

1.-Datos generales

- . **Datos del académico:** Angel Barrasa email: abarrasa@profesor.ie.edu
web: <http://campus.ie.edu>
- . **Denominación de la asignatura, curso o seminario:**
Psicología de la Comunicación
- . **Titulación, programa o curso al que corresponde:**
Grado en Psicología
- . **Departamento de adscripción:** Psicología

2.-Fundamentación y criterios generales

La asignatura “Psicología de la Comunicación” es una optativa a la que se le asignan 6 créditos.

La comunicación es uno de los hechos claves del ser humano, el animal que habla y se expresa a través y desde su lengua. Partiendo de los modelos y teorías de la psicología de la comunicación se desarrolla la asignatura a través de las aplicaciones en contextos reales de los principios básicos de la psicología de la comunicación: el proceso de comunicación, sus funciones y efectos en la formación del sujeto, en la construcción de sentido y en la convivencia, y cómo la cultura nos condiciona y nos limita en la comunicación y, por consiguiente, en la comprensión.

3.-Justificación

Resulta imprescindible que los estudios de *Psicología*, *Comunicación Audiovisual* y *Periodismo* estén sólidamente fundamentados para que desde el comienzo de su formación de grado el/la estudiante conozca, analice y aplique aquellas teorías en que se basa el estudio científico de la comunicación, y que posteriormente utilizará en su vida profesional, y en su convivencia diaria.

PROGRAMA

Datos generales de la materia.

- . **Denominación:** Psicología de la Comunicación
- . **Titulación:** Grado en Psicología
- . **Departamento:** Psicología
- . **Prerequisitos:** ninguno
- . **Régimen :** Cuatrimestral
- . **Valor en créditos:** 6
- . **Horas semana :** 4

Descripción general de la materia

La comunicación interindividual. Elementos y determinantes. Recogida de información en situación interindividual. Comunicación e influencia social. Psicología de los medios de comunicación de masas. Técnicas de persuasión. Marketing.

La asignatura es una introducción al estudio científico psicología de la comunicación. Dicho estudio está enmarcado en los métodos de investigación en la comunicación. Además, se enfoca la comunicación desde una perspectiva multidisciplinar. Se parte del hecho que la comunicación es la matriz en que están enclavadas todas las actividades humanas. En la práctica, es la comunicación la que relaciona los objetos con las personas y las personas entre sí. Se estudiará la comunicación y sus implicaciones en la construcción del sujeto y en la construcción de la realidad. También se enmarcará la comunicación dentro del fenómeno actual de la globalización.

Objetivos generales

El propósito de la asignatura es conocer los principales modelos desde los que se estudia la comunicación humana, tanto a nivel interpersonal como social.

El objetivo del programa teórico de esta asignatura es introducir al alumno en el estudio de la comunicación humana desde una perspectiva psicológica e interdisciplinar. Este programa pretende formar al estudiante en los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana, sus elementos y sus características, el papel que ésta desempeña en diversos procesos psicológicos y las aplicaciones de la psicología de la comunicación.

El objetivo del programa aplicado de la asignatura es conocer algunos ámbitos de aplicación de la Psicología de la Comunicación. En concreto, su aplicación al contexto del cambio de actitudes, organizacional y de recursos humanos, familiar, de psicopatología, clínica y salud, en medios de comunicación y finalmente al contexto educativo.

Perfil del alumno

- . **Aptitudes/Capacidades:** Interés, iniciativa.
- . **Actitudes:** Receptividad, participación, empatía.
- . **Conocimientos previos:** Suficiente lo que hayan aprendido en el Bachillerato.

Contenidos

I. ASPECTOS TEÓRICOS

Tema 1. Comunicación, Lenguaje y Cognición: conceptos básicos.

Objetivos específicos. Definir comunicación, enumerar y describir los elementos que intervienen en la comunicación humana. Distinguir las funciones que tiene la comunicación humana.

Tema 2. Cómo funciona la comunicación.

Objetivos específicos. Enumerar y describir los elementos facilitadores de la comunicación, así como las interferencias que pueden entorpecer el proceso comunicativo.

Tema 3. Tradiciones en el estudio de los procesos comunicativos humanos.

Objetivos específicos. Distinguir los diferentes acercamientos teóricos en el estudio de la comunicación humana. Explicar la comunicación desde distintas perspectivas teóricas. Valorar el papel que tienen las teorías en el estudio de la comunicación.

Tema 4. Modelos matemáticos de la teoría de la información y sociosemióticos de la comunicación

Objetivos específicos. Análisis de modelos de transmisión de información. Cibernética. Funciones del lenguaje. Etapas en el proceso comunicativo y persuasivo. Análisis de modelos de códigos. Semiótica. Signo, significante y significado. Origen social del significado de la comunicación.

Tema 5. Enfoques interaccionales y relacionales. Interaccionismo simbólico en la comunicación

Objetivos específicos. Análisis de los modelos lineales de comunicación. Feedback y procesos circulares. Interacción social. Contexto social. Análisis del cambio de actitudes y persuasión. Conducta social.

Tema 6. El modelo referencial y nuevos paradigmas de la comunicación

Objetivos específicos. Análisis de nociones básicas como función comunicativa, información, retroalimentación y redundancia. Código no formalizado de la comunicación. Análisis de la concepción discursiva de la acción comunicativa.

II. ASPECTOS APLICADOS

Tema 7. Comunicación en las organizaciones.

Objetivos específicos. Análisis de las redes formales e informales de comunicación en las organizaciones y empresas. Comunicación centralizada y descentralizada. Comunicación interna y externa. Influencia de la comunicación en la gestión de los recursos humanos.

Tema 8. Comunicación en los grupos y equipos de trabajo.

Objetivos específicos. Determinar el sociograma de relaciones intragrupalas en los equipos de trabajo. Influencia de la comunicación en la efectividad de los grupos. Comunicación, liderazgo y poder.

Tema 9. Comunicación, persuasión y cambio de actitudes.

Objetivos específicos. Definir persuasión. Describir distintos modelos teóricos para el estudio de la persuasión. Enumerar las limitaciones y las ventajas de los modelos teóricos para el cambio de actitudes. Especificar las características que debe tener el proceso comunicativo para provocar el cambio de actitudes desde diferentes modelos teóricos.

Tema 10. La comunicación en las psicopatologías.

Objetivos específicos. La comunicación en el retraso de lenguaje. Autismo y esquizofrenia. Depresión. Retraso mental. Trastornos por déficit de atención y conducta perturbadora, influencia de la comunicación.

Tema 11. Comunicación y medios de comunicación.

Objetivos específicos. Describir las principales características de los medios de comunicación de masas, su estructura, tipos, sus funciones y su contenido. Describir las diferentes teorías explicativas de los efectos de los medios de comunicación de masas. Enumerar y explicar los efectos de los medios. Medios de masas como agentes de socialización, Construcción de la realidad cotidiana: aprendizaje social, expectativas sociales e innovaciones, La función de la prensa en la construcción de significado: agenda temática, opinión pública, desinformación.

Plan de lecturas

Lectura 1. Comunicación, Lenguaje y Cognición: conceptos básicos

Girbau, M. D. (2002). *Psicología de la comunicación*. Madrid: Ariel. (p. 13-23)

http://www.ucm.es/info/teamwork/abarrasa/tea/200809_IE/Lec1.pdf

Lectura 2. Cómo funciona la comunicación

Roebuck, C. (2000). *Comunicación eficaz*. Madrid: Blume. (p. 30-51)

http://www.ucm.es/info/teamwork/abarrasa/tea/200809_IE/Lec2.pdf

Lectura 3. Tradiciones en el estudio de los procesos comunicativos humanos

Girbau, M. D. (2002). *Psicología de la comunicación*. Madrid: Ariel. (p. 38-44)

http://www.ucm.es/info/teamwork/abarrasa/tea/200809_IE/Lec3.pdf

Lectura 4. Modelos matemáticos de la teoría de la información, sociosemióticos, enfoques interaccionales y relacionales, e interaccionismo simbólico en la comunicación

Pastor, Y. (2006). *Psicología social de la comunicación*. Madrid: Pirámide. (p. 19-43)

http://www.ucm.es/info/teamwork/abarrasa/tea/200809_IE/Lec4.pdf

Lectura 5. El modelo referencial

Watzlawick, P., Bavelas, J. B. y Jackson, D. D. (1967). *Teoría de la Comunicación Humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder. (p. 21-48)

http://www.ucm.es/info/teamwork/abarrasa/tea/200809_IE/Lec5.pdf

Lectura 6. Comunicación en las organizaciones

Gil, F. y Barrasa, A. (2003). Comunicación en las organizaciones. En F. Gil y C. Alcover (Coord.) *Introducción a la Psicología de las Organizaciones*. Madrid: Alianza. (p. 321-353)

http://www.ucm.es/info/teamwork/abarrasa/tea/200809_IE/Lec6.pdf

Lectura 7. Comunicación no verbal

Martínez Selva, J. M. (2005). *La Psicología de la Mentira*. Barcelona: Paidós. (p. 99-117)

http://www.ucm.es/info/teamwork/abarrasa/tea/200809_IE/Lec7.pdf

Lectura 8. Habilidades comunicativas

Argyris, C. (1986). La destreza incompetente. En *Harvard Business Review*. *Comunicación eficaz*. Barcelona: Deusto. (p. 109-127)

http://www.ucm.es/info/teamwork/abarrasa/tea/200809_IE/Lec8.pdf

III. TRABAJO EN GRUPO

Cada grupo de trabajo presentará un trabajo al final del cuatrimestre resultado de la aplicación de los conceptos y teorías de la psicología de la comunicación a alguno de los contextos aplicados analizados en clase.

. Criterios de evaluación (parámetros a valorar):

- Estructuración lógica y objetiva de la exposición.
- Conocimientos adquiridos en el aula y en las demás actividades prácticas.
- Capacidad crítica y sus fundamentos.
- Capacidad para aplicar los conocimientos.

Metodología docente

En las clases se expondrán los contenidos teóricos de los diversos temas del programa, que se intercalarán a diario con ejercicios prácticos para que el alumno pueda aplicar lo expuesto en clase.

El tema estará disponible para los estudiantes la semana anterior. Todos los estudiantes tienen que venir a clase con el tema pre-leído. Y todo estudiante puede ser preguntado o pedirle que haga comentarios a determinadas partes del tema que aún no se ha explicado en clase.

Evaluación

Al final del cuatrimestre se realizará un examen final escrito al que se le atribuye el 30% de la calificación final y que es necesario superar para aprobar la asignatura.

El 50% de la calificación corresponde a las actividades prácticas y de investigación de las sesiones de clase: análisis de textos, comentarios, aplicaciones prácticas de modelos y crítica de autores.

El 20% restante de la nota corresponde a la calificación del trabajo en grupo.

Bibliografía básica

- Aguado, F. F. (1997). *El arte de comunicar*. Madrid: Editorial Ciencia 3.
- Aranguren, J. L. (1992). *La comunicación humana*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Bateson, G. (1984). *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós.
- Baylon, C. y Mignot, X. (1996). *La comunicación*. Madrid: Cátedra.
- Berjano, E. y Pinazo, S. (2001). El proceso de comunicación fundamentación y modelos teóricos. En E. Berjano y S. Pinazo (Coord.), *Interacción social y comunicación* (pp. 17-56). Valencia: Tirant lo Blanch.
- Berjano, E. y Pinazo, S. (2001). La comunicación en los medios de comunicación de masas. En E. Berjano y S. Pinazo (Coord.), *Interacción social y comunicación* (pp. 169-209). Valencia: Tirant lo Blanch.
- Briñol, P., de la Corte, L. y Becerra, A. (2001). Introducción al estudio de la persuasión. En P. Briñol, L. de la Corte y A. Becerra (Coord.), *Qué es la persuasión* (pp. 13-33). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Cuesta, U. (2000). *Psicología social de la comunicación*. Madrid: Cátedra.
- Del Río, P. (1996). *Psicología de los Medios de Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Ellis, R. y McClintock, A. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Barcelona: Paidós.
- Fernández, C. (1986). *La comunicación humana*. México: McGraw-Hill.
- Giménez, A. (2000). Lenguaje. En L. Gómez (Coord.), *Psicología social* (pp. 293-304). Madrid: Pirámide.
- Girbau, M. D. (2002). *Psicología de la comunicación*. Madrid: Ariel.
- Gómez, L. (2000). El impacto de la comunicación de masas. En L. Gómez (Coord.), *Psicología social* (pp. 341-353). Madrid: Pirámide.
- Knapp, M. L. (1995). *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. Barcelona: Paidós.
- Loscertales, F. y Gómez, T. (1998). La comunicación: una perspectiva psicosocial. En J. M. León, y S. BARRIGA (Coord.), *Psicología social: Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos* (pp. 245-278). Madrid: McGraw Hill.
- Marroquín, M. y Villa, A. (1995). *La comunicación interpersonal*. Bilbao: Mensajero.
- Martín, M. y Siguán, M. (1991). *Comunicación y Lenguaje*. Madrid: Alambra.
- Martínez Selva, J. M. (2005). *La Psicología de la Mentira*. Barcelona: Paidós.
- McNeill, J. R. y McNeill, W. H. (2004). *Las redes humanas. Una historia global del mundo*. Barcelona: Crítica.
- Miller, G. A. (1992). *Lenguaje y habla*. Madrid: Alianza.
- Moya, M. (1999). Persuasión y cambio de actitudes. En F. Morales (coor.), *Psicología Social* (pp. 215-232). Madrid: McGraw-Hill.
- Mucchielli, A. (1998). *Psicología de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Musitu, G. (1999). *Manual de Psicología de la Comunicación Humana*. CSV: Valencia.
- Musitu, G. (2006). La comunicación familiar desde la perspectiva sistémica. En Y. Pastor (Coord.), *Psicología social de la comunicación* (pp. 161-178). Madrid: Pirámide.

- Musitu, G. y Pastor, E. (1990). *Lenguaje y comunicación*. Valencia: Nau Llibres.
- Pinazo, S. y Pastor, Y. (2006). Modelos teóricos en el estudio de la comunicación. En Y. Pastor (Coord.), *Psicología social de la comunicación* (pp. 19-43). Madrid: Pirámide.
- Rimé, B. (1985). Lenguaje y comunicación. En S. Moscovici (Coord.), *Psicología Social* (pp. 535-571). Barcelona: Paidós.
- Roebuck, C. (2000). *Comunicación eficaz*. Madrid: Blume.
- Ros, M. (2000). La Psicología Social del Lenguaje y la Comunicación. En A. Ovejero (Coord.) *La Psicología Social en España al filo del año 2000: balance y perspectivas*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Rouquette, M. L. (1985). La comunicación de masas. En S. Moscovici (Coord.), *Psicología Social* (pp. 627-647). Barcelona: Paidós.
- Wainwright, G. R. (1998). *El lenguaje del cuerpo*. Madrid: Pirámide.
- Watzlawick, P., Bavelas, J. B. y Jackson, D. D. (1967). *Teoría de la Comunicación Humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder.

Material de apoyo elaborado por el docente

Se mantendrá disponible para los estudiantes una lista de lecturas de clase para utilizarlas como objeto de estudio y análisis en clases prácticas en la siguiente dirección web

<http://campus.ie.edu>