

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"PSICOSOCIOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO"
Curso 2007/2008
Prof. Juan Carlos Revilla Castro
Dpto. Psicología Social
Fac. CC. Políticas y Sociología
U.C.M.

I. INTRODUCCIÓN.

1. Comportamiento económico y conducta social.
 - 1.1. Objeto y métodos de la Psicociociología del comportamiento económico.
 - 1.2. Premisas básicas de la Economía.
 - 1.3. Las críticas al modelo del Homo Economicus:
 - 1.3.1. Sociología Económica. Los conceptos weberianos. El problema de la incrustación.
 - 1.3.2. Psicología Económica.
 - 1.3.3. La economía no ortodoxa.
2. Factores psicociociológicos del comportamiento económico.
 - 2.1. Influencia social.
 - 2.2. Actitudes y expectativas.
 - 2.3. Motivación.
 - 2.4. Identidad.

II. ÁREAS DE INVESTIGACIÓN Y APLICACIÓN.

3. Comportamiento económico del trabajador.
 - 3.1. Agencia y control en las organizaciones.
 - 3.2. Actitudes ante el trabajo.
 - 3.3. Identidad laboral.
4. Comportamiento económico del consumidor.
 - 4.1. La gestión de la economía doméstica.
 - 4.2. El consumo de emociones.
 - 4.3. Estilos de vida, identidad y consumo.
5. Psicociociología del dinero.
 - 5.1. Dinero y ciencias sociales.
 - 5.2. Dinero y cultura.
 - 5.3. Psicología del dinero.
 - 5.4. Actitudes hacia el dinero.
6. Socialización económica.
 - 6.1. El desarrollo de conceptos económicos.
 - 6.2. La comprensión de la desigualdad y la estratificación social.
 - 6.3. Etapas de desarrollo.

7. Comportamiento económico en la gestión empresarial.
 - 7.1. Teoría neoclásica frente a teoría psicosocial.
 - 7.2. Teoría de la decisión comportamental.
 - 7.3. Atención en la toma de decisiones.
 - 7.4. Adaptación en la empresa.
 - 7.5. Psicopsicología del emprendedor.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA TEMA 1

- BOURDIEU, P.** (2000): *Las estructuras sociales de la economía*. Barcelona: Anagrama, 2003.
- GODELIER, M. (1967): *Racionalidad e irracionalidad en la economía*. México: Siglo XXI.
- GRANOVETTER, M. (1992): Economic action and social structure: the problem of embeddedness, en M. Granovetter y R. Swedberg (eds.): *The sociology of economic life*. Boulder: Westview Press.
- HODGSON, G.M. (1999). El absolutismo del individualismo de mercado, en M. Etxezarreta (coord.): Crítica a la economía ortodoxa. Barcelona: UAB, 2004.**
- HOGARTH, R.M. y M. W. REDER (1987): *Rational choice: the contrast between economics and psychology*. Chicago: University of Chicago Press.
- LAVOIE, M.** (1992). La necesidad de una alternativa. **en M. Etxezarreta (coord.): Crítica a la economía ortodoxa. Barcelona: UAB, 2004, pp. 227-238.**
- PÉREZ ADÁN, J. (1997): *Socioeconomía*. Madrid: Trotta.
- QUINTANILLA, I. (2002) : Daniel Kahneman y la Psicología Económica. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 18, 1, pp. 95-108.
- QUINTANILLA, I. y BONAIVÍA, T.** (2005). *Psicología y economía*. Valencia : Universidad de Valencia. Cap. 3.
- SIMON, H. (1957): *El comportamiento administrativo*. Madrid: Aguilar, 1972, p. 38-40.
- SIMON, H. (1976): From substantive to procedural rationality, en S.J. Latsis (ed.): *Method and Appraisal in Economics*. Cambridge: Cambridge U. Press.
- STIGLITZ, J.** (1998): *Macroeconomía*. Barcelona: Ariel, cap. 2.
- WEBER, M. (1922): *Economía y sociedad*. México: F.C.E., 1993. Cap. 2.

BIBLIOGRAFÍA TEMA 2

- Actitudes:** OVEJERO, A. (1998): *Las relaciones humanas. Psicología social teórica y aplicada*. Madrid: Biblioteca Nueva, caps. XII-XIII.
- Influencia:** OVEJERO, A. (1998): *Las relaciones humanas. Psicología social teórica y aplicada*. Madrid: Biblioteca Nueva, caps. IX-XI.
- Motivación:** SALANOVA, M., P.M. HONTANGAS y J.M. PEIRÓ (1996): Motivación laboral, en J.M. Peiró y F. Prieto (eds.) *Tratado de Psicología del Trabajo (vol. 1): La actividad laboral en su contexto*. Madrid: Síntesis, pp. 215-249.

Identidad: TORREGROSA, J.R. (1983): Sobre la identidad personal como identidad social, en J.R. Torregrosa y B. Sarabia (eds.): *Perspectivas y contextos de la Psicología Social*. Barcelona: Hispano-Europea.

ALBOU, P. (1984): *La psychologie économique*, Paris: PUF. Cap. V.

BAXTER, J.L. (1988): *Social and psychological foundations of economic analysis*. New York: Harvester-Wheatsheaf.

CASSON, M. (1992): Moral constraints on strategic behaviour, en S.E.G. Lea, P. Webley y B.M. Young (eds.): *New directions in Economic Psychology*. Aldershot: Edward Elgar.

DICHTER, E. (1971): *Motivating human behavior*. New York : McGraw-Hill.

DU GAY, P. (1996): *Consumption and identity at work*. Londres: Sage.

FREY, B.S. (1999): *Economics as a science of human behaviour: towards a new social science paradigm*. Boston: Kluwer Academic.

KATONA, G. (1975): *Psicología de la economía*. Buenos Aires: El Ateneo, 1979. Cap. 1.

LUNT, P. K. y S.M. LIVINGSTONE (1992): *Mass Consumption and Personal Identity: Everyday Economic Experience*. Buckingham: Open U. Press.

PETTY, R.E. y J.T. CACIOPPO (1996): *Attitudes and persuasion: classic and contemporary approaches*. Boulder: Westview Press.

PIETERS, R.G.M. (1988): Attitude-behavior relationships, en W.F. Van Raaij, G.M. van Veldhoven y K.-E. Wärneryd (eds.): *Handbook of Economic Psychology*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.

TAYLOR-GOOBY, P. (1999): Markets and Motives: Trust and Egoism in Welfare Markets. *Journal of Social Policy*, 28, 1, pp. 97-114.

WÄRNERYD, K.-E. (1988): Social influence on economic behavior, en W.F. Van Raaij, G.M. van Veldhoven y K.-E. Wärneryd (eds.): *Handbook of Economic Psychology*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.

BIBLIOGRAFÍA TEMA 3

Alonso, Luis Enrique (1999). Trabajo y ciudadanía. Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial. Madrid: Ed. Trotta

Alonso, Luis Enrique (2000). Trabajo y postmodernidad: el empleo débil. Madrid: Fundamentos.

Alvesson, Mats y Hugo Willmott (2002). Identity regulation as organizational control: producing the appropriate individual. *Journal of Management Studies*, 39, 5, 619-644.

Barker, James R. (1993). Tightening the iron cage: concertive control in self-managing teams. *Administrative Science Quarterly*, 38, 408-437.

Boltanski, Luc y Chiapello, E. (1999) *Le nouvel esprit du capitalisme*. Paris: Gallimard.

Clegg, Stewart R. (1989) "Radical revisions: power, discipline and organizations" en *Organization Studies*, 10, 1, 97-115.

Crespo, Eduardo, Juan Carlos Revilla y Amparo Serrano (2006) "La psicologización política del trabajo" en A. Dorna (ed.): *Psicología Política*. Psicom Editores. Libro electrónico.

Deetz, Stanley (1992) Disciplinary power in the modern corporation, en Mats Alvesson y Hugh Willmott (eds.): *Critical Management Studies*, pp. 21-45.

Del Bono, A. (2002): *Telefónica. Trabajo degradado en la era de la información*. Miño y Dávila Editores. Madrid.

- Du Gay, Paul (1996). *Consumption and identity at work*. Londres: Sage.
- Dubar, Claude (2000). La crisis de las identidades: la interpretación de una mutación. Barcelona: Bellaterra, 2002, cap. 3.**
- FURNHAM, A.F. (1988): Unemployment, en W.F. Van Raaij, G.M. van Veldhoven y K.-E. Wärneryd (eds.): *Handbook of Economic Psychology*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.
- GRANOVETTER, M. (1995): *Getting a job. A study of contacts and careers*. Chicago: U. of Chicago Press.
- Leon Medina, F.J. (2007). El discurso oculto de los trabajadores. IX Congreso Nacional de Sociología, Barcelona, septiembre de 2007.**
- LEWIS, A., P. WEBLEY y A. FURNHAM (1995): *The new economic mind. The Social Psychology of Economic Behavior*. Nueva York: Harvester Wheatsheaf. Cap. 7
- Likert, Rensis (1967) *The human organization*. New York: McGraw Hill.
- McGregor, D. (1960) *El aspecto humano de las empresas*, México: Diana, 1969.
- Roethlisberger, Fritz, J. y William Dickson (1939) *Management and the worker*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Sennett, Richard (1998). La corrosión del carácter. Las consecuencias del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama, cap. 1**

BIBLIOGRAFÍA TEMA 4

- ALONSO RIVAS, J. (1997). *El comportamiento del consumidor*. Madrid: INC.
- ALVÁREZ ALVÁREZ, J.L. (1999): *Los comportamientos económicos de los españoles: consumo y ahorro*. Madrid: CIS, caps. 4 y 5 (2).
- ANTONIDES, G. y W.F. VAN RAAIJ (1999): *Cases in consumer behaviour*. Chichester: Wiley.
- DÍAZ MARTÍNEZ, C., C. DÍAZ MÉNDEZ, S. DEMA Y M. IBÁÑEZ (2004). Dinero, amor e individualización. Oviedo: Instituto Asturiano de la Mujer, KRK ed., Conclusiones.**
- DÍAZ DE RADA, V. (2001): *Pautas de consumo y ahorro en los albores del siglo XXI*. Madrid: CIS.
- GIL, A., FELIÚ, J., BORRÀS, V., JUANOLA, E.** (eds., 2004). *Psicología Económica y del comportamiento del consumidor*. Barcelona: UOC.
- GODWIN, D.H. (1997): Dynamics of households' income, debt, and attitudes toward credit, 1983-1989. *The Journal of Consumer Affairs*, 31, 2, 303-325.
- GOODNOW, J.J. Y J.M. BOWES (1994): *Men, women and household work*. Oxford: Oxford U. Press.
- HIRSCHMANN, E.C. y M. HOLBROOK (1982): Hedonic Consumption: Emerging concepts, methods, and propositions. *Journal of Marketing*, 46, 92-101.
- JAMES, S., B. JORDAN y M. REDLEY (1992): The wife's employment family fit, en S.E.G. Lea, P. Webley y B.M. Young (eds.): *New directions in Economic Psychology*. Aldershot: Edward Elgar.
- KATONA, G. (1950): *Análisis psicológico del comportamiento económico*. Madrid: Rialp, 1965. Caps. 5-6.
- LEVY, S.J. (1981): Interpreting Consumer Mythology: A structural approach to consumer behavior. *Journal of Marketing*, 45, 49-61.
- LEWIS, A., P. WEBLEY y A. FURNHAM (1995): *The new economic mind. The Social Psychology of Economic Behavior*. Nueva York: Harvester Wheatsheaf. Cap. 4, 9.

- LIVINGSTONE, S. y P.K. LUNT (1992): Predicting personal debt and debt repayment: Psychological, social and economic determinants. *Journal of Economic Psychology*, 13, 111-134.
- LUNT, P. (1996): Discourse of savings. *Journal of Economic Psychology*, 17, 6, pp. 677-690.
- LUNT, P. K. y S.M. LIVINGSTONE (1991): Everyday explanations for personal debt: A network approach. *British Journal of Social Psychology*, 30, 309-323.
- MEIER, K., E. KIRCHLER y A.C. HUBERT (1999): Savings and investment decisions within private households: Spouses' dominance in decisions on various forms of investment. *Journal of Economic Psychology*, 20, 5, pp. 499-519.
- PAHL, J. (1995): His money, her money: recent research on financial organization in marriage. *Journal of Economic Psychology*, 16, 361-376.
- PRINCE, M. (1993): Women, men and money styles. *Journal of Economic Psychology*, 14, 175-182.
- ROOK, D.W. y J. HOCH (1985): Consuming impulses. *Advances in Consumer Research*, 12, 23-27.
- VIAUD, J. y C. ROLAND-LEVY (2000): A positional and representational analysis of consumption: Households when facing debt and credit. *Journal of Economic Psychology*, 21, 4, pp. 411-432.
- VOGLER, C. y J. PAHL (1993): Social and economic change and the organization of money in marriage. *Work, employment and society*, 7, 71-95.
- WALKER, C.M. (1996): Financial management, coping and debt in households under financial strain. *Journal of Economic Psychology*, 17, 6, pp. 789-807.
- Wilska, T.-A., (2002) 'Me – a consumer? Consumption, identities and lifestyles in today's Finland'. *Acta Sociologica*, 45, pp. 195-210.**

BIBLIOGRAFÍA TEMA 5

- BAKER, W.E. y J.B. JIMERSON (1992): The sociology of money. *American Behavioral Scientist*, 35, 678-693
- DOYLE, K.O. (1992): Toward a Psychology of Money. *American Behavioral Scientist*, 35, 708-724.
- FINN, D.R. (1992): The meaning of money. *American Behavioral Scientist*, 35, 658-668.
- LEWIS, A., P. WEBLEY y A. FURNHAM (1995): *The new economic mind. The Social Psychology of Economic Behavior*. Nueva York: Harvester Wheatsheaf. Cap. 3
- LUNA-AROCAS, R. y T.L. TANG** (1998): La psicología económica del dinero: De la escala ética del dinero (MES) y la escala de actitudes hacia el dinero (EAD-6). *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 14, 3, pp. 295-313.
- MASON, J.W. (1992): Meaning of money: A financial planning and counseling perspective. *American Behavioral Scientist*, 35, 771-780.
- PIETERS, R.G.M. y H.S.J. ROBBEN (1992): Receiving a gift: evaluating who gives what when, en S.E.G. Lea, P. Webley y B.M. Young (eds.): *New directions in Economic Psychology*. Aldershot: Edward Elgar.
- ROUSSIAU, N. (1998): Représentation sociale de l'argent, en C. Roland-Lévy y P. Adair (eds.): *Psychologie Économique*, pp. 69-79. Paris: Economica.
- SÁNCHEZ CAPDEQUÍ, C.** (2004). *Las máscaras del dinero, el simbolismo social de la riqueza*. Madrid: Anthropos.

WEBLEY, P. y R. WILSON (1989): Social relationships and the unacceptability of money as a gift. *The Journal of Social Psychology*, 129, 85-91.
WERMINONT, P. y S. FITZPATRICK (1972): The meaning of money. *Journal of Applied Psychology*, 56, 218-226
ZELIZER, V. (1998): How People Talk About Money. *American Behavioral Scientist*. 41, 10, 1373-1383.

BIBLIOGRAFÍA TEMA 6

BERTI, A. y A. BOMBI (1988): *The Child's Construction of Economics*. Cambridge: Cambridge U. Press.
CRAM, F. y S.H. NG (1999): Consumer socialisation. *Applied Psychology: An International Review*, 48, 3, pp. 297-312.
DELVAL, J. y G. ECHEITA (1991): La comprensión en el niño del mecanismo de intercambio económico y el problema de la ganancia. *Infancia y Aprendizaje*, 54, 71-108.
ENESCO, I. y J. DELVAL (1995): *La comprensión de la organización social en niños y adolescentes*. Madrid: C.I.D.E.
FURTH, H.G. (1980): *The world of grown-ups. Children's conceptions of society*. Nueva York: Elsevier North Holland.
LEWIS, A., P. WEBLEY y A. FURNHAM (1995): *The new economic mind. The Social Psychology of Economic Behavior*. Nueva York: Harvester Wheatsheaf. Cap. 2.
LUNT, P. y A. FURNHAM (eds., 1996): *Economic Socialization*. Cheltenham: Edward Elgar.

BIBLIOGRAFÍA TEMA 7

ALBOU, P. (1984): *La psychologie économique*, Paris: PUF. Cap. VI.
DALTON, M. (1992): Men who manage, en M. Granovetter y R. Swedberg (eds.): *The sociology of economic life*. Boulder: Westview Press.
GRAY, C. (1992): Entrepreneurial motivation and the smaller business, en S.E.G. LEA, P. WEBLEY y B.M. YOUNG (eds.): *New directions in Economic Psychology*. Aldershot: Edward Elgar.
KATONA, G. (1950): *Análisis psicológico del comportamiento económico*. Madrid: Rialp, 1965. Caps. 9-11.
KATONA, G. (1975): *Psicología de la economía*. Buenos Aires: El Ateneo, 1979. Cap. 18-20.
MACAULAY, S. (1992): Non-contractual relations in business: a preliminary study, en M. Granovetter y R. Swedberg (eds.): *The sociology of economic life*. Boulder: Westview Press.
MARCH, J.G. y G. SEVON (1988): Behavioral perspectives on theories of the firm, en W.F. Van Raaij, G.M. van Veldhoven y K.-E. Wärneryd (eds.): *Handbook of Economic Psychology*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.
SIMON, H. (1957): *El comportamiento administrativo*. Madrid: Aguilar, 1972, Cap. 5.
WÄRNERYD, K.-E. (1988): The Psychology of innovative entrepreneurship, en W.F. Van Raaij, G.M. van Veldhoven y K.-E. Wärneryd (eds.): *Handbook of Economic Psychology*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.

EVALUACIÓN

Para superar la asignatura serán requisitos imprescindibles:

- Realizar un trabajo en grupo sobre un tema del programa.
- Realizar los trabajos individuales sobre cada tema que marque el profesor.
- Asistencia a las clases presenciales.
- Asistencia a las tutorías.

Esta asignatura forma parte del Programa Piloto de Adaptación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior.

TUTORÍAS

- Jueves y viernes de 11,30 a 13,00 horas.