

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
" IDENTIDAD Y CAMBIO DE VALORES EN LAS SOCIEDADES  
CONTEMPORÁNEAS "**

**Curso 2005/2006**

**Prof. Juan Carlos Revilla Castro**

**Dpto. Psicología Social**

**Fac. CC. Políticas y Sociología**

**U.C.M.**

**I. IDENTIDADES.**

1. Crítica al esencialismo identitario.
2. Identidad social.
3. Interaccionismo simbólico.
4. Psicología Discursiva.
5. Identidad y valores.

**II. VALORES Y CIENCIAS SOCIALES.**

6. Los primeros estudios de valores. Thomas y Znaniecki.
7. La perspectiva funcionalista.
8. La medición de los valores.

**III. LA TRANSFORMACIÓN DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS.**

9. Cambios de valores en las sociedades occidentales.
10. Identidad y tardomodernidad.
11. El nuevo trabajador.
12. El nuevo consumidor.

## LECTURAS OBLIGATORIAS.

### LECTURA TEMA 1

- Gergen, K.J. (1991) *El yo saturado*. Barcelona: Paidós, 1992, cap. 2.

### LECTURA TEMA 2

- Tajfel, H. (1981) *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder, 1984, cap. XII.

### LECTURAS TEMA 3

- Torregrosa, J.R. (1983): Sobre la identidad personal como identidad social, en J.R. Torregrosa y B. Sarabia (eds.): *Perspectivas y contextos de la Psicología Social*. Barcelona: Hispano-Europea.

### LECTURAS TEMA 4

- Revilla, J.C. (1996): *La identidad personal en la pluralidad de sus relatos. Estudio sobre jóvenes*. Madrid: Tesis doctoral, UCM, pp. 142-170.

### LECTURAS TEMA 5

- Taylor, Charles (1989). *Fuentes del Yo. La construcción de la identidad moderna*. Barcelona: Paidós Básica. 1996, cap. 2.

### LECTURAS TEMA 6

- Thomas, W.I. y F. Znaniecki (2004): *El campesino polaco*. Madrid: CIS (original 1918-1920), pp. 109-159 y 181-199.

### LECTURA TEMA 7

- Kluckhohn, C. (1951): Los valores y las orientaciones de valor en la teoría de la acción, en T. Parsons y E. A. Shils (ed.): *Hacia una teoría general de la acción*. Buenos Aires: Kapelusz, pp. 435-485.

### LECTURAS TEMA 8

- Ros, M. (2001): Psicología social de los valores: una perspectiva histórica, en M. Ros y V. Gouveia (eds.): *Psicología Social de los valores humanos*, pp. 27-52. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Schwartz, S. (2001): ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos?, en M. Ros y V. Gouveia (eds.): *Psicología Social de los valores humanos*, pp. 53-78. Madrid: Biblioteca Nueva.

### LECTURA TEMA 9

- Inglehart, R. (1998): *Modernización y posmodernización. El cambio cultural, económico y político en 43 sociedades*. Madrid: CIS, cap. 3.

### LECTURA TEMA 10

- Gergen, K.J. (1991) *El yo saturado*. Barcelona: Paidós, 1.992, cap. 6.
- Giddens, A. (1991) *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península, 1995, caps. 1 y 3.

### LECTURA TEMA 11

- Alonso, L. E. (2000) *Trabajo y postmodernidad: el empleo débil*. Madrid: Fundamentos. Epílogo.
- Revilla, J.C. (2003): Identidad, racionalidad y discursos en las organizaciones. *Encuentros en Psicología Social*, 1(5), pp. 172-175.

### LECTURA TEMA 12

- Alonso, L. E. (2005) *La era del consumo*. Madrid: Siglo XXI, cap. 2.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Alonso, L. E. (1999): *Trabajo y ciudadanía. Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial*. Madrid: Ed. Trotta.
- Alonso, L. E. (2000): *Trabajo y postmodernidad: el empleo débil*. Madrid: Fundamentos.
- Alonso, L. E. (2005) *La era del consumo*. Madrid: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2003) *Modernidad líquida*. Buenos Aires: FCE.
- Béjar, H (1993). *La Cultura del Yo*. Madrid. Alianza.
- Boltanski, L. y Chiapello, E. (1999): *Le nouvel esprit du capitalisme*. Paris: Gallimard.
- Castel, R. (1995): *La métamorphose de la question sociale. Une chronique du salariat*. Paris: Fayard.
- Crespo, E. (1997): Idéologies du travail dans une société en mutation. *Les Politiques Sociales*, 3-4, 10-18.
- Crespo, E. y Serrano, A. (2001) 'The individualisation of labour, job insecurity and vulnerability: young people's experience of work in Spain'. *Transfer*, 2/01, pp. 289-320.
- Du Gay, P. (1996): *Consumption and identity at work*. Londres: Sage.
- Gergen, K.J. (1991) *El yo saturado*. Barcelona: Paidós, 1.992.
- Giddens, A. (1991) *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península, 1995.
- Habermas, J. (1988) *Pensamiento postmetafísico*. Madrid: Taurus, 1990.
- Harré, R. (1979) *Social being: a theory for social psychology*. Oxford: Blackwell.
- Harré, R. (1984) *Personal being*. Oxford: Basil Blackwell.
- Ibañez, T. y Íñiguez, L. (1997). *Critical Social Psychology*. London: Sage
- Inglehart, R (1997) *Modernización y Postmodernización: el cambio cultural y económico*. Madrid. CIS
- Lipovetsky, Gilles (1983). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama. 1998.
- Lunt, P. K. y S.M. Livingstone (1992): *Mass Consumption and Personal Identity: Everyday Economic Experience*. Buckingham: Open U. Press.
- Lyon, D. (1994) *Posmodernidad*. Madrid: Alianza.
- Mead, George H. (1934). *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós, 1982.
- Offe, C. (1992): *La sociedad del trabajo. Problemas estructurales y perspectivas de futuro*. Madrid: Alianza;
- Potter, J. and Wetherell, M. (1987) *Discourse and social psychology: beyond attitudes and behaviour*. London: Sage.
- Revilla, J.C. (1998) *La identidad personal de los jóvenes: pluralidad y autenticidad*. Madrid: Entinema.
- Revilla, Juan Carlos (2003). Los anclajes de la identidad personal. En *Athenea Digital*, núm. 4. Extraído el 31 de enero de 2004 de <http://antalya.uab.es/athenea/num4/revilla.pdf>.
- REVILLA, J.C. (2003): Identidad, racionalidad y discursos en las organizaciones. *Encuentros en Psicología Social*, 1(5), pp. 172-175.
- Ros, M. (2001) *Psicología Social de los Valores: una perspectiva histórica*. En Maria Ros y Valdiney Gouveia (ed): Psicología Social de los valores: Desarrollos Teóricos, Metodológicos y Aplicados. Madrid. Biblioteca Nueva.

- Sennett, R. (1998) *La corrosión del carácter. Las consecuencias del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama.
- Shotter, J. (1989a) 'Social accountability and the social construction of "you"', en J. Shotter y K.J. Gergen (eds.) *Texts of identity*, pp. 133-151. London: Sage.
- Tajfel, H. (1981): *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder, 1984, cap. XII.
- Taylor, Charles (1989). *Fuentes del Yo. La construcción de la identidad moderna*. Barcelona: Paidós Básica. 1996.
- Torregrosa, J.R. (1983): Sobre la identidad personal como identidad social, en J.R. Torregrosa y B. Sarabia (eds.): *Perspectivas y contextos de la Psicología Social*. Barcelona: Hispano-Europea.

## **EVALUACIÓN**

Para superar la asignatura serán requisitos imprescindibles:

- Realizar las prácticas de la asignatura: un trabajo individual sobre identidad y un trabajo en grupo de identificación y análisis de valores.
- Asistencia a las clases presenciales.
- Superar el examen final.

## **TUTORÍAS**

- Lunes y Martes de 17 a 18,30 horas.