

## Angel Barrasa Notario



- Becario-Colaborador del *Departamento de Psicología Social U.C.M.*



- Técnico cualitativo de *Metra 6* Investigación de Mercados y de Opinión



- Responsable de desarrollo de *BLC Human* I+D



- Investigador del *Centro de Investigación de Recursos Humanos CIRH*

# Focus Group

0

## Cómo utilizar la discusión grupal como sistema de intervención en recursos humanos



**Angel Barrasa**

*Centro de Investigación de Recursos Humanos CIRH*

[abarrasa@cirh.net](mailto:abarrasa@cirh.net)

[abarrasa@blchuman.com](mailto:abarrasa@blchuman.com)

# Presentación de un *focus group*

- Agradecimiento
- Presentación
- Responsabilidad
- Espacio
- Tiempo
- Por qué un *focus group*
- Temas a tratar
- Presentación de los componentes

# Qué es un *focus group*

- Reunión
- De seis a diez personas
- Desconocidas o no
- Características en común
- Relacionadas con el tema de discusión
- Interactúan entre ellas

# Características de *focus group*

- Tendencia a la interacción de las personas
- Preguntas simples
- Clima permisivo
- Semejanza de los componentes

# Aplicación de *focus group*

- Consultoría
- Evaluación
- Formación

# Consultoría mediante *focus group*

- Diagnóstico de necesidades de formación
- Identificación de competencias
- Análisis de cultura
- Análisis de clima laboral
- Descripción de puestos

# Evaluación mediante *focus group*

- Procesos grupales de selección
- Assessment Center
- Development Center

# Formación mediante *focus group*

- Formación de habilidades directivas
- Formación de formadores
- Formación comercial

# Desarrollo de aplicaciones mediante *focus group*

- Notificación previa
- Desarrollo de la moderación
- Logística de las reuniones

# Notificación previa

## *focus group*

- Modo de enterarse
- Tiempo de preparación del rol asignado
- Modo de selección de los participantes
- Asistencia de otras personas por clima laboral
- Comunicación escrita previa
- Incidencias de no presentación / abandono

# Desarrollo de la moderación

## *focus group*

- Pregunta inicial
- Secuencia lógica
- Relación preguntas / objetivos
- Reformulación de preguntas
- Relación de las preguntas con la realidad organizacional
- Ampliación de la información
- Participación
- Diferencia plano real / ideal
- Conocimiento de los participantes

# Logística de la reunión *focus group*

- Ruidos y medios
- Disposición del mobiliario
- Medios operativos
- Ubicación del moderador
- Número de observadores
- Ubicación de observadores

# On line

## *focus group*

- Interacción
- Comunicación no verbal
- Implicación del cliente
- Seguridad
- Atención asegurada de los componentes
- Exposición a estímulos externos

# On line

## *focus group*

- Feedback
- Comunicación no verbal
- Lenguaje
- Señales personales

# El final del *focus group*

- Consenso, conclusiones, agradecimiento
- Gratificaciones
- Análisis e interpretación de la información
- Validez y fiabilidad