



EL PARADIGMA SOCIAL DE REDES. SER, PENSAR Y HACER EN LA RELACIÓN

THE SOCIAL PARADIGM OF NETWORKS. BEING, THINKING AND ACTING IN THE RELATIONSHIP

AUTOR/ES

Rafael Vidal Jiménez: Investigador-Doctor del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación. Universidad de Sevilla. Sevilla (España).

rvj1964@terra.es

RESUMEN

Esta comunicación propone un Paradigma de Redes como nuevo principio de comprensión ontológica, epistemológica, ético-política y estética del modelo social surgido de la crisis terminal de la modernidad. Como nueva Filosofía de la Relación este Paradigma representa una nueva forma hermenéutica de estar-en-el-mundo, toda una forma de existencia interpretante, que ha de servir para la exploración de nuevas formas de interacción consigo mismo, con los demás y el mundo desde los efectos mundializadores producidos por la intensificación creciente de los nuevos flujos tecnológicos. Del mismo modo, como forma de conocimiento, de manera autorreflexiva, este Paradigma debe convertirse en un nuevo compromiso autocrítico ante el déficit de diagnóstico social que supone la quiebra postmoderna. Ha de ser un instrumento fundamental de conceptualización de la nueva experiencia económico-social, política y cultural que comporta en sí mismo.

PALABRAS CLAVE

Redes - Hermenéutica - Interpretación - Relación - Postmodernidad.

ABSTRACT

This communication proposes the paradigm of networks as a new principle of ontological, epistemological, ethical, political and aesthetic understanding of the social model emerged from the terminal crisis of modernity. As a new Philosophy of the Relation this Paradigm represents a new hermeneutic way of being-in-the-world, a whole way of interpretant existence, which is to serve for the exploration of new forms of interaction with oneself, with others and the world from the globalizer effects produced by the steady growth of new technology flows. In a parallel way, as a form of



knowledge, self-reflective way, this paradigm should become a new self-critical engagement as the deficits of social diagnosis is postmodern's bankruptcy. It should be a fundamental instrument of the conceptualization of the new social-economic, political and cultural experience that behaves itself.

KEY WORDS

Networks - Hermeneutics - Interpretation - Relationship - Postmodernism.

ÍNDICE

1. HACIA UN DIAGNÓSTICO SOCIO-COGNITIVO (DE RED)
2. UNA NUEVA AGENDA HISTÓRICA DE REDES
3. REDES Y SUBJETIVIDADES SINGULARES HERMENÉUTICAS
4. A MODO DE CONCLUSIÓN: LA PRODUCTIVIDAD ONTOLÓGICA, EPISTEMOLÓGICA, ÉTICA-POLÍTICA Y ESTÉTICA DE LA NO-IDEA DE REDES
5. BIBLIOGRAFÍA

1. HACIA UN DIAGNÓSTICO SOCIO-COGNITIVO (DE RED)

¿Cuál es la razón de ser de este texto? Crisis analógica, futuro digital. ¿Una oportunidad histórica? ¿Qué puede ello implicar desde un compromiso crítico con nuestro presente contingente? Este nuevo mundo de redes arroja nuevas luces, pero también encierra sus sombras. Hay que ir tratando de delimitar una y otra cosa. Porque esta nueva situación histórica no es una “necesidad fatalista”. Hemos de asumirla como arbitrario cultural naturalizado como “habitus”.

Advierto que la misma (des)-estructuración circular progresiva y hologramática – las partes del todo reproducen los rasgos de la totalidad que conforman- de mi texto pretende ser, de paso, una plasmación discursiva de la misma idea de Red que trato de desentrañar aquí. Si el “Paradigma de Red” es la negación de la linealidad moderna, mi escritura se homologa con semejante superación post-moderna.

Nos encontramos ante una ruptura profunda con una modernidad tan analógica como monológica, simplificadora y discriminatoriamente “universalista”, recelosa de lo diferente. La modernidad se desborda así misma en el despliegue masivo de nuevos flujos comunicativos, que no sólo responden al incremento “irreversible” de las interconexiones telemáticas operadas en los nuevos entornos cibernéticos, dentro de una “migración digital” (Vilches, 2001) comparable a otras aventuras históricas colonizadoras a lo largo y ancho de una geografía territorial, ahora cada vez más comprimida y desolada existencialmente. Mientras el ser se digitaliza en su conversión del “átomo” al



“bit” (Negroponte, 1996) también hallamos su punto máximo de “desbordamiento” (Appadurai, 2001) en la intensificación de los circuitos de desplazamiento migratorio que une y separa espacios culturales en un dinamismo mundial en el que la techné propicia una nueva conciencia del mundo como mundo en sus dobles juegos de unidad globalizadora y fragmentaciones localistas reactivas. Los desarraigados no-lugares digitales se abren paso ante los lugares físicos como fuertes espacios de afirmación reactiva de una identidad y una historia propia, a la vez que estos se reivindican en el miedo al encuentro con la “novedad” trans-histórica.

En cualquier caso, experimentamos una nueva forma de representación de nosotros mismos, de los demás y del mundo en la misma crisis de la representación como proceso referencial entre las palabras y las cosas. De la representación a la continua reconfiguración del sentido como identificación en clave simbólica de la razón de ser de nuestras prácticas discursivas. Ruptura tecnológica de las cadenas de significantes allí donde el signo remite al signo, donde la representación y la figuración se convierten en concepto de lo representado y lo figurado. Con el tiempo habremos de ir valorando las consecuencias “finales” de semejante trastocamiento socio-cognitivo. ¿Liberación con respecto al Modelo o nuevos “modelos” múltiples de Control en la desposesión afásica e irreflexiva, meramente lúdica, de sí mismo? Quizá, de manera paradójica, ambas cosas a la vez. Sí, tenemos una nueva oportunidad histórica de exploración de lo que podríamos llegar a ser para ser lo que nunca fuimos bajo las estructuras protocolarias epistemológicas y ético-políticas de esa modernidad desilusionada de sí misma.

Desde un triple enfoque ecosófico, el cual ha de responder de manera complementaria y comprometida a las nuevas formas de construcción (cruzada) de la subjetividad, a los nuevos esquemas de relación social y política post-nacionales, y a los nuevos retos medioambientales que arroja la nueva alianza entre naturaleza y cultura, hemos de preguntarnos sobre las paradojas que encierra este giro digital en forma de un nuevo “Paradigma Social de Redes” como reto dialógico-hermenéutico. Se trata, por un lado, de afrontar la gran paradoja presente entre la expansión sostenida de nuevos medios tecnocientíficos, potencialmente capacitados para la resolución de problemas ecológicos identitarios, sociales, políticos, económicos y propiamente medioambientales, además de compensar las actividades socialmente útiles en el planeta, frente, por otro lado, a la dificultad manifiesta de las fuerzas sociales (des)-organizadas y de las formaciones subjetivas -constituidas de manera agencial y emergente- a la hora de apoyarse en esas tecnologías, convirtiéndolos en vitalmente operativos, en un nuevo “hábitat” realmente habitable para todos.

Concebir, a la vez, la conformación de las nuevas redes sociales como un nuevo “habitus”, como una nueva forma de pensar, sentir y estar en el mundo, requiere tomar conciencia del desfase cognitivo con el que vivimos nuestro desconcierto fundamental. Las Redes actúan como esquemas generativos (estructurantes) con los que los sujetos aprehenden el mundo y actúan en él (interiorización de la estructura social configurada en una historia condicionada). Ello se concreta en modelos prácticos de percepción,



apreciación y evaluación (moral), que pueden derivar en la no obediencia consciente a las reglas del juego implícitas ni producto de la acción organizadora de los poderes que inviste.

Este “habitus”, como tal, tenderá a su durabilidad, autorreproducción y conservación mediante la naturalización (olvidada) de los arbitrarios culturales-históricos que están en su origen. Debemos prevenir dialógicamente la resistencia fundamental al cambio en el que pueden devenir los “imprintings” culturales que lo configuran. Hay que advertir los mecanismos de control auto-regulador (entre lo consciente y lo inconsciente) del azar del discurso (qué, quién, cómo y dónde se puede decir lo que se puede decir) que la digitalización práctico-discursiva representa como un particular “mercado lingüístico”, integrado por los ciber-receptores capaces de evaluar lo dicho, apoyado por el “capital lingüístico”, como ganancia en el poder sobre los mecanismos de formación de los “precios lingüísticos” electrónicos, atentos a los “micromercados” dominados por las estructuras globales de liberación-dominación.

En la superación de la dicotomía objetivista-subjetivista, mecanicista-finalística, como olvido del papel activo de los sujetos y de la existencia de regularidades sociales ajenas a la voluntad y conciencia subjetiva, hemos de centrar nuestra atención en la interacción entre, en primer lugar, las “estructuras sociales externas”, los “campos” como espacios organizados de localizaciones cuyas propiedades dependen de la posición en dichos campos, pudiéndose analizar independientemente de las características de sus ocupantes, en parte determinados por ellos; y, en segundo lugar, las “estructuras sociales interiorizadas” como situación-contexto y lógica específica de las ejecuciones (competencias): la incorporación subjetivas de las estructuras sociales “objetivas” en forma de esquemas de pensamiento, sentimientos y acción (Bourdieu, 1984).

En ese sentido, pensar la Red nunca debe eludir las formas de incorporación del “habitus” a través del cuerpo, esto es, los “biopoderes” que la vida digital puede introducir como inscripción de las formas de dominación que definen a los nuevos “campos” de acción de ese mismo “habitus” digital en el uso subjetivo de la post-corporeidad así emanada.

En coherencia con los planteamientos sistémicos de red, el gran objetivo es la incesante búsqueda dialógica de una nueva colaboración entre los contrarios, de una complementariedad en virtud de la cual cada elemento es a través del otro: «cualquier “pluralismo” es –según un título de Bachelard- “coherente”, y el dualismo mismo, cuando se hace consciente, se transforma en “dualidad”, en donde cada término antagónico necesita del otro para existir, para definirse» (Durand, 2000: 103). A esa ley aristotélica del “medio excluido”, se opone un pensamiento dialógico, creativo, circular-productivo, un “pensamiento en movimiento” de «aquello que la lógica clásica (conjuntista-identitaria) piensa en forma estática: la identidad; la unidad; el ser, el objeto; la estructura; la sociedad; el hombre (con todos sus “apellidos” nunca conjugados: homo sapiens sapiens; animal racional; mono desnudo; homo ludens; homo demens; homo



patines; homo ridens...») (Ciurana, 2001: 4). Al nivel epistemológico, se impone, pues, un “método de la complejidad” unido a un “paradigma de la complejidad”, que, en virtud de su talante dialógico y mediador, trata de “superar” esa lógica clásica, esa simplificación, no sustituyéndola, sino integrándola, acogiéndola, una vez desposeída de su carácter totalitario, en una nueva experiencia de la contradicción, de la contingencia y de la incertidumbre.

En la era de la crisis de las grandes certezas, de la Verdad con mayúscula, de los fundamentos tanto para el conocimiento como para el conocimiento del conocimiento, anunciamos, por tanto, el desarrollo de una nueva “ciencia de la cognición” (en red) que hace del conocimiento su objetivo y su objetividad. Ajena a la cualquier pretensión de metalenguaje, de metapensamiento, de metaconsciencia, esta nueva ciencia, capaz de tratarse a sí misma como objeto en tanto que el propio espíritu muestra una aptitud para abordarse así mismo, «implica en su misma formulación la problemática de la reflexividad y no puede excluir al que conoce de un conocimiento que al mismo tiempo es su conocimiento. No sólo parte de los logros de las ciencias cognitivas, sino también de las exigencias fundamentales que no entran en el marco de estas ciencias» (Morin, 1994: 26-27).

Desde estas premisas teórico-metodológicas, hemos de abordar el déficit de diagnóstico sobre lo que nos pasa en el tiempo, derivado del mismo principio de incertidumbre en que se asienta esta nueva era informacional, basada en la autorreferencialidad cultural, en la remisión de la cultura a sí misma a través de la construcción tecnológica de un mundo al otro lado del mundo. Sugiero, pues, la urgente necesidad de realizar nuevos diagnósticos interpretativos-comprensivos, más apegados a las nuevas experiencias que percibimos, con inquietud, en nuestra perplejidad informacionista.

Crisis de los dualismos genéricos, del frente a frente estructural-funcional del sujeto y del objeto, de la acción y la estructura, de la naturaleza y lo social, de lo masculino y lo femenino, del bien y el mal, de lo bueno y lo malo, de lo bello y lo feo, etc.; quiebra de las configuraciones geopolíticas en las que se cimentó la modernidad; supresión transfronteriza de las oposiciones entre los “adentros” y los “afueras” de toda naturaleza social; dispersión multipolar y post-clasista de las viejas identidades ideológicas de masas; fin de la demarcación cartográfica clásica entre desarrollo y subdesarrollo en la creciente “tercermundización” del Primer Mundo, allá donde cada vez más proliferan (en red) nuevos núcleos de poder económico-social y político en el Sur; nuevas dificultades para construir y leer nuestras singularidades en los conflictos interculturales que siguen al encuentro cotidiano con la otredad étnico-lingüística, política, religiosa, generacional, de género, etc.; fragmentación, descentramiento, multiplicación, antagonismos incontenibles de todos los procesos sociales; doble territorialización y deslocalización de una realidad diluida, fluida, inconsistente, que ya no responde a un pensamiento de la fijación y la permanencia... Vivimos en “tiempos líquidos” donde la



deslocalización espacio-temporal impide la consecución de los proyectos en su continua disolución y reformulación. En esta época histórica particular resulta casi imposible que:

«las formas, presentes o sólo esbozadas, cuenten con el tiempo suficiente para solidificarse y, dada su breve esperanza de vida, no pueden servir como marcos de referencia para las acciones humanas y para las estrategias a largo plazo; de hecho, se trata de una esperanza de vida más breve que el tiempo necesario para desarrollar una estrategia coherente y consistente, e incluso más breve que el tiempo requerido para llevar a término un “proyecto de vida” individual» (Bauman, 2008: 7-8).

Pero pensar en Red significa también aplicar esa nueva ecosofía, esa triple ecología subjetiva, relacional-social y medioambiental en una doble dimensión propiamente social y mental (Guattari, 1996). Primero, aplicar prácticas discursivas concretas de cara a la modificación en reinención de nuestro modo-de-ser en todos los ámbitos de interacción en los que nos encontremos más allá de la lógica autorreguladora del Capital Soberano. Del mismo modo, transformar nuestras formas de ser-en-grupo donde la acciones comunicacionales sean acompañadas por profundas mutaciones existenciales enfocadas hacia el problema esencial de la construcción de nuevas subjetividades infinitamente “(des)-habituadas” y (des)-emplazadas.

2. UNA NUEVA AGENDA HISTÓRICA DE REDES

Concretando más, el “Paradigma Social de Redes” nos lanza retos, nos ofrece una complicada agenda que, en mi opinión, ha de servir para interpretar –re-semantizando y re-conceptualizando- nuestras nuevas “realidades” post-modernas; y, de la misma manera, para poner el acento sobre aquellos aspectos capitales que no deben sino estimular un espíritu crítico y activo de resistencia contra las problemáticas consecuentes. Sólo así podremos concebir la figura del intelectual y del científico social en un agente de cambio constituyente infinito:

1. Para empezar, hay que ocuparse de la nueva morfología social que implementan las Redes. Del Objeto a la Relación, frente al principio organizador dotado de centro, la Red funciona como una (no)-estructura desorganizada y descentralizada, deconstruida a base de una multiplicidad de unidades autónomas, asociadas “eventualmente” según niveles de conectividad y consistencia.

La morfología de flujos interactivos (asimétricos y diferenciales), lleva consigo la inexistencia de principio o fin, puesto que todo está en medio. Se trata de una lógica compleja. El encuentro contingente de las diferencias genera “cualidades emergentes” indeterminadas. En la Red, cualquier nodo tiene la posibilidad de conectar con el resto, siempre desde la complementariedad (autopoiética) entre orden (codificación normalizadora) y caos (descodificación desviatoria).



Aprovechando el valor heurístico de la metáfora rizomática (Deleuze y Guattari, 2000), la comprensión interpretativa del mundo de redes, supone la negación de la moderna morfología arborescente (sistema-raíz; sistema raicilla) en la que el uno deviene dos, en la que impera la lógica binaria del predominio del Modelo frente a las copias), en la que la multiplicidad remite a la unidad principal que representa el pivote central de la raíz, en la que prevalece un eje genético como unidad central desde la que se gobierna una sucesión de multiplicidades, reducidas a esa referencia originaria.

Frente a la rigidez constitutiva del predominio de los elementos jerarquizados sobre las relaciones (pre-establecidas funcionalmente) en las que entran en juego, en la Red opera una flexibilidad y multiplicidad constituyente y reconfiguradora, adoptando la forma de malla moduladora, continuamente redefinida en función de las alteraciones de sus elementos transicionales.

2. Desde esta definición fundamental urge reflexionar, primero, sobre nuestra relación con la "Técnica" como "habitus" socio-histórico concreto afín a esta dinámica multiplicadora. Esta agenda debe estar pendiente, en su vocación auto-crítica, de las consecuencias de esa nueva digitalización del Ser en la configuración de una nueva *humanidad (post)-orgánica*, y de los posibles totalitarismos fetichistas de un presunto informacionalismo irresponsable en nuestra nueva recursividad cultural. Las Nuevas Tecnologías necesitan de sus propios mitos y discursos simbólicos que las doten de un plus de sentido y un nuevo pensamiento de la transcendencia en la que fundar su imagen social. En la nueva identidad entre hombre y máquina como una vuelta al origen, «se trataría de un sistema en el cual la realidad es capturada a través de las experiencias no mediadas por los medios, sino que *los medios son la experiencia*» (Vilches, 2001: 65). Esta vía "tecnoromanticista" se asientan, en fin, en dos mitos, que podríamos desmontar deconstructivamente: el ciberespacio como inmanencia y la transcendencia cuasi-religiosa de nuestra sociedad digital:

«en más de un sentido, el progreso técnico se ha presentado como el sucesor de las religiones reveladas. Salvación y condenación, bienaventuranza y maldición, es algo que desde la Ilustración los augures ya no leen en las Sagradas Escrituras sino en las entrañas de la civilización técnica. Ambas revelaciones reposan por igual sobre un substrato de satisfacción, por no decir de triunfalismo» (Enzensberger, 2000: 5).

Por tanto, quisiera hacer una advertencia sobre el papel ideológico y disciplinante que pueden tener metáforas como la "Impacto" tecnológico, puesto que su acrítica creencia puede conllevar un bloqueo del control y de la responsabilidad social sobre los "avances" tecno-científicos. El problema reside en «distinguir entre el agente-tecnológico –como cosa compacta, dura y rotunda que, al igual que un meteorito, un puño o una bala, penetra- y el paciente-sociedad-medio ecológico, como víctima vulnerable de ese impacto. Desde la misma sistematicidad de la operación metafórica, el agente-tecnológico queda así definido por una potencia y un dinamismo propios frente a la impotencia y pasividad evocadas en el paciente-sociedad-medio ecológico» (Lizcano, 2002). Ese impulso ciego, esa inercia fatal atribuida a ese agente crea, en definitiva, ese sentido de



destino, de necesidad histórica del desarrollo técnico y científico, que sostiene el universo ideológico del discurso postindustrialista-globalista.

Existe, a su vez, una complementariedad (cientifista) de la metáfora de la "Invasión" con respecto a aquélla. Se trata de la intención de paliar la incoherencia metafórica que podría derivarse del empeño en reaccionar ante el "impacto" por parte de unos sectores sociales a los que se dota de la pasividad del paciente de dicho impacto. Ante la reacción de estos sectores sociales, o del propio medio ambiente, la oposición de ambas metáforas produce una redistribución de papeles y efectos retóricos, que obtienen su mayor grado de coherencia cuando se integran a través de alguna metáfora bélica, dentro de un discurso configurador de los agentes respectivos -ciencia y técnica frente a invasores- como bandos antagónicos. Todo ello cristaliza en el comportamiento adoptado por aquellos medios científicos que, cara a la justificación de los criterios de racionalidad y objetividad sobre los que se asienta su actividad corporativa, crean la figura del "invasor", del "adversario" para desprestigiar el "irracionalismo" de los críticos de esa concepción heredada de la ciencia. Esa la actitud que el citado Emmanuel Lizcano encuentra en Mario Bunge con respecto a la nueva sociología de la ciencia (Lizcano, 2002).

Así, no soslayemos los posibles efectos paralizantes de esa "velocidad-límite" tecnológica, convertida en una "Gran Óptica Planetaria", complementaria a un "Tiempo mundial" que disuelve la sucesión en la simultaneidad absoluta de las acciones. De ahí, se deducen dos aspectos de esta "mundialización" espacio-temporal. Por una parte, la extrema reducción de las distancias, derivada de la compresión temporal de los sistemas de transporte y comunicaciones; por otra, la generalización paulatina de la televigilancia (Virilio, 1999). Tendemos a sufrir una especie de "apátheia", la cual parece estar en la raíz de toda obsesión-compulsiva tecnologicista:

«esa impasibilidad científica que hace que cuanto más informado está el hombre, tanto más se extiende a su alrededor el desierto del mundo. La repetición de la información (ya conocida) perturbará cada vez más los estímulos de la observación extrayéndolos automáticamente y rápidamente no sólo de la memoria (luz interior) sino, ante todo, de la mirada, hasta el punto de que, a partir de entonces, la velocidad de la luz limitará la lectura de la información y lo más importante en la electrónica informática será lo que se presenta en la pantalla y no lo que se guarda en la memoria» (Virilio, 1998: 51).

De igual modo, prestemos atención a esa nueva mediación mercantilista y simuladora de todas las relaciones sociales por parte de la "Imagen" omnipresente en la patente "espectacularización" de lo cultural, resultante de la servidumbre tecnológica y de los "precios lingüísticos" que regula:

«la alienación en el espectáculo a favor del objeto contemplado (que es el resultado de su propia actividad inconsciente) se expresa de este modo: cuanto más contempla, menos vive; cuanto más acepta reconocerse en las imágenes dominantes de la sociedad, menos comprende su propia existencia y su propio deseo. La exterioridad del espectáculo en relación con el hombre activo se hace manifiesta en el hecho de que sus propios gestos dejan de ser suyos, para convertirse en los gestos de otro que los representa para él.



La razón de que el espectador no se encuentre en casa en ninguna parte es que el espectáculo está en todas partes» (Debord, 2002: 49).

3. Ese diagnóstico deconstructivo ha de responder, como ya vengo sugiriendo, al modo en que los viejos modelos globalizadores del Moderno “Sistema-Mundo” adoptan la modalidad de una nueva “Comunicación-Mundo”. En el “Sistema-Mundo”, descrito por autores como Wallerstein, imperaba una lógica estructural, cuyos rasgos principales eran: a) el desarrollo de flujos económicos mundiales, organizados (rígidamente) en torno a núcleo-semiperiferia y periferia (“Teorías del Intercambio Desigual”); b) la acción de un capitalismo de “Tiempo Diferido” y de la dilatación geográfica de los trayectos entre salida y llegada; c) un sentido parcial de lo sistémico en los efectos “limitados” de la interconexión a distancia.

Por el contrario, en la “Comunicación-Mundo” opera toda una Lógica de Red. En ella, las relaciones económico-sociales-políticas y culturales se realizan en un tropismo de los flujos, allí donde en los Nortes cada vez proliferan más Sures y en los Sures se dispersan diferencialmente más Nortes. Frente a la “Teoría del Intercambio Desigual” entre Centro y Periferia, podemos hablar, por consiguiente de una nueva difusión en red de la relación riqueza-pobreza (Mattelart, 1998).

Y es que:

«debido a la descentralización de la producción y la consolidación del mercado mundial, las divisiones internacionales y los flujos de trabajo y capital se han fracturado y multiplicado, de modo que ya no es posible demarcar grandes zonas geográficas como centro y periferia, Norte y Sur. En regiones geográficas tales como el Cono Sur de América Latina o el Sudeste Asiático, todos los niveles de producción pueden existir simultáneamente y juntos, desde los más altos niveles de tecnología, productividad y acumulación, hasta los más bajos, con complejos mecanismos sociales que mantienen sus diferenciaciones e interacciones. También en las metrópolis el trabajo recorre el continuo desde las alturas hasta las profundidades de la producción capitalista: los talleres explotadores de Nueva York y París pueden rivalizar con los de Hong Kong y Manila. Si alguna vez Primer y Tercer Mundo, centro y periferia, Norte y Sur, estuvieron realmente separados a lo largo de límites nacionales, hoy se infiltran mutuamente, distribuyendo inequidades y barreras a lo largo de líneas múltiples y ramificadas. Esto no quiere decir que ahora los Estados Unidos y Brasil, la India y Gran Bretaña, son territorios idénticos en términos de producción y circulación capitalista, sino que entre ellos no hay diferencia de naturaleza, sólo diferencias de grado. Las diversas naciones y regiones contienen proporciones diferentes de lo que se consideraba Primer y Tercer Mundo, centro y periferia, Norte y Sur. La geografía del desarrollo desigual y las líneas de división y jerarquía ya no se encontrarán a lo largo de fronteras nacionales o internacionales estables, sino en fluidos límites infra y supranacionales» (Hardt y Negri, 2000: 285).

Esta “Comunicación-Mundo” se traduce en un nuevo capitalismo de “Tiempo Real”, en el que el mundo se estrecha, se constriñe, se empequeñece en la supresión de los trayectos entre salidas y llegadas. Y ahí es donde es aplicable el principio sistémico de la “Totalidad” -la absoluta solidaridad entre los elementos (transicionales) interrelacionados determina que cualquier modificación de uno de ellos se traduzca en una reconfiguración del conjunto total del que forma parte- hasta sus últimas



consecuencias mundializadoras. Esta nueva “sociedad mundial”, surgida de la implementación planetaria de la redes supone la inexistencia de espacios cerrados y la permeabilidad transfronteriza de todos los procesos vitales, dada la potenciación creciente de las relaciones a distancia en esa comunidad planetaria de problemas, objetivos e intereses (Beck, 1998).

El “Paradigma de Redes” representa una totalización mundializadora desde «la intensificación de las relaciones sociales en todo el mundo por las que se enlazan lugares lejanos, de tal manera que los acontecimientos locales están configurados por acontecimientos que ocurren a muchos kilómetros de distancia o viceversa» (Giddens, 1993: 67-68). Este dinamismo sistémico va unido a las alteraciones que se producen a nivel local no tienen por qué coincidir con los términos concretos de la relación efectuada a distancia. Esta nueva dialéctica global-local nos lleva hacia una “glocalización” transfronteriza” de la existencia social, en una permanente tensión entre identidad-diferencia. El funcionamiento de la redes se resuelve en un complejo proceso de co-creación, apropiación y asimilación diferencial de los flujos globales de la comunicación por medio de la modificación recíproca de la situación inicial en la que se encuentra cada contexto local antes del intercambio efectuado.

4. Recogiendo algunos de los aspectos centrales de la agenda crítica que vengo construyendo, hay que terminar de incidir en la centralidad productiva de las nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información como principio axial: la absoluta “terciarización” económico-social en el carácter reflexivo y autorreferencial del conocimiento, de la información y de la creación, circulación, y consumo de símbolos. Ello supone una clara aplicación de la idea relacional de Red –como nueva realizadora de “lo social”- a la comprensión interpretativa de nuestra nueva economía informacional, con todas las consecuencias totalizadoras que comporta.

Las Redes implementan una economía -una nueva configuración del proceso de reproducción material de la vida- basada en la aplicación de la tecnologías a su continua autorreproducción, dentro de un circuito reversible y acumulativo de retroalimentación entre la innovación y el propio uso (Castells, 1997). Es el triunfo de una economía mental enfrentada al trabajo manual, generado desde la posesión, conocimiento del uso e innovación permanente de las TIC’s.

Nos hacemos deudores de un post-industrialismo informacionalista en la creciente integración de todos los ámbitos de la vida social -la educación, el consumo, la información- como fuerzas productivas. La investigación científica o técnica, la capacidad de programación del cambio y de control de las relaciones entre los elementos, la administración de las organizaciones o sistemas de relaciones sociales, así como la difusión de actitudes movilizadoras y transformadoras de todos los factores de producción, juegan un papel esencial más allá de la mera acumulación de capital.



La transformación de las señales informativas en bienes a través del procesamiento del conocimiento como fuente principal de riqueza convierte el conocimiento y la información en mercancía financiera como producto inmaterial, diversificado e individualizado, con valor-conocimiento medido por análisis lógico, programación, nivel de investigación y diseño añadido. Fenómeno sólo posible mediante la hiper-exaltación de los valores (tardo-capitalistas) de la movilidad, flexibilidad, adaptación, interacción; velocidad; instantaneidad; anticipación, inmaterialidad; dispersión; fragmentación, descentralización, automatismo, simultaneidad, etc.: el Paradigma de la Empresa-Red.

El modelo de organización horizontal y concentración descentralizada, que permite la relativa autonomía, y la competencia entre las distintas unidades sujetas, a la vez, a una disciplina común, se corresponde con un complejo empresarial en la que la modificación constante de sus objetivos moldea continuamente la estructura de su sistema de recursos. Las redes empresariales son, así, sistemas de medios integrados por la confluencia de segmentos autodeterminados de sistemas de fines, donde la eficacia de la red queda así determinada por dos principios elementales: la "capacidad de conexión" fluida entre sus componentes autónomos; y su "consistencia": el grado de identificación de intereses entre los objetivos de la red y de sus elementos.

5. Por último, también es necesario evaluar las posibles consecuencias negativas de la nueva lógica de innovación y expansión global del Capitalismo de Redes en el marco de las nuevas formas de ejercicio post-nacional y trans-fronterizo del poder, con el papel nuclear representado por los "mass media" como focos de control social. Asistimos al surgimiento de un nuevo orden unido a la expansión de los mercados y circuitos globales en red, a una nueva lógica y estructura de mando, a una nueva forma de soberanía mundial, compuesta por organismos nacionales y supranacionales unidos bajo una única lógica de mando capitalista. Como vengo recalcando, un mundo de fronteras y segmentaciones móviles, transfronterizo, transteritorial y postnacional, cuya lógica inmanente es afín a los intereses del Capitalismo Global de Control, de un "Capitalismo Mundial Integrado" como unidad funcional en tiempo real.

El Control (ejercido en Red), se corresponde con un campo de fuerzas relacionales, inscrito en el mismo dominio que cae bajo su acción auto-correctora. El Capital no actúa "frente a", sino "en" el mismo tejido social que configura y remodela continuamente. Se produce la pérdida del sentido trascendente-territorial (límites entre el afuera y el adentro) del viejo "imperialismo" como orden internacional configurado por una estructura jerárquica de estados-nacionales, dotada de centro hegemónico:

«El pasaje al Imperio emerge del ocaso de la moderna soberanía. En contraste con el imperialismo, el Imperio no establece centro territorial de poder, y no se basa en fronteras fijas o barreras. Es un aparato de mando descentrado y desterritorializado que incorpora progresivamente a todo el reino global dentro de sus fronteras abiertas y expansivas. El Imperio maneja identidades híbridas, jerarquías flexibles e intercambios plurales por medio de redes moduladoras de comando. Los diferentes colores del mapa imperialista del mundo se han unido y fundido en el arco iris imperial global» (Hardt y Negri, 2000: 5).



El diagnóstico de redes da como resultado la emergencia de múltiples no-centros dinámicos, homogeneizadores y diferenciadores en términos de jerarquías variables coherentes con la dinámica capitalista global. El Capital es Control en tanto rompe las barreras que autonomizaban espacios de acción-discursiva disciplinaria de naturaleza diferente: la economía, la educación, la sanidad, las políticas culturales, la religión, el ocio y el entretenimiento, etc. La crisis de los estados nacionales relega a éstos al papel complementario y subsidiario: gestión (bajo sometimiento) de la lógicas imperiales: policiales y militares; de mercado (controladas, a la vez, por lo poderes monetarios); y comunicativas e ideológicas.

La comunicación-red se convierte en el radical constituyente de la nueva “imperialidad”:

«El manejo de la comunicación, la estructuración del sistema educativo y la regulación de la cultura aparecen hoy día más que nunca como prerrogativas soberanas. Todo esto, sin embargo, se disuelve en el éter. Los sistemas contemporáneos de comunicación no están subordinados a la soberanía; por el contrario, la soberanía parece estar subordinada a la comunicación o, ciertamente, la soberanía se articula mediante sistemas de comunicación. En el campo de las comunicaciones las paradojas introducidas por la disolución de las soberanías nacionales y/o territoriales son más evidentes que nunca. Las capacidades deterritorializantes de la comunicación son únicas: la comunicación no se satisface con limitar o debilitar la moderna soberanía territorial; en verdad ataca la posibilidad real de enlazar un orden con un espacio. Impone una circulación continua y completa de signos. La deterritorialización es la fuerza principal y la circulación la forma por la cual se manifiesta la comunicación social. De este modo y en este éter los lenguajes se vuelven funcionales para la circulación y disuelven toda relación de soberanía» (Hardt y Negri, 2002: 293).

Esta nueva forma de gobernación global (en red) se abre, así, a un nuevo multiculturalismo *etnicista*, basado en segregaciones y segmentaciones móviles de acuerdo con las divisiones operadas por la dinámica de Mercado, en la “fabricación” del riesgo y en la utilización -cuando no la estimulación- estratégica de los antagonismos insolidarios realizados en el marco de una nueva dispersión variable del guetto”. El reforzamiento del Sistema, la afirmación y disposición táctica de estas diferencias culturales, abocadas, en la práctica, a su esencialización re-localizadora excluyente, sirve a su propia lógica autorreguladora:

«En definitiva, si el postmodernismo ha difundido la sensación telemática de los medios de comunicación del Primer Mundo por todos los rincones del planeta, apenas ha reconstruido las relaciones de poder que marginan, devalúan y aniquilan una y otra vez a pueblos y culturas alterizados. A la explicación radicalmente ahistórica de Baudrillard se le escapa el hecho de que el tiempo es palimésico; vivimos en muchas épocas, no sólo en la “nueva” época de la publicidad y los medios de comunicación. En el caso de la guerra del Golfo, la tecnología más sofisticada se apuso al servicio de ideas procedentes de fuentes milenarias, desde las cruzadas cristinas contra los musulmanes hasta las “guerra salvajes” contra los indios. Con la guerra del Golfo, la presencia de una muerte indiscriminada y la radical discontinuidad entre vivos y muertos dejan al descubierto las limitaciones de un mundo que se percibe sólo a través del prisma del simulacro» (Shohat y Stam, 2002: 150).



En síntesis, este nuevo modelo de soberanía-red contiene tres momentos lógicos, los cuales deben guiar las urgentes reflexiones diagnósticas hacia las que apunto: primero, el inclusivismo universalista neoliberal; segundo, la diferenciación multicultural segregada, y, tercero, la administración jerarquizadora como “economía general de control”. La lógica de autorreproducción electrónica del capital al margen del proceso de producción de bienes y servicios, y fuera del control de sus propios gestores, implica que, mientras el capitalismo gobierna en su rápida expansión en red, los sujetos capitalistas se encarnan de forma aleatoria, y las clases capitalistas se (des)-localizan en esas zonas concretas del mundo donde prosperan como apéndices de un torbellino poderoso que apuntala sus objetivos mediante cotizaciones y opciones de futuros en los mensajes globales de las pantallas de los ordenadores (Castells, 1997).

3. REDES Y SUBJETIVIDADES SINGULARES HERMENÉUTICAS

Desde un diagnóstico socio-crítico semejante, exploremos, de entrada, sus consecuencias culturales últimas. Esto para valorar cómo, en una homología entre técnica y sociedad, la arquitectura múltiple, flexible y expansiva de las Redes puede inspirar, de manera paradójica, nuevos criterios de subjetivización en resistencia con los poderes que canalizan las mismas Redes. Se trata de positivizar los citados valores post-modernos de movilidad, flexibilidad, adaptación, interacción; velocidad; instantaneidad; anticipación, inmaterialidad; dispersión; fragmentación, descentralización, automatismo, simultaneidad... ¿Qué tipo ecosófico de subjetividades singulares, autónomas y dialógicas es posible construir en nuestros nuevos contextos de Redes?

Para ello sigamos preguntándonos por cómo se da el Ser en “nuestro” tiempo histórico contingente, en nuestro “extraño” y particular “aquí” y “ahora”. Las Redes, y el pensamiento de la Relación que las define, apuntan hacia procesos de subjetivización únicos y singulares históricamente, los cuales, como recorre la obra de Michel Foucault, se han de articular en una hermenéutica del sí mismo referida a los tipos de auto-reconocimiento de: 1. El Sí mismo como un *ser pléctico-emergente*, realizado (diferencial, selectiva e inter-subjetivamente) como lugar dinámico de (entre)-cruzamiento variable de flujos de *acción comunicacional* múltiples y heterogéneos. 2. El Poder como *dimensión relacional-inmanente* a partir de la cual los sujetos adquieren la capacidad de condicionar y orientar -de manera recíproca, pero desigual- el marco de acciones selectivas que los define, dentro de la esfera social inscrita en su mismo dominio organizador. 3. El Saber como relación específica con la “Verdad” (“régimen de verdad”), regulada de acuerdo con las *prácticas-discursos* desde las que se habilitan en un aquí y ahora (contingente, no-predeterminado, emplazada) unos objetos que ni pre-existen a ese acto relacional ni son fruto de una creación *ex nihilo* por parte del lenguaje (“problematización”).

Nuevas subjetivaciones, conectadas al contexto socio-histórico de (des)-plazamientos conceptuales comportados por la post-modernidad como “hiper-espacio”



(deslocalizado y desterritorializado) de «*disputas y negociaciones simbólicas* mediante el que los individuos y los grupos buscan anexas lo global a sus propias prácticas de lo moderno» (Appadurai, 2001: 20). Ello, dentro de una “transmodernidad reflexiva” como aquella que se percibe a sí misma como tema y problema (abierta autocráticamente a un nuevo diálogo global entre las culturas), pero condicionada, al mismo tiempo, por los “imperativos” del *riesgo* como principio auto-organizador de un sistema social basado en la articulación -con fines ideológicos de control social y rentabilidad económica- de esa estructura de medios necesaria para la resolución de los problemas que genera de forma recursiva el mismo sistema (Ulrich Beck, 2001).

Nuestra actual condición hermenéutica, la que hace de las Redes una nueva forma radical de existencia, apela a la Interpretación como “koiné”, como el nuevo lenguaje universal de la caducidad y finitud histórica de todo acontecer. Nuestra esencial lingüística nos convierte en *seres-en-la-interpretación*. En este mundo de intensificación creciente de nuestras transacciones comunicativas, insisto, ya no somos, sino que *vamos-siendo* relacionamente. Somos *emergencias* sobrevenidas, que no pre-venidas, en la multiplicidad transversal (en todos sentidos y direcciones) de la infinidad de flujos que nos atraviesan en esa incontenible complejidad pléctica en las que, como *seres-encrucijada*, nos proyectamos y nos re-proyectamos continuamente en indefinidos caminos identitarios, abiertos a su imprevisible “extrañeza”.

He aludido a la sustitución de la *Filosofía del Objeto* dado, del “paradigma estructural-funcional” (moderno) por ese *Anti-Modelo de la Relación*, en el que las “estructuras sociales” *objetivas* ceden ante esos flujos interactivos de *interpretación* trans-subjetiva. Sin confundir el resultado contingente con la meta teleológica, emergemos como tales “en” y “a través” del tipo de esos vínculos en los que siempre afloramos como ya “otros” como elaboradores incansables de esos sentidos que nos habilitan como tales en la misma relación. Fenomenológicamente, interactuamos simbólicamente en modelos variables y cambiantes de relaciones (recíprocas y asimétricas), en virtud de las cuales los sujetos emergentes toman conciencia de lo que son y de los que quieren llegar a ser ante la(s) diferencia(s). Entendiendo, claro está, los símbolos como organizaciones (imaginarios colectivos) instauradoras de la experiencia de lo “real” (procesos trans-subjetivos de construcción social de la realidad). Hermenéuticamente, el concepto de símbolo señala hacia su integración en conjuntos bien estructurados, que remiten a contextos concretos en los que se hace posible su inteligibilidad en virtud de la relativa estabilidad de las relaciones de intersignificación que los distinguen.

Por ello, la cultura opera como proceso de atribución de significados a una acción, cuya interpretación a partir de ésta corre a cargo de los actores involucrados en el juego social. Esta naturaleza inmanente de “lo cultural” lo define como generador de las reglas y normas que organizan la co-existencia social y los comportamientos individuales, dentro de un círculo continuo de retroalimentación entre esa misma cultura y la sociedad que contribuye a conformar. En las redes (trans-subjetivas) de significados que son los flujos culturales, prescindimos del objeto-sustantivo “cultura” por el proceso-adjetivo



“cultural” para reforzar esa dimensión relacional que atañe a las diferencias, los contrastes y las comparaciones. Al margen de la noción de sustancia, nos situamos en *dimensiones contextualizadas*, esto es, emplazadas, de los fenómenos humanos -prácticas sociales, distinciones, concepciones, objetos, ideologías, etc. Esta adjetivación relacional nos subraya «la idea de una diferencia situada, es decir, una diferencia con relación a algo local, que tomó cuerpo en un lugar determinado donde adquirió ciertos significados» (Appadurai, 2001: 28)

Desde el principio metodológico de la “acción simbólica” correlativo al carácter pragmático (y con-textual) de la comunicación humana como un simultáneo *decir-hacer*: «hay que atender a la conducta y hacerlo con cierto rigor porque es en el fluir de la conducta -o, más precisamente, de la acción social- donde las formas culturales encuentran su articulación. La encuentran también, por supuesto, en diversas clases de artefactos y en diversos estados de conciencia, pero estos cobran su significación del papel que desempeñan (Wittgenstein diría de su “uso”) en una estructura operante de vida, y no de las relaciones intrínsecas que puedan guardar entre sí» (Geertz, 2001:30). Esta doble perspectiva simbólico-práctica implica que, en la construcción (trans-subjetiva) de significados y valores, y las prácticas (“formas de vida”) realizadas en la aplicación “sincrónica” de dichas elaboraciones colectivas, los mass media desarrollan una función importante al actuar como elementos activos de las referidas elaboraciones» (Wolf, 1991).

Ese es el papel fundamental de las Redes en tanto las pensamos como tales autorreferencialmente, en la medida en que llevan hasta sus últimas consecuencias nuestra esencial condición hermenéutica. En ella, la autocomprensión trans-subjetiva desde una determinada construcción del “otro” como diferencia, hace de “lo cultural” «el conjunto de procesos a través de los cuales representamos e instituímos imaginariamente lo social, concebimos y gestionamos las relaciones con los otros, o sea las diferencias, ordenamos su dispersión y su inconmensurabilidad mediante una delimitación que fluctúa entre el orden que hace posible el funcionamiento de la sociedad (local y global) y los actores que la abren a lo posible» (García Canclini, 2001: 62-63).

En un pensamiento de la intersección “lo cultural” es el punto de sutura simbólica donde vamos creando el “Sentido del Sin-Sentido” en el potencial creativo que presupone el “Sin-Sentido del Sentido” (Watzlawick, 1995). Las redes sociales, no sólo, y quiero resaltarlo, como comunicación telemática, sino como encuentro impersonal trans-subjetivo cara a cara, debe ser la condición de posibilidad de la reinención continua de sí-mismo como “ipseidad”, como identidad múltiple y plural, necesitada de las intrusiones de la alteridad y la complejidad en todas sus formas; debe ser la oportunidad para convertirnos en laboratorio experimental de infinitas reencarnaciones de lo que queremos llegar a ser. En rebelión absoluta con totalidades constituidas y terminales, debe actuar como un juego incesante de emplazamientos, desplazamiento y desemplazamientos espacio-temporales-simbólicos en la apertura siempre transformadora a la novedad del “otro”, en la búsqueda de autenticidades autónomas



interconectadas en función de medios y fines circunstanciales, nunca cristalizados en asociacionismos disciplinantes de masas.

Resistir ante los poderes disciplinantes significa desorganizarse en las (Entre)-Zonas Temporalmente Autónomas (TAZ), nunca estabilizada de las “multitudes” -nómadas psíquicos- como subjetividades descentralizadas en continuo movimiento re-creador del sí, esas no-masas social y políticamente encuadradas, capaces de estar simultáneamente en todas y ninguna parte en función de sus particulares y puntuales proyecciones liberadoras.

«Tan pronto como una TAZ es nombrada -representada y mediatizada- debe desaparecer, desaparece de hecho, dejando tras de sí un vacío, resurgiendo de nuevo en otro lugar, e invisible de nuevo en tanto indefinible para los términos del Espectáculo (...) El ataque se hace contra estructuras de control, esencialmente contra las ideas; y la defensa es la «invisibilidad» -un *arte marcial*- y la «invulnerabilidad» - un arte «oculto» entre las artes marciales. La «máquina de guerra nómada» conquista antes de ser detectada, y se desplaza antes de que el mapa pueda ser reajustado. Por lo que concierne al futuro; Sólo los autónomos podrán *planear* la autonomía, organizarla, crearla. Es un proceso que se autoinicia» (Bey, 2009).

En este sentido, debemos construir una Web que no debe limitarse a su naturaleza informática, que no debe ser meramente una red de ordenadores, sino que el boca a boca ha de constituir una red de información transitiva, dialógica. Lo decisivo es que las tecnologías, con independencia de su naturaleza y nivel de desarrollo concreto, sean abiertas y horizontales. Hay que reencontrarse con la inmediatez frente a la mera mediación, reducir las distancias, recobrar, insisto, el “pecho a pecho”, que diría el citado autor, en una anti-red que combine información y deseo para saturarse en su existir. Aunque, claro está, el poder de una red no jerárquica reposa en el aparato informático como herramienta esencial. Por ello:

«en todo caso, el concepto de red *implica* el uso de ordenadores. En toda la imaginería de la ciencia ficción, la Red de ordenadores opera como condición del Ciberespacio (como en *Tron* o *Neuromancer*) y la pseudotelepatía de la «realidad virtual». Como fan del Cyberpunk no puedo sino imaginar el «hacking de la realidad» como algo jugando un papel fundamental en la creación de TAZs. Como Gibson y Sterling, asumo que la Red oficial nunca conseguirá clausurar la Web o la anti-Red -que la piratería de datos, las transmisiones no autorizadas y el libre flujo de la información nunca podrá ser detenido. De hecho, y tal y como yo la entiendo, la teoría del caos *predice* que ningún Sistema de Control universal es posible» (Bey, 2009).

Para ello, en contra de los determinismos neurocientíficos-tecnocráticos, es preciso explotar la positividad de nuestra complejidad biológica, física, química, antropológica, socio-política y cultural a favor de una nueva “plasticidad mental” asentada en el dinamismo naturaleza-sociedad-individualidad. Nuestras bases bio-cerebrales son condición condicionada por las actitudes y aptitudes socio-culturales que estemos dispuesto a adoptar como nuevo “habitus” permanentemente en proceso de alteración transgresora de nuestros variables mapas neuronales en redes intra e inter-personales. De la capacidad para redefinir constantemente nuestros mapas neuro-culturales autónomamente interconectados depende, en suma, dependen los trastocamientos sustanciales que podamos experimentar en esas complejas redes de sentido tran-



subjetivo que son los flujos trans-culturales y dialógicos realizadores de nuestros ecosistemas hermenéuticos abocados a la “alteridad” como constituyente y compromiso ético para el sí-mismo.

Las Redes deben ser el gran Meta-Espacio de la reinención de lo “existente”. El prejuicio propio ha de ser la estructura pre-comprensiva que nos conduzca a un continuo despojo y desalojamiento de nosotros mismos. La Red, o la Anti-Red, si se quiere así, es la “Gran Evasión” de la cárcel de sí mismo en el retorno continuo de lo diferente, liberado del Modelo. Y, por ello mismo, como azar explosivo, ha de ser la muerte del “genio creador”, del fin del genuino e imposible autor intelectual y estético. Abramos paso a la *serendipia* creadora de nuevos cerebros colectivos anónimos en sus momentos transicionales operacionales, hechos de individualidades intersectantes, liminales, sólo “reales” en el instante efímero y circunstancial de esa trans-acción creadora de lo que ha dejado de ser patrimonio inalienable del falaz, heroico, épico, prepotente e incapaz sujeto moderno, agotado en el olvido metafísico de la diferencia como esencia del Ser.

Se trata, si se me permite, de una visión antropológica y psicológica de nuestra radical transdiscursividad –porque todo decir-hacer siempre remite a otro decir-hacer-, de nuestra *hipertextualidad existencial*, de nuestro ir y venir en lo dicho-hecho-pensado, para situarnos siempre en un continuo re-empezar, en un nuevo amanecer siempre por llegar.

4. A MODO DE CONCLUSIÓN: LA PRODUCTIVIDAD ONTOLÓGICA, EPISTEMOLÓGICA, ÉTICA-POLÍTICA Y ESTÉTICA DE LA NO-IDEA DE REDES

Esta idea del (des)-emplazamiento y de (des)-habitación permanente nos remite a las implicaciones ético-políticas del saber-en-red, de la responsabilidad “por” y “en” el otro” frente a los nuevos diagramas disciplinarios transfronterizos, ya descritos. La idea derivada de mis reflexiones anteriores de una Red liberadoramente productiva, en tanto No-Red anti-jerárquica, señalan hacia una nueva “intelectualidad orgánica” y “ecosófica”, a un “nihilismo” afirmativo” frente al ethos utilitarista-consumista, complementado sistémicamente al miedo reactivo a la diferencia. Hablo de ese “nomadismo” incansable y constituyente de las citadas identidades múltiples (ipseidades) frente al fetichismo tecnológico, la Técnica como el Acontecimiento mismo (y olvido de la diferencia ontológica). Una filosofía de la resistencia en red ha de afrontar la crisis del normativismo hegemónico occidentalista, a favor de una firme transvaloración moral y contrapartida transcultural frente a los postulados globalistas hegemónicos del “Fin de la Historia” y la consumación del “Mercado” como destino inexorable de la Humanidad.

Esto sólo es posible desde una “poética de la diferencia”, de la re-creación continua de las diferencias en los intersticios liminales del “TRANS” entre lo idéntico y lo negativo. Desde la deconstrucción de los principios de predicción, anticipación y desfuturización del saber tecno-científico. Desde la recuperación de la “experiencia” como saber “a posteriori”: el azar del ser-posibilidad (en minoría).

En síntesis, la *resistencia en red*, apunta hacia una serie de cambios fundamentales, que de algún u otro modo han sido sugeridos en este texto, pero que aportan nuevas ideas sobre las que habrá que ir pensando. La agenda se extiende en diversos ángulos de comprensión interpretativa:

1. Cambio Ontológico:

a) Diferencia ontológica: el ser como ir-siendo en su estar-en-el-mundo en la encrucijada entre el “Ser” y el “Ente” (evento; extrañeza; actualización de virtualidades indeterminadas).

b) Primacía de las relaciones-contextos (transiciones) sobre los elementos posicionales (momentos; emergencias; agenciamientos).

c) Del “objeto” a los “flujos” moduladores: trastocamiento espacial-temporal.

d) Digitalización de la existencia: descolonización cibernética del 1º Entorno Natural y del 2º Entorno Urbano.

e) La Realidad como Simulacro (hiperreal): lo “real” como espectáculo iconocrático.

2. Cambio Epistemológico:

a) Complejidad y (des)-emplazamiento espacial, temporal y simbólico del saber

b) La Interpretación como koiné (lenguaje común)

c) Geopolítica del Saber como vehículo de Poder

d) Prácticas-discursivas habilitadoras de una “objetivación” ni creada “ex nihilo” ni pre-existente a la actualización de lo que sobreviene “potencia en acto” indeterminada

3. Cambio antropológico:

a) Subjetividad pléctica: sujeto como lugar dinámico de entrecruzamiento de flujos de interacción múltiples y variables (“plexo”).

b) Descomposición identitaria: intrusión transdiscursiva y transcultural de la figuras de la alteridad en el uno mismo como mismo, y en otro como “otro” (“ipseidad”).



c) Complejidad bio-físico-químico-psico-biográfico-antropológico-socio-cultural (“Ecosofía” / “Nueva Alianza” socio-natural / “Plasticidad mental neuro-psicológica-cultural”).

d) Desmaterialización electromagnética de las “representaciones múltiples” del sí mismo (“homo ciberneticus”).

e) (A)-socialidad “hiperperceptiva”: aislamiento en el mundo como “pantalla”.

4. Cambio ético-político:

a) Implicaciones morales y económico-social-políticas del Saber como “interés”, comunicacionalmente “generalizado”.

b) Pensamiento dialógico: “responsabilidad” por la “otredad-excluida-afectada (de la soledad cerrada a la soledad abierta al “otro-solitario”).

c) “Ética del mal”: deconstrucción de las objetivaciones de la otredad como espejos deformantes del sí mismo.

d) Miedo consumista a la alteridad como subjetividad primaria.

e) Horizonte transcultural de la (con)-vivencia “en” las diferencias.

5. Implicaciones creadoras y estéticas:

a) La muerte del autor, del genio creador.

b) La soberanía co-creadora del receptor.

c) El exceso de sentido de lo dicho, actualizado desde un determinado acto de interpretación.

d) Ruptura de cadenas de significantes en el “intervalo” entre el signo “mudo” y el “texto real” construido por el lecto-autor.

e) Fin de la linealidad discursiva a favor de una escritura “anagramática”:

- En cada parte del discurso están presentes las demás (holografía).

- Ruptura del orden “lógico” de la narración.

- Multidireccionalidad de la lectura.

-Descomposición de las coordenadas espaciales-temporales: procesos de condensación y alteración contra-secuencial.

-De la obra subjetiva a los textos (actualizados) trans-subjetivos.

5. BIBLIOGRAFÍA

- AKUTAGAWA R.: *"Rashomon y otros cuentos"*. Buenos Aires, 2003. Libros en Red. (Ejemplo)
- APPADURAI, Arjun (2001). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Montevideo-Buenos Aires: Trilce-Fondo de Cultura Económica.
- BAUMAN, Zygmunt (2008). *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*. México / Barcelona: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Tusquets Editores.
- BECK, Ulrich (1998) *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.
- BEY, Hakim (2009). "La zona temporalmente autónoma" de Red Asociativa [en línea]. Recuperado el 5 de octubre de 2009. Disponible en Internet: www.redasociativa.org/lfbrk/ficheros/utopiaspiratas.pdf.
- BORDIEU, Pierre (1984). *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo.
- CASTELLS, Manuel (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red*, Madrid: Alianza Editorial.
- CIURANA, Emilio Roger (2001). "Una antropología compleja para entrar en el siglo XXI. Claves de comprensión" [en word]. En: *Cátedra Itinerante UNESCO Edgar Morin para el Pensamiento Complejo. USAL. Universidad del Salvador. Buenos Aires* [en línea] [citado 9-01-2003]. Disponible en Internet: www.complejidad.org/iipc/antcomp.doc.
- DEBORD, Guy (2002). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-Textos.
- DELEUZE, Gilles y GUATTARI (Felix) 2000. *Rizoma. Introducción*. Valencia: Pre-Textos.
- DURAND, Gilbert (2000). *Lo imaginario*. Barcelona: Ediciones del Bronce.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2001). *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Paidós.
- GEERTZ, Clifford (2001). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- GIDDENS, Anthony (1993). *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza Editorial.



- GUATTARI, Felix (1996). *Las tres ecologías*. Valencia: Pre-Textos.
- HARDT, Michael y NEGRI, Antonio (2000). *Imperio*, en Chile Vive. Una página abierta a las utopías... [en línea]. Recuperado el 28 de septiembre de 2009, de <http://www.chilevive.cl>.
- LIZCANO, Emmanuel, 2002, "La construcción retórica de la imagen pública de la tecnociencia. Impactos, invasiones y otras metáforas". En: *Documentos. Departamento de Teoría, Metodología y Cambio Social. UNED*. [en línea]. Recuperado el 3 de octubre de 2009, de <http://www.uned.es/dpto-sociologia-I/Lizcano/lizcano/meta.htm>.
- MATTELART, Armand (1998). *La mundialización de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- MORIN, Edgar (1994). *El método III. El conocimiento del conocimiento*. Madrid: Cátedra.
- NEGROPONTE, Nicholas P. (1996). *Ser Digital*. México: Océano.
- VILCHES, Lorenzo (2001). *La migración digital*. Barcelona: Gedisa
- VIRILIO, Paul (1998). *Estética de la desaparición*. Barcelona: Anagrama.
- VIRILIO, Paul (1999). *La bomba informática*. Madrid: Cátedra.
- WATZLAWICK, Paul (1995). *El sinsentido del sentido o el sentido del sinsentido*. Barcelona: Herder.
- WOLF, Mauro (1991). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.