

**PROGRAMA OFICIAL DE POSGRADO: MASTER EN PERIODISMO**

**ESPECIALIDAD: PERIODISMO Y DIVULGACIÓN**

**FICHA DE DOCENCIA**

<b>1. FICHA DOCENTE</b>	
<b>ASIGNATURA</b>	<b>Teoría y práctica de la Lengua Española</b>
<b>CÓDIGO</b>	
<b>TIPO</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>CRÉDITOS ECTS</b>	<b>6 (180 horas)</b>
<b>MÓDULO</b>	<b>Básico</b>
<b>CURSO</b>	<b>Primero</b>
<b>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (DOCTORADO)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis lingüístico de mensajes y textos periodísticos</li><li>- Estructuras discursivas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación</li><li>- Análisis de la narrativa periodística en medios escritos</li><li>- Análisis y evolución de la escritura literaria y periodística</li></ul>
<b>CUATRIMESTRE</b>	<b>1º</b>
<b>PROFESORES / DEPARTAMENTO / E-mail</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Antonio Dueñas Martínez <a href="http://www.antonioduenas.es/">http://www.antonioduenas.es/</a></li><li>- Joaquín Garrido Medina (coordinador) <a href="https://campusvirtual.ucm.es/prof/jgarrido.html">https://campusvirtual.ucm.es/prof/jgarrido.html</a></li><li>- Ana María Vigara Tauste <a href="mailto:amvigara@ccinf.ucm.es">amvigara@ccinf.ucm.es</a></li></ul>
<b>HORARIO CLASES PRESENCIALES</b>	<b>Martes: 12-14 horas</b>
<b>LUGAR DE LAS CLASES</b>	<b>Facultad de Ciencias de la Información. UCM.</b>
<b>HORARIO TUTORÍAS PRESENCIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- A. Dueñas: miércoles: 10:00 - 13:00</li><li>- J. Garrido: miércoles: 13:00 - 15:00</li><li>- A. Vigara: miércoles: 13:30 - 15:30</li></ul>
<b>HORARIO TUTORÍAS VIRTUALES</b>	<b>Atención continuada mediante correo electrónico</b>

## **2. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

1. Entender mejor la realidad de la lengua española mediante los instrumentos conceptuales de la teoría lingüística actual
2. Dominar mejor la propia lengua aprovechando la fundamentación teórica para resolver las dudas acerca del uso.

## **3. OBJETIVOS DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES**

- Mejora de la expresión oral
- Mejora de la expresión escrita
- Mejora del uso de la lengua española en medios electrónicos.

## **4. PROGRAMA O TEMARIO**

Comprende tres partes, cada una impartida por el correspondiente profesor.

### **I. Variación y norma de la lengua española (Prof. Garrido)**

1. Dimensiones de la variación: Dialectos, sociolectos, registros, estilos, géneros. Unidades de análisis: oración, discurso, texto.
2. Variedades del español y contacto con otras lenguas.
3. Constitución de la norma: modelos normativos; papel de los medios de comunicación; instrumentos normativos como libros de estilo, gramáticas, recursos electrónicos y diccionarios.
4. Comunicación oral: teoría y práctica.
5. Comunicación escrita: teoría y práctica.

### **II. Temas normativos de ortografía y gramática (Profª. Vígara)**

6. Uso de nombres propios no castellanos en los medios de comunicación.
7. Puntuación y acentuación.
8. Diacrisis o resalte tipográfico.
9. Concordancia de género y número.
10. Formas verbales.

### **III. Análisis retórico y pragmático de la lengua (Prof. Dueñas)**

11. La Pragmática lingüística.
12. Estrategias pragmáticas de comunicación.
13. La Retórica.
14. Estrategias retóricas de comunicación.

15. Análisis pragmático y retórico del discurso.

## 5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

DUEÑAS, A. (en prensa). Retórica y Pragmática. En A. Arroyo (coord.) *La lengua en los medios de comunicación*. Madrid: Laberinto.

GARRIDO, J. (1997): *Estilo y texto en la lengua española*. Madrid: Gredos.

VIGARA, A. M. (2001): *Libro de estilo de ABC*. Barcelona: Ariel.

### 5. 1. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALBALADEJO, T. (1989): *Retórica*. Madrid: Síntesis,

CALSAMIGLIA, H. y TUSÓN, A. (1991): *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.

GARRIDO, J. (2005): “La persuasión en las cartas al director. Estructura de discurso, proceso de resumen y evaluación de estrategias retóricas”. *Llengua Societat i Comunicació* 3, 31-46. En:

<http://www.ub.es/cusc/LSC/hemeroteca/numero3/articulos/Garrido.pdf>

GARRIDO, J. (en prensa). Construcción de discurso en noticias de prensa. *Revista Española de Lingüística* 37.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA y ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS (2005): *Diccionario Panhispánico de Dudas*. Madrid: Santillana:

<http://buscon.rae.es/dpd/>

VIGARA, A. M. (2000): Ortografía e ideología: los nombres propios no castellanos en los medios de comunicación. *Espéculo* 15:

<http://www.ucm.es/info/especulo/numero15/ortoideo.html>

## 6. ESTIMACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DEL TRABAJO

<b>1. Clases teórico-prácticas presenciales</b>	<b>30</b>
<b>2. Estudio y trabajo personal</b>	<b>50</b>
<b>3. Lectura de textos obligatorios y/o recomendados</b>	<b>30</b>
<b>4. Horas de tutorías con profesor/es</b>	<b>30</b>
<b>5. Actividades (participación en foros, asistencia a conferencias, visitas, etc.)</b>	<b>10</b>
<b>6. Elaboración del trabajo final de la asignatura</b>	<b>30</b>
	<b>180</b>

## 7. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN:

### Porcentajes de evaluación:

CONCEPTO	%
1. Asistencia y participación	30
2. Ejercicios y trabajos	65
3. Actividades optativas	5
	<b>100</b>

## 8. METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología muy participativa, basada en ejercicios obligatorios y optativos dentro y fuera del aula, trabajo de curso, lecturas básicas y complementarias. Todas las clases comprenden teoría y práctica. La evaluación es continua sobre la realización de ejercicios en clase y fuera del aula y la comprensión y aplicación de las lecturas requeridas.

## 9. NORMATIVA PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE LA ASIGNATURA

Un trabajo escrito de análisis de la lengua sobre datos reales de uso de la lengua, de extensión de 4000 palabras (aproximadamente 10 páginas), y de tema propuesto a uno de los tres profesores según la parte del programa a que corresponda.

## 10. PLAN DE CLASES

Se estima que cada uno de los temas del programa corresponden a una sesión de dos horas, de modo que el plan de clases sigue al detalle dicho programa (véase arriba).