

Las RR.SS como esapacios de aprendizaje

Metodología didáctica y percepción del alumnado

Dra. Ana Pérez-Escoda
Universidad Antonio de Nebrija

Universidad Nebrija

Determinantes del rendimiento académico y abandono en la educación superior: análisis del impacto del uso de plataformas educativas y redes sociales

JORNADA DE DIVULGACIÓN PROYECTO ABANREDES

23 de Noviembre 2023
Facultad de Comercio y Turismo (UCM)

CC BY-NC-ND 4.0 This work is licensed under CC BY-NC-ND 4.0



DRA. ANA PÉREZ-ESCODA
Profesora e investigadora
@aperezescoda

Me presento

- Profesora Titular de Comunicación Digital en la Facultad de Comunicación y Artes y Coordinadora del Programa de Doctorado en Innovación en Comunicaicón Digital y Medios de la Universidad Antonio de Nebrija.
- Doctora en Educación especializada en TIC. Licenciada en CC de la Información. Investigadora en alfabetización digital, herramientas digitales, comunicación en redes, competencias digitales y aprendizaje digital.

VISITA MI WEB

01

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



02

CAMBIO PARADIGMA COMUNICATIVO

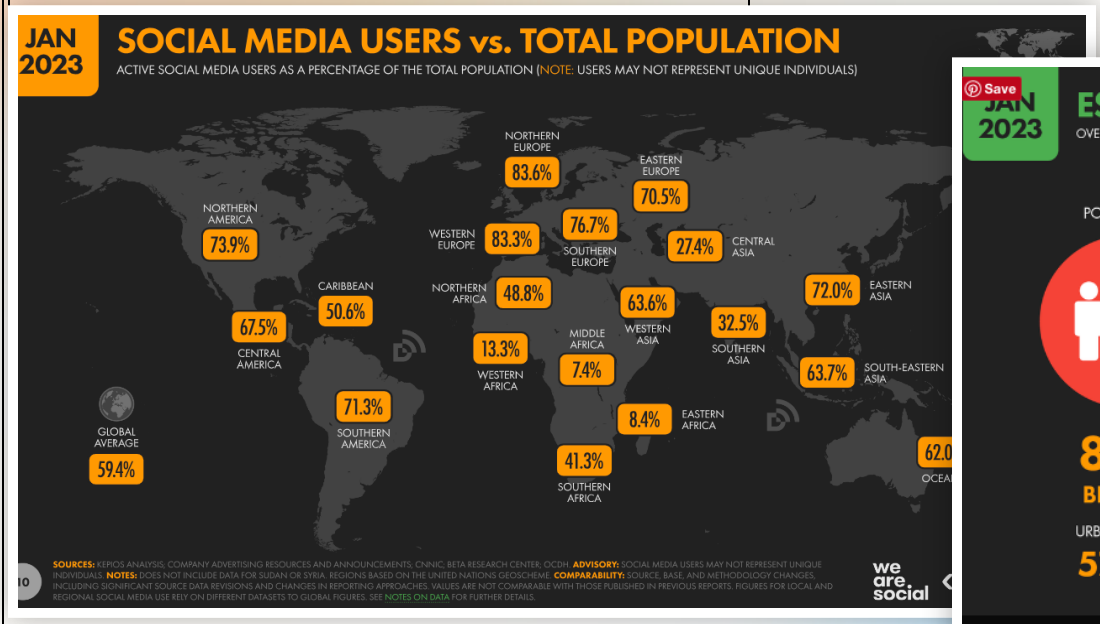


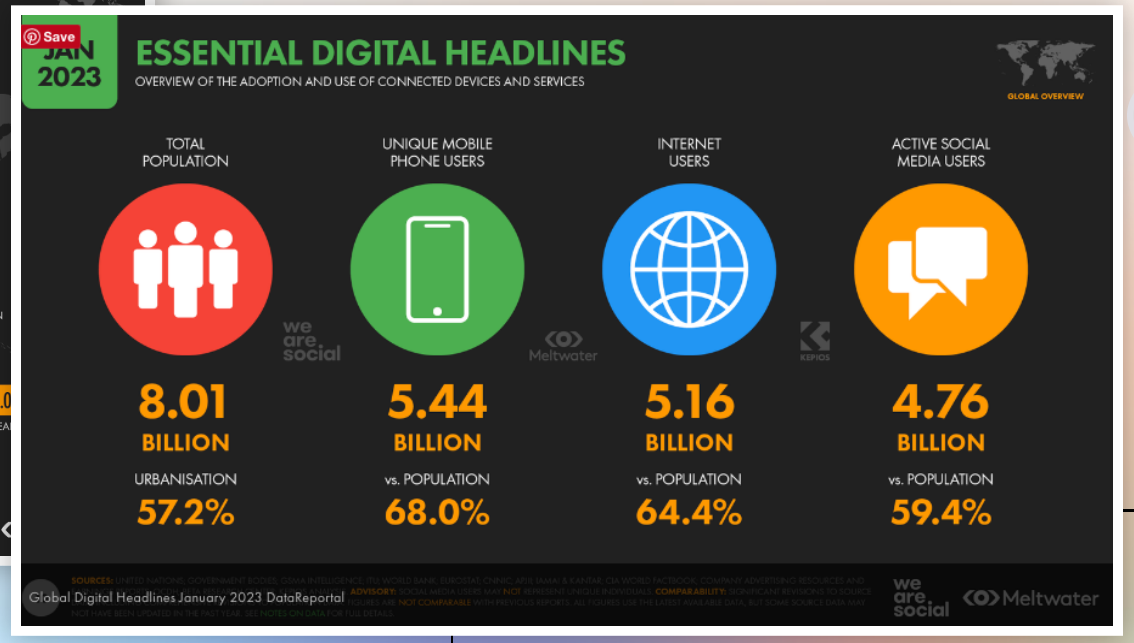
03

CAMBIO PARADIGMA EDUCATIVO



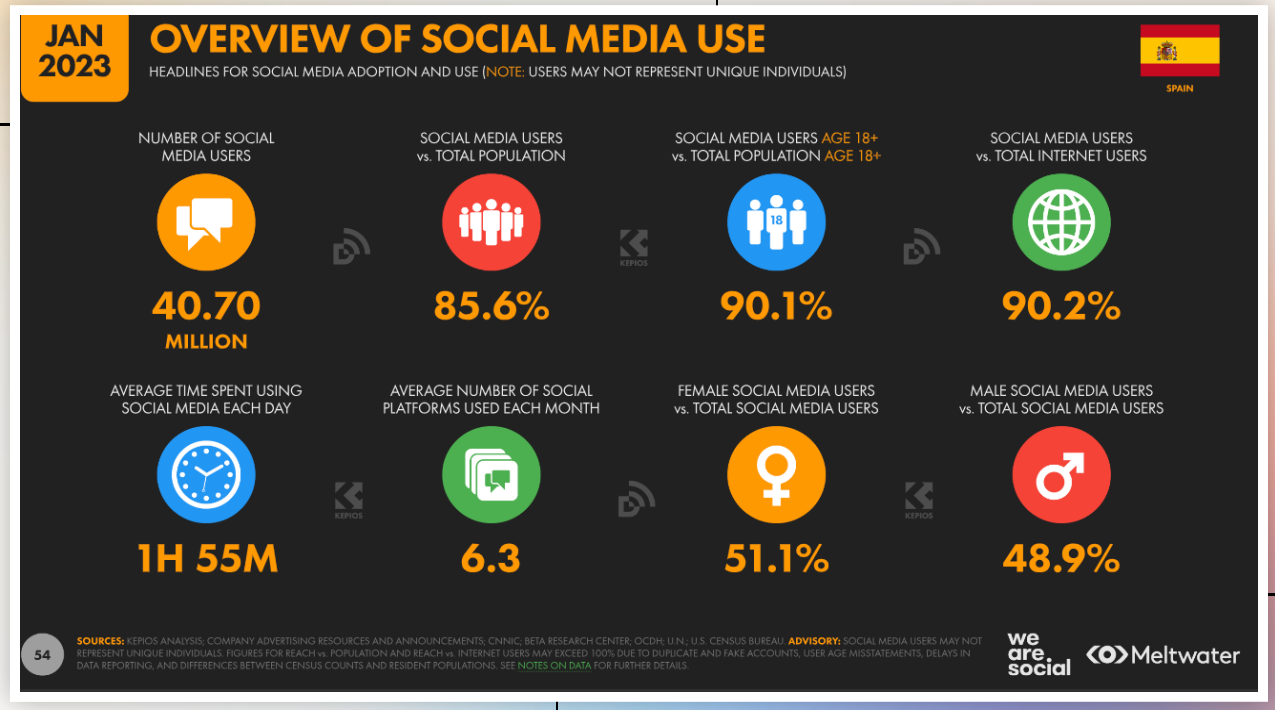
El fenómeno de las RRSS





Fuente: Digital 2023. Global Overview Report. https://wearesocial.com/es/blog/2023/01/digital-2023/

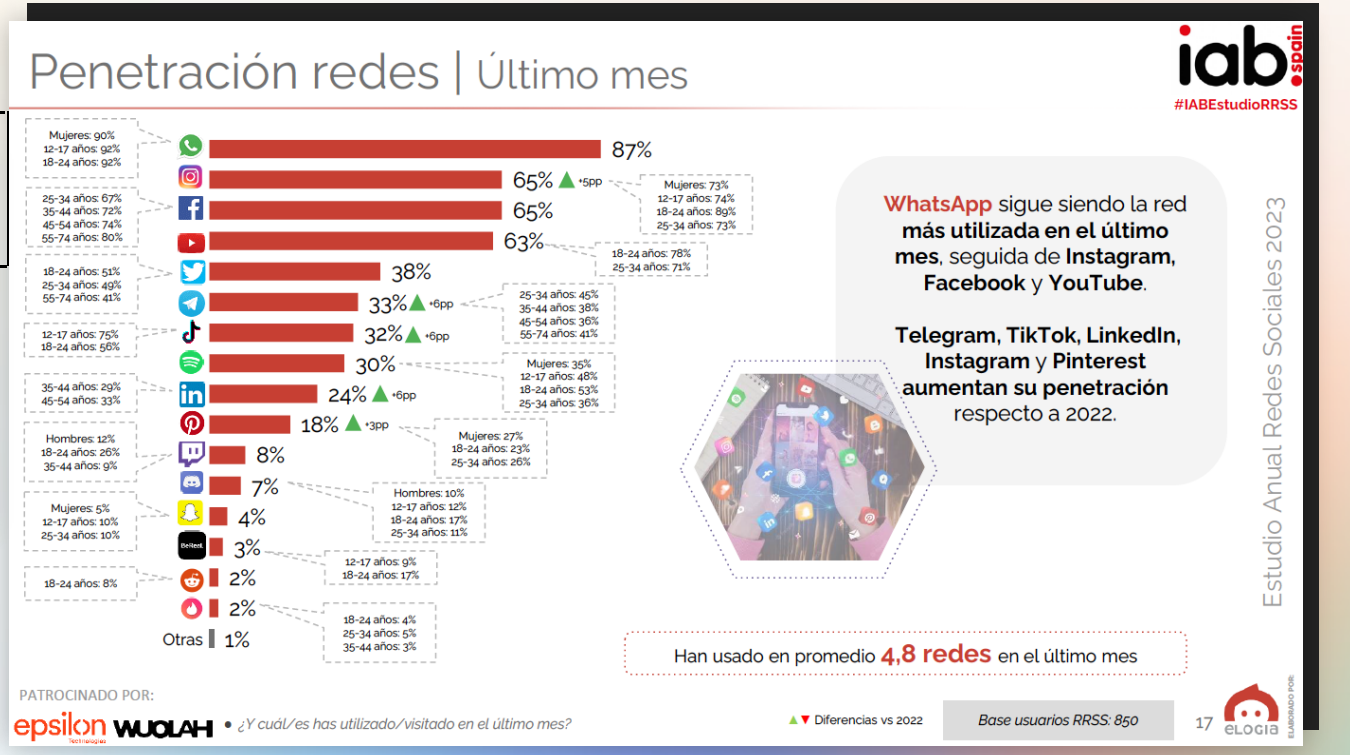
El fenómeno de las RRSS (España)

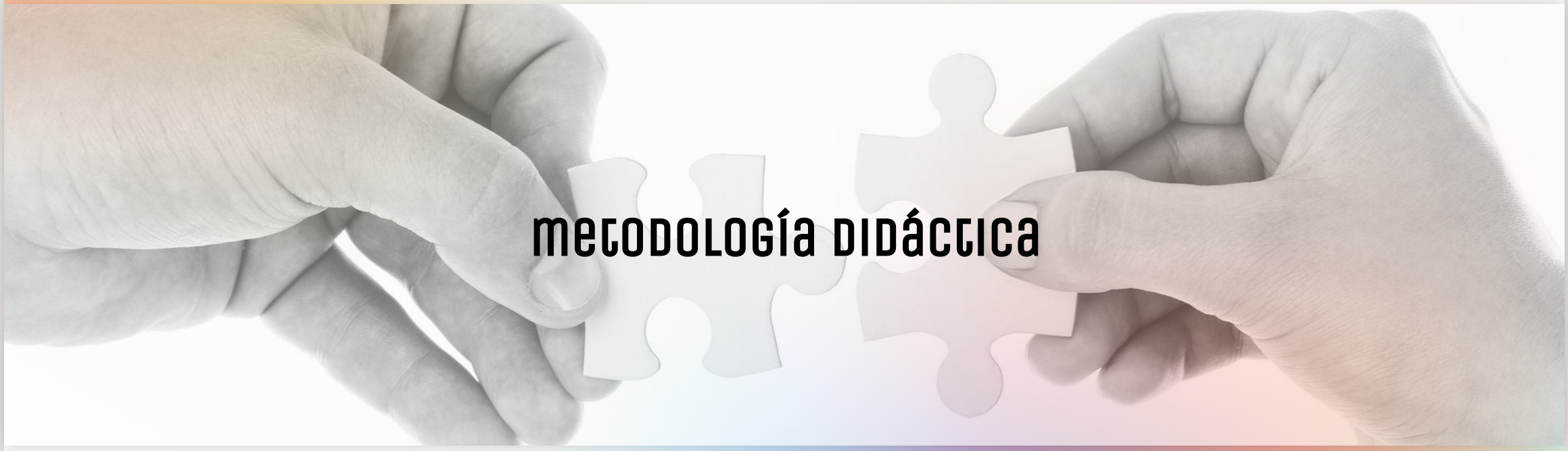


Fuente: Digital 2023. Spain Report. https://wearesocial.com/es/blog/2023/01/digital-2023/

El fenómeno de las RRSS (España)



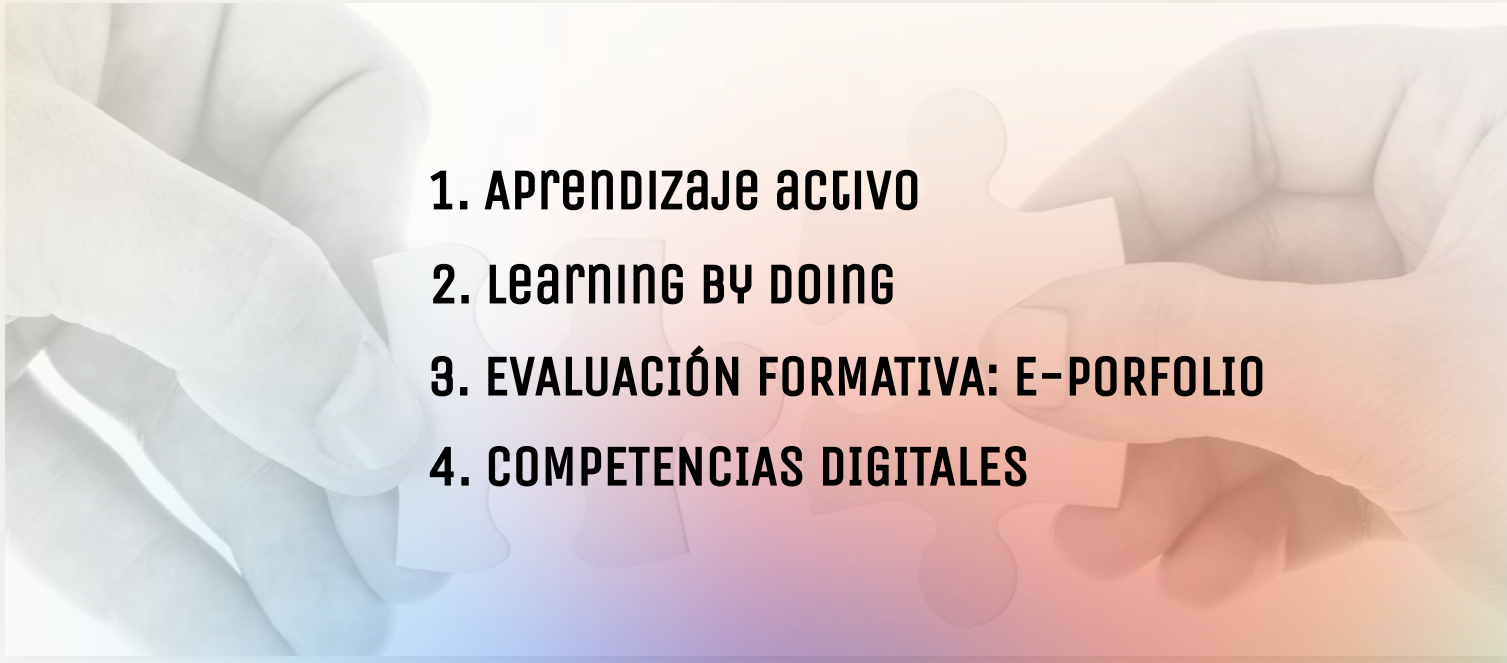




Metodología didáctica

metodologías

Desarrollo del PLE y del PLN del alumnado a través del desarrollo de la identidad digital



1. Aprendizaje activo
2. Learning by doing
3. EVALUACIÓN FORMATIVA: E-PORFOLIO
4. COMPETENCIAS DIGITALES

Propuesta pedagógica

Usar las RRSS como entornos de aprendizaje para el desarrollo de competencias digitales en Educación Superior

1. Complemento



Las RRSS como complemento pedagógico en el cambio de metodologías en el aula, para reforzar el aprendizaje.

2. Innovación



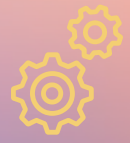
Supone un elemento innovador dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje que apela a la atención del alumnado.

3. Diseño



Creación de un PLE y un PLN y refuerzo de la identidad digital integrado en el diseño pedagógico de actividades.

4. Competencias



Ayuda a desarrollar competencias curriculares y digitales, tanto en el profesorado como alumnado.

Objetivos pedagógicos

Desarrollo del PLE y del PLN del alumnado a través del desarrollo de la identidad digital





Objetivos pedagógicos

Una identidad digital adecuada

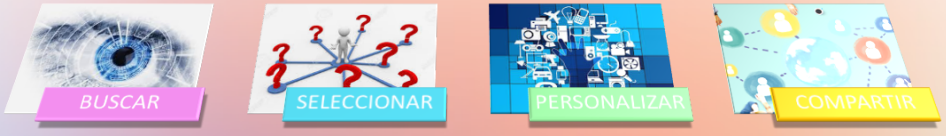
1. Delimitar una ID correcta



2. Ampliar la red de perfiles adecuados según la materia



3. Content curation

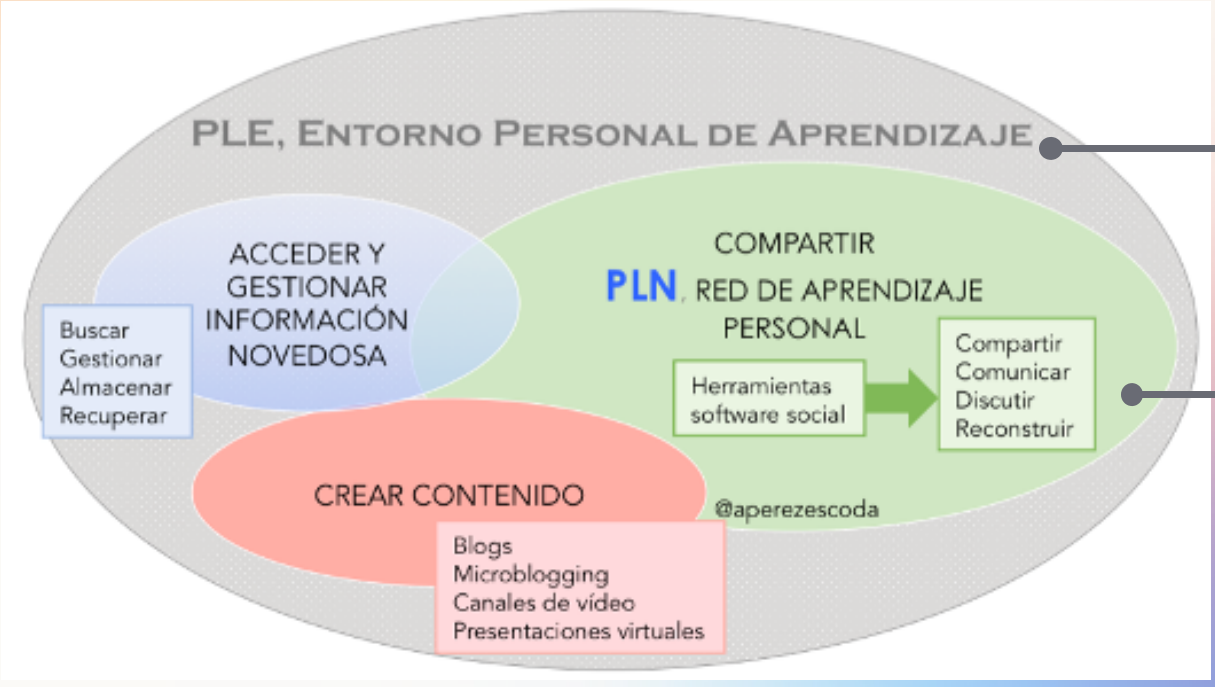


4. Cómo comunicar/difundir en digital = prosumer → Contrastar/ verificar





Diseño didáctico







Alumnado



Definición de la muestra

Muestra: N= 435

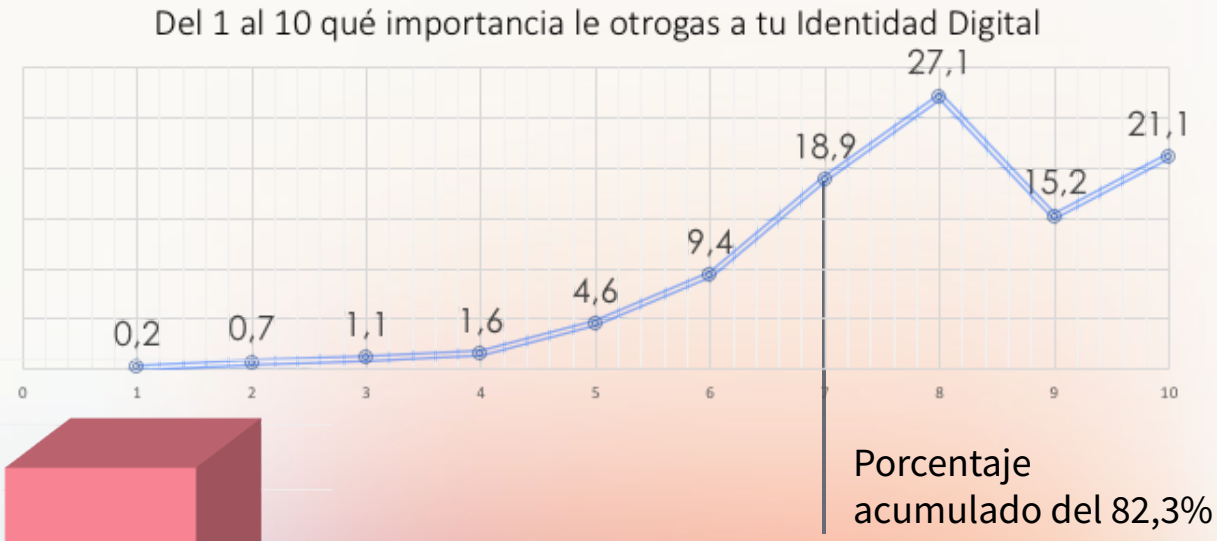
Mujer= 288
Hombre= 147

Grado= 250
Master= 185

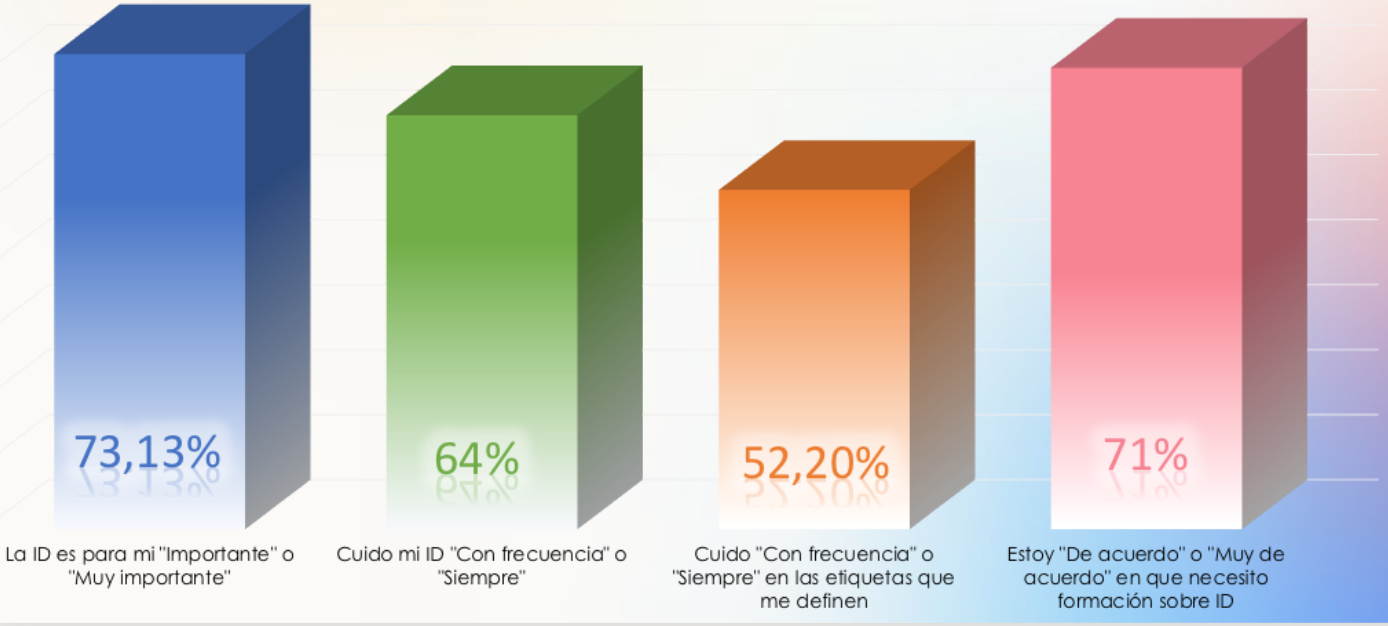
14 asignaturas diferentes

Grado de Comunicación Audiovisual
Grado de Relaciones Internacionales
Grado en Marketing
Grado Publicidad
Grado en Comunicación corporativa, Protocolo y Organización de eventos
Grado Artes Escénicas
Doble grado Publicidad y Relaciones Públicas
Master Diseño Digital
Master en Educación Digital

La identidad digital del alumnado



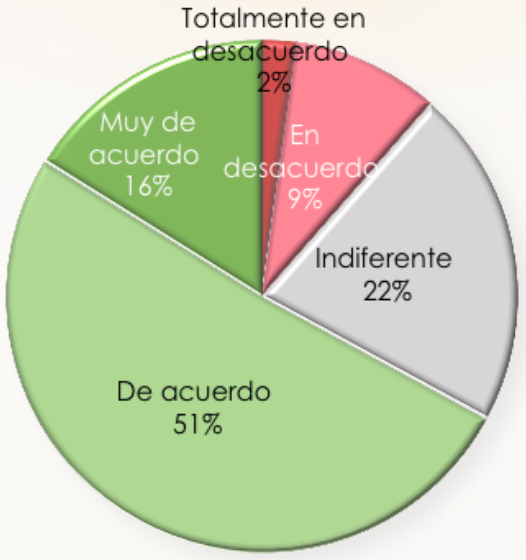
Porcentaje acumulado del 82,3%

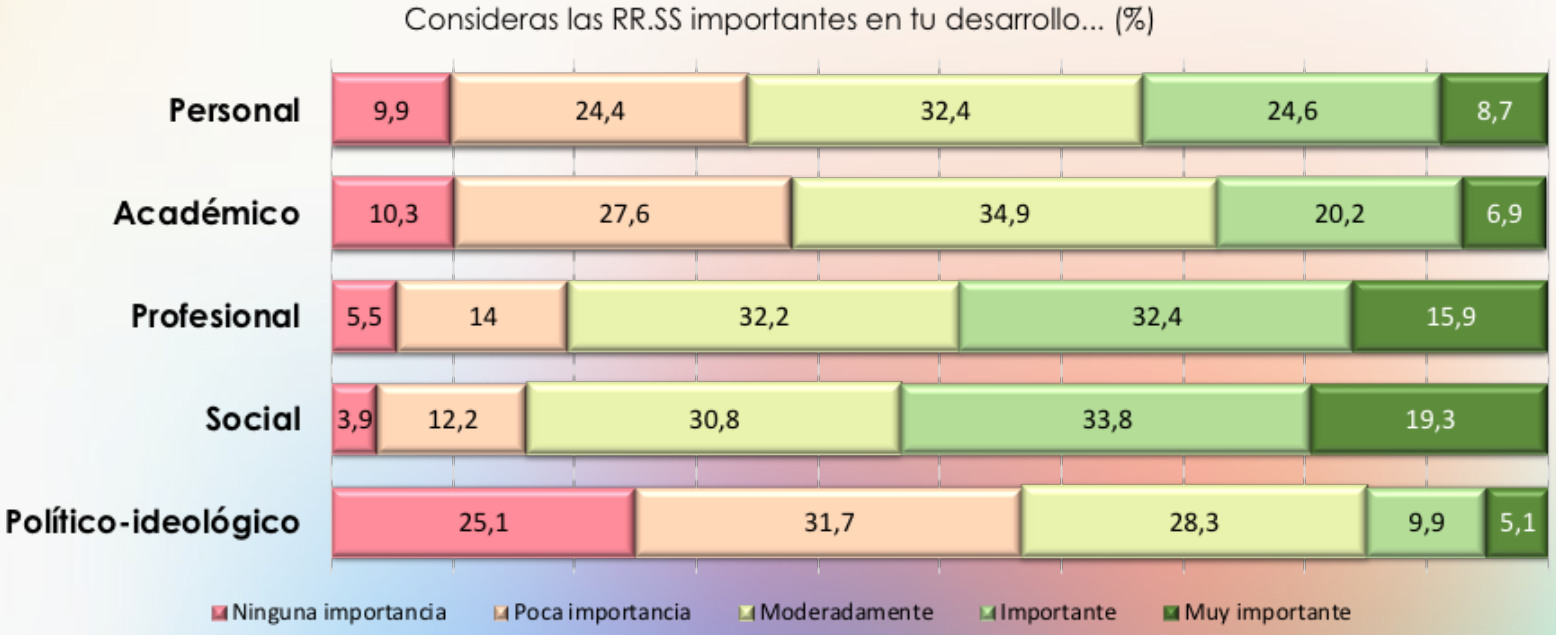


"7 de cada 10 declara que necesita formación para gestionar su ID"

Percepción del alumnado con las RR.SS.

¿Crees que necesitas formación para usar las RRSS?







conclusiones

conclusiones

- Las RRSS son más que espacios de interacción y deben incluirse como espacios de aprendizaje, también.
- En un cambio de paradigma dominado por el algoritmo es importante la alfabetización digital, más que nunca.
- La educación específica debe incluir buenas prácticas enfocadas en el desarrollo de la identidad digital, como aspecto fundamental, pero también educar en los peligros y las malas prácticas.
- El uso espontáneo no da competencias de uso sino que propicia malas prácticas, sólo la educación específica y adecuada puede conseguir contrarrestar el uso inadecuado.

PUBLICACIONES

Dra. Ana Pérez Escoda

Especializada en Alfabetización digital, Redes sociales, Comunicaicón digital, Innovación, uso de herramientas digitales

- Lena-Acebo, Pérez-Escoda, Ruiz-García (2023). *Redes sociales y smartphones como recursos para la enseñanza: percepción del profesorado en España*, Pixel-Bit: Revista de medios y educación, 63, 239-260.
- Pérez-Escoda, A. y Rubio Romero, J. (2022). *Redes Sociales, ¿el quinto poder?.* Una aproximación por ámbitos al fenémeno que ha transformado la comunicaicón pública y privada. Editorial Tirant lo Blanch.
- Pérez-Escoda, A.y Pedrero-Esteban, L.M. (2021). *Retos del periodismo frente a las redes sociales, las fake news y la desconfianza de la generación Z*. Revista Latina de Comunicación, (79), 67-85. https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1519
- Pérez-Escoda, A., Lena, F. y García-Ruiz, R. (2021). *Digital competences for smart learning during COVID-19 in higher education students from Spain and Latin America*. Digital Education Review (DER), 40, 122-140. https://doi.org/10.1344/der.2021.40.122-140
- Pérez-Escoda, A., Pedrero-Esteban, L.M., Rubio -Romero, J y Jiménez-Narros, C. (2021). *Fake news reaching young people in social networks: Distrust challenging media literacy*. Revista Publications, 9(2), 24. https://doi.org/10.3390/publications9020024
- Pérez-Escoda, A., Barón Dulce, G.y Rubio, J. (2021). *Mapeo del consumo de medios en los jóvenes: redes sociales, fake news y confianza en tiempos de pandemia*. index.Comunicación, 11(2), 187–208. https://doi.org/10.33732/ixc/11/02Mapeod
- Pedrero Esteban, L. M., & Pérez Escoda, A. (2021). *Democracia y digitalización: implicaciones éticas de la IA en la personalización de contenidos a través de interfaces de voz* . RECERCA. Revista De Pensament I Anàlisi, 26(2). https://doi.org/10.6035/recerca.4666

Ver todas las publicaciones



GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

Las RR.SS como espacios de aprendizaje: Metodología didáctica y percepción del alumnado

Dra. Ana Pérez-Escoda
@aperezescoda

This work is licensed under CC BY-NC-ND 4.0

UNIVERSIDAD NEBRIJA

CC BY-NC-ND 4.0