

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA SOCIAL

ASIGNATURA: 'PSICOSOCIOLOGIA DEL CONOCIMIENTO'

Profesor: Eduardo Crespo Suárez

Métodos de trabajo en la asignatura:

- Exposición de los diversos temas en clase, tanto por parte del profesor como de alumnos encargados al efecto, con posterior discusión.
- Elaboración de informes por los alumnos en los que reflejen, para cada uno de los temas tratados, las lecturas que han realizado y sus personales conclusiones sobre el tema.

Evaluación:

- Evaluación individualizada, por medio de entrevista con el profesor, de los informes realizados y del conocimiento adquirido en el temario de la asignatura. Es requisito indispensable, para participar en este tipo de evaluación, el presentar los informes/ trabajos de curso en el plazo que se indique.
- Si la evaluación anterior no es positiva, bien por falta de conocimientos o por la no presentación de los correspondientes trabajos de curso, se evaluará al alumno por medio de un examen escrito, en el que se muestre un conocimiento suficiente de los aspectos teóricos desarrollados en clase, así como de las lecturas obligatorias.

Temario:

1.-Cuestiones definicionales y epistemológicas: el concepto de conocimiento en el marco de la Psicología Social.

Lecturas recomendadas:

- Crespo, E. (1995) **Introducción a la Psicología Social**. Madrid: Universitas; cap. 4: 'El conocimiento desde un punto de vista psicosocial'.
- Harré, R. (1989) La construcción social de la mente: La relación íntima entre el lenguaje y la interacción social. En T,Ibáñez (ed.) **El conocimiento de la realidad social**. Barcelona: Sendai
- Ortega y Gasse,t, J. (1 940) **Ideas y creencias**. Madrid: Espesa Calpe.

2.- Las representaciones sociales.

Lecturas obligatorias:

- Ibáñez, T. e Iñiguez, L. (1 988) **Ideologías de la vida cotidiana**. Barcelona: Sendai. (Iªparte) (consultar la 2ªparte del libro)
- Farr, R.M. (1 986) 'Las representaciones sociales'. En S. Moscovici (ed.) **Psicología Social** vol. 2 pp. 495-506.
- Sandoval, J. (2002) **Representación, discursividad y acción situada. Introducción crítica a la psicología social del conocimiento**. Cap. 2

Lecturas recomendadas:

- Durkheim, E. (1912) **Las formas elementales de la vida religiosa** (diversas ediciones)
- Jodelet, D. (ed.) (1989) **Les représentations sociales**. Paris: PUF (en especial cap. 2)
- Moscovici, S. (1 979) El psicoanálisis, su imagen y su público. B.Aires: Huemul
- Harré, R. (1998) The epistemology of social representations. En U.Flick (ed.) **The psychology of the social**. Cambridge, UK: Cambridge University Press
- Potter, J. Y Wetherell (1998) Social representations, discourse analysis and racism. En U.Flick (ed.) **The psychology of the social**. Cambridge, UK: Cambridge University Press
- Moscovici, S. (1998) The history and actuality of social representations. En U.Flick (ed.) **The psychology of the social**. Cambridge, UK: Cambridge University Press

3.- El enfoque fenomenológico en el estudio de las opiniones y actitudes: Ichheiser.

Lecturas recomendadas:

- Schutz,A. (1 971) **'The stranger: An Essay in Social Psychology'**
- Caballero, J.J. (1996) 'Fenomenología y Sociología: Husserl y Schutz' en VV:AA. **Escritos de teoría sociológica en homenaje a Luis Rodríguez Zúñiga**. Madrid: CIS

-Ichheiser, G. (1949) **Misunderstandings in human relations. A study in false social perception.** Chicago: The University of Chicago Press (editado en **The American Journal of Sociology**, vol. 55).

4.- Las explicaciones en el ámbito de la psicología de sentido común: Heider. Modelos y teorías de la atribución causal.

Lecturas obligatorias:

- Crespo, E. (1982) Los procesos de atribución causal. **Estudios de Psicología** 12, 34-45.
- Laljee, M. (1982) 'Teoría de la atribución y análisis de las explicaciones' **Estudios de Psicología** 12, 34-45.
- Hewstone, M. (1992) **La atribución causal.** Barcelona: Paidós, (cc. 6 y 7)

5.- Desarrollos sociopsicológicos de los procesos de explicación interpersonal

Lecturas obligatorias:

Mills, C.W. (1940) Acciones situadas y vocabulario de motivos, Orig. en **American Sociological Review**, 5, 904-913.

Lecturas recomendadas:

- Antaki, C. (ed.) (1981) **The psychology of ordinary explanations of social behaviour.** Londres: Academic Press. cc.2, 6, 7 y 12.
- Scott, M.B. y Lyman, S.M. (1968) 'Accounts' . **American Sociological Review**, 33, 46-62.
- Semin, G.R. y Manstead, A.S. (1983) **The accountability of conduct: a social psychological analysis.** Londres: Academic Press. (cap. 1,3, 4 y 5).

6.- La Psicología del conocimiento y el análisis del discurso.

Lecturas obligatorias:

- Windisch, U. (1985) **Speech and reasoning in everyday life.** Cambridge: Cambridge University Press. (cap. 4) (se proporcionará traducción)
- Wetherell, M. y Potter, J (1996) El análisis del discurso y la identificación de los repertorios interpretativos. En A.J.Gordo y J. Linaza (eds.) **Psicologías, discursos y poder (PDP).** Madrid: Visor

Lecturas recomendadas:

- Revista **Política y Sociedad** 2003 vol. 40 nº 1. Monográfico "A partir del construccionismo social".
- Sandoval, J. (2002) **Representación, discursividad y acción situada. Introducción crítica a la psicología social del conocimiento.** Cap. 3
- Windisch, U. (1982) **Pensée sociale. langage en usage et logiques autres.** Lausanne: Edit. L'Age d'Homme. (cap. 1, 2, 5)
- Potter, J. y Wetherell, M. (1987) **Discourse and social psychology.** Londres: Routledge and Kegan Paul
- Billig, M. (1987) **Arguing and thinking.** Cambridge University Press.

Trabajos de curso:

1. Representaciones sociales
2. Explicaciones cotidianas de la acción. Atribución causal
3. Análisis del discurso

Guión para la realización del informe sobre:

Representaciones sociales

'El concepto de representación social en relación a otros conceptos relativos a los procesos de ideación colectiva, en especial el de representaciones colectivas.

Pensamiento científico y representaciones sociales.

La formación de las representaciones sociales

El anclaje

La objetivación

Las representaciones sociales y los medios masivos de comunicación.

Funciones de las representaciones sociales

Explicaciones cotidianas de la acción. Atribución causal

-La psicología de sentido común y las atribuciones causales

-Las ideas de Heider sobre atribución causal

La atribución de responsabilidad

-Modelos posteriores

Inferencias correspondientes

Covariación y configuración

-La explicación del éxito y el fracaso.

-La atribución causal y las relaciones intergrupales

-La atribución causal y las representaciones sociales.

Análisis del discurso.

-El vocabulario de motivos

-Excusas y justificaciones en la vida cotidiana

-Las formas cotidianas de explicación lógica.

-Los repertorios interpretativos