

"La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito" en Muestra del Panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas, UCM, Madrid, 2005

## La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito

Rafael Díaz Arias

Profesor Asociado de Comunicación e Información Audiovisual

[diaz.r@apmadrid.es](mailto:diaz.r@apmadrid.es)

### Resumen

La Primera Edición del Telediario de TVE es un informativo diario clásico, con un protagonismo de la información de última hora, de las noticias sobre las historias. Los informativos de mediodía españoles (con una hora tardía de emisión que se adapta a los hábitos de un público que todavía come en casa) tienen una cuota de audiencia muy importante. Dentro de ellos, la Primera Edición de TVE es líder de audiencia. Para su equipo de edición la clave del éxito reside en el protagonismo de la actualidad. No obstante, el equipo de edición busca un equilibrio entre la "información dura" y la "información blanda", valorando las imágenes más atractivas. Los responsables del informativo manifestaron que trabajan en un entorno de independencia política.

### Abstract

"*La Primera Edición*" (TVE) is a classical newscast, where breakings news are protagonists and news are more important than stories. In Spain noon newscasts are very important, with very good *share* audience. "*La Primera Edición*" is the leading newscast in this time segment. The key for its success is that they put the accent in the latest news. However, the editors try to balance *hard* and *soft* news and putting in value the most appalling pictures. The editors said they are working without political interferences.

### 1. Presentación

La primera sesión de la tarde del 25 de abril de las Jornadas Nacionales de Contenidos se dedicó a la Primera Edición del Telediario de TVE. Participaron los

**"La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito" en Muestra del Panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas, UCM, Madrid, 2005**

principales responsables de este informativo: Pilar García Padilla (editora), Ana Blanco (presentadora), María Escario (presentadora de deportes), Juana Romero (realizadora) y Julio Domínguez (productor). Moderó el profesor de Comunicación e Información Audiovisual Rafael Díaz Arias.

A través de la introducción realizada por el moderador como en las distintas intervenciones fueron perfilándose las principales características de este informativo. La asistencia de dos presentadoras tan populares como Ana Blanco y María Escario atrajo gran parte de las preguntas de los alumnos.

## **2. El TD1, líder de audiencia**

Esta Primera Edición del Telediario es conocida en el ámbito interno de TVE como el TD1 y así nos referiremos a ella. Su duración está entre las 15 y las 15:45 horas, con una ruptura publicitaria de un solo *spot* en torno a las 15:30.

Durante muchos años, los informativos de mediodía de las distintas cadenas superaban en audiencia a los de la noche. En los últimos cinco años esta relación se ha invertido, siendo los informativos nocturnos los más vistos, con una ventaja que está entre medio millón y un millón de espectadores para el conjunto de los informativos de las cadenas generalistas. Sin duda estos resultados reflejan los cambios de una sociedad cada vez más urbanizada y dinámica, en la que la comida del mediodía es cada vez más informal y se hace más fuera del hogar. Con todo, los informativos del mediodía tienen en España una importancia informativa que no se corresponde con la situación del resto de los países europeos. Como puso de manifiesto la editora del TD1, Pilar García Padilla, nuestro hábito de retrasar el almuerzo a la primera hora de la tarde permite que estos informativos puedan recoger toda la información producida por la mañana, lo que da a estos programas su perfil propio. En otros países europeos (por ejemplo Francia con informativos a las 13 h.) los temas amables tienen gran protagonismo. Puede decirse que los informativos del mediodía en el resto de Europa oscilan entre un puro avance informativo y una mezcla de informativo y *magazine*. Además, en España, estos

**"La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito" en Muestra del Panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas, UCM, Madrid, 2005**

informativos, con gran peso en la respectiva audiencia de cada cadena, estructuran la Programación: a su fin comienza la Programación de tarde.

Para el equipo de este informativo su éxito reside en respetar un perfil estrictamente informativo. El TD1 es líder de audiencia en este tramo horario. Día tras día supera en más de medio millón de espectadores la audiencia media de su más directo competidor, el informativo de Antena 3, y en una cantidad muy superior la del informativo de Telecinco, no sólo en el primer cuarto de hora en que ambos informativos se solapan, sino también en la primera media hora de las noticias de Telecinco ( de 14:30 a 15 h.).

### **3. Una fórmula clásica**

Si los informativos diarios son el paradigma de la información en televisión, si *telediario* es sinónimo de informativo diario (hasta el punto de que el público habla indistintamente de los *telediarios* de Antena 3, TVE o Telemadrid, ignorando las denominaciones propias de cada cadena), el TD1 es sinónimo de Telediario. Indudablemente ésta es una ventaja cualitativa importante. Pero no sería suficiente para el alcanzar el éxito si el programa no respondiera a su propia imagen. Y en las manifestaciones de sus responsables resultó evidente que son muy conscientes de que esa fórmula clásica debe ser preservada. En consecuencia, la actualidad del día es la protagonista absoluta de este informativo.

### **4. Información en estado puro**

La vocación del TD1 es dar cuenta puntual de todos los acontecimientos de la actualidad ocurridos durante la mañana. Este informativo recopila los grandes acontecimientos nacionales y europeos (y menor mediada asiáticos) de la mañana y vuelve la vista atrás a la actualidad de América y especialmente de Estados Unidos, que por razones de diferencia horaria está inédita para el espectador español.

**"La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito" en Muestra del Panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas, UCM, Madrid, 2005**

Es una información de primer nivel, elaborada, pero sin la reflexión y la perspectiva que pueden tener los informativos de la tarde-noche. Una información que no ha pasado todavía por el filtro de la comparación con el tratamiento de la competencia ni, mucho menos, por el enjuiciamiento de los líderes de opinión. Una información de acontecimientos, más que de ampliaciones informativas, lo que no quita para que cuando se trata de acontecimientos previamente programados no existan reportajes que den una visión más testimonial de la noticia.

En España la información política y, en menor medida la social, se desarrolla básicamente por la mañana. La tarde es, sobre todo, el tiempo de la información cultural. Esa vocación de complitud que tiene el TD1 hace que prácticamente agote la información política (salvo los casos de sesiones parlamentarias de tarde). El TD1 marca en TVE la pauta de la información política; el resto de los informativos, incluido el informativo matinal del día siguiente siguen en política la estela del TD1.

Este esfuerzo por reflejar la más inmediata actualidad determina que en sus contenidos predominen las “noticias duras” sobre las “noticias blandas”, entendiéndose por tales la miscelánea de anécdotas y curiosidades, cada día con mayor presencia en los informativos de televisión. Es legítimo preguntarse si esta opción por la “información dura” no será uno de los factores de éxito del TD1.

## **5. Un proceso de producción trepidante**

Este perfil impone un ritmo de trabajo muy exigente. La inmediatez manda, de modo que los tiempos se agotan al máximo. Los periodistas apuran y el equipo de realización –como puso de manifiesto la realizadora, Juana Romero- van a la emisión con un control sólo relativo de los contenidos, puesto que la mayoría no han terminado de elaborarse.

Es, seguramente –dijeron- el informativo de TVE que más informaciones en directo contiene. Una información en directo da tensión, agilidad, al informativo, pero es un riesgo, porque se depende de imponderables técnicos. En un directo intervienen

**"La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito" en Muestra del Panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas, UCM, Madrid, 2005**

muchos equipos y personal técnico y ni todos los medios ni todo el personal dependen de TVE. Aunque en el ámbito técnico internacional existen procedimientos habituales y compartidos por todos los organismos y empresas, a veces se producen descoordinaciones o averías que hacen difícil o imposible el directo, con los nervios y el sufrimiento tanto para el enviado especial como para el editor (en este caso editora) que ve como todo su esquema de telediario (plasmado en un minutado elaborado a primera hora de la jornada y en perpetuo cambio) se desbarata. El fallo técnico no es el único peligro que entrañan los directos. Otro son los errores del periodista, que puede incluso llegar a quedarse en blanco, o, más frecuentemente, superar el breve tiempo asignado a su intervención. En definitiva, a mayor número de *directos* más riesgo y mayores posibilidades de que haya que reordenar todo el minutado durante la emisión. Ello no sería posible sin la gestión automatizada del minutado y sin una perfecta comunicación entre edición, realización y presentación. El equipo relató distintos casos de recomposición durante la emisión del TD1.

Para cumplir con su misión de un seguimiento exhaustivo de la actualidad de la mañana hay que movilizar un muy importante conjunto de medios técnicos y humanos. En palabras del productor, Julio Domínguez, el TD1 es, posiblemente, el informativo español que más medios tiene a su disposición, lo que no obsta para que muchas veces edición y producción tengan que elegir entre dar mayor o menor prioridad, mayor o menor asignación de medios, a uno u otro acontecimiento.

## **6. El valor de la imagen**

Los participantes en la mesa insistieron en que el TD1 da prioridad a la inmediatez, la información exhaustiva y rigurosa, la "información dura" sobre la "información blanda". Pero ello no quiere decir que la imagen no tenga su propio protagonismo. La presentadora, Ana Blanco, "destripó" la apertura del TD1. El informativo se abre con la imagen más significativa del que se valora como acontecimiento del día, que se introduce en unos 20 segundos. Después del saludo de la presentadora, se resalta una o varias imágenes (de "atractivas", las calificó la realizadora), que no necesariamente están entre los asuntos más importantes de la

**"La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito" en Muestra del Panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas, UCM, Madrid, 2005**

jornada. Por fin, los sumarios subrayan los que el equipo de edición considera el resto de las noticias más destacadas. En la elaboración (a cargo del equipo de realización) de estos sumarios tiene también su propio protagonismo la imagen y el sonido, con una presencia de los testimonios de los protagonistas de la actualidad. Como se ve –y quedó de manifiesto en el debate- el rigor informativo no está reñido con la explotación de los recursos expresivos de la televisión.

## **7. Independencia política**

Tanto en su intervención como en el debate la editora Pilar García Padilla hizo declaración expresa de independencia. Independencia no quiere decir que los informadores y el equipo editorial vivan en una burbuja, ajena a las presiones de los agentes de la información. Los protagonistas y, sobre todo, sus gabinetes de prensa e imagen, intentan influir constantemente sobre la valoración informativa. Y no sólo el gobierno o los partidos; también los sindicatos y, muy señaladamente, empresas y ONGs. Esos intentos de influir forman parte del juego informativo; la mayor parte son interacciones legítimas. El deber de los informadores (y destacadamente de los responsables editoriales) es valorar los contenidos más allá de esas solicitudes y denunciar las que consideren inaceptables. Se insistió en que en la presente etapa el equipo editorial no ha sufrido ninguna interferencia que considerasen ilegítima.

## **8. La presión de la lucha por la audiencia**

Los editores de cualquier informativo no sólo tienen que sortear las presiones externas; también tiene una enorme autopresión que es la lucha por la audiencia. La información se jerarquiza y valora en el minutado. Cabe hacer el minutado en función del valor de los propios contenidos o, por el contrario, “cocinar” alambicadamente el minutado pensando no ya sólo en lo que más audiencia puede atraer sino, sobre todo, tratando de contrarrestar los previsibles contenidos de la competencia. A esta fórmula cabría calificarla de “contraprogramación informativa”. Pues bien, el equipo del TD1 se manifestó partidario de valorar los contenidos en sí mismos, pero ordenándolos de tal

**"La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito" en Muestra del Panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas, UCM, Madrid, 2005**

manera que a lo largo del informativo aparezcan puntos de interés que tiren de la audiencia. En este sentido, subrayaron la importancia de las imágenes.

## **9. Los deportes**

María Escario expuso el papel del bloque de deportes en este informativo. Los deportes tienen un indudable tirón en la audiencia, pero en el momento presente el bloque deportivo no tiene autonomía en el informativo. Como el resto de las secciones tiene que “vender” sus informaciones al equipo editorial. El fútbol es el deporte estrella, pero aún así –dijo- TVE ofrece la información más polideportiva de todas las cadenas generalistas. Se procura siempre seleccionar como un cierre del bloque las imágenes más atractivas de la jornada. En cuanto al supuesto partidismo a favor del Real Madrid, lo negó, afirmando que los líderes de la liga son los que centran la atención y que por esa razón, en esta última temporada la presencia del Barcelona había sido tanto o más destacada que la del Real Madrid. Reconoció que los informadores deportivos tienen más margen que el resto para la opinión y hasta para la crítica.

## **10. El papel de las presentadoras**

La sesión contó con la presencia de dos las presentadoras con tanta experiencia y profesionalidad como Ana Blanco y María Escario. Se trata en ambos casos de presentadoras al servicio del mensaje, que saben personalizarlo, pero al mismo poner la distancia necesaria para que ellas mismas no sean el mensaje. Ambas explicaron al auditorio sus más destacadas experiencias profesionales. Ana Blanco relató momentos tan destacados como el relato en directo del 11-S, un acontecimiento que se fue perfilando a lo largo de horas de emisión y del que nadie tenía una experiencia previa, tanto para valorarlo como para aplicar cualquier plantilla previa de trabajo. O la más reciente cobertura informativa de la muerte de Juan Pablo II y elección de Benedicto XVI. María Escario explicó la vivencia de acontecimientos tan extraordinarios como las Olimpiadas (de las que ha informado de cinco). Fue interesante que ambas insistieran en la importancia del equipo y cómo los presentadores dependen de la agilidad y profesionalidad del equipo de realización.

## **11. El debate**

La independencia política, la lucha por la audiencia... fueron temas destacados en el debate, temas a los que ya nos hemos referido anteriormente. No fueron los únicos. Siendo mayoría las mujeres en la mesa no es extraño que varias preguntas hicieran referencia al papel femenino en el mundo de la televisión. Las dos presentadoras admitieron que en tiempos pasados el aspecto físico fuera un elemento esencial a la hora de elegir una presentadora, pero negaron que esa fuera la situación actual. A las mujeres se les exige la misma preparación profesional que los hombres, aunque quizá para éstos la presencia física sea ligeramente menos importante. María Escario contó una anécdota que muestra cómo han cambiado las cosas. Hace 20 años, cuando fue contratada por primera vez en TVE el jefe de deportes le dijo que ella se encargaría de deportes de "chicas". Sus protestas hicieron que no se la impusiera esa "especialización femenina". Hoy eso sería impensable. Hombres y mujeres se reparten la cobertura de cualquier deporte. Y para terminar una última pregunta sobre el uso de acentos regionales en televisión. La respuesta del equipo es que son perfectamente admisibles y hasta deseables en cuanto que dan variedad, pero siempre que no sean tan marcados que hagan difícil la comprensión fuera de la región de origen.

## **12. Conclusiones**

- La Primera Edición de Telediario de TVE es uno de los mejores ejemplos de un informativo diario clásico.
- La fórmula de su éxito, como líder de audiencia de su segmento, reside en la fidelidad a ese modelo. La audiencia obtiene lo que espera: noticias.
- La inmediatez de la información ofrecida prima sobre la reelaboración.
- La continuidad de la presentadora en ese horario durante un muy largo periodo de tiempo que cubre distintas Direcciones con distintas orientaciones editoriales

**"La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito" en Muestra del Panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas, UCM, Madrid, 2005**

es un factor de continuidad y una señal de profesionalismo, que la audiencia valora.

- Que no exista manipulación no quiere decir que no existan presiones que llegan del conjunto de la sociedad. El actual equipo de edición considera que tienen respaldo suficiente para hacer frente a esas presiones y garantizar la independencia.
- En un contexto de reñida competencia resulta indispensable presentar atractivamente una información que en sus contenidos no admite concesiones a la lucha por la audiencia.

## **ANEXO –PARTICIPANTES**

### **Pilar García Padilla**

- Editora Primera Edición del Telediario de TVE (desde mayo 2004)
- Licenciada en Filología Inglesa y periodista por la Escuela Oficial de Periodismo de la Universidad de La Laguna
- Redactora de TVE desde 1978
- Jefa de Redacción de Radio 3 (1981)
- Jefa de Cultura de los Informativos de RNE (1984-1986)
- Subdirectora de la Segunda Edición del Telediario TVE (1987-1988)
- Directora Adjunta de los Servicios Informativos de RNE (1989-1990)
- Redactora Jefe TVE (1990-1996)
- Coeditora Telediarios Internacionales TVE (1996-1998)
- Coeditora del Programa Crónicas TVE

### **Ana Blanco López**

- Presentadora de la Primera Edición del Telediario TVE

**"La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito" en Muestra del Panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas, UCM, Madrid, 2005**

- Estudió Pedagogía en la Universidad de Deusto e Inglés y Francés
- Durante los diez últimos años ha sido una de las caras habituales de los diferentes espacios de noticias de TVE. Ha presentado casi todos los telediarios y ha participado en muchos de los programas especiales que a lo largo de estos años se han emitido en TVE, como los dos dedicados al primer aniversario de la muerte de la Princesa Diana de Gales; el del nacimiento del primer hijo de la Infanta Elena de Borbón y D. Jaime de Marichalar; la inauguración de la Expo de Lisboa 98 y la Cumbre del Euro en Bruselas
- En 1980 comienza su carrera profesional en la "Cadena SER", emisora de Bilbao
- En 1990 se incorpora a TVE donde trabaja en distintas áreas hasta llegar a presentadora
- El 19 de abril de 2004 recibió el premio al "mejor comunicador de informativos" otorgado por la Academia de Televisión de España. Competían con ella por este galardón, Matías Prats y Juan Ramón Lucas. A lo largo de su trayectoria profesional ha recibido diferentes premios. En 1999 fue galardonada con la "Antena de Oro" y el premio de la Asociación Profesional Española de Informadores de Prensa, Radio y Televisión

**María Rodríguez Escario**

- Presentadora de la información deportiva de la Primera Edición del Telediario de TVE desde 2004
- Es licenciada en Ciencias de la Información, rama Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid
- A partir de 1985 comienza a trabajar en TVE, donde ha realizado los más variados trabajos delante de las cámaras. Ha presentado todas las ediciones de los diferentes telediarios, además del magazine "48 Horas" y el programa informativo "Buenos Días". Todo ello sin olvidar su faceta de informadora deportiva: "Estudio Estadio Matinal", "Domingo Deporte" y otros muchos
- Forma parte del equipo de profesionales que deciden los contenidos de la información y es el último eslabón de ese equipo porque es quién ofrece al

**"La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito" en Muestra del Panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas, UCM, Madrid, 2005**

telespectador esa información. Se considera una vendedora de noticias y su misión es intentar no sólo contar la información deportiva sino contársela a ese público mayoritario que ve un telediario y que quizá no sepa de deportes. Pretende que se enganche también a la información deportiva toda esa gente que no se siente especialmente interesada por el mundo del deporte pero que está viendo el Telediario 1. En la anterior etapa fue la presentadora de deportes del "Telediario 2".

**Julio Rodríguez**

- Jefe de Producción de los Telediarios de TVE desde 2005
- Productor de la Tercera Edición de Telediario desde 1981 hasta 1996
- Jefe del Servicios de Medios del Centro Territorial de TVE desde 1996 a 2000
- Productor de la Primera Edición del Telediario de 2000 a 2004

**Rafael Díaz Arias (moderador)**

- Jefe Adjunto de Información Internacional de TVE
- Doctor en Derecho, titulado en Periodismo (EOP) y Programación Radio y Televisión (EORTV). Editor del programa "El Mundo en 24 Horas" (desde 2000)
- Redactor de TVE desde 1975. Cronista de Justicia y Tribunales (1981-1983). Jefe de Documentación Escrita (1983-1987). Responsable de la Informatización de la Redacción (1987-1990). Jefe Adjunto de Información Internacional de TVE desde 1991. Corresponsal interino en Londres. Enviado Especial a Irlanda, los Balcanes y Europa del Este. Documentales de "En Portada" sobre la caída de Milosevic y la ampliación de la UE
- Profesor Asociado de Información Audiovisual (UCM, 2002).
- Profesor de Derecho de la Información (UCM, 1976-1986)
- Colaborador del Instituto de Radio y Televisión. "Curso Interactivo de Periodismo Audiovisual" (Formación a Distancia IORTV). Cursos de Análisis de Programas Informativos y Periodismo Audiovisual

**"La Primera Edición del Telediario de TVE, un clásico de éxito" en Muestra del Panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas, UCM, Madrid, 2005**

- Numerosas publicaciones sobre Derecho de la Información y Periodismo Audiovisual. "El periodista asalariado" y "La cláusula de conciencia", en Derecho de la Información, Ariel, Madrid 2003. Participante en numerosos congresos y seminarios, entre los más recientes "Derecho y Deontología Informativa" (Relator, Valencia 2004) y "Televisión e Infancia" (Ponente, Avilés, 2004).