

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
CURSO 2010-2011
5º CURSO DE PERIODISMO.
GRUPO A

Prof. Dr. Wenceslao Castañares

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMA

1. CONCEPTOS PREVIOS (I)

- 1.1. El conocimiento científico
- 1.2. Las ciencias sociales y su objeto
- 1.3. Las ciencias de la información y la comunicación

2. CONCEPTOS PREVIOS (II)

- 2.1. Los procesos de investigación
 - 2.1.1. Etapas del proceso de investigación
 - 2.1.2. El proceso inferencial de la investigación
 - 2.1.3. El punto de partida de la investigación
- 2.2. El método y las técnicas de investigación
- 2.3. Métodos cualitativos y cuantitativos
- 2.4. Cualidades de los métodos cualitativos
- 2.5. Criterios regulativos de la metodología

3. LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

- 3.1. La documentación: su función en el proceso de investigación
- 3.2. Los documentos y sus tipos
- 3.3. Posibilidades y límites de la investigación documental
- 3.4. Identificación de los documentos
 - 2.4.1. Fotografías, imágenes y gráficos
 - 2.4.2. La bibliografía
- 3.5. Las citas de otros autores
- 3.6. Las notas a pie de página

4. LA OBSERVACIÓN DE LOS HECHOS SOCIALES

- 4.1. La observación y sus tipos
- 4.2. La observación directa simple
- 4.3. La observación participante
- 4.4. La etnografía: el trabajo de campo

5. LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

- 5.1. La entrevista de investigación
- 5.2. Tipos de entrevista
- 5.3. La utilidad de la entrevista
- 5.4. La preparación y el diseño
- 5.5. La realización de la entrevista
- 5.6. El análisis de la información
- 5.7. Ventajas e inconvenientes

6. LAS TÉCNICAS DE MUESTRO Y ENCUESTA

- 6.1. Nociones básicas de muestro
 - 6.1.1 Tipos de muestreo
 - 6.1.2. Representatividad de la muestra: Tamaño y error muestral.
 - 6.1.3. Ventajas e inconvenientes del muestreo
- 6.2. Las encuestas
 - 6.2.1. Tipos de encuesta
 - 6.2.2. El cuestionario: Clases de preguntas
 - 6.2.3. Diseño y aplicación del cuestionario
 - 6.2.4. Ventajas e inconvenientes de las encuestas

7. EL MÉTODO BIOGRÁFICO: LAS HISTORIAS DE VIDA

- 7.1. Definición y modalidades
- 7.2. Historia del procedimiento
- 7.3. Elaboración de una historia de vida
 - 7.3.1. Etapa inicial
 - 7.3.2. Fase de encuesta
 - 7.3.3. Registro, transcripción y análisis de la información
- 7.4. Ventajas e inconvenientes

8. GRUPOS DE DISCUSIÓN

- 8.1. Diferencias del grupo de discusión con otras técnicas
- 8.2. La técnica del GD
- 8.3 Fase de campo
- 8.4. La dinámica del grupo de discusión
- 8.5. Ventajas e inconvenientes

9. MÉTODOS Y TÉCNICAS TEXTUALES (I)

- 9.1. El análisis textual
- 9.2. Estrategias de investigación textual
- 9.3. El análisis de contenido
 - 9.3.1. Breve historia
 - 9.3.2. El procedimiento estándar
 - 9.3.3. Métodos y técnicas de análisis del contenido
 - 9.3.4. Ventajas e inconvenientes

10. MÉTODOS Y TÉCNICAS TEXTUALES (II)

- 10.1. Análisis del discurso
 - 10.1.1. Aproximación semiótica a los procesos de comunicación
 - 10.1.2. La representación de los sujetos en el discurso
 - 10.1.3. La actividad inferencial
 - 10.1.4. La polifonía del discurso
 - 10.1.5. Ventajas e inconvenientes

LECTURAS OBLIGATORIAS:

T4. C. GEERTZ, "Juego profundo: notas sobre la riña de gallos en Bali" en *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Gedisa, 1997, pp. 339-374

T7. R. FRASER, "La formación de un entrevistador". *Historia y fuente oral*, 3, 1990: 129-50.

T7. C. SANTAMARINA - J. M. MARINAS, "Historias de vida e Historia oral" en J. M. Delgado- J. Gutiérrez (Eds.). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid, Síntesis, pp. 257-285

T7. O. LEWIS, "Introducción" y "Manuel" en *Los hijos de Sánchez*, México-Barcelona-Buenos Aires, Grijalbo, 1961, pp. XIII-XXXV y 15-27.

T.8. J. IBÁÑEZ, "Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión" en M. García Ferrando – J. Ibáñez – F. Alvira (eds.). *El análisis de la realidad social*. Madrid, Alianza, 1989

T8. COLECTIVO IOE, *Discurso de los españoles sobre los extranjeros. Paradojas de la alteridad*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1995, pp. 7-13 y 65-76.

T9. E. LÓPEZ ARANGUREN, "El análisis de contenido" en M. García Ferrando – J. Ibáñez – F. Alvira (eds.). *El análisis de la realidad social*. Madrid, Alianza, 1989, pp. 383- 414

T10. C. PEÑAMARÍN, "El análisis de texto en una nueva clave. Discurso e imágenes sobre la emigración en EL PAÍS", *CIC*, 3, 1997: 145-166.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, L. E. 1998. *La mirada cualitativa de la sociología*. Madrid: Fundamentos.

BALCELLS I JUNYENT, J. 1994. *La investigación social. Introducción a los métodos y las técnicas*. Barcelona: Escuela Superior de Relaciones Públicas.

BERGANZA CONDE, M. R. - RUIZ SAN ROMÁN, J. A. (Coord.) 2005. *Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGraw Hill/ Interamericana de España.

BLAXTER, L. – HUGHES, C. – TIGHT, M. 2000. *Cómo se hace una investigación*. Barcelona: Gedisa.

CALLEJO, J. 2001. *El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Ariel.

DE KETELÉ, J.M.- ROEGIERS, X. 1995. *Metodología para la recogida de información*. Madrid: La Muralla.

DEL RINCÓN IGEA, D. et al. 1995. *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.

DELGADO, J. M.- GUTIERREZ, J. (eds.) 1994. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis.

GAITÁN, J. A. - PIÑUEL, J. L. 1998. *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Síntesis.

GALINDO CÁCERES, J. (Ed.) 1998. *Técnicas de investigación en sociedad cultura y comunicación*. México: Prentice Hall -Pearson Educación - Addison Wesley.

GARCÍA FERRANDO, M. – IBÁÑEZ, J. – ALVIRA, F. (eds.) 1989. *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza.

GEERTZ, C. 1997. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

GRANDI, R. 1995. *Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo*. Barcelona: Bosch.

JUNKER, B.H. 1972. *Introducción a las ciencias sociales: el trabajo de campo*. Buenos Aires: Marymar.

LOZANO, J. – PEÑAMARÍN, C. – ABRIL, G. 1982. *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Cátedra.

PAVIS, P. 2000. *El análisis de los espectáculos*. Barcelona: Paidós.

PÉREZ LÓPEZ, C. *Técnicas estadísticas con SPSS 12. Aplicaciones al análisis de datos*. Madrid: Pearson 2005.

PUJADAS MUÑOZ, J.J. 1992. *El método biográfico: el uso de las historias de vida en las ciencias sociales*. Madrid: Centro de

Investigaciones Sociológicas.

QUIVY, R. - CAPENHOUDT, L.V. 1999. *Manual de investigación en Ciencias Sociales*. México: Limusa/ Noriega Editores.

RODRÍGUEZ R. - MORA, K. (2002) *Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad*. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante.

Publicaciones de la Universidad de Alicante.

ROJAS, A./ FERNÁNDEZ PRADOS, J./ PÉREZ MELÉNDEZ, C. *et al.* (1998) *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos*. Madrid. Síntesis. RUIZ OLABUÉNAGA, J. I. 1996. *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

SIERRA BRAVO, R. 1991. *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo

TAYLOR, S- BOGDAN, R. 1987. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

de investigación. Barcelona: Paidós.

VALLES, M. S. 1999. *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

VELASCO, H. D.- DÍAZ DE RADA A. 1997. *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Trotta.

WALKER, M. 200. *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Gedisa.

WARBURTON, N. 2005. *Pensar de la A a la Z*. Barcelona: Gedisa

WIMMER, R. - DOMINICK, J., 2001⁶. *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. México: International Thomson Editores.

OBJETIVOS

Los objetivos de esta asignatura son básicamente los siguientes:

1. Dotar al alumno de los criterios epistemológicos que permiten distinguir el conocimiento científico del que no lo es.
2. Analizar los procesos de investigación científica
3. Proporcionar al alumno criterios para la elección del método científico adecuado para cada objeto de investigación
4. Describir los procedimientos metodológicos cualitativos y cuantitativos más utilizados en las Ciencias Sociales y en la Investigación en comunicación.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Existen dos formas fundamentales de evaluación:

1. Realizar el examen que se planteará a todos los alumnos que no se acojan a la segunda modalidad, en la fecha oficial que publicará la Facultad. El examen constará de varias preguntas teóricas, de una serie de preguntas sobre los textos comentados en clase y, finalmente, de otras de carácter práctico relacionadas con la elaboración de bibliografía y con los factores que intervienen en el cálculo de muestras representativas

2. Realizar un trabajo guiado por el profesor y hacer un examen cuya materia (reducida) determinará el profesor una vez realizado el trabajo. En este caso, el alumno propondrá un tema de investigación al profesor y, una vez aceptado, realizará la investigación siguiendo las normas que se explican en el documento "Normas para trabajos".

No se aceptarán trabajos que no hayan sido propuestos antes del día 10 de diciembre de 2010.