

I Congreso iberoamericano de ética y filosofía política

del 16 al 20 de septiembre de 2002

I CONGRESO IBEROAMERICANO DE ÉTICA Y FILOSOFÍA POLÍTICA

16-20 de septiembre de 2002. Universidad de Alcalá

LISTADO DE SESIONES DE LOS SIMPOSIOS DÍAS Y HORAS

Explicación de las anotaciones:

Las letras A y B: Bloques horarios de mañana, C y D: Bloques horarios de tarde

El número que figura después de la letra marca el orden de las intervenciones.

Ejemplos: A1/9,30-14,30 Indica que es la primera intervención de la primera sesión de la mañana.

C3/16,30-18,30 Indica que es la tercera intervención de la primera sesión de la tarde.

			<i>El concepto de estilo de vida en las ciencias sociales: genealogía histórica y usos teóricos y prácticos</i>
	C2/16,30-18,30	Marinas, José-Miguel (España)	<i>El cuerpo del consumo</i>
18 Miércoles	A1/9,30-11,30	Núñez, Cristina (España)	<i>La histérica, objeto de consumo</i>
	A2/9,30-11,30	Ayala, Héctor (México)	<i>La belleza del cuerpo en la sociedad de consumo</i>
18 Miércoles	A3/9,30-11,30	Pavón, Yojana (España)	<i>Las diferencias psicosociales en la construcción de la identidad</i>
	A4/9,30-11,30	Botía, Sonia (España)	<i>La revelación de Narciso: el juego del consumo y sus formas</i>
	A5/9,30-11,30	Barrasa, Ángel (España)	<i>Formas de comunicación organizacionales: análisis práctico de su influencia en la identidad del consumo desde una</i>
	B1/12-14	Wittenberg, Stella (España)	<i>En busca de la identidad perdida</i>
	B2/12-14	Francés, Pedro (España)	<i>La disputa sobre la ética del consumo</i>
	C1/16,30-18,30	Ruiz, Ana (España)	<i>La sociedad autófaga o la identidad como bien consumible</i>
	C2/16,30-18,30	Marinas Rodríguez, Pablo (España)	<i>Postcosas: Flusser y el desarraigo</i>
	C3/16,30-18,30	Abad, Fernando (España)	<i>Los mitos publicitarios del ágora virtual</i>
	C4/16,30-18,30	García Borrego, Iñaki (España)	<i>El fetichismo de la identidad: mecanismos discursivos de producción identitaria</i>
	C5/16,30-18,30	Porrúa, María del Carmen (Argentina)	<i>El problema de la identidad en Juan Goytisolo</i>
19 Jueves	A1/9,30-11,30	Acanda, Jorge Luis (Cuba)	<i>Construcción consumista de la imagen de Cuba y proceso de globalización</i>
	A2/9,30-11,30	García Vázquez, José (Belgica)	<i>La península archipiélago: traducción, metáfora e identidad</i>
	B1/12-14	Rabe, Ana (España)	<i>La construcción de identidades nacionales en el mundo hispánico: "setenta balcones y ninguna flor"</i>
	B2/12-14	Salamone, María (España)	<i>Fundamentos de la sociedad civil y europea: el 'De Principatu' de M. Salamone de Alberteschi</i>
	B3/12-14	Retamal, Christian (España)	<i>Luchas utópicas y paraísos triviales. Sobre la colonización del imaginario utópico por el consumo</i>
	B4/12-14	Forero Reyes, Marcela (Colombia)	

FORMAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONALES: ANÁLISIS PRÁCTICO DE SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD DEL CONSUMO DESDE UNA PERSPECTIVA PSICOSOCIAL

Ángel Barrasa¹

Universidad Complutense de Madrid

Esta comunicación analiza la influencia de las distintas formas de comunicación organizacionales en la identidad de consumo de los sujetos dentro de la propia organización.

Se llevaron a cabo ocho grupos de discusión, cuatro de ellos convencionales y cuatro conectados en red a diferentes ordenadores separados físicamente, analizándose de las distintas formas de comunicación los discursos producidos mediante un programa de análisis cualitativo (ATLAS.ti, 2001).

Se comprueba la influencia de las formas comunicacionales de la organización (Molina, 2001; Lagan-Fox, 2001; Gil y Barrasa, 2002) en las identidades de consumo de los sujetos mediante el discurso (Marinas, 2000) y en la categorización de los propios estilos de vida (Soldevilla, 1998) de manera que estas formas comunicacionales llevan consigo la reproducción de unas identidades diferenciadas en los actos de consumo.

REFERENCIAS

- ATLAS.ti (2001). *ATLAS.ti 4.2* ® *Visual Qualitative Data Analysis*. Berlín: Scientific Software Development.
- Gil, F. y Barrasa, A. (2002). Comunicación en las organizaciones. En F. Gil y C. M. Alcover (Comps.), *Introducción a la Psicología de las Organizaciones*. Madrid: Pirámide.
- Lagan-Fox, J. (2001). Communication in Organizations: Speed, Diversity, Networks, and Influence on Organizational Effectiveness, Human Health, and Relationships. En N. Anderson, D. S. Ones, H. K. Sinangil y C. Viswesvaran (Comps.), *Handbook of Industrial, Work and Organizational Psychology*. Londres: Sage.
- Marinas, J. M. (2000). La construcción discursiva de la identidad. En E. Crespo y C. Soldevilla (Comps.), *La construcción social de la subjetividad*. Madrid: Catarata.
- Molina, J. L. (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. Barcelona: Bellaterra.
- Soldevilla, C. (1998). *Estilo de vida. Hacia una teoría psicosocial de la acción*. Madrid: Entinema.

¹ Correspondencia: Departamento de Psicología Social. Facultad de Psicología. Campus de Somosaguas. 28223 Madrid. Buzón 132. Correo electrónico: abarrasa@psi.ucm.es



Bacha, Ángela María (Brasil)

Evaluación del proyecto piloto de enseñanza de la Bioética
Sección 5, Día: 17 Martes, Sede: Caracciolos, Aula: 3

Baer, Alejandro (España)

Imágenes contra la impunidad
Simposio 10, Día: 17 Martes, Sede: Facultad de Derecho, Aula: Salón de Juicios

Bahr, Fernando (Argentina)

Pierre Bayle y la legitimidad filosófica del ateísmo
Sección 2, Día: 17 Martes, Sede: Colegio de Málaga, Aula: 2

Balcázar, Alma Rocio (Colombia)

La formación ética en la Universidad y la empresa: una experiencia desde la Corporación Transparencia por Colombia
Sección 7, Día: 17 Martes, Sede: Colegio de Málaga, Aula: 9

Balcázar, Melina (México)

Heridas de francofonía
Simposio 10, Día: 17 Martes, Sede: Facultad de Derecho, Aula: Salón Juicios

Ballester, Roberto (España)

La empresa como institución social
Sección 7, Día: 18 Miércoles, Sede: Colegio de Málaga, Aula: 9

Ballester Jiménez, María (España)

El hombre ante una ética para la sociedad tecnológica: Hans Jonas y Gilbert Hottois
Sección 12, Día: 18 Miércoles, Sede: Facultad de Derecho, Aula: 2

Ballesteros, Carlos (España)

Ética y cooperación internacional
Sección 9, Día: 19 Jueves, Sede: Facultad de Derecho, Aula: Sem.Fundament.

Barberá, Salvador (España)

La introducción de la dimensión temporal en la teoría de la elección social
Simposio 12, Día: 18 Miércoles, Sede: Colegio de Málaga, Aula: Sala de Juntas

Barbutto, Marcelo A. (España)

"La 'disaguaglianza' de la libertad en Istorie Fiorentine, III, 1, de Nicolás Maquiavelo"
Sección 1, Día: 19 Jueves, Sede: Colegio de Málaga, Aula: 12

Bárcena, Fernando (España)

Justicia, biopolítica y humillación
Simposio 10, Día: 19 Jueves, Sede: Facultad de Derecho, Aula: Salón Juicios

Baringoltz, Eleonora (Argentina)

Economía y factores contaminantes: ¿por qué insistir?
Simposio 12, Día: 19 Jueves, Sede: Colegio de Málaga, Aula: Sala de Juntas

Barrasa, Ángel (España)

Formas de comunicación organizacionales: análisis práctico de su influencia en la identidad del consumo desde una perspectiva psicosocial
Simposio 14, Día: 18 Miércoles, Sede: Colegio de Málaga, Aula: 20

Barreto, Luz Marina (Venezuela)

Dos conceptos de razón
Sección 6, Día: 17 Martes, Sede: Colegio de Málaga, Aula: Sala audio visuales

Barrientos Rastrojo, José (España)

De la estética hedónica a la estética demiúrgica. El fundamento de la ética en el Tercer Entorno
Sección 19, Día: 17 Martes, Sede: Colegio de Málaga, Aula: 11

Barrón, José Francisco (México)

Adikia y Lethe. La experiencia de la desgracia entre los griegos
Simposio 10, Día: 18 Miércoles, Sede: Facultad de Derecho, Aula: Salón Juicios

**I CONGRESO IBEROAMERICANO DE ÉTICA Y FILOSOFÍA
POLÍTICA
16-20 de septiembre de 2002. Universidad de Alcalá**

**LISTADO DE SESIONES DE LOS SIMPOSIOS
DÍAS Y HORAS**

Explicación de las anotaciones:

Las letras A y B: Bloques horarios de mañana, C y D: Bloques horarios de tarde

El número que figura después de la letra marca el orden de las intervenciones.

Ejemplos: A1/9,30-14,30 Indica que es la primera intervención de la primera sesión de la mañana.

C3/16,30-18,30 Indica que es la tercera intervención de la primera sesión de la tarde.

- B3/12-14 Lastra, Antonio (España)
James Madison y la idea de libertad
- 18 Miércoles A1/9,30-11,30 Cantarino, Elena (España)
El concepto de "discreción" en la reflexión política española del Barroco
- A2/9,30-11,30 Scandellari, Simonette ()
La educación del príncipe
- 18 Miércoles A3/9,30-11,30 Galindo, Alfonso ()
Decidir al enemigo. Las afueras de la ciudad
- A4/9,30-11,30 Herrera, Rafael ()
La Constitución del 12 en Sempere y Guarinos
- B1/12-14 Mora, Antoni ()
El tono apocalíptico en la filosofía política de los filósofos republicanos
- B2/12-14 Rosa de Gea, Belén ()
La dictadura en Donoso Cortés
- B3/12-14 Rivera, Antonio (España)
"Crítica y crisis" del republicanismo español en la obra de Araquistain y Albornoz
- B4/12-14 Ruiz, Esteban (España)
Liberalismo socialista: la senda perdida de la Edad de Plata

SIMPOSIO 14 "ÉTICA Y SOCIEDAD DE CONSUMO"

Coordinador: José-Miguel Marinas (Univ. Complutense) Colaboradores: Carlos Soldevilla (UCM) y Stella Wittenberg (UCM)

Sede: Colegio de Málaga. Aula: 20

- 17 Martes A1/9,30-11,30 Santamarina, Cristina (España)
Suicidios intangibles, o las nuevas formas de producción de lo social
- A2/9,30-11,30 Chaves, Norberto ()
Diseño, innovación y consumo simbólico
- B1/12-14 Crespo, Isabel (España)
Construcción de la identidad y reflexividad en la sociedad de consumo
- B2/12-14 Maldonado, Rebeca (México)
Crítica al concepto de satisfacción-gozo en el consumo
- B3/12-14 Rivero, Paulina (México)
Ciencia, técnica, antireligiosidad: un estilo de vida actual
- B4/12-14 Flores, Adriana (España)
Nietzsche, el amor, las mujeres, y algunos consejos... de belleza. (Publicidad, moral e inconsciente)
- C1/16,30-18,30 Soldevilla, Carlos (España)

		<i>El concepto de estilo de vida en las ciencias sociales: genealogía histórica y usos teóricos y prácticos</i>
	C2/16,30-18,30	Marinas, José-Miguel (España) <i>El cuerpo del consumo</i>
18 Miércoles	A1/9,30-11,30	Núñez, Cristina (España) <i>La histérica, objeto de consumo</i>
	A2/9,30-11,30	Ayala, Héctor (México) <i>La belleza del cuerpo en la sociedad de consumo</i>
18 Miércoles	A3/9,30-11,30	Pavón, Yojana (España) <i>Las diferencias psicosociales en la construcción de la identidad</i>
	A4/9,30-11,30	Botía, Sonia (España) <i>La revelación de Narciso: el juego del consumo y sus formas</i>
	A5/9,30-11,30	Barrasa, Ángel (España) <i>Formas de comunicación organizacionales: análisis práctico de su influencia en la identidad del consumo desde una</i>
	B1/12-14	Wittenberg, Stella (España) <i>En busca de la identidad perdida</i>
	B2/12-14	Francés, Pedro (España) <i>La disputa sobre la ética del consumo</i>
	C1/16,30-18,30	Ruiz, Ana (España) <i>La sociedad autófaga o la identidad como bien consumible</i>
	C2/16,30-18,30	Marinas Rodríguez, Pablo (España) <i>Postcosas: Flusser y el desarraigo</i>
	C3/16,30-18,30	Abad, Fernando (España) <i>Los mitos publicitarios del ágora virtual</i>
	C4/16,30-18,30	García Borrego, Iñaki (España) <i>El fetichismo de la identidad: mecanismos discursivos de producción identitaria</i>
	C5/16,30-18,30	Porrúa, María del Carmen (Argentina) <i>El problema de la identidad en Juan Goytisolo</i>
19 Jueves	A1/9,30-11,30	Acanda, Jorge Luis (Cuba) <i>Construcción consumista de la imagen de Cuba y proceso de globalización</i>
	A2/9,30-11,30	García Vázquez, José (Belgica) <i>La península archipiélago: traducción, metáfora e identidad</i>
	B1/12-14	Rabe, Ana (España) <i>La construcción de identidades nacionales en el mundo hispánico: "setenta balcones y ninguna flor"</i>
	B2/12-14	Salamone, María (España) <i>Fundamentos de la sociedad civil y europea: el 'De Principatu' de M. Salamone de Alberteschi</i>
	B3/12-14	Retamal, Christian (España) <i>Luchas utópicas y paraísos triviales. Sobre la colonización del imaginario utópico por el consumo</i>
	B4/12-14	Forero Reyes, Marcela (Colombia)