



Centro de Investigación de Recursos Humanos

*Grupo BLC*



# UTILIZACIÓN DE LOS KIT DE COMPETENCIAS EN PROCESOS DE ASSESSMENT CENTER

**Javier Cantera**

**Javier Jara**

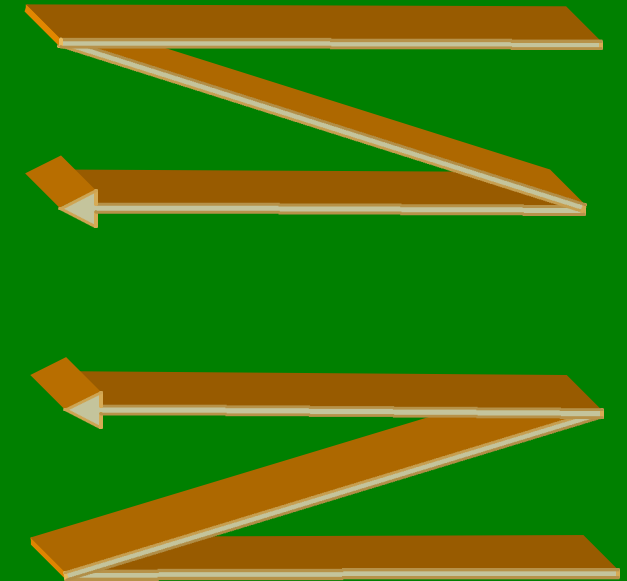
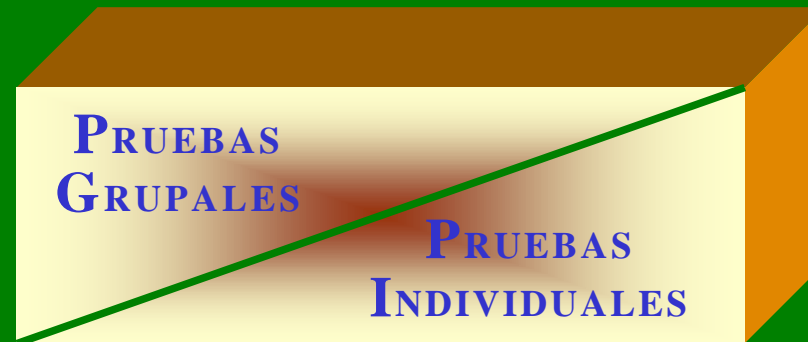
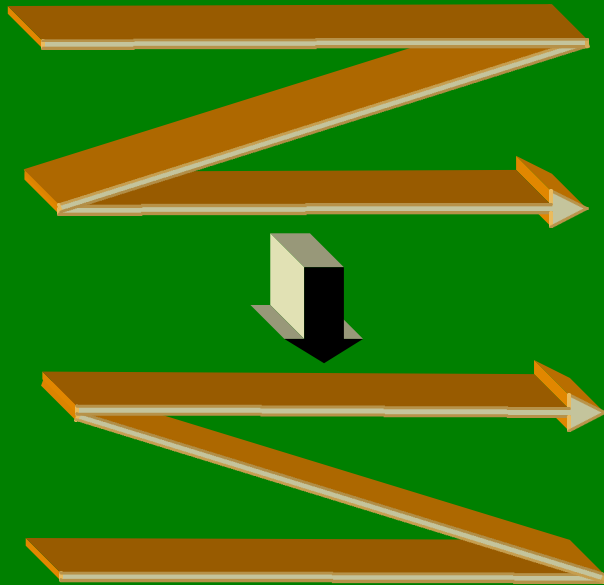
**Angel Barrasa**

# CAMBIOS DE VISIÓN DE ASSESSMENT CENTER

DESCRIPCIÓN  
COMPETENCIAS

VISIÓN  
CLÁSICA

OBJETIVOS  
DEL A.C.



DISEÑO DE  
PRUEBAS

EXPECTATIVAS DE LOS  
PARTICIPANTES

- ✓ COMPETENCIAS definidas por Recursos Humanos.
- ✓ OBJETIVOS difusos y sin desarrollar.
- ✓ DISEÑO DE PRUEBAS. Pruebas “ad hoc” / Pruebas preexistentes.
- ✓ EXPECTATIVAS no consideradas.

# MODELO INTEGRAL DE ASSESSMENT CENTER

DESCRIPCIÓN DE  
COMPETENCIAS

KIT  
de  
Competencias.

DISEÑO DE  
PRUEBAS

OBJETIVOS  
EMPRESARIALES

ASSESSMENT CENTER

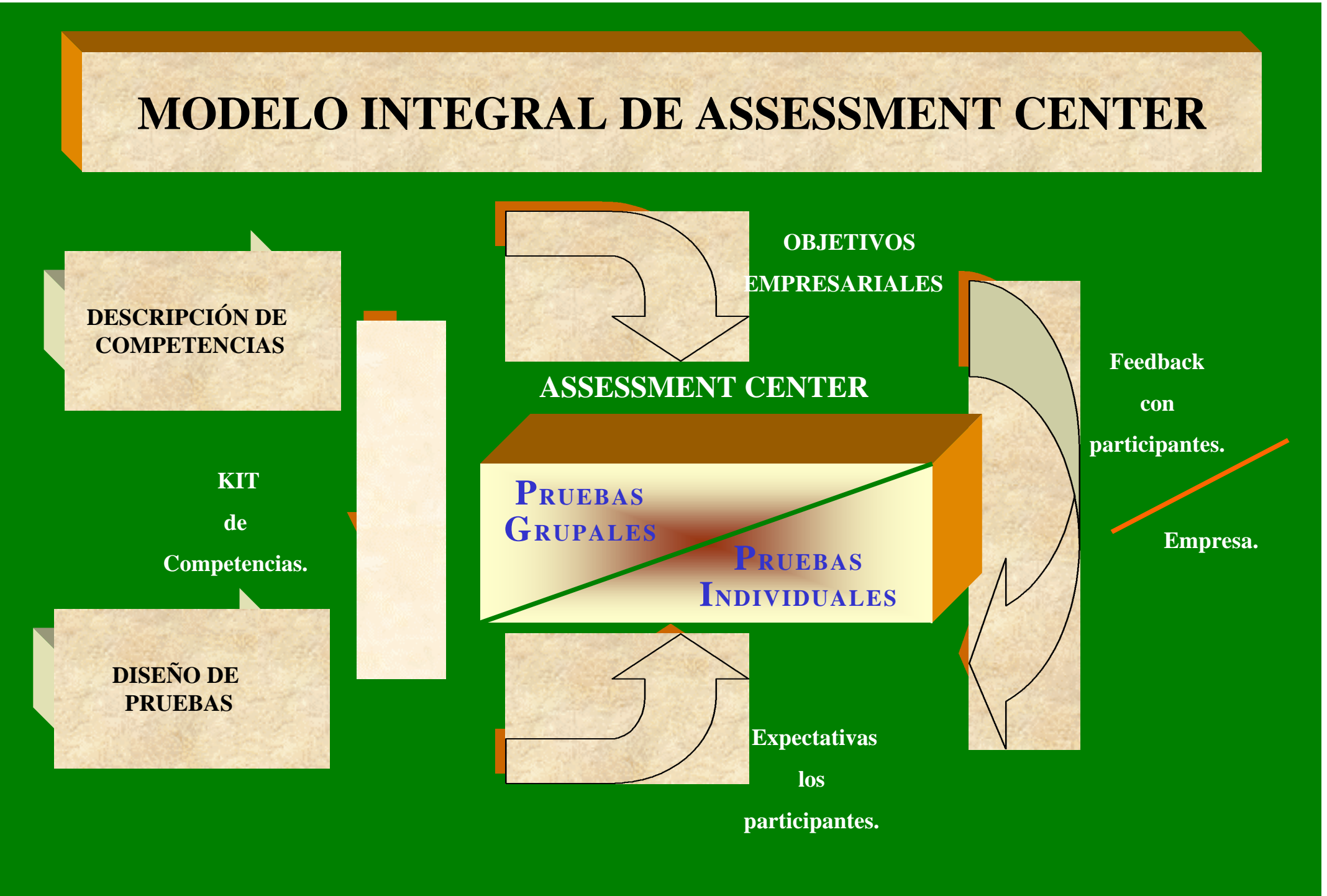
PRUEBAS  
GRUPALES

PRUEBAS  
INDIVIDUALES

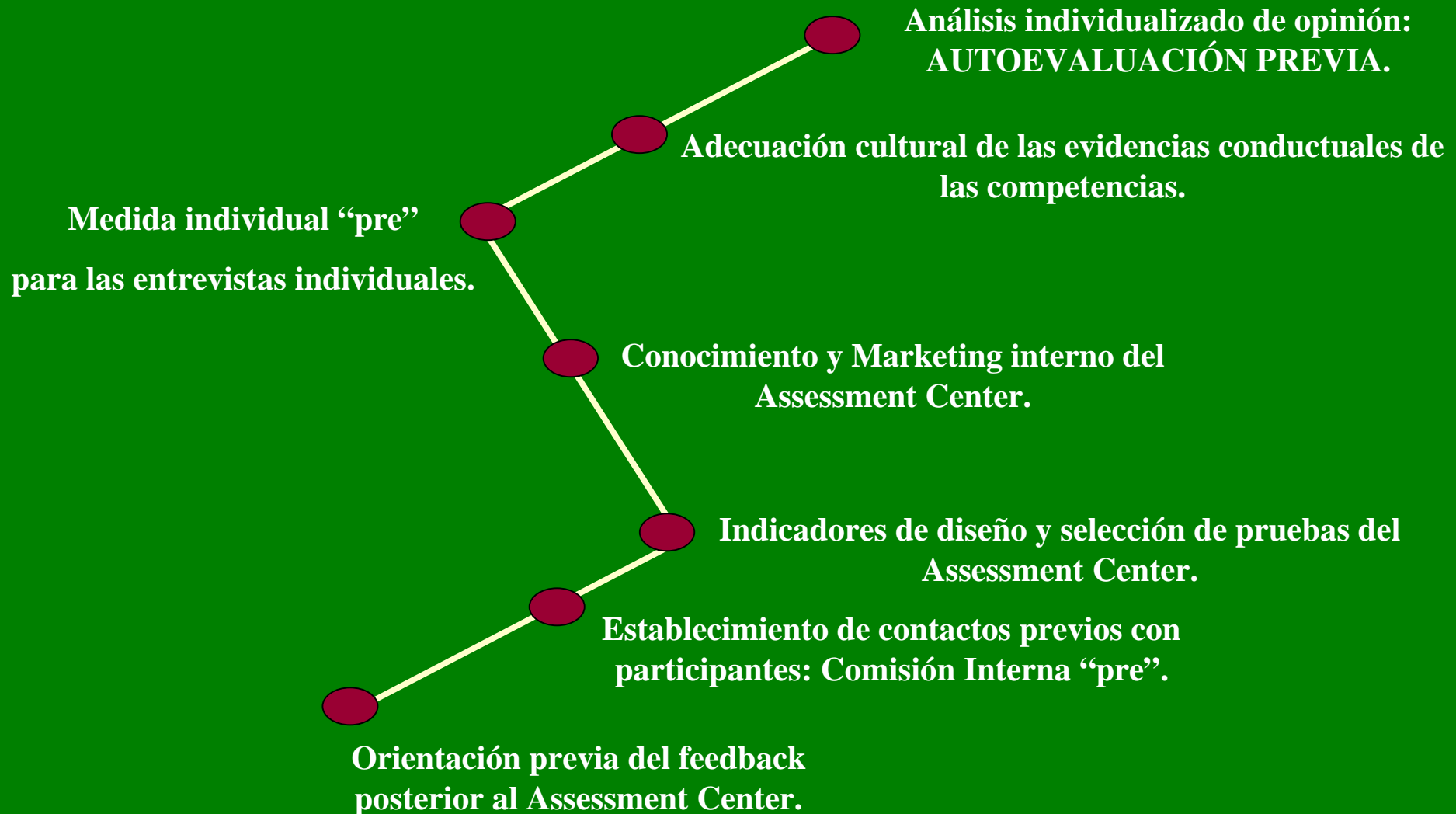
Expectativas  
los  
participantes.

Feedback  
con  
participantes.

Empresa.



# KIT DE COMPETENCIAS



# ¿QUIÉN DEBE GESTIONAR?

EMPLEADO

OWNER

IMPULSADOR

COMPETENCIAS

CONOCIMIENTOS

GESTOR

DIRECCIÓN

RESPONSABLE

GARANTES

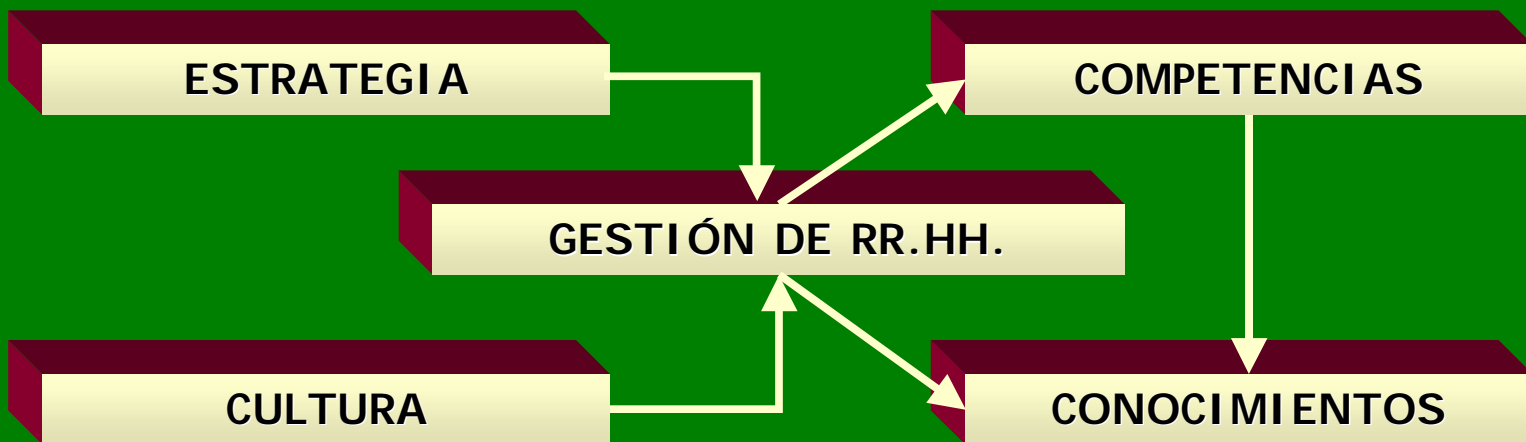
DEPARTAMENTOS FUNCIONALES

(RR.HH./Sistema de Información)

# VISIÓN DE GESTIÓN

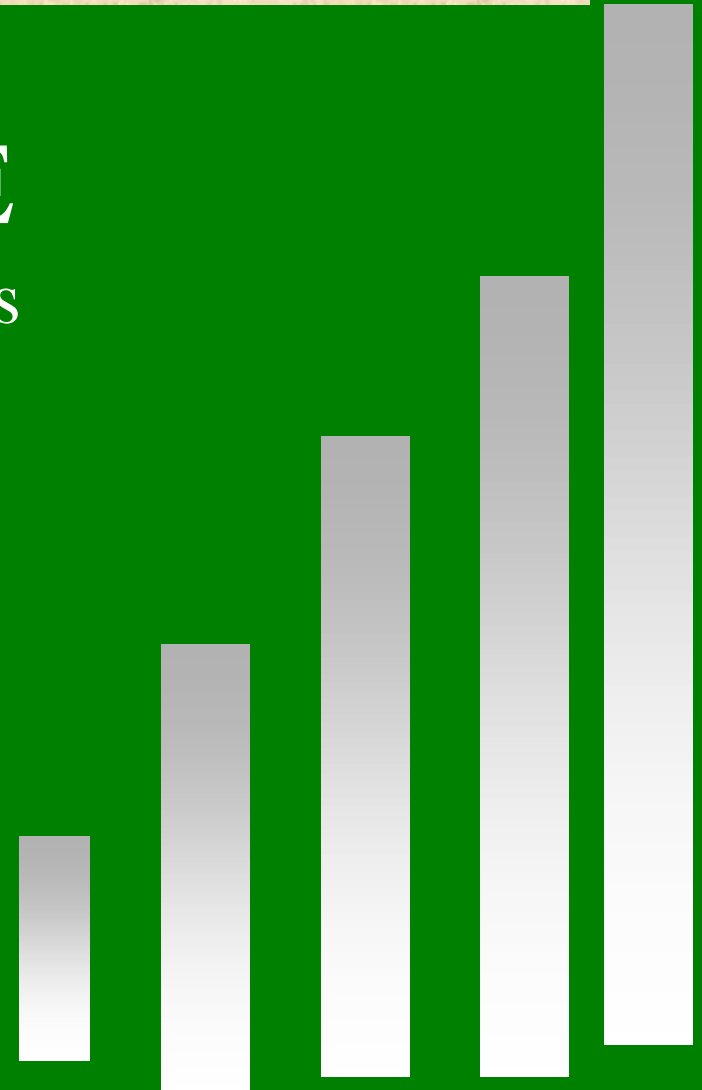


“El verdadero Director de Recursos Humanos es cada responsable de un equipo de personas.”



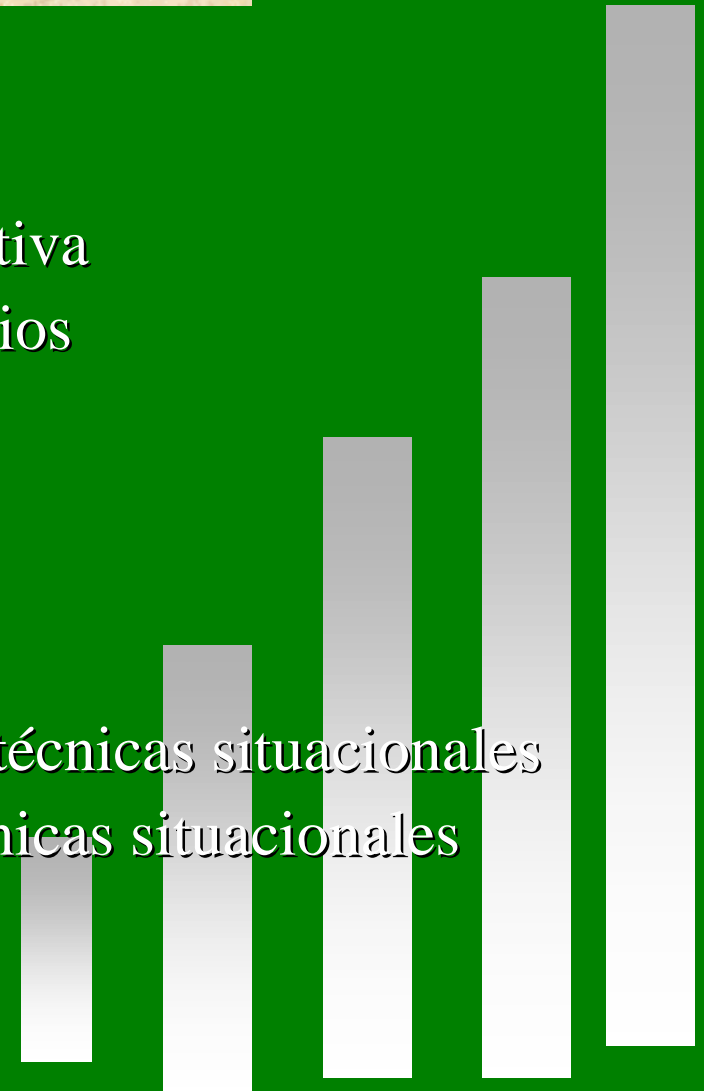
## Proyecto de desarrollo de un Kit de competencias (MPE)

- **Descripción del kit MPE**  
Conceptualización de las competencias
- **Análisis de Fiabilidad**  
Consistencia interna de las escalas
- **Análisis de Validez**  
Validez de contenido y criterial



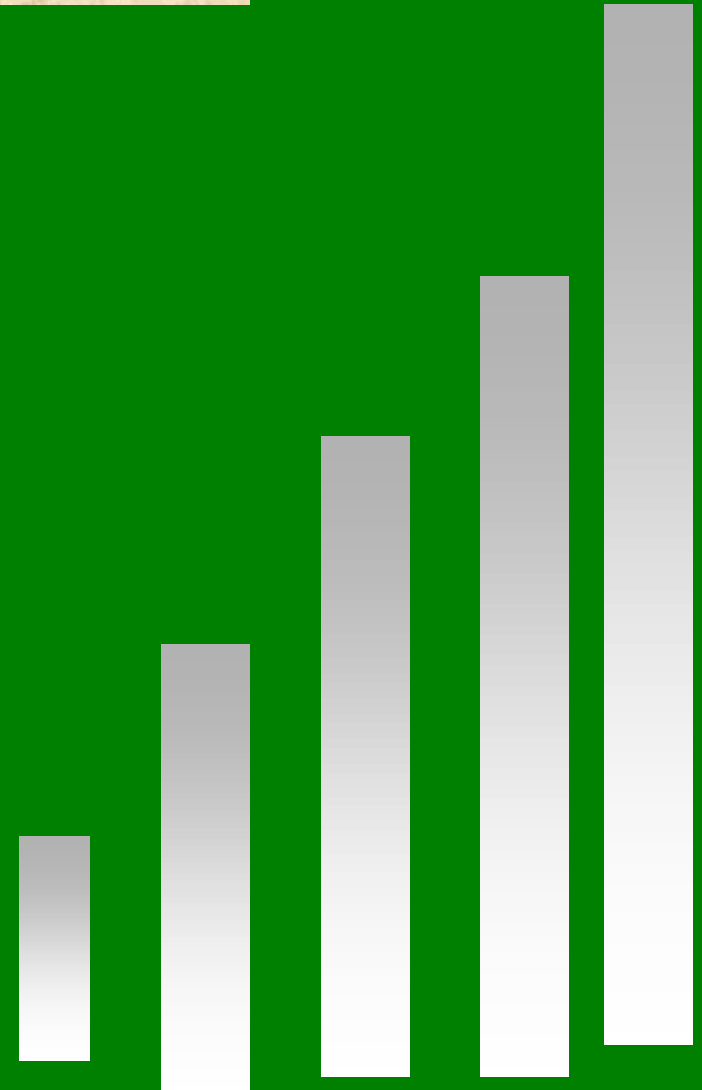
## Características del Kit (MPE)

Contexto:	Ambito laboral
Administración:	Individual o colectiva
Aplicación:	Mandos intermedios
Escala de medida:	Decatipo
Tipo de respuesta:	Ipsativa
Número de ítems:	72
Nº de escalas:	12
Objetivo de utilización:	Valoración previa a las técnicas situacionales contrastar la información obtenida mediante técnicas situacionales y entrevista de incidentes críticos.



## Competencias del MPE

- Anticiparse al cambio
- Habilidades comunicativas verbales
- Toma de decisiones
- Tolerancia hacia la frustración
- Liderazgo
- Orientación hacia los resultados
- Capacidad de análisis
- Compromiso
- Energía
- Innovación
- Orientación hacia el cliente
- Visión de negocio



## Características de la muestra

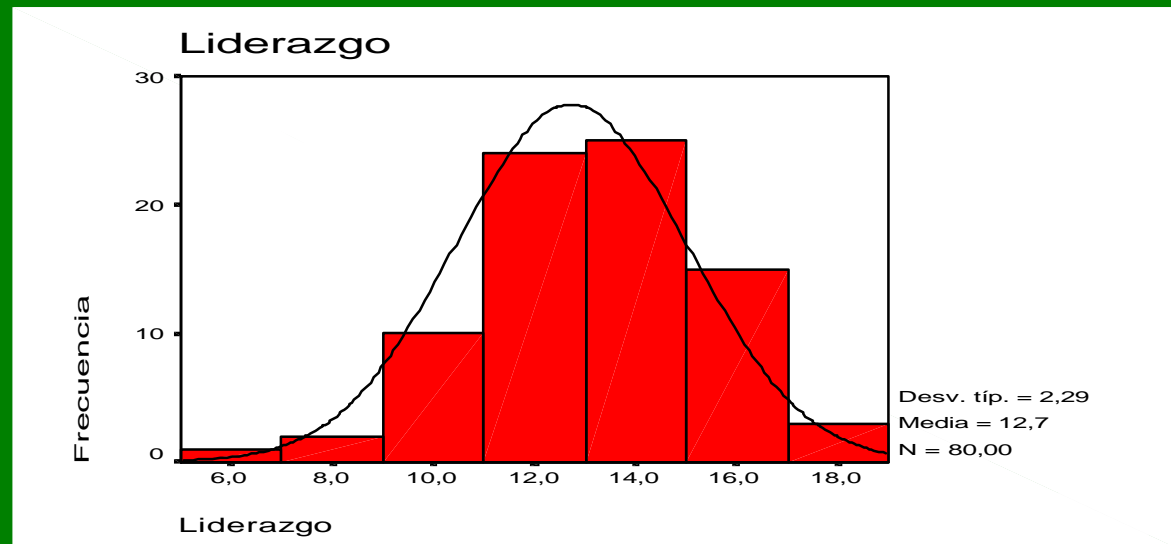
- Mandos intermedios
- Ubicación geográfica: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Granada, Sevilla, León.
- Sector: telecomunicaciones, transporte



## Análisis de fiabilidad

- Índice de discriminación del ítem

V09MPE03	,2690
V09MPE20	,3209
V09MPE28	,2444
V09MPE40	,4081
V09MPE49	,4195
V09MPE56	,3857



- Coeficiente de fiabilidad Alfa

Alpha = ,6046

Standardized item alpha = ,6090

# Análisis de validez

- Validez factorial (contenido)

Método de extracción: Factorización del eje principal. 2 factores extraídos.

Matriz de factores rotados

	Factor	
	1	2
• V09MPE49	,551	-3,724E-02
• V09MPE56	,542	,151
• V09MPE40	,504	-7,425E-02
• V09MPE20	,405	,127
• V09MPE28	,401	-,214
• V09MPE03	,357	2,002E-02

- Validez discriminante (criterial)

