

La tertulia radiofónica, foro para el siglo XXI

Dra. Pastora Moreno Espinosa
Universidad de Sevilla

RESUMEN

En su origen, la tertulia está íntimamente ligada a la comunicación en grupo y a un espacio físico, los cafés. Sobre tertulias sabe y debe mucho la literatura española, pero hoy debido a los cambios sociales, los modos y modas de comunicación han variado mucho. Las principales emisoras de radio del país, incluso las locales, poseen un espacio de tertulia donde cuatro o cinco personas ligadas al mundo de la política o las letras conversan sobre temas de actualidad, a veces amigablemente y otras con un tono más elevado. Estas charlas, que en España siempre estuvieron ligadas a los cafés, aparecen en el medio radio como un género estrella, que ha producido auténticas rivalidades. La radio es así el medio de la palabra por excelencia, el procedimiento de comunicación más rápido e inmediato. Y en este sentido, cabe decir que ya no puede estudiarse la información en radio sin hacer referencia constante a un tipo de espacio que adquiere día a día mayor fuerza, la tertulia. Un espacio, por otra parte, poco tratado por los estudiosos del medio radiofónico y que aquí abordamos. La tertulia se ha configurado como un auténtico foro de debate y opinión que desglosa la realidad para su mejor conocimiento e interpretación, elemento clave de este estudio.

PALABRAS CLAVE: Radio, tertulias radiofónicas, debate, opinión

ABSTRACT

In its origin, the social gathering intimately is bound to the communication in group and a physical space, the coffees. On social gatherings it knows and it must too much Spanish Literature, but today due to the changes of articles of incorporation, the ways and fashions of communication have varied much. The main transmitters of radio of the country, even the premises, have a social gathering space where four or five people related to the

world of the policy or the letters talk on present time subjects, sometimes in a friendly way and others with an elevated tone more. These char them, which in Spain always they were bound to the coffees, they appear in the average radius as a sort stars, that has produced authentic rivalries. The radio is therefore the means of the word par excellence, procedure of the faster and immediate communication. And in this sense, it is possible to say that no longer the information in radio without making reference constant to a type can study of space that acquires day-to-day greater force, the social gathering. A space, on the other hand, little treaty by the students of wireless means and whom we approached here. The social gathering has been formed as an authentic forum of debate and opinion that detaches to the reality for its better knowledge and interpretation, key element of this study.

KEY WORDS: Social gathering, conversation, word, forum, public, debate, space, group, policy, communication.

El diccionario de la Real Real Academia Española (1996) define la tertulia como *una reunión de personas que se reúnen habitualmente para discutir de alguna materia, para conversar amigablemente o para algún pasatiempo honesto*. En su origen, la tertulia está íntimamente ligada a la comunicación en grupo y a un espacio físico, los cafés. Sobre tertulias sabe y debe mucho la literatura española, pero hoy debido a los cambios sociales, los modos y modas de comunicación han variado mucho.

Las principales emisoras de radio del país, incluso las locales, poseen un espacio de tertulia donde cuatro o cinco personas ligadas al mundo de la política o las letras conversan sobre temas de actualidad, a veces amigablemente y otras con un tono más elevado. Estas charlas, que en España siempre estuvieron ligadas a los cafés, aparecen en el medio radio como un género estrella, que ha producido auténticas rivalidades. La radio es así el medio de la palabra por excelencia, el procedimiento de comunicación más rápido e inmediato. Y en este sentido, cabe decir que ya no puede estudiarse la información en radio sin hacer referencia constante a un tipo de espacio que adquiere día a día mayor fuerza, la tertulia. Un espacio, por otra parte, poco tratado por los estudiosos del medio radiofónico y que aquí abordamos.

La tertulia se ha configurado como un auténtico foro de debate y opinión que desglosa la realidad para su mejor conocimiento e interpretación, elemento clave de este estudio. Hoy es raro encontrar una emisora, que no incluya en su programación alguna tertulia. Incluso puede afirmarse que prácticamente cada magazín radiofónico contiene un espacio dedicado a la tertulia. Por tanto, son muchos los nombres que han ido y están configurando la historia de las tertulias de la radio, aportándoles un signo personal e identificable. Lorenzo Díaz (1993) afirma que *las tertulias, que habían asomado tímidamente en la SER con “La Trastienda”*, pero que no habían encontrado el caldo de cultivo para su expansión

y esplendor, vuelven definitivamente, en la segunda legislatura socialista, a la COPE de la mano de Alejo García y su famosa “Espuela”. Pero su cristalización y éxito sin precedentes se dan con Luis del Olmo y su “Protagonistas”

Las tertulias de radio comienzan a oírse en España en los años cuarenta. Su desarrollo se produce con el fin de la dictadura franquista y, más concretamente, tras la llegada al poder del socialismo, por tanto, en los primeros años de la década de los ochenta. Y es ya en los noventa cuando este formato radiofónico ha continuado con su consolidación definitiva y se ha convertido en el *último grito en cuanto a modas programáticas se refiere*, según afirma Chelo Sánchez.

La Trastienda, de la Cadena SER, es considerada por muchos teóricos la primera tertulia de la radio española, cuyo origen se debe a Fernando Ónega, que pensó que las tertulias profesionales podrían dar mucho juego en la radio. Dicha tertulia, que aparece en el contexto de una radio madura y moderna, comienza a ser tomada en cuenta como un fenómeno comunicativo real. De hecho, ha sido el modelo imitado por las tertulias que han ido surgiendo después y se conforma como el inicio de la meteórica carrera de este género en la radio de los noventa. Este género actualmente vive una época dorada dentro del panorama social y en su cristalización ha tenido mucho que ver, sin duda, Luis del Olmo, como su gran artífice en la radio.

Los teóricos de la comunicación como J. M. Martí, M. Cebrián Herreros y A. Merayo reconocen a la tertulia como género radiofónico y está presente en las clasificaciones de géneros audiovisuales de estos tres autores en sus respectivas clasificaciones de los géneros radiofónicos (ver apéndice).

La tertulia es un género que habría que calificar como mixto, pues es una expresión informativa, opinativa e interpretativa. En ella, la mezcla de estos tres niveles es una práctica muy habitual. Y esto apunta a la idea de lo que debe ser una tertulia radiofónica: un diálogo abierto en el que cabe los datos más objetivos, la opinión más particular o el análisis más contrastado, aunque son estos dos últimos los que suelen predominar.

Profesionales y audiencia la reconocen como una magnífica estructura comunicativa, ya que, como sostiene Luis Herrero, *responde muy bien al papel que en este momento cumple la radio: la información, los datos están en los periódicos, la imagen en la televisión y en la radio hay más capacidad de análisis, de reflexión y de rigor*¹. Los fundamentos de una buena tertulia serían unos periodistas independientes con buenas fuentes informativas y una clara disposición para opinar y analizar la actualidad, aunque se presupone, desde una honesta

¹ Declaraciones de Luis Herrero en la Cadena COPE. 11-V-2000

subjetividad. En resumidas cuentas, la tertulia se ha constituido, sin duda alguna, en un auténtico fenómeno social de la España de las dos últimas décadas, presentándose como uno de los mejores foros de debate y opinión actual.

Los teóricos de la comunicación, desde sus diferentes criterios, reconocen a la tertulia como género radiofónico y la contextualizan dentro de unas coordenadas peculiares y diferenciales. Las divisiones con respecto a la clasificación de este género son enormes. Chelo Sánchez (1994:26) destaca que Arturo Merayo *considera a la tertulia radiofónica como un género opinativo*, mientras que Morán habla a la vez de género del periodismo de opinión y de un género informativo-interpretativo. Martínez Albertos defiende que *las tertulias son un modelo de periodismo de opinión, de un mal periodismo de opinión*.

Mariano Cebrián (1992:345) incluye la tertulia como variante de los géneros coloquiales y afirma que en ella se mezclan la información con la interpretación y la opinión: *Tiene como objetivo comentar hechos de actualidad inmediata y de interés general. Es un repaso de las noticias difundidas con anterioridad para perfilar los diversos puntos de vista que encierran*. El Libro de Estilo de Onda Cero (1992) añade que este género radiofónico *sirve para ampliar y profundizar en una noticia desde puntos de vista diferentes*”

Además, se pueden advertir variantes en la tertulia según los momentos del día. Las de la mañana se dedican al pronóstico y análisis de las noticias recién salidas, mientras que las tertulias vespertinas son más distendidas y las nocturnas se caracterizan por la reflexión y el comentario. La tertulia no debe confundirse con el debate, donde la polémica está organizada. Sin embargo, en la tertulia se pasa de un tema a otro, y se vuelve de nuevo sobre lo ya tratado. Y esto es así porque se trata de un género con gran libertad estructural y organizativa. Junto a esta característica, Chelo Sánchez (1994: 46-47) establece los siguientes rasgos propios de la tertulia:

- Periodicidad fija: su emisión es regular, normalmente diaria, y siempre se produce a la misma hora.
- Participantes habituales: las personas que participan en la tertulia lo hacen de una forma habitual, ya sea a diario o un día de la semana en concreto. Esta regularidad crea un nexo de aproximación con los oyentes. Así, *los contertulios no requieren casi de presentación, pues los oyentes asiduos son capaces de reconocerlos tan sólo por la voz* (Ch. Sánchez, 1994:50). A este respecto Cebrián Herreros (1992:346) afirma que *el ambiente de amiguismo creado por la tertulia establece una comunicación más fluida y espontánea, en la que se combinan la reflexión con el análisis, la aportación de la información con la introducción de la anécdota, el chascarrillo y la ironía*.

- Referencia a la actualidad: los contenidos que conforman una tertulia están directamente relacionados con la actualidad más inmediata, sin que ello vaya en menoscabo de la reflexión y actualización de otros temas no tan inmediatos, pero sí relacionados con alguna parcela de la actualidad.
- Variedad y alternancia de los temas: se trata de hablar de la mayor cantidad de temas posibles y de lo más variado durante el tiempo que transcurre la tertulia, sin entrar en excesivos detalles como en otros géneros, y sin transición formal alguna.
- Utilización de la técnica del background: consiste en que los contertulios relatan los antecedentes de la noticia actual para contextualizarla con una relación de datos presentes y pasados.
- Libertad estructural y organizativa: una tertulia no funciona con guiones cerrados, ni con otras pautas establecidas. Se caracteriza por un cierto toque de espontaneidad en cuanto a preparación y realización.
- En directo: se realiza en riguroso directo, bien desde el estudio o bien a través del teléfono.
- Discrepancias pero no enfrentamiento radical: se pueden dar divergencias de opiniones, pero no un debate auténtico, donde se defienda con entusiasmo una determinada posición. Normalmente, las discrepancias se suavizan con el estilo distendido de la charla.

Una vez enumeradas las características básicas de la tertulia tendríamos que hacer mención de su preparación y puesta en escena. En líneas generales, toda la preparación que requiere una tertulia se circunscribe a dos hechos: hacer una preselección de temas y repararlos entre los contertulios. La puesta en antena será, finalmente, el fruto de una idea inicial, de los datos novedosos que se aporten, de las reflexiones y análisis de los contertulios y de la capacidad de comunicación que éstos demuestren para involucrar al oyente.

En relación con lo mencionado, debemos apuntar que los participantes de las tertulias suelen ser profesionales de prestigio, periodistas o políticos, ya que como afirma Mariano Cebrián (1992:448), este género *no crea nuevas figuras populares, sino que se aprovecha de las que ya lo son*”, aunque también se requiere la participación de los oyentes, apoyando la idea de una especie de reunión abierta. En cualquier caso, los contertulios dominan la actualidad. Se les exige conocimiento y experiencia; el contertulio puede conseguir la clave para lograr que la audiencia se acerque a su tertulia: la credibilidad. Por bueno que sea el conductor de una tertulia, el resultado final de la misma dependerá siempre de que los participantes consigan o no enganchar a la audiencia a su charla.

Por su parte, el moderador es bastante conocido, se podría decir que es la “estrella” de la emisora en ese espacio horario. Su función es asegurar que la

tertulia transcurra por los cauces normales. Es el periodista quien propone los temas de los que se va a hablar, normalmente presentando una noticia del día. En determinadas emisoras, el moderador también participa como contertulio, mientras que en otras sólo adquiere el papel de un simple observador. Sin duda, su personalidad y buen hacer profesional marcan el carácter de la tertulia, dándole un tono u otro. La conversación se desarrolla en un ambiente de respeto amistoso. Es una comunicación fluida en la que todos los participantes se conocen y se toleran. Emplean un lenguaje coloquial culto, en el que se pueden insertar frases hechas, propias del lenguaje oral.

En cuanto a la clasificación de las tertulias hay algunas que pueden fácilmente tipificarse, ya que se concretan en un campo muy delimitado de la información; son las tertulias que se dedican a temas específicos (deportes, toros, etc.). Pero hay otras, la mayoría, que resultan más difíciles de definir, unas veces son más serias y otras más frívolas, unas veces son más políticas y otras tratan cuestiones sociales o lúdicas. Podemos establecer una tipología de las tertulias radiofónicas con cuatro divisiones:

1. Según el número de temas tratados pueden ser:

1.1 **Monotemáticas.** Se propone un tema de actualidad que entre todos comentan y analizan, de forma que se van aportando diferentes datos y puntos de vista sobre la cuestión. Aunque la marcha de la tertulia puede hacer que los participantes se salgan del tema o que aborden cuestiones paralelas, siempre se tiene presente la referencia principal.

1.2 **Pluritemáticas.** Son de tema variado, se ocupan de diferentes aspectos de la realidad comunicativa. Normalmente se preseleccionan una serie de temas que se van comentando sin excesiva profundidad ni extensión. El moderador plantea varias cuestiones de las que hablar y los participantes comentan unas, proponen otras, etc.

2. Según los contenidos dominantes se puede distinguir:

2.1 **Tertulias políticas,** cuyo principal tema de conversación es la política y todo lo que de ella deriva. La Tarántula ha sido el mejor ejemplo, una reunión de políticos fuera de “uso”, que hacía Antonio Herrero en Antena 3. Es una tertulia seria y formalista con una profunda actitud interpretativa.

2.2 **Tertulias deportivas,** son las que tienen como tema principal de su charla el mundo del deporte y todo lo que con él se relacione. El tipo de oyente que escucha una tertulia de este tipo es gente a la que le gusta el deporte, entiende su lenguaje y busca refrendar o confrontar sus opiniones, por lo que normalmente sabe muy bien qué y a quién quiere escuchar.

2.3 **Tertulias taurinas:** recogen contenidos relacionados con el mundo de los toros y la fiesta nacional. Tienen una periodicidad no diaria y siempre ceñida a las “temporadas taurinas”. Sus contertulios son expertos o personas muy relacionadas con el mundo del toreo. Aunque no cumplen con peculiaridades

importantes del género, como la periodicidad, muchos autores las consideran como tales por la gran tradición histórica de la que gozan.

2.4 **Tertulias culturales y educativas:** son las que tienen contenidos relacionados con el mundo de la cultura, el arte, la música o la educación. Tienen un carácter esencialmente formativo y divulgativo, aunque en ocasiones, van dirigidas a un público más selectivo. Son poco frecuentes; es del tipo que era por ejemplo la tertulia que se emitía, en 1990, dentro del programa Bienvenido Mister Chip de Radio 5, RNE. Una tertulia en la que se hablaba de contenidos relacionados con el mundo de la informática.

2.5 **Tertulias del corazón:** son las que abordan temas relacionados con la vida social, famosos y jet-set. Suelen ser muy distendidas y, generalmente, se incluyen como secciones dentro de un programa radiofónico más amplio. Su función principal es el entretenimiento y se mueven entre el rumor y la información, entre el humor y la crítica, entre el “cotilleo” y la anécdota más fresca y peregrina.

2.6 **Tertulias eclécticas:** son charlas en las que se habla de todo, porque cualquier tema es válido y oportuno. Reflejan todo el abanico de acontecimientos que conforman la vida diaria y lo normal en ellas es que se llegue a hablar incluso de la metamorfosis de la rana si la conversación deriva en ello. Este tipo de tertulia favorece un clima más distendido en cuanto a la forma, por su variedad de contenidos, por su menor carga informativa y por el lenguaje de sus contertulios y sus modos de expresión desenfadados.

3. Según el **horario de emisión** podemos encontrar:

3.1 **Tertulias matutinas,** cuyo horario de emisión se sitúa entre las 9:00 y las 13:00 horas. Se ha comprobado a través de muchas audiciones que la franja horaria más apetecible para las tertulias de la mañana es de 8:30 a 10:00, considerado como prime-time de la radio, porque en él se acumula el mayor porcentaje de oyentes. La audiencia de este segmento es mayoritariamente femenina y adulta. Son tertulias fundamentalmente informativas, aunque también se vierten en ellas opinión y análisis. Suelen ser ligeras en el estilo y dinámicas en su desarrollo. La mayor parte de ellas forman parte de un programa más amplio, ya sea informativo o magazines.

3.2 **Tertulias vespertinas:** son las que se emiten en un tramo horario muy amplio, entre las 15:00 y las 22:00 horas. La mayoría son de entretenimiento y se incluyen como parte de un conjunto más amplio. Los contenidos son ligeros y se habla de temas cercanos al interés de la audiencia. El buen humor, lo anecdótico, las experiencias personales y un lenguaje correcto pero coloquial son sus principales ingredientes. Normalmente estas tertulias intentan alejarse de los esquemas de tertulias emitidas en el resto de horarios.

3.3 **Tertulias nocturnas:** se emiten en el horario comprendido entre las 22:00 y la 1:00 horas, un tramo caracterizado por la elevación del porcentaje de oyentes y por un hábito de escucha plenamente consolidado. La noche es el mejor horario para la reflexión, el análisis y la ampliación de las noticias del día. Se

caracterizan por mayores dosis de opinión y análisis, pues se supone que los datos de las informaciones ya son conocidos sobradamente por la audiencia; su ambiente es reposado y serio, y utilizan un lenguaje cuidado. Todo ello dirigido siempre por una orientación más informativa y analítica que de entretenimiento.

4. Según los participantes en la tertulia:

4.1 **Tertulias de periodistas:** son aquellas en las que sus participantes son profesionales del periodismo. El colectivo más representativo es el de los periodistas de prensa escrita. En general, y parafraseando a Luis del Olmo (L. Díaz, 1993:132), *son personajes destacados en su quehacer profesional con un bagaje importante y con capacidad para emitir un criterio sobre la actualidad*. Estas tertulias gozan de la información de primera mano y de la experiencia que poseen sus participantes, quienes son profesionales de la información.

4.2 **Tertulias de políticos:** son las reuniones que convocan a políticos, estén o no en activo. Se basan en la reflexión y el análisis que los expertos pueden hacer de los acontecimientos. El oyente busca en ellos una especie de pista que les ayude a entender, por ejemplo, las decisiones del Consejo de Ministros, la confrontación sindicatos-patronal o las claves de un programa electoral. Evidentemente, la opinión es la esencia de este tipo de charlas que, por otro lado, suelen ser apasionadas por sentar ante la misma mesa ideologías encontradas.

4.3 **Tertulias heterogéneas:** son las que convocan para la charla radiofónica a diferentes profesionales, que pueden ser periodistas, políticos, sociólogos, catedráticos, historiadores, juristas, escritores, etc. Estas tertulias gozan del enriquecimiento que facilitan los distintos puntos de vista y conocimientos específicos que aportan los participantes. Suelen ser, por ello, menos endogámicas que las de periodistas o políticos. Son especialmente ricas en las discrepancias de los contertulios, y permiten una mayor capacidad para relacionar los temas gracias a las múltiples perspectivas que aportan. A los participantes no periodistas se les solicita que estén muy al tanto de la actualidad y que además aporten sus conocimientos especializados.

4.4 **Tertulias de participación:** son aquellas que permiten la inclusión de los oyentes en la marcha de la charla. Es decir, frente a todos los tipos anteriormente señalados que se caracterizarían por ser una reunión restringida, estas tertulias, además de permitir la participación mediante la escucha, dan opción a que el oyente, a través del teléfono, intervenga directamente tomando un papel activo en el proceso de comunicación.

4.5 **Tertulias femeninas:** son aquellas cuyas participantes son mujeres. Se caracterizan por un carácter desenfadado, con contenidos más triviales pero también más pegados a la opinión de la calle y por presentar multitud de anécdotas, intuiciones y experiencias. Son fundamentalmente programas de entretenimiento, en los que se vierten, sobre todo, opiniones, impresiones e

incluso rumores y reflejan muy bien el ambiente real de una charla de café o una reunión de amigas.

4.6 **Tertulias masculinas**, por el contrario, podrían llamarse a aquellas reuniones en las que sus participantes son, única y exclusivamente, hombres. Hasta hace muy poco era mayoritaria la presencia de los hombres en este tipo de programas. Hoy sigue siéndolo, pero ya con menor diferencia con respecto a las mujeres. Se caracterizan por una mayor seriedad en los temas y por ser bastante más encorsetadas y ceñidas a la inmediata actualidad.

BREVE PANORÁMICA DE TERTULIAS EN LA RADIO ESPAÑOLA

Las tertulias, alabadas por unos y denostadas por otros, se han instalado en las programaciones de las cadenas como un elemento esencial, cuando, en realidad, nacieron como un adorno atractivo, no relevante en la radio, en la que se concedía importancia a otros espacios de noticias o simplemente de entretenimiento. Se pueden escuchar tertulias a lo largo de todo el horario radiofónico, aunque con diversos matices. Por ejemplo, las de «La mañana» (COPE), «Hoy por hoy» (Cadena SER), y «Protagonistas» (Onda Cero), que aquí abordaremos, aparecen tras las noticias de la mañana, lo que permite a la audiencia conocer los hechos antes de recibir la interpretación que motivan los mismos.

Como consecuencia de la espontaneidad que el género requiere, el lenguaje usado no es en general tan estricto desde el punto de vista periodístico, lo que no implica que no sea riguroso. Estas tertulias gozan de libertad formal ya no sólo en el lenguaje, sino también en la técnica y la estructura, aunque siempre están caracterizadas por las peculiaridades propias de cada contertulio. En este sentido, destaca como característica inherente de este género, la improvisación. Relacionado con ello, está el uso de un lenguaje muy personalizado por parte de distintos presentadores, que proyectan a ese lenguaje una peculiaridades que lo hacen único y original. El tratamiento de un tema en la tertulia implica ya de por sí cierta valoración sobre el mismo en referencia al resto de noticias. La tertulia es, en definitiva, un género periodístico que manifiesta el punto de vista concreto sobre un determinado tema, considerado de especial relevancia en la actualidad, a través de la interpretación y valoración. Desde este punto, se exige al contertulio un profundo conocimiento de la actualidad, capacidad de interpretación y análisis y de expresión clara. Impera en la tertulia un estilo ágil, preciso y cuidado que ofrece un análisis profundo. Debido a su lenguaje cercano, se consigue evitar el tono académico y doctrinal que puede verse en otros programas además de hacer la locución muy dinámica, ya que, el locutor se acerca al oyente, se muestra próximo, comunicativo... Esto es aún más claro en locutores de la categoría de Luis del Olmo, Luis Herrero e Iñaki Gabilondo.

En España, el número de oyentes de radio ha experimentado en los últimos años un gran crecimiento, de forma que incluso supera al público lector de prensa. Y un alto porcentaje de ese número de personas que escucha regularmente la radio está interesada en las tertulias radiofónicas. En general, la audiencia de las tertulias radiofónicas es muy heterogénea y puede definirse mediante unos rasgos comunes: es especialmente fiel, está muy familiarizada con los contertulios y busca en la tertulia, además de información, acompañamiento.

Ofreceremos, a continuación, un análisis general centrado en las tertulias radiofónicas que se emiten de lunes a viernes en tres de las cadenas privadas donde este género ha conocido un amplio tratamiento y desarrollo: COPE, Cadena SER y Onda Cero.

A. Referencia histórica de la cadena radiofónica COPE. La tertulia de «La mañana»: Luis Herrero.

Radio popular S. A. - Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE) constituye un caso singular dentro del panorama español de los medios de comunicación. Se trata del único ejemplo de un medio institucional, surgido del régimen político anterior, que ha evolucionado al margen del amparo oficial. El origen de la COPE se sitúa en los años cincuenta, cuando miembros de la denominada Dirección General del Secretariado Nacional de la Comisión Episcopal de Cine, Radio Y Televisión, junto con representantes de diócesis españolas y de doscientas emisoras parroquiales existentes, acordaron transformar su estructura local y sentar las bases para crear una cadena de radio de difusión nacional. Radio Vida fue la emisora pionera de la cadena, cambiando después su denominación por la de Radio Popular. En 1965 se aprueban los primeros estatutos de la cadena, que serían confirmados posteriormente el 31 de mayo de 1967 por la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social. En estos años se crean las emisoras de El Ferrol, Vigo, Jerez y Madrid. Sin embargo, habrá que esperar a junio de 1971 para lograr la completa reordenación de la cadena. EN 1979 cambió la denominación por la de Radio Popular S.A.- Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE). Tres años después, en 1982, comienzan a emitirse los primeros programas de la cadena, concretamente espacios deportivos, para, el año siguiente, continuar con la emisión de diferentes magazines y programas informativos y deportivos.

Reflejo de ese origen, ligado a la iglesia católica, es la composición de su accionariado que está controlado por la Conferencia Episcopal Española, con un 51'6%. El resto de las acciones está en manos de las diócesis, con un 34%; los padres jesuitas, con un 5'1%; el estado español posee el 5%; los propios trabajadores de Radio Popular S.A. tienen el 2% y, finalmente, los Padres Dominicos el 2'1% restante.

Es en la COPE en la emisora en la que se consolida la tertulia como género con la famosa «Espuela», que pasó a emitirse desde 1987 en cadena Ibérica. Su lugar fue ocupado el 14 de septiembre de ese mismo año por otra tertulia que igualará a su antecesora en importancia e índices de audiencia: «La linterna». El programa «La mañana» de COPE se emite de lunes a viernes y, con concreto, la tertulia, dirigida por Luis Herrero, tiene un horario comprendido entre las 8:30 y las 10:00 horas. El ambiente que se transmite en la charla, como suele ser característico de toda buena tertulia, es de familiaridad entre los contertulios, aunque predomina el formalismo y la corrección, lo que no está reñido con algunos toques de humor en sus comentarios, siempre en referencia directa a la actualidad.

En general, durante las tertulias suelen darse discrepancias, aunque, normalmente, los contertulios coinciden con el fondo de la cuestión y las conclusiones alcanzadas al término de cada comentario suelen ser unánimes. El humor se utiliza a menudo como recurso para suavizar los momentos de tensión y de discrepancias.

B. Referencia histórica de la CADENA SER. La tertulia de «Hoy por hoy» de Iñaki Gabilondo.

«Hoy por hoy» es un programa dirigido y presentado, desde el año 1986, por Iñaki Gabilondo que se emite de lunes a viernes de 6:00 a 12:30 horas. Las tertulias que se incluyen en este programa tienen un horario, coincidiendo con la de «Protagonistas» y «La mañana», comprendido entre las 8:30 y las 9:30 horas. Sin embargo, presenta una novedad frente a «Protagonistas» y «La mañana» y es que se emiten de lunes a jueves, dejando el día del viernes a un programa con un estilo más desenfadado e informal, que se aprecia también en su tertulia 'Las Sacapuntas'. Entre los numerosos contertulios con que cuenta, que son habituales pero no diarios, señalamos, entre otros, a Fernando González Urbaneja, Carlos Rodríguez Braun, María Antonia Iglesias, Javier Pradera, Mari Carmen Gallastegui, Javier Tussell, María Bernarda Barrios, etc.

Podemos destacar el papel de Iñaki Gabilondo dentro de la tertulia, pues actúa no sólo como moderador, sino que se convierte en un contertulio más apuntando siempre su particular punto de vista respecto a un tema. Iñaki Gabilondo es una de las personas con más poder de audiencia en la historia de la comunicación desde la transición hasta nuestros días. Destaca en este sentido su uso siempre de la palabra exacta, sin vocablos que puedan suponer ambigüedad, un lenguaje en definitiva coloquial, cercano y comprensible. Su palabra, siempre reflexiva, tiene la mirada puesta en el oyente; algo que no cesó de señalar durante un taller en los cursos de verano de El Escorial, en julio de 1999: *hay que pensar siempre en el oyente y hacer tu trabajo a partir de esta consideración*².

² Iñaki Gabilondo. Cursos de Verano de El Escorial. Julio de 1999

Su programa abre también el espacio de opinión a los oyentes, que normalmente son fieles. El tono serio pero coloquial de la charla hace que los oyentes se sientan parte integrante de la misma, de forma que cuando se le da la oportunidad son muy participativos. La capacidad y experiencia profesional se manifiesta de forma notable en estas tertulias que tratan de observar los asuntos desde la misma realidad social. Destaca en general un tono serio, pero al tratarse de un charla son frecuentes las anécdotas, ironía, etc.

C. Referencia histórica de la cadena ONDA CERO. La tertulia de «Protagonistas».

Onda cero ha sido bautizada como la última gran cadena de nuestro tiempo. Tras este proyecto se encuentra la Organización Nacional de Ciegos (O.N.C.E.) que ha sido la encargada de poner en marcha este instrumento de comunicación especialmente diseñado para sus afiliados y con clara vocación de servicio a toda la sociedad española. Comenzó sus emisiones en cadena en la temporada radiofónica 1999/91, con una amplia oferta de programas informativos, de entretenimiento, deportivos, de contenido social, presentados y dirigidos por personalidades del mundo de las ondas tales como Alfonso Arús, Andrés Aberasturi, Lourdes Zuriaga, etc.

En el verano de 1991 se ficha a Luis del Olmo procedente de la COPE. El mercado se dinamiza y hay otras sonoras incorporaciones, como la de Julia Otero y Gomaespuma. Con esta oferta, Onda Cero consiguió triplicar su audiencia en un mes.

Por otra parte, Onda Cero Música comienza sus emisiones como cadena de radiofórmula en 1991. En septiembre del citado año y con la incorporación de José Antonio Abellán, esta cadena inicia una nueva andadura en el terreno musical. Se posiciona como una radio moderna, joven, que combina los éxitos de siempre con la música de actualidad, un sonido de calidad, sin estridencias, dirigido a personas de entre los 25 y los 35 años.

El programa «Protagonistas» está en antena desde el 1 de septiembre de 1986, cuando comenzó su andadura en la COPE. Se emite de lunes a viernes y, con concreto, la tertulia tiene un horario comprendido entre las 8:30 y las 10:00 horas. Su moderador es Luis del Olmo, que recibe a contertulios habituales pero no diarios, es decir, que tienen asignado un día y siempre van ese día. Es un tertulia pluritemática o de tema variado, que trata la actualidad general, prestando especial interés a las cuestiones políticas, ya sean nacionales o internacionales. Muchos consideran a Luis del Olmo como el creador de las tertulias radiofónicas. El mismo señala (en L. Díaz, 1993:163) que *se puede hacer una tertulia con el heladero de la esquina, mi primo el de Cuenca y la compañera que está en la centralita. Pero tal y como yo la concibo, un tertuliano debe ser un periodista avezado, muy informado y tiene que tener la capacidad de transmitir lo que sabe. Hay*

profesionales de la información muy buenos, pero que son incapaces de sentarse ante un micrófono. Me gustaría ofrecer las opiniones de otros compañeros, pero, si no lo hago es porque no encuentro mejores tertulianos que los que tengo.

Esta tertulia está caracterizada por un ambiente distendido, con grandes dosis de opinión y apreciaciones personales, con un fin claro de entretenimiento, sin que ello suponga una pérdida de rigor. Se puede decir que sigue cierta estructura en cuanto a forma: Luis del Olmo va desglosando la noticia, preguntando a los distintos contertulios, que plantean sus opiniones sobre el tema concreto que se esté tratando con un orden. Después se intercambian los distintos pareceres, ideas, interpretaciones, etc.

Por otro lado, introduce mucha publicidad ya que se circunscribe en un tramo horario considerado como prime-time de la radio debido a la amplia audiencia con que cuenta.

En la última media hora del programa se abren los micrófonos para que los oyentes puedan intervenir y opinar sobre los temas que están comentando los contertulios habituales. La experiencia de «Protagonistas» ha demostrado que el público se apasiona con este tipo de programas y desea ser partícipe de la charla radiofónica. Los oyentes opinan, preguntan y critican abiertamente. Es una nota destacable de la que este programa fue pionero y que copiaron después la mayoría de programas con tertulia. Esta parte es introducida por Luis del Olmo³ con frases como *amigo oyente, la tertulia es suya, ustedes tienen la palabra o tertulia de 'Protagonistas', donde los únicos protagonistas son los oyentes*. Es un espacio en el que tiene cabida todo tipo de opiniones, disensiones, etc. ya no sólo de los contertulios sino también de los oyentes, de los ciudadanos. Todo ello contribuye a crear aún más ese ambiente distendido y dinámico que caracteriza a la tertulia de Onda Cero.

CONCLUSION

La tertulia radiofónica es un género de gran aceptación social ya, pero del que queda mucho por descubrir, cosa que no ocurre con los géneros informativos. Su idea básica es hacer que los oyentes comprendan mejor la realidad. Así va más allá de la noticia ofreciendo una interpretación y valoración de la misma a través de un estilo sencillo y dialogado.

Los estudiosos de la programación radiada han sufrido en los últimos años profundos cambios. A esto se debe que los estudiosos de los medios de comunicación encuentren ahora un amplio campo de trabajo apoyado en cambios hacia el localismo y la especialización. Esta doble vertiente es requerida por las

³ Onda Cero. «Protagonistas». 14-XI-2000

tertulias junto con la espectacularización necesaria en el ámbito radiofónico para competir con la oferta televisiva y su atractivo.

Así, la tertulia, que empezó siendo un género esporádico y menor, ha ido adquiriendo en la última década un status y un reconocimiento incuestionable. Es algo que no se ha visto con igual claridad en otros géneros radiofónicos que se han estancado y se han pasado de moda o que no han conseguido hacerse un hueco entre las preferencias del gran público.

Asimismo, es destacable la amplia implantación de la que goza en España, debido a su importancia en la vida social y en el entorno de la comunicación. La tertulia es, por tanto, un acto comunicativo que se corresponde con el carácter de lo español, debido ya que en otros lugares del mundo este género no ha tenido, ni tiene, esa misma implantación.

La radio y los análisis, claves y opiniones que desde ella se vierten, ayudan a una mejor comprensión de la realidad. En este sentido se puede afirmar el valor de las tertulias, que se han convertido en un auténtico foro de debate.

La audiencia de tertulia es fiel, familiarizada con los contertulios y es bastante selectiva: sabe lo que quieren escuchar y lo busca directamente. Esta fidelidad es plenamente comprobable en el caso de las tertulias que tienen ya unos cuantos años de rodaje.

En las distintas frecuencias del dial radiofónico se ofertan numerosas tertulias que presentan algunos rasgos comunes: el tipo de contenidos, los participantes, el número de temas que en ella se tratan u horario de emisión. Son estos rasgos los que marcan las diferencias entre las distintas tertulias y entre éste y otro tipo de programas. Y es que estas categorías no son cerradas, ya que se pueden combinar, e incluso encontrar otras variantes en las emisoras, puesto que estamos ante un género de estructura libre pensado para ofrecer opiniones de personas con cierto bagaje cultural. La tertulia no deja de ser una conversación y lo esencial en la misma es que haya gente con quien conversar de los diferentes temas.

La habitualidad de los contertulios es una característica particular de la tertulia que genera un sentimiento de familiaridad, de cercanía y de cotidianidad entre el oyente y el participante en la tertulia radiofónica.

Los oyentes asiduos de una tertulia son capaces de identificar a un contertulio sólo por la voz y sin presentación alguna, y son igualmente capaces de dar los nombres de los participantes. Además estos oyentes tienen cada vez mayor protagonismo en estas tertulias a través del teléfono. Es un hecho que da enorme apertura de este género y que permite así aún mayor pluralidad admitiendo numerosas y muy heterogéneas opiniones, disensiones, ideas, etc. El oyente puede

libremente expresar su parecer, coincidir o no con los contertulios o simplemente hacer alguna pregunta sobre los temas expuestos.

En resumen, la tertulia ofrece opiniones y puntos de vista diversos que tienen como consecuencia una garantía de pluralidad. Hoy la tertulia es ya un elemento imprescindible en prácticamente todos los programas radiofónicos. Se hace necesaria una charla a modo de réplica de lo que alguien podría estar haciendo a esa misma hora con unos amigos. En definitiva, casi no hay ya programa radiofónico que carezca de un espacio dedicado a la tertulia, que se está consolidando en el panorama radiofónico español. Por tanto, tenemos una radio que apunta cada vez más a la interpretación opinión y participación con un claro carácter de modernidad e innovación constante.

Su amplia implantación se ve en los numerosos programas que incluyen este tipo de espacios, que cubre prácticamente todos los horarios, excepto, lógicamente, el dedicado a los informativos.

Las tertulias combinan un tono serio, dado por el tratamiento de temas de actualidad, y un tono más distendido, coloquial, a semejanza del que se da en una charla entre amigos.

Es muy característico en el lenguaje radiofónico de este tipo de espacios el tratamiento que le da cada presentador, cuyas peculiaridades marcan ese lenguaje haciéndolo único y característico. Así ocurre con Iñaki Gabilondo, Luis del Olmo, Carlos Llamas, etc. No obstante, aunque el lenguaje es libre, en ocasiones, los tertulianos se dejan llevar por modas lingüísticas, empobreciendo nuestra lengua al recurrir, por ejemplo, a neologismos que designan palabras ya existentes en español. Además, los tertulianos se hacen eco con mayor facilidad de expresiones propias del lenguaje de los políticos o palabras vacías de contenido o utilizadas con un significado distinto al que la Real Academia de la lengua impone. En este sentido, observamos una cierta falta de rigor por parte de algunos tertulianos, contribuyendo al uso de expresiones o palabras mal empleadas, aunque no por eso se es más atractivo o cercano a los oyentes. También, en los programas de emisión restringida geográficamente, más locales, el lenguaje de las tertulias es más interpretativo y coloquial. Debido a ello, se abusa de las frases hechas para atraer la atención del oyente.

En general, las opiniones ofrecidas emplean un lenguaje llano, coloquial y cercano a todo tipo de público, lejos de cultismos, eufemismos u otras expresiones, propias de un lenguaje intelectual elevado. Para acercarse más al oyente medio, los contertulios ofrecen sus propias experiencias personales y ejemplifican a través de sus propias vivencias. El lenguaje empleado contiene numerosas comparaciones, símiles y analogías que relacionan el tema central de un suceso

con otros aspectos más generales, a la vez que convierten dicho tema en algo accesible y cercano. Asimismo destaca en ese lenguaje el uso y abuso de adjetivos y adverbios, ya que éstos implican una valoración, característica esencial de la tertulia. La tertulia queda mostrado que es un género fundamentalmente de opinión y análisis y en este sentido desarrolla ampliamente la técnica del back-ground, porque en la tertulia no sólo hay que contar, sino que también es muy importante recordar, comparar, buscar conexiones, etc.

Los contertulios se sientan a la mesa del estudio para analizar y reflexionar las noticias del día y saben que para eso necesitan más datos que los inmediatos. De esta forma, queda claro que al periodista que participa en una tertulia se le requiere que conozca los temas, que llegue a la tertulia sabiendo de la actualidad. Sin embargo, son muchos los autores que ponen en duda que estos contertulios, que conforman a diario la opinión pública, sepan de todo. La tertulia goza de una gran libertad estructural y organizativa, lo que hace que pueda concebirse de una forma determinada y resultar completamente distinta, una característica que raramente suele darse en otro tipo de programas radiofónicos.

Es importante destacar, con relación a la presencia de hombres y mujeres en las tertulias, que una mayoría aplastante de los moderadores y directores de tertulias, en estos momentos, son hombres, aunque cada vez es mayor el número de mujeres que participan como contertulios en estos programas.

En definitiva, destaca el enorme talante de apertura y modernidad de un género radiofónico que ha adquirido progresivamente carta de naturaleza y que se presenta como uno de los de mayor futuro en la radio española. Con todo ello, es factible afirmar que la radio en sí misma es una gran tertulia con unas características peculiares en las que reside además su interés.

BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV.: *Libro de Estilo de Onda Cero*. Madrid.1992
CEBRIAN HERREROS, Mariano (1992): *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid, Ciencia.
DÍAZ, Lorenzo (1993):. *La radio en España*. Barcelona, Planeta
R.A.E. (1996):*Diccionario de la Real Academia Española*, DRAE, Madrid.
SANCHEZ, Chelo. (1994): *Las tertulias de la radio. La plaza pública de los 90*. Salamanca, Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca.

APÉNDICE: clasificación de los géneros radiofónicos según tres autores

J. M. MARTÍ	M. CEBRIÁN HERREROS	A. MERAYO
Géneros Radiofónicos	Géneros Radiofónicos	Géneros Radiofónicos
1. INFORMATIVOS: 1.1 Boletines de noticias 1.2 Servicios principales 1.3 Monográficos 1.4 Especializados 1.5 Prog. línea telefónica 1.6 Organiz. de la polémica: ▪ Debate ▪ Mesa redonda ▪ Cara a cara ▪ Tertulia 2. MUSICALES: 2.1 Diarios musicales 2.2 Ediciones especiales 2.3 Progra. especializados. 2.4 Listas de éxitos. 2.5 Retransmisiones 3. DRAMÁTICOS: 3.1 Seriales 3.2 Radioteatro. 3.3 Dramatizaciones y adaptaciones literarias 4. ENTRETENIMIENTO: 4.1 Juegos y concursos 4.2 Humor 4.3 Infantiles 5. MIXTOS 5.1. Magazines 5.2. Docudramas 5.3. Radio-fórmulas	1. EXPRESIVOS O TESTIMONIALES: 1.1 El editorial 1.2 El comentario 1.3 La crítica 1.4 La crónica 2. REFERENCIALES O EXPOSITIVOS: 1.1 Noticia. 1.2 Reportaje 1.3 Reportaje de investigación 1.4 El informe 1.5 El documental 1.6 El docudrama 3. APELATIVOS O DIALÓGICOS: 3.1 Entrevista 3.2 Encuesta 3.3 La conferencia de prensa y la rueda informativa en estudio 3.4. Géneros coloquiales y de debate: ▪ Mesa redonda ▪ Debate ▪ Tertulia ▪ Rueda de corresponsales y emisoras 3.5 Géneros de participación	1. DE MONÓLOGO: 1.1 Noticia 1.2 Informe 1.3 Continuidad 1.4 Crónica 1.5 Editorial 1.6 Comentario 2. DE DIÁLOGO: 2.1 Noticia dialogada 2.2 Reportaje: ▪ en directo ▪ diferido de calle ▪ diferido de mesa 2.3 Crónica de alcance 2.5 Entrevista: ▪ de personalidad ▪ de declaraciones 2.6 Coloquio: ▪ Mesa redonda ▪ Debate ▪ Tertulia 2.7 Participación

(Artículo recibido el 2 de abril de 2002. Aceptado el 10 de mayo de 2002)