

NOTICIAS DEL CAMPUS

LA BIBLIOTECA DE LA COMPLUTENSE ESTÁ INTEGRANDO NUMEROSOS RECURSOS DE LA DENOMINADA WEB 2.0

Caminando hacia la Biblioteca 2.0



Las nuevas herramientas puestas en marcha en la web de la Biblioteca hacen que cualquiera desde un lugar con conexión a Internet pueda sentirse dentro de la biblioteca

Desde los servicios centrales de la BUC y desde las bibliotecas de los centros se han puesto en marcha en los últimos tiempos numerosos blogs, así como otras herramientas (chats, wikis...)

T. C.
Las tecnologías, especialmente en el mundo de la información y comunicación, están cambiando sin cesar. Algunas de ellas son las bases sobre las que se asientan las ubicuas redes sociales y llamada web 2.0. La Biblioteca de la UCM está experimentando con buena parte de estas herramientas y, de hecho, algunas de ellas, especialmente los blogs, ya son esenciales en su página web.

Se pueden diferenciar dos grandes grupos de blogs desarrollados por las bibliotecas complutenses atendiendo a si lo gestionan los servicios centrales de la biblioteca o son los centros quienes los hacen. Entre los primeros estarían los boletines *La Biblioteca Informa* y *La Biblioteca Informa al Bibliotecario*. El primero está dirigido a la comunidad universitaria en general y el segundo a los profesionales de la biblioteca. *La Biblioteca Informa* permite a la BUC articular algunas de las páginas de su nueva web, además de ser la imagen de su página principal. En *La Biblioteca Informa al Biblioteca-*

rio –además de hacer llegar a los bibliotecarios otras noticias– se han resumido unas veinticinco jornadas que les pueden resultar de interés, entre ellas, por ejemplo, las de Campus Virtual UCM.

Un tercer blog desarrollado desde los servicios centrales de la BUC es *Sinololeonolocreo*, en el que los blogeros además de hablar de lecturas y libros, encuentran enlaces directos de las obras que comentan con el catálogo de la biblioteca.

Los blogs se están utilizando también para otras tareas importantes: anunciar los recursos en prueba y recoger las impresiones sobre los mismos, presentar la formación en línea de los proveedores, facilitar la comunicación entre comisiones técnicas de la biblioteca...

También se utilizan para difundir eventos puntuales, como recientemente, por ejemplo, la cooperación con Bolivia, la colaboración con el Museo de América o las elecciones del representante del PAS en la Comisión de Bibliotecas.

Los blogs son el tercer servicio más visitado de www.ucm.es/ BUCM, por detrás del catálogo y las revistas electrónicas

En los centros también se está expandiendo también el uso de los blogs. El pionero *Biblio-Polis*, mantenido por varias bibliotecas de Somosaguas. *Folio Complutense* es el escaparate de las exposiciones y actos culturales de la Biblioteca Histórica, amén de la vitrina para interesantes trabajos de sus bibliotecarios. *BloGeo* nos sorprende sobre el punto de vista con que se puede mirar la Geología... Y también *Accionreacción*, *BlogMed*, *Verba volant, scripta manent*, *InfoBlog*, *2+2=5*, *BlogSophia* y el recién horneado *La Biblioteca de Filología Informa*.

De la importancia que han adquirido los blogs en la Biblioteca hablan por sí mismas las estadísticas (datos de diciembre de 2009): la página que recoge a todos los blogs está en el puesto número 3 del ranking tras el catálogo y las revistas electrónicas, con más de 727.000 accesos.

Si los blogs fueran considerados como bibliotecas de centro, *Sinololeonolocreo* y *La Biblioteca Informa al Bibliotecario*, serían la tercera y la cuarta, con 89.810 y 79.946 accesos, respectivamente. Dos blogs más se colocarían entre las 10 primeras: *Biblio-Polis* (46.881) y *La Biblioteca Informa* (36.886).

No obstante, los blogs no son la única herramienta de la web 2.0 utilizada por las bibliotecas complutenses. Varias bibliotecas, por ejemplo, tienen perfiles en Facebook, Tuenti o incluso en ambas redes sociales, buscando

La última herramienta incorporada a la web de la BUC es un chat de consultas

situarse allá donde van sus potenciales usuarios.

La última herramienta incorporada por la BUC a su web es un chat, que permite interactuar en línea y en tiempo real con el usuario. Ahora mismo está en periodo de prueba, pero según indican desde la dirección de la biblioteca, ya se están recibiendo consultas sobre todo tipo de cuestiones (préstamos, horarios, servicios, documentos...) algunas de ellas desde el extranjero.

Aún hay más. “Con Google Maps –explican desde la dirección de la Biblioteca Complutense– hemos creado un directorio geográfico que permite ver dónde se encuentra cada uno de los centros, al mismo tiempo que se proporcionan los datos de contacto telefónico y vía web. En funcionamiento desde marzo del año pasado, ha recibido más de 132.000 visitas”. También se está experimentando con Google Calendar y otras herramientas similares, con wikis, con Netvibes, con Del.icio.us...

La integración de todas herramientas en su web, según señalan desde la BUC, tiene un objetivo principal: “estar presentes en la omnipresente sociedad-red”.

El nobel de Economía James Mirrlees, en el encuentro “Políticas sobre el cambio climático”



T. C.
Los próximos días 18 y 19 de febrero se celebrará en el Rectorado de la Universidad Complutense un encuentro de alto nivel sobre “Políticas sobre el Cambio Climático”. A este encuentro, organizado por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) y dirigido por Xavier Labandeira y Emilio Cerdá, está convocado un amplio plantel de especialistas procedentes de todos los continentes, una buena parte de ellos pertenecientes al Panel del Cambio Climático de Naciones Unidas. Los expertos discutirán cómo avanzar en los acuerdos internacionales para contener el cambio climático, tras los pobres resultados de la Cumbre de Copenhague. El Encuentro será clausurado por el premio Nobel de Economía James Mirrlees. Para acceder a las sesiones es preciso la previa inscripción en eancos@pdi.ucm.es

A Mirrlees le fue concedido el premio Nobel de Economía en 1996 (compartido con William Vickrey) por su contribución al desarrollo de la teoría de la información asimétrica. Nacido en Minnigaff (Escocia), estudió Matemáticas en la Universidad de Edimburgo, centro por el cual se licenció en 1957. Se doctoró en el Trinity College de la Universidad de Cambridge en 1963 y comenzó su carrera docente en esta institución como profesor de Economía Política. En 1966 se convirtió en investigador para el Instituto de Desarrollo Económico y dos años después se trasladó a la Universidad de Oxford donde, además de impartir clases, realizó sus investigaciones más importantes. Permaneció en Oxford hasta 1995, año en el que regresó a la Facultad de Economía de la Universidad de Cambridge.

J. DE MIGUEL