

MÁS DE QUINIENTOS ESTUDIANTES ACUDEN A DERECHO PARA CONOCER LAS POSIBILIDADES DE TRABAJO EN NACIONES UNIDAS

Bienvenido Mr. ONU

La Facultad de Derecho de la Complutense ha sido una de las escalas realizadas por la Misión de Reclutamiento que Naciones Unidas ha enviado a España para aumentar el número de titulados de nuestro país que trabajan en sus agencias

A. MARTÍN

“Suenan fenomenal, pero vamos a ver qué nos cuentan. Trabajar en la ONU es un sueño para mí”. Asier es una de las más de quinientas personas que han acudido a la Facultad de Derecho de la UCM bajo el tremendo efecto llamada que ha supuesto la visita de una misión “de reclutamiento” de Naciones Unidas. Asier y su amiga Clara intentan avanzar por la fila que se ha montado en el acceso al salón de grados de la Facultad. Ambos, dicen, se han enterado de esta “oportunidad” a través de la web de la UCM. “Hemos leído que van a hacer entrevistas y que podemos entregar el currículum. Pero bueno, veremos en qué queda todo, señala Clara, una vez ya instalada en uno de los pasillos laterales del salón.

Atrás, de pie, está Alberto, quien trabaja en la Oficina Erasmus de Derecho. “Me da un poco igual la agencia de la ONU en la que pudiera trabajar. Lo bueno es que sería en un organismo internacional y fuera de España, que es lo que llevo tiempo queriendo hacer”.

La presentación comienza aunque la gente aún no ha



J. DE MIGUEL

Aspecto que presentaba el salón de Grados de la Facultad de Derecho durante la primera de las presentaciones de la jornada

terminado de acceder a la sala. Los que aún están fuera quieren entrar. “Vengo desde Alcalá y no pienso quedarme fuera”, se excusa una joven a quien le recriminan que se esté colando. La responsable de la ONU que tiene la palabra hace un llamamiento para que la gente ocupe los pasillos hasta su parte delantera. En un par de minutos ya está todo mejor organizado y la charla puede continuar. Martha Elena López, directora de uno de los Departamentos de la Ofi-

Es posible que España acoja una prueba de acceso a la ONU a finales de este año

cina de Recursos Humanos de la Secretaría General de la ONU toma la palabra y explica en qué va a consistir el acto. Serán presentaciones a cargo de diferentes responsables de cuatro agencias de Naciones Unidas (UNFPA, UNDP, ACNUR y UNICEF), así como de la propia Secretaría General. Todos ellos explicarán el trabajo que realizan sus agencias y qué cualidades tienen las personas que las integran. Al final del acto, según explica López, personal de la Facultad recogerá a quien esté interesado en presentar su candidatura su currículum. Estos serán entregados al Ministerio de Asuntos Exteriores español, que los integrará en una base de datos que la ONU se compromete a consultar en caso de necesitar cubrir algún

puesto. Esa misma base también es consultada, según explican al final del acto, por la Unión Europea y otros organismos internacionales.

La mayor parte de las presentaciones se llevan a cabo en inglés, lo que produce algunas “deserciones” entre el público. No obstante, al acercarse las 13.30 horas la sala vuelve a estar abarrotada. Es el momento de entregar el CV. “La verdad es que me ha defraudado un poco. Lo que han dicho se puede leer en la web de Naciones Unidas”, comenta Carlos, estudiante de la UCM a punto de acabar Derecho, quien no obstante se acerca a la mesa a entregar su currículum. “No le hagas caso –le contradice su amiga Diana, también estudiante de la UCM

El objetivo de las sesiones que se han llevado a cabo en seis universidades españolas es poner a disposición de la ONU los mejores profesionales

aunque ella a punto de acabar Periodismo– ha sido muy interesante, aleccionador y han ido bastante al grano. Lo que sucede es que han dejado claro que entrar no es fácil y eso no gusta demasiado oírlo”. “Hombre –toma la palabra Carlos– han venido a decir que lo mejor es ir de voluntario sin cobrar”. “No le hagas caso”, cierra la conversación Diana, quien confía en que su doble nacionalidad española y estadounidense le confiera alguna ventaja en un eventual proceso de selección.

El salón de grados ya está prácticamente vacío. Los integrantes de la misión abandonan la Facultad enseguida. Su próximo destino es Barcelona. No obstante, antes de irse dejan una última promesa que levanta el ánimo de los asistentes: quizá a finales de este año o comienzo de 2011 se realice en España un examen de acceso a la ONU, algo que no se lleva a cabo desde hace once años. Está previsto que antes del verano la ONU decida en qué países realizará esta prueba que otorga a quien la supera la condición de funcionario del organismo.

Primera cátedra en la universidad española sobre marketing de recursos humanos

T. C.

El rector Berzosa y el director general y director de la División de Recursos Humanos del Banco Santander, José Luis Gómez Alciturri, presentaron el pasado 27 de enero el acuerdo al que ambas instituciones han llegado para crear la Cátedra Extraordinaria Santander de Marketing de Recursos Humanos. Se trata, según destacaron ambos responsables, de la primera cátedra que se crea en la universidad española sobre esta temática.

La cátedra se impartirá en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de su desarrollo se encargará el grupo de investigación MARKCO2 del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la señalada Facultad. Uno de los responsables de este grupo, el profesor José Molero, asume la codirección de la cátedra.

La actividad de la nueva cátedra se centrará en la investigación y la docencia. Así, junto a la ejecución y

difusión de estudios e investigaciones relacionados con el tema, está previsto que se organicen programas de estudio, cursos y seminarios.

La utilización del marketing en materia de gestión de empleados es un campo escasamente estudiado en el mundo académico y de enorme interés para el mundo empresarial, cuyo principal activo es el talento de las personas. Por ello, las primeras investigaciones de la cátedra, según anunciaron sus responsables, se centrarán en el estudio de atributos que inciden en la atracción, fidelización y compromiso de las personas, con el fin de comprender la manera en que las campañas de marketing dirigidas a los profesionales pueden ser más efectivas.

Los resultados de estos primeros trabajos, así como de los que les sigan, serán estructurados por el grupo de investigación de la UCM para su publicación en revistas académicas y científicas, así como en los medios de comunicación de masas.



A. MATELLA

Berzosa y Gómez Alciturri, flanqueados por José Molero y Almudena Rodríguez, en la firma del convenio