

Procesos Psicosociales Básicos
Segundo Cuatrimestre 2005

Prof. Maria Ros
Catedrática
Despacho 1625
Tel. 3942769

Información del Curso:

Miércoles y Jueves 11.30-1- Aula S.62
Tutorías: Martes de 10-11

Como asignatura troncal este curso va dirigido a todos los alumnos que han cursado previamente el curso de Teorías en Psicología Social. La asignatura se enfoca al análisis del conocimiento científico contemporáneo en los ámbitos de la percepción social, atribución o explicaciones de la acción social, actitudes, motivación social y configuración de la identidad personal y social. Se tratarán de ilustrar estos desarrollos mostrando como la teorización ha ido avanzando desde explicaciones interpersonales a grupales y culturales.

Los objetivos pedagógicos de esta asignatura son: a) tener un conocimiento actualizado de cada uno de los ámbitos del temario; b) que los alumnos aprendan a desarrollar criterios para pensar la realidad social desde una perspectiva psicociológica y c) que puedan sintetizar diversos materiales desde una estructura común.

Para ayudarles en estos objetivos he desarrollado unas lecturas asignadas a cada bloque temático de clase que se considera como material de apoyo a los temas a desarrollar. Su lectura les ayudará a hacer una reflexión propia y a tener un aprendizaje y una participación más activa en clase. Además de esto están programadas un conjunto de prácticas como parte del desarrollo temático.

Los alumnos serán evaluados mediante prueba escrita (60%), por su participación en clase (10%) y por la realización de las prácticas (30%).

Tema 1. La perspectiva psicociológica de la realidad social. Niveles de análisis de esta realidad. Explicación psicociológica.

22 de Febrero – Presentación académica del Curso-

23 de Febrero al 8 de Marzo- Concepto de Psicología Social y sus niveles de análisis: personal, interpersonal, grupal, intergrupal y social o cultural. La explicación psicociológica.

Lecturas recomendadas

Ros, M (2001). Psicología social de los valores: una perspectiva histórica en Psicología social de los valores humanos: desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados. Ros y Gouveia (eds), cap1, Págs. 43-49

Páez, D. (2003) El objeto de estudio de la Psicología Social en D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos, E. Zubieta Psicología Social, Cultura y Educación, capítulo 1. Pearson/Prentice- Hall. Madrid.

Tema 2. Percepción Social: Percepción Interpersonal. Percepción intergrupal: estereotipos y prejuicio. Funciones Sociales de los Estereotipos. Explicaciones de la acción social: niveles de explicación.

9 de Marzo al 29 de Marzo- Percepción social

Percepción interpersonal. La nueva visión de la Psicología social europea. Percepción intergrupal. Procesos de atribución e inferencia social

Lecturas recomendadas

Álvaro, J.L. y Garrido, A. (2003). Psicología Social, Perspectivas Psicológicas y Sociológicas. McGraw Hill. Madrid, capítulo 4, Pág. 225-324 ,capt. 5, pág 338-352, 376-394

Worchel, Cooper, Goethals y Olson (2003). Psicología Social. Thomson. Madrid , capítulo 2.

Entrega de Practicas sobre Percepción Intergrupal día 29 de Marzo

Tema 3. Actitudes y Comportamiento Social

Del 30 de Marzo al 27 de Abril. Los determinantes sociales y psicológicos de la formación de Actitudes. El modelo de la acción razonada y de la acción planificada. El proceso de la persuasión en el cambio de actitudes. La influencia social.

Lecturas recomendadas:

Ros, M (2001) "Valores, actitudes y comportamientos: una nueva visita a un tema clásico", en M. Ros y V. Gouveia, Psicología Social de los valores humanos: desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados, capítulo 3. Madrid. Biblioteca nueva.

Morales, J.F. (2003). La exclusión social en Psicología Social, en J.F. Morales y C. Huici (op.cit), Estudios de Psicología, capt.15.

Entrega de Practicas sobre Cambio de Actitudes Día 27 de Abril

Tema 4. Motivación Social.

Del 4 de Mayo al 12 de Mayo. – La jerarquía de la motivación humana. La tesis weberiana sobre protestantismo y desarrollo del capitalismo: la motivación de logro. La estructura de la motivación humana en el ámbito cultural: diferencias interculturales

Lecturas recomendadas:

Ros, M y Schwartz, Sh (1995) Jerarquía de valores en países de la Europa Occidental: una comparación transcultural, REIS; 69, 69-88.

Ros, M. y Gómez, A. (1997). Valores personales individualistas y colectivistas y su relación con la autoestima colectiva, Revista de Psicología Social, 12 (2),179-198. .

Entrega de Practicas sobre Motivación Social día 12 de Mayo

Tema 5. La identidad personal y la identidad social.

Del 17 de Mayo al 31 de Mayo – Identidad, autoconcepto, autoestima y auto eficacia. Diferencias culturales en la elaboración de la identidad social: el yo independiente e interdependiente. Las identidades regionales, nacionales y europea.

Lecturas recomendadas

Fernández Ballesteros, F., Díez Nicolás, J., Caprara, J,V, Barbaranelli, C., y Bandura, A. (2004), Determinantes y relaciones estructurales desde la eficacia personal a la eficacia colectiva, en M. Salanova, R. Grau, Isabel M. Martínez, Eva Cifre , Susana Llorens y Mónica Garcia- Renero (eds) Nuevos Horizontes en la Investigación sobre Autoeficacia, Castellón de la Plana. Univesitat Jaume I, pag 68-80.

Huici, C., Ros, M.y Gómez, A. (2003) Identidad Comparativa, diferenciación intergrupl e identidad cultural , en J.F. Morales y Carmen Huici (Drs) Estudios de Psicología Social. Madrid. UNED.

Ros, M y Rodríguez, M (2003) Identidad Europea y significado de Europa entre los jóvenes”, Revista de Estudios de Juventud, Jóvenes, Constitución y Democracia, edición especial, 147-158.