



## **ELENA REAL RODRÍGUEZ**

Doctora en Ciencias de la Información

Profesora Asociada de Periodismo

Departamento de Periodismo III

Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: [ereal@ccinf.ucm.es](mailto:ereal@ccinf.ucm.es)

Tfno: 913942183

### **1. DATOS ACADÉMICOS:**

- 1987–1992: Licenciatura en CC. de la información (Periodismo). Centro universitario “San Pablo CEU”. Título otorgado por la Universidad Complutense de Madrid. Calificación: sobresaliente.
- 1992–1994: cursos de doctorado en la Universidad Complutense de Madrid (UCM.) Programa “Dimensiones éticas y documentales de la comunicación” (32 créditos). Reconocimiento de Suficiencia Investigadora. Calificación: Sobresaliente.
- 2004: Tesis Doctoral: *Formación y ejercicio profesional del periodista en la España del siglo xxi dentro del marco de la unión europea*. Defendida el 9 de marzo de 2004. Calificación: Sobresaliente *cum laude*. Premio extraordinario de doctorado. (Universidad Complutense de Madrid. Convocatoria 2003/2004).

### **2. DOCENCIA**

#### **2.1. Formación y docencia**

- 1992-1996: Beca de postgrado de formación de profesores universitarios de la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Investigación y docencia en la asignatura de "Ética y deontología profesional" (Periodismo), en el Centro Universitario San Pablo CEU, bajo la dirección y tutoría del Catedrático de la misma, Dr. Francisco Vázquez Fernández.
- 1997-: Profesora en el Departamento de Periodismo III de la Facultad de ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

## **2.2. Disciplinas que ha impartido o grupos de prácticas que ha tenido a su cargo:**

- "Ética y Deontología Profesional" (Licenciatura en CC. de la Información. Rama: Periodismo). Curso académico: 1997-1998.
- "Ética y Deontología Profesional" (Licenciatura en CC. de la Información. Rama: Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva). Curso académico: 1996-1997.
- "Ética y Deontología Profesional" (Licenciatura en CC. de la Información. Rama: Publicidad y RR.PP.). Curso académico: 1996-97.
- "Ética de la Imagen" (Licenciatura en Comunicación Audiovisual). Curso académico: 1998-99 y 2002-2003.
- "Ética de la Publicidad y las RR.PP." (Licenciatura en Publicidad y RR.PP.). Curso académico: 1998-99, 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006 y 2006-2007.
- "Ética y Deontología de la Información" (Licenciatura en Periodismo). Curso académico: 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002, 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006 y 2006-2007.
- "Deontología de la Documentación" (Licenciatura en Documentación). Curso académico: 1998-99, 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002, 2002-2003 y 2003-2004.
- "Ética de la Documentación" (Licenciatura en Documentación). Curso académico: 2004-2005, 2005-2006 y 2006-2007.
- "Teoría General de la Información" (Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación). Curso académico: 1997-98, 1999-2000, 2000-2001 y 2001-2002.
- "Métodos y Técnicas de Investigación II" (Licenciatura en Periodismo). Curso académico: 2000-2001, 2001-2002 y 2002-2003.
- "Análisis e Investigación en la Comunicación" (Licenciatura en Periodismo). Curso académico: 2003-2004.
- Tutoría Grupos R de "Ética y Deontología Profesional" (Licenciatura en CC. de la Información. Ramas: Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva y Publicidad y RR.PP.). Curso académico: 1997-98, 1998-99, 1999-2000, 2000-2001 y 2001-2002.
- Tutoría Grupos R de "Ética y Deontología Profesional" (Licenciatura en CC. de la Información. Rama: Periodismo). Curso académicos: 1999-2000, 2000-2001 y 2001-2002.
- Tutoría Grupos R de "Ética y Deontología de la Información" (Licenciatura en Periodismo). Curso académico: 2003-2004 y 2004-2005.
- Tutoría Grupos R de "Ética de la Publicidad y las RR.PP." (Licenciatura en Publicidad y RR.PP.). Curso académico: 2003-2004.
- "Profesionalidad y Profesionalización del Periodismo: La Ética y la Deontología como elemento dinamizador" (Doctorado en Periodismo. Programa:

“Planteamientos Teóricos, Estructurales y Éticos de la Comunicación de Masas”. Departamento Periodismo III). Curso académico: 2005-2006 y 2006-2007.

### **2.3. Actividades académicas**

- Coordinadora de las Jornadas “Desafíos éticos y estructurales de la comunicación digital”. Organizadas conjuntamente por la Casa de Granada en Madrid y la Asociación Hispano-Europea para el Estudio, Investigación y Promoción de las Comunicaciones Sociales (2002).
- Coordinadora de las Jornadas “Políticas de Información y Comunicación en la Unión Europea”. Organizadas conjuntamente por la Casa de Granada en Madrid y la Asociación Hispano-Europea para el Estudio, Investigación y Promoción de las Comunicaciones Sociales (2004).
- Coordinadora de las Jornadas “Comunicación, Desarrollo y Orden Mundial. La Declaración de Granada 2005”. Organizadas conjuntamente por la Casa de Granada en Madrid y la Asociación Hispano-Europea para el Estudio, Investigación y Promoción de las Comunicaciones Sociales (2006).

## **3. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

Línea principal de investigación: ética y deontología profesional.

### **2.4.1. Proyectos de investigación:**

- 2002: *Aanálisis de la enseñanza de la ética y la deontología profesional en las facultades de ciencias de la información de españa*. Estudio realizado conjuntamente por profesores de los Departamentos de Periodismo III y Sociología VI de la Universidad Complutense de Madrid y Helsinki España–Dimensión Humana. La investigación fue aprobada y financiada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte tras el correspondiente concurso público (nº de referencia EA2002/0029, convocatoria BOE de 9 de febrero de 2002). Duración: 7 meses. Pendiente de publicación.
- 2004: *Proyecto piloto para el diseño de títulos de Grado de Comunicación (Libro Blanco para la reforma de las Titulaciones de Grado en Comunicación, Programa de Convergencia Europea ANECA)*. Estudio realizado por la Conferencia de Decanos y Directores de Ciencias de la Comunicación junto a diversos profesores de las diferentes Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación de las Universidades Españolas, bajo la dirección y coordinación de la Universidad Autónoma de Barcelona. La investigación fue aprobada y financiada por la ANECA tras superar el pertinente concurso público. Duración: 9 meses. Publicado en las siguientes direcciones electrónicas: [www.aneca.es](http://www.aneca.es).
- 2005: *Seguimiento y análisis de la publicidad de alcohol y tabaco*. Estudio realizado por la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) que contó con la colaboración de profesores de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Financiado por el Ministerio de Sanidad-Instituto Nacional de Consumo. Dirección: Pinar Agudiez Calvo. Pendiente de publicación.

- 2007-: *Análisis de la divulgación cultural y científica en los medios de comunicación social*. Estudio realizado por el Grupo de Investigación Emergente UCM «Análisis de la divulgación cultural y científica en los medios de comunicación social» (Referencia MEC: CCG06-UCM/HUM-1092. Referencia UCM: Grupo 931104). Financiado dentro del Programa de Creación y consolidación de Grupos de Investigación Universidad Complutense-Comunidad de Madrid, adscrito al Contrato Programa en el marco del IV Plan Regional de Investigación (Convocatoria 2006). Responsable principal/Dirección: M<sup>a</sup> Jesús Casals Carro.

## **4. PUBLICACIONES**

### **4.1. Artículos en revistas de investigación:**

- 1997: "El perfil del nuevo periodista profesional", en *Información, Opinión, Mensaje y Medios* nº1, CEADE, enero-marzo de 1997, pp. 59-70. Número de autores: 1.
- 1997: "La Licenciatura de Periodismo, única vía de acceso y capacitación profesional para el ejercicio profesional como periodista", en *Cuadernos de Información y Comunicación*, nº3, Servicio de Publicaciones de la UCM, otoño de 1997, pp. 261-271. Número de autores: 1.
- 2005: "La condición de Periodista en la red", en *Trípodos*, número extra, Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna-Universidad Ramón Llull, 2005, pp. 505-516.
- 2005: "Algunas interrogantes en torno a los estudios de Periodismo ante el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior", en *Cuadernos de Información y Comunicación*, nº10, Servicio de Publicaciones de la UCM, otoño de 2005, pp. 267-284. Número de autores: 1.
- 2005: "Un intento por clarificar los actos propios del ejercicio periodístico", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº11, Servicio de Publicaciones de la UCM, 2005, pp. 129-151. Número de autores: 1.
- 2006: "Profesión periodística y Unión Europea: hacia una unificación de la reglamentación dentro de la profesión", en *DOXA Comunicación*, nº4, CEU-Ediciones-Servicio de Publicaciones de la Fundación Universitaria San Pablo-CEU, mayo de 2006, pp. 209-232. Número de autores: 1.
- 2006: "Periodistas sin identidad profesional: puntualizaciones al proyecto para un futuro Estatuto", en *Ámbitos*, nº 15, Departamento de Periodismo II-Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Sevilla, 2006, pp. 333-361. Número de autores: 1.

### **4.2. Contribuciones en obras coelctivas**

- 1993: "Comunicación Social y Poder", Universitas, Madrid, 1993. Nº de autores: 4. ISBN: 84-7991-011-9
- 2001: "Comunicação, Informação e Opinião pública (Estudos de homenagen a Andrés Romero Rubio)", Universidade Católica Editora, Lisboa, 2001. Número de autores: más de 23. Depósito Legal: 168221/01

- 2005: “Reflexiones en torno a la Libertad de Empresa Informativa” (Libro homenaje al profesor Pedro Farias García), Departamento Periodismo IV (Empresa Informativa)-Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2005. Número de autores: más de 23. ISBN: 84-95903-40-7
- 2005: “A05-Informe Anual de la Profesión Periodística”, Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid, 2005. Número de autores: más de 23. ISBN: 84-87641-23-7
- 2005: “Hacia una TV de calidad. La televisión que queremos...” (Libro de Actas), Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación, Grupo Comunicar/Grupo @gora, Huelva, 2005. Edición electrónica (ISBN: 84-932380-8-2). Número de autores: más de 23.
- 2006: Prensa y Periodismo Especializado “*Historia y Realidad Actual*” (Libro de Actas). III Congreso Internacional. Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM/ Asociación de la Prensa de Guadalajara. Guadalajara, 4, 5 y 6 de mayo de 2006. (2 Vols.) ISBN obra completa: 84-611-2200-3. Número de autores: más de 23.
- 2006: XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación “*Nuevos retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad*” (Libro de Actas), Universidad San Jorge/Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación/Asociación de la Prensa de Aragón, Zaragoza, 26 y 27 de octubre de 2006 (Libro electrónico ISBN: 84-87175-29-5). Número de autores: más de 23.
- 2007: Presente y futuro de la comunicación digital–8º Congreso Periodismo Digital. Verón Lassa, J.J. y Sabés Turmo, F., (coords.) (Libro de Actas), Asociación de la Prensa de Aragón, Huesca, 1 y 2 de marzo de 2007 (Libro electrónico ISBN 13: 978-84-87175-31-2). Número de autores: más de 23.

### 4.3. Capítulos de libros

- 1993: “Alemania y su prensa”, en el colectivo *Comunicación Social y Poder*, Universitas, Madrid, 1993, pp. 199-222. Número de autores: 1.
- 1993: “Agencias de noticias: otra forma de hacer periodismo”, en el colectivo *Comunicación Social y Poder*, Universitas, Madrid, 1993, pp. 223-251. Número de autores: 1.
- 2001: “Reflexiones en torno a la relación periodistas-públicos: sujetos de derechos, deberes y responsabilidades”, en el colectivo *Comunicação, Informação e Opinião pública* (Estudios de homenagen a Andrés Romero Rubio), Universidade Católica Editora, Lisboa, 2001, pp. 151-176. Número de autores: 1.
- 2005: “Periodismo: ¿oficio o profesión?”, en el colectivo *Reflexiones en torno a la Libertad de Empresa Informativa* (Libro homenaje al profesor Pedro Fariás García), Departamento Periodismo IV (Empresa Informativa)-Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2005, pp. 541-564. Número de autores: 1.
- 2005: “La formación de periodistas. Hacia un nuevo modelo en el Espacio Europeo de Educación Superior”, en el colectivo *A05-Informe Anual de la Profesión Periodística*, Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid, 2005, pp. 117-132. Número de autores: 4.
- 2005: “Periodistas y telespectadores: retos y exigencias para un proceso de relación interactiva”, en el colectivo *Hacia una TV de calidad. La televisión que queremos...*, Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación, Grupo Comunicar/Grupo @gora, Huelva, 2005. (Edición electrónica sin paginar). Número de autores: 1.
- 2006: “Código de Conducta Profesional para la Información Económica”, actas del III Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado “*Historia y Realidad Actual*”. Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM/ Asociación de la Prensa de Guadalajara. Guadalajara, 4 y 5 de mayo de 2006, pp. 13-23. Número de autores: 1.
- 2006: “Los estudios de Periodismo en España ante el Espacio Europeo de Educación Superior: un inquietante retroceso”, en actas de las XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación “*Nuevos retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad*”, Universidad San Jorge/Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación/Asociación de la Prensa de Aragón, Zaragoza, 26 y 27 de octubre de 2006, pp. 2410-2425. (Edición electrónica). Número de autores: 1.
- 2006: “La Colegiación como eje dinamizador de la Ética y la Deontología periodística”, actas del IX Congreso IBERCOM 2006 “*Espacio Iberoamericano de Comunicación en la Era Digital*”, Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla/Asociación Iberoamericana de

Comunicación, Sevilla-Cádiz, 15, 16,17 y 18 de noviembre de 2006 (pendiente de publicación). Número de autores: 1

2007: ¿Periodismo digital en China?: rigidez del estado y cautelas frente al fenómeno de la “Ciberdisidencia”, en actas del 8º Congreso de Periodismo Digital “*Presente y futuro de la comunicación digital*”, Asociación de la Prensa de Aragón, Huesca, 1 y 2 de marzo de 2007, pp. 220-234. (Edición electrónica). Número de autores: 3.

#### **4.4. Ponencias y comunicaciones de Congresos publicadas:**

1995: “El trabajo: sentido moral, valor personal, dimensión social e instrumento de solidaridad”, en el colectivo *Trabajo: inventar el futuro*, Cooperación internacional/Comité Científico UNIV Madrid, 1995, p. 181. [Resumen] Número de autores: 4.

2005: “La condición de periodista en la red”, actas del III Congreso Internacional Comunicación y Realidad: “*La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos*”. Organizado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramón Llull. Barcelona, 20-21 de mayo de 2005. Publicado en la revista *Trípodos*, número extra, Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna-Universidad Ramón Llull, 2005, pp. 505-516. Número de autores: 1.

2005: “Periodistas y telespectadores: retos y exigencias para un proceso de relación interactiva”, actas del Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Organizado conjuntamente por el Grupo de Investigación @gora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva y el Grupo Comunicar. Celebrado en Huelva entre el 24 y el 27 de noviembre de 2005. Publicado íntegramente en el libro electrónico *Hacia una TV de calidad. La televisión que queremos...*, Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación, Grupo Comunicar/Grupo @gora, Huelva, 2005. Edición electrónica. Número de autores: 1. (Asimismo figura un resumen en la revista *Comunicar*, nº25, monográfico especial, 2005, p. 278).

2006: “Código de Conducta Profesional para la Información Económica”, actas del III Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado “*Historia y Realidad Actual*”. Organizado conjuntamente por el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y la Asociación de la Prensa de Guadalajara. Celebrado en Guadalajara el 4 y 5 de mayo de 2006. Número de autores: 1.

2006: “Los estudios de Periodismo en España ante el Espacio Europeo de Educación Superior: un inquietante retroceso”, actas de las XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación “*Nuevos retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad*”. Organizadas conjuntamente por la Universidad San Jorge y la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Celebradas en Zaragoza el 26 y 27 de octubre de 2006, pp. 2410-2425. (Libro electrónico ISBN: 84-87175-29-5). Número de autores: 1

2006: “La Colegiación como eje dinamizador de la Ética y la Deontología periodística”, actas del IX Congreso IBERCOM 2006 “*Espacio*

*Iberoamericano de Comunicación en la Era Digital*". Organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y la Asociación Iberoamericana de Comunicación. Sevilla-Cádiz, 15, 16,17 y 18 de noviembre de 2006 (pendiente de publicación). Número de autores: 1

207: ¿Periodismo digital en China?: rigidez del estado y cautelas frente al fenómeno de la "Ciberdisidencia", actas del 8º Congreso de Periodismo Digital "*Presente y futuro de la comunicación digital*". Organizadas por la Asociación de la Prensa de Aragón. Celebradas en Huesca el 1 y 2 de marzo de 2007, pp. 220-234. (Edición electrónica). Número de autores: 3.

#### **4.5. Otros medios de producción y difusión: Contribuciones en congresos no referidos en el apartado anterior:**

1999: "Bases ético-deontológicas para los profesionales de las Ciencias de la Documentación" (Ponencia). Jornadas sobre "*Archivos de documentación cinematográfica y audiovisual, fuente de información y desinformación*". En la mesa redonda "Ética y Deontología". Universidad San Pablo CEU. Madrid, 13 de enero de 1999. Número de autores: 1.

1999: "Nuevos perfiles profesionales del periodista en España" (Comunicación). *I Congreso de Periodistas de Andalucía*. En la mesa redonda "Nuevos Yacimientos Profesionales". Sevilla, Parlamento de Andalucía, 19 y 20 de febrero de 1999. Número de autores: 1.

1999: "Actitudes, valores y contravalores de los profesionales de la comunicación informativa y opinativa" (Ponencia). Jornadas sobre "*Los profesionales de la información en España*". Organizada por la Casa de Granada en Madrid con la colaboración de la Asociación Hispano-Europea para el Estudio, Investigación y Promoción de las Comunicaciones Sociales. Celebradas en Madrid el 25, 26 y 27 de mayo de 1999. Número de autores: 1.

2000: "Derechos, deberes y responsabilidades del periodista profesional" (Ponencia). Jornadas "*Nuevo periodismo para las sociedades del siglo XXI*". Organizada por la Casa de Granada en Madrid con la colaboración de la Asociación Hispano-Europea para el Estudio, Investigación y Promoción de las Comunicaciones Sociales. Celebradas en Madrid el 29, 30 y 31 de mayo de 2000. Número de autores: 1.

2002: "Medios de comunicación y nuevas tecnologías: propuesta de código ético y deontológico" (Ponencia). Jornadas sobre "*Desafíos éticos y estructurales de la comunicación digital*". Organizada por la Casa de Granada en Madrid con la colaboración de la Asociación Hispano-Europea para el Estudio, Investigación y Promoción de las Comunicaciones Sociales. Celebradas en Madrid el 21, 22 y 23 de mayo de 2002. Número de autores: 1.

2004: "El periodista y su crecimiento intelectual y cultural al paso del desarrollo de una Europa unida" (Ponencia). Jornadas sobre "*Políticas de Información y Comunicación en la Unión Europea*". Organizadas por la Casa de Granada en Madrid con la colaboración de la Asociación Hispano-Europea para el Estudio, Investigación y Promoción de las Comunicaciones Sociales. Celebradas en Madrid el 24,25 y 26 de mayo de 2004. Número de autores: 1.