de una Agenda de cooperación científica iberoamericana en el ámbito del turismo», celebrado el 30 y 31 de marzo de 2022

Edita:

Universidad de Alicante (I.U. Investigaciones Turísticas) y Programa Iberoamericano Cytel

Diseño y maquetación: Marten Kwinkelenberg

ISBN: 978-84-1302-195-9

Edición: octubre, 2022

Comité Científico

Cristiane Alcantara de Jesus Santos Campos, Universidad Federal de Sergipe
Francisco Antonio dos Anjos, Universidade do Vale do Itajaí
Salvador Anton Clavé, Universitat Rovira i Virgili
Augusto Biz, Universidade Federal de Santa Catarina
Asunción Blanco Romero, Universitat Autònoma de Barcelona
Macià Blàzquez Salom, Universitat de les Illes Balears
Eduardo Brito-Henriques, Universidad de Lisboa
Ana B. Casado Díaz, Universidad de Alicante
Thays Domareski, Universidad Federal do Paraná
Daniela Fantoni Alvares, Universidade dos Açores
Francisco Femenia Serra, Universidad Nebrija
María García Hernández, Universidad Complutense
Guilherme García Velasquez, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Antonio Guevara Plaza, Universidad de Málaga
Carmen Hidalgo Giral, Universidad Autónoma de Madrid
Daniel Hiernaux, Universidad Autónoma de Querétaro
Raquel Hueté Nieves, Universidad de Alicante
Francisco López Palomeque, Universidad de Barcelona
José Antonio López Sánchez, Universidad de Cádiz
Luiz Mendes Filho, Universidad Federal del Rio Grande del Norte
Rosario Navalón García, Universidad de Alicante
Maribel Osorio García, Universidad Autónoma del Estado de México
María P. Peñarrubia Zaragoza, Universidad de Valencia
Ana B. Ramón Rodríguez, Universidad de Alicante
Claudia Ribeiro de Almeida, Universidad del Algarve
Ana C. Rucci, Universidad Nacional de La Plata
Moisés Simancas Cruz, Universidad de La Laguna
María J. Such Devesa, Universidad de Alcalá
Anna Torres Delgado, Universidad de Barcelona
Libertad Troitiño Torralba, Universidad Complutense
Manuel Valenzuela Rubio, Universidad Autónoma de Madrid
J. Fernando Vera Rebollo, Universidad de Alicante
Julie Wilson, Universitat Oberta de Catalunya

Coordinadores del Foro

Josep A. Ivars Baidal, Universidad de Alicante
Jennifer C. Soares, Universidad Federal de Sergipe

Índice

Presentación	8
1. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE: APORTACIONES PARA UNA NUEVA AGENDA DE TRABAJO	9
<i>Coordinadores: Daniel Hiernaux y Raquel Huete</i>	
1.1. Turismo desde una perspectiva de género	10
<i>Asunción Blanco-Romero y Gemma Cánoves Valiente</i>	
1.2. Hacia una mejor comprensión de los procesos de turistificación del territorio	13
<i>Pablo Martínez Riquelme</i>	
1.3. Turismo: Dinámicas territoriales, migración y circuitos laborales en el Caribe Mexicano	18
<i>Ligia Aurora Sierra Sosa y Bonnie Lucia Campos Cámara</i>	
1.4. Sostenibilidad de la costa de Jalisco y Nayarit como destino turístico. Una aproximación desde la geografía económica evolutiva ...	21
<i>Dr. Carlos Gauna Ruiz de León, Dr. Salvador Antón Clavé, Dra. Maribel Osorio García, Dra. Cinta Sanz Ibáñez, Dra. Rosa María Chávez Dagostino</i>	
1.5. Resiliencia de territorios turísticos frente a crisis. Análisis comparado de los factores claves de la recuperación de destinos	26
<i>Cecilia Gutiérrez Vega, Amparo Sancho, Pablo Szmulewicz, Adriano Rovira, Eduardo Aedo, Guillermo Pacheco y Fabien Bourlon</i>	

1.6. Turismo e resiliência no âmbito das áreas naturais protegidas sob o enfoque analítico em comunidades locais	31
<i>Wagner Araújo Oliveira y Kerlei Eniele Sonaglio</i>	
1.7. Usos y potencialidades turísticas de la conservación privada. Análisis de caso en Iberoamérica	34
<i>Margarita Capdepón Frías</i>	
1.8. Evolución en las percepciones del cambio climático y estrategias de adaptación del sector turístico en la Patagonia Chilena	39
<i>Fabien Bourlon</i>	
1.9. Impacto de los nuevos modelos de negocio. Estrategias hoteleras ante la huella de carbono	42
<i>Josefa García Mestanza y Marina Haro Aragón</i>	
1.10. Sustentabilidade, cidades e turismo: o dia depois de amanhã	45
<i>Eduardo Brito-Henriques</i>	
1.11. Mejora de la gobernanza del turismo urbano a través del uso y transferencia de indicadores de sostenibilidad	49
<i>Anna Torres-Delgado, Daniela Thiel-Ellul e Inmaculada Gallego</i>	
1.12. Nuevos escenarios para el turismo urbano. Patrimonialización y turistificación de los espacios de borde urbano, ¿extensión sostenible de la huella turística?	54
<i>María García Hernández y Manuel de la Calle Vaquero</i>	
1.13. Rede TerroirTUR: turismo em sistemas agroalimentares certificados ...	57
<i>Vander Valduga</i>	
1.14. Puesta en valor de los recursos patrimoniales de la ciudad de Limón, Costa Rica	61
<i>David Porras-Alfaro y Kenia García-Baltodano</i>	
1.15. Evaluación de potencial turístico para la estructuración de una ruta agroturística en el departamento de Morazán, El Salvador	63
<i>María Fernanda Gavidia Guerrero</i>	
1.16. El turismo indígena desde la perspectiva política. Aportaciones para la sostenibilidad	66
<i>Pilar Espeso-Molinero</i>	

2. TURISMO Y SEGURIDAD: NUEVOS DESAFÍOS PARA LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	73
<i>Moisés Simancas y Claudia Ribeiro de Almedia</i>	
2.1. Rede Iberoamericana de Turismo e Segurança Pública	74
<i>Marcello de Barros Tomé Machado, Lluís Mundet i Cerdan, Manoela Carrillo Valduga y Lúcia Oliveira da Silveira Santos</i>	
2.2. Efeito da atividade turística no desenvolvimento de sistemas alimentares sustentáveis e na segurança alimentar	77
<i>Pamela Soares, Jennifer Caroline Soares y Suellen Secchi Martinelli</i>	
2.3. Un nuevo modelo de turismo azul y seguro pivotado en la percepción y gestión de los riesgos costeros	81
<i>Esther Puertas Cristóbal y José Antonio Aparicio Florido</i>	
3. DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA: RETOS PARA EL DESARROLLO Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	84
<i>Alexandre Biz y María Jesús Such Devesa</i>	
3.1. Convergencia y divergencia entre la digitalización y la sostenibilidad medioambiental de los destinos turísticos iberoamericanos	85
<i>Francisco Femenia Serra y Aurkene Alzua Sorzabal</i>	
3.2. Realidades de ciudades y destinos turísticos inteligentes en el contexto Iberoamericano	88
<i>Ana Clara Rucci, Natalia Porto, Leandro Becka, Diego Barrios, Deborah Lobelos, Ramiro Lopez Arata y Germán Cuello</i>	
3.3. Procesos adaptativos e impactos de la economía de plataforma turística en Iberoamérica en un contexto de cambio continuo	93
<i>Soledad Morales Pérez, Julie Wilson y Lluís Garay Tamajón</i>	
3.4. Gobernanza, resiliencia y Inteligencia en los destinos	98
<i>Francisco Antonio dos Anjos, Salvador Anton Clave, Luis Carlos da Silva Flores, Antonio Paolo Russo y Sara Joana Gadotti dos Anjos</i>	

3.5. Gobernanza, Transformación digital y transición energética: Nuevos desafíos para un paradigma resiliente en turismo	102
<i>Eduardo Parra López, Agustín Santana Talavera, Francisco Calero García y Francisco Ramos Real</i>	
3.6. Índice de Accesibilidad e Inclusión Turística («Turismo para todos»-INDEX)	106
<i>José Antonio López-Sánchez</i>	
3.7. Difusión de modelos de gestión de destinos: los destinos turísticos inteligentes (DTI) en América Latina	109
<i>Josep A. Ivars Baidal, Jennifer Caroline Soares y María Velasco González</i>	
3.8. O estudo das smart cities desde a perspectiva da path dependence. .	112
<i>Jennifer Caroline Soares y Thays Cristina Domareski Ruiz</i>	
3.9. Métodos de ingeniería y gestión del conocimiento para la gestión de los destinos turísticos inteligentes	116
<i>Alexandre Augusto Biz, Luiz Augusto Machado Mendes Filho y Emerson Cleister Lima Muniz</i>	
3.10. As geotecnologias Open Source e as VGI como ferramentas para o planejamento turístico	121
<i>Antonio Carlos Campos, Cristiane Alcântara de Jesus Santos y Jennifer Caroline Soares</i>	
3.11. Big Data, Demanda e Experiência Turística: um estudo nos atrativos turísticos do sul do Brasil	124
<i>Thays Cristina Domareski Ruiz, Melise de Lima Pereira y Natalia Cristina da Silva</i>	
4. A MODO DE CONCLUSIÓN: SISTEMATIZACIÓN DE LÍNEAS DE TRABAJO	127

Presentación

El Foro Virtual «Hacia la definición de una Agenda de cooperación científica iberoamericana en el ámbito del turismo» se celebró de manera virtual los días 30 y 31 de marzo de 2022. Se presentaron un total de 30 propuestas de investigación a los tres ejes temáticos coordinados por los siguientes investigadores:

- 1) Turismo y desarrollo sostenible: aportaciones para una nueva agenda de trabajo. Coordinadores: Daniel Hiernaux, Universidad Autónoma de Querétaro, y Raquel Huete, Universidad de Alicante.
- 2) Turismo y seguridad: nuevos desafíos para la investigación turística. Coordinadores: Moisés Simancas, Universidad de La Laguna, y Claudia Ribeiro de Almeida, Universidad do Algarve.
- 3) Digitalización e inteligencia: retos para el desarrollo y la transferencia de conocimiento. Coordinadores: Alexandre Biz, Universidade Federal de Santa Catarina, y María Jesús Such Devesa, Universidad de Alcalá.

Las propuestas presentadas identifican líneas de investigación relevantes, plantean un estado de la cuestión sintético de cada línea y refieren las posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento, así como marcos teóricos y métodos de investigación relacionados, para concluir con el planteamiento de posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano.

El Foro contó con la participación de 129 personas inscritas y una amplia representación tanto por países iberoamericanos como por áreas de conocimiento relacionadas con el turismo. Las aportaciones realizadas a este Foro sirvieron de base para la convocatoria de apoyo de acciones de cooperación 2022, consistente, básicamente, en la realización de estancias de investigación. Asimismo, estas líneas de trabajo constituyen una primera sistematización de los futuros ejes de investigación que se desarrollarán en el marco de la Acción Estratégica de Cyted Turismo 3S.

1. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE: APORTACIONES PARA UNA NUEVA AGENDA DE TRABAJO

Coordinadores: Daniel Hiernaux, Universidad Autónoma de Querétaro,
y Raquel Huete, Universidad de Alicante

1.1. Turismo desde una perspectiva de género

Asunción Blanco-Romero

asuncion.blanco@uab.cat

Dep. de Geografía. Universitat Autònoma de Barcelona

Gemma Cánoves Valiente

gemma.canoves@uab.cat

Dep. de Geografía. Universitat Autònoma de Barcelona

La línea de investigación tiene como objetivo evidenciar la importancia del turismo desde el enfoque de género que, aunque no es un tema nuevo se ha constatado recientemente que no existe una continuidad como línea de investigación entre la academia en España, aunque sí muchos referentes provenientes de Iberoamérica.

El enfoque de género en el turismo, aunque ya lleva 20 años de presencia en el debate académico se ha extendido a nivel global gracias al Informe Mundial de las Mujeres en el Turismo de la Organización Mundial del Turismo y ONU Mujeres (World Tourism Organization, 2011 y World Tourism Organization, 2019). La relevancia del enfoque de género en el turismo se debe a que el turismo genera un exhaustivo trabajo para las mujeres y además es un sector muy feminizado. Algunas investigaciones constatan que un alto porcentaje de trabajadoras en el turismo apelan por un empleo que no esté marcado por la división sexual del trabajo, por la precarización, por las escasas posibilidades de crecimiento profesional, por el sexismo, por una marcada brecha salarial, por el alta la inseguridad laboral e incluso por la interculturalidad (Gentry, 2007; Vandegrift, 2008; Ferguson, 2013; Cañada, 2015).

En los Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS) se considera que una perspectiva de género en el turismo es vital para mejorar la sostenibilidad del sector (Moreno, 2017) y para ello se requiere tener en cuenta, como mínimo, los siguientes objetivos: Conocer las necesidades y situación de las mujeres vinculadas con el turismo de cara a reducir las brechas de género entre mujeres y hombres,

posicionar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la formulación e implementación de políticas públicas del turismo. Erradicar el sesgo de género en todos los niveles del turismo para agilizar su contribución activa en el marco de los ODS. Promover acciones concretas que tengan en cuenta los efectos que el turismo ejerce en la implementación de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y viceversa.

En los últimos años la mirada de la situación de las mujeres en el turismo urbano ha sido muy intensa, tanto por los movimientos de las llamadas «Kellys» (camareras de pisos) como por las reivindicaciones de la población local en las grandes ciudades en contra de los efectos del «overtourism» y las consecuencias habitacionales para las familias y especialmente las mujeres más vulnerables (hogares unifamiliares que en un 80% son familias compuestas de una mujer y sus hijos). La perspectiva de género es por ello transversal siguiendo los antecedentes de estudios de género (Cánoves, 1990) y queda plasmada en los análisis de casos y en la estrategia de los ODS para mirar la realidad del turismo con las gafas del género. Trabajar el turismo desde el enfoque de género implica, por tanto, realizar un análisis de género en todas las fases, que nos muestre con el mayor detalle posible las diferencias y desigualdades entre mujeres y hombres, sus causas, consecuencias, la forma en que las mujeres están visibles, o no, y fomentar medidas de compensación que disminuyan o eliminen las brechas de género.

Los métodos de trabajo han sido muy variados, pero principalmente se han centrado en los estudios de casos y las metodologías cualitativas, imprescindibles para abordar el fenómeno en cuestión, de marcado carácter social, transversal y complejo.

Trabajos y publicaciones presentes en revistas como *Desacatos*, *Informes del Centro de investigación en turismo Alba Sud*, o publicaciones recientes de Claudio Minca en la revista *Geoforum*, Freya Higgings-Desbioles (justicia), Regina Scheyvens (empowerment), Ernest Cañada (Kellys), entre otros muchos son la base de la actual investigación en el campo del turismo desde una perspectiva de las mujeres. En esta línea es necesaria una investigación exhaustiva de las posibilidades que existen y los métodos más adecuados para su estudio. Por ello consideramos que es una interesante ocasión para el intercambio de experiencias y la colaboración en líneas de investigación convergentes con los equipos de trabajo existentes en Iberoamérica.

Referencias bibliográficas

- CÀNOVES, G. (1990). *Mujer, trabajo y explotación agraria familiar en Cataluña: un análisis desde la geografía del género*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona.
- CAÑADA, E. (2015). *Las que limpian los hoteles. Historias ocultas de precariedad laboral*. Barcelona, Icaria editorial.
- FERGUSON, L. (2013). Promoting gender equality and empowering women? Tourism and the third Millennium Development Goal. In *Tourism and the Millennium Development Goals* (pp. 73-87). Routledge.
- GENTRY, K. M. (2007). Belizean women and tourism work: Opportunity or Impediment?, *Annals of Tourism Research*, 34(2), Pg. 477-496. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.11.003>
- MORENO ALARCÓN, D. (2017). *Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del turismo*. Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Departamento de Economía Aplicada IV. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49499/>
- VANDEGRIFT, D. (2008). «This isn't Paradise—I Work Here»: Global Restructuring, the Tourism Industry, and Women Workers in Caribbean Costa Rica. *Gender & Society*, 22(6), Pg. 778-798. <https://doi.org/10.1177/0891243208324999>
- World Tourism Organization (2011). *Global Report on Women in Tourism. Preliminary Findings*. World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Entity for Gender Equality and the Employment of Women (UN Women), Madrid. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284413737>
- World Tourism Organization (2019). *Global Report on Women in Tourism – Second Edition*, UNWTO, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284420384>

1.2. Hacia una mejor comprensión de los procesos de turistificación del territorio

Pablo Martínez Riquelme

pablo.martinez@ufrontera.cl

Centro de Investigaciones Territoriales

Universidad de La Frontera

Los estudios acerca de la turistificación se han orientado al análisis de los impactos de la actividad turística en espacios urbanos, poniendo atención a las dinámicas demográficas de las ciudades, el mercado inmobiliario, los procesos de gentrificación, de cambio en el tejido comercial y en las prácticas culturales cotidianas de los habitantes locales (Barrero y Jover, 2021). En efecto, se entiende que la turistificación es la apropiación física y simbólica de un territorio a causa de una fuerte intensificación del turismo lo cual impacta, tanto en los aspectos visibles de dichos territorios, como también en su dimensión afectiva y simbólica (Barrero y Jover, 2021:15).

En el ámbito latinoamericano y específicamente en Argentina, destacan los trabajos de Piglia (2014), Méndez (2010), Bertonecello (2002 y 2012) y Benedetti (2005), quienes han intentado aproximarse al turismo como fenómeno geográfico e histórico. Asimismo, en México, se pueden encontrar una larga tradición en los estudios turísticos, donde lo que más se relaciona a nuestro caso de estudio son los trabajos de Cruz-Coria y Zizumbo (2015), Escalera-Briceño et al, (2018) y Osorio (2010) y Hiernaux (2010), por nombrar solo algunos. En estos trabajos, sus autores han centrado su mirada en los procesos de turistificación capitalista y su vinculación a los proyectos de la modernidad y los imaginarios territoriales.

En este sentido, podemos afirmar que la turistificación del territorio es un proceso témporo-espacial de producción del espacio geográfico, asociado a la actividad turística y la construcción de representaciones acerca del mismo, mediante el diseño e implementación de políticas públicas impulsadas desde el Estado (infraestructuras, accesibilidad, etc.) con el fin de insertar a los territorios locales a flujos de turistas y capitales globales (Navarro & Vejsberg, 2009;

Martínez, 2014 y 2019). La turistificación de estos lugares ha atraído capitales nacionales e internacionales que son invertidos en infraestructura habitacional y servicios de consumo asociados al turismo: tiendas comerciales, restaurantes, agencias de viaje y actividades outdoor cambiando la espacialidad de pequeñas áreas urbanas (González & Mendieta, 2009). Junto a los capitales arriban los turistas, quienes realizan gastos importantes en los lugares y moviendo su economía. Se ha observado que los procesos de turistificación en las ciudades pequeñas intervienen sobre los precios de los servicios que se ofrecen en ellas. Así por ejemplo lo ha evidenciado recientemente.

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación

El turismo ha alcanzado un rol central en los discursos y estrategias de desarrollo territorial en las últimas décadas, tanto para los espacios nacionales como locales, sin embargo, poco sabemos acerca de los procesos de turistificación del territorio, la articulación de los actores sociales, y las estrategias público-privadas para posicionar los lugares y sus gentes como destinos turísticos en el mapa de flujos de turistas y viajeros. Aunque, a nivel latinoamericano y anglosajón, las investigaciones científicas en turismo alcanzan una creciente notoriedad en los ámbitos de las ciencias sociales y económicas, posicionándola como uno de los nichos de investigación más dinámicos en la actualidad, a nivel nacional son escasas las investigaciones geográficas en turismo, los cuales se han estado orientados a la identificación de los impactos de la actividad, tanto en ámbitos urbanos o rurales (Zunino et al, 2011; Garín, 2015), en espacios naturales (Espinosa et al, 2014), en la gobernanza territorial (Figueroa y Chia, 2016), por nombrar algunas.

El turismo es un nicho de investigación, no solo por la cantidad de flujos de personas que moviliza, sino también la movilización de imágenes y discursos acerca del territorio. En efecto, a partir de la crisis sanitaria del Covid 19, ha quedado de manifiesto la importancia que ido acumulando el turismo para los espacios locales.

Se busca reflexionar acerca de los procesos de turistificación de localidades o asentamientos humanos de la región de La Araucanía en Chile, los cuales han emergido como resultado del proceso de modernización turística neoliberal que experimentó este país durante los últimos treinta años. Estos lugares turísticos atraen flujos de turistas y de nuevos habitantes, transformando sus dinámicas demográficas, territoriales y económicas, las que se pueden verificar, tanto en el cambio del paisaje material como simbólico.

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

Se propone observar al turismo como una estrategia de la modernidad y que la producción de espacios turísticos es una dinámica constante que se puede observar en trayectorias que recorren los espacios, desde su condición de espacio geográfico a espacio turístico, a partir de estrategias y dispositivos que se interrelacionan entre ellos. Nos referimos, por lo tanto, no sólo a los atractivos y destinos turísticos, o a turistas y prestadores de servicios turísticos, sino a una configuración compleja multiescalar del espacio, donde los actores sociales y sus estrategias de producción y formas de apropiación, ya sea material o simbólica del espacio, se encuentran en constante situación de interdependencia.

Se busca contribuir al conocimiento geográfico del turismo en el sur de Chile, a través de la investigación de las consecuencias o impactos que el modernizador capitalista de corte neoliberal en Chile a fines del siglo XX y en las primeras décadas del siglo XXI. Enfocándose en el estudio de lugares tradicionalmente poco estudiados, como las localidades turísticas, reconociendo la importancia, tanto para los y las emprendedoras turísticas, como para aquellos habitantes locales que conviven con dicha actividad, ya sea permanentemente o de manera estacional y sus impactos en sus calidades de vida.

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

- Geografía crítica y la producción social del espacio turístico
- Turistificación del territorio, modernidad y modernización turística
- Actores, estrategias y dispositivos de poder
- Metodología histórico-geográfica
- Enfoque fenomenológico-hermenéutico

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

- Estudio de los procesos de turistificación basados en estrategias modernizadoras impulsadas desde la política pública o privada y sus manifestaciones territoriales.
- Estudio comparativo de la turistificación de la norpatagonia chileno-argentina. Chile y Argentina, vivenciaron procesos similares de turistificación a partir la ocupación del territorio y la configuración nuevas territoriales basadas en el desarrollo turístico.

Referencias bibliográficas

- BARRERO, M. & JOVER, J. (2021). Paisajes de la turistificación: una aproximación metodológica a través del caso de Sevilla. *Cuadernos Geográficos* 60(1), 13-34.
- BENEDETTI, A. (2005). El ferrocarril Huaytiquina, entre el progreso y el fracaso: Aproximaciones desde la geografía histórica del Territorio de Los Andes. *Revista Digital Escuela de Historia*, 1(4), 123-165.
- BERTONCELLO, R. (2002) Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, 6 (2), 29-50.
- BERTONCELLO, R. (2012). Los imaginarios de espacios distantes a partir del turismo. En: Lindón, A. y Hiernaux, D. (Dirs.), *Geografías de lo imaginario*. Anthropos Editorial, Universidad Autónoma Metropolitana, México. 206-221.
- CRUZ-CORIA, E. y ZIZUMBO, L. (2015) El proceso de dominación capitalista: la configuración de paisajes turísticos en el ámbito rural. En Zizumbo, L. y Manterroso, N. (Coord). *La Configuración capitalista de paisajes turísticos*. Universidad Autónoma del Estado de México. México.
- ESCALERA-BRICEÑO, A., PALAFOX-MUÑOZ & ÁNGELES-VILLA, M. (2018). La producción del espacio turístico en la era del capitaloceno. *Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universitat de Barcelona, España. 23 (1254).
- ESPINOSA S, Alejandro, LLANCAMAN M, Leonardo, & SANDOVAL B, Héctor. (2014). Turismo de intereses especiales y parques nacionales: Compatibilidad entre turismo de intereses especiales y gestión de parques nacionales. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(1), 115-130.
- FIGUEROA R. & CHÍA, E. (2016). Introducción al número especial Gobernanza territorial, conflictos y aprendizajes. *Revista Geográfica Valparaíso* 53: 1-6.
- GARÍN, A. (2015). Turismo rural en la comuna de Villarrica-Chile: institucionalidad y emprendedores rurales. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(1), 21-40.
- GONZÁLEZ, R., & MENDIETA, M. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuadernos de turismo*, (23), 111-128.
- HIERNAUX, D. (2010). Geografía del turismo en México: Entre lo dicho y lo no dicho. En Hiernaux, D. (Dir.) *Construyendo la Geografía Humana*. Anthropos. México. pp. 171-186.
- MARTÍNEZ, P. (2014). La construcción social de los territorios turísticos. El caso de Pucón en la Región de La Araucanía, Chile. *Revista Geográfica del Sur*, 5(7), 63-76.
- MARTÍNEZ, P. (2019). Los espacios turísticos: producción, experiencias e imaginarios. El caso de la Araucanía andino-lacustre chilena, 1900-1940. *Cuadernos de Turismo*, 1(44), 219-246.
- MÉNDEZ, L. (2010). *Estado, frontera y turismo; historia de San Carlos de Bariloche*. Prometeo Libros, Argentina.
- NAVARRO, P. & VEJSBERG, L. (2009). El proyecto turístico barilocheño antes de Bustillo. Entre la prehistoria del Parque Nacional Nahuel Huapi y el desarrollo Local. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 18, 414-433
- OSORIO, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/ posmoderna. *Convergencia*, 17(52), 235-260.

- PIGLIA, M. (2014). *Autos, rutas y turismo: El Automóvil Club Argentino y el Estado*. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina.
- ZUNINO, H. M, HIDALGO, R., & MARQUARDT, E. (2011). Vivienda social y segregación espacial en la Ciudad de Pucón, Chile: entre el enclaustramiento y la integración con el hábitat turístico. *Revista INVI*, 26(71), 15-55.

1.3. Turismo: *Dinámicas territoriales, migración y circuitos laborales en el Caribe Mexicano*

Ligia Aurora Sierra Sosa

ligiasie@uqroo.edu.mx

Universidad de Quintana Roo-México

Bonnie Lucia Campos Cámara

bonnie@uqroo.edu.mx

Universidad de Quintana Roo-México

Estudiar las dinámicas de los territorios, no pasa solo por examinar los cambios en la organización territorial, sino que también es necesario analizar las fuerzas que los provocan y que los obligan (Brunet y otros, 1992). Estudios previos revelan el carácter complejo y multidimensional de las dinámicas territoriales y la influencia decisiva que la disponibilidad de los cinco tipos de capital territorial (económico, humano, social, cultural y ambiental) ejerce sobre ellas (Agarwal y otros, 2009).

La migración intrarregional-local, para el caso de México, nos muestra el movimiento migratorio de personas de origen nacional que deciden prioritariamente buscar opciones de empleo y arraigo en regiones y ciudades en las que saben o reconocen la posibilidad de tener acceso a trabajo, vivienda y otros servicios sociales. Son desplazamientos que muestran temporalidades diversas dependiendo del tipo de trabajadores, es decir, aquí podríamos diferenciar dos aspectos: la migración permanente y el desplazamiento laboral temporal, la cual se refiere a población que no busca el arraigo familiar ni personal; se mueve en busca de empleo y éste define su residencia o temporalidad en el lugar de arribo. Mucha de esta población está constituida por trabajadores circulares que definen su movilidad dependiendo de la producción agrícola en sus lugares de origen: mientras la agricultura tradicional requiera de mano de obra, ellos permanecen en su comunidad; en la temporada de espera, en cambio, se mueven generalmente solos a los espacios de trabajo que en muchas ocasiones no son

pueblos o ciudades, sino más bien campamentos o chabolas improvisadas para mantener accesible la mano de obra. Otro tipo de trabajador, relacionado con los contratistas, es el que se mueve en circuitos definidos por el mercado de trabajo –en donde se construye y se contrata–, y depende de los vínculos que establezca con las personas encargadas de la contratación; incluso suelen verse vehículos que salen de comunidades específicas con rutas definidas de trabajo, básicamente hacia la construcción. Este esquema que se muestra para la Costa norte y sur de Quintana Roo, en las ciudades del estado de Yucatán y en la costera petrolera de Campeche en México, es posible que se replique en varios espacios del territorio nacional, que, aunque se reconoce que prioritariamente se vincula a un proceso migratorio hacia los polos de desarrollo, también podemos observar el desplazamiento temporal o en tránsito hacia otros espacios de arribo ya sean en el mismo país o en otros.

La migración en la región de estudio responde a cuando menos tres modalidades de traslado: a) *la individual* que busca el reagrupamiento familiar en el proceso de consolidación, b) *la familiar inmediata* que comprende estrategias que involucran a todos los miembros de la casa para su permanencia en el lugar de destino, y c) *la comunitaria* que podrá ser reconocida por los otros como existente por su continuidad y temporalidad, este último es el caso de la comunidad de mayas yucatecos en Cancún (Sierra, 2007, Sierra y Sorolla, 2016).

A lo anterior debemos integrar algunos elementos explicativos de la migración señalados por Dolors Comas: la segregación laboral contempla indicadores de selección entre los que se encuentran el género, la edad, la etnia, la calificación laboral. Es decir, la división del trabajo estructura las diferencias y propicia la desigualdad entre las poblaciones (Comas, 1995:18). Como lo señala Augé, la movilidad sobre moderna se refleja en el movimiento de la población (migraciones, turismo y movilidad profesional), en la comunicación general instantánea y en la circulación de los productos, de las imágenes y de la información. Para el autor, la respuesta a esta movilidad la da la globalización, a la cual considera una ideología de la apariencia, de la evidencia y del presente (Augé, 2007:15-16).

Por el crecimiento económico y el desarrollo de ciertas actividades fundamentalmente del sector terciario, se genera un circuito de trabajadores que de forma diaria o semanal se desplazan a la comunidad y a la región para realizar los diversos trabajos, básicamente estamos hablando de hombres y mujeres jóvenes y solteros. Además, encontramos a migrantes que han decidido permanecer en la comunidad y establecer su vivienda, migrantes que ven en la actividad turística una forma de vida.

Por ello es necesario estudiar la conformación y las transformaciones estructurales que han propiciado reelaboraciones socioculturales y territoriales en las comunidades de la Costa norte y sur de Quintana Roo y su región de influencia. Mostrar a través de la cartografía social, de la investigación acción participativa,

de forma cualitativa y cuantitativa, las dinámicas económicas, sociales que en los años recientes han generado nuevas formas de organización social, laboral y que han modificado la vida cotidiana. Las personas y las familias entretejen estrategias para la sobrevivencia y bienestar comunitario.

Referencias bibliográficas

- AGARWAL, S., RAHMAN, S. y ERRINGTON, E. (2009). «Measuring the determinants of relative economic performance of rural areas». *Journal of Rural Studies*, 25(3): 309-321. <http://doi.org/brrpm3>.
- AUGE, Marc (2007) *Por una antropología de la movilidad*, editorial Gedisa, España.
- BRUNET, L. (1992). *El clima de trabajo en las organizaciones: Definición, diagnóstico y consecuencias*. México, D.F., México: Trillas
- SIERRA SOSA, Ligia (2007). *Mayas migrantes en Cancún, Quintana Roo*. Plaza y Valdés. México.
- SIERRA, L. (2015). *Miradas etnográficas y vida cotidiana*. Chetumal, México: Universidad de Quintana Roo.

1.4. Sostenibilidad de la costa de Jalisco y Nayarit como destino turístico.

Una aproximación desde la geografía económica evolutiva

Dr. Carlos Gauna Ruiz de León
Universidad de Guadalajara, México
carlosg@cuc.udg.mx

Dr. Salvador Antón Clavé
Universitat Rovira i Virgili, Cataluña, España
salvador.anton@urv.cat

Dra. Maribel Osorio García
Universidad Autonoma del Estado de México
maribelosorio2@gmail.com

Dra. Cinta Sanz Ibáñez
Universitat Rovira i Virgili, Cataluña, España
cinta.sanzi@urv.cat

Dra. Rosa María Chávez Dagostino
Universidad de Guadalajara, México
rosac@cuc.udg.mx

La costa media del Pacífico mexicano tiene como epicentro al destino turístico de Puerto Vallarta (con un desarrollo de poco más de 50 años), considerado uno de los principales atractivos de playa en el país al recibir más de cuatro millones de turistas al año (la mitad extranjeros, siendo E. U. A. y Canadá los principales emisores). El destino se complementa por una amplia zona hacia el norte y el

sur, que tiene una belleza y potencialidad donde se han desarrollado desde hace más de 20 años proyectos en la costa de Jalisco y Nayarit.

El desarrollo de la costa requiere ser estudiado de una forma sistemática para explicar su proceso evolutivo y poder identificar las capacidades para integrarse en el sistema turístico global, pero también para generar acciones de atención a comunidades locales que desarrollan actividades de bajo impacto, que atienden a su percepción comunitaria en la búsqueda de mejorar su calidad de vida

La región de estudio tiene enormes contradicciones, que la hacen difícil de ser explicada en su conjunto debido a las enormes desigualdades intrarregionales y de ésta con el resto del país. Su conformación histórica es reciente, por lo que no existe una identidad cultural única y homogénea y los procesos de poblamiento y desarrollo han estado marcados por un constante cambio, que la hace única. Una condición exógena a la sociedad es que está asentada en un territorio de enorme diversidad medioambiental tanto terrestre como marítima, al ser intervenida por el ser humano genera conflictos que hacen casi insostenible su existencia.

Tiene todos los atributos para ser explicada de forma amplia, tomando en consideración su heterogeneidad, los diversos niveles de desarrollo turístico que existen en el territorio, las diferencias sociodemográficas que tienen las poblaciones que integran la región, las grandes divergencias en términos de infraestructura física, los diferentes procesos de desarrollo que se han generado y las capacidades de aprendizaje que existen según los hechos históricos que se sucedieron en el tiempo y espacio.

Una de las motivaciones para el desarrollo de este proyecto es la limitada generación de conocimiento científico en la región y de trabajos empíricos, que permita entender sus capacidades y limitaciones a partir de conocer su proceso evolutivo y poder desarrollar proyectos de intervención adaptados a la región y sus destinos turísticos, en un proceso basado en la innovación y la utilización adecuada y sostenible de sus recursos naturales y culturales. Como una aportación al trabajo desarrollado en la costa de Jalisco se tienen los trabajos, «Tras la huella del desarrollo turístico en la costa sur de Jalisco: una revisión histórica» (Virgen, Zepeda y Medina, 2021) y «Dinámica evolutiva de Puerto Vallarta a partir de la teoría de la dependencia de la trayectoria (path dependence) (Gauna y Oliveros-Ocampo, 2021), que forman parte del libro «El desarrollo turístico en México, revisión general y casos de estudio» (Gauna y Osorio, 2021).

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

La discusión inacabada de los procesos de desarrollo en la costa del Pacífico medio mexicano enfrenta dos visiones que se complementan en el territorio: por un lado, el diseño de proyectos para integrar a la región en los mercados globalizados y, por otro, el provocar actividades que permitan mejorar las condiciones de vida de los habitantes sin generar afectaciones a su cultura y al entorno natural.

El conflicto en la costa se da en dos niveles que se complementan, en el local con grandes conflictos y con visiones que se confrontan en el espacio y en la globalidad donde las actividades se pretenden incorporar, pero para ello requieren la construcción de infraestructura física que permita su integración, pero también una visión de futuro compartida que de viabilidad a los proyectos. Se plantean por tanto, algunas preguntas orientadoras de la investigación: ¿Cómo se ha configurado el desarrollo turístico en la costa de Jalisco? ¿Qué momentos han sido decisivos en la trayectoria? ¿Cuál es su vulnerabilidad y adaptabilidad a los retos ambientales, sociales y económicos actuales? ¿Qué factores entre los existentes permiten afrontar una estrategia de sostenibilidad y resiliencia?

Este estudio pretende aportar una aproximación a estas preguntas de investigación a diferentes escalas. A escala nacional, se aplica el enfoque de «momentos», para analizar los efectos habilitadores y restrictivos que tuvo el modelo de desarrollo económico del mercado turístico en las áreas naturales. A escala local, con especial atención a los elementos de agencia humana, se explora cómo las interacciones y relaciones de comunidades locales, los gobiernos y las actividades productivas como la pesca y la agricultura en conjunto, configuraron la trayectoria evolutiva de la costa de Jalisco y Nayarit.

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

El análisis de los destinos turísticos a través de la Geografía Económica Evolutiva ha demostrado ser una forma adecuada para explicar su evolución, pero también para entender cuáles son las opciones que tienen en el complejo escenario de la globalización (Anton Clavé y Wilson, 2017; Brouder, Anton Clavé, Gill y Ioannides, 2017; Sanz-Ibáñez y Anton Clavé, 2014). El análisis que se ha realizado de los destinos se basa en lo propuesto por Boschma y Martín (2007 y 2010), que lo usaron para explicar la evolución del proceso económico en otros sectores productivos en un periodo y tiempo determinado.

En este contexto, el ya enunciado concepto de «momentos» permite integrar, desde la perspectiva de la Geografía Económica Evolutiva, enfoques de la economía política cultural (Sum & Jessop, 2013), de las actuales corrientes de pensamiento sobre resiliencia socio ecológica (Tsao & Ni, 2016; Duke et al., 2017) y

las construcciones teóricas relacionadas con la complejidad/caos (Meekes et al., 2017). Todas ellas son aproximaciones que, de manera complementaria, permiten enfocar el análisis de la evolución de destinos turísticos como los de la costa de Jalisco y Nayarit más allá de los postulados de los modelos deterministas basados en indicadores de crecimiento del turismo y ayudar a superar sus vulnerabilidades desde la perspectiva de una dinámica de cambio adaptada a los retos actuales de la emergencia climática, la transición energética y la inclusión social y económica.

Tal como se ha apuntado en ocasiones anteriores (Anton Clavé, Wilson y Sanz-Ibáñez, 2022) el de la Geografía Económica Evolutiva es un marco conceptual que, en este sentido, reconoce que los procesos socioculturales asociados al cambio son inseparables de cuestiones clave como las políticas y la agencia humana que, en definitiva, son instrumentos clave para hacer frente a los retos de desarrollo sostenible, adaptabilidad y resiliencia de los lugares turísticos.

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

La posibilidad de cooperación se sustenta en la coincidencia de intereses entre grupos de investigación que han desarrollado proyectos similares tanto en España como Latinoamérica, como lo son el de la Universitat Rovira i Virgili de España y el de la Universidad de Guadalajara, en México, más, potencialmente, otros investigadores cuyas líneas de trabajo atiendan a este tipo de análisis. El hecho que el grupo de la Universitat Rovira i Virgili haya liderado, tanto en términos de su formulación teórica como en proyectos de intervención empíricos, avances en el ámbito de la Geografía Económica Evolutiva asegura que los trabajos propuestos podrán desarrollarse de manera adecuada. Además, se trata de grupos de investigación que ya han mantenido contacto al respecto de la temática propuesta (detenido por efecto de la pandemia) y que tienen voluntad de trabajo conjuntamente. En este sentido, se han realizado ya anteriormente asesorías de trabajos de tesis además de planteamientos conjuntos como este proyecto marco para la continuación de la relación entre ambos grupos de estudio.

Referencias bibliográficas

- ANTON CLAVÉ, S. & WILSON J. (2017). The Evolution of coastal tourism destinations: a Path Plasticity perspective on tourism urbanization. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), (pp 96-112).
- BOSCHMA, R.A. & MARTIN, R. (2007). Constructing an evolutionary economic geography. *Journal of Economic Geography*, 7(5), (pp 537-548).

- BOSCHMA, R.A. & MARTIN, R. (2010). The Aims and Scope of Evolutionary Economic Geography, *Papers in Evolutionary Economic Geography (PEEG)*, No 1001, Utrecht University, Department of Human Geography and Spatial Planning, <https://EconPapers.repec.org/RePEc:egu:wpaper:1001>.
- BROUDER, P. ANTON CLAVE, S. GILL, A. & IOANNIDES, D. (2017). Why is tourism not an evolutionary Science? Understanding the past, present and future of destination evolution. In *Tourism Destination Evolution* (pp 1-18). Oxon, Routledge
- DUKE, E. A., COTTRELL, S., & COTTRELL, J. R. (2017). Applying the adaptive capacity cycle to tourism development. In *Tourism Resilience and Adaptation to Environmental Change* (pp. 13-29). Oxon, Routledge.
- GAUNA, C. & OSORIO, M. (2021). *El Desarrollo turístico en México. Revisión general y casos de estudio*. Guadalajara, Ediciones de la Universidad de Guadalajara, (pp 1-505).
- GAUNA, C. & OLIVEROS-OCAMPO, C. (2021). Dinámica evolutiva de Puerto Vallarta a partir de la teoría de la Dependencia (Path Dependence). In *El Desarrollo turístico en México. Revisión general y casos de estudio*. Guadalajara, Ediciones de la Universidad de Guadalajara, (pp 401-429).
- MEEKES, J. F., BUDA, D. M., & DE ROO, G. (2017). Adaptation, interaction and urgency : a complex evolutionary economic geography approach to leisure. *Tourism Geographies*, 19(4), (pp 525-547).
- SANZ-IBÁÑEZ, C. & ANTON CLAVÉ, S. (2014). The evolution of destinations: towards an evolutionary and relational economic geography approach, *Tourism Geographies*, 16(4), (pp 563-579).
- SANZ-IBÁÑEZ, C. & ANTON CLAVÉ, S. (2022) Destination evolution In *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*, Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.destination.evolution>
- SUM, N. L., & JESSOP, B. (2013). *Towards a cultural political economy: Putting culture in its place in political economy*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- TSAO, C. & NI, C. (2016). Vulnerability, resilience, and the adaptive cycle in a crisis-prone tourism community. *Tourism Geographies*, 18(1), (pp 80-105).
- VIRGEN, C. ZEPEDA, A. & MEDINA, L. (2021) Tras la huella del desarrollo turístico de la costa sur de Jalisco: una revisión histórica. In *El Desarrollo turístico en México. Revisión general y casos de estudio*. Guadalajara, Ediciones de la Universidad de Guadalajara, (pp 199-238).

1.5. Resiliencia de territorios turísticos frente a crisis. Análisis comparado de los factores claves de la recuperación de destinos

Cecilia Gutiérrez Vega

cgutierrezvega@gmail.com. Universidad Austral de Chile

Amparo Sancho

amparo.sanchoperez@gmail.com. Universidad de Valencia, España

Pablo Szmulewicz

pablo.szmulewicz@gmail.com. Universidad Austral de Chile

Adriano Rovira

adriano.rovira@gmail.com. Universidad Austral de Chile

Eduardo Aedo

eaedo@uach.cl. Universidad Austral de Chile

Guillermo Pacheco

guillermo.pacheco@gmail.com. Universidad Austral de Chile

Fabien Bourlon

fabien.bourlon@ciep.cl

Centro de Investigación Ecosistemas de Patagonia, CHILE

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación

La investigación aborda los factores claves para fortalecer las capacidades de resiliencia y de recuperación de la industria del turismo enfrentado a desastres naturales y crisis económicas, sanitarias, políticas, etc. como se ha apreciado con

la pandemia del covid 19, el cambio climático y las tensiones y crisis políticas y sociales en muchos países del mundo y en particular en América Latina. Desde la mirada de la resiliencia, los destinos turísticos serán capaces de resistir mejor las alteraciones que el medio ejerce sobre ellos, generando capital social y un sistema de gobernanza y organización apropiada, en base a los pilares de estructura social que sustentan su desarrollo turístico. Existe una gran necesidad e interés en desarrollar investigaciones que permitan identificar los factores de terminantes de las fortalezas y las debilidades de las capacidades de recuperación de los destinos turísticos y establecer procedimientos, focalizar áreas y aspectos a ser priorizados para una adecuada reactivación, innovación y reconversión turística, es decir, un fortalecimiento de la resiliencia en los destinos turísticos.

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

Han sido diversos los autores (Paraskevas, Altinay, McLean & Cooper 2013; Bronner & De Hoog 2012; O'Brien 2012; Okomus & Karamustafa 2005; Sönmez 1998) que han abordado estudios sobre el origen y las consecuencias de las diversas crisis que han afectado al sector. La investigación sobre los riesgos y crisis en turismo ha puesto de manifiesto que éste es un sector propenso a sufrir adversidades (Murphy & Price, 2005). El conjunto de factores externos que generan crisis y que afectan al turismo es muy variado, por ser un sector transversal con influencia en otros muchos sectores (Goeldner, Ritchie & McIntosh, 2000). La sensibilidad del turismo a un amplio abanico de factores no hace a la industria turística más débil que otras pues *«se ha comprobado con regularidad e históricamente que el sector turístico es una industria probada y resistente a las adversidades, y su recuperación es rápida, llamativamente más rápida que otros sectores ante las grandes crisis»* (Pike, 2004, p.159).

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

El modelo de resiliencia ecológica y de resiliencia comunitaria desarrollado por Ecoespaña & el Instituto de Recursos Mundiales (en adelante Ecoespaña & WRI, 2009) lleva a que puede ser definida como *«la capacidad de un sistema de recibir perturbaciones o alteraciones y recuperarse»*. La conceptualización y complejidad que incorpora en sí un destino turístico ha sido trabajada por varios autores (Pearce, 1989; Yangzhou & Ritchie, 1993; Gunn, 1994; Ramírez, 1999; Buhalis, 2000; Murphy, Pritchard & Smith, 2000; Silkoset, 2004; Valls, 2004). La búsqueda de armonía entre los factores que intervienen en un destino turístico, ha sido abordada desde hace tiempo bajo el concepto de sostenibilidad (Cook, 1982; Murphy, 1988; Brown, 1991; Debbage, 1991; Inskeep 1991; Lee & Snepenger, 1992; Woodley 1993). Por otra parte, los destinos turísticos requieren alcanzar

cada vez mayores niveles de eficiencia, de competitividad y de sostenibilidad, que los haga merecedores de una porción del mercado turístico. La medición de la competitividad en destinos turísticos ha sido materia de diversas investigaciones (Haahti, 1986; Um & Crompton, 1990; Gallarza, Saura & García, 2002; Fyall, Callod & Edwards, 2003; Melián-González & García-Falcón, 2003; Haugland, et al., 2011).

Como metodología los primeros pasos están focalizados en el levantamiento de información de primera fuente con turistas y actores claves de los territorios y con expertos utilizando técnicas de encuestas y entrevistas y con el desarrollo de método Delphi, para conocer su percepción sobre las variables de resiliencia turística. Con la información emanada de los instrumentos se procederá al análisis cualitativo y cuantitativo de las variables e indicadores de resiliencia en los destinos. En el análisis cuantitativo se plantea usar la metodología del modelo causal hipotético de ecuaciones estructurales y en el análisis cualitativo se analizarán con Maxqda/Atlas.ti/Nvivo los datos levantados con la finalidad de codificar y relacionar los conceptos observados. A su vez, se usará como técnica cuantitativa de enfoque correlacional el análisis factorial, para el análisis de los datos levantados. El análisis factorial se hará con programa Lisrel y permitirá simplificar las múltiples y complejas relaciones entre las variables observables. A partir del análisis se evaluarán y compararán los resultados de los destinos turísticos a través del modelo Shift-Share en las dimensiones y factores de resiliencia considerando los riesgos y crisis en los destinos. La evaluación se complementa detectando las brechas para el fortalecimiento de la resiliencia turística y proponiendo acciones a abordar en políticas públicas, instrumentos de planificación y ordenamiento territorial u otra instancia para superarlas.

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

El abordaje de la resiliencia es campo de investigación de gran interés en diferentes países de América Latina y su estudio comparado sirve de base para identificar matrices similares que se estén elaborando otros grupos de investigación internacionales, de modo de alcanzar pronto un modelo que permita, ante diferentes tipos de crisis, no sólo evaluar el estado actual de las capacidades de resiliencia, sino diseñar, por parte de las autoridades y los gobiernos, estrategias de fortalecimiento, prevención y recuperación de destinos turísticos.

Referencias Bibliográficas

- BRONNER, F. y DE HOOG, R. (2012). Economizing strategies during an economic crisis. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 1048-1069. <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2011.11.019>
- BROWN, L. (1991). Bridging Organizations and Sustainable Development. *Human Relations*, 44, 807-831.
- BUHALIS, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21, 97-116.
- COOK, K. (1982). Guidelines for Socially Appropriate Tourism Development in British Columbia. *Journal of Travel Research*, 21, 22-28.
- DEBBAGE, K. G. (1991). Population and sustainable development in mauritius. *Annals of Tourism Research*, 18(2), 340-342.
- Ecoespaña e Instituto de Recursos Mundiales [WIR]. (2009). *Recursos Mundiales: Las raíces de la resiliencia-aumentar la riqueza de los pobres*. Con la colaboración de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Banco Mundial y la Fundación Biodiversidad. Madrid: Ecoespaña – Fundación Biodiversidad.
- FYALL, A., CALLOD, C. & EDWARDS, B. (2003). Relationship marketing: The challenge for destinations. *Annals of Tourism Research*, 30(3), 644-659.
- GALLARZA, M., SAURA, I. & GARCÍA, H. (2002). Destination image: Towards a conceptual framework. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 56-78.
- GOELDNER, C.; Ritchie, J. & McIntosh, R. (2000). *Tourism. Principles, Practices Philosophies*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- GUNN, C. (1994). *Tourism planning* (3rd ed.). London: Taylor and Francis.
- HAAHTI, A. J. (1986). Finland's competitive position as a destination. *Annals of Tourism Research*, 13(1), 11-35.
- HAUGLAND, S. A., NESS, H., GRØNSETH, B. & AARSTAD, J. (2011). Development of tourism destinations: An integrated multilevel perspective. *Annals of Tourism Research*, 38(1), 268-290.
- HU, Y., & RITCHIE, J.R. (1993). Measuring Destination Attractiveness: A Contextual Approach. *Journal of Travel Research*, 32, 25-34.
- INSKEEP, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold
- LEE, D. & SNEPENG, D. (1992). An ecotourism assessment of tortuguero, Costa Rica. *Annals of Tourism Research*, 19(2), 367-370.
- MELIÁN-GONZÁLEZ, A. & GARCÍA-FALCÓN, J. M. (2003). Competitive potential of tourism in destinations. *Annals of Tourism Research*, 30(3), 720-740.
- MURPHY, P. (1988). Community Driven Tourism Planning. *Tourism Management* 9, 96-105.
- MURPHY, P. y PRICE, G. (2005). Tourism and Sustainable Development. En W. F. Theobald (Ed), *Global Tourism* (pp.167-192). Amsterdam: Elsevier.
- MURPHY, P., PRITCHARD, M., & SMITH, B. (2000). The destination product and its impact on traveler perceptions. *Tourism Management*, 21, 43-52.

- O'BRIEN, A. (2012). Wasting a good crisis: Developmental failure and Irish tourism since 2008. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 1138-1155. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.12.008>
- OKUMUS, F. y KARAMUSTAFA, K. (2005). Impact of an economic impact of an economic crisis, evidence from Turkey. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 942-961. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.04.001>
- PARASKEVAS, A., ALTINAY, L., MCLEAN, J. Y COOPER, C. (2013). Crisis knowledge in tourism: Types, flows and governance. *Annals of Tourism Research*, 41, 130-152. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.12.005>
- PEARCE, D. (1989). *Tourist development*. New York: Longman.
- PIKE, S. (2004). *Destination Marketing Organizations*. Oxford: Elsevier.
- RAMIREZ, R. (1999). Value co-production: Intellectual origins and implications for practice and research. *Strategic Management Journal*, 20, 49-65.
- SILKOSET, R. (2004). *Collective market orientation in co-producing networks*. Unpublished doctoral dissertation. Norway: Norwegian School of Management BI.
- SÖNMEZ, S. (1998). Tourism, terrorism, and political instability. *Annals of Tourism Research*, 25(2), 416-456. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738397000935?via%3Dihub>
- UM, S., & CROMPTON, J. (1990). Attitude determinants in tourism destination choice. *Annals of Tourism Research*, 17(3), 432-448.
- VALLS, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenible*. España: Ediciones Gestión 2000.
- WOODLEY, A. (1993). *Tourism and Sustainable Development: The Community Perspective*. En J. G. Nelson, R. Butler and G. Wall (Eds.), *Tourism and Sustainable Development: Monitoring, Planning, Managing* (135-146). Waterloo: Department of Geography, University of Waterloo.

1.6. Turismo e resiliência no âmbito das áreas naturais protegidas sob o enfoque analítico em comunidades locais

Wagner Araújo Oliveira

wagner.araujo.098@ufrn.edu.br

Bacharel, Mestre e Doutorando em Turismo na Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Kerlei Eniele Sonaglio

kerleisonaglio@gmail.com

Bacharel em Turismo (ESTH), Especialista em Turismo Empreendedor (UFSC), Mestre e Doutora em Engenharia Ambiental (UFSC) e Docente no Centro de Excelência em Turismo (CET) da Universidade de Brasília (UnB) e do Programa de Pós Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Breve justificativa da relevância da linha de pesquisa

A linha de pesquisa se justifica pelo fato que no campo do turismo, pesquisadores vêm se debruçando em novas abordagens para subsidiar os estudos numa tentativa de entender e compreender a dinamicidade do turismo, e frente a isso, propor alternativas mais eficientes e eficazes para o seu desenvolvimento. Sendo assim, o gerenciamento e o planejamento do turismo devem ser pensados estrategicamente tendo em vista o complexo cenário mundial contemporâneo, que vem gerando mudanças repentinas com rapidez. Entretanto, para enfrentar, resistir, adaptar-se e propor alternativas de combate às adversidades no turismo, é preciso resiliência junto a um processo de planejamento adequado e uma devida gestão eficiente (Costa, 2017; Sonaglio, 2018).

Partindo disso, propomos a investigação da resiliência das comunidades locais a partir do desenvolvimento do turismo no âmbito ANPs, tendo em vista a importância e a necessidade de pensar em estratégias de intervenção

e promoção de resiliência eficazes para as comunidades que mantem relação direta com os impactos do turismo.

Síntese do estado da questão e possíveis lacunas de pesquisa e transferência de conhecimento

O cerne da discussão acerca do tema está ancorado na problemática que alerta que as comunidades locais, desde a concepção até a transformação da área legalmente protegida, enfrentam diversos desafios, muitos desses ligados às questões sociais. Consequentemente, as comunidades se sentem pressionadas a se adaptar naquele ambiente, sobretudo, devido a expansão acelerada da ocupação territorial, aos modelos de desenvolvimento socioeconômico baseados na exploração dos recursos naturais, ao extrativismo e ao agronegócio, à preservação ambiental, à entrada de capital estrangeiro na região, à pobreza extrema e ao crescimento sustentável.

Além dos conflitos sociais locais, como também a exclusão política e desinteresse da população local em participar do processo de desenvolvimento turístico.

Por tanto, a resiliência é considerada uma estratégia que se refere à sua capacidade de adaptação contínua face a grandes tendências evolutivas, permitindo ao sistema suportar crises e perturbações sem colapsar. Destinos turísticos resilientes são menos vulneráveis e mais preparados para lidar com a mudança, e com a complexidade do turismo que provoca pressões, impactos e perturbações múltiplas (de caráter econômica, ambiental, tecnologias, social ou político) podendo ser mais sustentáveis no longo prazo (Santos, 2009). E no contexto atual de crescente turbulências e incertezas relacionados a pandemia, como também conflitos políticos internacionais e crises econômicas, esta é uma capacidade cada vez mais importante, para que os destinos possam se adaptar e inovar em busca de estratégias para manter a sua competitividade.

A adoção da resiliência no processo de planejamento e gestão do turismo contribui para que as comunidades tomem medidas antecipadas para reduzir suas vulnerabilidades. Dessa forma, a gestão da ANPs deve buscar aglutinar esforços constantes para uma gestão integradora, com também a consorciação do desenvolvimento sustentável com alternativas econômicas e sociais na região onde se insere, dentro dos parâmetros técnicos preconizados para cada categoria de manejo legalmente reconhecida (FARIA E PIRES, 2007).

Listagem de referencial teórico e métodos de pesquisa relacionados

Para o aprofundamento das teorias relacionadas com o, turismo, resiliência, áreas naturais protegidas e comunidades podem ser realizadas pesquisas de revisão sistemática, assim como estudos de caso em diferentes realidades. Para a coleta de dados em estudos de caso, pode ser utilizado um plano de coleta

de dados que envolva o Diagnóstico Participativo de Unidades de Conservação (DiPUC), bem como o do instrumento de coleta a escala denominada «QUEST_ Resiliência» (Barbosa, 2006). Esse método trata da avaliação comportamental propriamente dita. A partir da sua aplicação, é possível determinar como está a resiliência do gestor e diagnosticar lacunas que podem ser trabalhadas para potencializar o comportamento resiliente.

Possibilidades de desenvolvimento de projetos de cooperação científica no âmbito ibero-americano

Acredita-se que esta proposta pode contribuir para o debate sobre a problemática do turismo em áreas naturais protegidas, assim como para a importância da resiliência neste processo. Através do intercâmbio de conhecimentos entre pesquisadores e a realização de estudos de caso em realidades distintas, tanto em âmbito nacional, como internacional, será possível aglutinar esforços para contribuir tanto com a teoria, como com o desenvolvimento de práticas que auxiliem um processo de desenvolvimento mais sustentável do turismo.

Referências

- AFONSO, M. H., SOUZA, J. D., ENSSLIN, S. R., & ENSSLIN, L. (2011). Como construir conhecimento sobre o tema de pesquisa? Aplicação do processo Proknow-C na busca de literatura sobre avaliação do desenvolvimento sustentável. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 5(2), 47-62.
- BARBOSA, G. S (2006). «Resiliência em professores do ensino fundamental de 5.ª a 8.ª Série: Validação e aplicação do questionário do índice de Resiliência: Adultos Reivich- Shatté/Barbosa». *Tese* (Doutorado em Psicologia Clínica). São Paulo: Pontifícia Universidade Católica.
- COSTA, S. P (2017). Constructos norteadores para a resiliência na gestão do turismo. *Tese* (doutorado em turismo. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Centro de Ciências Sociais Aplicadas. Programa de Pós-graduação em Turismo. Natal- RN, 249p.
- COSTA, S. P.; SONAGLIO, K. E.; WIESINIESKI, L. B (2020). A emergência da resiliência no planejamento e gestão turística. *Brazilian Journal of Development*, Curitiba, v. 6, n. 11, p. 91653-91669.
- FARIA, H. H. DE; PIRES, A. S (2007). *Atualidades em Gestão de Unidades de Conservação*. In Unidades de Conservação: Gestão e Conflitos. Org. Dora Orth e Emiliania Debetir. Editora Insular. Florianópolis, SC. 2007a. pg. 11-41.
- SONAGLIO, K. E (2018). Aproximações entre o turismo e a resiliência: um caminho para sustentabilidade. *Revista Turismo – Visão e Ação – Eletrônica*. 20 (1), p.1-20.

1.7. Usos y potencialidades turísticas de la conservación privada. Análisis de caso en Iberoamérica

Margarita Capdepón Frías

*Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física,
Universidad de Alicante
margarita.capdepon@ua.es*

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación

En las últimas décadas están proliferando las áreas protegidas privadas (APP) a escala global (Langholz et al., 2000; Di Giminiani y Fonck, 2018). Según Stolton, Redford y Dudley (2014), existen ya decenas de miles de este tipo de espacios en el mundo, y son muchos más los que van surgiendo continuamente. Se reconocen así los esfuerzos por proteger la naturaleza por parte de determinadas organizaciones sin ánimo de lucro (fundaciones, asociaciones, ONG, cooperativas, etc.) que están ganando impulso y visibilidad en muchos países (Pasquini et al., 2011; Dhanani y Connolly, 2012).

De estar correctamente gestionadas, las áreas privadas son valiosas fórmulas complementarias a las redes de áreas protegidas estatales y públicas (Basora y Sabaté, 2006; Pasquini et al., 2011; Sabaté et al., 2013; Stolton et al., 2014; Worboys et al., 2015; Mitchell et al., 2018). No en vano, como explican Capdepón y Durá (2019), la conservación privada genera diversidad de beneficios entre los que se incluyen su evidente aportación a la protección de la naturaleza, como función básica, el impulso de la gobernanza, una mayor implicación de la sociedad en la causa conservacionista y la generación de instrumentos financieros innovadores y recursos económicos, entre ellos los procedentes del posible uso turístico de las áreas naturales.

En efecto, a menudo, las APP se convierten en escenarios idóneos para la puesta en valor de sus atractivos naturales y culturales, el fomento de actividades

turístico-recreativas, el acercamiento de sus valores a la sociedad y la prestación de servicios y equipamientos con fines educativos, lúdicos y recreativos. Es más, una de las razones que explica el crecimiento de tierras de propiedad privada dedicadas a la conservación es, precisamente, el aprovechamiento de sus recursos para el impulso turístico asociado a tipologías como el ecoturismo y el turismo de naturaleza (Eagles et al., 2002; Buckley, 2009; Stolton et al., 2014; Pegas y Castley, 2014; Farmer et al., 2016; Hora, 2017).

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

En España, el movimiento de la conservación privada se corresponde fundamentalmente con la custodia del territorio, instrumento que según varios autores (Ruiz, Navarro y Sánchez, 2018) aún presenta muchos aspectos por mejorar. Todavía más desde el punto de vista turístico-recreativo, pese a que el *Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020*, entre otros documentos, apuntara hace años que la puede contribuir a avanzar en las sinergias positivas entre turismo, biodiversidad y conservación. Sirva de ejemplo que existe un enorme vacío documental en relación con las iniciativas de uso turístico de las áreas privadas y, normalmente, se trata de experiencias locales y de reducida dimensión.

Una desatención que también se comprueba en la falta de referencias nacionales sobre las relaciones entre conservación privada y turismo, más allá de breves alusiones en publicaciones de corte medioambientalista y/o conservacionista, y sobre todo en la literatura científica. De hecho, se trata de una línea de investigación casi ignorada en el ámbito académico de nuestro país.

En Latinoamérica el movimiento de la custodia del territorio, o conservación en tierras privadas (nombre que recibe en varios países), no se desarrolla hasta la última década del siglo XX (Durá, 2015) y, en general, la participación de la propiedad privada en la conservación de su riqueza natural ha demostrado ser efectiva. En países como Brasil, Costa Rica o Chile, los sectores públicos y privados llegan a altos niveles de colaboración, generando beneficios económicos y sociales a las poblaciones locales (Basora y Sabaté, 2016).

En ese contexto, son muchas las entidades, de muy variado tamaño y capacidad de acción, que llevan a cabo distintas iniciativas para potenciar el desarrollo del turismo sostenible y el ecoturismo en las APP (distintas formas de alojamiento, desarrollo de servicios turísticos y guiado, acciones de promoción y marketing, alianzas con empresas turísticas, etc.). Entre ellas, se pueden mencionar las siguientes:

- Fundación Vida Silvestre en Argentina.
- Las fundaciones Rewilding Argentina Rewilding Chile.

- Conservamos por Naturaleza en Perú.
- The Monteverde Conservation League en Costa Rica.
- The Nature Conservancy en muchos países de Latinoamérica.
- Varios ejemplos en Brasil.

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

Por un lado, se podrían plantear análisis amplios y teóricos del estado de la cuestión de cada país o región en concreto, así como de las particularidades de los instrumentos de conservación privada en cada caso y de las redes estatales de cada país. Y con todo ello llevar cabo, además, estudios comparados.

Por otro lado, sería de un gran interés orientar todas estas cuestiones desde una perspectiva más aplicada y empírica. Se proponen análisis de estudios de caso o experiencias nacionales, regionales y/o locales que aúnen este tipo de instrumentos y el turismo, en sus múltiples formas.

Algunos de los objetivos podrían ser:

- Analizar los aprovechamientos socioeconómicos (entre ellos los turísticos) de las áreas protegidas privadas y las incompatibilidades y/o equilibrios con los objetivos de conservación de la biodiversidad.
- Medir los impactos económicos y sociales de dichos usos.
- Estudiar las relaciones y el grado de cooperación entre los distintos agentes implicados
- Conocer el papel que desempeñan cada uno de los actores en el aprovechamiento turístico-recreativos de las áreas privadas.

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

Desde un punto de vista general, estas líneas de investigación se enmarcan en los nuevos enfoques (más o menos alternativos) de la conservación de la biodiversidad, así como en la Teoría de los Stakeholders. En cuanto a la metodología, se pueden desarrollar distintas investigaciones de tipo descriptivo-analítico basadas esencialmente en métodos y técnicas cualitativas; por ejemplo:

- Estudios de caso sobre experiencias que concilien la conservación privada y aprovechamiento turístico.
- Entrevistas en profundidad (y/o grupos de discusión) a agentes implicados: ONG, propietarios, administración pública, empresariado turístico, entre otros.
- Encuestas a visitantes y usuarios en las áreas protegidas privadas.

- Método Delphi a expertos para conocer el estado de la cuestión de la conservación privada en el territorio en cuestión y sus potencialidades socioeconómicas y turísticas.

Bibliografía

- BASORA, X. & SABATÉ, X. (2006). *Custodia del territorio en la práctica. Manual de introducción a una nueva estrategia participativa de conservación de la naturaleza y el paisaje*. Fundació Territori i Paisatge–Obra Social Caixa Catalunya. Xarxa de Custòdia del Territori.
- BUCKLEY, R. (2009). *Ecotourism. Principles and practices*. Oxfordshire, UK: CAB International.
- CAPDEPÓN, M. y DURÁ, C.J. (2019). Introducción al concepto de la conservación privada: «nuevas» herramientas para la conservación de la biodiversidad. *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, LI (199), 27-42.
- DHANANI, A. & CONNOLLY, C. (2012). Discharging not-for-profit accountability: UK charities and public discourse. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 25 (7), 1140-1169.
- DI GIMINIANI, P. & FONCK, M. (2018). Emerging landscapes of private conservation: Enclosure and mediation in southern Chilean protected areas. *Geoforum*, 97, 305-314.
- DURÁ, C. J. (2015). *La custodia del territorio*. En: Cuadernos de sostenibilidad y patrimonio natural, núm. 23.
- EAGLES, P.F.J., MCCOOL, S.F. & HAYNES, C. (2002). *Sustainable tourism in protected areas: guidelines for planning and management*. Gland, Switzerland: IUCN.
- FARMER, J.R., BRENNER, J.C., DRESCHER, M., DICKINSON, S.L. & KNACKMUHS, E.G. (2016). Perpetual private land conservation: the case for outdoor recreation and functional leisure. *Ecology and Society*, 21(2), 46.
- HORA, B. (2017). Do large private protected areas contribute to sustainable development? A case study from the Huilo Huilo Biological Reserve in Neltume, Chile. *Journal on Protected Mountain Areas Research and Management*, 9, 5-14.
- LANGHOLZ, J.A., LASOIE, J.P., LEE, D. & CHAPMAN, D. (2000). Economic considerations of privately owned parks. *Ecological Economics*, 33, 173-183.
- MITCHELL, B.A., STOLTON, S., BEZAURY-CREEL, J., BINGHAM, H.C., CUMMING, T.L., DUDLEY, N., ... SOLANO, P. (2018). *Guidelines for privately protected areas. Best practice protected area guidelines*. Gland, Switzerland: IUCN.
- PASQUINI, L., FITZSIMONS, J.A., COWELL, S., BRANDON, K. & WESCOTT, G. (2011). The establishment of large private nature reserves by conservation NGOs: key factors for successful implementation. *Fauna & Flora International, Oryx*, 45 (3), 373-380.
- PEGAS, F. & CASTLEY, J.G. (2016). Private reserves in Brazil: Distribution patterns, logistical challenges and conservation contributions. *Journal for Nature Conservation*, 29, 14-24.
- RUIZ, A., NAVARRO, A. y SÁNCHEZ, A. (2018). *Libro blanco construyamos el futuro de la custodia del territorio*. Foro de Redes y Entidades de Custodia del Territorio.

- SABATÉ, X., BASORA, X., O'NEIL, C. y MITCHELL, B. (2013). *Conservar la naturaleza entre todos. La custodia del territorio, una herramienta para implicar la sociedad en la gestión del patrimonio natural en Europa*. Documentos LandLife.
- STOLTON, S. REDFORD, K. & DUDLEY, N. (2014): *Áreas bajo protección privada: mirando al futuro*. Gland, Suiza: UICN.
- WORBOYS, G., LOCKWOOD, M. KOTHARI, A. FEARY, S. & PULSFORD I. (2015). *Protected area governance and management*. Canberra, Australia: ANU Press, UICN.

1.8. Evolución en las percepciones del cambio climático y estrategias de adaptación del sector turístico en la Patagonia Chilena

Fabien Bourlon

Investigador Residente del Departamento de Turismo del Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP)
fabienbourlon@ciep.cl

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación:

La Patagonia chilena es conocida como un lugar destacado para el turismo de naturaleza, pero las prácticas se verán afectadas por los acontecimientos relacionados con el cambio climático tal como la mayor variabilidad de las condiciones meteorológicas, los fenómenos meteorológicos extremos, los deslizamientos de tierra, las inundaciones, la disponibilidad de agua y la proliferación de algas en ríos y el mar. Es de pensar que actores del turismo deberán adaptarse para mitigar algunos de sus efectos.

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

El CIEP ha iniciado una investigación interdisciplinaria mayor de los sistemas sociológicos en la Patagonia centro-occidental (44-48° S) que busca conocer la función de los ecosistemas y sus vínculos a lo largo del gradiente que va desde los sistemas terrestres de agua dulce hasta los sistemas marinos interiores (fiordos). El programa de investigación llamado «**PATSER**» (financiado por ANID-Chile) incluye redes de monitoreo y sensores dentro de los ecosistemas de bosque, cuencas, lagos y fiordos. El componente humano del estudio contempla estudiar el legado de la actividad antrópica prehistórica (patrones de ocupación y paleogeografía) como el desarrollo moderno y las tendencias en el

uso de la tierra que acontecen en una región con mas de 50% de su superficie designada como áreas protegidas. En última instancia, se busca comprender la función de los ecosistemas y las respuestas a los cambios globales y locales. Los abruptos gradientes bioclimáticos de la Patagonia, su relativa integridad en términos de estructuras comunitarias y funciones ecosistémicas, y la evolución de las combinaciones de comportamientos y modos de vida humanos, proporcionan un entorno geográfico único. Esta propuesta desarrolla una investigación coordinada de sistemas socio-naturales que abarca múltiples escalas a través de tres líneas de investigación 1) Dinámica del paisaje: Ecología del paisaje, 2) Ecosistemas marinos e 3) Interacciones humano-medioambiente.

La presente investigación tiene por objeto comprender la forma en que los agentes locales perciben el cambio climático y cómo se adaptan en sus actividades turísticas o en la gestión de visitantes en las zonas protegidas y los ecosistemas costeros.

La iniciativa es coherente con las necesidades expresadas por el Comité Científico de la COP25 de Cambio Climático del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y la Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén. Su objetivo es fortalecer la investigación, la creación de capacidades regionales y el fortalecimiento del sector productivo turístico en su preparación para el cambio climático. Los resultados deberían contribuir a mejorar la capacidad de recuperación de las actividades turísticas regionales en las zonas costeras glaciares y las zonas protegidas de la Patagonia. Debería mostrar la importancia del conocimiento científico compartido y ayudar a los grupos de interesados, empresarios, administradores y autoridades, a diseñar programas de investigación y vigilancia participativos para un desarrollo local más sostenible.

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

La investigación se centra en la geografía social y la comprensión de las representaciones sociales y el uso de los recursos naturales en una situación de cambio climático. Busca evaluar la evolución de las percepciones relativas a los efectos del cambio climático y evaluar las estrategias de adaptación a medida que aumenta el conocimiento científico. La hipótesis es que las percepciones generales del riesgo y la necesidad de estrategias de adaptación al cambio climático mejoran cuando los actores participan en programas de investigación participativa o del turismo científico.

La metodología de investigación se basa en entrevistas y encuestas a los actores locales relacionados con el sector turístico que participan, conocen o no las investigaciones científicas relacionadas con el cambio climático. Se buscará entender cuales es la percepción del cambio climático y si los estudios de campo y los talleres científicos dirigidos a actores locales modifican su percepción del

cambio climático y sus estrategias de adaptación. Nuestra investigación indagará cómo los actores locales perciben eventos extremos y se adaptan generando nuevas capacidades logísticas o toman parte de investigaciones regionales para mejorar sus conocimientos sobre temas como la fauna y la flora, la dinámica oceanográfica, la geomorfología de los glaciares, etc.

Los resultados, datos cualitativos y mapeos analíticos, deberían proporcionar información sobre las percepciones y la evolución de los comportamientos para saber si las estrategias de adaptación al cambio climático aumentan a medida que los actores adquieren más conocimientos científicos. Los resultados esperados de esta investigación son: 1) Identificar las estrategias dominantes de los actores locales en su uso turístico de los recursos naturales, 2) evaluar las percepciones generales de los actores locales de los eventos extremos que pueden ser relacionados con el cambio climático, 3) identificar las acciones, planes y estrategias de adaptación del sector turismo y 4) monitorear la evolución de las estrategias de adaptación cuando aumente el conocimiento científico sobre el cambio climático.

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

Comprender la motivación de la adaptación al cambio climático y la percepción de la relevancia e incorporación de los conocimientos científicos al sector turismo es clave para mejorar la planificación regional del turismo. Fomentar la educación científica aparece como clave para que el sector anticipe las posibles consecuencias del Cambio Climático y se fortalezca la resiliencia de comunidades rurales para el turismo de naturaleza.

La investigación considera el establecimiento de una situación inicial, un seguimiento anual y la evaluación de cambios al cabo de los 3 años de investigación en la región de Aysén, pero sería muy relevante se llevada en distintos países y contextos turísticos. Las observaciones de terceros, desde proyectos de investigación en curso y a largo plazo, fuera de la ventana de tres años del proyecto (2022-2025) es clave.

1.9. Impacto de los nuevos modelos de negocio. Estrategias hoteleras ante la huella de carbono

Josefa García Mestanza
jgm@uma.es
Universidad de Málaga

Marina Haro Aragón
marinaharo94@gmail.com
Universidad de Málaga

Nuestra propuesta de trabajo está orientada a investigar las estrategias hoteleras implementadas para reducir su huella de carbono y, por tanto, abocar hacia un modelo turístico más sostenible.

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

La reducción de la huella de carbono es extremadamente importante para mitigar el efecto invernadero. Este efecto invernadero, las leyes ambientales y la creciente presión del mercado contribuyen a que las empresas consideren los problemas ambientales y aumenten sus niveles de conciencia ambiental.

En el ámbito turístico nos centraremos en las empresas hoteleras, ya que sus operaciones diarias conducen a un importante consumo sustancial de energía, agua y productos no reciclables, lo que, en consecuencia, genera emisiones de carbono (Schubert et al., 2010). De hecho, estas empresas son conscientes de ello y, cada vez más, implementan programas ambientales y siguen la tendencia para ser más «verdes» (Chan, 2013; Hu et al., 2010). Dichos programas incluyen el ahorro de energía y agua, el reciclaje de desechos sólidos y de alimentos, la construcción de edificios con certificación LEED y/o la implementación de

sistemas formales de gestión ambiental (EMS). El resultado de sus acciones suele venir reconocido y/o potenciado por premios de iniciativas ecológicas locales e internacionales (Chan, 2021a).

Estas prácticas ambientales tienen implicaciones para los grupos de interés de un hotel, como sus proveedores, empleados y clientes, y, además, requieren del apoyo de estos grupos claves en términos de acciones destinadas a reducir la huella de carbono (Chan, 2021). No obstante, las investigaciones académicas a nivel empresarial, hasta ahora, se han centrado principalmente en cuestiones como su integración en la gestión de la cadena de suministro (Lee, 2011), la auditoría de carbono (McKinnon, 2010), los métodos y enfoques para reducirla (Hrasky, 2012; Sanchez et al., 2016; Wakeland et al., 2012) o la relación entre la huella de carbono y la gestión energética y ambiental (Giama y Papadopoulos, 2018) más que en los stakeholders (Chan, 2021), cuando éstos influyen en la decisión de un hotel a la hora de implementar programas ambientales y determinan su éxito (Chan, 2021b).

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

La teoría de las partes interesadas se ha considerado un enfoque apropiado para abordar los problemas de gestión ambiental (Stanwick y Stanwick, 1998). Representa un importante marco teórico para estudiar la influencia de las partes interesadas en el enfoque de gestión ambiental de una empresa, y se ha aplicado ampliamente en la literatura sobre hotelería y turismo. Por ejemplo, Polonsky y Ottman (1998) examinaron las contribuciones de las partes interesadas al proceso de desarrollo de productos verdes. Steurer et al. (2005) investigó hasta qué punto se puede lograr el desarrollo sostenible a través de la gestión de las relaciones con las partes interesadas.

Céspedes-Lorente et al. (2003) usaron la teoría para probar la influencia de la presión de las partes interesadas en los hoteles que intentan integrar prácticas ambientales. Timur y Getz (2009) estudiaron las percepciones de las partes interesadas del destino sobre el turismo urbano sostenible e identificaron las similitudes y diferencias entre las partes interesadas clave. Además, Lee y Kim (2015) sugirieron que las partes interesadas externas de una empresa pueden influir significativamente en su decisión de implementar medidas para mitigar el calentamiento global.

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

Es fundamental analizar el desarrollo estratégico llevado a cabo por los hoteles en las diferentes zonas del mundo, pues el impacto de los modelos de negocio afecta a la sostenibilidad del planeta.

Referencias bibliográficas

- CÉSPEDES-LORENTE, J., DE BURGOS-JIMÉNEZ, J., ÁLVAREZ-GIL, M.J. (2003) Stakeholders' environmental influence. An empirical analysis in the Spanish hotel industry. *Scand. J. Manage.* 19, 333-358.
- CHAN, E.S.W. (2013) Managing green marketing: Hong Kong hotel managers' perspective. *Int. J. Hosp. Manag.* 34, 442-461.
- CHAN, E. S. (2021) Influencing stakeholders to reduce carbon footprints: Hotel managers' perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 94, 102807.
- GIAMA, E., PAPADOPOULOS, A.M. (2018) Carbon footprint analysis as a tool for energy and environmental management in small and medium-sized enterprises. *Int. J. Sustain. Energy* 37 (1), 21-29.
- HRASKY, S. (2012) Carbon footprints and legitimation strategies: symbolism or action? *Account. Audit. Account. J.* 25 (1), 174-198.
- HU, H.H., PARSA, H.G., SELF, J. (2010) The dynamics of green restaurant patronage. *Cornell Hosp. Q.* 51 (3), 344-362.
- LEE, K.H. (2011) Integrating carbon footprint into supply chain management: the case of Hyundai Motor Company (HMC) in the automobile industry. *J. Clean. Prod.* 19 (11), 1216-1223.
- LEE, S.Y., KIM, Y.H. (2015) Antecedents and consequences of firms' climate change management practices: stakeholder and synergistic approach. *Sustainability* 7, 14521-14536.
- MCKINNON, A.C. (2010) Product-level carbon auditing of supply chains: Environmental imperative or wasteful distraction? *Int. J. Phys. Distrib. Logist. Manag.* 40 (1-2), 42-60.
- POLONSKY, M.J., OTTMAN, J. (1998) Stakeholders' contribution to the green new product development process. *J. Mark. Manag.* 14 (6), 533-557.
- SANCHEZ, M., PRADENAS, L., DESCHAMPS, J.C. (2016) Reducing the carbon footprint in a vehicle routing problem by pooling resources from different companies. *Netnomics* 17, 29-45.
- SCHUBERT, F., KANDAMPULLY, J., SOLNET, D., KRALJ, A. (2010) Exploring consumer perceptions of green restaurants in the US. *Tour. Hosp. Res.* 10 (4), 286-300.
- STANWICK, P.A., STANWICK, S.D. (1998) The relationship between corporate social performance and organizational size, financial performance, and environmental performance: an empirical examination. *J. Bus. Ethics* 17, 195-204.
- STEURER, R., LANGER, M.E., KONRAD, A., MARTINUZZI, A. (2005) Corporations, stakeholders and sustainable development I: a theoretical exploration of business-society relations. *J. Bus. Ethics* 61, 263-281.
- TIMUR, S., GETZ, D. (2009) Sustainable tourism development: How do destination stakeholders perceive sustainable urban tourism. *Sustain. Dev.* 17 (4), 220-232.
- WAKELAND, W., CHOLETTE, S., VENKAT, K. (2012) Food transportation issues and reducing carbon footprint. In: Boye, J., Arcand, Y. (Eds.), *Green Technologies in Food Production and Processing*, Food Engineering Series. Springer, Boston, MA, pp. 211-236.

1.10. Sustentabilidade, cidades e turismo: o dia depois de amanhã

Grupo de investigação TERRITUR – Turismo, Património e Território
Coordenador: Eduardo Brito-Henriques
eduardo@edu.ulisboa.pt

Linha de Investigação

Esta linha de investigação explora onexo cidades-turismo-sustentabilidade, numa abordagem comparativa ibero-americana. Partindo da interrogação «como será o futuro das cidades turísticas?», procura-se entender como construir futuros mais sustentáveis e resilientes para as cidades turísticas. Ao mesmo tempo, procura-se perceber quais as capacidades de adaptação das cidades e dos seus ecossistemas turísticos locais aos crescentes desafios exercidos pelas alterações climáticas e à vulnerabilidade a crises futuras. Será tida em conta uma perspectiva global, considerando as particularidades das grandes cidades (metrópoles), cidades do litoral, pequenas cidades históricas e cidades de fronteira.

Relevância

A necessidade de adaptação à mudança e incerteza cada vez mais presente catapultam a necessidade de repensar as cidades e as indústrias turísticas e da visitação, procurando soluções que projetem uma forma de turismo mais sustentável e resiliente. Esta linha de investigação pretende lançar olhares sobre o turismo urbano, tentando perceber como é que o turismo pode contribuir para a sustentabilidade e alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e da Agenda 2030. Esta linha enaltece uma dimensão espacial alargada centrada na possibilidade de troca de dados e conhecimento entre investigadores, centros de investigação e outros nós da rede Turismo CYTED, assim como fomentar trocas com a indústria e representantes dos governos locais. Incorporando um

caráter interdisciplinar, convida os membros a refletir criticamente sobre as semelhanças e principais diferenças entre o contexto sul-americano vs sul da Europa. Contribui ainda para diminuir a lacuna existente entre universidades, sector privado e entidades públicas, e fortalecer laços entre os países membros.

Estado da arte

O turismo possui um papel importante no desenvolvimento das cidades, levando a uma supervalorização do seu potencial de criação de emprego e receita (Baum, 2007). A indústria do turismo encontrou na mobilidade em larga escala a sua principal alavanca de desenvolvimento (Porteles, 2021). Durante as últimas décadas, diversos investigadores deram crescente atenção aos impactes gerados pelo turismo tanto no ambiente natural quanto nas comunidades locais (Milano, Cheer, Novelli, & Wheeler, 2019; Füller & Michel, 2014; Cocola-Gant, 2018; Ashworth & Page, 2011; Cruz, 2007).

A globalização, a hipermobilidade e as alterações climáticas, com estreita relação à pandemia COVID-19, pressionam o turismo para atender aos limites do planeta através da redução de carbono, da adaptação às mudanças climáticas e promoção do bem-social, económico e ambiental dos destinos, tanto global como localmente (Pyke et al., 2021). O momento atual representa a oportunidade de se repensar criticamente a trajetória do turismo nas cidades, questionando a lógica existente de que mais chegadas equivalem a maiores benefícios para o destino, através do crescimento ilimitado dos lucros. É urgente integrar modelos de desenvolvimento mais equitativos, que melhor distribuam o valor do turismo, com um sólido compromisso para com o ambiente e uma maior participação das comunidades locais, honrando as suas idiossincrasias e identidade cultural (Porteles, 2021; Gossling et al., 2016; Hall, 2009). Isto levanta um número considerável de necessidades de pesquisa:

- Como promover um desenvolvimento do turismo nas cidades menos dependente das formas de transporte intensivas em carbono e dos fluxos transnacionais?
- Que papel o «turismo lento» e o «turismo de proximidade» poderão desempenhar na transição para destinos mais sustentáveis?
- Como propor soluções preventivas de atuação em caso de ocorrência provável de futuras crises?
- Como garantir que o turismo é um instrumento de inclusão dos grupos mais vulneráveis e não um fator de exclusão?
- Como fazer do turismo um elemento de valorização do sentido de lugar, da ambiência local, do património material e imaterial?; entre outras.

O desenvolvimento de estudos coletivos e partilha de dados entre investigadores reforça o valor desta proposta ao impulsionar uma aprendizagem ibero-americana.

Métodos de investigação

Esta linha terá especial foco na análise de casos e estudos comparativos entre destinos ibero-americanos. Unindo a articulação de estudos etnográficos e incorporando métodos inovadores como a utilização de big data, ferramenta de auxílio no planeamento urbano, na tomada de decisão política de mitigação dos impactos do turismo urbano e na oferta de produtos mais sustentáveis.

Projetos de cooperação

A cooperação científica transnacional é cada vez mais relevante para o desenvolvimento da ciência. A partilha de conhecimento, internacionalização das instituições e circulação de investigadores fortalece o conhecimento científico baseado em evidência em todos os países envolvidos. A promoção da mobilidade de investigadores entre universidades e centros de investigação membros da rede será de extrema relevância. Será organizado um conjunto de seminários anuais da rede, rotativo a cada instituição, para disseminação do conhecimento.

Serão ainda exploradas possibilidades de financiamento complementar para investigação e mobilidade no âmbito de convénios bilaterais da FCT com as agências congêneres de investigação de países ibero-americanos, bem como nos programas do Instituto Camões e da Fundação LaCaixa.

Referências

- ASHWORTH, G., & PAGE, S. J. (2011). Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. *Tourism Management*, 32(1), 1-15.
- COCOLA-GANT, A. (2018). Tourism gentrification. Em M. Phillips & L. Lees (Eds.), *Handbook of Gentrification Studies*. Cheltenham e Northampton: Edward Elgar Publishing.
- CRUZ, R. C. A. (2007). Geografia do Turismo: de lugares a pseudo-lugares. Roca.
- FÜLLER, H., & MICHEL, B. (2014). «Stop Being A Tourist!» New dynamics of urban tourism in Berlin – Kreuzberg. *International Journal for Urban and Regional Research*, 38(4), 1304-1318.
- GOSSLING, S., RING, A., DWYER, L., ANDERSSON, A. C., & HALL, C. M. (2016). Optimizing or maximizing growth? A challenge for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(4), 527-548.
- HALL, C. M. (2009). Degrowing tourism: Décroissance, sustainable consumption and steady-state tourism. *Anatolia*, 20(1), 46-61.
- MILANO, C., CHEER, J. M., NOVELLI, M., & WHEELER, T. (Eds.). (2019). *Overtourism. Excesses, Discontents and Measures in Travel and Tourism*. CAB International.

- PORTELES, R. C. (2021). Risks, vulnerability and paradoxes of tourism. *Barataria*, 30, 154-169.
- PYKE, J., PYKE, LINDSAY-SMITH, G., GAMAGE, A., SHAIKH, S., NGUYEN, V. K., LACY, T & PORTER, C. (2021). Building destination resilience to multiple crises to secure tourism's future. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26 (11), 1225-1243.

1.11. Mejora de la gobernanza del turismo urbano a través del uso y transferencia de indicadores de sostenibilidad

Anna Torres-Delgado^{a,b}

Daniela Thiel-Ellul^c

Inmaculada Gallego^d

^a *School of Hospitality & Tourism Management, University of Surrey (UK),
a.torres-delgado@surrey.ac.uk*

^b *Departamento de Geografía, Universidad de Barcelona, annatorres@ub.edu*

^c *Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Nebrija, dthiel@nebrija.es*

^d *Departamento de Economía y Administración de Empresas,
Universidad de Málaga, igallego@uma.es*

Relevancia de la línea de investigación

A pesar de la ruptura que ha supuesto el COVID-19 en la dinámica turística tradicional, es esperable que la recuperación de la actividad restablezca un patrón similar al previo a la pandemia. Esto conduce de nuevo a enfrentar los importantes desafíos que supone la actividad turística para el desarrollo sostenible de los destinos.

Este reto es especialmente relevante en las ciudades turísticas, donde los ingresos generados por el turismo tanto nacional como internacional contribuyen significativamente a su desarrollo socioeconómico y cultural. Así, la sostenibilidad (social, cultural, económica y ambiental) se ha convertido en «imprescindible» para garantizar la recuperación de un modelo de turismo mejor y más resiliente para las ciudades, y es un elemento clave en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible promovida por Naciones Unidas, en particular en su Objetivo N.º11 que refleja la necesidad de avanzar hacia «Ciudades y comunidades sostenibles».

A pesar de esta realidad, la sostenibilidad no parece la opción por la que el mercado opta de forma espontánea. Se constata un desequilibrio entre la voluntad y la realidad del sector. El desarrollo turístico continúa centrándose mayoritariamente en el beneficio económico y en el corto plazo, mientras que la aplicación de la sostenibilidad continúa dependiendo en exceso del marco de razonamiento y del contexto territorial y social.

En consecuencia, los organismos gestores necesitan de nuevos valores de referencia que vayan más allá de la promoción del destino para incrementar el turismo, para ahora enfocarse en la planificación y gestión de este como vehículo para mejorar la calidad de vida de los residentes y visitantes y la sostenibilidad de sus ciudades. Para cumplir con estas nuevas necesidades, se necesitan sistemas de datos más completos sobre los impactos del turismo y nuevas habilidades de gestión para disponer de más opciones en las que basarse en la toma de decisiones políticas.

Estado de la cuestión

Si bien el turismo es un sector intensivo en información, también carece de una adecuada transferencia de conocimientos a través de sus partes interesadas (WTO, 2012). A menudo, los políticos y el personal técnico toman decisiones basadas en la intuición, los hábitos, las influencias externas y la información limitada, cosa que puede conducir a políticas subóptimas (Font, Kantanbacher, Torres-Delgado & Crabolu, 2018). El intercambio de conocimientos entre las partes interesadas incide en la gestión del cambio estratégico y en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

Hasta la fecha, pocas ciudades han experimentado en el desarrollo y uso de indicadores de sostenibilidad para informar las políticas, y/o los efectos de las acciones implementadas no se han evaluado ni compartido de manera sólida para promover la escalabilidad (Malito, Umbach & Bhuta, 2018). Los indicadores se han utilizado principalmente para crear conciencia sobre cuestiones de sostenibilidad y obtener consenso sobre los impactos del turismo, pero no para promover una mejor gobernanza o introducir la sostenibilidad como una prioridad para las políticas reales (McLoughlin et al., 2018; Modica et al., 2018). También cabe tener en cuenta que el uso de indicadores en la formulación de políticas no es un proceso racional o lineal (Geyer & Rihani, 2010; Aribi & Dupouët, 2016), sino complejo y dependiente de los diversos intereses, valores, ideologías y relaciones entre las partes interesadas (Bramwell, 2011; Dredge & Jenkins, 2007, 2011; Hall, 2008; Hall & Jenkins, 1995; Stevenson et al., 2008). Se constata pues que se ha prestado poca atención al aprendizaje y la gestión del conocimiento (Bryson et al., 2010; Hall, 2011) y al procesamiento de la evidencia del desempeño de la sostenibilidad en la formulación de políticas (Ruhanen, 2013; Vila et al.,

2010). La incorporación de la Gobernanza como uno de los pilares de los Destinos Turísticos Inteligentes (Seggitur, 2022; Ivars-Baidal et al., 2021) así como algunas propuestas de diseñar sistemas de indicadores de gobernanza territorial para destinos turísticos (Fernandez-Tabales et al., 2017) son un reflejo de la importancia de avanzar operativamente en estos aspectos. Por lo tanto, esta línea de investigación profundizará en actuaciones concretas y aportará datos de base y guía a los organismos gestores de turismo en la implementación de cambios, y realizará una evaluación realista de los factores contextuales que facilitan el uso de indicadores en las políticas de turismo urbano.

Marcos teóricos y métodos de investigación

La planificación y gestión de destinos tienden a depender en gran medida de estudios cuantitativos. Por lo tanto, las políticas «basadas en evidencia» están vinculadas a indicadores que dan cuenta de impactos específicos y del desempeño de las acciones emprendidas. Sin embargo, la investigación cualitativa también está ganando reconocimiento frente a las limitaciones de los indicadores para describir la realidad social y económica, especialmente en la medición de temas particularmente controvertidos como la sostenibilidad (Veltri, Lim & Miller, 2014).

Esta línea de investigación permite combinar metodologías cuantitativas y cualitativas bajo el enfoque *Living Lab* (LL) como marco operativo. La virtud del enfoque LL es que la investigación se lleva a cabo en un entorno real y aplicado (Ståhlbröst & Holst, 2012), por lo que los procesos se pueden estudiar y experimentar a la vez que se desarrollan nuevas soluciones (Evans, Schuurman, Ståhlbröst & Vervoort, 2019). En consecuencia, la recopilación de datos estará dirigida principalmente por la revisión de la literatura, la investigación documental, los talleres, los grupos focales, las entrevistas y/o las reuniones de seguimiento con las partes implicadas. El análisis de datos seguirá dos enfoques: 1) medición cuantitativa del cambio basada en un análisis longitudinal de indicadores, cuyos cálculos se realizarán a través del aprovechamiento de las fuentes de información secundarias disponibles en el destino y la creación de un grupo de trabajo multidisciplinar combinando la parte académica, técnica y política del destino y 2) evidencia sobre los mecanismos de cambio a través de diversos métodos de análisis cualitativo.

Asimismo, se buscará la integración del sistema propuesto en el monitoreo de los ODS así como en los modelos y en la gestión continua de ciudades inteligentes y destinos inteligentes.

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

- Manual de buenas prácticas para mejorar la gobernanza a través del uso de indicadores para la gestión sostenible del destino.
- Intercambio de experiencias y aprendizaje colectivo en la producción y uso de indicadores de sostenibilidad turística.
- Cursos de capacitación para gestores de destinos.
- Asesoramiento en la creación cuadros de mando para la medición de la sostenibilidad turística y benchmarking para la toma de decisiones.

Referencias

- ARIBI, A. & DUPOUËT, O. (2016). Absorptive capacity: a non-linear process. *Knowledge Management Research & Practice*, 14:1, 15-26
- BRAMWELL, B. (2011). Governance, the state and sustainable tourism: A political economy approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 459-477.
- BRYSON, J. M., BERRY, F. S., & YANG, K. (2010). The state of public strategic management research: A selective literature review and set of future directions. *The American Review of Public Administration*, 40(5), 495-521.
- DREDGE, D., & JENKINS, J. (2011). *Stories of practice: Tourism policy and planning*. London: Ashgate Publishing, Ltd.
- DREDGE, D., JENKINS, J. (2007). *Tourism planning and policy*. Recuperado el 22 de febrero de 2022 de https://epubs.scu.edu.au/bus_tourism_pubs/336
- EVANS, P.; SCHUURMAN, D.; STÅHLBRÖST, A. & VERVOORT K. (2019). *Living Lab Methodology. Handbook*. U4IoT Consortium.
- FERNÁNDEZ-TABALES, A.; FORONDA-ROBLES, C.; GALINDO-PÉREZ-DE-AZPILLAGA, L. & GARCÍA-LÓPEZ, A. (2017). Developing a system of territorial governance indicators for tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 25:9, 1275-1305.
- FONT, X.; KANTENBACHER, J.; TORRES-DELGADO, A. & CRABOLU, G. (2018). *Sustainable Tourism Indicators: Manual of Transfer of Best Practices*. Guildford, UK: University of Surrey.
- GEYER, R., & RIHANI, S. (2010). *Complexity and public policy: A new approach to twenty-first century politics, policy and society*. London: Routledge
- HALL, C. M. (2008). *Tourism planning: Policies, processes and relationships*. Harlow (England): Pearson.
- HALL, C. M. (2011). Policy learning and policy failure in sustainable tourism governance: From first-and second-order to third-order change? *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 649-671.
- HALL, C. M., & JENKINS, J. M. (1995). *Tourism and public policy*. London: Routledge.
- IVARS-BAIDAL, J.A.; FERNANDO VERA-REBOLLO, J.; PERLES-RIBES, J; FEMENIA-SERRA, F. & CELDRÁN-BERNABEU, M. A. (2021). Sustainable tourism indicators: what's new within the smart city/destination approach? *Journal of Sustainable Tourism*, DOI: 10.1080/09669582.2021.1876075

- MALITO, D. V., UMBACH, G. & BHUTA, N. (Eds.), (2018). *The Palgrave Handbook of Indicators in Global Governance*. New York: Springer.
- McLOUGHLIN, E., HANRAHAN, J., DUDDY, A. M., & DUFFY, S. (2018). European tourism indicator system for sustainable destination management in county Donegal, Ireland. *European Journal of Tourism Research*, 20, 78-91.
- MODICA, P., CAPOCCHI, A., FORONI, I., & ZENGA, M. (2018). An assessment of the implementation of the European Tourism Indicator System for sustainable destinations in Italy. *Sustainability*, 10(9), 3160.
- Ruhanen, L. (2013). Local government: Facilitator or inhibitor of sustainable tourism development? *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1), 80-98.
- Segittur (2022). *Destinos turísticos inteligentes*. Recuperado el 25 de febrero de 2022 de <https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/proyectos-destinos/red-dti/>
- STÅHLBRÖST, A. & HOLST, M. (2012). *The Living Lab Methodology Handbook*. Luleå, Sweden: Luleå University of Technology and CDT.
- STEVENSON, N., AIREY, D. & MILLER, G. (2008). Tourism policy making: The policymakers' perspectives. *Annals of Tourism Research*, 35(3), 732-750.
- VELTRI, G.A.; LIM, J. & MILLER, R. (2014). More than meets the eye: the contribution of qualitative research to evidence-based policy-making. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 27:1, 1-4.
- VILA, M., COSTA, G., & ROVIRA, X. (2010). The creation and use of scorecards in tourism planning: A Spanish example. *Tourism Management*, 31(2), 232-239.
- World Tourism Organization (2012). *Global Report on City Tourism – Cities 2012 Project*. Madrid: UNWTO.

1.12. Nuevos escenarios para el turismo urbano. Patrimonialización y turistificación de los espacios de borde urbano, ¿extensión sostenible de la huella turística?

María García Hernández

Universidad Complutense de Madrid, mgarciah@ucm.es

Manuel de la Calle Vaquero

Universidad Complutense de Madrid, mcalleva@ucm

Grupo de Investigación «Turismo, patrimonio y desarrollo» de la Universidad Complutense (www.ucm.es/geoturis)

Justificación de la línea de trabajo expuesta y breve estado de la cuestión

El turismo urbano pasó en fechas anteriores a la pandemia por un periodo de explosivo crecimiento a nivel mundial. El fenómeno del overtourism afectaba a un número cada vez mayor de ciudades. Sin embargo en la mayoría de esos destinos se apreciaba un marcado contraste entre, por un lado, los espacios centrales a menudo monumentales, bien conservados, muy visibles y, demasiado turistificados y, por otro lado, las periferias urbanas, construidas en los siglos XIX y XX, cuyo patrimonio cultural es menos conocido o comprendido. Esos espacios de borde son heterogéneos en función de los contextos regionales; en Europa incorporan antiguos núcleos de población subsumidos por el crecimiento urbano del pasado siglo XX, áreas industriales construidas más o menos anárquicamente en el siglo XIX, edificios de fábricas, áreas de almacenamiento y almacenes, infraestructura de transporte (aeropuertos, canales y ferrocarriles), vivienda social, arquitectura residencial moderna y contemporánea... Ofrecen, en suma, agregaciones de formas y estilos urbanos heterogéneos y eclécticos. Han sido lugar de asentamiento de poblaciones recién llegadas del campo o de

la inmigración internacional reciente, y poseen patrimonios inmateriales que reflejan la mezcla social y cultural de sus habitantes, contruidos en torno a la toponimia, las ceremonias o las artesanías.

Infravalorados y usualmente considerados como los «patios traseros de la ciudad», los espacios de borde se empiezan a mostrar cruciales para la metropolización turística contemporánea. Atraen un nuevo interés de los gobiernos, inversores privados y comunidades locales y son el teatro de diversos procesos y reconfiguraciones sociales. Estos procesos implican cambios formales, funcionales y simbólicos que incluyen la formulación de nuevos usos del espacio público, la creación de nuevos hitos, referencias o símbolos patrimoniales; y ofrecen el potencial para una comprensión renovada y más inclusiva del patrimonio cultural (a menudo cuestionado y disonante) y su incorporación como atractivo turístico. Por ejemplo, áreas desindustrializadas y postindustrializadas se reurbanizan y los edificios de las antiguas fábricas se convierten en espacios culturales y de ocio, atrayendo a nuevos visitantes a las zonas anteriormente estigmatizadas. En estas áreas se desarrolla un turismo «out of the beaten tracks» que atrae visitantes a espacios menos monumentales pero más «auténticos» donde llegan turistas que no quieren ser «turistas» en busca de la «auténtica vida urbana» y del contacto con la población residente bajo la guía de las comunidades locales y con el uso de tecnologías digitales para descubrir, registrar y compartir aventuras. Esta búsqueda de lugares «no turísticos» extiende la huella turística a nuevos espacios urbanos, algunos barrios residenciales centrales ajenos a la actividad turística hasta la fecha, pero también espacios productivos o industriales de borde.

Se abre así una interesante línea de trabajo que llena nuestra agenda de investigación con interesantes preguntas como:

- ¿Cuáles son los procesos de patrimonialización que se están produciendo en las periferias urbanas, en su doble sentido: «de abajo hacia arriba» (a partir del reconocimiento y/o la apropiación identitaria por parte de las poblaciones locales) como de «arriba hacia abajo» (a partir de los discursos de valorización generados por las élites culturales o políticas o del desarrollo de grandes proyectos institucionales de recuperación y/o activación turística-cultural de elementos patrimoniales)?
- ¿Varían esos procesos de patrimonialización en función de las tipologías de patrimonio existentes en las periferias urbanas?
- ¿Cómo interfiere la patrimonialización a nivel de atractivo turístico local? ¿Es responsable de la extensión de la huella turística? ¿o es el turismo el responsable de la «valorización patrimonial» de estos espacios, de esa nueva mirada sobre los «nuevos patrimonios urbanos»? ¿patrimonialización y turistificación son procesos sucesivos o paralelos? ¿qué relaciones se establecen entre ellos?

- ¿Cuáles son las derivadas sociales del fenómeno tales como gentrificación, recualificación y especulación urbana,...? En suma ¿cómo evaluar los efectos de los procesos de patrimonialización y turistificación de estos espacios de borde?

En torno a este tema convergen los intereses de investigación de geógrafos, turistólogos, sociólogos urbanos y antropólogos, entre otros, cada cual con el bagaje teórico y metodológico de su trayectoria disciplinar. Ha sido además el tema en torno al cual nuestro grupo de investigación ha venido trabajando durante el año 2021 en el proyecto CUTE (Cultural heritage revitalization in European urban fringes. Stakes and opportunities) de la Alianza UNA Europa (<https://cute.sciencesconf.org/>). La investigación piloto se ha desarrollado sobre los estudios de caso de 7 grandes metrópolis europeas. No obstante, el desarrollo sostenible del turismo urbano/metropolitano en contextos como el latinoamericano plantea necesidades específicas de conocimiento relacionadas con los procesos de patrimonialización, turistificación e integración social a escala urbana; es decir el reconocimiento de los «otros patrimonios» o de los «patrimonios olvidados» en los catálogos de protección en tanto que activo para el turismo fuera de los espacios centrales (a veces masificados) de nuestras ciudades.

Referencias

- CARREY P. (2017), Sauvegarder le patrimoine de banlieue, une question politique, *Libération*, 28 décembre.
- GARRET B. L. (2013), *Explore Everything*, Verso.
- GRAVARI-BARBAS, M. DELAPLACE M., (2015). Le tourisme hors des sentiers battus, *TEOROS*, 34, 1-2. <https://journals.openedition.org/teoros/2729>
- GRAVARI-BARBAS M., Jacquot S. Cominelli F., (2019), 'New cultures of urban tourism', *International Journal for Tourism Cities*, 5(3), pp. 301-306.
- JANSON, A., (2018) Rethinking post-tourism in the age of social media, *Annals of Tourism Research*, 69, Pages 101-110.
- LE GALLOU, A. (2018). From urban exploration to ruin tourism: a geographical analysis of contemporary ruins as new frontiers for urban tourism. *International Journal of Tourism Cities*, Vol. 4 No. 2, pp. 245-260. <https://doi.org/10.1108/IJTC-12-2017-0085>

1.13. Rede TerroirTUR: turismo em sistemas agroalimentares certificados

Autor principal

Vander Valduga

vandervalduga@gmail.com

*Programa de Pós-Graduação em Turismo. Programa de Pós-Graduação em Geografia,
Universidade Federal do Paraná – UFPR*

Equipe:

Alini Nunes de Oliveira

alini_nunes@hotmail.com – Instituto Federal de Educação,
Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

Beatriz Carvalho Tavares

tavaresbeatriz@id.uff.br – Programa de Pós-Graduação em Geografia, UFPR

Eduarda Cividini Pagnussat

cividinieduarda@gmail.com – Programa de Pós-Graduação em Geografia, UFPR

Maria Henriqueta S. G. G. Minasse

mariegimenes@gmail.com – Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade,
Universidade Anhembi Morumbi

Mariana Bueno de Andrade Matos

buenomariana@usp.br – Programa de Pós-Graduação em Turismo,
Universidade de São Paulo

Sarah Marroni Minasi

sarahminasi@gmail.com – Programa de Pós-Graduação em Turismo, UFPR

Breve justificativa da relevância da linha de pesquisa

No contexto agrícola, as iniciativas de patrimonialização territorial mais importantes se referem ao espaço de produção, às técnicas adotadas ou a fatores climáticos. Incluem-se nesse espaço as Indicações Geográficas ou outras certificações territoriais adotadas de acordo com as legislações dos países. A abordagem versa sobre o turismo em sistemas agroalimentares certificados. Portanto, as certificações se enquadram nas perspectivas do patrimônio territorial, visando ao desenvolvimento sustentado das zonas de produção, fortalecendo cadeias produtivas e o turismo.

Síntese do estado da questão e possíveis lacunas de pesquisa e transferência de conhecimento

Atualmente, existem 47 Indicações Geográficas de produtos agroalimentares no Brasil, reconhecidos por sua identidade regional e qualidades únicas. O café é, historicamente, um relevante produto nacional e é atualmente o produto com mais certificações no país, com 12 IGs. No turismo, a associação entre territórios e produtos de qualidade pode diferenciar e aumentar a competitividade de um destino, contribuindo para seu desenvolvimento econômico e social. Diante do potencial percebido em diferentes sistemas agroalimentares com IGs, essa pesquisa parte das questões: Como se dá a relação entre as regiões certificadas com IGs agroalimentares e o turismo na ibero-américa? Como as paisagens são configuradas na articulação da produção com o turismo? O objetivo principal é a criação da Rede Ibero-americana de Indicações Geográficas, um banco de dados aberto, primeiramente, desenvolvido a partir das experiências do café no Brasil. São objetivos específicos: (1) levantar e sistematizar dados sobre as paisagens do café, uso e ocupação do solo, características físicas e culturais, tipos de manejo e especificidades; (2) levantar e sistematizar dados da oferta de atrativos e da demanda turística nas regiões; (3) levantar e sistematizar dados sobre as estruturas e os tipos de gestão das IGs e sua relação com organizações turísticas.

A pesquisa será realizada a partir de um conjunto de estratégias metodológicas. A fase inicial será a partir de dados referentes às certificações de IGs coletados em fontes secundárias nas entidades gestoras das IGs e INPI por meio de pesquisa documental. Ainda, como fontes secundárias serão utilizadas imagens de satélites para informações sobre aspectos físicos da paisagem. Na fase seguinte, serão coletados dados de fontes primárias em pesquisa de campo nas propriedades localizadas nas regiões certificadas. Serão realizadas entrevistas, aplicação de questionário e mapeamento com drone para obtenção de dados sobre cobertura do solo, modelos 3D e ortomosaicos. Os dados serão inseridos, processados e analisados em um Sistema de Informações Geográficas com o software Quantum GIS. Adiante, será elaborado um WEBSIG para agregar

e disponibilizar informações da oferta turística, características da paisagem e das certificações. As estratégias adotadas permitem a coleta de dados de forma rápida, gratuita, segura e adaptável a restrições de deslocamento sem prejuízo para os prazos do projeto ou comprometimento do orçamento.

Possibilidades de desenvolvimento de projetos de cooperação científica no âmbito ibero-americano

A partir dos objetivos, a proposta é disponibilizar um banco de dados para pesquisadores, integrantes do mercado turístico, produtores agrícolas e demais interessados. No âmbito Ibero-americano, espera-se cooperar a partir da soma de experiências internacionais nas quais as IGs e o turismo estão consolidadas, como em algumas regiões turísticas da Espanha, Portugal, México, Colômbia e Peru, em distintos produtos agroalimentares. O suporte de uma rede de pesquisa permitirá selecionar as regiões a serem estudadas a partir de alguns critérios como a demanda turística, oferta instalada, qualidade das experiências do destino, entre outros.

A constituição da Rede Ibero-americana sobre Indicações Geográficas e Turismo pode viabilizar um amplo espaço de pesquisas com inovações metodológicas e importantes implicações sociais para as partes envolvidas: academia, produtores, consumidores, gestores públicos e privados. Pode, igualmente, aportar novos conhecimentos visando ao desenvolvimento sustentado da produção agroalimentar e que tenha o turismo como atividade complementar.

Fontes

- HEINICH, N. *La fabrique du patrimoine: de la cathédrale à la petite cuillère*. Paris: Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2009.
- KIM, K.; CHOI, H.; HYUN, S. S. Coffee House Consumers' Value Perception and Its Consequences: Multi-Dimensional Approach. *Sustainability*, n. 12 v. 4, p. 1-9, 2020.
- KIM, S. H.; KIM, M.; LEE, S. A. The consumer value-based brand citizenship behavior model: Evidence from local and global coffee businesses. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, v. 28, n. 4, p. 472-490, 2018.
- LOHMANN, Gui et al. Tourism in Brazil: from politics, social inequality, corruption and violence towards the 2030 Brazilian tourism agenda. *Tourism Review (St. Gallen)*, v. 77, p. 72-96, 2022.
- MARACAJÁ, KETTRIN FARIAS BEM; BATISTA SCHRAMM, VANESSA; SCHRAMM, FERNANDO; VALDUGA, V. A multicriteria model for evaluation of Brazilian wineries from a tourism destination perspective. *INTERNATIONAL JOURNAL OF WINE BUSINESS RESEARCH (PRINT)*, v. 34, p. 52-68, 2022.
- MINASI, S. M.; LOHMANN, G.; VALDUGA, V.. Geographic Information Systems are critical tools to manage wine tourism regions. *Tourism Geographies*, v. 23, p. 1-22, 2020.

- PAGNUSSAT, E. C.; VALLE, N.; OLIVEIRA, A. N.; VALDUGA, V. A produção Científica sobre Café e Hospitalidade. CULTUR: REVISTA DE CULTURA E TURISMO, 2021.
- SARNO, E. The recognition of intellectual spaces as a cultural heritage: a territorial perspective. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, v. 11, n. 2, p. 459-470, 2013.
- VALDUGA, Vander; MINASSE, M. H. S. G. G.. O Enoturismo no Brasil: Principais Regiões e características da Atividade. TERRITOIRES DU VIN, v. 1, p. 1-20, 2018.

1.14. Puesta en valor de los recursos patrimoniales de la ciudad de Limón, Costa Rica

David Porras-Alfaro*

Instituto Tecnológico de Costa Rica, dporras@tec.ac.cr

Kenia García-Baltodano*

Instituto Tecnológico de Costa Rica, kgarcia@tec.ac.cr

** Miembros del Grupo de Investigación en Estudios Urbanos y del Turismo, URByTUR de la Universidad Autónoma de Madrid*

La ciudad de Limón, en particular su casco histórico y su primer ensanche, constituyen un territorio que posee gran cantidad de elementos patrimoniales tangibles e intangibles ligados a su desarrollo histórico, su multiculturalidad, pluriethnicidad y, por supuesto, al entorno natural y paisajístico de su entorno. A pesar de su excepcionalidad, memoria y significación se trata de un patrimonio poco valorizado a nivel patrimonial y turístico, con fuertes debilidades en cuanto a su gestión y, en algunos casos con alto riesgo de desaparecer.

El objetivo de esta participación es evidenciar, desde la articulación universidad – comunidad, el proceso que se ha llevado a cabo desde un proyecto de extensión universitaria desarrollado durante los años 2019-2021 en el cual, se buscó contribuir al uso estratégico de los recursos patrimoniales limonenses, bajo una visión de desarrollo endógeno que involucra la aplicación de un enfoque territorial, la implicación de agentes sociales, así como la búsqueda del máximo aprovechamiento de los recursos locales localizados en este puerto del Caribe costarricense.

El proyecto se dividió en cuatro etapas que buscaron identificar y evaluar los recursos patrimoniales del área de estudio; fortalecer las capacidades de gestión por parte de los actores locales; conformar una red de trabajo colaborativo, y finalmente, elaborar un plan estratégico de gestión de los recursos

patrimoniales. Para ello se utilizó, como base para la organización y estudio de los recursos, la clasificación de Dominios Culturales de la UNESCO (2009); además, en diversas fases del proyecto se han abordado metodologías participativas que buscan la construcción conjunta de saberes, la validación de la información construida y la reflexión crítica respecto al patrimonio natural y cultural propio de esta comunidad. Este ha sido un proceso dinámico que ha requerido la adaptación a medios virtuales y el uso de TIC producto del contexto de pandemia generado por el Covid-19.

Entre los resultados del proyecto se logró la conformación de una red de trabajo colaborativo denominada Heritage Puerto Limón; en ella participan el Gobierno Local, colectivos, artistas, microempresarios, académicos, profesionales y vecinos interesados en el patrimonio limonense.

Otro resultado fue la evaluación de 79 recursos patrimoniales los cuáles fueron identificados y validados a través de investigación documental y procesos participativos. Aunado a esto, se ha emprendido un esfuerzo a través de actividades abiertas a la comunidad (exposición, certamen de pintura y dibujo, murales colaborativos, vídeo-documentales, etc.) y redes sociales para divulgar y poner en valor los recursos patrimoniales.

Como resultados también se cuenta con la implementación de una plataforma virtual para capacitar a la comunidad en gestión del patrimonio cultural y un plan estratégico que marcará las acciones de mejora en la gestión de estos recursos patrimoniales.

La sistematización de esta experiencia extensionista, llevada a cabo desde la multidisciplinariedad, ha permitido identificar diversos retos y oportunidades. Entre ellos destaca la necesidad de generar cambios en la percepción hacia el patrimonio, contribuir a la creación de nuevas oportunidades económicas, además de facilitar la creación de redes sólidas entre actores que permitan dar sostenibilidad a la preservación y aprovechamiento del patrimonio limonense.

Por ende, se abre la posibilidad de incorporar nuevos procesos que involucren el desarrollo de proyectos de investigación y extensión con una perspectiva de cooperación científica Iberoamérica para la puesta en valor de los recursos patrimoniales con vocación turística; así como el abordaje integral de los procesos locales que afectan el desarrollo turístico del entorno en busca de su sostenibilidad.

1.15. Evaluación de potencial turístico para la estructuración de una ruta agroturística en el departamento de Morazán, El Salvador

María Fernanda Gavidia Guerrero
Universidad Gerardo Barrios, San Miguel, El Salvador
mgavidia@ugb.edu.sv

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación

Para contrarrestar los daños provocados por el turismo tradicional, en la década de 1990 surge el turismo alternativo, modalidad que incluye al turismo rural, ecoturismo, turismo deportivo y turismo de aventura, entre otros. El factor común a todas estas formas es proponer un contacto directo con la naturaleza y una participación activa (Boullon, 2008).

Este estudio permite contar con una base para poder seleccionar sitios y oportunidades para potencializar las zonas rurales y naturales de Morazán (El Salvador), donde realizan diferentes producciones agrícolas, siendo la producción de café, lácteos y productos en barro negro las más reconocidas; se puede generar condiciones de desarrollo para empresarios, cooperativas cafetaleras, hatos ganaderos, artesanos y la comunidad local como dependencia, quienes se verían beneficiados a través de la posibilidad de obtener ingresos mediante una «segunda opción». También se lograría potencializar el turismo y generar posicionamiento de la zona en la oferta turística nacional.

Se abrirá una brecha que conduce hacia la línea de la sostenibilidad y el uso consciente de los recursos mediante la implementación de modalidades como agroturismo, ecoturismo y turismo vivencial.

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

El turismo alternativo abarca modalidades como el ecoturismo, turismo rural y de aventura, generando atracciones donde el turista participa en procesos relacionados con la educación ambiental mediante el aprovechamiento de actividades económicas o culturales como la agricultura, ganadería, tradiciones y costumbres de comunidades locales.

Se realiza la evaluación de potencial turístico para lugares del departamento de Morazán con la finalidad de identificar aquellos que posean potencial para la generación de turismo alternativo, además de caracterizarlos y categorizarlos para definir aquellas actividades que ya se estén realizando y que puedan ser aprovechadas específicamente para el agroturismo.

La metodología aplicada es la de inventarios turísticos, construyendo una ficha que es completada en trabajo de campo y, a través de la cual, se recaba información relacionada con accesibilidad, servicios, infraestructura, demanda, estado y geografía de los sitios para, posteriormente, jerarquizarlos de manera conjunta y establecer el nivel de potencial turístico que poseen. Posterior al proceso de evaluación y en base a los resultados, se determina que el nivel de jerarquía en el que se encuentra la zona estudiada es un nivel III, posicionándola como sitios con capacidad de generar turismo interno y en cierto porcentaje, turismo internacional, lugares atractivos y con ciertos rasgos excepcionales que pueden funcionar por sí solos o en conjunto con otros atractivos cercanos.

Se confirma que los sitios poseen potencial suficiente para el desarrollo de actividades turísticas apegadas al turismo alternativo y, específicamente, al agroturismo a través del aprovechamiento de los procesos agrícolas, ganaderos y artesanales que se practican en la zona, además de poseer también variedad de sitios con características ideales para el turismo de aventura, cultural, histórico y ecológico. También se determina la necesidad de que funcionen de forma conjunta debido a que algunos sitios no disponen de ciertos servicios o infraestructuras requeridas para la permanencia de los turistas, situación que puede ser contrarrestada a partir de que se elaboren rutas y circuitos que los conecten entre sí y permitan poner a disposición de la demanda turísticas un producto con mayor variedad y con la capacidad de solventar sus necesidades y expectativas.

Con los resultados, se elabora una ruta agroturística generando actividades apegadas al turismo alternativo, contrarrestando la explotación desmesurada de los recursos y aportando a su cuidado y obtención de beneficios a largo plazo, siendo sostenibles ambientalmente a través del resguardo y aprovechamiento consciente de los recursos, económicamente a través de la generación de ingresos mediante la actividad turística alternativa y socialmente con la inclusión de diferentes sectores económicos y la comunidad local al funcionamiento del

turismo. Con la integración de los sectores agrícolas se genera una fuente de ingresos a partir de actividades que ellos ya realizan y sin alterar de manera abrupta su entorno y los recursos que poseen, permitiéndoles vender sus productos a los turistas que realicen los recorridos, optimizando y fusionando así su actividad agrícola con la turística.

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

La metodología puede ser replicada en otros sitios, generando la oportunidad de crear nuevos productos turísticos. A manera personal, me gustaría replicar el proceso en todo El Salvador primero para disponer de información más detallada inventariando a todos los sitios o la mayor parte de ellos puesto que no se dispone de mucha información actualizada, y segundo para poder evaluar su potencial y en base a eso proponer acciones que lo lleven a incluirse dentro de la oferta turística nacional y que mejor que manteniendo una línea de turismo alternativo que aporte a la sostenibilidad de sus recursos y el desarrollo local.

Es un proceso que perfectamente se puede realizar en otros países a través de cooperación científica, generando mayor oferta turística en Iberoamérica.

Referencias

- MONCAYO, C. S. (2019). Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en América Latina y Ecuador. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(26). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/inventarios-turisticos.pdf>
- RAMÍREZ, R. C. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México: Universidad de Colima. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>
- REYES PÉREZ, Ó., & SÁNCHEZ CRISPÍN, Á. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca, México. *Cuadernos de Turismo*, 153-173. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39801609.pdf>
- RUÍZ, R. M., Valverde, B. R., Sánchez, J. P., & Martínez, G. E. (2010). *Estudios y propuestas para el medio rural (Tomo VII)*. Puebla: Universidad Autónoma Indígena de México; Colegio de Postgrados, Campus Puebla.

1.16. El turismo indígena desde la perspectiva política. Aportaciones para la sostenibilidad

Pilar Espeso-Molinero
p.espeso@ua.es
Universidad de Alicante

Introducción

Las poblaciones indígenas de América Latina están encontrando en el turismo de base local (TBL), también conocido como community-based tourism (CBT) o turismo comunitario, una alternativa a sus modos tradicionales de subsistencia (Pereiro, 2016). El TBL es una modalidad de organización de la actividad turística reconocida y potenciada a nivel internacional como catalizador de desarrollo local e instrumento de dinamización económica, cultural y social (Ruíz-Ballesteros, 2021). En el caso del turismo en territorios indígenas, a estos atributos se une, además, la capacidad del turismo de contribuir a la reivindicación política como estrategia para revertir la marginación sufrida históricamente por estos colectivos (Hall, 2007; Espeso-Molinero & Pastor-Alfonso, 2020).

La presente investigación centra su interés en los aspectos políticos del desarrollo del TBL en contextos indígenas. El estudio de los mecanismos de exclusión y desposesión histórica a la que se han visto sometidos los grupos originarios, el análisis de las limitaciones al desarrollo empresarial provocadas por los contextos de marginación, así como la comprensión de las estrategias de superación y resistencia desarrolladas por las comunidades indígenas a través del turismo son piezas clave para la investigación del turismo sostenible en América Latina.

Estado de la cuestión

Está generalmente aceptado que existe una correlación directa entre los indicadores de desarrollo y la capacidad de las personas que viven en una determinada

comunidad de ejercer sus derechos y libertades fundamentales (Johnston, 2003; Sen, 1999). Sin embargo, los pueblos originarios de todo el planeta viven una situación de marginación y desigualdad de derechos frente a los grupos dominantes. Esta situación les dificulta, e incluso impide por completo, la autonomía necesaria para planificar un desarrollo turístico acorde con sus necesidades económicas, intereses culturales y voluntades políticas. Debido a la ausencia de libertades y derechos fundamentales, los asuntos políticos son tan importantes, o más, para los pueblos originarios, como el propio desarrollo económico. El turismo «puede ser una poderosa adición al abanico de recursos de los pueblos indígenas que luchan por sus derechos» siempre y cuando los grupos originarios cuenten con la información necesaria sobre sus impactos y puedan discutir y negociar las estrategias más adecuadas para su propio desarrollo (Johnston, 2000, p.89). Así, cuestiones como la propiedad y autonomía sobre la tierra, la organización y poder de decisión comunitaria, la propiedad intelectual o el empoderamiento de los individuos y las instituciones indígenas son de vital importancia (Scheyvens, et al., 2021, Zeppel, 2006, Whitford & Ruhanen, 2016). Profundizaremos, ahora, en cada una de ellas.

Derechos sobre la tierra

Numerosos autores consideran que la propiedad sobre la tierra es un requisito indispensable para la sostenibilidad del turismo indígena (Coria & Calfucura, 2012; Johnston, 2000; 2003; 2006; Scheyvens & Russell, 2012; Zeppel, 2006). Scheyvens y Russell (2012) estudian el caso de Fiji, la isla más turística del Pacífico y dónde el 87% de la tierra es de propiedad comunal. Concluyen que, aunque el derecho legal sobre las tierras no impide que aparezcan otras limitaciones, la propiedad comunal permite establecer negociaciones beneficiosas para las poblaciones locales. Además, aparte de la explotación directa, las poblaciones indígenas pueden obtener ingresos adicionales para la comunidad gracias a las regalías por la explotación forestal o minera, o el alquiler de sus tierras a operadores turísticos (Zeppel, 2006). Pero, además, la relación de los pueblos originarios con sus tierras ancestrales va más allá del simple derecho a la propiedad. Muchos mencionan los vínculos sagrados existentes entre gran parte de las comunidades originarias y la madre tierra, a la que perciben, no como algo externo a ellos, sino como parte fundamental de su propia identidad (Hinch, 2004; Johnston, 2006; McAvoy, 2002).

Control, decisión y empoderamiento

La diferente interpretación de la historia, el simbolismo, y la cosmología sobre el paisaje, así como las connotaciones inmateriales y sagradas que los pueblos originarios confieren a sus territorios, tienen importantes implicaciones a nivel

turístico. Por un lado, las cosmovisiones del paisaje enriquecen el recurso, aportándole nuevas opciones de interpretación y uso. Por otro, lo limitan, al restringir las posibilidades de visitación a los espacios y tiempos sagrados. Para evitar conflictos y asegurar los efectos positivos del turismo, es necesario consolidar el control de las comunidades a través del principio de autodeterminación (Johnston, 2000), incorporar estrategias de educación al turista para sobre los aspectos espirituales e inmateriales que el territorio posee para la cultura anfitriona (James, 2007) y establecer estrategias de gestión adecuadas (Zeppel, 2010), ya que la falta de una correcta planificación o los errores de implementación, pueden impedir el empoderamiento de las comunidades indígenas (Duval & Smith, 2013; Farrelly, 2011; Saarinen, 2011) e incluso provocar su desempoderamiento (Weng & Peng, 2014).

La propiedad intelectual

Otra gran lucha política de los grupos indígenas está relacionada con el derecho a preservar y mantener el control sobre sus conocimientos ancestrales y, en caso de decidir compartirlos, obtener beneficios justos por ellos (Posey & Dutfield, 1996; Whittaker, 1999). Las investigaciones en medicina tradicional y biología, por ejemplo, han supuesto importantes beneficios para algunas empresas farmacéuticas sin reportar ninguna ventaja para los dueños legítimos de la propiedad intelectual (Chilisa, 2011; Stevenson, 1999; Wynberg & Chennells, 2009). En el terreno turístico, también encontramos ejemplos de explotación del conocimiento indígena en la comercialización de rituales sagrados (Johnston, 2003); la falsa reproducción de artesanías y patrones artísticos (Blundell, 1993; Farley, 1997; Ryan & Crofts, 1997); o en el uso indiscriminado de su imagen como insignia publicitaria del destino turístico (Amoamo & Thompson, 2010; d'Hautesserre, 2011; Hinch, 2004; Notzke, 2006; Trench, 2005).

Estrategias de resistencia a través del turismo

Pero los pueblos originarios son también conscientes del poder geopolítico que conlleva el turismo y están aprovechando distintas estrategias para ganar apoyos a nivel mundial. Con el uso de técnicas de interpretación turística están consiguiendo comunicar su cosmovisión del mundo, poniendo en entredicho la lectura eurocéntrica de la historia (Getz & Jamieson, 1997; McAvoy, 2002; Pitchford, 2006; Pretes, 2002; Wright et al., 2009). Proyectan su soberanía, al decidir los tiempos y áreas restringidas al uso turístico (James, 2007). Demuestran su autosuficiencia y la viabilidad de la autodeterminación, al gestionar negocios y operaciones turísticas de éxito (Weaver, 2010), están empleando el turismo como plataforma para sus demandas políticas (Ryan & Aicken, 2005), y aprovechan su capacidad como vehículo de reconciliación y paz (Higgins-Desbiolles, 2003; 2005) para corregir

las percepciones erróneas sobre las culturas indígenas (Getz & Jamieson, 1997; Pitchford, 2006; Wright et al., 2009).

Metodología

Mayaka, Croy & Cox (2019) indican que el TBL tiene un profundo carácter normativo, y que para su análisis es necesaria una aproximación descriptiva-empírica que contextualice en qué sentido y medida se sustancian los objetivos y características en las experiencias concretas de TBL. Por tanto, el estudio de caso se presenta como una estrategia de aproximación adecuada al turismo indígena a través del trabajo de campo antropológico (Ruíz-Ballesteros, 2021). En este caso, la investigación se llevará a cabo junto a las comunidades Mapuche de la comuna Panguipulli próximas al volcán Villarrica (Rukapillan en lengua mapuche), emplazado en el Parque Nacional Villarrica en la Región de Los Ríos (Provincia de Valdivia), en el sur de Chile.

La población indígena local convive con el Parque Nacional Villarrica y con el intenso flujo turístico que año a año se incrementa en la zona. En este contexto, desde la perspectiva de las comunidades Mapuche aledañas, su paisaje se torna vulnerable y amenazado por la expansión capitalista, asociada al desarrollo turístico de corte clásico (Pilquimán Vera, Merino Espeso y Cabrera Campos, 2020). Para estas comunidades el desarrollo de proyectos comunitarios se presenta como «una alternativa posible para revalorizar su cultura frente a la sociedad nacional dominante hegemónica» (Pilquimán Vera, 2006, p.439).

El trabajo de campo etnográfico estará orientado hacia la descolonización y la participación indígena. Entre las técnicas empleadas, cualitativas, están las propias de la etnografía como la observación participante, entrevistas e historias de vida, teniéndose en cuenta los puntos de vista emic y etic, actores locales e investigadores externos respectivamente, planificando el trabajo desde la perspectiva de las 4Rs de Kirkness y Barnhardt (1991): respeto, relevancia, reciprocidad y responsabilidad hacia las comunidades originarias.

La cooperación científica existente con los miembros del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile (Valdivia) facilitará la investigación de campo, favorecerá la discusión y colaboración científica y permitirá la difusión de resultados tanto en las comunidades indígenas como en la propia universidad.

Referencias

- AMOAMO, M., & THOMPSON, A. (2010). (Re)imaging Māori tourism: Representation and cultural hybridity in postcolonial New Zealand. *Tourist Studies*, 10(1), 35-55. doi:10.1177/1468797610390989
- BLUNDELL, V. (1993). Aboriginal empowerment and souvenir trade in Canada. *Annals of Tourism Research*, 20(1), 64-87.
- CHILISA, B. (2011). *Indigenous research methodologies*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- CORIA, J., & CALFUCURA, E. (2012). Ecotourism and the development of indigenous communities: The good, the bad, and the ugly. *Ecological Economics*, 73(0), 47-55. doi:10.1016/j.ecolecon.2011.10.024
- D'HAUTESERRE, A. (2011). Politics of imaging New Caledonia. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 380-402. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2010.09.004
- DUVAL, M., & SMITH, B. (2013). Rock art tourism in the uKhahlamba/drakensberg world heritage site: Obstacles to the development of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1), 134-153. doi:10.1080/09669582.2012.699060
- ESPESO-MOLINERO, P., & PASTOR-ALFONSO, M. J. (2020). Governance, community resilience, and indigenous tourism in Nahá, México. *Sustainability*, 12(15), 5973.
- FARLEY, C. H. (1997). Protecting folklore: Is intellectual property the answer? *Connecticut Law Review*, 30
- FARRELLY, T. A. (2011). Indigenous and democratic decision-making: Issues from community-based ecotourism in the Bouma National Heritage Park, Fiji. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(7), 817-835.
- GETZ, D., & JAMIESON, W. (1997). Rural tourism in Canada: Opportunities and entrepreneurship in Aboriginal tourism in Alberta. In S. J. Page, & D. Getz (Eds.), *The business of rural tourism: International perspectives*. (pp. 93-107). London, UK: International Thomson Business Press.
- HALL, M. (2007). Politics, power and indigenous tourism. *Tourism and Indigenous Peoples*, 305-318.
- HINCH, T. (2004). Indigenous people and tourism. In A. A. Lew, C. M. Hall & A. M. Williams (Eds.), *A companion to tourism* (pp. 246-261). Malden, MA: Blackwell Publishing.
- JAMES, S. (2007). Constructing the climb: Visitor decision-making at uluru. *Geographical Research*, 45(4), 398-407.
- JOHNSTON, A. M. (2000). Indigenous peoples and ecotourism: Bringing indigenous knowledge and rights into the sustainability equation. *Tourism Recreation Research*, 25(2), 89-96.
- JOHNSTON, A. M. (2003). Self-determination: Exercising indigenous rights in tourism. In S. Singh, D. J. Timothy & R. K. Dowling (Eds.), *Tourism in destination communities* (pp. 115-134). Wallingford, UK: CABI.
- JOHNSTON, A. M. (2006). *Is the sacred for sale? Tourism and indigenous peoples*. London; Sterling, VA: Earthscan.
- KIRKNESS, V. J., & BARNHARDT, R. (1991). First nations and higher education: The four R's--respect, relevance, reciprocity, responsibility. *Journal of American Indian Education*, 30(3), 1-15.

- MAYAKA, M., CROY, W. G., & COX, J. W. (2019). A dimensional approach to community-based tourism: Recognising and differentiating form and context. *Annals of Tourism Research*, 74, 177-190.
- McAvoy, L. (2002). American Indians, place meanings and the old/new west. *Journal of Leisure Research*, 34(4), 383-396.
- NOTZKE, C. (2006). *The stranger, the native and the land: Perspectives on indigenous tourism*. Concord, Ontario: Captus Press.
- PEREIRO, X. (2016). A review of Indigenous tourism in Latin America: Reflections on an anthropological study of Guna tourism (Panama). *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1121-1138.
- PILQUIMÁN VERA, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia: Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 439-459.
- PILQUIMAN VERA, M., MERINO ESPESO, A., & CABRERA CAMPOS, G. (2020). Paisaje patrimonial y turismo en la zona precordillerana de Panguipulli, sur de Chile. *Investigaciones Turísticas*, 20, 262-283. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.12>
- PITCHFORD, S. R. (2006). Identity tourism: A medium for Native American stories. *Tourism, Culture and Communication*, 6(2), 85-105. doi:10.3727/109830406777410616
- PRETES, M. (2002). Touring mines and mining tourists. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 439-456.
- SEN, A. (1999). *Development as freedom*. New York, NY: Knopf
- SCHEYVENS, R., CARR, A., MOVONO, A., HUGHES, E., HIGGINS-DESBIOLLES, F., & MIKA, J. P. (2021). Indigenous tourism and the sustainable development goals. *Annals of Tourism Research*, 90, 103260.
- SCHEYVENS, R., & RUSSELL, M. (2012). Tourism, land tenure and poverty alleviation in Fiji. *Tourism Geographies*, 14(1), 1-25.
- STEVENSON, G. R. (1999). Trade secrets: The secret to protecting indigenous ethnobiological (medicinal) knowledge. *NYUJ Int'L L. & Pol.*, 32, 1119.
- POSEY, D. A., & DUTFIELD, G. (1996). *Beyond intellectual property: Toward traditional resource rights for indigenous peoples and local communities*. Ottawa, ON, Canada: International Development Research Centre (IDRC).
- RUIZ-BALLESTEROS, E. (Ed.) (2021). *Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socioambiental y comunidad*. Icaria.
- RYAN, C., & AICKEN, M. (2005). *Indigenous tourism: The commodification and management of culture*. Oxford, UK: Elsevier.
- RYAN, C., & CROTTIS, J. (1997). Carving and tourism: A Maori perspective. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 898-918. doi:10.1016/S0160-7383(97)00052-2
- SAARINEN, J. (2011). Tourism, indigenous people, and the challenge of development: The representations of Ovahimbas in tourism promotion and community perceptions toward tourism. *Tourism Analysis*, 16(1), 31-42. doi:10.3727/108354211X12988225900009
- TRENCH, T. (2005). Representaciones y sus impactos: El caso de los lacandones en la Selva Lacandona. *Liminar. Estudios Sociales y Humanísticos*, 3(2), 48-69.
- WEAVER, D. B. (2010). Indigenous tourism stages and their implications for sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(1), 43-60. doi:10.1080/09669580903072001

- WENG, S., & PENG, H. (2014). Tourism development, rights consciousness and the empowerment of Chinese historical village communities. *Tourism Geographies*, 16(5), 772-784.
- WHITFORD, M., & RUHANEN, L. (2016). Indigenous tourism research, past and present: where to from here?. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1080-1099.
- WHITTAKER, E. (1999). Indigenous tourism: Reclaiming knowledge, culture and intellectual property in Australia. In M. Robinson, & P. Boniface (Eds.), *Tourism and cultural conflicts* (pp. 33-45). Wallingford, UK: CAB International.
- WRIGHT, S., SUCHET-PEARSON, S., LLOYD, K., BURARRWANGA, L. L., & BURARRWANGA, D. (2009). 'That means the fish are fat': Sharing experiences of animals through indigenous-owned tourism. *Current Issues in Tourism*, 12(5-6), 505-527. doi:10.1080/13683500903042907
- WYNBERG, R., & CHENNELLS, R. (2009). Green diamonds of the south: An overview of the san-hoodia case. In R. Wynberg, D. Schroeder & R. Chennells (Eds.), *Indigenous peoples, consent and benefit sharing* (pp. 89-124) Springer.
- ZEPEL, H. (2006). *Indigenous ecotourism: Sustainable development and management*. Wallingford, UK: CABI.
- ZEPEL, H. (2010). Managing cultural values in sustainable tourism: Conflicts in protected areas. *Tourism and Hospitality Research*, 10(2), 93-104. doi: <http://dx.doi.org/10.1057/thr.2009.28>

TURISMO Y SEGURIDAD: NUEVOS DESAFÍOS PARA LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Coordinadores: Moisés Simancas, Universidad de La Laguna,
y Claudia Ribeiro de Almedia, Universidad do Algarve

2.1. Rede Iberoamericana de Turismo e Segurança Pública

Marcello de Barros Tomé Machado
marcellotome@id.uff.br; Programa de Pós-graduação em Turismo; Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense (coordenador)

Lluís Mundet i Cerdan
lluis.mundet@udg.edu; Facultat de Turisme, Universitat de Girona

Manoela Carrillo Valduga
manoelavalduga@id.uff.br; Departamento de Turismo; Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense

Lúcia Oliveira da Silveira Santos
luciasilveirasantos@usp.br; Programa de Pós-Graduação em Turismo da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP)

Breve justificativa da relevância da linha de pesquisa

O turismo desempenha função extremamente importante na esfera econômica, podendo ser decisivo em determinadas regiões, onde, por vezes, são escassas as alternativas para proporcionar crescimento econômico e desenvolvimento social. Esta é a realidade de muitas cidades latino-americanas onde o turismo expressa a possibilidade de melhoria da qualidade de vida da sua população. No entanto, em 2020, das 50 cidades mais violentas do mundo, definidas por meio das taxas de homicídio por 100 mil habitantes, 47 encontravam-se em território latino-americano, a maior parte no Brasil e no México (STATISTA, 2021).

A criminalidade e a violência são significativos problemas de segurança pública, sendo considerados importantes fatores restritivos para a escolha de destinos turísticos. Assim, urgem políticas voltadas à segurança pública

comprometidas com a segurança turística, visando minimizar os riscos e as ocorrências de violência aos turistas e à comunidade local.

Síntese do estado da questão e possíveis lacunas de pesquisa e transferência de conhecimento

A Organização Mundial da Saúde (OMS), sugere que a violência pode ser considerada um problema de saúde pública quando a taxa de homicídios é superior a 10 vítimas por grupo de 100 mil habitantes. Os índices de homicídios em 2020, em alguns dos principais destinos turísticos latino-americanos, são superiores aos indicados pela OMS, como é o caso de Salvador (54,0 homicídios por 100 mil hab.), Fortaleza (48,5), Recife (33,4) e Natal (27,5), no Brasil; ou ainda Cancun (36,31) e Acapulco (107,0), no México. Como comparação, cidades como Lisboa e Madrid tiveram em 2020 respectivamente 5,34 e 3,04 homicídios por 100 mil habitantes (APAV, 2021; EPDATA, 2022).

Sabendo que a violência é um importante fator restritivo para o turismo, nos motivamos a investigar sobre a segurança turística na cidade do Rio de Janeiro, principal destino turístico brasileiro e que apresentou em 2020 taxa de 20,95 homicídios por 100 mil habitantes. Diante do quadro apresentado, é possível um destino turístico ter alto grau de violência sem impactar o turismo? As ocorrências policiais correspondentes aos indicadores de letalidade violenta ocorrem no território turístico carioca e vitimam turistas na cidade? A fim de aclarar tais questões, definimos como objetivos desta pesquisa analisar a concentração da oferta turística na cidade do Rio de Janeiro; identificar a espacialidade de circulação de turistas na cidade e; localizar onde ocorreram os crimes de letalidade violenta ocorridos na urbe carioca, visando a identificação do território turístico e de segurança na cidade, possibilitando a criação de um mapa expressando os enclaves turísticos e de segurança turística na cidade, fazendo com que a disponibilidade destas informações auxiliem no planejamento de ações integradas, a partir dos dados obtidos junto ao Instituto de Segurança Pública (ISP-RJ), que serão utilizados para definição dos territórios turísticos e de risco ao turista, definindo os locais e regiões prioritárias para adoção de políticas e medidas qualificadas para a segurança turística.

Listagem de referencial teórico e métodos de pesquisa relacionados

- ÁLVAREZ DE LA TORRE, J., & RODRÍGUEZ TOUBES MUÑOZ, D. (2013). Riesgo y percepción en el desarrollo de la imagen turística de Brasil ante los mega-eventos deportivos. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 11(3), 147-154.
- BARKER, M., PAGE, S. J., & MEYER, D. (2003) Urban visitor perceptions of safety during a special event. Journal of Travel Research, 41(4): 355-361

- COSTA, J.H. et al (Organizadores) (2021). Planejamento e gestão da segurança pública em turismo [recurso eletrônico]: reflexões teóricas e estudos de caso. Mossoró, RN: EDUERN.
- DANN, G. (1981) Tourist motivation: an appraisal. *Annals of Tourism Research*, n. 8: p.187-219.
- DIEST/IPEA; FBSP (2019). Atlas da violência 2019. Organizadores: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada; Fórum Brasileiro de Segurança Pública. Brasília: Rio de Janeiro: São Paulo
- GEORGE, R. (2010). Visitor perceptions of crime – safety and attitudes towards risk: The case of Table Mountain national park, Cape Town. *Tourism Management*, 31(6): 806-815
- KORSTANJE, M. (2016) Terrorism led Investigation: Modern Tourism is Terrorism by Other Means. *International Journal of Terrorism & Political Hot Spots*, Vol. 11 Issue 1: p105-116.
- TOMÉ, M. (2012). Medo Social e Turismo no Rio de Janeiro. *Tourism & Management Studies*. v. 08: p.48-54
- VALDUGA, M., Costa, C., & Breda, Z. (2020). Perceptions of blended destination image: The case of Rio de Janeiro and Brazil. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 3(2), 75-93. DOI: 10.1108/JHTI-03-2019-0052 (ISSN: 2514-9792)

Trata-se de uma pesquisa exploratória com percurso metodológico de caráter qualitativo e quantitativo, orientando-se por distintas concepções teórico-metodológicas. O arcabouço metodológico engloba pesquisas bibliográfica, documental e de campo. Para a definição do território turístico identificaremos a oferta turística na cidade do Rio de Janeiro, por meio da análise do inventário da oferta turística local e buscar-se-á identificar os espaços por onde os turistas circulam prioritariamente pela cidade. Os dados obtidos serão georreferenciados por meio do QGIS, integrando digitalmente as informações referentes à localização dos elementos que integram a oferta turística e as ocorrências policiais, expressando assim os territórios turístico e de segurança turística.

Possibilidades de desenvolvimento de projetos de cooperação científica no âmbito ibero-americano

Conforme indicado na justificativa, entende-se que o problema da violência é recorrente em diversos destinos turísticos latino-americanos, de forma que o presente estudo pode ser de interesse coletivo e ocorrer de forma colaborativa entre os pesquisadores do tema em tais cidades. Além disso, estudos comparativos podem ocorrer sobre os atos de violência praticados em destinos turísticos de países ibero-americanos.

2.2. Efeito da atividade turística no desenvolvimento de sistemas alimentares sustentáveis e na segurança alimentar

Panmela Soares

panmela.soares@ua.es, Universidad de Alicante, Espanha

Jennifer Caroline Soares

jenni.caroline@academico.ufs.br, Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Suellen Secchi Martinelli

suellen.martinelli@ufsc.br, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil

Breve justificativa da relevância da linha de pesquisa

A atividade turística chegou a ser a terceira atividade exportadora a nível internacional (Organização Mundial do Turismo – OMT, 2019) e um ano antes da pandemia de COVID-19 alcançou a cifra de 1,5 bilhão de chegadas internacionais (OMT, 2020). A importância econômica da atividade fez com que diversas localidades buscassem no turismo uma alternativa para a geração de empregos e renda, dado que, além dos benefícios diretos, impacta de maneira transversal em outros setores econômicos, como no caso da produção e abastecimento de alimentos.

Organismos internacionais (OMT, 2017; Organização das Nações Unidas, 2015, 2019) consideram que o turismo pode contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A Agenda 2030 (Organização das Nações Unidas, 2015) inclui o turismo em indicadores vinculados a alguns objetivos, entre os quais «conceber e implementar políticas para promover o turismo sustentável, que gera empregos e promove a cultura e os produtos locais». De forma paradoxal, é importante considerar que o crescimento da atividade turística

mundial também vem gerando impactos ambientais, econômicos e socioculturais negativos.

A crise sanitária gerada pela COVID-19 reacendeu o debate em torno do modelo de desenvolvimento derivado da atividade e a necessidade de inovar em suas estratégias de gestão em direção à sustentabilidade (Galvani; Lew & Sotelo-Perez, 2020). De forma similar, o fechamento das fronteiras como medida de controle da propagação da COVID-19 também impactou nas importações e exportações de alimentos, reacendendo a preocupação com a segurança alimentar e a necessidade de fomentar sistemas alimentares sustentáveis.

A Cúpula do Milênio das Nações Unidas em 2000, reiterou o compromisso global com a segurança alimentar ao definir a erradicação da pobreza extrema e da fome como uma das metas do milênio (United Nations Development Program, 2015). Contudo, garantir a segurança alimentar é um objetivo mais amplo do que erradicar a fome. Isso ficou claro na Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, que reconheceu a necessidade de garantir o acesso de todas as pessoas a alimentos saudáveis, nutritivos e suficientes durante todo o ano sem prejuízos ao meio ambiente (Organização das Nações Unidas, 2017)

Garantir a segurança alimentar é uma responsabilidade do Estado e exige esforços coordenados de diferentes setores da sociedade. A segurança alimentar implica ter alimentos de qualidade em quantidade suficiente para atender às necessidades alimentares da população, bem como dispor dos recursos necessários para manter uma alimentação adequada e saudável de forma estável. Tudo isso depende da forma de organização política e social que permite a obtenção dos alimentos, ou seja, da organização do sistema alimentar, que engloba uma série de atividades e atores, desde a produção agrícola até o consumo de alimentos.

A alimentação é um eixo central na garantia do adequado funcionamento da atividade turística. No entanto, a relação entre turismo e segurança alimentar vem sendo negligenciada nas políticas de desenvolvimento sustentável do turismo (Degarege & Lovelock 2019). Através da compra direta aos produtores locais pelas empresas da cadeia produtiva do turismo, a atividade turística pode contribuir para a construção de sistemas alimentares mais sustentáveis, fortalecendo os pequenos agricultores locais, agregando valor à produção local, aos alimentos da sociobiodiversidade e ao patrimônio gastronômico da região, ao mesmo tempo que proporciona maior satisfação ao turista.

Síntese do estado da questão e possíveis lacunas de pesquisa e transferência de conhecimento

A segurança alimentar está condicionada pela organização do sistema alimentar e exige esforços coordenados de diferentes setores da sociedade. O

desenvolvimento de políticas para o fortalecimento dos sistemas alimentares locais tem um efeito positivo na segurança alimentar. No entanto, são poucos os estudos que abordam a sua relação com o turismo. A presente linha de pesquisa pretende explorar os efeitos da atividade turística no desenvolvimento de sistemas alimentares locais e na segurança alimentar e nutricional.

Listagem de referencial teórico e métodos de pesquisa relacionados

A presente proposta se enquadra no referencial teórico de análise de políticas. Entre os métodos de pesquisa possíveis, destaca-se entrevistas a informantes chave relacionados com o sistema alimentar e com o turismo (produtores de alimentos, gestores de equipamentos turísticos, consumidores (locais e turistas), análise de conteúdo de páginas web de equipamentos turísticos; aplicação de questionário online, análise de dados secundários disponíveis em páginas web e/ou redes sociais, entre outros.

Possibilidades de desenvolvimento de projetos de cooperação científica no âmbito ibero-americano

A falta de planejamento da atividade turística pode gerar consequências indiretas negativas nos sistemas alimentares locais. Por outra parte, a construção de sistemas alimentares sustentáveis que proporcionem segurança alimentar e nutricional para a população é um tema de interesse global. Conhecer as estratégias de gestão utilizadas por diferentes regiões para afrontar os possíveis impactos negativos da atividade turística no sistema alimentar e na segurança alimentar e nutricional pode favorecer a construção de um marco estratégico comum para a construção de sistemas alimentares sustentáveis, que também podem aumentar a competitividade dos destinos turísticos. Nesse sentido, a presente linha de pesquisa possibilita a integração de pesquisadores de diferentes áreas de conhecimento e de distintas universidades/ regiões.

Referências Bibliográficas

- DEGAREGE, G. A., & LOVELOCK, B. (2019). Sustainable tourism development and food security in Ethiopia: Policy-making and planning. *Tourism Planning & Development*, 16(2), 142-160.
- GALVANI, A., LEW, A. A., & PEREZ, M. S. (2020). COVID-19 is expanding global consciousness and the sustainability of travel and tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 567-576.
- OMT – Organização Mundial do Turismo (2020) Panorama del turismo internacional, 8(4), UNWTO, Madrid

- OMT (2019) Panorama del turismo internacional, UNWTO, Madrid. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- OMT & Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (2017): Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, UNWTO, Madrid. <https://www.unwto.org/global/news/2018-01-23/new-publication-tourism-and-sustainable-development-goals-journey-2030>
- Organização das Nações Unidas (2019): Informe de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, 2019, Naciones Unidas, Nueva York. https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf
- Organização das Nações Unidas(2017): Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Internet]. [Consultado el 06/03/2022]. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organização das Nações Unidas (2015). Transforming our world: the 2030 agenda for sustainable development, UN, Nueva York. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf>
- United Nations Development Program (2015). Sustainable Development Goals. [Internet]. [Consultado el 06/03/2022]. Disponible en: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

2.3. Un nuevo modelo de turismo azul y seguro pivotado en la percepción y gestión de los riesgos costeros

Esther Puertas Cristóbal

Investigadora INDESS, Universidad de Cádiz.

Coordinadora del Laboratorio Social COEDPA

esther.puertas@uca.es

José Antonio Aparicio Florido

Colaborador INDESS, Universidad de Cádiz.

Presidente del Instituto Español para la Reducción de Desastres

aparicioflorido@gmail.com

Desde la Universidad de Cádiz, a través del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz y su entidad asociada el Instituto Español para la Reducción de Desastres (IERD), proponemos un nuevo modelo transversal, multidisciplinar e integrador de «Turismo Azul y Seguro» para minimizar las consecuencias de estos riesgos para las personas, los bienes y los entornos litorales. Este se basa en la previsión y anticipación ante cualquier evento peligroso marítimo-costero, la planificación de la respuesta, la gestión del territorio y el fomento de la autoprotección, implicando en ello a autoridades, ciudadanos, administraciones, empresas y agentes sociales. Lo que calificamos como «turismo azul y seguro» es entendida como una relación simbiótica en la que sin seguridad no hay turismo de calidad plena y, por el contrario, el turismo no puede ser fuente de inseguridad y destrucción.

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación

Muchos de los riesgos potencialmente catastróficos afectan a las zonas costeras y éstas a su vez son lugares de especial atracción para el turismo en amplias áreas

del planeta. No nos referimos solo a huracanes y tsunamis, sino a todo tipo de episodios naturales, tecnológicos o antrópicos, como pueden ser las epidemias y pandemias, los atentados terroristas, el impacto medioambiental generado por la propia explotación turística y demográfica, o los accidentes industriales donde están presentes sustancias peligrosas.

Nuestra aportación se enmarca dentro de los objetivos para el desarrollo sostenible de la Agenda 2030, especialmente los ODS 11, 12 y 14; la estrategia de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres (2015-2030); y la Alianza para el Medio Ambiente y la Reducción del Riesgo de Desastres (PEDRR), a la que están suscritas tanto el INDESS como el IERD.

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

Esta línea de trabajo se inicia en febrero de 2019 con la creación en el seno del INDESS del **Laboratorio Social COEDPA**, un espacio abierto y experimental donde la investigación se centra precisamente en la cultura de la prevención y la comunicación de riesgos a través de herramientas como la **CO**municación, la **ED**ucación y la **PA**rticipación, dando lugar a distintas acciones de divulgación científica entre las que destacan: 1.º) las jornadas internacionales que dieron lugar a la publicación del libro **Turismo Azul y Seguro. Fundamentos para la Gestión de Riesgos Costeros**; 2.º) el I Seminario Cobertura Informativa de Desastres (febrero, 2019); 3.º) las Jornadas sobre Reducción de Riesgos en Nuestros Litorales: Turismo Azul y Seguro (noviembre, 2019); y 4.º) las II Jornadas de Turismo Azul y Seguro: International Conferences on Blue and Safe Tourism: impact studies and risk management models in the Mediterranean– Atlantic European Coasts (diciembre, 2021).

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

La citada publicación, que nos gustaría compartir con la RED CYTED, es nuestro punto de partida y se centra en los riesgos costeros, su potencial impacto negativo sobre las áreas expuestas, los recursos humanos materiales y de organización necesarios para minimizar los daños esperables, las alternativas de explotación turísticas del litoral y la adecuada comunicación social de la información con claves para vencer la aversión instintiva y natural al riesgo. Se trata de considerar los riesgos de una forma global, exhaustiva y entrelazada, previendo el efecto dominó y calculando el peor escenario posible, sin omitir ningún parámetro factor que pueda alterar el cálculo de los resultados. Uno de estos factores es sin duda el cambio climático y la intensificación de los eventos costeros extremos, en relación con el previsible aumento del nivel del mar. Si no trabajamos en esto ahora, la vulnerabilidad futura de las áreas costeras

y, consiguientemente, del sector turístico y de los asentamientos poblaciones litorales tendrá un efecto irreversible en caso de no poner en marcha a tiempo las necesarias medidas de adaptación. Las opciones son: actuar sobre las causas, actuar sobre los efectos o asumir las consecuencias.

A lo largo de los distintos capítulos, se subraya la relevancia de tener en cuenta la relación entre eventos extremos y cambio climático; se pone de relieve el destacado papel de la gestión municipal en el turismo costero por ser un sector muy relevante para la economía; se introducen los términos de prevención, planificación y respuesta en los servicios de salvamento en playas y en actividades de recreo marítimo-deportivas y se exponen distintos estudios de caso. Del mismo modo, se aborda el modelo de Turismo Azul y Seguro que proponemos en su dimensión más inclusiva y sostenible, incorporando por un lado las oportunidades de desempeño ocupacional en las actividades vinculadas al turismo inclusivo, y por otro lado analizando los retos del turismo cultural asociados al litoral.

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

El binomio academia y medios de comunicación se convierte en una alianza imprescindible en esta misión, dado que podemos considerar a la prensa como el canal más adecuado para dar a conocer las novedades de las últimas investigaciones sobre la materia. El reto se traduce en tener presentes los límites éticos del periodismo y promover una verdadera cultura de prevención de riesgos a través de una adecuada elección de las fuentes, un lenguaje comprensible para las audiencias, huir de los sensacionalismos y centrarse más en las causas y la prevención que en la destrucción.

Por último, el libro incluye un decálogo sobre Turismo Azul y Seguro que sintetiza las claves en las que comenzar a trabajar. Es sin duda un punto de partida para analizar desde la RED CYTED y compartir a nivel internacional.

Como implementación práctica de todo ello, desde el INDESS, en colaboración con el IERD y otras entidades asociadas y gracias a la financiación de la Fundación Centro de Estudios Andaluces de la Junta de Andalucía, estamos desarrollando la aplicación Zerorisk, una herramienta pedagógica que nos posibilitará la materialización de ese nuevo modelo de Turismo Azul más seguro, inclusivo, sostenible e inteligente.

SESIÓN 3. DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA: RETOS PARA EL DESARROLLO Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Coordinadores: Alexandre Biz, Universidade Federal de Santa Catarina,
y María Jesús Such Devesa, Universidad de Alcalá

3.1. Convergencia y divergencia entre la digitalización y la sostenibilidad medioambiental de los destinos turísticos iberoamericanos

Francisco Femenia Serra
Universidad Nebrija

Aurkene Alzua Sorzabal
Universidad Nebrija

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación

Las políticas de innovación e inteligencia turística aplicada a destinos están siendo objeto de una gran atención por parte de la comunidad científica, el empresariado local, y, sobre todo, los agentes políticos e instituciones públicas de todos los niveles. Una gran cantidad de fondos y esfuerzos están siendo canalizados a través de proyectos y planes de transformación en destino turístico inteligente (DTI), tanto en España como en muchos países de América Latina (Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, etc.). Por otro lado, la prioridad otorgada a la digitalización debe ir unida al necesario proceso de descarbonización del turismo y la lucha contra la emergencia climática. No obstante, la relación entre estos dos ejes de trabajo ha sido escasamente explorada a nivel científico y práctico.

Resulta por lo tanto imprescindible crear sinergias en la investigación y en el diseño y generación de políticas turísticas en torno a estas dos materias, que pueden converger y divergir en sus objetivos en los distintos territorios y realidades en las que se aplican. La relevancia de esta cuestión queda sobradamente demostrada por la cantidad de acciones, programas y financiación que un número considerable de países están ejecutando en los últimos años. La

implicación de los stakeholders del sector con la digitalización y sostenibilidad es total, pero mayores esfuerzos son necesarios para entender las realidades a ambos lados del Atlántico y para crear lazos sólidos que puedan mejorar la acción conjunta.

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

La interrelación entre digitalización de destinos, canalizada en muchos territorios a través de programas de destino turísticos inteligente, y la sostenibilidad de dichos lugares, es un tema por explorar. La investigación en este campo es crucial, así como la transferencia de conocimiento entre las diferentes naciones que conforman el espacio iberoamericano de investigación.

Se pretende establecer vínculos en la investigación entre España e Iberoamérica en cuestiones relativas a la digitalización de los destinos y a cómo dichos procesos de digitalización se vinculan a mejoras en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, tales como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, reducción en el consumo de recursos naturales, cálculo y medición de emisiones, etc. Asimismo, también se pretende explorar cómo los procesos de digitalización tienen, potencialmente, un efecto contrario sobre estas cuestiones, generando perjuicios que entran en conflicto con los posibles beneficios.

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

Marcos conceptuales aplicables:

- Destinos Turísticos Inteligentes
- Digitalización en la gestión de destinos
- Cambio climático y turismo
- Descarbonización del turismo
- Políticas turísticas

Posibles métodos aplicables:

- Métodos cuantitativos y cualitativos
- Estudios de caso
- Sistemas de Información Geográfica

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

- Proyectos en el ámbito del Doctorado Interuniversitario en Turismo
- Proyectos en el ámbito del marco de las convocatorias del Banco Interamericano de Desarrollo
- Proyectos de investigación conjuntos en convocatorias públicas y privadas de I+D de los países del ámbito iberoamericano

3.2. Realidades de ciudades y destinos turísticos inteligentes en el contexto Iberoamericano

Ana Clara Rucci

anaclara.rucci@econo.unlp.edu.ar, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, Argentina (IIT-FCE-UNLP)

Natalia Porto

natalia.porto@econo.unlp.edu.ar, Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, Argentina (IIE-FCE-UNLP)

Leandro Becka

leandro.becka@econo.unlp.edu.ar, IIT-FCE-UNLP

Diego Barrios

diego.barrios@econo.unlp.edu.ar, IIT-FCE-UNLP

Deborah Lobelos

deborah.lobelos@econo.unlp.edu.ar, IIT-FCE-UNLP

Ramiro Lopez Arata

ramiro.lopezarata@econo.unlp.edu.ar, IIT-FCE-UNLP

Germán Cuello

german.cuello@econo.unlp.edu.ar, IIT-FCE-UNLP

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación

«En alguna ciudad argentina, año 2030. Laura se despierta gracias a la alarma de su dispositivo personal, el cual le informa el clima, los niveles de rayos UV y las emisiones de CO2 en su barrio. Con esa información, ella decidirá si se trasladará a su oficina o realiza teletrabajo desde su casa. Teniendo en cuenta que la contaminación

del aire hace meses está en descenso, confirma a través de una aplicación móvil la pre-asistencia en la empresa.

Esto le abre la posibilidad de predeterminedar los lugares que ocupará en el ómnibus eléctrico que utilizará para dirigirse al trabajo, y se asegura un asiento para viajar un poco más cómoda, y con wifi móvil, ya que pasa por algunos lugares que aún no tienen cobertura de internet. Mientras desayuna, abona varias facturas a través del mismo dispositivo, entre ellas la de electricidad, la cual disminuye su monto mes a mes, desde que instaló el panel solar en su techo.

A través de la aplicación oficial de participación ciudadana, Laura tiene acceso a los últimos datos sobre población que vive bajo el umbral internacional de la pobreza, cantidad de personas que acceden a la cobertura brindada por la seguridad social y datos actualizados sobre malnutrición discriminados por grupo etario y lugar de residencia. Ella pone un «me gusta», en el dato que refleja el descenso de la mortalidad materno-infantil. Ahora bien, sobre el indicador de malnutrición en su barrio (que está en franco ascenso), realiza un comentario, donde recomienda financiar a tres vecinos que son productores familiares de alimentos.

La misma plataforma del municipio ofrece la posibilidad de tramitar digitalmente la solicitud de apoyo escolar de su hijo del próximo mes, y comparte esta herramienta con una vecina, mientras revisa las estadísticas diarias de víctimas de robos, hurtos y de violencia de género, ya que participa los grupos vecinales de seguimiento de ese tipo de denuncias.

Laura va a despertar a su hijo y controla en su dispositivo personal si hubo cierta actividad extraña durante la noche o si sus parámetros básicos de salud sufrieron alguna alteración. Le toma una foto que le permite controlar talla, peso y otros indicadores corporales para verificar su normal crecimiento. Le sirve solo un vaso de leche, ya que en la escuela le darán el desayuno y el almuerzo, e incluso la mantendrán informada sobre qué comió y cuánto.

Al llevar a su hijo a la escuela, los sensores de la entrada, controlan que sus signos vitales estén correctos, le toman la temperatura y dejan constancia de que el niño se encuentra en condiciones de asistir a clases, y que no cuenta con ninguna enfermedad de la que pueda contagiar a sus compañeros o profesores. Con el acceso aprobado, Laura registra junto con el maestro la asistencia del niño a través de una aplicación móvil, presenta la certificación del calendario de vacunación al día. Se toma unos minutos para conversar con el docente sobre los indicadores de su hijo que figuran en la plataforma educativa, en relación al nivel educativo alcanzado y a la evolución de habilidades personales y de interacción con sus compañeros, en función de su comportamiento, su participación y sus evaluaciones.

Cuando llega a su lugar de trabajo, sensores detectan su asistencia y estado de salud, dejando constancia de ello no solo a sus empleadores sino fundamentalmente al sindicato y al gobierno, para garantizar sus derechos laborales y previsionales, y cuidar su salud en el ámbito laboral. Con estos datos, mantendrá actualizadas las estadísticas laborales de la población y fomentando la formalización laboral». (La Rosa, Colo Martínez y Politei, 2021:17-18)

Este relato de los autores sobre cómo podrían convivir con la tecnología los ciudadanos de algún municipio de Argentina en el año 2030, permite reflexionar si a caso algunos municipios de Europa y otros más desarrollados, ya no

están más próximos a que dicho relato sea actualmente una realidad o en unos pocos años. De alguna forma, las diferentes realidades que viven los países de América Latina, atravesados por sus contextos sociales, económicos, sanitarios, ambientales, ponen de manifiesto la dificultad de armonizar lo que se entiende por tecnologías de asistencia, inteligencia territorial, ciudad o destino turístico inteligente, y su puesta en práctica.

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

Particularmente, la brecha entre el concepto y la puesta en práctica se materializa en problemáticas tales como el despliegue de tecnologías inteligentes en ciudades con problemas sociales complejos que pueden exacerbar las desigualdades sociales, la concentración excesiva en invertir en tecnologías avanzadas sin la percepción real de conflictos y problemas en las ciudades o bien de la utilización de dichas tecnologías por parte de los usuarios. En particular, la mayoría de las inversiones en el desarrollo del concepto de ciudades inteligentes se centra en crear nuevas instalaciones en lugar de modernizar las antiguas, entre otras (Naphade et al., 2011; Krukowska, 2018; Bashynska y Dyskina, 2018). Si bien la tecnología es una herramienta importante para hacer que una ciudad sea inteligente, no crea una ciudad inteligente por sí misma, sino que es la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el cumplimiento de las necesidades y servicios básicos en su conjunto lo que crea la base para el desarrollo de las ciudades inteligentes (Sánchez et al, 2019). Además, un aspecto adicional que se presenta como un desafío es el de capacitar a los ciudadanos «analfabetos» tecnológicamente ya que de lo contrario, las TIC serán un obstáculo más que una herramienta útil. Estas personas suelen ser personas mayores o aquellos con alguna discapacidad (Neves y Amaro, 2012) o personas de países en vías de desarrollo donde el acceso a la tecnología es limitado (Monzon, 2015). En paralelo, existe otro perfil de ciudadanos que está siendo cada vez más formado, saludable y exigente con su entorno, por lo que reclamarán mejoras en su calidad de vida, y muchas de ellas, asociadas a la tecnología (COIT, 2018). Es decir, es un tema complejo, diverso y lo que puede «ayudar» a algunos quizás limite a otros.

Asimismo, en el mundo existen numerosos modelos de aplicación de las ciudades y destinos turísticos inteligentes, los cuales responden a los diferentes contextos normativos y prácticos de cada país. Sin embargo, cuando se realizan mediciones en rankings sobre la inteligencia de estas ciudades, los resultados arrojan resultados dispares entre unos y otros. En este sentido, alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en lo que respecta a reducir las desigualdades entre países y a ciudades inclusivas (10 y 11), se torna un desafío en

el área de investigación sobre cómo los países alcanzan dichas metas, y a una escala municipal, cómo se contribuye a ello.

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

- 1) Ciudades y destinos turísticos inteligentes
- 2) Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 3) Inteligencia territorial – Tecnología de Asistencia
- 4) Tecnologías de la información y comunicación y grupos vulnerables

Dentro de los métodos de investigación, se realizan diagnósticos y caracterización de conceptos y modelos de destinos turísticos inteligentes, métricas o rankings existentes, realidades de contexto que explican el desarrollo de determinados modelos en países.

Asimismo, la tenencia de datos podría contribuir al desarrollo de indicadores que permitan describir el logro de las metas propuestas por los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

El equipo de esta propuesta de investigación está compuesto por investigadores formados, en formación y estudiantes que se encuentran trabajando y estudiando temas relacionados a la inteligencia turística de destinos. Todos ellos forman parte del Proyecto de Investigación Orientada (PIO) «Ciudades y Destinos Turísticos Inteligentes: de los casos de éxito a las realidades de América Latina», dirigido por la Dra. Natalia Porto y la Dra. Ana Clara Rucci, aprobado por Resolución 314/20 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

Este proyecto tiene como objetivo realizar un diagnóstico sobre los modelos de ciudades y destinos turísticos inteligentes existentes en el mundo, a partir del cual se puedan identificar potenciales avances en materia de inteligencia territorial para ciudades capitales de América Latina y para un conjunto de ciudades intermedias de América Latina.

Como parte de los avances del proyecto, se han realizado producciones publicadas en revistas científicas y en libros sobre la temática, así como también las investigaciones han sido parte de las tesis de grado y postgrado de los integrantes:

En este sentido, se espera conocer otras propuestas de investigación sobre la temática en el Foro de manera de articular investigaciones, estadías, seminarios entre Universidades en el contexto Iberoamericano.

Referencias bibliográficas

- BASHYNSKA, I., y DYSKINA, A. (2018). The overview-analytical document of the international experience of building smart city. *Business: Theory and Practice*, 19, 228-241. doi:10.3846/btp.2018.23
- Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de España [COIT] (2018). Informe sobre la tendencia inteligente de las ciudades de España. Recuperado de: https://www.coit.es/sites/default/files/informes/pdf/2018-01-30_coit_grupo_scsr_informe_tendencia_smart_version_final.pdf
- MONZON, A. (2015). Smart cities concept and challenges: bases for the assessment of smart city projects. En: International conference on smart cities and green ICT systems (SMARTGREENS), Lisbon, 20-22 May 2015, pp.1-11. New York: IEEE.
- NAPHADE, M., BANAVAR, G., HARRISON, C., PARASZCZAK, J. and MORRIS, R. (2011). Smarter Cities and Their Innovation Challenges. *Computer*, 44, 32-39. <https://doi.org/10.1109/MC.2011.187>
- NEVES, B. B. & AMARO F. (2012). Too old for technology? How the elderly of Lisbon use and perceive ICT. *The Journal of Community Informatics*, 8(1), p. 1-12. <https://doi.org/10.15353/joci.v8i1.3061>
- LA ROSA, G., COLO MARTINEZ, N. y Politei, P. (2021). Ciudades Sostenibles, Ciudades Inteligentes. En: M. Beltrami y G. La Rosa (Comp.) «Inteligencia Territorial Argentina – Miradas para el Desarrollo» (pp. 15-36). Instituto Ciudades del Futuro (ICF) de la Fundación Ciudad de La Plata e Instituto de Ciencia y Tecnología (ICyTec) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero
- PORTO, N. y RUCCI, A. C. (2020). Proyecto de invetsigación «Ciudades y Destinos Turísticos Inteligentes: de los casos de éxito a las realidades de América Latina». Recuperado de: https://www.econo.unlp.edu.ar/investigacion_transferencia/3-20-destinos-turisticos-inteligentes-7524
- SANCHEZ, R., NUÑEZ, A., SESMA, J., BILBAO, A., MULERO, R., ZULAICA, U.,... ALMEIDA, A. (2019). Smart cities survey: Technologies, application domains and challenges for the cities of the future. *International Journal of Distributed Sensor Networks*, 15. <https://doi.org/10.1177/1550147719853984>

3.3. Procesos adaptativos e impactos de la economía de plataforma turística en Iberoamérica en un contexto de cambio continuo

Soledad Morales Pérez, Julie Wilson y Lluís Garay Tamajón

*Profesores Agregados. Estudios de Economía y Empresa. Universitat Oberta de Catalunya
Grupo de Investigación NOUTUR*

Estado de la cuestión y justificación de la relevancia de la línea de investigación

La digitalización, ha sido identificada como uno de los procesos más influyentes en la transformación de nuestras culturas, sociedades y economías en las últimas décadas. Pero no sólo ha sido su alcance, sino también su velocidad, lo que ha provocado grandes transformaciones, especialmente tras la crisis causada por la pandemia del Covid-19 (Pirone et al., 2020) y en un escenario de cambio continuo para organizaciones y actores. Este proceso de digitalización se encuentra ya en una etapa de primera madurez, en la que la plataforma digital ha tomado un protagonismo central, dando lugar a lo que se ha llamado economía de plataforma (EP) (Srnicek, 2017). Desde su emergencia, la EP ha generado un notable debate conceptual dada su naturaleza contradictoria y su posible interpretación como alternativa sostenible o aceleradora del capitalismo tardío gracias a su carácter de innovación disruptiva (Richardson, 2015). Tras un primer momento de «euforia» ante las posibilidades de la EP como elemento transformador a nivel económico y empresarial e incluso sociopolítico, en los últimos años ha aparecido una extensa literatura que critica la deriva de la plataforma hacia manifestaciones de un capitalismo oligárquico y especialmente sus impactos en numerosos sectores y territorios. Mientras, también aparecen nuevas propuestas para devolver a la EP a los valores cercanos al ideal de colaboración y

compartición que se anunciaba en sus primeros desarrollos. En todo caso, más allá de este debate, el foco de análisis debería situarse en la transformación radical y a todos los niveles que supone esta nueva formas de intercambio realizada a través de plataformas digitales (Torrent, 2019), cuyo funcionamiento se basa en el acceso temporal y la distribución coordinada, así como en la expectativa de reciprocidad (monetaria o no-monetaria).

En relación con estos elementos, una actividad ha sido especialmente ilustrativa de las transformaciones provocadas por el desarrollo de la EP y también de la controversia derivada: el turismo, que se ha situado como una de las actividades centrales en los grandes procesos de transformación social y económica, así como muestra de sus potenciales impactos. Su importante crecimiento en la última década, especialmente en las grandes ciudades y más allá de los tradicionales destinos turísticos de sol y playa o culturales, se ha basado precisamente de la economía de plataforma turística (EPT). Esta se ha manifestado especialmente a través del incremento de la oferta de las plataformas de alquiler turístico de corto plazo en los destinos urbanos, hasta copar más de la mitad del alojamiento turístico disponible en los centros turísticos de mayor importancia, generando alteraciones en mercados como el de la vivienda y en la movilidad de los residentes y alimentado la irrupción de movimientos de denuncia y resistencia (Garay et al., 2020; Morales, Garay y Troyano, 2020; Morales, Garay y Wilson, 2020). Pero también se ha manifestado en la intermediación de otros servicios, con acusaciones de intrusismo y un impacto relevante en la imagen del destino (Gutiérrez-Duarte y Roldán-Martínez, 2020).

Estos impactos, acaecidos en el marco de nueva ola de crecimiento turístico en la última década, han generado una nueva consciencia de necesidad de contención de éstos y de visibilización de los derechos de las comunidades locales (Higgins-Desbiolles et al., 2019). Derechos ciudadanos a los que se suman las reivindicaciones empresariales, denunciando la carencia de normas transparentes acerca de la competitividad o el esfuerzo fiscal de la EPT en relación a otros negocios turísticos tradicionales (Gössling y Hall, 2019). Mientras, las administraciones también pierden el manejo de la imagen de los destinos, ahora en manos del contenido generado por los usuarios (user-generated content) en las plataformas sociales (Garay et al., 2020). Todo ello repercute en una creciente demanda de regulación de la EPT por parte de las administraciones que sea menos turismo-céntrica y más basada en la colaboración entre las administraciones a diferentes escalas. Máxime cuando iniciativas de EPT que operan a nivel global tienen tanta incidencia en el espacio local. De hecho, la literatura más reciente (Smigiel, 2020) reitera la complejidad en la regulación del fenómeno EPT, donde en un primer estadio se ha tendido a la restricción de la oferta, pero donde faltan mecanismos de control efectivo y una mayor consideración de las relaciones de poder, sin atacar además uno de los principales vacíos para la

regulación: la falta de datos sobre la oferta de EPT, que deberían proporcionar las propias plataformas.

Más allá de las críticas al modelo, gran parte de la literatura más reciente sobre el fenómeno en el ámbito turístico destaca también por ser propositiva, por ejemplos en aspectos como el modelo de gobernanza de los destinos, el situar a la comunidad residente en el centro del potencial éxito de las iniciativas de EP y el necesario apoyo de la administración (modelos de triple o cuádruple hélice), pero debería también trabajarse en cambiar las preferencias de los consumidores hacia este tipo de iniciativas, o será complicado competir con las grandes plataformas comerciales de alcance global.

Posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

Proponemos analizar comparativamente los procesos ligados a la EPT que se están generando actualmente en diferentes tipologías de destino turístico en Iberoamérica. Además, dada la persistente transformación del fenómeno y sus variadas naturalezas y afectaciones, este objetivo comportará seguir desarrollando un marco analítico, conceptual y metodológico innovador y que parta de una visión multidisciplinar del fenómeno, donde se conjuguen las interpretaciones territoriales con las sectoriales y organizativas. De la misma manera, entendemos que es fundamental añadir la perspectiva de género así como el estudio de la persistencia de la precarización en el trabajo turístico mediado por las plataformas en los destinos más maduros. Además, creemos que estas evidencias no sólo no desaparecerán con el actual escenario post-pandémico, sino que será más importante que nunca saber cómo evoluciona el proceso de digitalización y la EPT en diferentes territorios, en un momento trascendental dada la constatada incidencia de la pandemia en la movilidad y en el comportamiento del consumidor turístico, los modelos de negocio y el desarrollo y gestión de los destinos.

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

Marcos teóricos

- Economía colaborativa turística
- Economía de plataforma turística
- Teorías del capital social
- Teorías del actor-red
- Imagen del destino turístico
- Alojamiento turístico de corta duración y problema de la vivienda
- Teorías del comportamiento del usuario
- Derecho a la ciudad (Lefebvre)

Métodos de investigación (cualitativos)

- Análisis de contenido
- Encuestas
- Entrevistas
- Focus Group
- Netnografía / etnografía digital

Métodos de investigación (cuantitativos)

- Análisis de correlación, regresiones
- Análisis de clusters
- Sistemas de ecuaciones estructurales (SEM)
- Partial least square (PLS)

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

- Mapeo de referencias bibliográficas que aparezcan en relación con la EPT en iberoamérica e identificación de indicadores cuantitativos y cualitativos para su monitoreo.
- Monitorización de las iniciativas de EPT en turismo en los países de Iberoamérica y análisis del efecto que han podido tener en los motivos, comportamientos y relaciones entre los usuarios principales (promotores y clientes) de la misma. Identificación de casos de estudio.
- Examen de la incidencia del desarrollo de la EPT (especialmente la vinculada al alojamiento turístico) en los procesos de gentrificación y turistificación de diferentes tipologías de territorio en el ámbito iberoamericano.
- Analizar la interconexión entre la EPT y los diferentes grupos de interés que participan o se ven afectados por el desarrollo de esta.
- Identificación de buenas prácticas derivadas de la movilización social y empresarial, así como las innovaciones en la formulación de políticas públicas y de regulación del fenómeno que persigan la transición de la EPT hacia un modelo que promueva la justicia social, económica y ambiental.

Referencias

- GARAY, L., MORALES, S., & WILSON, J. (2020). Tweeting the right to the city: Digital protest and resistance surrounding the Airbnb effect. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 20(3), 246-267.
- GÖSSLING, S., & MICHAEL HALL, C. (2019). Sharing versus collaborative economy: how to align ICT developments and the SDGs in tourism? *Journal of Sustainable Tourism*, 27(1), 74-96.
- GUTIÉRREZ-DUARTE, M., & ROLDÁN-MARTÍNEZ, A. (2020). Economía Sumergida e Intrusismo al Amparo del Turismo Colaborativo. El Caso de los Free Tours (Informal Economy and Intrusiveness Under the Protection of Collaborative Tourism? The Case of Free Tours). *InDret*, 2, 139-170.
- HIGGINS-DESBIOLLES, F., CARNICELLI, S., KROLIKOWSKI, C., WIJESINGHE, G., & BOLUK, K. (2019). Degrowing tourism: rethinking tourism. *Journal of Sustainable Tourism*.
- MORALES-PÉREZ, S., GARAY-TAMAJÓN, L., & Troyano-Gontá, X. (2020). Beyond the big touristic city: nature and distribution of Airbnb in regional destinations in Catalonia (Spain). *Current Issues in Tourism*, 1-14.
- MORALES-PÉREZ, S., GARAY, L., & WILSON, J. (2020). Airbnb's contribution to socio-spatial inequalities and geographies of resistance in Barcelona. *Tourism Geographies*, 1-24.
- PIRONE, M., FRAPPORTI, M., CHICCHI, F., & MARRONE, M. (2020). *Covid-19 impact on platform economy. A preliminary outlook*. Bologna, Italia.
- RICHARDSON, L. (2015). Performing the sharing economy. *Geoforum*, 67, 121-129.
- SMIGIEL, C. (2020). Why did it not work? Reflections on regulating Airbnb and the complexity and agency of platform capitalism. *Geographica Helvetica*, 75(3), 253-257.
- SRNICEK, N. (2017). *Platform capitalism*. John Wiley & Sons.
- TORRENT-SELLENS, J. (2019). Collaborative behavior and the sharing economy: Pan-European evidence for a new economic approach. In *Strategy and behaviors in the digital economy* (pp. 1-19). IntechOpen.

3.4. Governanza, resiliencia y Inteligencia en los destinos

Francisco Antonio dos Anjos
UNIVALI, anjos@univali.br

Salvador Anton Clave
Universitat Rovira i Virgili, salvador.anton@urv.cat

Luis Carlos da Silva Flores
UNIVALI, luiz.flores@univali.br

Antonio Paolo Russo
Universitat Rovira i Virgili, antonio.russo@urv.cat

Sara Joana Gadotti dos Anjos
UNIVALI, sara@univali.br

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación

Durante os anos da pandemia da Sars-covid 19, pesquisas empíricas e reflexões teóricas buscaram iluminar momentos de forte crise da atividade turística que, mesmo com intensidades diferentes, impactaram lugares e nações que tem nas atividades turísticas uma fonte de renda principal ou mesmo complementar.

Percebe-se que grande parte da produção literária no campo do Turismo tratou como foco principal a Governança do Destino. De fato, a crise que impacta um segmento da economia e da sociedade cria a necessidade de repassar ou minimamente refletir sobre os princípios que conduzem os processos de Gestão.

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

As indicações da UNWTO (2020) sobre a recuperação das destinações reforçam a necessidade de um monitoramento amplo, permanente e detalhado, sustentado por um base de dados confiáveis, que devem nortear as tomadas de decisão e as novas estratégias que permitam uma recuperação rápida e consistente. O programa de recuperação do Turismo da UE (Next Generation EU) para os países do bloco exige que os membros invistam fortemente em projetos que reforcem as condições de decisões governamentais em bases confiáveis de informação. Os princípios do Next Generation estão baseados em um turismo Green, Digital, Healthy, Strong and Equal.

O modelo de Governança adotado neste cenário de gestão de conflitos e riscos parece se aproximar do que vem sendo reconhecido pela literatura como gestão em rede, primando pelo reforço a capacidade de resiliência e ao equilíbrio entre competição e cooperação. A preocupação com os atores na governança em rede foca em parceria, transparência, representatividade e comunicabilidade do processo. Articulação e liderança são características fundamentais aos atores da Governança.

McCartney, Pinto, & Liu (2021) entende que a **resiliência do destino** está fortemente centrada na colaboração e diversificação do sistema de turismo. Os conflitos e crises que são impetrados no turismo exige que a gestão foque no planejamento das suas atividades, considerando diversos cenários. Gallego & Font (2021) reforçam que os processos de Governança estejam ligados a **Digitalização e Inteligência** dos destino, pois o uso de informações confiáveis, rápidas e dinâmicas permitem que a Governança tenha capacidade para adquirir conhecimento a fim de reduzir o risco em situações de incerteza e para melhorar a eficácia organizacional, e complementa indicando a necessidade dos gestores «entender o comportamento do mercado e agir rapidamente para restaurar a confiança e estimular a demanda».

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

A partir de um estudo sobre o sistema turístico da Catalunha, Espanha, Bono i Gispert e Anton Clavé (2020) identificaram dimensões da boa governança, que mesmo sendo realizado num período de pré-crise apresenta uma perspectiva ampla, corroborando para uma gestão de um sistema complexo como o Turismo.

A **participação**, primeira dimensão que se confirma, reconheça que uma boa governança tem por base uma participação efetiva dos atores em todas as ações propostas, baseada num processo de que fortalece a **responsabilidade**, entendida como a capacidade de garantir o desenvolvimento sustentável. A dimensão da **coerência**, baseia-se na gestão focada em uma determinada finalidade que

permite a capacidade de projetar de forma congruente os cenários futuros, baseada na **eficácia**, baseada numa utilização eficiente dos recursos sob critérios que permitam o controle dos procedimentos e dos resultados. A dimensão do **Know-how/Qualidade**, está direcionada a excelência, com base na qualidade e melhoria contínua, que permite uma **simplificação**, entendida como a capacidade de agir de forma simples, flexível e efetiva. Por fim, a boa governança deve estar centrada no princípio da **abertura**, permitindo acesso do público a informações atualizadas de forma compreensível e simples, pois como trata-se da Governança de um destino, e este entendido como um sistema turístico complexo (Bono i Gisbert & Anton Clavé, 2020).

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

A proposta da criação de uma rede de cooperação sobre **Governança, resiliência e inteligência em destinos** que tem como figuras centrais a URV – Catalunha – Espanha e a Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI) – Santa Catarina – Brasil e seus parceiros locais/regionais, nacionais e internacionais, dentro do contexto do CYTED – Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnologia para el Desarrollo, através da Agenda de cooperación científica Iberoamericana en el ámbito del turismo.

Neste contexto, a parceria entre Universidades, com intercâmbio de professores e doutorandos, busca consolidar o compartilhamento de inteligência turística e num contexto em rede, permite a integração com outras redes que possui cada instituição. No contexto da rede brasileira, a integração com o Governo (Santur – Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina e da FAPESC – Fundação de Amparo a Pesquisa e a Inovação de Santa Catarina) e sete universidades e institutos e organizações da indústria do turismo.

A parceria entre as empresas turísticas e destas com os Governos, devem ser a base de uma Governança na participação efetiva e na posição ativa em assumir responsabilidade pelos diferentes atores, na simplificação e abertura dos processos de comunicação no contexto da rede, e nos princípios de coerência e eficácia no desenvolvimento das estratégias. O contexto da crise pandêmica reforça, requalifica e valoriza os princípios da boa Governança num contexto sustentável da destinação, e permite que cada destino trace sua alternativa de enfrentamento e recuperação. A boa governança concorre para um destino resiliente, enquanto um bom ambiente de negócio permite aos prestadores do setor turístico oferecer serviços e experiências com excelência.

Referências

- BONO I GISPERT, O., & ANTON CLAVÉ, S. (2020). Dimensions and models of tourism governance in a tourism system: The experience of Catalonia. *Journal of Destination Marketing & Management*, 17, 100465. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100465>
- GALLEGO, I., & FONT, X. (2021). Changes in air passenger demand as a result of the COVID-19 crisis: using Big Data to inform tourism policy. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(9), 1470-1489. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1773476>
- MCCARTNEY, G., PINTO, J., & LIU, M. (2021). City resilience and recovery from COVID-19: The case of Macao. *Cities*, 112(February), 103130. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2021.103130>
- UNWTO, W. T. O. (2020). Supporting Jobs and Economies through Travel and Tourism – A Call for Action to Mitigate the Socio-Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery. World Tourism Organization. Retrieved from https://web.unwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19_Recommendations_English_1.pdf

3.5. Gobernanza, Transformación digital y transición energética: Nuevos desafíos para un paradigma resiliente en turismo

Eduardo Parra López
eparra@ull.edu.es

Agustín Santana Talavera
asantana@ull.edu.es

Francisco Calero García
fcalero@ull.edu.es

Francisco Ramos Real
frramos@ull.edu.es

*Instituto de Investigación social y turismo
Universidad de La Laguna (Tenerife, Islas Canarias)*

La propuesta que se presenta desde el Instituto de Investigación Social y Turismo (ISTUR) de la Universidad de La Laguna, es una propuesta integradora de tres líneas de investigación como son: **La gobernanza turística, la transformación digital y la transición energética.**

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación

Los dos últimos años la industria del turismo afectada por la pandemia global, estratégica dentro de la economía de muchos países, se ha enfrentado a sus carencias y falta de predicción en cuanto a sus propias debilidades, no sabiendo enfrentar las incertidumbres propias de la situación y el caos expuesto.

Los destinos iberoamericanos, habiendo diseñado procesos de respuesta desde una perspectiva de resiliencia y aclimatación, a veces incluso continuista,

necesitan de procesos innovadores y nuevos desafíos que apuesten por una recuperación adaptativa, digital y ecológica. Por ello, ISTUR propone una integración clara y definida de la investigación en turismo, que se pavimenta y camina en estos factores.

La transformación tan necesaria de la industria del turismo, necesita de un sistema turístico, que agilice los procesos decisionales y modernice y haga más competitiva, si cabe, al sistema de turismo y su gobernanza. Se busca definir un conjunto de elementos turísticos interrelacionados usados para establecer políticas de los destinos, así como los objetivos y sus cumplimientos.

Para hacer frente a este contexto, las líneas de investigación de ISTUR, se esbozan para adquirir nuevas formas de trabajo enfocadas a mecanismos indicados en los ámbitos de conocimiento científico y tecnológico de la red Iberoamericana y articulado sobre la recuperación, transformación y resiliencia del turismo, como se expone seguidamente:

- Investigaciones sociales aplicadas, analizando la gobernanza de los destinos y su sostenibilidad
- Planificación y gestión evolutiva de los destinos, considerando la capacidad de resiliencia del sistema y su disposición de respuesta, mediante la medición, modelización y análisis de la actividad turística y la transición energética

Y como no, la transformación digital disponible que diseñe un conjunto de indicadores clave para prevenir situaciones de riesgos e impactos, así como respuestas avanzadas e inteligentes

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

El entorno que ha caracterizado a la industria turística desde principios de este siglo XXI es enormemente complejo, dependiente de una gran cantidad de factores y en el que los cambios se desarrollan con gran rapidez y ciertos riesgos. En la última década se ha hablado de la necesidad de un nuevo enfoque sectorial adaptado a las realidades y cambios que supone una sociedad que vive a un ritmo vertiginoso, anclado en la cuarta revolución industrial y con el desarrollo de tecnologías disruptivas que propicien un cambio estructural y transversal de la actividad y de todos los implicados en ella. Pero la situación sanitaria vivida a nivel global en 2020 ha acelerado todos los procesos.

La profunda crisis sanitaria, social y económica vivida, con una situación inédita de «Turismo 0», ha servido de potenciador y acelerador de una nueva realidad, que exige más que nunca soluciones innovadoras que abran nuevos horizontes de posibilidades. El turismo ha mostrado, una vez más, su

vulnerabilidad como sistema sujeto a múltiples contingencias internas y externas y que adolece de reactivos y engranajes para enfrentar arremetidas semejantes.

Contextualizando, por lo tanto, los factores que definen la competitividad de los destinos turísticos e interpretando de alguna manera el escenario de partida de una acción programática necesaria e innovadora para la investigación, es fundamental un análisis previo en cuatro aristas clave, tal como se define en la siguiente ilustración (1):



Con este punto de partida y contexto turístico, es importante destacar que existen unas brechas importantes de investigación que requieren un sosegado planteamiento desde la perspectiva expuesta. Se hace necesario una importante reflexión colectiva, para equilibrar, cambiar paradigmas y anticipar nuevas situaciones que afecten a la industria y donde el conocimiento turístico y su transferencia son esenciales. Los impactos sufridos en toda la cadena de valor turística, exige un planteamiento y una planificación diferente que reelabore y reoriente los procesos decisionales que confluyen una impronta de actuación basados en la gobernanza, la transformación digital y la transición energética.

Reflexionar, aprender y desarrollar lo que la crisis nos ha dejado, forma parte de la idea central de esta propuesta. El modelo turístico global es un modelo de éxito, pero las evidencias de la pandemia han edificado en relación

a la sostenibilidad, valor social, nuevas bases de la economía post-covid, la necesaria cohesión social, transformación digital, vulnerabilidad, resiliencia y otros factores de calado, unas nuevas bases del modelo que hay que potenciar y fortalecer mediante para regenerar la industria.

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

Queda reflejado por lo anterior, la confluencia de distintas áreas de investigación e investigadores iberoamericanos que diagnostiquen y avances propuesta de nuevos marcos teóricos y métodos de investigación relacionados, más allá de los establecido.

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

Las acciones de cooperación científica deberán, por tanto, vincular la contribución en materia de fortalecimiento de las instituciones académicas y científicas de Iberoamérica a alguna de las prioridades diseñadas: Gobernanza, transformación digital y transición energética, para el desarrollo conjunto. Al mismo tiempo, en los proyectos de cooperación es importante, además de los anterior, la inclusión de aspectos transversales, como, la inclusión social y lucha contra la pobreza, promoción de los derechos humanos y la gobernabilidad democrática, género en desarrollo, sostenibilidad ambiental y respeto a la diversidad cultural.

3.6. Índice de Accesibilidad e Inclusión Turística («Turismo para todos»-INDEX)

José Antonio López-Sánchez (coordinador)
Universidad de Cádiz

Equipo investigador

José Antonio López-Sánchez, Alexander Aguirre Montero,
M.ª Dolores Hernández Sales, M.ª del Rosario Díaz Ortega,
Pedro Arenas Granados, Araceli Galiano Coronil, Diego Gómez Carmona,
Alberto Paramio Leiva, Rafael Ravina Ripoll, Jesús Rodríguez Torrejón,
Serafín Cruces Montes

Según la OMS, son alrededor de 1.300 millones de personas las que cuentan con algún tipo de discapacidad temporal o permanente, ya sea física, sensorial o cognitiva. Hablamos, por tanto, de un 15% de la población mundial y de la mayor minoría existente. El turismo accesible es un elemento de gran importancia para permitir la igualdad de oportunidades entre todas las personas. Permite desarrollar la totalidad de las acciones que componen una actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada dentro de la sociedad. Por ello, de lo que estamos hablando es del desarrollo de sociedades inclusivas, utilizando el turismo como palanca de cambio social.

A medida que los destinos turísticos adoptan un enfoque activo de la gestión de la accesibilidad y la inclusión, necesitan hacer un balance de sus logros y retos como punto de partida para el desarrollo de sus estrategias. Para mantener la motivación y ajustar sus esfuerzos, los destinos turísticos necesitan evaluar los progresos realizados a lo largo del tiempo y ver si pueden aprender de otros destinos que ya tienen experiencia en este campo en concreto.

Nuestra propuesta de investigación, a desarrollar al amparo de la Red de Turismo CYTED, para la definición de una Agenda de cooperación científica iberoamericana en el ámbito del turismo, se basa en los conceptos fundamentales

de inclusión y accesibilidad, dentro de las estrategias de desarrollo de los destinos turísticos inteligentes. Se trata de un *Índice de Accesibilidad e Inclusión Turística* («Turismo para todos»-INDEX).

Los investigadores que integramos la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Junta de Andalucía-Universidad de Cádiz, queremos llevar a cabo un proyecto piloto en la península Ibérica de medición de la Accesibilidad e Inclusión Turística que sirva como punto de partida para su posterior difusión entre otros destinos turísticos de Iberoamérica.

La metodología propuesta consiste en medir la accesibilidad global de un destino turístico, a partir de un cuestionario de autoevaluación que estará compuesto por un núcleo común de indicadores obtenidos a partir de la Norma Española UNE-ISO 21902 – publicada en julio de 2021 – sobre los requisitos y las recomendaciones para la promoción del turismo accesible para todos. Estos podrían complementarse con una batería de indicadores específicos basados en las necesidades de información concretas para cada destino, adaptados a las legislaciones regionales existentes, en su caso.

De tal manera que la idea básica es ofrecer valor añadido, precisamente en los puntos más débiles, (ya identificados en los trabajos anteriores), que son la falta de acceso e información disponible sobre esta temática, su continuidad en el tiempo, y promover un cuerpo de indicadores estándar para favorecer un marco de análisis comparativo entre destinos. De este modo, se avanzaría en ambos objetivos, que no son necesariamente antagónicos: obtener un marco comparativo entre los distintos destinos turísticos y, por otro lado, aportar información valiosa en función de las necesidades específicas de cada destino, basadas en sus características territoriales, recursos turísticos, principales segmentos de mercado, legislaciones aplicables, etc.

Los establecimientos participantes se organizarán por regiones o destino al que pertenecen y por la categoría de recursos turísticos del que formen parte: oficinas de turismo, museos, playas, hoteles, parques de ocio, etc. Los entes gestores de los destinos turísticos harán las veces de precursores de esta iniciativa, sensibilizando y realizando una dinamización activa, haciendo llegar el cuestionario a un número mínimo de recursos turísticos por definir. Una vez cumplimentados los cuestionarios de autoevaluación, estos establecimientos obtienen el beneficio de ser promocionados dentro de la Red como un recurso turístico accesible – dentro del destino turístico de que forman parte – adquiriendo igualmente la obligación de ser auditado por la Red que configura el «Turismo para todos»- INDEX. Igualmente, los establecimientos y recursos turísticos adscritos adquieren la obligación de comunicar cualquier cambio en sus instalaciones que haya afectado a alguno de los ítems objeto de estudio para la concesión de la calificación de recurso turístico accesible.

En cuanto a los destinos turísticos que formen parte de la Red «Turismo para todos»-INDEX, incorporando un número mínimo de establecimientos y recursos por categoría, tendrán la posibilidad de analizar de una forma coherente y repetida en el tiempo los patrones ascendentes o descendentes en los índices de accesibilidad, tanto genéricos como particulares, para su destino y – en consecuencia – realizar juicios mucho más informados y reales sobre el impacto a medio y largo plazo de sus políticas de inclusión y accesibilidad turística.

La propuesta «Turismo para todos»-INDEX, está pensada para ser una herramienta eminentemente informativa para los coordinadores municipales de los destinos turísticos, con el objetivo de iniciar un debate dentro del gobierno local sobre lo que significa la inclusión y la accesibilidad turística en la práctica, además de sensibilizar sobre la necesidad de trabajar horizontalmente entre los distintas áreas y servicios que contribuyen a cumplir la agenda de accesibilidad. El objetivo último es facilitar un marco comparativo, además de identificar y aprender de las «buenas prácticas» de otras ciudades.

«Turismo para todos»-INDEX está pensando para permitir la visualización gráfica de los resultados, a través de una plataforma web, del índice de todos los miembros de la Red, incluyendo el nivel de logro de cada destino, el progreso en el tiempo y la comparación con otros destinos mediante el filtrado por país, región, y tipología de destino. Además, permite visualizar los gráficos obtenidos para cada destino en particular a través del «índice de accesibilidad ampliado», que abarca tanto el índice original (básico para todos los destinos), como los indicadores propios propuestos para un destino turístico concreto, basados en su necesidad de información concreta.

Por último, pero no menos importante, es obligado mencionar que el turismo accesible e inclusivo desarrolla destinos más sostenibles, especialmente desde una perspectiva social, pero – también – económica. El debate que queremos suscitar con nuestro trabajo es la importancia de situar la accesibilidad e inclusión en el centro de los planes de recuperación en la era post-Covid 19. Por lo tanto, el momento de la accesibilidad real en el turismo es ahora. El asunto que estamos tratando no es un asunto menor, hablamos del desarrollo de sociedades inclusivas, utilizando el turismo como un elemento clave y dinamizador de la sociedad y de la economía.

3.7. Difusión de modelos de gestión de destinos: los destinos turísticos inteligentes (DTI) en América Latina

Josep A. Ivars Baidal
Josep.ivars@ua.es
Universidad de Alicante

Jennifer Caroline Soares
jenni.caroline@academico.ufs.br
Universidade Federal de Sergipe

María Velasco González
Universidad Complutense, Madrid

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación

Los destinos turísticos inteligentes se consolidan progresivamente como un modelo de gestión turística en España y, de manera creciente, en diferentes países latinoamericanos. Esta propuesta de investigación trata de identificar los modelos de DTI de referencia en América Latina, su grado de implantación por países e identificar sus características fundamentales e implicaciones tanto desde el punto de vista de la política y la gestión de los destinos como de la investigación turística. En consecuencia, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué factores provocan la difusión político-institucional del modelo DTI en Latinoamérica? ¿Qué aporta el modelo DTI sobre otros enfoques de planificación y gestión? ¿Qué relación existe entre la aplicación del modelo y su consolidación como objeto de investigación turística? ¿Se adapta el modelo DTI a los territorios donde se aplica?

Síntesis del estado de la cuestión y posibles brechas en la investigación y transferencia de conocimiento

La investigación aborda dos perspectivas interrelacionadas: la difusión institucional del modelo DTI en la política y gestión turística y la difusión del modelo en el ámbito de la investigación. El trabajo atiende, a priori, a tres procesos básicos: el desarrollo de los proyectos de ciudad inteligente en América Latina y las diferentes instituciones que las impulsan, con especial énfasis en su interrelación con la actividad turística; las relaciones de colaboración de instituciones latinoamericanas con SEGITTUR, ente coordinador del proyecto DTI impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo de España y reconocido por instituciones como la OMT, la OCDE, el BID o la WTTC; y las iniciativas a diferentes escalas que se desarrollan en el ámbito latinoamericano en forma de redes o proyectos de cooperación.

Resulta particularmente relevante analizar si se trata de procesos de adopción o de adaptación a la realidad territorial y turística de cada destino, contribuyendo a identificar el valor añadido que el modelo DTI puede aportar sobre otros enfoques de la planificación y gestión de destinos.

Enumeración de marcos teóricos y métodos de investigación relacionados

La investigación se enmarca en el análisis de los procesos de difusión de políticas y modelos de planificación. Los métodos de investigación se dividen entre los destinados a la difusión político-institucional (análisis de políticas; análisis de redes de actores; entrevistas y grupos de trabajo; encuestas) y la difusión académica (análisis bibliométrico sistemático; grupos de trabajo; y técnica Delphi).

Posibilidades de desarrollo de proyectos de cooperación científica en el ámbito iberoamericano

El enfoque del proyecto es susceptible de favorecer relaciones de cooperación entre universidades y entes responsables del desarrollo de proyectos DTI, tanto desde una perspectiva global, como modelo de gestión, como específica, vinculada a las dimensiones básicas del DTI: gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología o accesibilidad.

Bibliografía

- BASTIDAS-MANZANO, A. B., SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ, J., & CASADO-ARANDA, L. A. (2021). The Past, Present, and Future of Smart Tourism Destinations: A Bibliometric Analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 45(3), 529-552. <https://doi.org/10.1177/1096348020967062>
- FEMENIA-SERRA, F., & IVARS-BAIDAL, J. A. (2021). Do Smart Tourism Destinations Really Work? The Case of Benidorm. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26(4), 365-384. <https://doi.org/10.1080/10941665.2018.1561478>
- IVARS-BAIDAL, J. A., CELDRÁN-BERNABEU, M. A., MAZÓN, J. N., & PERLES-IVARS, Á. F. (2019). Smart destinations and the evolution of ICTs: a new scenario for destination management? *Current Issues in Tourism* 22(13), 1581-1600.
- SEGITTUR. (2015). Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro. <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Libro-Blanco-Destinos-Tursticos-Inteligentes-construyendo-el-futuro.pdf>
- SOARES J.C., DOMARESKI RUIZ, T.C. & IVARS BAIDAL, J. A. (2021) Smart destinations: a new planning and management approach?, *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2021.1991897
- VELASCO GONZÁLEZ, M. (2019) «Difusión de políticas y circulación de modelos en la gestión e innovación de destinos». En M. Figuerola y C. Martín (Coords), *Modelos de gestión e innovación en turismo*. Cizur Menor: Civitas Thomsom Reuters, Pp. 235-258. DOI: <https://doi.org/10.32029/2605-4655.01.09.2019>

3.8. O estudo das smart cities desde a perspectiva da path dependence

Jennifer Caroline Soares

jenni.caroline@academico.ufs.br

Departamento de Turismo, Universidade Federal do Sergipe, Brasil

Thays Cristina Domareski Ruiz

thaysruiz@ufpr.br

Departamento de Turismo, Universidade Federal do Paraná, Brasil

Breve justificativa da relevância da linha de pesquisa

O conceito de Smart City surge ao final dos anos 90 com o movimento «crescimento inteligente», que incentivava a elaboração de novas políticas urbanas (Aguilar-Torreblanca et. al., 2016). Buhalis (2004) define uma Smart City como uma localidade desenvolvida a partir da união de uma governança responsável e cidadãos conscientes das atividades realizadas na cidade. Os seis pilares de uma cidade inteligente são: economia inteligente, pessoas inteligentes, governança inteligente, mobilidade inteligente, ambiente inteligente e vida inteligente (Maville et. al., 2014).

Considerando a relação existente entre planejamento urbano e turístico, o enfoque de cidade inteligente vem sendo aplicado no âmbito do turismo. Nesse contexto, surgiu o enfoque de Destino Turístico Inteligente (DTI), definido como um espaço que gere inovação e acessibilidade em base a uma estrutura tecnológica de ponta que promova a sustentabilidade do território e a qualidade da experiência dos visitantes (Segittur, 2015).

A crise gerada pela COVID-19 gerou impactos na atividade turística em todo o mundo. As medidas de restrição da mobilidade e de distanciamento social, reacenderam o debate em torno do modelo de desenvolvimento do turismo e a importância da inovação e sustentabilidade (Galvani; Lew; Sotelo-Perez, 2020).

Países como Espanha e China se destacam com relação a iniciativas vinculadas aos DTI, ainda que este enfoque de planejamento venha se difundindo em diversos países (Soares, Domareski-Ruiz & Ivars-Baidal, 2021).

Nesse contexto, alguns destinos vêm se destacando com iniciativas relacionadas a cidades/destinos inteligentes. Para melhor compreender os processos que fazem com que alguns destinos tenham destaque nesse cenário, sugere-se a análise a partir da perspectiva da *Path Dependence*. Tal perspectiva considera que as condições iniciais (Ma & Hassink, 2014) e decisões passadas podem determinar a trajetória dos destinos, ainda que tais eventos já não sejam relevantes na atualidade (Gill & Williams, 2011).

Síntese do estado da questão e possíveis lacunas de pesquisa e transferência de conhecimento

A abordagem de destino inteligente vem se transformando em um tópico de interesse em diversos estudos no âmbito do turismo. Gretzel et al. (2015) identificam três níveis de turismo inteligente: a experiência inteligente, o ecossistema empresarial inteligente e o destino inteligente. A teoria da *Path dependence* também vem se transformando em uma abordagem de interesse nos estudos de turismo, pois é um conceito central em muitas abordagens evolutivas que ajuda a compreender a evolução dos destinos turísticos (Ma & Hassink, 2014). A teoria ajuda a entender a importância de eventos e processos sociais desde uma perspectiva temporal (Kay, 2005).

Considerando a importância do enfoque de DTI como uma abordagem de planejamento de gestão de destinos, e o pequeno número de estudos na América Latina (Soares, Domareski-Ruiz & Ivars-Baidal, 2021) identifica-se a necessidade de conhecer experiências desenvolvidas em tal contexto. Conhecer a trajetória de destinos que se destacam como cidade inteligente em diferentes contextos territoriais, socioeconômicos e políticos podem auxiliar na adaptação dos modelos teóricos e na elaboração de políticas públicas.

Um exemplo no contexto brasileiro é a cidade de Curitiba. Capital do estado do Paraná, está localizada na região Sul do país. A cidade é reconhecida por seu Planejamento Urbano desde 1970, ele é considerado atualmente como um plano inteligente e inovador no transporte público, na gestão urbana e na preservação do meio ambiente, visando sempre o bem-estar de seus cidadãos mantendo uma qualidade de vida boa (Curitiba, 2019). A cidade possui inúmeros prêmios que evidenciam a qualidade de vida de seus residentes, entre eles estão o Globe Award Sustainable City (2010), o prêmio de inovação e sustentabilidade pelo Smart Cities Expo (2018) e o primeiro lugar no Ranking Connected Smart City (2018) (CURITIBA, 2019).

Listagem de referencial teórico e métodos de pesquisa relacionados

A pesquisa será estruturada a partir de um estudo exploratório, com a análise em base a teoria da *path dependence*. Para identificar as condições iniciais e eventos que influenciaram na trajetória dos destinos sugere-se a realização de estudos de caso em cidades que destaquem como cidade inteligente no contexto ibero-americano. Podem ser utilizados dados quantitativos e qualitativos relacionados, por exemplo, à oferta, demanda, e ao planejamento dos destinos. Assim como dados provenientes de questionários e/ou entrevistas com atores chave, residentes ou turistas.

Possibilidades de desenvolvimento de projetos de cooperação científica no âmbito ibero-americano

O estudo de práticas de cidades/destinos turísticos inteligentes contribui para enriquecer a teoria e o desenvolvimento de políticas públicas. No âmbito ibero-americano existe a possibilidade da realização de estudos comparativos, assim como intercâmbio de experiências entre pesquisadores, através de aulas, seminários, cursos de formação e participação de grupos de pesquisa.

Referências

- AGUILAR-TORREBLANCA, R.; HERNÁNDEZ-LOBATO, L.; SOLIS-RADILLA, M. M. & PASTOR-DURÁN, H. T. (2016) Percepción del turista en Acapulco, de la movilidad inteligente del destino turístico. *Foro de Estudios sobre Guerrero*. v. 2, n. 3.
- BERTELLI, J.; GRAEBIN, R. E.; MACKE, J.; MATTE, J. & RIZZON, F. (2017) Smart City: Um Conceito em Construção. *Revista Metropolitana de Sustentabilidade*, São Paulo, v. 7, n. 3, p. 123-142.
- BUHALIS, D. (2004). eAirlines: strategic and tactical use of ICTs in the airline industry. *Information & Management*, 41(7), 805-825.
- CURITIBA. Instituto Municipal de Turismo. *Destaques e Prêmios*. Disponível em: <<http://www.turismo.curitiba.pr.gov.br/conteudo/destaques-e-premios/1763>>. Acesso em: 21 mai 2019.
- GALVANI, A., LEW, A. A., & PEREZ, M. S. (2020). COVID-19 is expanding global consciousness and the sustainability of travel and tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 567-576.
- GILL, A. M. & WILLIAMS, P. W. (2011). Rethinking resort growth: Understanding evolving governance strategies in Whistler, British Columbia. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 629-648.
- GRETZEL, U., SIGALA, M., XIANG, Z., & KOO, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179-188.
- MA, M. & HASSINK, R. (2014). Path dependence and tourism area development: The case of Guilin, China. *Tourism Geographies*, 16(4), 580-597.

- SEGITTUR. (2015). Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro [Report on smart tourism destinations: building the future]. Retrieved from Segittur:<http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Libro-Blanco-Destinos-Tursticos-Inteligentes-construyendo-el-futuro.pdf>
- SOARES, J. C., DOMARESKI RUIZ, T. C., & Ivars Baidal, J. A. (2021). Smart destinations: a new planning and management approach?. *Current Issues in Tourism*, 1-16.
- KAY, A. (2005) A critique of the use of path dependency in policy studies. *Public Administration*, vol.83, n.3, p.553-571.
- MANVILLE, C. et al. (2014). Mapping smart cities in the EU, European Union, Retrieved from [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507480/IPOL-ITRE_ET\(2014\)507480_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507480/IPOL-ITRE_ET(2014)507480_EN.pdf)

3.9. Métodos de ingeniería y gestión del conocimiento para la gestión de los destinos turísticos inteligentes

Alexandre Augusto Biz

alexandre.biz@ufsc.br

Departamento de Ingeniería del Conocimiento, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) – Brasil.

Luiz Augusto Machado Mendes Filho

luiz.mendes@ufrn.br

Departamento de Turismo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) – Brasil.

Emerson Cleister Lima Muniz

eng.prod.emerson@gmail.com

Departamento de Ingeniería de Producción, Universidade Federal de Sergipe – Brasil

Breve justificación de la relevancia de la línea de investigación

Los datos e informaciones aisladas no tienen significados, pero el conocimiento cuando procesado y evaluados genera valor. Que se observa en el sector de turismo es una gran cantidad de datos no estructurados e informaciones que no agregan en la tomada de decisiones estratégicas para la gestión de los destinos turísticos (inteligentes).

La complejidad estructural y la integración de distintos sectores hacen que el turismo necesite renovarse constantemente para competir ante la diversidad de opciones y competidores en el mundo. Más aún en una economía caracterizada por la experiencia y el conocimiento (Otowicz, Lacerda, Emmendoerfer & Biz, 2022). Importante destacar que la experiencia y el conocimiento vienen desde los actores públicos-privados que actúan en el mercado turístico, la comunidad local y los turistas.

Por lo tanto, es necesario pensar en desarrollar e implementar mecanismos e instrumentos de gestión a partir (Biz et al., 2021):

- Coproducción: parcerías multidisciplinares e interinstitucionales entre los agentes públicos, mirando el mejor utilización y ordenamiento turísticos de los atractivos turísticos del destino;
- Gobernanza multinivel: descentralización de la gestión turística que posibilite la implantación de acciones coordinadas e integradas entre las iniciativas gubernamentales, sector privado y la comunidad;
- Infraestructura: para la estructuración de los destinos para darles más competitividad en ámbito de la actividad turística;
- Sostenibilidad: desarrollo sostenible en las dimensiones económicas, sociales, cultural, urbana y ambiental por medio de la práctica de turismo responsable garantizando la integridad de las comunidades locales;
- Innovación y emprendeduría: innovación y tecnología para ampliar el acceso a datos, informaciones y el conocimiento de la actividad turística;
- Bien común (*Commons*): participación social y respecto a la cultura de los pueblos y de las comunidades tradicionales.

Para eso es indispensable la aplicación de las herramientas de ingeniería y gestión del conocimiento para la gestión de los destinos turísticos (inteligentes).

Distintos conceptos de gestión del conocimiento fueran creados en la academia, pero Gao, Chai & Liu (2018) presentan un resumen representado en la tabla 1.

Autor	Año	Concepto
Nonaka	1994	Conocimiento es un recurso humano dinámico de justificación de las creencias personales para obtener la verdad
Skyrme	2003	La gestión explícita y sistemática del conocimiento vital y sus procesos asociados de creación, recopilación, organización, difusión, uso y explotación
Becerra-Fernandez & Sabherwal	2010	Realizar las actividades involucradas en descubrir, capturar, compartir y aplicar el conocimiento para mejorar de manera rentable el impacto del conocimiento en el logro de la meta de la unidad.
Navimipour & Charband	2016	El proceso de capturar, compartir, desarrollar y usar el conocimiento de manera eficiente.
Liu, Wang et al.	2017	No solo gestionar contenido tangible de la literatura, sino también extraer información de los datos en bruto disponibles sobre organización y sistematización

Tabla 1. Conceptos de gestión del conocimiento.

Gaviria-Marin, Merigo & Baier-Fuentes (2018) realizaron una investigación basada en la bibliometría análisis de las coocurrencias de palabras claves a partir de la gestión del conocimiento representada en la figura 1.

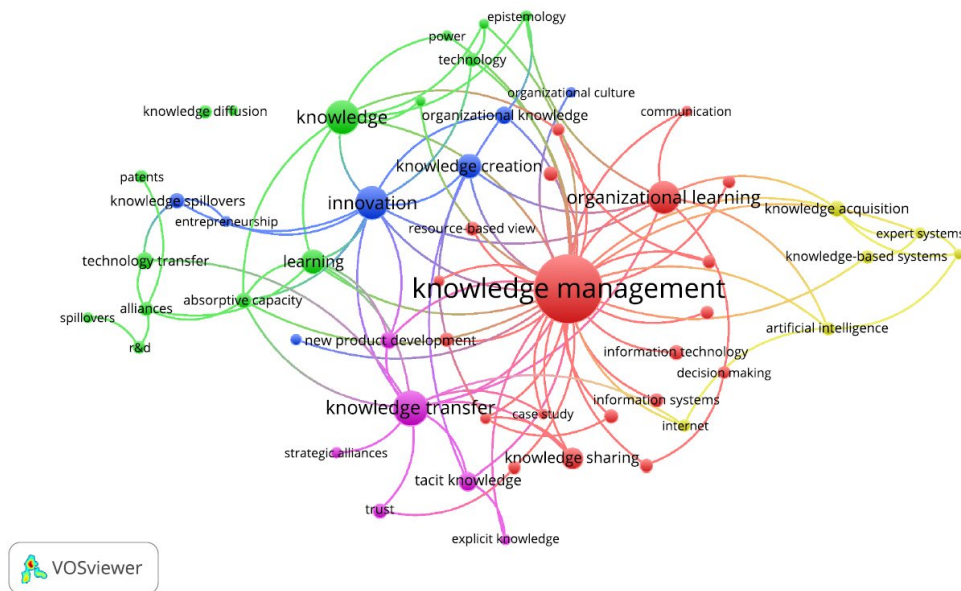


Figura 1. Mapeo de coocurrencias

Por otro lado, la ingeniería del conocimiento tiene la tarea, conforme Brey Brey & Søraker (2009), de transferir el conocimiento humano a una base de datos que puede servir como base para permitir que las aplicaciones de inteligencia artificial (IA) realicen un razonamiento similar al humano.

Para Shi (2021) la representación, la adquisición, el razonamiento, la toma de decisiones y la aplicación del conocimiento, incluidos los macrodatos, el aprendizaje automático, la extracción de datos y el descubrimiento de conocimientos, el razonamiento incierto, el mapeo del conocimiento, la prueba de teoremas de máquinas, el sistema experto y los juegos de máquinas, biblioteca digital, sistemas basados en conocimiento.

Los métodos de la ingeniería y de la gestión de conocimiento se aplican perfectamente para estudios de open data, big data, machine learn, sistemas de informaciones, social media, ontologías, entre otros.

Se presentan algunas aplicaciones desarrolladas y/o en implementación:

- SMARTUR – Gestión del conocimiento a través de la experiencia del consumidor: Demuestra cómo la gestión del conocimiento del cliente (CKM)

puede ayudar las organizaciones de gestión de destinos (OGD) en la gestión inteligente de la experiencia turística para contribuir a la creación de soluciones inteligentes y la promoción de los destinos turísticos inteligentes, compuesto por ocho procesos (Muniz, Dandolini, Biz & Ribeiro, 2020);

- Diagnostico empresarial de turismo inteligente: metodología para evaluar las prácticas de turismo inteligente en los negocios turísticos observando un conjunto de oportunidades que puedan ser adoptar para mejorar los procesos y negocios y ser más competitivas en una dinámica cada vez más volátil de Marketplace (Otowicz, 2021);
- Red Colaborativa suportada por Plataforma Digital para la gestión de Patrimonio Mundial Culturales y Naturales: una revisión integradora de la literatura destaca la importancia de la gestión del Patrimonio Mundial, las redes colaborativas interinstitucionales, las plataformas digitales como entornos para el desarrollo de redes y la ingeniería del conocimiento para apoyar la gestión del conocimiento en este entorno a través de sus técnicas y herramientas (Crescência, 2021).
- Knowledge Commons para Destino Turístico: basada en la gestión del conocimiento, con el fin de ayudar en el proceso de generar beneficios duraderos a través de la gestión del conocimiento para una comunidad de un destino, que es responsable por sus recursos y trabaja por un desarrollo turístico más sostenible (Lacerda, 2021).

A través de las explicaciones presentadas creemos que sea posible la aplicación de los métodos de ingeniería y gestión de conocimiento en distintos proyectos y con las distintas universidades del ámbito iberoamericano.

Referencias

- BIZ, A. A. et al. (2021). *Programa Nacional de Turismo Cultural e Natural – PNTCN*. Ministério do Turismo. Florianópolis: UFSC.
- BREY, P.; SØRAKER, J. H. (2009). Philosophy of Computing and Information Technology, Editor(s): Anthonie Meijers, *In Handbook of the Philosophy of Science, Philosophy of Technology and Engineering Sciences*, North-Holland, 2009, pp. 1341-1407. <https://doi.org/10.1016/B978-0-444-51667-1.50051-3>.
- CRESCÊNCIA, M. (2021) *Modelo conceitual de uma Rede Colaborativa suportada por Plataforma Digital no domínio do turismo em Patrimônio Mundial Cultural e Natural*. Qualificação (Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento). Florianópolis: UFSC.
- GAO, T., CHAI, Y. and LIU, Y. (2018), A review of knowledge management about theoretical conception and designing approaches, *International Journal of Crowd Science*, Vol. 2 No. 1, pp. 42-51. <https://doi-org.ez46.periodicos.capes.gov.br/10.1108/IJCS-08-2017-0023>

- GAVIRIA-MARIN, M., Merigo, J. M. Baier-Fuentes, H. (2018). Knowledge management: a global examination base don bibliometric análisis. *Technological Forecasting & Social Change*, V. 140, pp. 194-220. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.07.006>.
- LACERDA, L. L. L. (2021) Framework de knowlwdge commons para destino turístico. Qualificação (Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento). Florianópolis: UFSC.
- MUNIZ, E.C.L., DANDOLINI, G.A., BIZ, A.A. and RIBEIRO, A.C. (2021), Customer knowledge management and smart tourism destinations: a framework for the smart management of the tourist experience – SMARTUR, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 25 No. 5, pp. 1336-1361. <https://doi.org/10.1108/JKM-07-2020-0529>
- OTOWICZ, M.H., LACERDA, L. L. L., EMMENDOERFER, L., BIZ, A. A. (2022). Tourism, knowledge management and its processes: an integrative literature review. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, São Paulo*,16, e-2368.<http://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2368>
- OTOWICZ, M.H. (2021) *Diagnóstico empresarial do turismo inteligente: um caminho para os negócios turísticos inteligentes*. Qualificação (Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento). Florianópolis: UFSC.
- SHI, Z. C. Chater 1 – Introduction. *Intelligence Science*. Elsevier, 2021, pp. 1-31. <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-85380-4.00001-4>.

3.10. As geotecnologias Open Source e as VGI como ferramentas para o planejamento turístico

Antonio Carlos Campos
antonio68@academico.ufs.br

Cristiane Alcântara de Jesus Santos
cristiane.ntu@academico.ufs.br

Jennifer Caroline Soares
jenni.caroline@academico.ufs.br

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Breve justificativa da relevância da linha de pesquisa

Os dados gerados voluntariamente através da internet, nomeados neste estudo de Informações Geográficas Voluntárias (VGI), são de suma importância para os processos de planejamento e gestão da atividade turística, uma vez que estas informações produzidas e compartilhadas nas mídias sociais podem servir de base de dados acerca das percepções dos usuários sobre o espaço turístico. Assim, objetivamos investigar as possibilidades de utilização de bases de informações através das geotecnologias *Open Source* associadas às diversas formas de captura de dados gerados pelos cidadãos [turistas] – *crowdsourcing*. Tais informações poderá auxiliar na elaboração de novos produtos turísticos, a exemplo de inventários e/ou roteiros turísticos, assim como, no processo de tomada de decisões, na gestão de destinos e na definição de ações e estratégias que visem o desenvolvimento da prática turística.

Síntese do estado da questão e possíveis lacunas de pesquisa e transferência de conhecimento

A variedade de alternativas para disseminação de variáveis geográficas pela Internet não deixa dúvidas quanto à enorme demanda que existe por informação espacial.

A proposta de uso de tecnologias livres no planejamento e gestão do turismo está embasada na integração das formas de obtenção de dados através dos projetos *OpenStreetMap*, *Google Earth Pro*, *Bing Maps* e *Google Maps*, assim como das mídias sociais, a exemplo do *TripAdvisor*, *Instagram* e *Booking.com*, onde grande volume de informações voluntárias são editadas, ancoradas e distribuídas em diversos visualizadores geoespaciais. Estas informações passaram a contribuir de forma decisiva para a disseminação de informações geográficas (Campagna, 2014), que no caso do planejamento e gestão de base territorial, pode se constituir em elementos fundamentais no processo de tomada de decisão.

Listagem de referencial teórico e métodos de pesquisa relacionados

Atualmente, alguns modelos de utilização de geodados coletados através de VGI e provenientes de redes sociais como *Social Media Geographic Information* (SMGI) foram criados por empresas privadas e organizações de pesquisas para análise de diversas atividades, com destaque para os projetos do Maptionnaire (2011), WikiCrimes (2012), Ushahidi (2013) e principalmente, o Spatext (potente ferramenta em linguagem Python disponibilizada no software ArcGIS) (Massa & Campagna, 2016). No caso do turismo, um modelo que está em construção pela empresa Mabrian (López & Cendra, 2018), já apresenta alguns resultados para o caso do destino de Málaga na Espanha.

Metodologicamente, procuraremos integrar processos de captura de informações com base em geolocalização e elementos textuais produzidos de forma aleatória ou corporativa (pública e privada) visando a construção de um *GeoPackage* relacional ancorado e formatado em ambiente *Web Gis Server*. Com isso, será proposto a criação de uma rede de colaboradores que possam trabalhar de forma integrada e distribuída (interoperacional) na composição de um *Web Gis* baseado em nuvem (QGIS Cloud).

Para coletar as informações das redes sociais serão utilizados os vários API extratores existentes no mercado. O tratamento destas informações será realizado através do software R (www.r-project.org), *software Gephi* (<https://gephi.org/>) e IRAMUTEQ (www.iramuteq.org). A opção por este processo de tratamento e integração de dados depende das escolhas de bases cartográficas e informações a serem analisadas, bem como de utilização de filtros e categorização de elementos específicos extraídos dos *crowdsourcings*.

Neste caso, a partir da amostragem utilizada e ferramentas de extração ou tratamentos propostos, elementos como proximidade, similitude, volume e variedade de informações são considerados como fatores importantes no processo de definição de destinos que buscam intensificar os componentes de inteligência, articulação entre destinos e sociedades para alcançar o desenvolvimento sustentável.

Possibilidades de desenvolvimento de projetos de cooperação científica no âmbito ibero-americano

O Cytel, enquanto Programa Ibero-americano de Ciência e Tecnologia para o desenvolvimento, tem como principal objetivo «contribuir para o desenvolvimento harmonioso da região ibero-americana através de mecanismos de cooperação que procuram resultados científicos e tecnológicos que possam ser transferidos para sistemas de produção e para políticas sociais». Partindo-se desse princípio, a ideia presente nesta proposta visa o intercâmbio e transferência de conhecimento e metodologia que possa ser aplicado de forma exitosa na realidade ibero-americana, a fim de promover análises e discussões acerca do uso das tecnologias nos processos de planejamento e gestão dos destinos turísticos localizados nos países inseridos na rede. O diálogo entre investigadores ibero-americanos possibilitará o fortalecimento no processo de elaboração de metodologias que viabilizem análises qualitativas, quantitativas e mapeamentos contínuos e colaborativos com vistas a promover múltiplas estratégias para o desenvolvimento do turismo nestes países.

Referências

- CAMPAGNA, M. (2014). The Geographic Turn in social media: Opportunities for Spatial Planning and Geodesign. In: Murgante, B. et al. (Eds.) *Computational Science and Its Applications – ICCSA 2014. Lecture Notes in Computer Science*, vol 8580. Springer: Cham.
- LÓPEZ, C. E.; CENDRA, C. (2018). Big Data para optimizar las decisiones estratégicas de los destinos turísticos. Estudio de caso: Málaga. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*, 3(2), pp. 67-78.
- MASSA, P.; CAMPAGNA, M. (2016). Integrating Authoritative and Volunteered Geographic Information for spatial planning. In: Capineri, C. et. al. (Eds.) *European Handbook of Crowdsourced Geographic Information*. London: Ubiquity Press., p. 401-418.

3.11. Big Data, Demanda e Experiência Turística: um estudo nos atrativos turísticos do sul do Brasil

Thays Cristina Domareski Ruiz
thaysruiz@ufpr.br

Melise de Lima Pereira
melisepereira@ufpr.br

Natalia Cristina da Silva
ncsilva009@gmail.com

*Grupo de pesquisa: Turismo, Marketing e Competitividade
Universidade Federal do Paraná*

Breve justificativa da relevância da linha de pesquisa

O turismo é um dos setores que está gerando elevada quantidade de dados online a cada segundo (Sinha *et al.*, 2017), seja informações sobre os turistas, sobre as atividades e serviços que compõem o turismo e até mesmo sobre a experiência dos turistas durante a visita. O acúmulo desses dados é comumente conhecido como big data (Chen; Chiang; Storey, 2012), e o seu desenvolvimento durante os anos permitiu uma análise cada vez maior de dados, assim como capacitou sua análise de forma mais rápida e eficiente. O big data se apresenta como oportunidade em diversos setores, inclusive o turismo, se posicionando como uma nova ferramenta tecnológica que apresentou grande impacto no turismo, pois ajudou na formulação de estratégias e políticas tanto para empresas de turismo quanto para organizações governamentais e não governamentais integradas neste setor (Song; Liu, 2017). Para um destino turístico, a capacidade de compreensão desses dados auxilia na tomada de decisões e é um fator chave

no que diz respeito à competitividade (Labanauskaitė; Fiore; Stašys, 2020). O turista gera dados eletrônicos toda vez que empreende o processo de viagem, começando pela iniciativa, inspiração, busca de informações para as reservas feitas antes da viagem e, sobretudo, a socialização através das diversas redes sociais, onde relata a experiência da viagem durante e após a viagem (Valencia-Arias *et al.*, 2020). Nesse contexto, os dados gerados individualmente por turistas, em forma de conteúdo/materiais para compartilhamento online, podem conter insights que auxiliam destinos turísticos a compreender as intenções comportamentais de cada turista a fim de auxiliar no planejamento competitivo local.

Síntese do estado da questão e possíveis lacunas de pesquisa e transferência de conhecimento

O objetivo do estudo é avaliar e caracterizar a experiência turística através da análise dos comentários gerados pelos turistas no TripAdvisor, através do Big Data, para em atrativos turísticos no sul do Brasil. O foco está em apontar aos gestores como eles poderão usar os dados para medir a experiência turística regional. As perguntas que norteiam o estudo são: qual a convergência conceitual entre os temas de *big data/open data*, demanda e experiência turística? Que diferenças existem nas experiências dos turistas ao visitar os atrativos turísticos do sul do Brasil? As avaliações da experiência nos atrativos são positivas ou negativas, de acordo com comentários do TripAdvisor? Os dados de turistas que visitam atrativos do sul do Brasil disponíveis na plataforma TripAdvisor podem contribuir de que forma para a compreensão da experiência turística regional?

Apesar da crescente disponibilidade de *big data/open data* relevantes ao turismo, ainda existe uma escassez de pesquisas no Brasil que relacionem as temáticas: *big data/open data*, demanda e experiência turística. De acordo com Xiang *et al.* (2015) esses dados coletados mostram-se eficazes para a solução de problemas da vida real. São poucas as organizações públicas de turismo no Brasil que utilizam da coleta e análise desses dados para seu planejamento e gestão. Dentre os resultados e contribuições esperadas, o projeto de pesquisa anseia aprimorar o reconhecimento da utilização de tecnologias como *big data/open data* para a realização de pesquisas sobre demanda e experiência turística; e projeta-se como uma alternativa de estudo aprofundado para a tomada de decisão dos gestores de marketing de destinos turísticos e de agentes públicos e privados.

Listagem de referencial teórico e métodos de pesquisa relacionados

- Revisão sistemática e bibliométrica, de caráter qualitativo e exploratório, com objetivo de analisar conceitos relacionados ao *big data/open data*, a demanda e a experiência turística nas bases de dados de turismo.

- Pesquisa quantitativa, de caráter descritivo, com dados secundários, coletados através do TripAdvisor, com intuito de avaliar as características dos turistas e a experiência nos atrativos turísticos do sul do Brasil.

Referências

- CHEN, H., CHIANG, R. H., & STOREY, V. C. (2012). Business intelligence and analytics: From big data to big impact. *MIS quarterly*, 1165-1188.
- LABANAUSKAITĖ, D., Fiore, M., & Stašys, R. (2020). Use of E-marketing tools as communication management in the tourism industry. *Tourism Management Perspectives*, 34, 100652.
- VALENCIA-ARIAS, A., OCAMPO-OSORIO, C., QUIROZ-FABRA, J., GARCÉS-GIRALDO, L. F., & VALENCIA, J. (2020). Tendencias investigativas de Big Data en el contexto turístico: un análisis bibliométrico. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*, (E36), 243-256.
- SINHA, S., BHATNAGAR, V., & BANSAL, A. (2017). A framework for effective data analytics for tourism sector: Big data approach. *International Journal of Grid and High Performance Computing (IJGHPC)*, 9(4), 92-104.
- SONG H., Liu H. (2017) Predicting Tourist Demand Using Big Data. In: Xiang Z., Fesenmaier D. (eds) *Analytics in Smart Tourism Design*. Tourism on the Verge. Springer, Cham.
- XIANG, Z., SCHWARTZ, Z., GERDES Jr, J. H., & UYSAL, M. (2015). What can big data and text analytics tell us about hotel guest experience and satisfaction?. *International Journal of Hospitality Management*, 44, 120-130.

Possibilidades de desenvolvimento de projetos de cooperação científica no âmbito ibero-americano

- A participação em aulas sobre a temática em outras universidades, apresentando projetos semelhantes, dentro do mesmo tema; e a participação em bancas de mestrado e doutorado.
- Cooperação para investimento em coleta e análise de dados, inclusive para o custeio de licenças de softwares de análise estatística (SPSS, Smart PLS e Mplus).

A modo de conclusión: sistematización de líneas de trabajo

Las contribuciones al Foro han permitido definir una agenda inicial que configura las líneas de trabajo de la Acción Estratégica de Cyted Turismo 3S, lógicamente una agenda abierta y dinámica que se irá nutriendo de futuras aportaciones a través del trabajo en red. Las líneas propuestas se han concentrado fundamentalmente en los ejes de turismo y desarrollo sostenible y digitalización e inteligencia, habiéndose recibido un número considerablemente menor de aportaciones en el eje de turismo y seguridad.

En el eje de turismo y desarrollo sostenible prima un enfoque orientado al estudio de las dinámicas territoriales generadas por el turismo en diferentes entornos geográficos (litorales, urbanos, rurales, espacios naturales protegidos, etc.). Dentro de la complejidad de estas dinámicas y sus interrelaciones destacan los aspectos relativos a la gobernanza y la planificación participativa así como el análisis de procesos de turistificación en diferentes ámbitos, desde áreas rurales a espacios de borde en periferias urbanas. Ligado a las dinámicas territoriales, el concepto de resiliencia constituye un foco importante que conecta con la gestión de crisis y la recuperación/reinvención de los territorios turísticos. Asimismo, el cambio climático ocupa necesariamente una posición destacada, con conexiones con conceptos emergentes como el cálculo de la huella de carbono, la economía circular o la transición energética. Por último, la dimensión social de

la sostenibilidad integra el enfoque de género, la relación turismo-empleo, el fomento del desarrollo inclusivo o el papel de las comunidades locales en los procesos de desarrollo turístico.

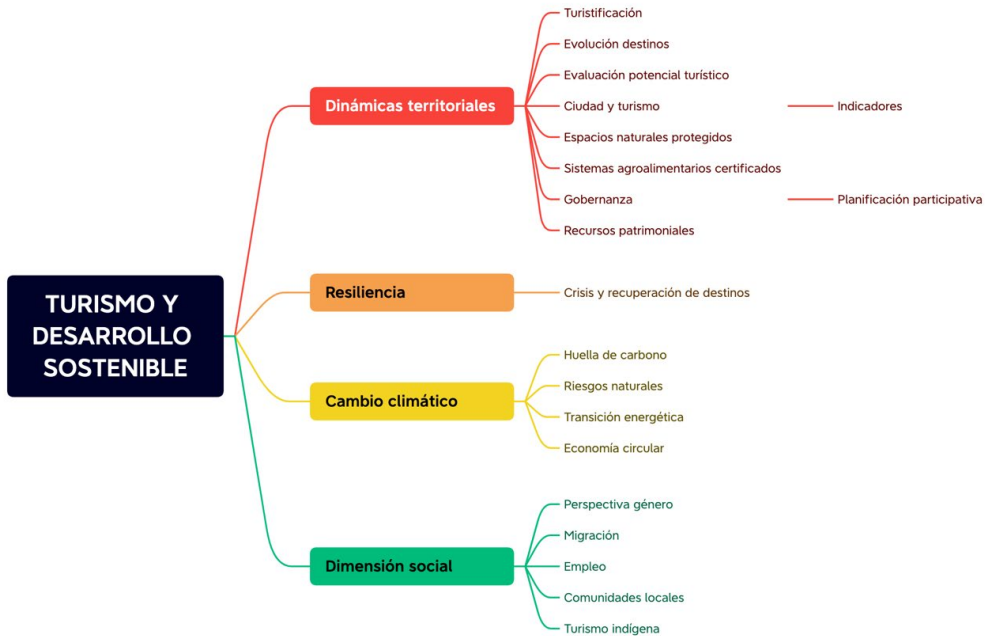


Figura 1. Síntesis de las temáticas presentadas al eje Turismo y Desarrollo Sostenible

El eje de Turismo y Seguridad se centra en tres ámbitos fundamentales: la seguridad pública, un factor condicionante de la actividad turística y de los modelos de implantación territorial del turismo; la seguridad y la sostenibilidad alimentaria, directamente relacionada con la salud y con el estímulo a procesos de desarrollo local basados en la complementariedad entre sectores productivos; y la percepción y gestión de riesgos de diversa naturaleza, un aspecto impostergable en la gestión actual de los espacios turísticos.



Figura 2. Síntesis de las temáticas presentadas al eje Turismo y Seguridad

En el eje de Digitalización e Inteligencia destacan las propuestas en torno a destinos turísticos inteligentes que comprenden el análisis de su evolución; la relación entre ciudad y destino inteligente; la difusión de políticas con el enfoque inteligente; o la incorporación de la resiliencia al análisis de los destinos inteligentes. Asimismo, son significativas las aportaciones en torno al uso e impacto de las tecnologías tanto desde la perspectiva del consumo y la producción turística o los nuevos modelos de negocio (economía de plataformas) como desde su condición de herramienta de gestión (Big Data, geotecnologías, etc.) y generación de conocimiento. Estas líneas se complementan con planteamientos más generales como la gobernanza o la compleja interrelación entre digitalización y sostenibilidad.



Figura 3. Síntesis de las temáticas presentadas al eje Digitalización e Inteligencia

Dentro de los tres ejes temáticos, se advierten líneas transversales como la gobernanza o la resiliencia que requieren una aproximación coordinada de acuerdo con los objetivos de cada investigación. En todos los ejes predomina el enfoque amplio de análisis de procesos y, desde el punto de vista aplicado, el énfasis en la gestión de destinos turísticos, advirtiéndose una escasa presencia de temas de investigación de ámbito empresarial que deberán potenciarse en el futuro.

Los debates del Foro evidenciaron el enorme potencial para la cooperación científica iberoamericana de las líneas identificadas y de sus posibles interrelaciones, un tipo de cooperación que debe guiarse por la aplicación y desarrollo de nuevas propuestas teóricas y métodos de investigación innovadores, así como

por una orientación hacia la transferencia de la investigación con un enfoque de cuádruple hélice que beneficie a los grupos de investigación, el sector público, las empresas y otras organizaciones y la sociedad en general.

RED DE TURISMO 3S CYTED



**PROGRAMA
IBEROAMERICANO**

CYTED

CIENCIA Y TECNOLOGIA PARA EL DESARROLLO