

Una pequeña obra maestra

JOSÉ LUIS M. ALBERTOS
Catedrático Emérito de Periodismo
UCM

ÁNGEL BENITO (2001): *Diccionario de Periodismo*, Madrid, Acento Editorial.
Colección Flashmás. 141 páginas

El profesor Ángel Benito, Catedrático Emérito de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, ofrece ahora a los estudiosos de las comunicaciones sociales un librito de cortas dimensiones que constituye una pequeña obra maestra. Ángel Benito, a quien recientemente se le ha brindado un merecido homenaje en reconocimiento de su extraordinaria labor docente e investigadora en el terreno de la comunicación colectiva, goza de una envidiable experiencia acerca de este tipo de libros porque fue el director de un espléndido *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación* (Madrid, Ediciones Paulinas, 1991), un tomo de casi 1.500 páginas elaboradas por más de 90 colaboradores, que constituye hasta el momento el mejor exponente de esta modalidad de textos de consulta, referencia obligada tanto para especialistas como para estudiantes de estas materias. Sirva como pista para la debida valoración de esta obra el dato de que cinco años después fue traducido y publicado en italiano – *Dizionario di scienze e tecniche della Comunicazione*, Milán, 1996- en una magnífica edición que ha tenido un gran éxito de ventas.

En esta ocasión, sin arredrarse ante las dificultades de la empresa, el prof. Benito acomete individualmente la tarea de elaborar un diccionario de bolsillo que es en sí mismo una delicada piedra preciosa. La finalidad de esta colección, **Flashmás**, es la de ofrecer un panorama riguroso y suficiente de los aspectos fundamentales de la cultura por medio de obras de pequeño formato. La abrumadora experiencia docente y profesional de su autor le ha permitido redactar este vocabulario de términos periodísticos teniendo

en cuenta todos los elementos que afectan al proceso informativo, su origen y desarrollo histórico y su formulación teórica. Es más: los términos elegidos por el autor desbordan los límites de una simple definición para verse integrados en una visión amplia y multidisciplinar del periodismo, *considerado* -según declaración del propio autor- *como una actividad social, sistematizada y conceptualizada, autónoma y relacionada a la vez con otras realidades*. Efectivamente, a lo largo de muchas de las voces aquí seleccionadas, el lector recibe una suficiente documentación para conectar estos conceptos con referencias teóricas pertenecientes a otros campos de las diversas ciencias sociales.

Antes de terminar esta reseña, me veo en el trance de tener que advertir de un error que, muy probablemente, debe ser achacado al trabajo de edición final del texto. A lo largo de buen número de términos, dentro de la exposición conceptual se introducen llamadas a determinados autores acompañadas de una fecha. Es indudable que este tipo de anotaciones debe remitir a un repertorio bibliográfico situado al fin del volumen en el que el lector encuentre la indicación exacta de cada llamada. Sin embargo, esta referencia bibliográfica final no aparece en esta primera edición. Sugiero que la editorial tenga en cuenta esta omisión para que en ediciones posteriores pueda ser debidamente corregida.

De todas formas, y por encima de consideraciones de menor importancia que no empañan la calidad definitiva del producto, vale la pena remachar el juicio valorativo altamente positivo con el que abro esta reseña. Estamos ante una pequeña obra maestra, una verdadera joya bibliográfica destinada a ser utilizada como un vademécum cómodo y eficaz para llegar a conocer todo lo más relevante sobre el periodismo contemporáneo. Este libro permitirá también que muchas personas lleguen a entender cuál es el papel que el periodismo -una de las manifestaciones más destacadas de la llamada industria cultural- tiene hoy encomendado dentro de la sociedad.