LA ESENCIA DE LA MADONNA DE MUNCH

INFORMARTE

Beatriz Cisneros Gandul *(becisner@ucm.es)*
Cecilia Duro Batalla *(ceciduro@ucm.es)*
Adela Encinas Valdivia *(adelaenc@ucm.es)*
Alba Fernández Marcos *(albafe19@ucm.es)*
Paula Fernández-Gallardo García *(pafern14@ucm.es)*
Miguel Gil Resina *(migil03@ucm.es)*
Silvia Onrubia Márquez *(silvionr@ucm.es)*
Noelia Romero Palomero *(noerom03@ucm.es)*
Álvaro Santos Rodríguez *(alsant11@ucm.es)*
Violeta Sirera Blanco *(vsirera@ucm.es)*
María Subrá Devis *(msubra@ucm.es)*

1 DIARIO DE TRABAJO EN EL AULA

1.1 MÓDULO 1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DEL CASO. 11 DE ABRIL DE 2018

Asistentes:

1. Beatriz Cisneros.
2. Paula Fernández-Gallardo.
3. Silvia Onrubia.
4. Miguel Gil.
5. María Subrá.
6. Álvaro Santos.
7. Noelia Romero.
8. Adela Encinas.
9. Cecilia Duro.
10. Alba Fernández.
11. Violeta Sirera.

Para la realización del primer módulo, cada uno de los integrantes del grupo leyó un epígrafe del folleto de "*Salisbury Cathedral from the Meadows – J. Constable – Aspire*". Tras esto, se hizo una puesta en común de las ideas básicas, así como los aspectos positivos y negativos, que cada uno había recogido tras la lectura de su parte. Estas ideas se recogieron por escrito, para luego ser expuestas cuando la profesora hacía preguntas acerca de los puntos fuertes y débiles de la iniciativa.

Al finalizar la práctica, se realizó un *brainstorming*, en el que todos los miembros del grupo aportaron ideas, que fueron discutidas y desarrolladas a lo largo de la semana.

1.2 MÓDULO 2. LA DEMOCRATIZACIÓN DEL ARTE. 18 DE ABRIL DE 2018

Asistentes:

1. Beatriz Cisneros.
2. Paula Fernández-Gallardo.
3. Miguel Gil.
4. María Subrá.
5. Álvaro Santos.
6. Noelia Romero.
7. Adela Encinas.
8. Cecilia Duro.
9. Alba Fernández.
10. Violeta Sirera.

No asistentes:

1. Silvia Onrubia: causa justificada por examen de conducir (ver justificante en el anexo).
2. María Subrá: causa justificada por razones médicas (ver justificante en el anexo).

Durante este módulo, pese a la extensión y complejidad del texto, tuvimos que repartirnos la lectura de las páginas, debido al escaso tiempo que teníamos, que no nos permitía hacer una lectura entera de forma individualizada del texto. Posteriormente pusimos las ideas en común, y se le encargó a Cecilia Duro realizar el resumen crítico.

En cuanto a las ideas básicas del *brainstorming* inicialmente planteadas en el módulo anterior y desarrolladas a lo largo de la semana, fueron Paula Fernández-Gallardo, Cecilia Duro y Noelia Romero las encargadas de exponerlas, en representación del grupo, al resto de la clase.

1.3 Módulo 3. Comunicar el arte. 25 de abril de 2018

Asistentes:

1. Beatriz Cisneros.
2. Paula Fernández-Gallardo.
3. Silvia Onrubia.
4. Miguel Gil.
5. María Subrá.
6. Álvaro Santos.
7. Adela Encinas.
8. Cecilia Duro.
9. Alba Fernández.
10. Violeta Sirera.

No asistentes:

1. Noelia Romero.

En este módulo la profesora planteó las claves para realizar una buena exposición oral, así como propuestas ya existentes para comunicar el arte. Alba Fernández fue la encargada de recoger la información y redactarla.

1.4 Módulo 4. Perfilando detalles. 9 de mayo de 2018

Asistentes:

1. Beatriz Cisneros.
2. Paula Fernández-Gallardo.
3. Silvia Onrubia.
4. Miguel Gil.
5. María Subrá.
6. Álvaro Santos.
7. Noelia Romero.
8. Adela Encinas.
9. Cecilia Duro.
10. Alba Fernández.
11. Violeta Sirera.

Durante esta sesión se expuso nuestra estrategia de comunicación durante 10 min y recogimos las propuestas de mejora por parte tanto de la profesora como de nuestros compañeros.

2 INFORME DE CONCLUSIONES DE CADA MÓDULO

2.1 MÓDULO 1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DEL CASO. 11 DE ABRIL DE 2018

Tras haber leído el texto de "*Salisbury Cathedral from the Meadows - J. Constable - Aspire*", se realizó un análisis del mismo:

1. Puntos fuertes:
   - Buena estética
   - Buena organización
   - Portada atractiva, coherencia estética e informativa
   - Material resistente, buena calidad
   - Diseño ergonómico
   - Tipografía clara (jerarquización de la ortografía)
   - Muy informativo (pie de foto)

2. Puntos débiles:
   - Exceso de información y repetición de la misma
   - Demasiados datos personales más que artísticos
   - Pretensión de Aspire de llegar a todos los públicos (incluidos niños, como se ve en la última foto) en un mismo folleto.
   - Biografía dispersa en todo el folleto
   - Indaga demasiado en la vida de personajes ajenos al autor.
   - No enfatiza en datos importantes como la creación de una nueva técnica (la nieve de Constable).

3. Autor y finalidad del documento:
   - Su autor es la organización Tate y su finalidad es divulgativa para dar información sobre el autor y su obra; y persuasiva para suscitar interés y atraer al público.

4. Financiación de este tipo de iniciativas:
   - El Estado.
   - Crowdfunding.
   - Multinacionales.
   - Lottery Found.

5. Estructura del documento:

   El texto se divide en dos apartados principales; "*Contents*" y "*Themes within the work*"; los cuales a su vez se subdividen en diferentes subapartados con sus páginas correspondientes.
   Dentro de "contents" nos encontramos la "introduction" (pág 3) "John Contable" (pág 4) "*working practice and the six-footers*" (pág 6) "*Constable and Salisbury*" (pág 8) "*Salisbury Cathedral from Meadows*" (pág 10).
   Dentro de "Themes within the work" nos encontramos "*weather*" (pág 12) "*politics*" (pág 13) "*religión*" (pág 14) "*the emotional landscape*" (pág 15) "*David Lucas and the mezzotints*" (pág 16) "*Apire: National Network for Constable Studies*" (pág 18).

2.2 MÓDULO 2. LA DEMOCRATIZACIÓN DEL ARTE. 18 DE ABRIL DE 2018

A continuación, se presenta el análisis del texto leído en clase.

Ignasi de Lecea fue un arquitecto que, durante gran parte de su vida se dedicó básicamente a proyectos sobre el espacio público, el arte público y a la conservación del patrimonio. A través de su ensayo 'arte público, ciudad y memoria' inició un reclamo cuyo fin era conseguir la intervención en la ciudad de Barcelona para transformarla, y, por tanto, darle una nueva imagen.

Para este autor, el espacio público es un espacio de comunicación y Barcelona es una ciudad que, necesitaba urgentes transformaciones. Tras observar como algunas partes de la ciudad eran tratadas como un almacén de trastos propuso monumentalizar la periferia, ya que, es la parte que más afectada se ha visto. Esta iniciativa proporcionaría un significado permanente al espacio urbano, ayudaría a mantener el recuerdo del pasado y potenciaría la identidad colectiva.

En la actualidad, hay una visión peyorativa muy extendida del arte, considerado anticuado. No obstante, hemos de ser conscientes de que son los monumentos los que nos proporcionan el enlace entre el pasado y el futuro, una memoria y principalmente construyen parte de la identidad del país de lo que somos hoy y de lo que seremos mañana. Un ejemplo de ello es el material que conservamos de la Guerra Civil o el 23F, que forman parte de la construcción de la identidad de España.

Para ello, propone iniciar un programa bien fundamentado y para eso es necesario un buen cliente. En este programa se ha de tener en cuenta unos pasos, entre ellos, el mantenimiento de los monumentos para que perduren en el tiempo y, por tanto, no dejarlos a su suerte una vez construidos. Por otra parte, las obras deberán de poder se comprendidas por los ciudadanos. Aunque sea casi imposible poder expresar todo, eso no quiere decir que el mensaje fundamental no se pueda materializar y, por último, realizar un adecuado proceso de selección de los artistas.

Asimismo, el espacio público es la residencia de los ciudadanos, no se busca sacralizarlo, sino generar una unión entre la arquitectura, la vegetación, el arte y los individuos. Tras comentar como en 1980 las calles de Barcelona se centraron en equilibrar la vida peatonal y la vehicular o lo innovador de alumbrar zonas peatonales para todos, la jardinería, etc. Ignasi de Lecea afirma que, la iniciativa ya arrancó hace unas décadas y, ahora lo necesario es seguir reconstruyendo, generando nuevos espacios y reformando algunos ya existentes con el objetivo de presentar las aproximaciones actuales, el presente, los diferentes enfoques. Es decir, esta pluralidad que ha enriquecido la cultura.

En conclusión, la finalidad es potenciar el espacio público, el arte público y la conservación del patrimonio para representar la cultura y la historia que hoy nos representa, creando nuestra memoria y dejando permanecer en el tiempo los elementos más esenciales de nuestra historia para que, las futuras generaciones puedan disfrutarlas y mantenerlas.

Asimismo, se presentaron las propuestas desarrolladas a lo largo de la semana tras el *brainstorming*:

- Maqueta en 3D
- Video/GIF rápido de como se ha creado la obra asignada con el fin de hacer de esta un contenido entretenido para el público más joven.
- Reconstrucción de la obra a escala más o menos humana en la sala de un museo para provocar en el público la sensación de encontrarse dentro de la obra. De fondo una voz describiendo que significa cada parte de la obra que a la vez va siendo iluminada con un foco y música de fondo.
- Un libro que al abrir te aparece la obra en 3D, presentándote cada parte.

- Pequeña presentación de una persona explicando la obra como si fuera él, el que la dibujo o el personaje principal.
- Un folleto que puedas ir desplegándolo y observando en partes el cuadro y vaya acompañado cada parte con un breve texto.
- Una pantalla interactiva enorme en la que puedes tocar las distintas partes del cuadro y te va diciendo sobre cada una como en un planetario, tumbado mientras te explican las estrellas, pero en este caso la obra.
- Un corto.
- Meter la historia en algún episodio de dibujos animados donde pueda llegar a la gente más joven.
- Empapelar una pared con una representación de la obra. (Edificio grande)
- *Merchandising* de la obra.
- Una canción sobre la obra.
- Hacer un puzle.
- Recrearla a través de diferentes técnicas de pintura.
- Obra de teatro en la calle.
- Hacer acertijos con la obra.
- Publicidad de cuadro en el metro, entre las vías del tren.
- Hacer recreaciones pequeñas de la obra generando cambios en esta y hacer juegos para encontrar las siete diferencias y cuestionarse si cambia el sentido de la obra o lo que se quiere transmitir, que se transmitía, que se transmite ahora.
- Comunicaciones integradas de marketing.
- Un cómic sobre la obra creando una historia.
- Hacer una historia contra factual.
- Un concurso de recrear la obra.
- Grafiti en el suelo de la obra.

2.3 Módulo 3. Comunicar el arte. 25 de abril de 2018

Principios básicos de la comunicación oral:

1. Sencillez.
2. Claridad.
3. Orden: 10% introducción, 80% nudo, 10% desenlace.
4. Pasión.
5. Implicación.
6. Brevedad.

Expresión emocional:

- Mirada.
- Gestos.
- Aspecto externo.
- Postura

De los 10 minutos de la exposición, 4 deben dedicarse al análisis de la obra en cuestión, siguiendo el material proporcionado por el profesor a inicio de curso.

2.4 MÓDULO 4. PERFILANDO DETALLES. 9 DE MAYO DE 2018

Conclusiones sobre aspectos a mejorar en torno a nuestra práctica de la exposición:

- No es estrategia comunicativa, sino estrategia de comunicación. Se ha de tener cuidado a la hora de hablar en la presentación. Parece un pequeño error, pero es importante.

- El logo de informarte ha de tener una explicación. Se ha de recordar que, sin explicación, la persona solo se basa en si es agradable visualmente o no y, detrás de la creación del logotipo hay un trabajo que ha de verse para poder evaluarlo con los criterios adecuados.

- Aunque en la presentación no se hayan especificado los detalles es recomendable ponerlos, para que el espectador pueda apuntarlos, ya que solamente escuchando no puede coger toda la información. Además, esta información debe estar obligatoriamente en el dossier que se ha de entregar.

- Hay que especificar el lugar en el que se encuentra la obra y no equivocarse, la obra se encuentra en la Galería Nacional de Noruega.

- ''Huida del mundo'' - El grito, integrar fotos.

- No hablar de nada que no se vaya a enseñar, si se dice que hay cinco versiones de la obra se enseñan y se explican.

- No decir 'abstracción', no está bien.

- En el dossier ha de explicarse todo detalladamente, de manera clara y concisa.

- Plasmar las fichas de los talleres como pantallazo en el PowerPoint.

- Poner más contenido en las diapositivas para que la presentación no se quede vacía, pero sin exceso de contenido para que no se haga pesada.

Conclusiones sobre aspectos a mejorar en tornos a las prácticas del resto de grupos:

Grupo 2: Millais, Ofelia

Puntos fuertes: la forma de comunicar la obra es original ; crean intriga por ver como será el video.

Puntos débiles: demasiado texto en el PowerPoint; presentación poco estética.

Grupo 3: Royal Pavilion

Puntos fuertes: idea de la maqueta llamativa para comunicar una arquitectura.

Puntos débiles: falta información sobre la obra para poder contextualizarla.

Grupo 4: El puente de Villeneuve, Sisley

Puntos fuertes: Buena idea y bien orquestado al público objetivo

Puntos débiles: falta de información, no llama mucho la atención.

Grupo 5: El Beso, Rodin

Puntos fuertes: Buena calidad de presentación, PowerPoint estéticamente bonito, buena idea.

Puntos débiles: podrían haber combinado el vestuario.

Grupo 6: Bailarina Basculando, Degas

Puntos fuertes: buena idea el fotocol

Puntos débiles: Falta de información, la presentación tiene problemas y no funciona bien

Grupo 7: El rapto de las sabinas, Nicolás Poussin

Puntos fuertes: idea ambiciosa y buen análisis.

Puntos débiles: los colores no están bien elegidos, el público objetivo es difícil de captar.

Grupo 8: Mata mua, Paul Gauguin

Puntos fuertes: idea llamativa, crea expectación.

Puntos débiles: análisis, les faltaba información y la presentación fue muy corta.

3 ANÁLISIS DE LA OBRA:

3.1 CONTEXTO HISTÓRICO Y ARTÍSTICO:

Puesto que el cuadro Madonna fue dibujado en 1895, analizaremos el contexto histórico europeo de finales del S.XIX, con el consiguiente hilo histórico de comienzos del S. XX.

El siglo XIX será un periodo de grandes cambios en todos los ámbitos. Ciencia, sociedad, tecnología, arte y política se modernizarán considerablemente. La Revolución Industrial, iniciada a finales del siglo previo, determinará el siglo, caracterizándose por la mecanización, hacinamiento y duras condiciones laborales, malestar y movilización social. El arte, especialmente la arquitectura se verá afectada por el uso de nuevos materiales. Los pintores, podrán adquirir materiales precintados y preparados, que les permita realizar sus obras al aire libre, e incluso realizar y disfrutar las nuevas ciudades y espacios. No sólo el arte se verá afectado, la tecnología armamentística posteriormente llevará al cambio drástico en las guerras. Especialmente en la contigua Primera Guerra Mundial (1914-1918), con unas décadas previas inmensas en fuertes tensiones, como el reparto colonial.

En la capital noruega, Cristiania (Oslo actualmente), se desarrollará un movimiento bohemio opuesto a la burguesía, revolución industrial y mecánica, donde la economía sea el eje principal del sistema y vida en sí. Muchos intelectuales y artistas internacionales, como Munch, que llegó a relacionarse con bohemios, sentirán un profundo rechazo y angustia con la situación. El ser humano cada vez sería más dependiente económicamente, víctima de la sociedad de mercado. Munch sentenció: “Lo que está arruinando el arte moderno es el comercio, al exigir que los cuadros se

vean bien una vez que se los cuelga en la pared. No se pinta por el deseo de pintar.....o con la intención de pintar una historia. Yo que fui a París hace siete años (Munch residió en París en 1885) lleno de curiosidad por ver el salón y que estaba dispuesto a dejarme llevar por el entusiasmo – lo que sentí fue sólo repugnancia".

Cabe destacar, que buena parte de la población europea morirá a causa tuberculosis, enfermedad altamente contagiosa que suponía una muerte segura al enfermo, aunque a finales del siglo XIX se producirán fármacos eficaces que disminuyan los índices. Madre y hermana de Edvard Munch morirán a causa de la enfermedad, frustrando y "dañando" al autor, que lo refleja en varias de sus obras posteriores. De ahí, el habitual sentimiento de soledad y dolor en los artistas.

En cuanto al contexto artístico nos encontramos con que la evolución artística del siglo XIX supone, en muchos de sus aspectos, una magnífica muestra de las contradicciones políticas, sociales y económicas de su tiempo. En el marco de una realidad en constante cambio que se dirigía con decisión hacia el siglo XX, es decir, hacia la modernidad, el arte, y en especial la pintura, sostuvo una lucha evidente por la búsqueda de nuevas formas de expresión ca- paces de acomodarse a los nuevos tiempos y de romper definitivamente con un pasado que aún mantenía lazos con el arte medieval.

De ese modo, el siglo XIX, que se abrió aún con el Neoclasicismo heredado del siglo XVIII, no comenzó su andadura artística propia hasta después de 1830 con la aparición del Romanticismo pictórico. La nueva tendencia, no obstante, tendría como reacción, veinte años más tarde, el Realismo que deseó dejar constancia, a través de un marcado carácter social, de la situación y la mentalidad gene- rada tras los fracasos políticos de 1848.

No obstante, ni el Romanticismo como expresión artística del nuevo gusto burgués, ni el Realismo como opuesto a ese gusto fácil y placentero de la cómoda burguesía, supusieron una radical ruptura con un pasado artístico en el que el Romanticismo encontraba sus temas y sus formas y el Realismo era continuador de una visión realista de la naturaleza que se remontaba, cuando menos, al Renacimiento. La ruptura artística no llegó hasta la aparición del Impresionismo, cuya nueva manera de ver ya fue, por completo, la manera de ver de una nueva época.

En términos generales la evolución artística del siglo estuvo marcada por la pintura, ya que la producción escultórica fue limitada y nunca llegó a despertar el interés suscitado por la pintura. En este sentido hay que destacar que el siglo XIX, a partir del paso de la cultura aristocrática a la cultura burguesa, supuso la aparición del concepto de público, tal y como lo entendemos hoy. En efecto, la obra de arte ya no interesa a unos pocos solamente, sino que, a través de las exposiciones, los salones anuales y los debates mantenidos en la prensa sobre las creaciones de los artistas se hizo materia de interés público mucho más generalizada. Por lo que respecta a la arquitectura, ésta se vio sometida a influencias diferentes de las que sufrió la pintura, con lo que ya no se pudo hablar de estilos únicos para ambas manifestaciones artísticas. De esas influencias o condicionantes diferentes, la aparición de nuevos materiales de construcción fue el elemento decisivo que dio a la arquitectura del XIX su propio camino de evolución.

En general, las artes del siglo XIX tuvieron una primera fase de búsqueda en el pasado, gigantismo y sentimentalismo; y una segunda fase de crítica a la estética anterior, vuelta a la racionalidad.

3.1.1 Romanticismo

El Romanticismo es un movimiento artístico que apareció al final del siglo XVIII y principios del XIX, que dio fuerza, emoción, libertad e imaginación a la clásica corrección de las formas del arte, fue una rebelión contra las convenciones sociales. El siglo XIX es políticamente bastante comprometido, se producen movimientos independentistas, se desarrolla el nacionalismo, la industrialización, el nacimiento de la burguesía.

3.1.2 Realismo

Surgió en Francia a mediados del siglo XIX, cuyo principal representante es Gustave Courbet. El propio pintor fue quien acuñó el término al dar nombre al pabellón que hizo construir para una provocativa exposición de 1855, alternativa al Salón de París, bajo el título "Realismo". Allí expuso su obra El taller del pintor, considerada el manifiesto del estilo, que provocó un sonoro escándalo en los medios artísticos por su anti-academicismo y su crudeza, que se calificaba de obscenidad. Posteriormente se identificó con el movimiento especialmente a Honoré Daumier, Jean-François Millet y Jules Breton, entre otros.

3.1.3 Impresionismo

El movimiento plástico impresionista se desarrolló a partir de la segunda mitad del siglo XIX en Europa —principalmente en Francia— caracterizado, a grandes rasgos, por el intento de plasmar la luz y el instante, sin reparar en la identidad de aquello que la proyectaba. Es decir, si sus antecesores pintaban formas con identidad, los impresionistas pintaban el momento de luz, más allá de las formas que subyacen bajo este. El movimiento fue bautizado por la crítica como impresionismo con ironía y escepticismo respecto al cuadro de Monet Impresión: sol naciente. Siendo diametralmente opuesto a la pintura metafísica, su importancia es clave en el desarrollo del arte posterior, especialmente del postimpresionismo y las vanguardias.

3.1.4 Post impresionismo

El postimpresionismo era tanto una extensión del impresionismo como un rechazo a sus limitaciones. Los postimpresionistas continuaron utilizando colores vivos, una aplicación compacta de la pintura, pinceladas distinguibles y temas de la vida real, pero intentaron llevar más emoción y expresión a su pintura.

De forma paralela a la preocupación del impresionismo por la pintura al aire libre, se desarrolla una nueva concepción sobre la función y objeto de la pintura. Los simbolistas cuyos precedentes se encuentran en William Blake, los nazarenos y los prerrafaelitas propugnan una pintura de contenido poético.

3.1.5 Simbolismo

El movimiento simbolista reacciona contra los valores del materialismo de la sociedad industrial, reivindicando la búsqueda interior, para ello se sirven de los sueños que gracias a Freud ya no conciben únicamente como imágenes irreales, sino como un medio de expresión de la realidad. El Simbolismo pretende restaurar significado al arte, que había quedado desprovisto de éste con la revolución impresionista.

El Simbolismo se decanta hacia una espiritualidad frecuentemente cercana a posiciones religiosas y místicas. La fantasía, la intimidad, la subjetividad exaltada sustituyen la objetividad de impresionistas y neoimpresionistas. Continúan con la intención romántica de expresar a través del color, y no quedarse solamente en la interpretación.

El Simbolismo no pudo desarrollarse mediante un estilo unitario; por eso, se hace muy difícil definirlo de forma general. Es más bien un conglomerado de encuentros pictóricos individuales. A su vez, es una tendencia que supera nacionalidades, límites cronológicos y estilos personales. Hay figuras tan dispares como Vincent Van Gogh, Paul Gauguin, Gustav Klimt, Edvard Munch, etc. El Simbolismo derivará en una aplicación bella y cotidiana en el arte europeo de fines del siglo XIX y principios del XX: el Art Nouveau. Los simbolistas encontraron un apoyo paralelo en los escritores: Charles Baudelaire, Jean Moréas, en contra del naturalismo descarnado de Zola.

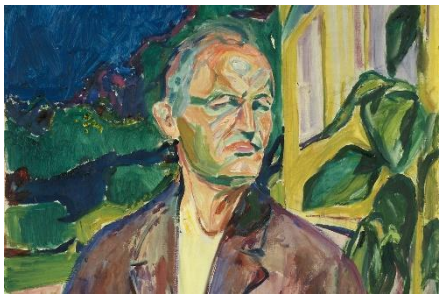
Las características más relevantes de la pintura simbolista son:

Color: a veces se utilizaban colores fuertes para resaltar el sentido onírico de lo sobrenatural. Pero también el uso de colores pasteles, por parte de algunos artistas, junto con la difuminación del color, perseguía el mismo objetivo.

Temática: Hay un interés por lo subjetivo, lo irracional, al igual que en el romanticismo. No se quedan en la mera apariencia física del objeto, sino que a través de él se llega a lo sobrenatural, lo cual va unido a un especial interés por la religión. La pintura se propone como medio de expresión del estado de ánimo, de las emociones y de las ideas del individuo, a través del símbolo o de la idea. Una de las novedades más importantes, a nivel temático, es el de la mujer fatal. Surge la unión entre el Eros y el Thanatos y en ello subyace una nueva relación entre sexos.

Técnicas: Lo que une a los artistas es el deseo de crear una pintura no supeditada a la realidad, donde cada símbolo tiene una concreción propia en la aportación subjetiva del espectador y del pintor. Su originalidad, pues, no estriba en la técnica, sino en el contenido.

3.2 AUTOR Y OBRA:



Autorretrato ante la fachada de la casa, 1926

Edvard Munch, autor de la obra, fue un pintor y grabador noruego considerado precursor del expresionismo del S.XX por la estilización de las figuras, la prolongación de las líneas y la intensidad cromática. Los temas más frecuentes de sus obras fueron los relacionados con los sentimientos y las tragedias humanas, como la soledad, la angustia, la muerte y el erotismo. Desde muy joven, Munch sufrió la pérdida de su madre y de su hermana a causa de una tuberculosis, quedan al cuidado de un padre colérico y dominado por obsesiones de tipo religioso. Debido a esto y otros problemas y carencias que tuvo a lo largo de su vida, desarrolló una personalidad conflictiva y desequilibrada que él mismo considera la base de su genio y que influyó mucho a la hora de pintar sus cuadros y de plasmar estos temas en ellos.

En 1885 pinta La niña enferma, en la que evoca su experiencia personal con la muerte de su hermana y donde ya aparece la desolada visión de la existencia que caracteriza la mayor parte de su producción.

Gracias a numerosos viajes a París, conoció los movimientos pictóricos más avanzados y se sintió especialmente atraído por el arte de Paul Gauguin y Toulouse-Lautrec. Pronto, dejó de plasmar el mundo que le rodeaba y empezó a intentar plasmar a través del arte sus sentimientos y emociones más profundos. Así, desarrolló un estilo muy personal, basado en acentuar la fuerza expresiva de la línea, reducir las formas a su expresión más esquemática y hacer un uso simbólico, no naturalista, del color, para lograr el máximo de expresividad.

En 1908, mientras vivía en Alemania, sufrió varias crisis nerviosas, agravadas por sus problemas con el alcohol, por lo que tuvo que ser ingresado en el psiquiátrico de Copenhague del Dr. Jacobsen. Tras medio año, volvió definitivamente a Noruega, donde vivió en soledad hasta su muerte en 1944.

Es autor de cuadros muy importantes como El Grito (1893) o El beso (1897).



El Grito, 1893

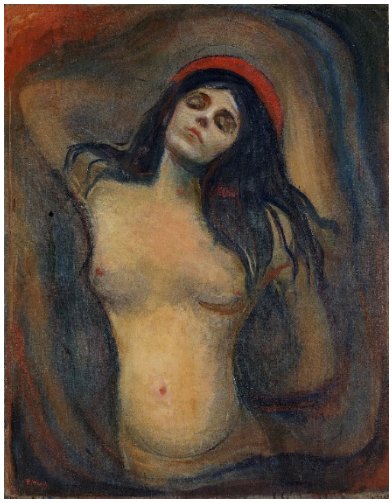


El Beso, 1897

Entre 1894 y 1895, Munch pintó ''*La Madonna*''. Realizó cinco versiones del cuadro, algunas al óleo sobre lienzo como esta y otras en grabado, principalmente en litografías. Una de las versiones en óleo se expone en el Museo Munch, junto con ''*El Grito*'', otras dos versiones son propiedad de la Galería Nacional de Noruega, otra es propiedad del empresario Nelson Blitz, y una fue comprada en el año 1999 por Steven A. Cohen y la última, la versión de 1893 se perdió.

Se trata de un desnudo femenino como elemento principal, rodeado de un fondo de líneas de tonos tierra y azules. Se dice que la mujer retratada es su amiga y modelo Dagny Juel-Przybyszewska, a través de la cual quiso reflejar la belleza y la perfección de la mujer.

3.3 FICHA TÉCNICA:



Autor: Edvard Munch (1863-1944)

Título: Madonna

Fecha: realizada en 1895 y coloreada en 1904

Técnica: pintura al óleo

Dimensiones: 91 cm × 70,5 cm

Ubicación: Galería Nacional de Noruega, Oslo, Noruega

Estilo: A caballo entre el simbolismo y el expresionismo

Nos encontramos ante una pintura de óleo sobre lienzo, cuya pincelada es larga y ancha con textura fina. Los trazos de la figura son más delicados y están mejor cuidados, delimitando la cara, el pecho o el pelo, mientras que los trazos del fondo o de los brazos son más descuidados, bruscos y largos. Es una obra carente de perspectiva y profundidad de campo ya que solo encontramos la figura en primer plano y el fondo.

La figura es una representación de una mujer desde las caderas, aproximadamente, hasta la cabeza. Está desnuda, desproporcionada, con una pose artificial y solo está delimitada por líneas la parte del torso y la cara, estando la parte de los brazos difuminada y casi inexistente a partir de los antebrazos.

En cuanto a composición es una obra asimétrica, ya que debido a la deformidad y desproporción de la figura es imposible marcar una línea de simetría y que ambas partes queden en perfecta armonía, y bidimensional, al ser únicamente la figura y el fondo, y los colores ser planos la opción de la tridimensionalidad queda reducida.

Los colores que predominan en la obra son colores dentro de la paleta cromática tierra, incluyendo algunos rojos (como el del halo de la figura), naranjas y ligeros toques de amarillo y azul. Se combinan las tonalidades cálidas con las frías produciendo un sentimiento de desconcierto. Además, existe bastante contraste entre el amarillo lúcido del cuerpo frente a los colores del fondo, que son colores más oscuros o neutros, este contraste hace resaltar la figura de la mujer.

La luz es artificial. No está claro desde donde entra el foco de luz, según las sobras del torso de la mujer la luz entra desde la esquina superior izquierda según cómo vemos la obra. En cambio, la luz que se refleja en el rostro de la figura parece que entra desde arriba, pero del lado opuesto, es decir, la derecha. Este tipo de luz genera en el espectador un aura de misticismo.

En conclusión, esta obra es un claro ejemplo de una mezcla de contrastes bien orquestados, tanto en color como el luz y composición.

3.4 TEMA E INTERPRETACIONES:

A pesar de las múltiples interpretaciones de este cuadro, podemos decir que trata la temática religiosa ya que el autor hace una representación de la Virgen María, inspiración de numerosos cuadros religiosos del Renacimiento, en la que el halo dorado habitual de María ha sido sustituido por un halo rojo. De hecho, Madonna en italiano significa “mi señora”.

La postura provocativa de la mujer encierra una sensualidad misteriosa que atrae al espectador, pero, a su vez, la expresión de su cara advierte una sensación de dramatismo y tragedia, e incluso puede simbolizar la muerte. Además, el fondo turbulento de líneas distorsionadas con colores muy poco naturalistas expresa inquietud e incluso agobio y también parece sugerir un alma atormentada. La técnica de este tipo de fondos la repite en muchos de sus cuadros y nos transmiten sensaciones muy parecidas.

Entre las interpretaciones más extendidas, se encuentran la de Carol Duncan, que identifica a La Madonna como una femme fatale o una vampiresa que reafirma el poder femenino. Esta interpretación es concebida por el contexto en el que fue realizada la obra. Siempre ha habido un discurso social dominante sobre el cuerpo de la mujer, además de ser siempre opuesto al del hombre, pero el cambio más destacado de esta concepción se produjo en la edad contemporánea. La mujer pasó de verse inferior a verse diferente (por eso la reivindicación). Uno de los estereotipos femeninos que primó fue el de la Mujer Roja, la mujer en edad de procrear, la mujer sexualizada que despierta la pasión del hombre. El rojo es un color que se ha asociado a la pasión. Esta es vista al mismo tiempo como la mujer Madre, la que cumple su misión suprema.

A esta interpretación se le dio una segunda lectura, la mujer fatal. La exaltación de la sexualidad de la mujer en un momento en el que aumentó de manera considerable la prostitución en las grandes ciudades y en el que, comenzó un tímido movimiento de demandas de igualdad entre hombres y mujeres. Así, la mujer producía en el hombre deseo y miedo por el descubrimiento del creciente desconocimiento de la sexualidad femenina. Y esta versión es la que, se considera que Munch representó en su obra.

Duncan es una académica feminista conocida como pionera de la "nueva historia del arte", un enfoque sociopolítico del arte, reconocido por su trabajo en el campo de los estudios museísticos, particularmente sus investigaciones sobre el papel que desempeñan los museos definiendo identidad cultural.



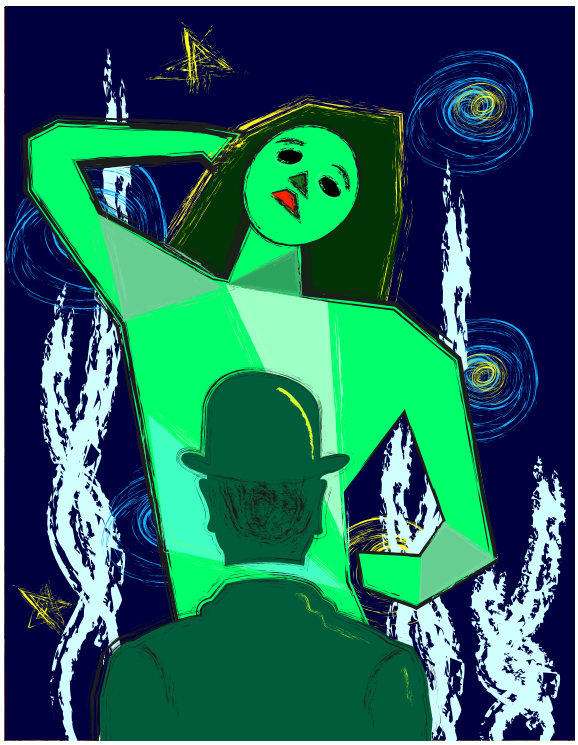
Litografía en color. 1895-1902. 60.5 x 44.4 cm.

El crítico de arte Robert Melville afirma que la imagen representa el éxtasis y el dolor en el acto del amor.

Sigrun Rafter, historiador de arte en la Galería Nacional de Oslo sugiere que la intención es representar a la mujer en el acto de la vida de las relaciones sexuales, con la unión de la santidad y la sensualidad capturado por Munch.

Por otra parte, se tiene una concepción generalizada de que se trata de una forma poco tradicional de representar la maternidad, como una visión demoledora de esta. Una de las razones es por el flujo de los espermatozoides que aparece en la obra y por la presencia en la parte inferior izquierda de la figura del embrión que puede simbolizar lo biológico. Se sabe que, Munch estuvo interesado por la naturaleza y lo biológico y la búsqueda de poder hallar los medios artísticos para presentar esos conceptos, esas fuerzas de la naturaleza. Por tanto, podría ser una obra post-Darwiniana que presenta a la mujer como un instrumento monstruoso de la naturaleza, cuya irresistible sensualidad perpetra en el género humano también.

3.4.1 Interpretaciones de los miembros de informarte

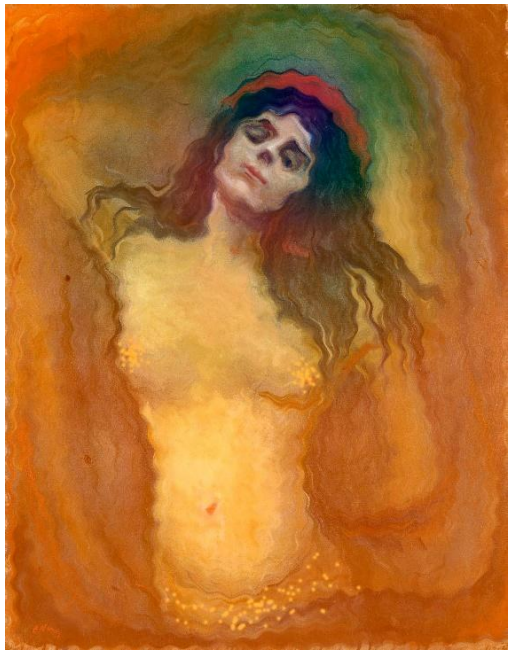


Esta interpretación es un intento de aunar en una sola composición a tres de los artistas vanguardistas más importantes: Van Gogh con La noche estrellada, Magritte con el surrealismo y el cubismo de Picasso; para demostrar la unión de las vanguardias, y representar un amor más allá del mundo terrenal.



Esta interpretación fue realizada tras la primera impresión de la obra sin conocer las interpretaciones anteriores. Los primeros valores percibidos fueron el de éxtasis y sensualidad. Más allá de la cara de la mujer, se quiso destacar el atractivo y la belleza del cuerpo por encima de las facciones y el fondo. Al mismo tiempo, exagerar el valor de éxtasis a través del fondo.

La versión está inspirada en la interpretación de éxtasis y dolor en el acto del amor por R.Melville, de ahí el tono amarillo anaranjado escogido y los pequeños destellos en zonas claves haciendo referencia al culmen y satisfacción de la protagonista. Para mayor énfasis en la emoción escogida, se ha distorsionado la obra curvilíneamente.





Para esta versión, se han empleado los colores rosa y verde para representar a La Madonna al ser colores muy poco naturales en el cuerpo humano. Haciendo así, referencia al uso simbólico del color muy propio en la obra de Munch.

Ligada a las ideas de avance tecnológico, en esta interpretación se ha seguido una estética "pixel art" al reconstruir la obra a base de píxeles. Además, los colores originales han sido readaptados para evocar a la idea de cambio y transgresión que vivimos continuamente en nuestro día a día. En esencia, es una adaptación de la Madonna de Munch a la era de la tecnología en la que nuestra sociedad está inmersa.



4 PROYECTO FINAL

4.1 ¿QUÉ ES INFORMARTE?

Informarte es un grupo de estudiantes que ha decidido tomar la iniciativa de comunicar el arte a jóvenes de aproximadamente 18 a 22 años. A través de las facilidades que ofrece la Universidad Complutense de Madrid, se encarga de organizar eventos en los que obras de arte que despiertan nuestro interés se convierten en las protagonistas. De este modo, buscando este mismo despertar en los participantes de nuestros eventos y talleres, organizamos todo el proceso de planificación, ejecución y difusión de los mismos.

4.1.1 Explicación de identidad y logotipo

El logotipo creado para la identificación de nuestro colectivo, Informarte, se basa en la utilización de tipografía sanserif a la que se le unen tres elementos básicos, círculos rojos, colocados estratégicamente en su parte inferior.

INFORMARTE

Las tipografías de palo seco, como la elegida para el logotipo, se caracterizan por la claridad del mensaje que transmiten. Son modernas, directas, legibles, simples, por lo que su funcionamiento de cara al público es asombroso. Es una tipografía muy geométrica y digital, lo que le aporta un nuevo sentido a su creación: lo nuevo, lo actual. Hay un elemento de sorpresa y novedad en el discurso de esta palabra, "informarte". Se trata de la "A" cuyo color magenta difiere del resto, que se había construido en una monotonía negra y neutra. La intención de esto es establecer una separación entre las dos palabras que conforman este neologismo, "informar" y "arte", sin que se evidencie en exceso. Es por ello que no se ha optado por colorear la palabra "arte" entera, ya que es un recurso bastante explotado en el campo del diseño. Por lo tanto, ese matiz sería una especie de "espacio en blanco" entre las dos palabras que pueda diferenciarlas sin realmente recurrir al espacio en blanco o al recurso mencionado anteriormente.
Este neologismo nace de la propia idea del proyecto, que se trata de informar sobre el arte, el cual para muchos jóvenes resulta inquietantemente desconocido.
Cabe destacar la importancia de los espacios en blanco y las áreas de respeto entre cada una de las letras de "INFORMARTE", que otorga una limpieza y claridad absoluta y tajante.

El logotipo también va unido a un imagotipo sencillo que consta de tres círculos, del mismo magenta que la A de Informarte. Respetar y continuar con los códigos de color es imprescindible para la creación y perpetuación de una imagen visual potente. Se establecen unos vínculos entre tipografía e imagotipo que se podrán utilizar para conseguir un equilibrio, una coherencia visual. El simbolismo atribuido a estos tres elementos dispuestos uno detrás de otro en una misma línea recta cuyo discurso se lee de izquierda a derecha (idéntico al de la lectura) es el de la continuidad en el tiempo. Los puntos suspensivos en la literatura se consideran como un "etcétera", siempre queda algo más que contar, y eso es lo que venimos a decir en nuestro colectivo. El pensamiento en sí también forma parte de este simbolismo. Cómo pensamos sobre el arte, y cómo podemos hacer llegar a los jóvenes esos pensamientos. Conseguir que se entiendan y que, gracias a ello, pueda haber más. Muchos más puntos suspensivos.

En cuanto al color, se ha utilizado un magenta-rojizo ya que es un color que aporta fuerza, energía y, sobre todo, pasión. En él se retrata nuestra pasión por el arte y por compartirlo y difundirlo. Es un color interactivo que invita a la participación de la gente en los talleres que se van a proponer. Como grupo, nos representamos con la fusión de las personas, y esto solo se podría representar con un color cálido y atractivo como es el magenta o el rojo.

Toda la información referente a la imagen corporativa, así como la cartelería del evento, se encuentra en el anexo.

4.2 ¿CÓMO HEMOS LLEGADO A REALIZAR ESTE EVENTO?

Cuando se nos encargó la tarea de comunicar esta obra decidimos comenzar haciendo un pre-test, que nos aportaría una información de la cual podríamos sacar provecho y fundamentar así en una base sólida el proyecto que decidiéramos llevar a cabo.

Fuera cual fuera el proyecto que finalmente decidiéramos llevar a cabo teníamos claro que lo queríamos enfocar a un público joven, un público universitario con edades comprendidas entre los 18 y los 25 años. Este tipo de público está comprendido por personas de nuestra misma edad por lo que podríamos conocer bien sus gustos, preferencias e inquietudes.

Decidimos hacer el pre-test a través de Google Formularios e incluimos seis preguntas, que son las siguientes:

1. ¿Te interesa el arte?
2. ¿Sueles ir a eventos o exposiciones relacionados con el arte?
3. ¿Crees que las exposiciones de arte son aburridas?
4. ¿Cómo te gustaría que te transmitiesen una obra de arte?
5. ¿De qué manera crees que es más efectivo que recuerdes una obra?
6. ¿Sueles leer los folletos explicativos de los museos?

En nuestra encuesta participaron 43 personas de edades comprendidas también entre los 18 y 25 años para así saber cuáles son las opiniones de una muestra representativa del que iba a ser nuestro público objetivo.

Una vez se concluyó el pre-test, leímos y analizamos todas y cada una de las respuestas. Hicimos una interpretación de las mismas y nos fundamentamos en ellas para crear un evento con unas características que se correspondieran a las preferencias de nuestros encuestados y de nosotros mismos.

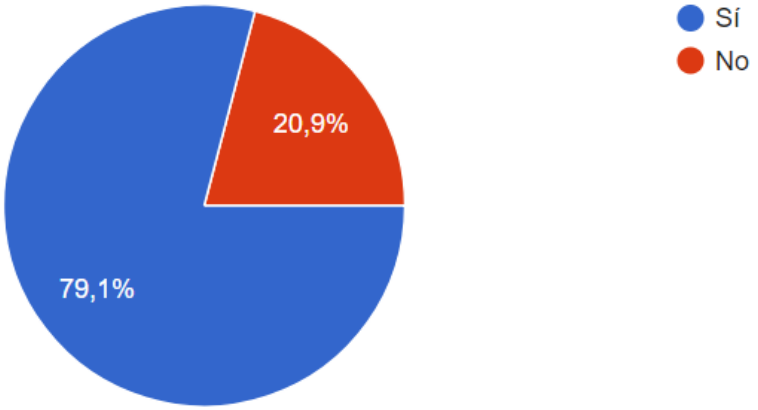
Fue entonces cuando decidimos crear un evento en el que se combinaran las explicaciones con la participación activa de los asistentes, creando un evento basado en cuatro talleres completos con el objetivo fundamental de dar a conocer el gran cuadro de la Madonna de una forma distinta y diferente a la convencional.

A continuación, adjuntamos el enlace que han utilizado los encuestados para acceder al documento, las capturas de pantalla de los datos obtenidos y el documento pdf procedente del Excel que acredita cada una de las respuestas, en este mismo orden:

Enlace: https://docs.google.com/forms/d/1GNFqnUbRRIsh8IxmW0cxkJm8rgax_xRNzeX-calUMNk/prefill

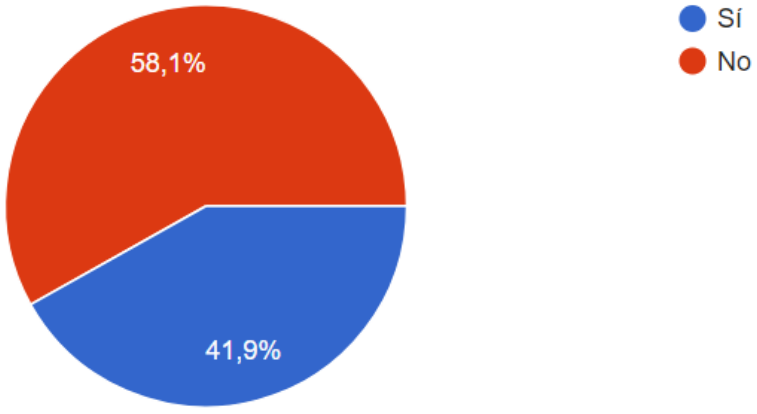
¿Te interesa el arte?

43 respuestas



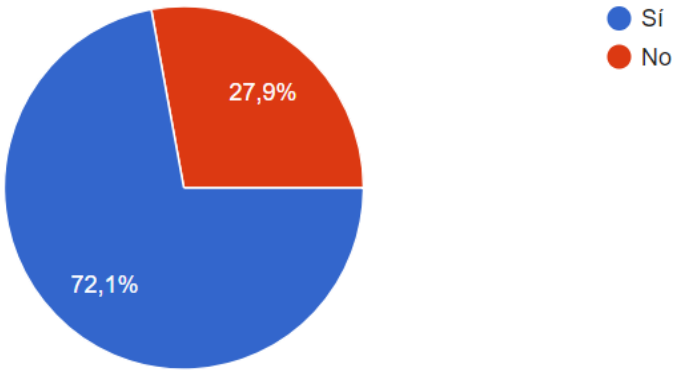
¿Sueles ir a eventos o exposiciones relacionados con el arte?

43 respuestas



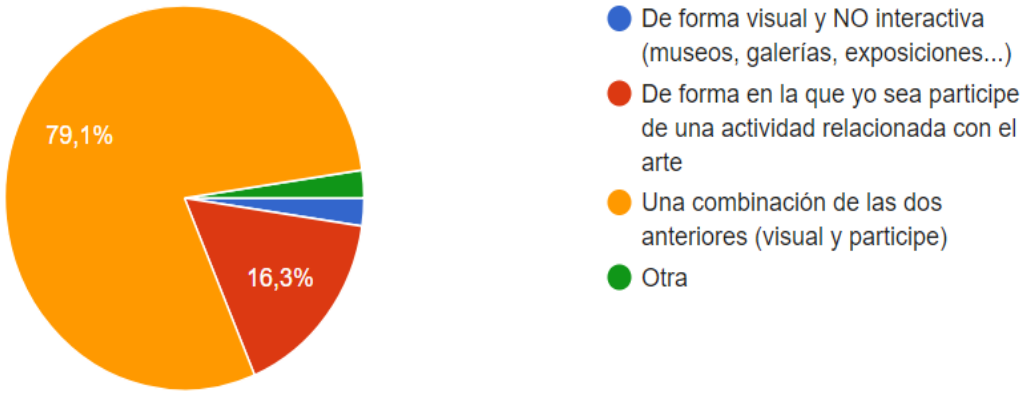
¿Crees que las exposiciones de arte son aburridas?

43 respuestas



¿Cómo te gustaría que te transmitiesen el arte?

43 respuestas

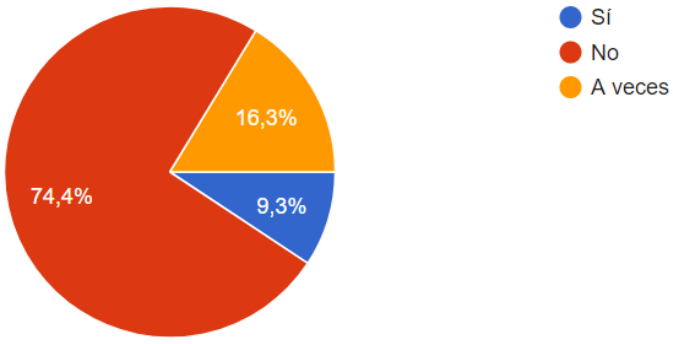


¿De qué manera crees que es más efectivo que recuerdes una obra?



¿Sueles leer los folletos explicativos de los museos?

43 respuestas



Marca temporal	¿Te interesa el arte?	¿Sueles ir a eventos o ex	¿Crees que las exposicio	¿Cómo te gustaría que te	¿De qué manera crees qu	¿Sueles leer los folletos explicativos de los museos?
15/05/2018 13:37:01	Sí	Sí	Sí	Una combinación de las d	Con una explicación inter	Sí
15/05/2018 13:38:42	Sí	No	Sí	Una combinación de las d	Si he podido interactuar c	A veces
15/05/2018 13:38:57	Sí	No	Sí	De forma en la que yo se	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 13:44:59	Sí	No	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 13:45:04	Sí	No	No	De forma en la que yo se	Si he podido interactuar c	Sí
15/05/2018 13:45:37	Sí	No	Sí	De forma en la que yo se	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 13:46:11	Sí	Sí	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 13:46:13	Sí	No	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 13:48:13	Sí	Sí	Sí	Una combinación de las d	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 13:48:35	Sí	No	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 13:48:37	No	No	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 13:50:23	Sí	No	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 13:50:24	No	No	Sí	Una combinación de las d	Con una explicación inter	No
15/05/2018 13:52:28	Sí	No	Sí	Una combinación de las d	Otra forma.	No
15/05/2018 13:52:58	No	No	Sí	Una combinación de las d	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 13:53:01	Sí	No	Sí	Una combinación de las d	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 13:54:19	Sí	Sí	Sí	De forma en la que yo se	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 13:54:57	No	No	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 13:56:15	No	No	Sí	Una combinación de las d	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 13:57:25	Sí	Sí	No	De forma visual y NO inte	Con una explicación inter	A veces
15/05/2018 13:58:05	Sí	Sí	No	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 13:58:27	Sí	Sí	Sí	Una combinación de las d	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 14:02:58	Sí	Sí	No	De forma en la que yo se	Si he podido interactuar c	Sí
15/05/2018 14:05:06	Sí	No	No	Una combinación de las d	Con una explicación inter	A veces
15/05/2018 14:09:46	Sí	Sí	No	De forma en la que yo se	Si he podido interactuar c	A veces
15/05/2018 14:10:03	No	No	Sí	Una combinación de las d	Con una explicación inter	No
15/05/2018 14:13:13	Sí	No	Sí	Una combinación de las d	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 14:13:23	Sí	Sí	No	Una combinación de las d	Si he podido interactuar c	A veces
15/05/2018 14:17:34	Sí	No	Sí	Una combinación de las d	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 14:20:26	Sí	Sí	Sí	De forma en la que yo se	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 14:26:46	Sí	Sí	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 14:28:58	Sí	Sí	Sí	Una combinación de las d	Con una explicación inter	No
15/05/2018 14:43:27	Sí	Sí	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 15:13:52	Sí	Sí	No	Una combinación de las d	Ambas opciones.	Sí
15/05/2018 15:17:23	No	No	No	Otra	Otra forma.	No
15/05/2018 15:23:16	No	No	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 15:28:36	Sí	No	No	Una combinación de las d	Si he podido interactuar c	No
15/05/2018 15:53:23	Sí	No	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No
15/05/2018 16:12:42	Sí	Sí	No	Una combinación de las d	Ambas opciones.	A veces
15/05/2018 16:42:03	Sí	Sí	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	A veces
15/05/2018 17:01:42	No	No	Sí	Una combinación de las d	Ambas opciones.	No

Una vez realizado el pre-test y decidido el tipo de evento que queríamos realizar para nuestro proyecto llevamos a cabo una búsqueda intensiva de iniciativas relacionadas con la comunicación de obras de arte enfocadas a diferentes públicos para saber cómo se llevan a la práctica eventos parecidos al que nosotros estamos proponiendo. También buscamos eventos relacionados con el mundo de la moda, la música o la gastronomía entre otros para buscar aún más inspiración y poder incorporar elementos de estos eventos al nuestro, para así poder dar un toque diferente y fuera de lo típico o de lo convencional en cuanto a la imagen que se tiene de los eventos relacionados con el mundo del arte.

Algunos de los eventos, *markets* o jornadas culturales en las que nos hemos inspirado han sido las siguientes:

DÍA DEL TREN 2017

Programa de actividades DÍA DEL TREN 2017

- **Simulador de conducción de locomotora diésel serie 333**
Horario: 10:30 - 14:30 h / 16:30 – 19:30 h
Colabora: Asociación Ferroviaria Zamorana

- **Exposición de vehículos: locomotora eléctrica 269.604, locomotora 333-107 y coche de viajero BR4x 10803**
Horario: 10:00 – 14:30h / 16:00 – 20:00h
Colabora: Asociación de Amigos del Ferrocarril de Madrid (AAFM)

- **Visitas guiadas a piezas destacadas de la colección del museo**
Horario: 11:00 - 13:30h
Piezas: Locomotora eléctrica trifásica nº 3 / Locomotora diésel 4020 / TER 597-010-8 / Coche de tercera clase C-16 / Enclavamiento hidráulico de Algodor / Exposición de modelismo ferroviario 'Carlos Pascual Quirós'

- **Viajes en el automotor 9121 'Zaragoza'**
Horario: 11:00-14:00h / 16:30 – 19:30h
Colabora: Asociación Madrileña para la Restauración de Material Ferroviario (AREMAF)

- **Circulación de trenes de jardín**
Horario: 11:30 -14:30h / 17:00 – 20:00h
Colabora: Círculo Madrileño Ferroviario (CIMAF)

- **Talleres didácticos infantiles**
Horario: 11:00h-11:30h-12:00h-12:30h-13:00h-13:30h-14:00h / 16:30h-17:00h -17:30h -18:00h

- **Teatro familiar**
Obra: 'El tren de las nubes'
Horario: 13.00h
Representación gratuita *(las invitaciones podrán adquirirse en la taquilla del Museo a partir de las 10.00h por riguroso orden de llegada hasta completar aforo)*

- **Juego de pistas familiar 'CumpleAVE'**
Horario: 10:30-19:30h

- **Presentaciones de libros**
'Las exposiciones universales en la literatura de viajes del siglo XIX' (Julia Morillo)
Horario: 11:30h
'Ferrocarril de Aranjuez a Almansa: origen de la red ferroviaria española' (Eugenio Cruz)
Horario: 13:00h

- **Muestra 'Exposiciones Universales y Ferrocarril: una muestra documental'**
Horario: 10:00-19:00h

- **Exposición de módulos ferroviarios**
Horario: 10:00-20:00h
Colabora: Asociación de Amigos del Ferrocarril de Madrid (AAFM)

- **Exposición XI Encuentro Modular AMFT**
Horario: 10:00-20:00h
Colabora: Asociación Forotrenes

- **Concierto del Coro de la FFE y la Agrupación Coral "El Capricho"**
Horario: 20:00h

Más información en www.museodelferrocarril.org

renfe adif CONSORCIO TRANSPORTES MADRID

RAVE MARKET







MUSEO ARGENTINO DE CIENCIAS NATURALES



FESTIVAL DE CINE FRANCÉS



CITY GALLERY WELLINGTON



Toda esta información recopilada acerca de diversas iniciativas también nos ha servido de inspiración para realizar nuestra identidad visual (cartelería, folletos…) y para decidir ir uniformados a la presentación para dar una imagen de unidad. El conjunto escogido ha sido una parte inferior de color oscuro y una parte superior de color blanco.

4.3 PROYECTO Y TALLERES

Los talleres se realizarán en una sala de la Universidad Complutense de Madrid, en la facultad de Ciencias de la Información, debido a la cercanía con los estudiantes (nuestro público objetivo) y que el colectivo Informarte forma parte de la Universidad.

El evento consta de cuatro talleres, desarrollados a continuación. Además, se pueden encontrar la ficha técnica de los mismos en el anexo II.

TALLER 1. CHARLA INFORMATIVA

El primer taller del evento es una charla informativa acerca del cuadro de La Madonna de Edvard Munch. Esta charla informativa tiene como objetivo fundamental dar a conocer a Edvard Munch y sus obras más características y famosas, centrándose especialmente en La Madonna de 1894-1895. Gracias a esta primera información y toma de contacto se comprenderán mejor los talleres que se realizarán más tarde.

Esta charla informativa será llevada a cabo por uno o dos especialistas conocedores de las obras de Edvard Munch y, al finalizar la charla, los asistentes a esta podrán realizar cualquier tipo de pregunta relacionada con lo anteriormente comentado.

Para realizar esta charla es necesario una sala con sillas para los asistentes y un proyector con ordenador para la explicación que llevará a cabo el especialista acerca de la obra de Edvard Munch.

TALLER 2. ¿QUÉ MADONNA ERES TÚ?

El segundo taller tiene como objetivo dar a conocer las diversas interpretaciones del cuadro de Edvard Munch y realizar una recreación del mismo, además de desarrollar la capacidad artística y creativa de los participantes.

En primer lugar, se repartirá a cada uno de los participantes un sobre con una tarjeta dentro, y en esta aparecerá una de las distintas interpretaciones del cuadro de La Madonna, habiendo cuatro de estas: el amor decadente, éxtasis y dolor en el amor, femme fatale y santidad y sensualidad.

Una vez que cada participante haya abierto el sobre, se encontrará en su interior con la interpretación que le ha tocado y contará con un tiempo máximo de 20 minutos para hacer su propia versión de La Madonna con esa idea. Al finalizar esos 20 minutos, el responsable encargado del taller procederá a explicar las cuatro interpretaciones posibles del cuadro, con el objetivo de que lleguen a conocer bien todas las posibles explicaciones e inspiraciones que llevaron al autor a realizar su composición.

Para realizar este taller se necesitan cuatro sobres con cuatro tarjetas de las diferentes interpretaciones del cuadro, papel de colores y folios, lápiz, goma, ceras y rotuladores, para que los participantes realicen su propia versión con la idea de las diferentes interpretaciones.

TALLER 3. MUNCH POR UN DÍA

En este taller el objetivo será conocer el tipo de pincelada del cuadro, el uso de los colores del autor, comprender de forma práctica la técnica usada en el cuadro, y desarrollar la imaginación y la capacidad artística de los participantes.

La actividad consiste en el reparto de una hoja y un pincel a cada participante, materiales con los que tendrán que crear su propia versión de la obra, usando su creatividad con la condición de usar únicamente los colores primarios situados en la paleta central para que pongan en práctica la mezcla de colores y experimenten lo que es ser un verdadero artista. Al acabar se explicará la técnica usada por Munch haciendo hincapié en la pincelada comparándola con las pinceladas de los participantes.

Para el correcto desarrollo del taller, se necesitan témperas con los colores primarios, pinceles y hojas.

TALLER 4. TRIVIAL FINAL

El objetivo de este taller es comprobar los conocimientos dados durante el transcurso de los talleres precedentes, pero de una forma más entretenida.

La actividad consta de 7 preguntas con 4 respuestas posibles para cada una y sólo una correcta. Las respuestas se pondrán contestar en 60 segundos y se puntuará tanto el acertar la pregunta como la rapidez en contestar. Para convertir el clásico trivial en algo más actualizado a las nuevas tecnologías, se recurrirá a la aplicación Kahoot para hacer este juego.

Kahoot es una aplicación, disponible tanto para dispositivos Android como Apple, en la que, simplemente con introducir un código (que será proporcionado por el coordinador del taller), todos los participantes al mismo tiempo responderán a unas preguntas. Al final del trivial, aparecerá de manera automática quién es el ganador.

Los materiales usados serán los dispositivos móviles de los participantes y la aplicación Kahoot. Se podrá jugar al juego usando el código 0597194 (válido hasta el 4 de junio).

4.4 DESARROLLO DEL SPOT PUBLICITARIO

El video promocional de los talleres tiene una duración aproximada de 1 minuto. El spot comienza con un plano de bienvenida, posteriormente se procede a hacer un breve recorrido por los talleres que se realizarán, como fin se utiliza el mismo plano del inicio haciendo dando a entender al público que vea el anuncio que aún no se ha realizado el evento y que son bienvenidos a participar. Por último, se citan los días y las horas donde se llevará a cabo y se cierra con el logo de la asociación que organiza el evento “Informarte”.

Técnicamente el video es una mezcla de planos generales, primeros planos y planos detalle bien orquestados desde distintos ángulos que dan pequeñas pistas de cómo serán los talleres. La música de fondo es una canción llamada “Adventures” de “A. Himitsu” que con su ritmo divertido y movido ayuda a hacer más atrayente el vídeo promocional.

El vídeo se grabó en la sala de trabajo en grupo de la biblioteca de la facultad de CC de la Información. Utilizamos materiales de nuestra propiedad como pintura acrílica, folios DIN A4 (blancos y de distintos colores), DIN A3, lápices de colores, pinturas de cera, etc. Grabamos cronológicamente los talleres como si del evento real se tratase, posteriormente se editó, y se añadieron el sonido y los créditos.

Además, durante el desarrollo del vídeo pudimos ver los pros y contras de la puesta en práctica de los talleres, para modificarlos y que la versión definitiva de las fichas de los mismos fuese lo mejor posible.

5 BIBLIOGRAFÍA

BADE, P. (2011): Munch, Parkstone International

ROSENBLUM, R., JANSON, H. W. (1992): El arte del siglo XIX, Arte y estética

PIJOÁN, J. (2000): Summa artis: historia general del arte. Vol. 38, Fin de siglo y los primeros "ismos" del XX, Espasa Calpe, 2000.

EISENMAN, Stephen. Historia crítica del arte del siglo XIX. Akal, Madrid, 2001.

WARICK, L. (1992): "Edvard Munch. A Study of Loss, Grief and Creativity", Michigan State University, pp. 177-186. Disponible en https://msu.edu/course/ha/446/panter.htm

The art story, http://www.theartstory.org/artist-munch-edvard-artworks.htm. Web visitada el 7/3/2018.

Arts and culture, Google, https://artsandculture.google.com/asset/madonna/1gHp7gNaErg8IA. Web visitada el 12/3/2018.

Art and critique, http://artandcritique.com/edvard-munch-madonna. Web visitada el 9/3/2018.

Todo cuadros, https://www.todocuadros.es/munch/madonna.htm. Web visitada el 7/3/2018.

EcuRed, https://www.ecured.cu/Revoluci%C3%B3n_industrial. Web visitada el 11/4/2018.

EcuRed, https://www.ecured.cu/Primera_Guerra_Mundial. Web visitada el 11/4/2018.

Sleep and health journey https://www.sleepandhealth.com/edvard-munch-fear-illness-and-fame/. Web visitada el 21/4/2018.

6 AUTOEVALUACIÓN

Actividad realizada	Porcentaje de la actividad sobre el total	CISNEROS GANDUL, BEATRIZ (becisner@ucm.es)	DURO BATALLA, CECILIA (ceciduro@ucm.es)	ENCINAS VALDIVIA, ADELA (adelaenc@ucm.es)
Diario de trabajo	**5**			
Módulo 1	1,25	0,1	0,1	0,18
Módulo 2	1,25	0,1	0,1	0,1
Módulo 3	1,25	0,1	0,1	0,18
Módulo 4	1,25	0,1	0,1	0,1
Informe de conclusiones de cada módulo	**15**			
Módulo 1	3,75	0	0	1,5
Módulo 2	3,75	0	1,5	0
Módulo 3	3,75	0	0	2

Módulo 4	3,75	0	1,5	0
Autoevaluacion	**5**			
Diseño de tabla		1	0	0
Proyecto final	**75**			
Búsqueda de iniciativas para comunicar el arte	5	1,5	0,1	0
Brainstorming	5	1	0,1	0
Idea de los talleres	5	0	0	0
Diseño de papelería (cartel y folletos)	5	1,23	0	0
Grabación y montaje del vídeo promocional	5	0	0	2,47
Análisis de la obra	5	2,4	0	0,2
Búsqueda de información sobre las interpretaciones de la obra	5	0,55	0,1	0,45
Organización de los talleres y redacción de las fichas	5	0	0	0
Pre-test	5	0	0	0,03
Ejecución del evento	5	0	0	0,69
Organización de las presentaciones	5	0,755	0,02	0,732
Participación en las presentaciones	5	0,45925	0,4545	0,458
Diseño de las presentaciones	5	0	0	0
Diseño y explicación del logotipo	5	0	0	0
Diseño de los documentos (estética del trabajo)	5	0	5	0
Total	**100**	**9,29425**	**9,1745**	**9,09**

Actividad realizada	Porcentaje de la actividad sobre el total	FERNÁNDEZ MARCO, ALBA (albafe19@ucm.es)	FERNÁNDEZ-GALLARDO GARCÍA, PAULA (pafern14@ucm.es)	GIL RESINA, MIGUEL (migil03@ucm.es)
Diario de trabajo	**5**			
Módulo 1	1,25	0,17	0,1	0,1
Módulo 2	1,25	0,17	0,1	0,15
Módulo 3	1,25	0,17	0,1	0,1
Módulo 4	1,25	0,25	0,1	0,1
Informe de conclusiones de cada módulo	**15**			
Módulo 1	3,75	1	0	0,5
Módulo 2	3,75	1	0	0
Módulo 3	3,75	1	0	0
Módulo 4	3,75	1	0	0,5
Autoevaluacion	**5**			
Diseño de tabla		0	2	1
Proyecto final	**75**			
Búsqueda de iniciativas para comunicar el arte	5	0,1	0	1
Brainstorming	5	0,8	0	0
Idea de los talleres	5	1,25	0	1,25
Diseño de papelería (cartel y folletos)	5	0	1,25	0
Grabación y montaje del vídeo promocional	5	0	0	0
Análisis de la obra	5	0	0	0
Búsqueda de información sobre las interpretaciones de la obra	5	0,2	0	0
Organización de los talleres y redacción de las fichas	5	0	0	1,3

Pre-test	5	0,12	0,06	0,5
Ejecución del evento	5	0,6	0,6	0,625
Organización de las presentaciones	5	1	0,05	1
Participación en las presentaciones	5	0,4545	0,4445	0,4545
Diseño de las presentaciones	5	0	2,5	0
Diseño y explicación del logotipo	5	0	2	0
Diseño de los documentos (estética del trabajo)	5	0	0	0
Total	**100**	**9,2845**	**9,3045**	**8,5795**

Actividad realizada	Porcentaje de la actividad sobre el total	ONRUBIA MÁRQUEZ, SILVIA (silvionr@ucm.es)	ROMERO PALOMERO, NOELIA (noerom03@ucm.es)	SANTOS RODRÍGUEZ, ÁLVARO (alsant11@ucm.es)
Diario de trabajo	**5**			
Módulo 1	1,25	0,1	0,1	0,1
Módulo 2	1,25	0	0,18	0,15
Módulo 3	1,25	0,1	0,1	0,1
Módulo 4	1,25	0,1	0,1	0,1
Informe de conclusiones de cada módulo	**15**			
Módulo 1	3,75	0	0,75	0
Módulo 2	3,75	0	0,75	0,5
Módulo 3	3,75	0	0,75	0
Módulo 4	3,75	0	0,75	0
Autoevaluacion	**5**			
Diseño de tabla		0	0	1
Proyecto final	**75**			
Búsqueda de iniciativas para comunicar el arte	5	1,8	0	0,5

Brainstorming	5	0	1	0
Idea de los talleres	5	1,25	0	1,25
Diseño de papelería (cartel y folletos)	5	0	0	0
Grabación y montaje del vídeo promocional	5	0	2,53	0
Análisis de la obra	5	0	0,1	0
Búsqueda de información sobre las interpretaciones de la obra	5	0,2	0,32	1,5
Organización de los talleres y redacción de las fichas	5	1,25	0	1,2
Pre-test	5	3,45	0,04	0,8
Ejecución del evento	5	0,6	0,635	0,625
Organización de las presentaciones	5	0	0,543	0,3
Participación en las presentaciones	5	0,4545	0,452	0,4545
Diseño de las presentaciones	5	0	0	0
Diseño y explicación del logotipo	5	0	0	0
Diseño de los documentos (estética del trabajo)	5	0	0	0
Total	**100**	**9,3045**	**9,1**	**8,5795**

Actividad realizada	Porcentaje de la actividad sobre el total	SIRERA BLANCO, VIOLETA (vsirera@ucm.es)	SUBRÁ DEVIS, MARÍA (msubra@ucm.es)
Diario de trabajo	**5**		
Módulo 1	1,25	0,1	0,1
Módulo 2	1,25	0,1	0,1
Módulo 3	1,25	0,1	0,1

Módulo 4	1,25	0,1	0,1
Informe de conclusiones de cada módulo	**15**		
Módulo 1	3,75	0	0
Módulo 2	3,75	0	0
Módulo 3	3,75	0	0
Módulo 4	3,75	0	0
Autoevaluacion	**5**		
Diseño de tabla		0	0
Proyecto final	**75**		
Búsqueda de iniciativas para comunicar el arte	5	0	0
Brainstorming	5	1,1	1
Idea de los talleres	5	0	0
Diseño de papelería (cartel y folletos)	5	1,27	1,25
Grabación y montaje del vídeo promocional	5	0	0
Análisis de la obra	5	2,1	0,2
Búsqueda de información sobre las interpretaciones de la obra	5	1,58	0,1
Organización de los talleres y redacción de las fichas	5	1,25	0
Pre-test	5	0	0
Ejecución del evento	5	0,625	0
Organización de las presentaciones	5	0,5	0,1
Participación en las presentaciones	5	0,45925	0,4545
Diseño de las presentaciones	5	0	2,5
Diseño y explicación del logotipo	5	0	3
Diseño de los documentos (estética del trabajo)	5	0	0
Total	**100**	**9,28425**	**9,0045**

7 ANEXO I: FICHAS DE LOS TALLERES

TALLER 1

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: *Charla informativa*

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

- Dar a conocer a Edvard Munch y sus obras, en especial, La Madonna.

DESARROLLO

Se realizará una charla informativa sobre Edvard Munch y sus principales obras, en especial La Madonna (1894-1895) mediante una presentación. La charla informativa será llevada a cabo por 1 o 2 personas especializadas en esa obra. Al finalizar la misma habrá un tiempo para realizar cualquier tipo de preguntas.

MATERIALES

- Proyector
- Ordenador

ANEXO

El PowerPoint sobre el que explicar la charla se encuentra en la carpeta zip

TALLER 2

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: *¿Qué Madonna eres tú?*

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

- Conocer las diversas interpretaciones del cuadro de Munch
- Desarrollar la creatividad y la imaginación

DESARROLLO

Primeramente, se repartirá a cada uno de los participantes un sobre con una tarjeta dentro. La tarjeta contendrá una de las interpretaciones del cuadro, habiendo cuatro de estas:

1. Amor decadente
2. Éxtasis y dolor en el amor
3. Femme fatale
4. Santidad y sensualidad

Una vez que cada participante haya abierto el sobre verá la interpretación que le ha tocado y contará con un tiempo aproximado de 20 minutos para hacer su propia versión de La Madonna con esa idea.

Finalizado el tiempo el responsable encargado del taller procederá a explicar las cuatro posibles interpretaciones del cuadro con el objetivo de que lleguen a conocer bien todas las posibles explicaciones e inspiraciones que llevaron al autor a realizar su composición, relacionándolas con las interpretaciones que cada participante ha hecho.

MATERIALES

- Sobres y tarjetas
- Papel (de colores y folios)
- Lápiz y goma
- Ceras y rotuladores

ANEXO


Taller de interpretación
Santidad y sensualidad
Esta es una de las interpretaciones de nuestro cuadro misterioso. Ahora es tu turno. Deberás plasmar en el lienzo blanco lo que te inspire. ¡Ánimo y a volar con la imaginación!
INFORMARTE


Taller de interpretación
Éxtasis y dolor en el amor
Esta es una de las interpretaciones de nuestro cuadro misterioso. Ahora es tu turno. Deberás plasmar en el lienzo blanco lo que te inspire. ¡Ánimo y a volar con la imaginación!
INFORMARTE

Taller de interpretación

Femme fatale

Esta es una de las interpretaciones de nuestro cuadro misterioso. Ahora es tu turno. Deberás plasmar en el lienzo blanco lo que te inspire. ¡Ánimo y a volar con la imaginación!

INFORMARTE

Taller de interpretación

Amor decadente

Esta es una de las interpretaciones de nuestro cuadro misterioso. Ahora es tu turno. Deberás plasmar en el lienzo blanco lo que te inspire. ¡Ánimo y a volar con la imaginación!

INFORMARTE

TALLER 3

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: *Munch por un día*

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

- Conocer la pincelada característica del cuadro
- Entender el uso de colores del cuadro
- Comprender las características técnicas del cuadro y la razón de su uso, situándolas en la corriente artística correspondiente
- Desarrollar la imaginación con nuevas interpretaciones del cuadro
- Desarrollar la capacidad artística al mezclar los colores

DESARROLLO

Se le dará a cada participante una hoja y unos pinceles, y tendrán que pintar su propia versión del cuadro, dejando volar su imaginación. La única condición es que solo tienen los colores primarios (rojo, azul y amarillo).

Cuando acaben, la persona encargada del taller explicará la diferencia entre las pinceladas que han hecho los participantes y la verdadera pincelada de Munch, así como todas las cuestiones técnicas aplicadas al cuadro.

MATERIALES

- Témperas de los tres colores primarios (azul, rojo y amarillo)
- Hojas resistentes a la pintura
- Pinceles

TALLER 4

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: *Trivial final*

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

- Adquirir y comprobar los conocimientos básicos de la obra

DESARROLLO

La actividad constará de 7 preguntas. La persona que responda antes y bien obtendrá un punto, si falla habrá una segunda oportunidad a otra persona que pudiera saber la respuesta. Gana la persona que más puntos tenga

MATERIALES

- Móviles de los asistentes al evento
- Aplicación Kahoot (insertar código 0597194, válido hasta el 4 de junio). Más información en https://kahoot.it/