

escuela complutense de verano 2006



Patrocinadores:



Colaboradores:

IBM
Fremap
Casa de América
SAS Institute
Esri España
Instituto de Periodismo Preventivo



COMPLUTENSE
www.ucm.es

DIRECTOR
Isaac García del Río
Subdirector
Alberto M. Martín
Director de arte y fotografía
Jesús de Miguel

Redactores
Jaime Fernández y Ángel Aranda

CONSEJO EDITORIAL

Presidente: Carlos Berzosa Alonso-Martínez **Coordinador:** José Manuel García Vázquez
Consejeros: Miguel Ángel Alario y Franco, Manuel Álvarez Junco, Helio Cobaleda Esteban, Julio Contreras Rodríguez, Indalecio Corugedo de las Cuevas, Javier Gimeno Perelló, Javier Maestro Backsbacka, Juan Carlos Merelo de las Peñas, Luis Perdices de Blas, Jacobo Ruiz de Elvira Carrascal, José Simón Martín y Esther Solano Gallego

Edita Área de Comunicación de la Universidad Complutense
Redacción Donoso Cortés, 63, 6ª planta. 28015 Madrid Tel: 91 394 65 12
Fax: 91 394 63 83 e-mail: tribunac@rect.ucm.es
Administración Tel: 91 394 36 06

Imprime Ibersaf Industrial, SL **Distribuye** Safel Distribución, SL

Depósito legal: M-51138-2003 ISSN 1697-5685

Una escuela consolidada

➤ Cinco ediciones anuales consecutivas de la Escuela de Verano de la UCM, con una media de 2.000 alumnos cada una de ellas, son la mejor presentación de su eficacia y consolidación. Y no solo a nivel nacional, sino también internacional, teniendo en cuenta que más del 40% del alumnado procede de otros países, principalmente de Iberoamérica.

Este resultado no es más que el fruto de los criterios básicos que se aplican desde el inicio de la Escuela de Verano en su primera edición del año 2002. Por una parte, cada año la Escuela ofrece un elevado número de cursos en distintas áreas del conocimiento, oferta flexible ante los continuos cambios que caracterizan al mundo actual; concretamente en la presente edición el número de cursos ofrecidos totalizó 153. Por otro lado, de los cursos ofrecidos solo se imparten aquellos que son demandados por un mínimo de alumnos, que en el año 2006 han sido de 12. Como ya he manifestado en más de una ocasión, y dada mi formación universitaria en económicas, estimo que este equilibrio entre oferta y demanda constituye un equilibrio óptimo.



RAFAEL MARTÍNEZ CORTIÑA, DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

Pero, además de esta bondad en el enfoque la Escuela tiene otros aspectos positivos. La homogeneidad del alumnado y profesorado permite un intercambio cultural enriquecedor para el conocimiento, que debe ser uno de los principios que orienten cualquier tarea universitaria. Conocer otras universidades distintas a la propia permite profundizar y ensanchar la formación de cualquier ser humano.

Por último, por las fechas en que se desarrollan los cursos, la Escuela significa una continuidad en la formación, en una etapa crucial de la vida.

En mi condición de responsable de la Fundación General UCM, quiero expresar nuestro reconocimiento a la magnífica labor llevada a cabo por los responsables de la Escuela, más específicamente a su Director, el profesor Valdés Dal-Re, a la Directora del Área de Formación, María Bautista, a los directores y profesores de los cursos y a todo el personal encargado de la organización. Igualmente al Grupo Santander por su patrocinio que responde a su acertada estrategia de apoyo a los estudios universitarios, con la que la Fundación General UCM tiene una relación especial, que me permite destacar porque es de justicia.

Espacio propio y reconocido

➤ La Escuela Complutense de Verano ha logrado en cinco años crear un espacio propio y reconocido dentro de la oferta académica del periodo estival en España. Es más, su fórmula y su marca tienen ya réplicas al otro lado del Atlántico (Argentina, Brasil, México), indicativo del éxito del modelo y, una vez más, del saber hacer de la Complutense. Para el Banco Santander es una gran satisfacción colaborar con un amplio programa de becas y ayudas que haga accesible la Escuela al mayor número posible de universitarios latinoamericanos.

Compartimos los objetivos fundamentales de la Escuela. Por un lado, una oferta de formación orientada a la práctica y al ejercicio profesional de los conocimientos aprendidos en las carreras y, por otro, su aspiración a recrear una comunidad internacional, reflejo de la realidad multicultural y global en la que estamos inmersos.

El Santander es un banco global, con presencia en 40 países, principalmente en Europa y América.



JOSÉ MANUEL MORENO, DIRECTOR COORDINADOR DE SANTANDER UNIVERSIDADES

Somos, por ello, particularmente receptivos a proyectos que fomentan los vínculos y relaciones entre colectivos de los países en los que operamos, sobre todo si se trata de iniciativas del ámbito universitario, donde hemos centrado nuestra política de responsabilidad social corporativa.

Santander Universidades articula nuestro compromiso con la educación superior. Desde el convencimiento de que la educación es la llave maestra

para el desarrollo intelectual y humano de las naciones y uno de sus motores de crecimiento económico y progreso social, llevamos diez años colaborando con las universidades iberoamericanas con partidas presupuestarias siempre crecientes (66 millones de euros en 2005).

Seguiremos apoyando las actividades de la Complutense y de las universidades iberoamericanas de los alumnos de la Escuela porque creemos que ésta es la mejor inversión social que puede hacer el Santander.