



# *El Ángelus*

Jean F. Millet. ( 1857-1859)

# Investigación sobre el cuadro de *El Ángelus* de Millet.



## **Jean-François Millet**

Nació el 4 de octubre de 1814.

En 1841 se casó con Pauline-Virginie Ono.

Una de sus obras más destacadas es *La cautividad de los judíos de Babilonia*.

En 1853, Millet tomaría matrimonio por segunda y última vez con Catherine Lemaire.

# Investigación sobre el cuadro de *El Ángelus* de Millet.



Obra de la época realista de Millet  
1859-1860.

Óleo sobre lienzo.

55,5 x 66 cm.

Es una pintura ordenada por Thomas Gold Appleton alrededor de 1857.

Se expone en el *Museo de Orsay*. París, Francia.

## Características Realismo

- Máxima objetividad basada en los sentidos, retratando la cotidianidad de las cosas.
- Gran renovación en los temas.
- La misión es reformista, copiar la sociedad para transformarla.

# Investigación sobre el cuadro de *El Ángelus* de Millet.



Salvador Dalí realizó una investigación a cerca de el Ángelus de Millet.

Dalí se obsesionó con esta obra, la cual la acompañó durante años. Sobre el significado de esta obra **escribió entre 1932 y 1935 *El mito trágico del Ángelus de Millet***, que se perdió en 1941 Se recuperó en 1963 y se publicó en Francia y posteriormente en España.

# Toma de decisiones

## ❖ Objetivos Publicitarios

El objetivo principal es la divulgación y comunicación de la obra de arte *El Ángelus de Millet* a través de una denuncia social.

## ❖ Público

Se pretende abarcar a toda la población que tiene acceso a las RRSS, con especial interés de llegar a:

- Públicos sensibles a la denuncia social.
- Públicos no activos a priori en la búsqueda del conocimiento artístico.

## ❖ Posicionamiento

Se busca el activismo.

## ❖ Actuación

Familiarizar la temática de las obras de arte con la vida cotidiana del público.

## ❖ Tipo de campaña

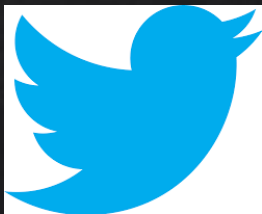
Sentimental.

# Plan de Medios

- ◇ Estrategia Creativa.
- ◇ Objetivo de nuestra campaña.
- ◇ Selección del contenido del mensaje.
- ◇ Codificación definitiva del mensaje.
- ◇ Plan de presupuestos y calendario.

## Investigación de medios: El aborto y los medios de comunicación:

@Infoelangelus



Página Web