

# EL RAPTO DE LAS SABINAS

---

## GRUPO 7

---

Alberto Gómez Garrido

Daniela Pascual Espinel

Bianca Ioana Pasalau

Ángela López Bello

Thaynara de Souza Assumpsao

María Obispo Carretero

Luisa Gilabert de la Encina

Inés Casero Esteve

Jesús Martín Marín

Isabel García Maroto

# ÍNDICE

---

<b>DIARIO DE TRABAJO</b> .....	2
<b>INFORME DE CONCLUSIONES</b> .....	3
MÓDULO 1 (11 DE ABRIL).....	3
MÓDULO 2 (18 DE ABRIL).....	5
MÓDULO 3 (25 DE ABRIL) .....	8
MÓDULO 4 (9 DE MAYO).....	10
<b>PROYECTO FINAL DE LA OBRA ASIGNADA</b> .....	12
MÓDULO 1: BRAINSTORMING DE IDEAS SIMILARES SOBRE “CÓMO COMUNICAR EL ARTE”	12
MÓDULO 2: FEEDBACK A PARTIR DE LAS IDEAS DEL BRAINSTORMING DE LA PRÁCTICA ANTERIOR (SOBRE COMO COMUNICAR EL ARTE).....	13
MÓDULO 3: REFLEXIONES DE CARA A LA EXPOSICIÓN FINAL.....	13
MÓDULO 4: FEEDBACK CON RESPECTO A LA EXPOSICIÓN FINAL.....	14
<b>ANÁLISIS DE LA OBRA</b> .....	15
JACQUES LOUIS DAVID (1748-1825) .....	15
NEOCLASICISMO .....	16
LA OBRA.....	17
<b>PROPUESTAS FINALES</b> .....	19
GYMKHANA .....	19
FOLLETO .....	22
LIBRO DESPLEGABLE.....	23
<b>AUTOEVALUACIÓN</b> .....	0

# DIARIO DE TRABAJO

---

## MÓDULO 1 (11 de abril)

Jesús Martín: no asistió.

El resto, nos repartimos cada uno una página para leer del documento que trataba sobre John Constable y su obra "Salisbury Cathedral from the Meadows".

Después, pusimos en común toda la información y resumimos las ventajas y desventajas del documento.

## MÓDULO 2 (18 de abril)

Cada persona del grupo leyó una página del documento "Democratización del arte". Después, cada uno resumió las ideas principales.

Luisa Gilabert y Alberto Gómez se encargaron de recoger toda la información y ponerla en común. Después, redactamos un resumen general que hilara todas las ideas.

Luisa también añadió las reflexiones sobre el documento "ciudad y comunicación: la relación simbiótica entre publicidad exterior y arte".

## MÓDULO 3 (25 de abril)

Todos los integrantes del grupo tomamos apuntes sobre la presentación acerca de cómo comunicar el arte (cómo exponer).

Nos repartimos el trabajo que quedaba en relación con la obra final:

- Jesús Martín y Ángela López: desarrollar la idea del libro desplegable.
- Daniela Pascual y Bianca Pasalau: análisis de la obra de arte.
- Isabel García y María Obispo: desarrollar la gymkhana y sus pruebas.
- Inés Casero y Thaynara de Souza: presentación del trabajo.
- Alberto Gómez y Luisa Gilabert: redacción y revisión del informe.

## MÓDULO 4 (9 de mayo)

No hubo ninguna falta de asistencia.

# INFORME DE CONCLUSIONES

---

## **MÓDULO 1 (11 DE ABRIL)**

### **Lectura y análisis del documento informativo “Salisbury Cathedral from the Meadows – John Constable – Aspire”**

El objetivo de este análisis es identificar en el documento los siguientes aspectos:

- Puntos fuertes y débiles
- Autor y finalidad del documento
- Financiación
- Estructura y esquema del contenido

## **1. Puntos fuertes y débiles**

### **PUNTOS FUERTES**

- Apariencia exterior: el documento muestra una estética atractiva y destacable, lo que llamará la atención de la gente, que pedirá y leerá el documento. Además, es de tamaño pequeño, de bolsillo (y evidentemente, de poco peso), lo que lo hace permite llevarlo en cualquier sitio. Es de un material más resistente que el papel, y muestra una buena calidad de impresión.
- Está bien estructurado: con un índice, dividido en partes ordenadas, etc. (la estructura se analizará con mayor detalle en el apartado 4). Además, en cada uno de estos apartados (p.ej. la biografía de Constable), no se trata un tema de forma extensa, sino que se hace especial énfasis en la relación del autor con esta obra en concreto.
- Otro de los aspectos más positivos puede ser la gama cromática, con el uso de colores asociados a la obra en la que se centra el documento. Además, presenta una tipografía adecuada, y legible sobre estos colores de fondo.
- En cuanto al contenido, uno de las mayores ventajas del documento es el amplio análisis que se hace de la obra y, sobre todo, cómo se destaca la relación que existe entre Constable y el paisaje que pinta en el cuadro. Además, en varias partes del documento (como por ejemplo, en la contraportada), aparecen fragmentos de cartas reales que escribió Constable, lo cual permite conocer aún más al autor y su punto de vista.
- En algunas páginas del documento hay imágenes del cuadro, de fragmentos del cuadro... De hecho, las páginas 10 y 11 muestran una imagen completa del cuadro, que permite observar y comprobar los detalles concretos que se mencionan en algunas partes del documento. Todas las imágenes tienen un pie de foto con las referencias necesarias.
- Otro aspecto positivo es la descripción en las últimas páginas de la asociación “Aspire”, como forma de hacer publicidad de dicha iniciativa, que fomenta la cultura y el arte británicos.
- El documento está disponible en formato digital.

- Por otra parte, aunque hemos mencionado antes que el documento tiene algunas características concretas que lo hacen destacable, en esencia no se diferencia mucho de los folletos informativos convencionales acerca de cualquier otra obra artística (lo que pueda llevar a que la gente lo perciba a priori como aburrido, o poco atractivo).
- Aunque como ventaja también hemos señalado que el documento presenta muchas partes ordenadas, en nuestra opinión contiene exceso de detalles, sobre todo acerca de la vida de Constable (política, religión...).
- No hay un análisis estrictamente artístico de la obra (p.ej. pinceladas, dimensiones concretas...). Además, hay pocas referencias a las obras previas a “Salisbury Cathedral from the Meadows”, y las pocas que menciona no son detalladas. Un análisis más profundo de esas obras permitiría conocer mejor la técnica y el estilo concreto del autor.
- Como solo nos fue dado el documento en inglés, desconocemos si este está disponible en otros idiomas. Sin embargo, hemos investigado y parece que no, por lo que esto puede ser una gran desventaja, en caso de que el lector del folleto no sepa hablar este idioma.

## 2. Autor y finalidad

El documento pertenece al proyecto “Aspire”, al que pertenece TATE, nombre con que se conoce a la Galería Nacional de Arte Británico y Arte Moderno en Inglaterra.

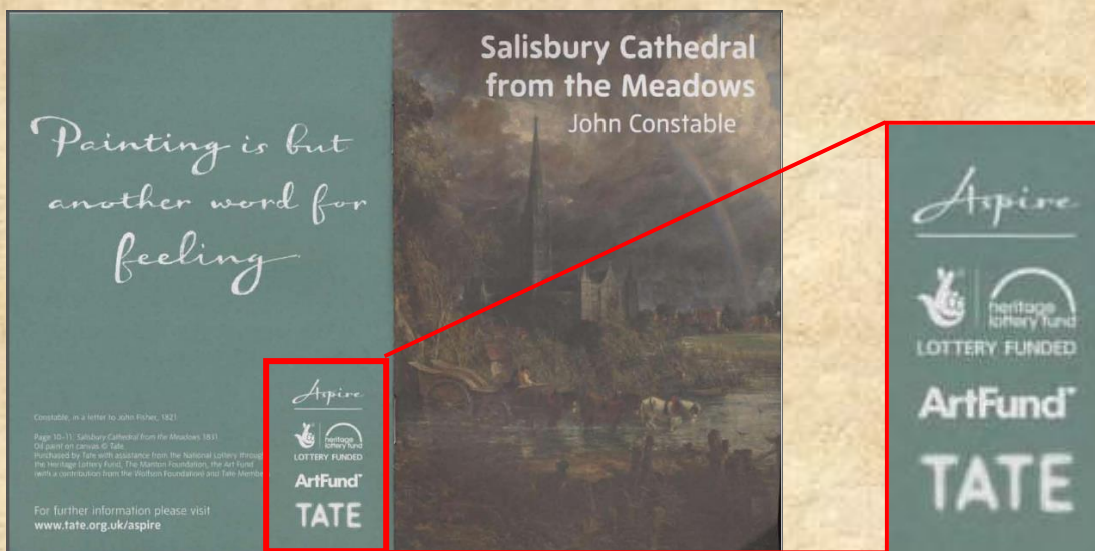
El documento tiene una finalidad divulgativa, para dar a conocer al autor John Constable; y persuasiva, para acercar la obra de este autor al público y fomentar el arte y cultura británicos.

## 3. Financiación

Como ya hemos dicho, el documento pertenece al proyecto “Aspire”, que es financiado por las compañías “Heritage Lottery Fund” y “Art Fund”.

Método de financiación: mecenazgo.

Tanto la asociación autora como los encargados de la financiación se ven reflejados en la contraportada del documento:



## **4. Estructura y esquema de contenido**

- Portada
  - (Página 2) Índice y contenidos del documento
  - (Página 3) Introducción (donde se habla de la obra que se va a analizar, y de la iniciativa Aspire)
  - (Páginas 4-5) Biografía del autor de la obra, John Constable
  - (Páginas 6-7) Forma de trabajo de Constable, centrándose en los enormes lienzos que usaba
  - (Páginas 8-9) Relación personal de Constable con Salisbury
  - (Páginas 10-11) Imagen del cuadro completo
  - (Páginas 12, 13, 14, 15) Otros aspectos en relación con la obra: cómo pintó Constable el cielo, la vida política y religiosa de Constable, y el significado personal que para él tiene el paisaje de Salisbury.
  - (Páginas 16-17) Se centran en David Lucas, encargado de hacer copias de la obra de Constable
  - (Páginas 18-19) Se describe y se habla de la iniciativa Aspire, con el objetivo de publicitarla para que obtenga un mayor público.
- 

## **MÓDULO 2 (18 DE ABRIL)**

### **La democratización del arte – Análisis del texto “Arte público, ciudad y memoria”, del autor Ignacio de Lecea (2004)**

#### **Lo que se nos pide en este módulo es:**

- Leer el texto
- Extraer un resumen crítico con las ideas principales
- Añadir una reflexión a partir del texto “ciudad y comunicación: la relación simbiótica entre publicidad exterior y arte”

### **1. Ideas principales del texto**

Manuel Castells planteó en Barcelona la idea de que el espacio público a nivel local también es un espacio de comunicación, donde los monumentos desenvuelven un papel esencial porque los ciudadanos les dotan de simbolismo (en contra de la concepción de moderna de monumentos como una “herencia ochocentista”). Años antes, Oriol Bohigas impulsó en el espacio público de Barcelona una nueva cultura contemporánea, y centrándose en las primeras intervenciones que se llevaron a cabo en esta ciudad (1980) definió los monumentos como “todo aquello que da significado permanente a una unidad urbana”, además de aportar una identidad colectiva y un pasado a los ciudadanos. Para Bohigas, monumento también es la arquitectura, no es solo la escultura o el arte público, y gracias a sus iniciativas comenzaron a llegar a Barcelona piezas de arte contemporáneo internacional.

También se mencionan los textos de Josep Lluís Sert, Sigfried Giedion y Fernand Léger, quienes exponen en un texto llamado “Nueve puntos sobre la monumentalidad” su visión sobre dicho tema. Algunas de las ideas principales son la concepción de los monumentos como la expresión de las más altas necesidades humanas y que tan sólo son posibles en los periodos en los que hay una conciencia y una cultura colectivas. En Barcelona, tras las primeras elecciones democráticas de 1979 se buscó recalificar el espacio público de la ciudad y discutir el Plano General Metropolitano. Por aquel entonces había pocas referencias, por lo que centraron más en la organización de las calles que su embellecimiento (importancia del coche como telón de fondo).

En 1980 se realizaron los primeros ensayos sobre cómo se configuraría la nueva cultura urbana. La mayoría de las calles ya estaba construidas e integradas una dentro de otra, como la de Eixample de Idelfons Cerdá. También se replantean proyectos urbanos que parten del tráfico y la complejidad del espacio. Hay un nuevo cambio de actitud: se vuelve a los valores de la calle, la avenida y la comunicación, y una muestra de ello es la farola de Eixample, fruto de un concurso internacional (las farolas ya no son solo para las carreteras, también para los peatones).

En el S.XIX el monumento había sido la expresión de los valores urbanos que se buscaba recuperar, y el objetivo era monumentalizar la periferia, en lo que colaboraron artistas internacionales. Los elementos de memoria colectiva retirados por la Guerra Civil se ven en la necesidad de ser expuestos de nuevo para dotar de valor de urbanidad y capitalidad: arte y memoria van de la mano.

La escultura deja de ser decorativa o de formar parte de logotipos y la publicidad y el mobiliario urbano juegan un gran papel en desdibujar los monumentos. Hay un especial énfasis en el control mobiliario y en el orden del mismo (en la reforma se establece que cuanto menos trastos, mejor).

Beverly Pepper plantea que la obra más destacada de arte público es el jardín urbano. Durante un largo periodo los encargados de los jardines eran los jardineros, pero poco a poco los artistas contemporáneos empezaron a construirlos en grandes ciudades, como Barcelona. Estos artistas se encargaron de hacer que la vegetación y la topografía destacasen, siendo así el arte el propio jardín.

Los monumentos configuran la dimensión vertical del espacio público, pero también son una representación de la historia porque forman parte de la memoria en el arte. En España, monumentos de la historia más reciente del país como pueden ser los construidos durante la Guerra Civil se esconden, por lo que no se ha establecido un programa claro acerca de la memoria en el período de la democracia española. La Administración local ha sido en España la máxima impulsora de este arte de memoria, adoptando también el papel de cliente.

Ha sido muy difícil poder representar la memoria española (franquismo) en diferentes ámbitos (en el arte, la historiografía, la política...), extendiéndose la creencia de que los escultores clásicos (postnoucentistas o postmediterraneanistas) eran los únicos capaces de representar dicha memoria. Existían dos tipos de esculturas: la escultura con mayúsculas, que era la que hacían artistas reconocidos, y el monumento casero, llevada a cabo por artistas menos conocidos, “artistas de casa”.

Cuando los ciudadanos dedican sus esfuerzos a construir un monumento para mantener la memoria de lo que consideran esencial nunca (o casi nunca) lo consiguen, ya que transmitir esa esencia a una materia es complicado y es muy probable que haya cierto desacuerdo con la obra final que se realice. Todo monumento de memoria ha de tener un programa político implícito. Por ejemplo, el caso catalán de la celebración del Milenario de Cataluña tuvo muy

malos resultados, ya que fue una obra que en un principio iba a colocarse en Barcelona pero que por su falta de convicción terminó en el Prat. Es por esto que es necesario que se establezcan programas de memoria para los espacios públicos, que se relacionen con la ciudad generando identidad y así abrir un debate ciudadano que permita al público identificarse con esas obras.

Dan Graham señala que estos monumentos han de durar para siempre, lo que puede traducirse en tres cosas:

- a) Los materiales de la obra tienen que durar: debe haber un buen mantenimiento y una buena calidad material.
- b) La obra tiene que sobrevivir al punto de vista artístico y cultural: las obras de calidad tienden a perdurar más, el tiempo acaba decantando normalmente los elementos de más calidad.
- c) Ha de atribuirse al objeto con nuestra conmemoración, lo que únicamente es posible a raíz de un buen programa de memoria (las generaciones futuras han de conservarlo, deben estar interesadas en mantener la memoria de la obra y de lo que esta representa).

Según Francesc Torres la historia nunca es lineal, siempre tiene variaciones y por encima de los programas coherentes propuestos anteriormente se alzan propuestas diferentes como las de Comisiones Cívicas.

La historia de las donaciones a las obras desemboca en el debate sobre si el espacio público no debería considerarse un bien escaso y sobre si nuestras ciudades deben ser museos al aire libre. En estos debates, las comisiones de arte han demostrado las herramientas clave para aclarar estos elementos.

En muchas ocasiones se hace referencia a que los artistas son un colectivo que podría trabajar sin cobrar, pero esto, además de repercutir directamente sobre los artistas, también lo hace sobre la calidad de la obra. Otro debate abierto es el de si el arte público tiene que promocionar nuevos artistas o por el contrario esta exposición de los mismos ha de realizarse por otras vías.

Respecto a los concursos de obras de arte, muchos han resultado ser una pérdida de tiempo y dinero porque la persona que los convocaba no sabía cómo orientarse, o bien ya se había elegido un ganador incluso antes de celebrarse el concurso, por lo que quizás este no sea el camino más acertado, ni para quien tiene muy claro lo que quiere, ni para quien no sabe lo que quiere. Sin embargo, a veces el concurso ha sido un éxito.

Como conclusión, debemos decir que no existe una única vía para satisfacer las necesidades de la memoria y el arte público. De hecho, en España hay multitud de enfoques y es esta enorme variedad lo que genera una cultura mucho más rica, permitiendo la superposición y complementariedad de actividades en cuanto a arte se refiere.

En las páginas siguientes, se muestran ejemplos de la remodelación urbana de Barcelona en los años 80.

## **2. Reflexiones sobre “ciudad y comunicación: la relación simbiótica entre publicidad exterior y arte”:**

La ciudad constituye un espacio comunicativo muy importante, en el que pueden exponerse todo tipo de mensajes, tanto publicitarios como artísticos. Cuando el arte y la publicidad exterior crean algo conjunto surgen maravillas, primero porque se le otorga a la publicidad esa visión artística, dotándola así una belleza y una sensibilidad mayores, y segundo porque el arte adquiere una nueva función, la de comunicar un producto o un servicio. La combinación de ambas dota de originalidad tanto a la campaña como a la ciudad.

A continuación, se explican las estrategias creativas, es decir, las formas de convivencia entre la publicidad y el arte:

- Sustitución: cambiar el objeto central del arte por el de consumo que se quiere promocionar. Así, transforma los objetos de consumo en objetos artísticos. Para que este recurso sea efectivo, debe existir una cierta relación entre la obra de arte y el producto que se quiere vender.
- Representación parcial de la obra de arte: parecida al método anterior, pero escogiendo sólo algún elemento representativo de la obra de arte y aplicándolo a la campaña publicitaria.
- Derivación o representación libre de la obra: se representa la obra de arte de una manera más personal, de forma que se reconoce la obra al mismo tiempo que encarna una forma novedosa de comunicar.

En cuanto a medios para la comunicación del arte, se integran las obras, ya sea total o parcialmente, en soportes urbanos variados (marquesinas, bancos, cabinas...) llegando así el arte a un volumen de personas mucho más extenso que el de un museo.

Para concluir, decir que la relación que se establece entre publicidad exterior y arte es beneficiosa para ambos, ya que al trabajar juntos consiguen atraer la mirada de más espectadores en un mercado que cada vez está más saturado, ganando el arte un mayor reconocimiento y la publicidad un mejor posicionamiento.

---

## **MÓDULO 3 (25 DE ABRIL)**

### **Comunicar el arte**

**Lo que se nos pide en este módulo es:**

- Extraer conclusiones de la exposición sobre consejos para exponer mejor, y añadir reflexiones propias sobre el mismo tema.

A la hora de presentar en público, ya sea para comunicar una obra de arte o para tratar de vender un producto, hay que tener en cuenta una serie de factores si se quiere retener la atención de la audiencia:

1. **Modular y proyectar la voz:** no puede usarse un tono de voz monótono, sino que la tonalidad debe ir variando, haciendo especial énfasis en las palabras que se quieren resaltar por su importancia. Para conseguir proyectar la voz y que esta llegue a todas las personas que conforman el público, es conveniente utilizar la respiración diafragmática y realizar ejercicios de respiración antes de la exposición, para disponer de un mayor volumen de aire.
2. **Vocalizar:** es importante vocalizar muy bien todas las palabras. Para ello, conviene hacer ejercicios que fortalecen el aparato fonador y ayudan a no trabarse al hablar.
3. **Lenguaje corporal:** el cuerpo puede llegar a comunicar más que el contenido del que se está hablando. Por ello, es importante mantener una postura estable pero relajada.
  - 3.1 **Pies:** deben estar separados por una distancia similar a la cadera de cada uno. Conviene no moverlos demasiado porque eso denota nerviosismo y quita credibilidad al orador, ya que parece no estar seguro de lo que dice.
  - 3.2 **Manos:** las manos sí hay que moverlas, el orador no puede tener las manos metidas en los bolsillos ni detrás de la espalda porque parece que se cierra al público. Es importante enseñar las palmas de las manos porque es un gesto que tranquiliza. Deben moverse a la misma velocidad que el discurso.
  - 3.3 **Ojos:** el orador debe establecer contacto visual con el público, no tiene que mantener nunca la mirada fija en el fondo de la sala. En la medida de lo posible, intentará mirar a personas que se encuentren tanto al principio como al final de la misma, de forma que su mirada se vaya repartiendo. Así, todas las personas del público sentirán una transmisión más personal.
4. **Aspecto externo:** el aspecto externo es lo primero que se percibe, e inmediatamente se encasilla a las personas según el mismo. Al tratarse de una exposición, conviene llevar ropa formal para que la audiencia se tome en serio todo lo que se va a defender.

Principios básicos para comunicar oralmente:

- **Sencillez:** sencillo no es sinónimo de simple. Con sencillez se refiere a exponer de forma que toda la audiencia sea capaz de seguir las explicaciones, que pueden ser complicadas si el nivel de lo que se está defendiendo es alto, por lo que es competencia del orador saber transmitir las de manera que todo el mundo las entienda.
- **Claridad:** las explicaciones que se den deben dejar a la audiencia con el menor número de dudas posible, y no crearles confusión. Asimismo, los apoyos visuales (PowerPoint, Prezi, etc) han de ser breves, recogiendo únicamente las ideas clave que ayudan al orador a seguir un orden. Una diapositiva nunca debe tener párrafos largos ni explicaciones extensas porque dificultan el seguimiento por parte de la audiencia.

- Orden: sea una presentación de unos pocos minutos o un seminario de varias horas, el discurso siempre debe responder al esquema de introducción, nudo y desenlace (la duración de estos varía del tiempo del que se disponga para hablar). Normalmente, en una presentación de diez minutos el primero es introductorio y el último cierra la exposición con las conclusiones.
  - Pasión: la audiencia se da cuenta, consciente o inconscientemente, de si al orador le interesa el tema que está defendiendo. Debe mostrar emoción mientras habla, tratar de convencer al público de que es interesante y contagiarles el entusiasmo.
  - Implicación: el orador tiene que dominar el tema del que está hablando y comprenderlo a la perfección, de no ser así, se le resta profesionalidad. Si es una presentación conjunta, todos los miembros del equipo tienen que poder defender tanto su parte como la de los demás.
  - Brevidad: no hace falta extenderse demasiado ni dar varias vueltas a una misma idea, los puntos clave deben ser breves y comprensibles para todo el mundo. Lograr una transmisión breve pero eficaz que recoja lo más importante requiere una gran labor de síntesis.
- 

## **MÓDULO 4 (9 DE MAYO)**

### **Perfilando detalles**

**Lo que se nos pide en este módulo es:**

-Comentar las exposiciones (de ensayo) de los demás grupos, y darles consejos para mejorar la exposición final.

-Grupo 1: *La Maddona*, de Munch. Las ideas para comunicar la obra están muy bien desarrolladas porque se basan en un estudio de audiencias. A la hora de exponer el análisis de la obra sería conveniente incluir más diapositivas para que las características queden más claras.

-Grupo 2: *La Ofelia muerta*, de Millais. Deberían dedicar más tiempo y diapositivas al análisis de la obra. También tienen que dejar claro quién es el personaje de Ofelia, para que el público no confunda a este personaje de ficción con la modelo que posó para Millais. Por último, los miembros del grupo deberían establecer más contacto visual con el público.

-Grupo 3: *La bailarina basculando*, de Degas. Falta el análisis de la obra. La idea del photocall es original y aplicable al cuadro, y puede atraer a público de todas las edades. La idea de elaborar un video con una bailarina aporta bastante modernidad al cuadro.

-Grupo 4: *Puente de Villeneuve*, de Alfred Sisley. Falta el análisis de la obra. La idea del puzle no es muy original, porque ya existen muchos puzles de obras de arte, pero la forma de comunicarlo a través de un vídeo le aporta un toque de modernidad.

-Grupo 5: *El beso*, de Rodin. La presentación estéticamente es muy bonita, y poner videos de fondo es innovador. Además, plasmar la forma de la escultura con personas reales es efectivo porque representa muy bien la esencia de la obra y hace que el espectador pueda sentirse más identificado porque, en lugar de ver una escultura de mármol, está observando a dos personas de carne y hueso. Como consejo, les recomendamos que no deberían exponer leyendo un papel.

-Grupo 6: *Royal Pavilion*, de John Nash y Henry Holland. No han incluido un análisis detallado de la obra, sobre todo en lo que respecta a las cuestiones del estilo artístico. El PowerPoint estéticamente podría mejorarse, y en una exposición de 15 minutos no debería hablar únicamente una sola persona.

-Grupo 8: *Mata mua*, de Gauguin. El folleto estéticamente es muy bonito y llama mucho la atención, sobre todo la flor que han elegido como portada. También es interesante que en el folleto hayan incluido imágenes de la obra. Sin embargo, deberían profundizar algo más en el análisis de la obra.

# PROYECTO FINAL DE LA OBRA ASIGNADA

---

## MÓDULO 1: BRAINSTORMING DE IDEAS SIMILARES SOBRE “CÓMO COMUNICAR EL ARTE”

En este apartado, nos hemos centrado en buscar ideas para comunicar y dar a conocer de manera eficaz y adecuada la obra que nos ha sido asignada: “El rapto de las sabinas” (1799), de Jacques-Louis David. Se muestra a continuación la lista de ideas; aquellas resaltadas en negrita son las que vemos con una mayor probabilidad de realizar:

-Un montaje digital del cuadro en el que, al clicar, se muestre la historia concreta de cada personaje.

-Obra de teatro (personajes que representen a los romanos, a las sabinas, etc.), en la que las características concretas de la obra de arte se adjuntarían en un folleto que se repartiría entre el público.

-**Libro desplegable** (es decir, un libro en el que se vayan desplegando distintas pestañas que expliquen el cuadro y su historia)

-**Street marketing**: situar en distintos puntos de Madrid los diversos personajes del cuadro con sus respectivas historias explicadas en un cartel cercano. En ese cartel, además, habría un código QR para escanear, que dirigiría a una web en la que haya más información sobre el cuadro y el artista.

-Evento en un castillo similar al del cuadro. El evento podría consistir en algo similar a un “survival zombie”, pero adaptado a la temática de este cuadro.

-Juego para el móvil (que consista, por ejemplo, en raptar a las mujeres sabinas)

-Puzle para montar el cuadro, que incluya un folleto con la información concreta desde el punto de vista artístico. Idea adecuada sobre todo para un público infantil

-**Rehacer la obra, pero con otros estilos** (impresionismo, cubismo, realismo etc.), y repartir los dibujos por diferentes puntos de la ciudad de Madrid.

-**Gymkhana por el museo**, en la que haya que encontrar piezas o fragmentos del cuadro para montarlo. Cada pieza incluirá una descripción de una parte concreta (o, en su defecto, la gymkhana sería en otro espacio público, por ejemplo un centro comercial).

-Vídeo en el que se haga algo similar a un “Mannequin challenge”, pero dentro del cuadro.

## MÓDULO 2: FEEDBACK A PARTIR DE LAS IDEAS DEL BRAINSTORMING DE LA PRÁCTICA ANTERIOR (SOBRE COMO COMUNICAR EL ARTE)

En la práctica anterior, contamos en clase algunas de las ideas que habíamos tenido acerca de cómo comunicar nuestra obra de arte: “El rapto de las sabinas”.

Mencionamos 4 ideas principales para dar a conocer el cuadro: realizar un libro con páginas y pestañas desplegable; una gymkhana en un museo, que consistiría en que el público (en este caso, dirigido a un público infantil) tuviera que encontrar distintas piezas o fragmentos del cuadro (cada una con información sobre la obra y el autor), para luego reunirlos a modo de puzle. También mencionamos las ideas del evento en un castillo, y el “mannequin challenge” (ambas explicadas en el brainstorming del módulo 1).

El profesor hizo una crítica y nos dio algunos consejos sobre estas ideas. Nos recomendó que nos centráramos en la idea de la gymkhana, por ser esta muy original, y por estar enfocada sobre todo a niños (variedad de público: padres e hijos, etc.).

Sin embargo, también nos aconsejó que en vez de hacerlo en un museo, lo hiciéramos en otro tipo de espacio público, como un centro comercial.

Por estar enfocado también a niños, nosotros pensamos que podríamos combinar la idea de la gymkhana con la del libro desplegable (para así tener varios formatos disponibles).

## MÓDULO 3: REFLEXIONES DE CARA A LA EXPOSICIÓN FINAL

La exposición dura 10 minutos y el equipo está compuesto por 10 personas: no todas pueden hablar porque exponer 1 minuto por persona puede confundir a la audiencia, que tendrá que estar cambiando su foco de atención constantemente. Por ello, se elegirán a las 5 personas que mejor hablen en público y que mejor sepan comunicar la obra de arte asignada.

Las ayudas visuales seguirán la misma gama cromática que la obra, estarán poco recargadas de texto y serán fáciles de leer, de modo que resulte una especie de guion para la audiencia.

La presentación seguirá la estructura introducción-nudo-desenlace:

- **Breve introducción:** en ella, se da los buenos días a la audiencia y se detallan los objetivos que pretenden conseguirse con el trabajo: se enumeran las ideas que ayudarán a cumplir dichos objetivos (no más de un minuto)
- **Desarrollo del trabajo:** análisis de la obra de arte asignada (3-4 minutos). Explicación de cada una de las ideas mencionadas en la introducción (3-4 minutos).
- **Cierre:** se exponen las conclusiones del trabajo, justificando por qué las ideas mencionadas son la mejor opción, se da las gracias a la audiencia y se invita a comenzar el turno de preguntas.

Aquellas personas que vayan a exponer realizarán ejercicios de respiración antes de la presentación para poder proyectar la voz a todos los rincones de la sala.

Todos los miembros del equipo, aunque haya habido un reparto de tareas, podrán hablar con total conocimiento sobre cualquier punto del trabajo, de manera que la pregunta podrá ser contestada por cualquiera de los integrantes.

En cuanto al aspecto externo, todo el grupo vestirá ropa formal del mismo color para que el público perciba que todos y cada uno de los miembros conforman el equipo.

La exposición se ensayará varios días antes de la fecha señalada ante los miembros del grupo, de manera que unos a otros puedan corregirse los pequeños errores comunicativos de cada uno. También puede ayudar que cada uno de los integrantes ensaye frente al espejo, para tener un pleno dominio sobre la expresión corporal.

## MÓDULO 4: FEEDBACK CON RESPECTO A LA EXPOSICIÓN FINAL

En el ensayo de la exposición final, se nos dieron una serie de consejos para mejorarla de cara a la siguiente semana.

En el análisis artístico, la profesora nos pidió que mencionáramos y describiéramos algunos detalles de la obra, como por ejemplo, los triángulos y diagonales que aparecen en el cuadro (y algunas líneas curvas que se ven al fondo de la escena), y los niños que aparecen junto a sus madres.

Además, se nos recomendó que cambiáramos los colores de nuestra presentación para que se identificara más con nuestra obra de arte; y que sustituyéramos el programa “Canva” por un PowerPoint normal y corriente.

Por otro lado, también se nos aconsejó que cambiáramos el color amarillo del folleto y la tipografía, y que tratáramos de realizar en físico el libro desplegable que propusimos en la exposición.

# ANÁLISIS DE LA OBRA

---

“*El rapto de las sabinas*” es una de las obras pictóricas más relevantes del artista francés Jacques Louis David, realizada en 1799 y conservada actualmente en el museo Louvre de la capital francesa, París.



## **JACQUES LOUIS DAVID (1748-1825)**

Formado con modelos clásicos, David (1748-1825) consideraba en sus inicios que la moda de lo antiguo resultaba fría y sin vida. Pintor por excelencia de la corte de Luis XVI, ganó el premio Prix de Rome en 1774 y fue al llegar a Roma, una ciudad invadida por la admiración hacia la antigüedad, cuando se sometió a la disciplina del dibujo, aunque manteniendo aún una influencia tenebrista en el volumen y los contrastes de luces y sombras, que aportaron a su pintura una corporeidad extraordinaria. Fue muy influenciado por la pintura barroca de Caravaggio, de quien adquiere sus fondos oscuros y la luz exterior. Su conversión definitiva al neoclasicismo llegaría durante una estancia en Nápoles, en la que conoció las ciudades de Pompeya y Herculano.



Es uno de los mayores exponentes y representantes del ideal ético del Neoclasicismo. Entre sus numerosas y diversas obras cabe destacar “*El juramento de los Horacios*”, donde exprime el ideal ético del hombre-héroe que asume el rol de liberar a la patria y “*La muerte de Marat*”, íntimo amigo del autor, donde el equilibrio compositivo y el vacío se unen a un fuerte patetismo y simbolismo, agudizando el sentido ético tan característico del artista. Vive durante el periodo de la Revolución Francesa a la que adherirá completamente, intentando documentar los hechos históricos fundamentales y haciendo eternos los grandes ideales del momento. Morirá en el exilio en Bruselas, en 1825, durante la Restauración borbónica.

## **NEOCLASICISMO**

Esta obra, realizada en 1799, la podemos encuadrar en el periodo artístico del Neoclasicismo. Con el término “neoclasicismo” hacemos referencia al periodo comprendido entre la mitad del siglo XVIII y las primeras décadas del XIX, caracterizado por la convicción de poder llegar a alcanzar un “nuevo clasicismo” mediante la recuperación de la civilización antigua. Se trata de una reacción al movimiento que lo había precedido, el Barroco. Nos encontramos en la época de transición del Antiguo Régimen al liberalismo. En este contexto surge el movimiento cultural de la Ilustración, en el que la razón predomina frente al sentimiento. El racionalismo iluminado buscaba, en oposición a los excesos del Barroco y del Rococó, el equilibrio, la pureza, la serenidad y la claridad presentes en la cultura clásica.

Este estilo artístico se extendió por toda Europa. Tuvo sus raíces en el proyecto enciclopedista, el cual, deseaba elevar el nivel cultural de los ciudadanos. Este movimiento atribuía a los artistas la responsabilidad de contribuir a la educación a la sociedad, para lo que el arte buscó un sentido racional y moral. Las obras estarían además destinadas a la exposición y al estudio público. La cultura enciclopedista también consideró indispensable el conocimiento científico de las fuentes clásicas. Fue así como los artistas de todas partes de Europa llegaron a Roma para confrontar con las obras romanas las diversas teorías aprendidas en las naciones de las que procedían. La llamada “Ciudad Eterna” se convirtió en la capital de la cultura europea y adquirió un carácter internacional. Todos los aspectos de la actividad humana se sometían al estudio científico, y así nació la filosofía del arte o “Estética”, en la que destacaron tratadistas como Johann Winckelmann. En este periodo se dieron numerosos descubrimientos arqueológicos que proporcionaron una extraordinaria cantidad de objetos antiguos que se convirtieron en modelos indiscutibles de imitación.

El teórico Winckelmann afirmaba que la obra de arte era la expresión de la belleza ideal, una belleza que solo los griegos habían sido capaces de alcanzar. Por lo tanto, el único modelo que se debía imitar era el de la obra griega. Podemos decir que se trataba de razonamiento *ahistórico*, ya que pretendía que la belleza ideal de los griegos fuese expresión de un momento eterno y válido en toda la historia.

El neoclasicismo proponía una selección de los motivos clásicos, buscando una nueva visión del arte antiguo, hasta ahora solo estudiado a partir de las teorías renacentistas; se pretendía “purificar” todo el arte hecho hasta entonces durante el Barroco. En la definición del nuevo arte influyeron de manera muy poderosa los descubrimientos de las ciudades romanas de Pompeya y Herculano, que posibilitaron el estudio directo y científico del arte de la antigua Roma. Se reconoció asimismo la superioridad del mundo griego y la mayor funcionalidad del romano. Se buscaba un ideal de pureza que sirviera de crítica al arte rococó, caracterizado por el exceso y la extravagancia. El nuevo estilo fue así adoptado por la burguesía, que impuso la severidad de las líneas rectas “a la griega” a las curvas del Barroco. En pintura se caracteriza por inspirarse y tomar como referencia los modelos clásicos; impone la línea sobre el color, es decir, delimita con pinceladas de diferente color las figuras y el fondo; emplea colores convencionales; se pierde el interés por la luz que tanto habían estudiado los renacentistas; la expresividad es contenida ya que la mayoría están idealizados; los temas son clásicos, mitológicos e históricos; la función es didáctica y moralizadora, y las composiciones son claras y reposadas.

Este movimiento se puede dividir en “neoclasicismo prerrevolucionario y revolucionario”, y “neoclasicismo imperial”. Los dos polos sobre los que giraba el neoclasicismo eran el ideal estético y el ideal ético. Este movimiento alcanzó el máximo rigor en el llamado “estilo imperio”, cuyo epicentro fue Francia, en el periodo entre la restauración y Napoleón III.

Este periodo se conoce también como el siglo de las academias. La aparición de la academia y de su sistema de aprendizaje significó una progresiva ruptura con los métodos tradicionales y

la conquista de un nuevo estatus profesional y social. Desempeñó un papel fundamental en la formación de los jóvenes generaciones teniendo a su disposición modelos, profesores, dibujos etc. Las academias fueron la institución por excelencia a la hora de enseñar los nuevos cánones de esta nueva concepción del arte.

## **LA OBRA**

La obra que aquí se analiza representa una escena mitológica en torno a la antigua historia de Roma; según cuenta la leyenda romana cuando Rómulo fundó la ciudad de Roma tan sólo había hombres por lo que los romanos invitaron a los pueblos vecinos, conocidos como los sabinos, para que llevaran a sus mujeres a la ciudad. Sin embargo, la mala reputación de los hombres romanos hizo que ningún padre quisiera entregar a sus hijas a la ciudad; ante tal



situación Rómulo invitó a los sabinos a celebrar unos juegos en honor del dios Neptuno, con la intención de aprovecharse de la distracción y raptar a las mujeres sabinas.

Al comenzar los juegos, y a la respuesta de una señal acordada, los romanos raptaron cada uno a una mujer, con el fin de convertirlas en sus esposas y tener descendientes, echando luego a los hombres. Años más tarde, los sabinos intentarán cobrar su venganza. Ayudados por una romana, Tarpeya, conseguirán entrar en Roma y acorralar

a los romanos en el Capitolio. Cuando ambos bandos estaban a punto de enfrentarse, se interpusieron entre ellos las sabinas junto con sus hijos pidiendo la paz. Alegaban que ganase quien ganase la contienda, ellas perderían, ya que si ganaban los romanos, se quedarían sin padres ni hermanos y si, por el contrario, eran los sabinos quienes se alzaban con la victoria, perderían a sus maridos y a sus hijos. Las sabinas lograron su propósito y, finalmente, se celebró un banquete para sellar la reconciliación, poniendo fin al conflicto.

El pintor francés plasma el momento en el que las mujeres, desesperadas ante la muerte de sus familiares y maridos, se interponen junto con sus hijos en medio de los dos bandos para detener la lucha. El formato es apaisado, como si se tratara de un friso. Está realizada en óleo sobre lienzo, material formado por la mezcla de pigmentos de colores con aceites otorgándole a la obra luminosidad y durabilidad. La composición es abierta y simétrica, en el centro se



representa una mujer sabina, Hersilia, esposa de Rómulo, con las extremidades extendidas, que separa los dos bandos; el romano a la derecha, liderado por Rómulo y el sabino a la izquierda, guiado por Tito Tacio, a quienes les siguen numerosos soldados. Las figuras de la obra están idealizadas, los cuerpos de los mortales asemejan al de los dioses, como era típico del Neoclasicismo. Las figuras principales que se encuentran en el primer plano,

transmiten una sensación de estatismo, emulando a las estatuas clásicas mediante el uso de una línea más geométrica, mientras que los personajes del fondo, presentan una andadura más curvilínea, creando un fuerte dinamismo y acentuando así el caos de la lucha, como se puede observar en las flechas de los soldados que parecen estar incluso dobladas.

El empleo de la luz contribuye a la creación de los volúmenes y a la sensación de profundidad. La luz diurna y natural, proveniente de lo alto, al igual que en una de sus obras más relevantes, *“El juramento de los Horacios”*, otorga monumentalidad a las tres figuras principales,

resaltando concretamente a la sabina Hersilia, quien viste una túnica blanca, y elevando ese ideal ético tan presente en las obras del autor.

Continuando con la composición, como era típico del Neoclasicismo, el autor estructura la obra entorno a una serie de pirámides y cruces que dan estabilidad, serenidad y orden a los personajes del cuadro.



La perspectiva es aérea, representa la atmósfera que hay entre las diversas figuras creando volúmenes determinados mediante los matices de color y el "sfumato" o difuminado, se crean así planos distintos, tres en concreto. El tercer

plano muestra el paisaje de fondo, donde podemos individuar el Capitolio, antigua sede política y religiosa romana, nombrado así ya que se erguía sobre el "colle Capitolino", una de las siete colinas sobre las cuales se fundó la ciudad de Roma; y la roca Tarpeya, por donde los sabinos empujaron a la romana Tarpeya, que les había ayudado a entrar en la ciudad enemiga. En el segundo plano encontramos los personajes secundarios, los soldados, que se muestran mucho más difuminados mientras que, en el primer plano, encontramos a las figuras principales de la escena, bien definidas y estructuradas. Los colores



empleados, primarios y secundarios, siguen, por lo general, una línea de colores cálidos como el dorado, el rojo o el naranja que extienden la luz a las figuras del primer plano, las cuales avanzan hacia el espectador, creando una sensación



de cercanía. David emplea también una gama cromática más fría para el fondo, como las diversas tonalidades de gris y azul del cielo. La pincelada empleada es continua y corta, consiguiendo una mayor cantidad de detalles, como los pliegues de las túnicas de los romanos.

La obra posee un componente simbólico muy fuerte. En el escudo de Rómulo, situado a la derecha de la mujer principal, se encuentra el símbolo de Roma, la loba Luperca, quien, según la leyenda, amamantó a Rómulo y a su hermano Remo, tras haber sido abandonados por sus padres en el río Tíber, hasta que crecieron y fundaron la ciudad de Roma.



En cuanto a la firma del pintor, no se encuentra en la parte izquierda abajo del cuadro, como era típico de los artistas, sino que se sitúa en el lomo de un libro, al igual que en su obra "La muerte de Marat", se encontraba en una mesilla de madera.



La obra del pintor neoclasicista va mucho más allá de una simple representación histórica o mitológica, con esta obra el artista plantea la necesidad de una reconciliación del pueblo francés tras los acontecimientos de la Revolución francesa. El tema histórico es utilizado por David como una alegoría de la situación que se vivía en Francia a finales del siglo XVIII.

La finalidad de la pintura era realizar una llamada a los franceses, quienes se habían dividido en dos bandos, al igual que romanos y sabinos, para reconciliarse y no continuar con una lucha fratricida.

# PROPUESTAS FINALES

---

## GYMKHANA

La actividad para democratizar el arte entre los niños consistirá en una Gymkhana teatralizada donde los personajes y el propio pintor del cuadro “El rapto de las Sabinas” explicarán los rasgos más generales de la obra, adaptándose al nivel de comprensión artística de los niños, mientras éstos hacen distintos juegos.

En todo momento cada grupo de niños irá acompañado de un monitor, que guiará a los grupos por las pruebas, y velará por su seguridad.

Mientras, sus padres podrán disfrutar de una bebida en el restaurante “La cocina de Candela”, que colabora con nuestra actividad. Allí, los progenitores disfrutarán de una charla dada por un/a experto en Historia del Arte, y podrán informarse de una forma mucho más profunda de los aspectos del cuadro.

### Recorrido:

**Recepción:** pantallas al lado del punto de información. Aprovechamos las pantallas para anunciar el evento. Allí les espera el pintor, les cuenta la historia y hacen la prueba de los estandartes. A ambos lados del pintor hay dos representaciones del cuadro a las que le faltan algunas figuras, están recortadas, y ahora su silueta la ocupa un color blanco plano.

**Pintor:** "Hace muchos años, en el 1799 pinté este cuadro (señalando a las pantallas) y ésta mañana me han llamado lo del museo del Louvre para informarme de que los personajes habían desaparecido y que se habían enterado de que andan por aquí (se indica que es sólo por la planta baja), así que me he traído el lienzo original y un mapa que me han dado los del Louvre, con pistas de dónde pueden estar. Como tengo mucha prisa por encontrarlos voy a dividirlos por equipos y al equipo que antes les encuentre le daré un tesoro que salió del cuadro junto a los personajes y me han traído los del Louvre también".

**Prueba 1: Pintor I:** “Los estandartes eran utilizados en la Antigüedad para señalar a las distintas tropas, que son conjuntos de hombres que pelean juntos. (Señalar ejemplo en el propio cuadro). Como os dividiréis en equipos, cada uno seréis una tropa, que debe luchar para conseguir la victoria estando todos unidos, tendréis que diseñar cada uno el estandarte que cree que debería llevar vuestro grupo”

**Prueba estandartes:** A partir de una base común que se les da a todos los niños cada uno hace un estandarte con las pinturas que se les proporciona. Luego se designan dos estandartes y los que lo realizaron son los capitanes de los equipos. De forma sucesiva van eligiendo a los miembros de sus equipos correspondientes, y cada equipo elige su nombre y realiza un pequeño desfile.

Cada vez que los equipos consigan superar una prueba, se les dará una pieza de las que faltan en el cuadro que tendrá que llevar el adulto del equipo hasta conseguir todas e ir a completar el cuadro. Cada prueba durará aproximadamente alrededor de 10 minutos.

El pintor también les dará una hoja donde están las pistas para encontrar las demás pruebas.

*Pista que conduce a la prueba 2: "La siguiente prueba, está frente a una tienda con un nombre parecido al autor del cuadro."*

**Prueba 2: Rómulo:** "Yo soy Rómulo, fundador de la gloriosa Roma. Pero cuando mi hermano y yo fundamos la ciudad, allí no había ninguna mujer. Como queríamos compañeras, se nos ocurrió invitar a los pueblos vecinos a celebrar unos juegos, pero cuando llegaron, raptamos a sus mujeres y nos casamos con ellas, y así conseguimos que hubiese mujeres en Roma. Para poder vencerme tendréis que resolver éste puzle rápidamente".

**Prueba Rómulo:** Puzle grande con su personaje, cuando los niños lo acaben se les da la pieza del cuadro

*Pista que conduce a la prueba 3: "El autor de este cuadro es francés, por eso la siguiente prueba se encuentra en una tienda de nombre francés que empieza por P y acaba por S".*

**Prueba 3: Pintor II:** "Éste cuadro es de estilo Neoclasicista, que quiere decir que los pintores intentaban hacer sus cuadros y esculturas del mismo estilo que las habían hecho los romanos en la Antigüedad (enseñar fotos con obras de uno y otro período). La paleta de colores de un cuadro son los distintos colores que se usan para pintarlo, en este caso, usé mucho colores cálidos, como amarillos, dorados, rojos, y también azul en el fondo de la pintura. "

**Prueba Pintor II:** El pintor explica la paleta de colores del cuadro a los niños y luego los niños entre un montón de pinturas de diferentes colores tienen que escoger los colores de la paleta del cuadro y en un lienzo grande pinten con las manos su interpretación del cuadro todos juntos. Cuando los niños lo acaben se les da la pieza del cuadro.

*Pista que conduce a la prueba 4: "En el imperio romano estaba la biblioteca de Alejandría, donde había muchos libros. ¿En qué tienda de la planta baja puedes encontrar muchos libros? "*

**Prueba 4: Sabino:** "Cuando nos quitaron a nuestras mujeres, nuestras familiares, nos quedamos muy tristes, y por eso, al cabo de unos años, cuando conseguimos reunir fuerzas, nos lanzamos a la batalla y para recuperarlas. Para recuperarlas tendremos que superar sus murallas".

**Prueba Sabino:** construir un castillo a piezas de porexpan y que los niños con pelotas de piscina de bolas (o sucedáneos) grises como si fueran bolas de catapultas lo derriben; cuando lo derriben el romano/sabino se declara vencido y les da una pieza del cuadro.

*Pista que conduce a la prueba 5: "La fruta era una parte muy importante de la gastronomía romana, la siguiente prueba está frente a una tienda con nombre de fruta tropical".*

**Prueba 5: Sabina:** "Al cabo de unos años, tuvimos hijos con nuestros maridos, los romanos; y cuando fuimos a enseñárselos a nuestros familiares, los sabinos, vimos que los romanos y los sabinos estaban en guerra por nosotros. Así que, con valentía, nos pusimos en medio de los dos bandos, y les pedimos a los dos que no luchasen. Al final lo conseguimos, y los dos pueblos, los romanos y los sabinos, volvieron a estar en paz".

**Prueba Sabina:** Que los niños hagan un *mannequin challenge* argumentando la mujer que nunca ha visto la obra porque aparece en ella. Se dará a los niños escudos, sabanas y más piezas sencillas de disfraz para que recreen el cuadro. Cuando lo hayan completado la mujer les da la siguiente pieza del cuadro.

Con esa figura van al punto de encuentro, donde colocan todas las piezas. El primer equipo que lo consiga tiene el premio grande patrocinado por algún establecimiento.

Cuando acaban todas las pruebas, se les da un libro con despleables a cada uno para que vean allí más información, y el premio, que será un obsequio para cada niño del grupo ganador (cedido para la gymkhana por una tienda colaboradora con la actividad), y vales descuento para diversas tiendas del centro comercial, para el segundo grupo en completar la gymkhana.



## FOLLETO

Mientras los niños están en esa gymkhana, a los padres se les proporcionará una explicación más detallada del cuadro por un experto en la materia. Como soporte adicional, se recogerá toda la información de dicha explicación en un folleto desplegable, a modo de resumen.

La razón por la que hemos elegido un folleto como soporte es porque es transportable, resistente, y económico (a la hora de hacer bastantes copias).

En cuanto a la estructura del folleto, distinguimos entre:





-Parte externa (la primera foto): donde aparece una imagen completa del cuadro para que se puedan apreciar bien los detalles. Además, en lo que sería la portada, con el título de la obra, hemos incluido el logotipo de la Universidad Complutense y del Centro Comercial donde se desarrolla la gymkhana, el Gran Plaza 2.

-Parte interna (la segunda foto): dividida en cinco secciones donde se tratan las diferentes características de la obra → información sobre el autor, sobre su estilo, sobre el análisis artístico del cuadro y sobre la finalidad del autor al realizar la obra. Además, hemos incluido imágenes y personajes del cuadro para complementar las explicaciones.

En cuanto a los colores, hemos utilizado la gama cromática que aparece en el propio cuadro, usando un color en cada sección: en la primera, el color de uno de los caballos de la obra; en la segunda, el del capitolio; la tercera refleja el color del escudo de Rómulo; la cuarta representa el azul del cielo; y la quinta sección, por último, toma el color de la Roca Tarpeya, que se observa al fondo de la escena.

En la presentación final del trabajo del día 17 de mayo, entregamos varias copias de los folletos impresas en un material más duro que el papel, a fin de darle resistencia al folleto.



<p><b>JACQUES-LOUIS DAVID</b></p> <p>“El rapto de las sabinas” es una de las obras pictóricas más relevantes del artista francés Jacques-Louis David, realizada en 1786 y conservada actualmente en el museo Louvre de la capital francesa, París.</p> <p>J.L. David (1748-1825) fue el pintor por excelencia de la corte del rey francés Luis XVI y uno de los máximos representantes del Neoclasicismo. Nació en Italia, y fue allí donde comenzó a interesarse por el mundo antiguo, visitando Roma, Nápoles y Herculano. Sus pinturas están cargadas de simbolismo y resultó en ellas los valores de la Revolución Francesa, aunque siempre representando a unos héroes modernos de forma clásica. Otras de sus pinturas más conocidas son “El juramento de los Horacios” y “La muerte de Marat”. Antes de ir a Francia en 1825 devolvió la restauración barroca.</p> 	<p><b>NEOCLASICISMO</b></p> <p>El Neoclasicismo es el periodo que abarca desde la segunda mitad del siglo XVIII hasta las primeras décadas del XIX, que se caracteriza por volver a los valores clásicos del mundo antiguo (griego y romano). Tiene su origen en la Ilustración, por lo que las obras tienen un sentido racional y moral, y están destinadas a la exposición pública. Al igual que los modelos clásicos, buscan el equilibrio compositivo y la esencia estructural, huyendo de las formas recargadas y la ornamentación propias del Barroco y el Rococó. Durante este periodo fueron muy importantes los academias de arte, en las cuales se formaba a los nuevos artistas, orientándolos hacia el Neoclasicismo.</p> 	<p><b>EL RAPTO DE LAS SABINAS</b></p> <p>Según cuenta la leyenda, cuando Rómulo fundó la ciudad de Roma tan sólo había hombres. Así, los romanos invitaron a los sabinos a celebrar unos juegos en Roma, con el fin de pagar a sus mujeres y convertirlos en sus esposos. Años más tarde, los sabinos intentaron cobrar su venganza. Conseguirán entrar en Roma y acorralar a los romanos en el Capitolio.</p> <p>Los dos bandos estaban a punto de enfrentarse: por un lado, los romanos, representados en la derecha del cuadro, liderados por Rómulo; y los sabinos, en la izquierda, liderados por Tito Tacio. En este momento, que es el que se representa en el cuadro, las sabinas se interpusieron entre ellos con sus hijos, haciendo la paz. Alzaban que, en esa batalla, ellos siempre perdían, si ganaban los romanos, se quedarían sin padres ni hermanos, y si ganaban los sabinos, perderían sus maridos y a sus hijos. La mujer sabinas que se representa en el medio, con túnica blanca, es Herulia, hija de Tito Tacio y esposa de Rómulo.</p> <p>Las sabinas lograron su propósito y finalmente, se celebró un banquete para sellar la reconciliación, poniendo fin al conflicto.</p>	<p><b>TECNICA</b></p> <p>Jacques-Louis David utilizó un formato apaisado, como si se tratara de un friso, para representar esta escena. Está realizada en óleo sobre lienzo para darle luminosidad y durabilidad. La composición es abierta y simétrica en el centro está Herulia con los extremos, extendida, separando los dos bandos, los romanos, con Rómulo, a la derecha, y los sabinos, con Tito Tacio, a la izquierda. La luz clara obliga monumentalidad a estas tres figuras principales, especialmente a la figura de Herulia, y contribuye a la sensación de profundidad.</p> <p>Las figuras de la obra están idealizadas, los cuerpos se asemejan a los de dioses, como era típico del Neoclasicismo. Las figuras en primer plano transmiten sensación de estaticismo, mientras las más geométricas, mientras que los personajes del fondo, a través de líneas más curvas, transmiten el dinamismo y caos de la lucha.</p> 	<p><b>FINALIDAD</b></p> <p>La perspectiva es aérea, forma volúmenes determinados mediante los matices de color y el sfumato o difuminado. Se crean así planos distintos, separando el paisaje de fondo con los personajes principales de la escena. La perspectiva empleada es continua y corta, consiguiendo una mayor cantidad de detalles, como los pliegues de las túnicas de los romanos.</p> <p>El autor usa una línea de colores cálidos, como el dorado, el rojo o el naranja, para emborronar la luz de los personajes en primer plano, pero usa también una gama cromática más fría para el fondo, como el gris y el azul del cielo.</p> <p>“El rapto de las sabinas” es una obra que va mucho más allá de una simple representación histórica o mitológica, ya que el artista plantea la necesidad de una reconciliación del pueblo francés tras los acontecimientos de la Revolución Francesa. El tema histórico es utilizado por J.L. David como una alegoría de la situación que se vivía en Francia a finales del siglo XVIII. La finalidad de la pintura era realizar una llamada a los franceses, quienes se habían dividido en dos bandos, al igual romanos y sabinos, para reconciliarse y no continuar con una lucha fratricida.</p> 
---	---	--	--	--

## LIBRO DESPLEGABLE

Al final de la gymkhana se entregará a cada niño un libro desplegable. Este libro contiene información sobre la obra y el autor redactada de forma sencilla, para propiciar un mayor acercamiento del arte al niño. También incluye juegos al final, y es esto, junto con las páginas desplegadas y los dibujos, lo que genera un mayor interés del público infantil por la obra porque se divierten mientras aprenden.

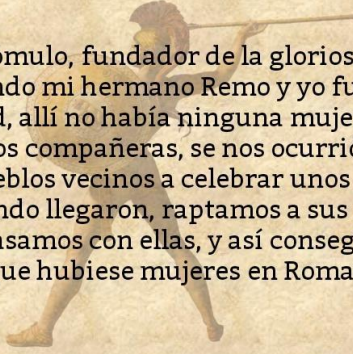
Dimensiones: 29,5 x 20,8 cm



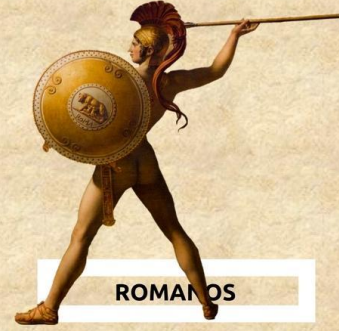
El cuadro entero abarca la portada, el lomo y la contraportada del libro. Además, en la portada pone el nombre de la obra y el del autor.

↑  
**ROMANOS**

Yo soy Rómulo, fundador de la gloriosa Roma. Pero cuando mi hermano Remo y yo fundamos la ciudad, allí no había ninguna mujer. Como queríamos compañeras, se nos ocurrió invitar a los pueblos vecinos a celebrar unos juegos, pero cuando llegaron, raptamos a sus mujeres y nos casamos con ellas, y así conseguimos que hubiese mujeres en Roma.



**ROMANOS**

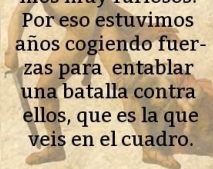


Yo soy Rómulo, fundador de la gloriosa Roma. Pero cuando mi hermano Remo y yo fundamos la ciudad, allí no había ninguna mujer. Como queríamos compañeras, se nos ocurrió invitar a los pueblos vecinos a celebrar unos juegos, pero cuando llegaron, raptamos a sus mujeres y nos casamos con ellas, y así conseguimos que hubiese mujeres en Roma.

En estas cuatro primeras páginas, aparece la explicación de quiénes eran los romanos, los sabinos y las sabinas. Cuando se tira de la solapa, aparecen las figuras de los respectivos personajes.

Cuando raptaron a las mujeres de nuestro pueblo, nos pusimos muy furiosos. Por eso estuvimos años cogiendo fuerzas para entablar una batalla contra ellos, que es la que veis en el cuadro.

**SABINOS**



Cuando raptaron a las mujeres de nuestro pueblo, nos pusimos muy furiosos. Por eso estuvimos años cogiendo fuerzas para entablar una batalla contra ellos, que es la que veis en el cuadro.

**SABINOS**



**SABINAS**

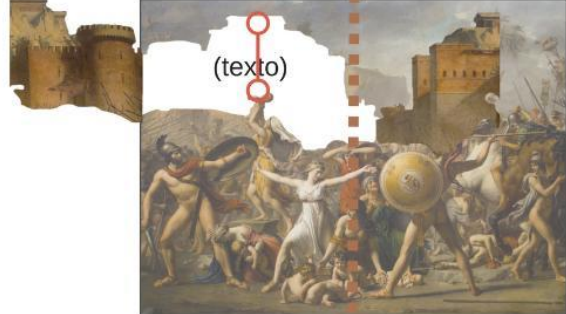


Cuando nos separaron de nuestros familiares sabinos, nos casamos con los romanos y tuvimos hijos con ellos. Pero cuando fuimos a presentárselos a los sabinos, vimos que estaban luchando por nosotras, pero no queríamos guerra, así que nos pusimos valientemente en el medio para pararla.

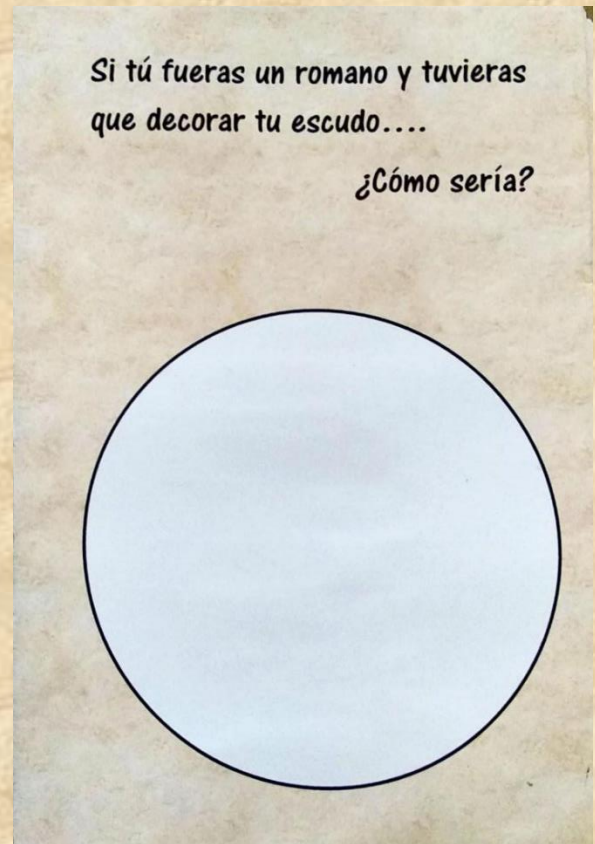
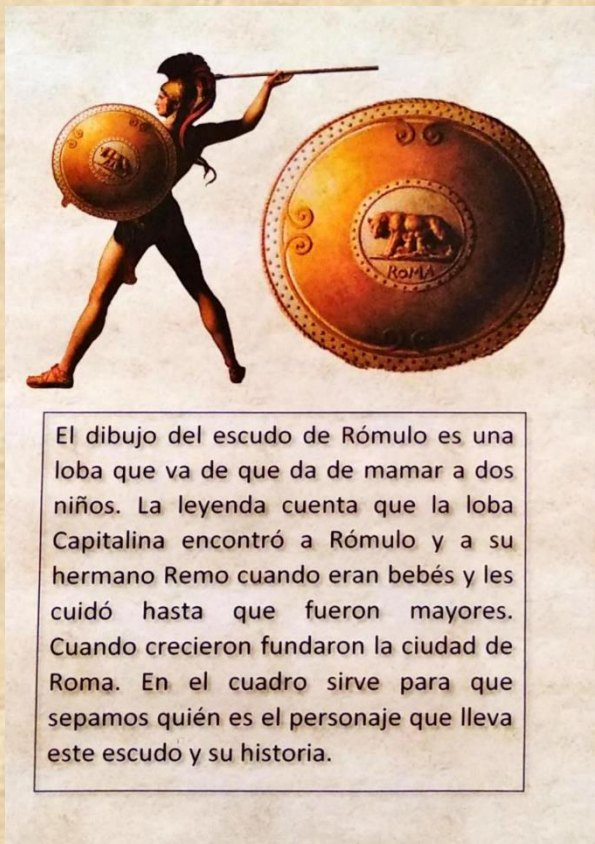


**SABINAS**

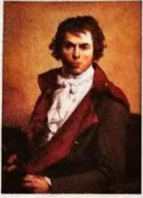
Cuando nos separaron de nuestros familiares sabinos, nos casamos con los romanos y tuvimos hijos con ellos. Pero cuando fuimos a presentárselos a los sabinos, vimos que estaban luchando por nosotras, pero no queríamos guerra, así que nos pusimos valientemente en el medio para pararla.



En esta página aparece una imagen entera del cuadro, y al levantar la solapa del capitolio, aparece la explicación del edificio. Lo mismo ocurre con la roca.



En esta página aparece la explicación del grabado del escudo romano. En la página contigua, aparece un círculo en blanco para que el niño pueda diseñar su propio escudo.



### Sobre el pintor:

Jacques Louis David nació en París en 1748. Aunque fue un mal estudiante, desde niño demostró que se le daba muy bien pintar. Estudió pintura primero en el taller de un artista muy famoso de la época, y luego en el sitio más importante para aprender arte de Francia: la Real Academia de Pintura y Escultura.

Ganó un premio en la Academia que consistía en viajar a Roma. Allí aprendió el Arte de la Antigua Roma, y le gustó tanto, que a partir de entonces pintó de una forma muy parecida a como lo hacían los romanos. El estilo que se basa en las obras de la Antigua Roma se llama el Neoclasicismo, porque hacían obras nuevas ("neo") basadas en el estilo Clásico, que es como se llama al arte romano antiguo

Volvió a Francia, y empezó la Revolución Francesa, que fue un acontecimiento histórico en el que los franceses se unieron para pedir la libertad.

Jacques-Louis pintó muchas escenas de la Revolución, porque estaba a favor de ella, por lo que se le conoció como "el pintor de la Revolución."

Luego conoció a Napoleón, y le gustaron tanto sus ideas, que se encargó de pintar cuadros que le glorificasen, como uno enorme que pintó cuando Napoleón se coronó emperador de Francia.

Jacques Louis David murió en Bruselas en 1825, siendo uno de

### ¿Sabías que..?

El autor, para dar una estructura al cuadro crea las figuras con forma de triángulo o de una X.



Jacques Louis David no firma en una esquinita de la obra como suelen hacer los pintores, sino que esconde su firma en un libro del cuadro.

En esta página aparece información sobre el autor, J. L. David, redactada de forma sencilla. En la página contigua, algunos datos curiosos sobre la obra.

### Laberinto:

¡Oh, no! El sabino se ha perdido y no sabe dónde está Roma.

¡Ayúdale a encontrarla!



### Sopa de letras:



Encuentra en la sopa de letras a los siguientes dioses romanos:

- JÚPITER
- JUNO
- NEPTUNO
- PLUTÓN
- CERES
- VESTA
- MARTE
- VULCANO
- SATURNO
- REA
- MINERVA
- VENUS
- MERCURIO
- APOLO
- DIANA
- BACO

Las dos últimas páginas contienen juegos para los niños: un laberinto y una sopa de letras.

# AUTOEVALUACIÓN

ACTIVIDAD REALIZADA	PORCENTAJE DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	CASERO ESTEVE, INES incasero@ucm.es	GARCIA MAROTO, ISABEL isagar10@ucm.es	Gilabert de la Encina, Luisa lgilaber@ucm.es	GOMEZ GARRIDO, ALBERTO <a href="mailto:albgom20@ucm.es">albgom20@ucm.es</a>	IOANA PASALAU, BIANCA biancapa@ucm.es
DIARIO DE TRABAJO	5					
MODULO 1	1,25	0,138	0,138	0,138	0,138	0,138
MODULO 2	1,25	0,125	0,125	0,125	0,125	0,125
MODULO 3	1,25	0,125	0,125	0,125	0,125	0,125
MODULO 4	1,25	0,125	0,125	0,125	0,125	0,125
INFORME DE CONCLUSIONES DE CADA MÓDULO.	15					
MODULO 1	3,75	0,365	0,365	0,425	0,425	0,365
MODULO 2	3,75	0,365	0,365	0,365	0,365	0,365
MODULO 3	3,75	0,365	0,365	0,365	0,365	0,365
MODULO 4	3,75	0,365	0,365	0,365	0,365	0,365
AUTOEVALUACION	5					
DISEÑO DE LA TABLA	5	0,556	0,556	0,556	0,556	0,556
PROYECTO FINAL	75					
BUSQUEDA DE INFORMACION	11,33	0,5	0,5	0,5	0,5	3,665
BRAINSTORMING	11,33	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
PRESENTACION	11,33	3,665	0,5	0,5	0,5	0,5
IDEA GYMKHANA	11,33	0,5	3,665	0,5	0,5	0,5
FOLLETO	11,33	0,4757	0,4757	3,5	3,5	1
LIBRO	11,33	0,4	0,4	1,2	0,4	0,4
TOTAL	100	8,77	8,77	9,429	8,689	9,294

# AUTOEVALUACIÓN

ACTIVIDAD REALIZADA	PORCENTAJE DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	LOPEZ BELLO, ANGELA angelo10@ucm.es	MARTIN MARIN, JESUS jesusm09@ucm.es	OBISPO CARRETERO, MARIA mobisp01@ucm.es	PASCUAL ESPINEL, DANIELA danipasc@ucm.es	SOUZA ASSUMPSAO, THAYNARA DE thaynard@ucm.es
DIARIO DE TRABAJO	5					
MODULO 1	1,25	0,138	0	0,138	0,138	0,138
MODULO 2	1,25	0,125	0,125	0,125	0,125	0,125
MODULO 3	1,25	0,125	0,125	0,125	0,125	0,125
MODULO 4	1,25	0,125	0,125	0,125	0,125	0,125
INFORME DE CONCLUSIONES DE CADA MÓDULO.	15					
MODULO 1	3,75	0,365	0,365	0,365	0,365	0,365
MODULO 2	3,75	0,365	0,365	0,365	0,365	0,365
MODULO 3	3,75	0,365	0,365	0,365	0,365	0,365
MODULO 4	3,75	0,365	0,365	0,365	0,365	0,365
AUTOEVALUACION	5					
DISEÑO DE LA TABLA	5	0,556	0,556	0	0,556	0,556
PROYECTO FINAL	75					
BUSQUEDA DE INFORMACION	11,33	0,5	0,5	0,5	3,665	0,5
BRAINSTORMING	11,33	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
PRESENTACION	11,33	0,5	0,5	0,5	0,5	3,665
IDEA GYMKHANA	11,33	0,5	0,5	3,665	0,5	0,5
FOLLETO	11,33	0,4757	0,4757	0,4757	0,4757	0,4757
LIBRO	11,33	3,665	3,665	0,4	0,4	0,4
TOTAL	100	8,87	8,732	8,2214	8,77	8,77