

GALLERIA VITTORIO EMANUELE

GRUPO 3

G7
emanuele

ANÁLISIS

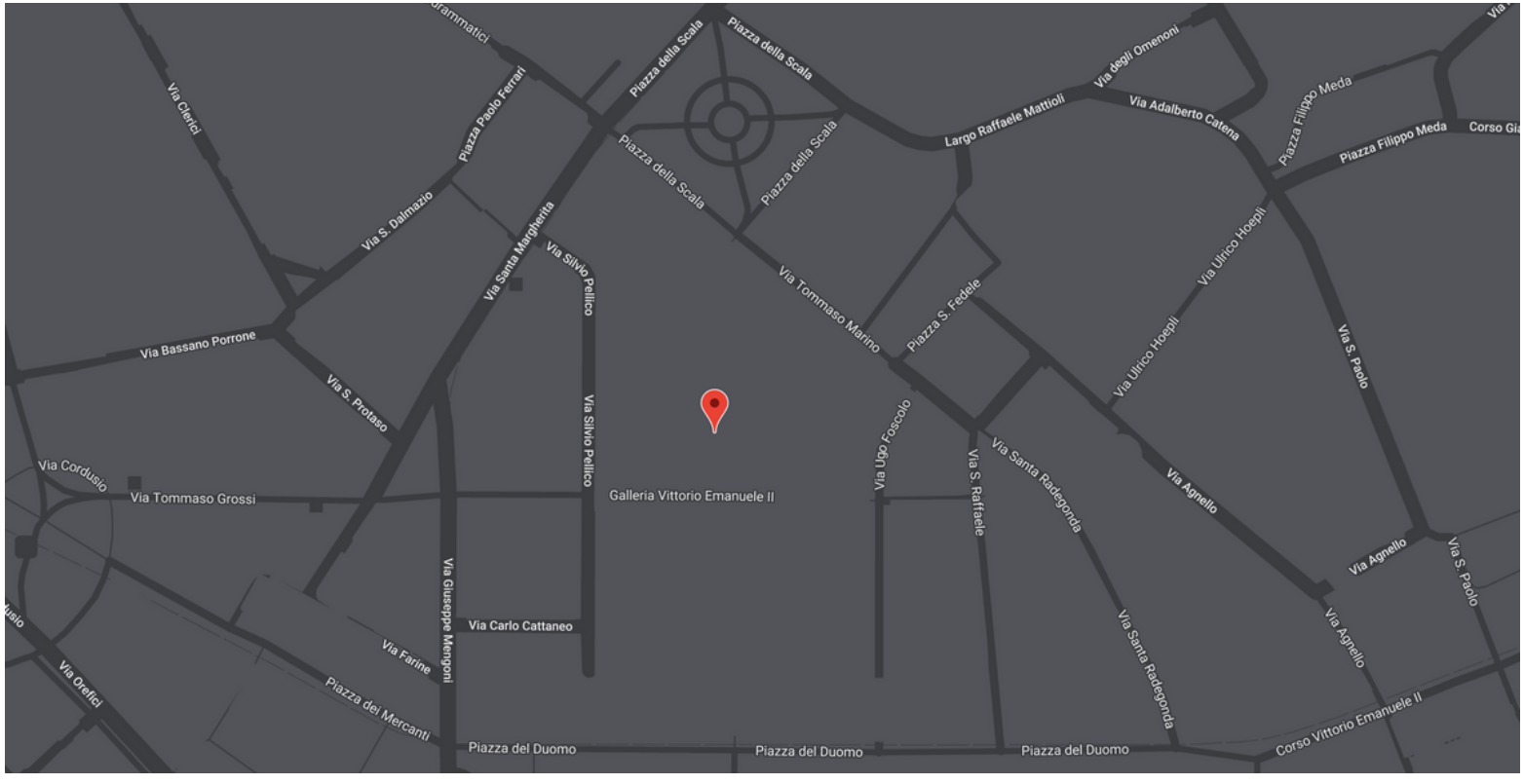
- Arquitecto: Guiseppe Mengoni
- Diseñada en 1861
- Construida entre 1865-77
- Localización: Milán. Conecta la Piazza del Duomo con la Piazza della Scala.
- Estilo vanguardista italiano / Arquitectura ecléctica



GALLERIA VITTORIO EMANUELE

UBICACIÓN

ITALIA – MILÁN

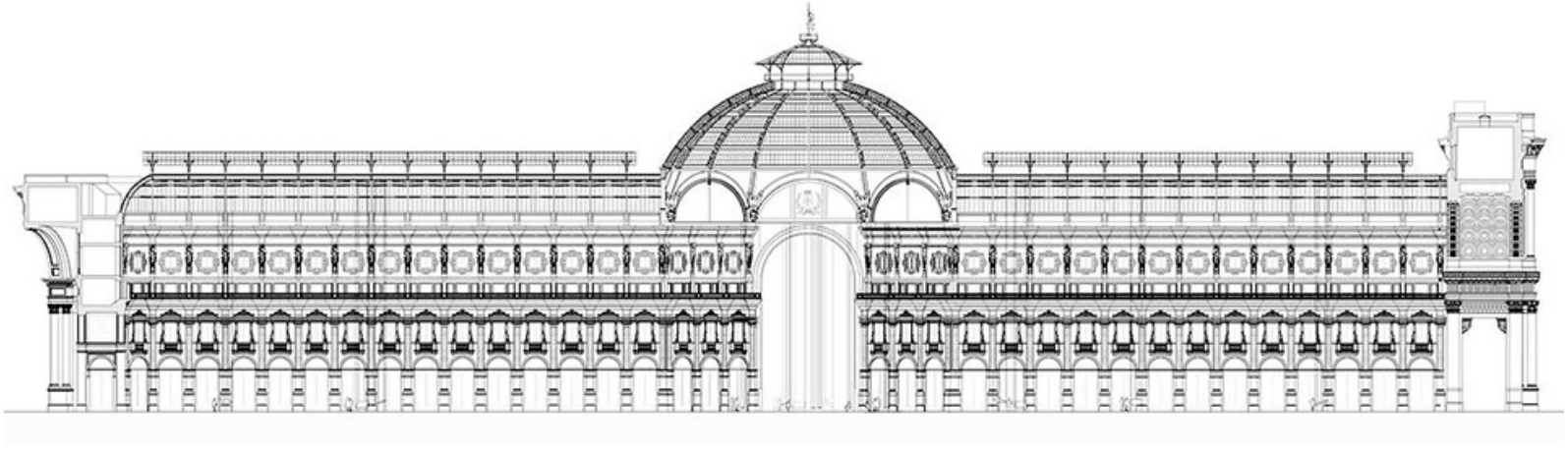


GALLERIA VITTORIO EMANUELE

emanuele

PLANOS

ALZADO

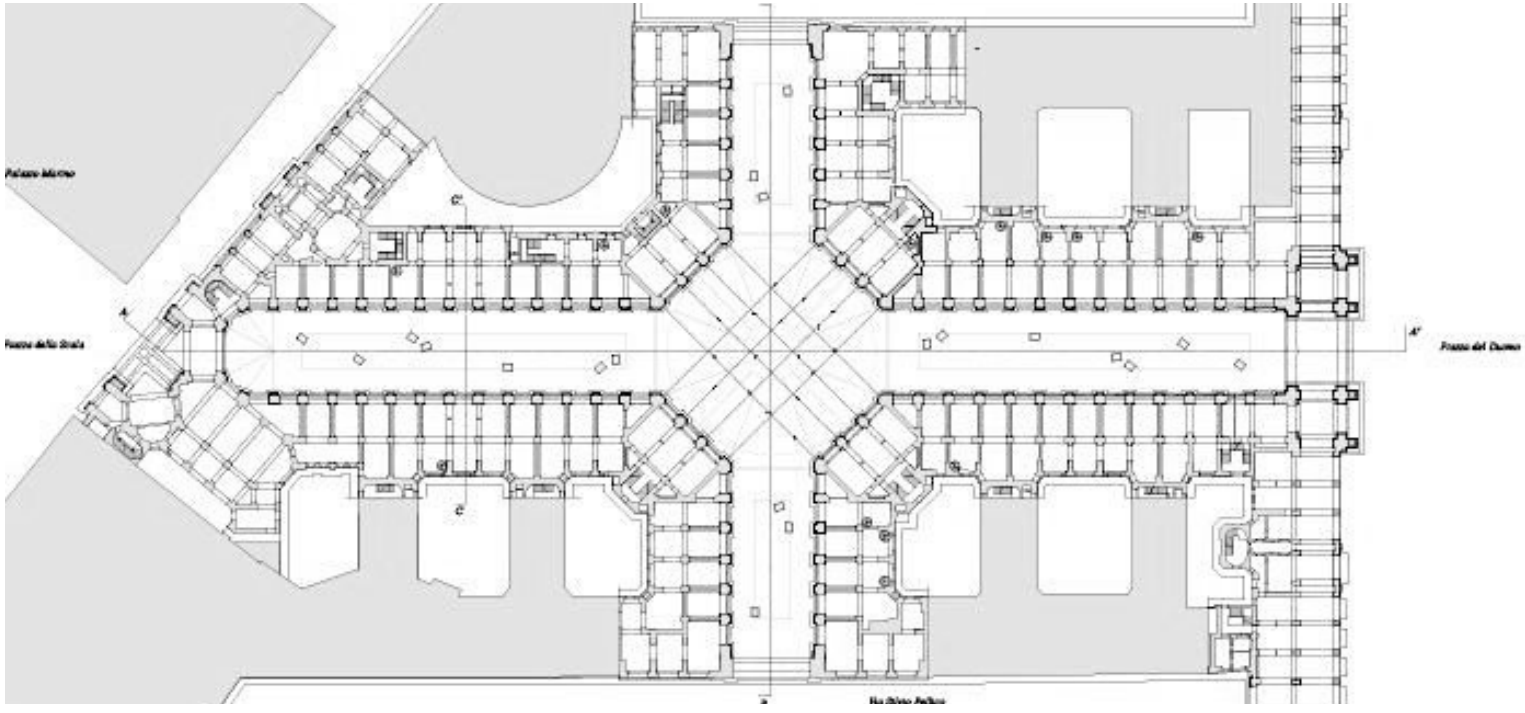


GALLERIA VITTORIO
EMANUELE

emanuele

PLANOS

PLANTA

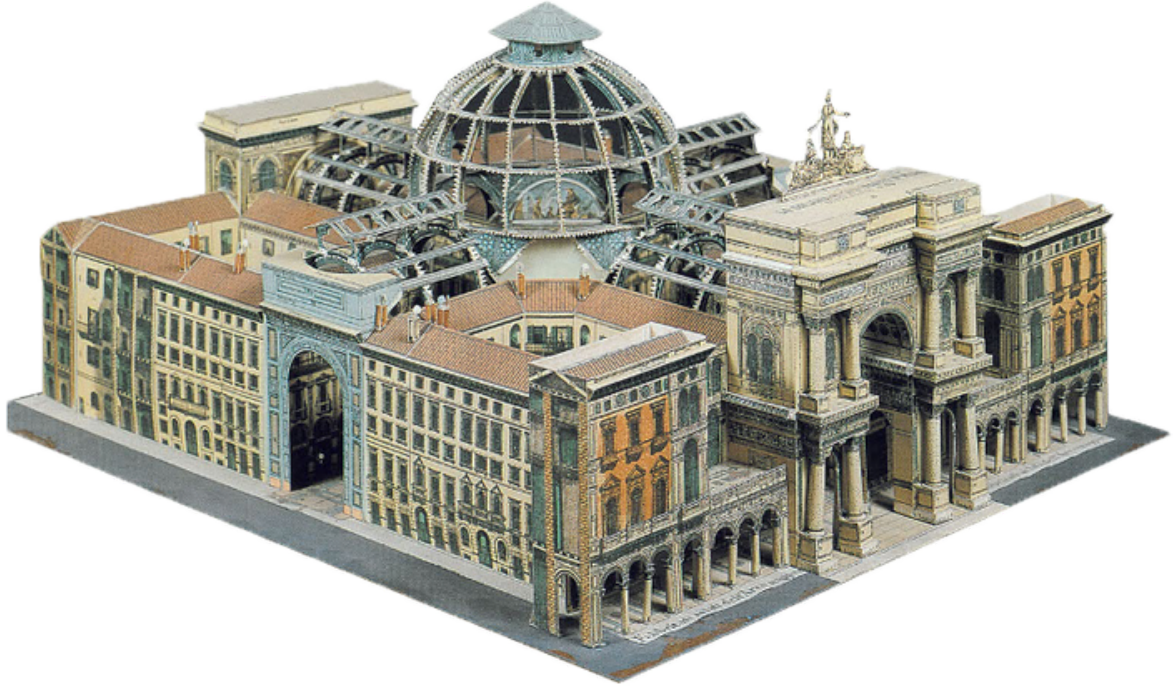


GALLERIA VITTORIO
EMANUELE

emanuele

PLANOS

TRIDIMENSIONAL



GALLERIA VITTORIO
EMANUELE

emanuele

01

FUNCIÓN

- COMERCIAL
- TIENDAS ELEGANTES Y SOFISTICADAS
- ES CONOCIDA COMO «EL SALÓN DE MILÁN»
- COMUNICADA CON EL LUJOSO HOTEL *TOWN HOUSE GALLERÍA*



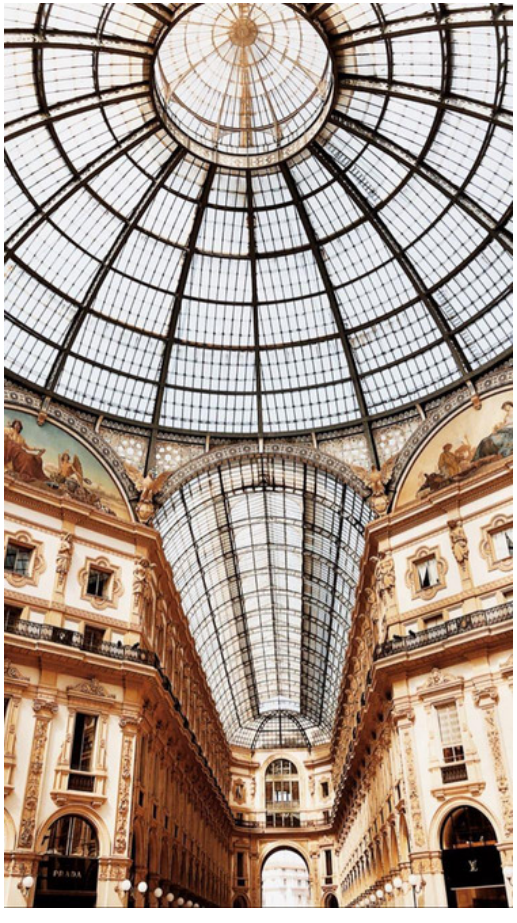


02

COMPOSICIÓN

- PRIMA LA ELEGANCIA: VIDRIO, MOSAICOS, TONOS DORADOS ...
- LUZ
- CÚPULA
- ESPACIO MULTIDIRECCIONAL CENTRÍPETO - OCTÓGONO
- ARCO TRIUNFAL - ENTRADA









GALLERIA VITTORIO EMANUELE

03

CONSTRUCCIÓN Y MATERIALES

- REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
- REFINAMIENTO EN LA FUNDICIÓN DEL HIERRO
- CONSTRUCCIONES DE HIERRO
- SISTEMA ABOVEDADO
- ESTRUCTURA DE ARCOS
- CALLES CUBIERTAS

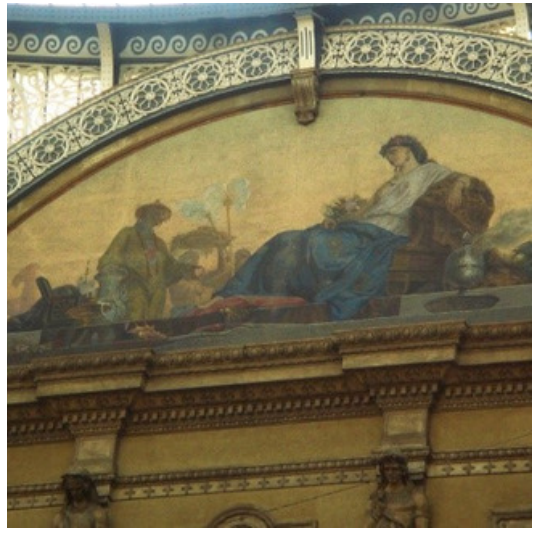


GALLERIA VITTORIO EMANUELE

GI emanuele



REPRESENTACIÓN DE EUROPA



REPRESENTACIÓN DE ASIA

ARQUITECTURA ABOVEDADA



REPRESENTACIÓN DE ÁFRICA



REPRESENTACIÓN DE AMÉRICA

GALLERIA VITTORIO EMANUELE

GV emanuele

MOSAICOS SUELO



TORO DE TURÍN



ESCUDO DE ROMA



AZUCENA DE FLORENCIA

GALLERIA VITTORIO EMANUELE

emanuele

DETALLES

ATLAS



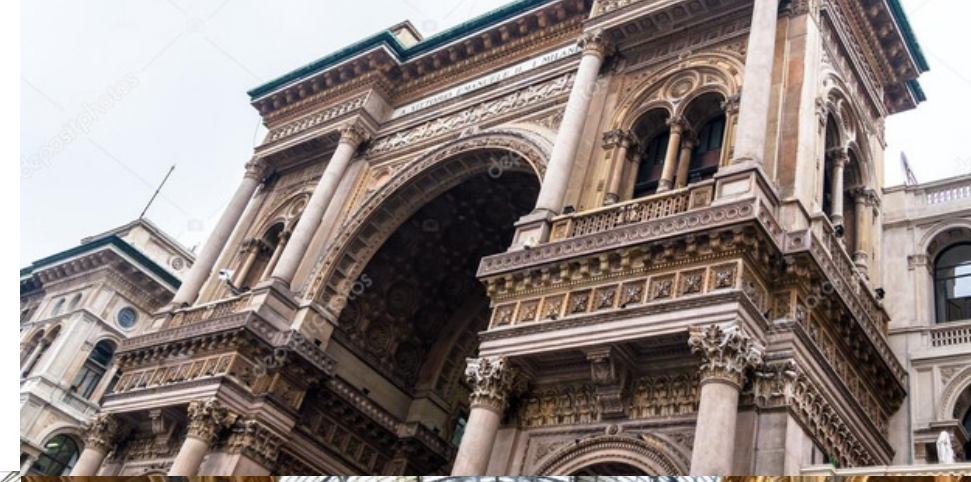
FACHADA

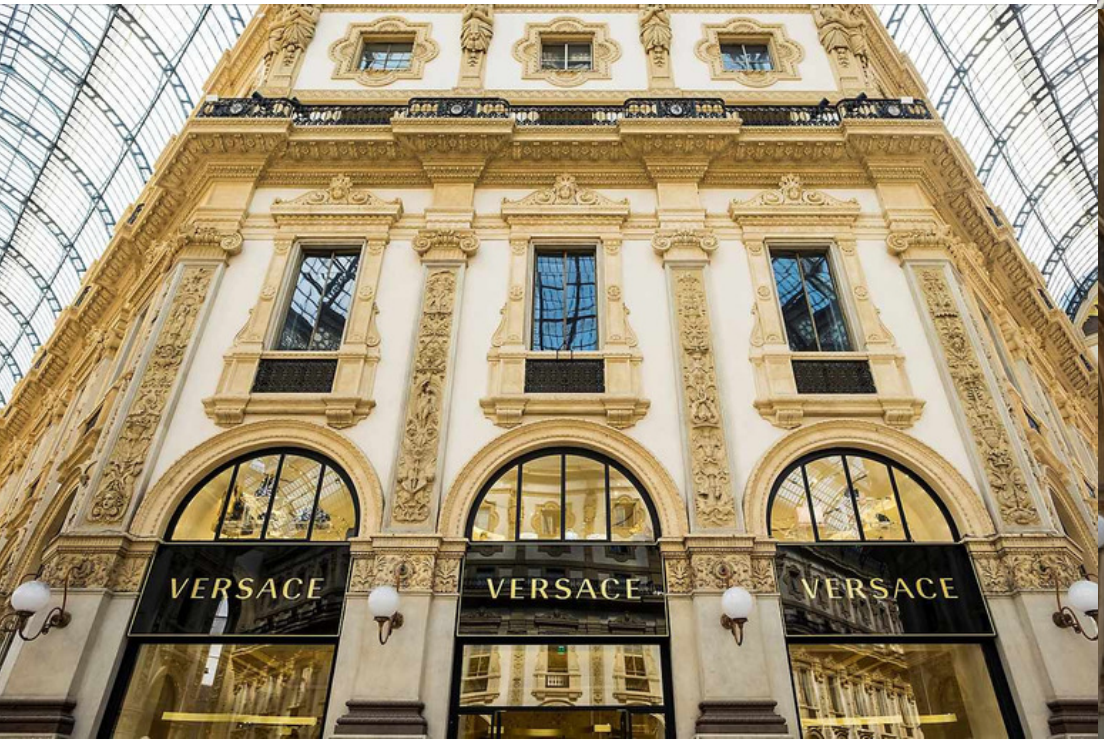
PLACA DEDICADA A SU ARQUITECTO



04

ESTILO



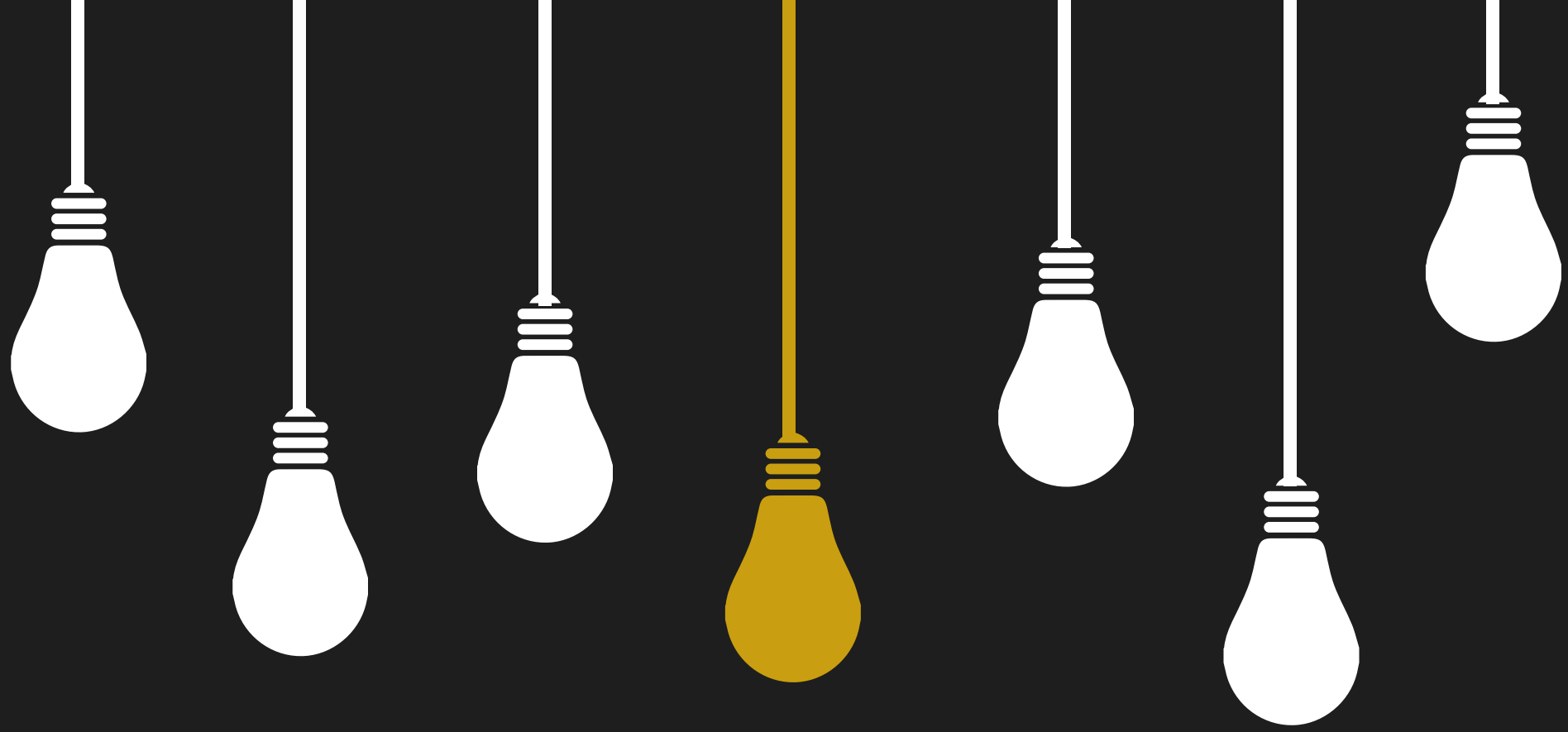




- GALERÍAS COMO NUEVOS ESPACIOS
- ESTILO ECLÉCTICO
- VALORES CLÁSICOS - MONUMENTALIDAD
- DECORACIÓN: PINTURAS AL FRESCO Y ESTATUAS

GALLERIA VITTORIO EMANUELE

GI emanuele



CAMPAÑA

#CambiaDeSalón

ESTRATEGIA CREATIVA

- REALIZACIÓN DE UN SPOT
- DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES Y EN MEDIOS DE TRANSPORTE
- PÚBLICO: JÓVENES, VIAJEROS, TURISTAS, CURIOSOS ...
- PROMOCIÓN DE UN SORTEO PARA GANAR UN VIAJE A MILÁN

TARGET



JOVEN

(25-35 AÑOS)



AFICIONADO AL TURISMO



RELACIONADO CON LA MODA Y EL ARTE

ESTRATEGIA DE MEDIOS

- INTENTAR CONSEGUIR QUE LA GENTE ACCEDA A NUESTRA PÁGINA WEB
- PUBLICIDAD EXTERIOR (NOS CENTRAMOS EN EL CAMINO AL AEROPUERTO Y SUS ALREDEDORES)
- SORTEO PROMOCIONADO PRINCIPALMENTE A TRAVÉS DE INSTAGRAM

DIFUSIÓN



EN RR.SS



LÍNEA 8 DE METRO

(LLEGA HASTA EL AEROPUERTO DE MADRID)



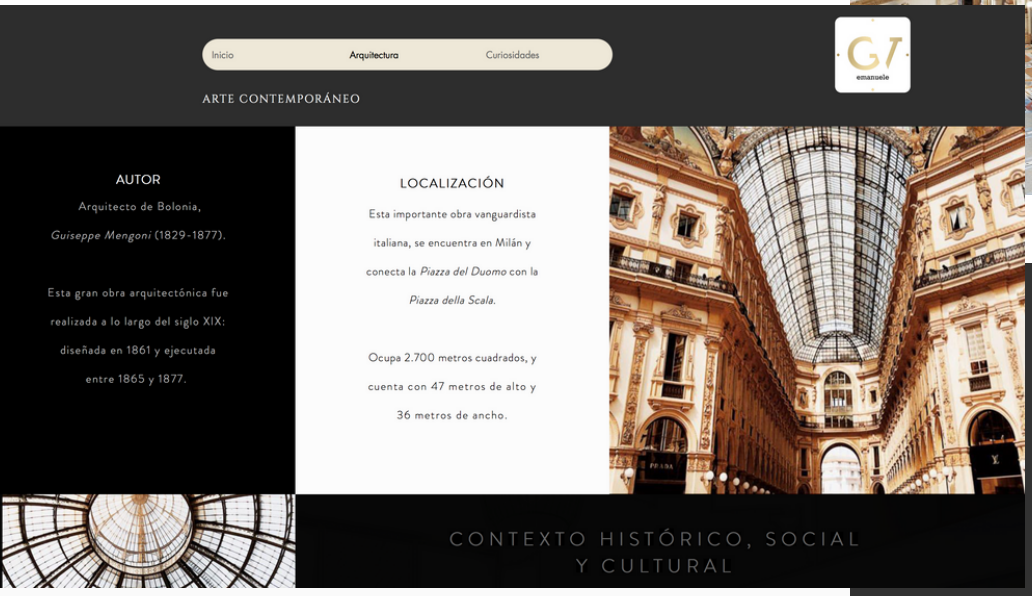
PANTALLAS DE AVIONES

GALLERIA VITTORIO EMANUELE

emanuele

NUESTRA PÁGINA WEB











ESTRUCTURA SPOT

GALLERÍA VITTORIO EMANUELE

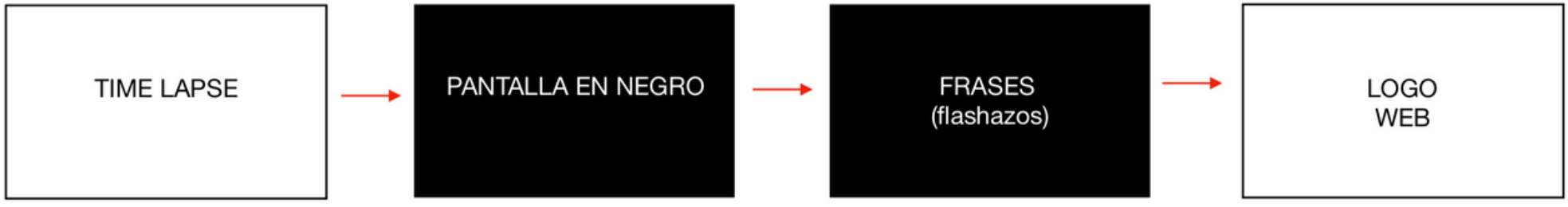
INTENCIÓN

EMOCIONAR DE MANERA SIMPLE
PERO INTENSA

QUE NOS HAGA
REPLANTEARNOS
CÓMO VEMOS EL ARTE
A NUESTRO ALREDEDOR

01

GUIÓN



HTTPS://YOUTU.BE/8_ZGWXDR17K

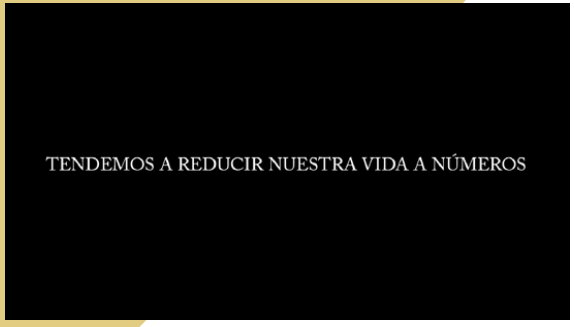
HTTPS://SOFIPR01.WIXSITE.COM/ARTECONTEMPORANEO

MÚSICA

CREACIÓN PROPIA DE 2 PIEZAS

INSPIRACIÓN:

- https://youtu.be/EFJ7kDva7JE
- https://youtu.be/fEOJQawykD0I









FRASES

- CAUTIVADORAS
- IMPACTANTES
- QUE LLAMEN LA ATENCIÓN

GALLERIA VITTORIO EMANUELE



“

La belleza del arte está en la mirada de quién lo contempla,

¿POR QUÉ NO CONVERTIRNOS EN ESPECTADORES?

LOGO







Grazie mille

GRUPO 3