



ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN

Tercer curso de Periodismo

Curso 2006-2007

Unidad didáctica I

Los conceptos de estructura, masa y comunicación de masas

Tema 1º.- El concepto de estructura. Utilidad del concepto en las Ciencias de la Información. Las dos fuentes principales: organicismo y lingüística. Definición intencional y definición efectiva. Modelo conceptual y Modelo de abstracción lógico-experimental. El concepto de estructura en las principales corrientes de las ciencias sociales. El pensamiento clásico (Spencer, Morgan, Marx). La analogía organicista de Radcliffe-Brown y la antropología británica. El funcionalismo (Parsons, Lévy, Merton). El estructuralismo (Lévy Strauss).

BASTIDE, R. et al (1968). *Sentidos y usos del término estructura*. Buenos Aires: Paidós. [D303SEN](#)

BOUDON, R. (1972). *Para qué sirve la noción de "estructura"*. Madrid: Aguilar. [DP165.75BOU](#) (Facultad de Filosofía)

CARUSO, P. (1969). *Conversaciones con Lévy-Strauss, Foucault y Lacan*. Barcelona: Anagrama. [D165.75CAR](#)

GIDDENS, A. (1995). *La constitución de la sociedad. Bases para la Teoría de la Estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu. [L316.3GID](#)

LÉVY-STRAUSS, C. (1973). *Antropología Estructural*. Buenos Aires: Siglo XXI. [DP39:165.75LEV](#) (Facultad de Filosofía)

PIAGET, J. (1971). *El estructuralismo*. Buenos Aires: Proteo. [L165.75PIA](#)

RADCLIFFE-BROWN, A.R. (1975). *El método en la Antropología Social*. Barcelona. Anagrama. [D39RAD](#)

ROCHER, G. (1978). *Introducción a la Sociología General*. Barcelona: Herder. [L316ROC](#)

SPENCER, H. (1947) *Principios de Sociología*. Buenos Aires: Revista de Occidente Argentina. [D316SPE](#) (dos volúmenes).

Tema 2º. – Masa y comunicación de masas. El concepto *masa* en las ciencias sociales. El proceso de masificación. Comunicación de masas, comunicación interpersonal e intrapersonal. Emisores, medios y receptores en el proceso de la comunicación masiva. Estructura de la comunicación de masas.

De Fleur, M. Y Ball-Rokeach (1982). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós. [L316.77DEF](#)

Eco, U. (1986). *La estrategia de la ilusión*. Barcelona: Lumen. [L850-4"19"ECO](#)

Giner, S. (1979). *La Sociedad Masa*. Barcelona: Península. [L316.3GIN](#)

Le Bon, G. (1983). *Psicología de las masas*. Madrid: Morata [L316.6LEB](#)

Moragas, M. (1981). *Teorías de la Información*. Barcelona: Gustavo Gili. [L007MOR](#)

Morin, E. *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masa*. Madrid: Taurus. [DP316.73MOR](#) (Filología A-Depósito)

Saperas, E. (1992a). *Sociología de la Comunicación de Masas en los Estados Unidos*. Barcelona: ESRP-PPU. [L316.77\(73\)SAP](#)

Saperas, E. (1992b). *Introducción a las Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Portic. [L007SAP](#)

Schramm, W. (1969). *Procesos y efectos de la comunicación colectiva*. Quito: CIESPAL. [D316.77SCH](#)

Feldman, E. (1977). *Teoría de los medios masivos de comunicación*. Buenos Aires: Kapelusz. [L316.77FEL](#)

Tarde, G. (1986). *La opinión y la multitud*. Madrid: Taurus [L316.65TAR](#)

Valbuena, F. (1991). Voz: "Comunicación Colectiva" en, *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Información*. Madrid: Ediciones Paulinas. [R007\(03\)DIC](#)

Unidad didáctica II

La estructura de la comunicación de masas en las principales corrientes teóricas

Tema 3º.- El Funcionalismo. Propositiones básicas del estudio funcionalista de la comunicación masiva (Robert K. Merton y Paul F. Lazarsfeld). Funciones de los medios en el sistema social: del modelo de Lasswell al modelo estructural-funcionalista de Melvin De Fleur. *La Teoría de la Modernización* (Lerner, Schramm, De Sola Pool, Pye).

Adorno, T.(1975). “Experiencias científicas de un estudioso europeo en los Estados Unidos”, en *Consignas*. Buenos Aires: Amorrortu. [D1ADO](#)

Gouldner, A. (1979). *La crisis de la sociología occidental*. Buenos Aires: Amorrortu. pp. 321-322. [DP316GOU](#) (Facultad de Filosofía)

Marsal, J. (1977). *La crisis de la sociología norteamericana*. Barcelona: Península. [DP316.2\(73\)MAR](#) (Facultad de Fisolofía).

Merton, R. (1968) *Social Structure and Social Theory*. Free Press. Versión española (1980) *Teoría y Estructura Sociales*. México: FCE. [L316.3MER](#)

Moragas, M. (1981). *Teorías de la Información*. Barcelona: Gustavo Gili. [L007MOR](#)

Pollak, M. (1986). *Paul F. Lazarsfeld, fundador de una multinacional científica*. En *Materiales de Sociología Crítica*. Madrid: Las Ediciones de La Piqueta. [L316MAT](#)

Saperas, E. (1985). *La sociología de la comunicación de masas en Estados Unidos*. Barcelona: Ariel. [L316.77\(73\)SAP](#)

Saperas, E. (1992b). *Introducció a las Teories de la Comunicació*. Barcelona: Portic. [L007SAP](#)

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Piados. [L316.77WOL](#)

Tema 4º. La Escuela de Frankfurt. Propositiones básicas del estudio frankfurtiano de la comunicación de masas. Adrono y Horkheimer: la *industria cultural*, primera aproximación crítica al estudio de los sistemas de medios. El *iluminismo* como engaño de las masas. El *hombre unidimensional* (Marcuse). *La esfera pública* (Habermas).

Adorno, T. y Horkheimer, M. (1978). *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires: Sudamericana. [DP316.257HOR](#) (Facultad de Filosofía).

Adorno, T.(1975). “Experiencias científicas de un estudioso europeo en los Estados Unidos”, en *Consignas*. Buenos Aires: Amorrortu. [D1ADO](#)

Adorno, T. et al. (1965). *La personalidad autoritaria*. Buenos Aires: Proyección. [DE159.923PER](#) (Facultad de Medicina)

Adorno, T. (1971). *La ideología como lenguaje*. Madrid: Taurus. [L800.1ADO](#)

Horkheimer, M. (1998). *Teoría Crítica*. Buenos Aires: Amorrortu. [D316HOR](#)

Lozano, J. (1991). "Cultura de masas". En Benito, A. (Ed). *Diccionario de Ciencias y técnicas de la comunicación*. Madrid: Paulinas . [R007\(03\)DIC](#)

Marcuse, H. (1972). *El hombre unidimensional*. Barcelona: Seix Barral. [DP1HIS45](#) (Facultad de Filosofía). [D316ROD](#)

Moragas, M. (1981). *Teorías de la Información*. Barcelona: Gustavo Gili. [L007MOR](#)

Rodríguez Ibáñez, J. (1982). *El sueño de la razón*. Madrid: Taurus.

Saperas, E. (1992b). *Introducció a las Teories de la Comunicació*. Barcelona: Portic. [L007SAP](#)

Vattimo, G. (1990). *La sociedad transparente*. Barcelona: Antrophos. [DP316.77VAT](#)

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós. [L316.77WOL](#)

Tema 5º. Los Estudios Culturales. Propositiones básicas del estudio culturalista de la comunicación de masas. Ideología, cultura y determinación económica. Los trabajos del Glasgow Media Group. El análisis crítico de audiencias y la discusión en torno a la Teoría del Imperialismo Cultural. *Multiculturalidad, hibridación cultural* y cultura como forma de *resistencia*.

Ferguson, M y Golding, P. (1998). *Economía Política y Estudios Culturales*. Barcelona: Bosch. [L330.1:008ECO](#)

García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas*. Mexico: CNCA. [DP008"17/19"GAR/FOT](#) (Facultad de Filosofía)

Gitlin, T. (1997). "La política de la comunicación y la comunicación de la política". *Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)*, 3. (revista en la Red www.ucm/info/per3/cic)

Martín Barbero, J. (1986). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili. [L316.77MAR](#)

Mattelart, A. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Buenos Aires: Paidós. [L007MAT](#)

Mosco, V. (1996). *The Political Economy of Communication*. Londres: Sage. [D316.77:330.1MOS](#)

Orozco, G. (1997). *La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina*. La Plata: Ediciones de la Universidad de La Plata. [L007\(7/8=60\)ORO](#)

Stevenson, N. (1995). *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Buenos Aires: Amorrortu. [L316.77STE](#)

White, R. (1989). "La teoría de la comunicación en América Latina". *TELOS*, 19. Revista en la Red www.campusred.net/html/Telos

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós. [L316.77WOL](#)

Tema 6º.- La Economía Política de la Comunicación. Propositiones básicas del estudio económico-político de la comunicación de masas. La sociedad de clases y la cuestión de la determinación. La Economía Política en los Estados Unidos: Smythe y Schiller. La Economía Política en Europa: Golding, Murdock, Garnham, Mattelart y Miège. Enfoques tercermundistas de la Economía Política. Discusión teórica: la Economía Política y el Funcionalismo. La Economía Política y la Escuela de Frankfurt. La Economía Política y los Estudios Culturales.

Curran, J., Gurevitch, M., y Woollacott, J. comps. (1981). *Sociedad y comunicación de masas*. México: FCE. [L316.77SOC](#)

Chomsky, N. y Herman, E. (1988). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona. Grijalbo Mondadori. [L316.77\(73\)CHO](#)

Ferguson, M. y Golding, P. (1996). *Economía Política y Estudios Culturales*. Barcelona. Bosch. [L330.1:008ECO](#)

Mattelart, A. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Buenos Aires: Paidós. [L007MAT](#)

Moragas, M. (1981). *Teorías de la Información*. Barcelona: Gustavo Gili. [L007MOR](#)

Mosco, V. (1996). *The Political Economy of Communication*. Londres: Sage. [D316.77:330.1MOS](#)

Quirós, F. (1998). *Estructura Internacional de la Información*. Madrid. Síntesis. [L007QUI](#)

Quirós, F y Sierra, F (2001). *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y de la Cultura*. Sevilla: Ediciones y Publicaciones. [L339.92:007COM](#)

Saperas, E. (1985). *La sociología de la comunicación de masas en Estados Unidos*. Barcelona: Ariel. [L316.77\(73\)SAP](#)

Schiller, H. (1979). "A la espera de órdenes. Tendencias generales en la investigación de la comunicación de masas en Estados Unidos", en Moragas, M. (1979, pp. 68-80). [L007MOR](#)

Unidad didáctica III Mundialización/Globalización y medios de comunicación de masas

Tema 7º.- El Sistema Internacional. La globalización como mundialización de mercados. Análisis optimistas: la sociedad red (Castells); la ruptura de la historia (Fukuyama); el cambio de sociedad (Bell). Análisis críticos: modelos centro-periferia; Teoría de la Dependencia; modelo de Estado Global (Dieterich).

BELL, D. (1991). *¿Ideologías sin futuro? ¿futuro sin ideologías?: conferencias y debate de Daniel Bell, Francis Fukuyama y Jean Francoise Revel*. Madrid: Editorial Complutense. [L321.01BEL](#)

BRZEZINSKY, Z. (1979). *La Era Tecnitrónica*. Buenos Aires: Paidós. [D008"313"BRZ](#)

CASTELLS, M. (1999). *La Era de la Información (vol I). Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red*. Madrid: Alianza. [L007.5:316CAS](#)

CASTELLS, M. (1999). *La Era de la Información (vol II). Economía, Sociedad y Cultura. El poder de la Identidad*. Madrid: Alianza. [L007.5:316CAS](#)

CASTELLS, M. (1999). *La Era de la Información (vol III). Economía, Sociedad y Cultura. Fin de milenio* Madrid: Alianza. [L007.5:316CAS](#)

CHOMSKY, N y DIETERICH, H. (1999). *La sociedad global: educación, mercado y democracia*. Madrid: Voz de los sin voz. [L339.9CHO](#)

CHOMSKY, N y DIETERICH, H. (1992). *Los vencedores: una ironía de la historia*. Tafalla, Navarra: Txalaparta [L330.342.14\(04\)CHO](#) (Facultad de CC.Políticas)

FUKUYAMA, F. (1992). *El fin de la historia*. Barcelona: Planeta. [I930.1FUK](#)

FUKUYAMA, (2000). *La gran ruptura*. Barcelona: Ediciones B. [D316.324.8FUK](#) (Facultad de Educación)

Quirós, F. (1998). *Estructura Internacional de la Información*. Madrid. Síntesis. [L007QUI](#)

Tema 8º.- El Sistema Internacional de medios de comunicación de masas (I).

Sistema Internacional y Sistema Internacional de Información. Distribución mundial de recursos. Unidireccionalidad/Bidireccionalidad de los flujos informativos. Concentración planetaria del poder de informar. Las grandes empresas transnacionales: AOL-Time Warner, Disney, Viacom, News Corporation, Bertelsmann, Vivendi, AT&T.

EUDES, Y.(1984): *La colonización de las conciencias. Las centrales USA de exportación cultural*. Barcelona: Gustavo Gili. [L327.2:008EUD](#)

MATTELART, A.(1987). *La comunicación mundo*. Madrid: Fundesco. [L316.77MAT](#)

MURCIANO, M.(1992). *Estructura y dinámica de a comunicación internacional*. Barcelona: Bosch [L316.77\(100\)MUR](#)

QUIRÓS F. (1998): *Estructura de Internacional de la Información*. Madrid: Síntesis. [L007QUI](#)

Quirós, F y Sierra, F (2001). *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y de la Cultura*. Sevilla: Ediciones y Publicaciones. [L339.92:007COM](#)

RAMONET, I. (1995): *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria. [L007CHO](#)

RAMONET, I. (2001). *La sociedad de la información: el reto del siglo XXI*. Vitoria : Federación de Cajas de Ahorros Vasco-Navarras. [L007.5:316SOC](#)

SCHILLER, H.I. (1993): *Cultura S.A. La apropiación corporativa de la expresión pública.*. Guadalajara (México): Universidad de Guadalajara. [L316.77:32SCH](#)

SCHILLER, H.I. (1996): *Aviso para navegantes.*.Barcelona: Icaria. [L681.324:316SCH](#)

SCHILLER, H.I.(1976, 1992): *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*. Barcelona: Gustavo Gili. [L316.77\(73\)SCH](#)

Tema 9º.- El Sistema Internacional de medios de comunicación de masas (y II).

Base ideológica del sistema: la Doctrina del Libre Flujo de la Información. Distintas formulaciones y adaptaciones desde 1945: Truman y el dominio mundial de la AP y la UPI; Eisenhower el control de la radio y las telecomunicaciones; Kennedy/Jonson Nixon/Ford, adaptación de la doctrina a las comunicaciones por satélite; Carter, el control de las redes telemáticas; Reagan, la desregulación; Clinton y la Ley de Telecomunicaciones de 1996.

BRZEZINSKY, Z. (1979). *La Era Tecnitrónica*. Buenos Aires: Paidós. . [D008"313"BRZ](#)

EUDES, Y.(1984): *La colonización de las conciencias. Las centrales USA de exportación cultural*. Barcelona: Gustavo Gili. . [L327.2:008EUD](#)

MATTELART, A.(1987). *La comunicación mundo*. Madrid: Fundesco. [L316.77MAT](#)

QUIRÓS F. (1998): *Estructura de Internacional de la Información*. Madrid: Síntesis. [L007QUI](#)

SCHILLER, H.I. (1993): *Cultura S.A. La apropiación corporativa de la expresión pública.* Guadalajara (México): Universidad de Guadalajara. [L316.77:32SCH](#)

SCHILLER, H.I. (1996): *Aviso para navegantes.*Barcelona: Icaria. [L681.324:316SCH](#)

SCHILLER, H.I.(1976, 1992): *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*. Barcelona: Gustavo Gili. [L316.77\(73\)SCH](#)

SCHILLER, H.I.(1979): *National sovereignty and international communication*. Norwood, New Jersey : Ablex. [D316.77\(100\)NAT](#)

SCHILLER, H.I.(1987): "Diplomacia de la dominación cultural y la libre circulación de información". *Analisi*. 10/11: 76-77. [A 0012](#)

Unidad didáctica IV Flujos de Información

Tema 10º.- Información periodística. Las grandes agencias de noticias (AP, Reuters, AFP). Agencias internacionales intermedias (EFE, ANSA; DPA). Agencias regionales (CANA,PANA). Agencias Alternativas (Pool No Alienado, International Press Service). Los servicios de televisión "todo noticias": el caso especial de la CNN. Euronews. Los servicios de noticias en Internet.

EUDES, Y.(1984): *La colonización de las conciencias. Las centrales USA de exportación cultural*. Barcelona: Gustavo Gili. [L327.2:008EUD](#)

GIORDANO, E. Y ZELLER, C.(1988): *Europa en el juego de la comunicación global*. Madrid: Fundesco. [L316.77\(4\)GIO](#)

MATTELART, A.(1981): *Multinacionales y sistemas de comunicación*. Madrid: Siglo XXI. [L316.77MAT](#)

MURCIANO, M.(1992). *Estructura y dinámica de a comunicación internacional*. Barcelona: Bosch. [L316.77\(100\)MUR](#)

QUIRÓS F. (1998): *Estructura de Internacional de la Información*. Madrid: Síntesis. [L007QUI](#)

SCHILLER, H.I. (1996): *Aviso para navegantes*. Barcelona: Icaria. [L681.324:316SCH](#)

SCHILLER, H.I.(1976, 1992): *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*. Barcelona: Gustavo Gili. [L316.77\(73\)SCH](#)

SCHILLER, H.I.(1987): "Diplomacia de la dominación cultural y la libre circulación de información". *Analisi*. 10/11: 76-77. [A 0012](#)

Tema 11º.- Debate en torno a la unidireccionalidad de la información internacional.
Del *Manifiesto* de Kent Cooper al *Informe MacBride*. La distorsión de la información: Modelo de Propaganda de Chomsky y Herman. El Informe Silverstein.

CHOMSKY, N. y HERMAN, E. (1990). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica. [L316.77\(73\)CHO](#)

DUISEF, D (1994). "Visiones del Magreb en los medios de comunicación". *Voces y Culturas*, 6. [B 1076](#)

EUDES, Y.(1984): *La colonización de las conciencias. Las centrales USA de exportación cultural*. Barcelona: Gustavo Gili. [L327.2:008EUD](#)

GIORDANO, E. (1996). "Propaganda racista y exclusión social del inmigrante". *Cuadernos de Información y Comunicación*, 2. (revista en la Red www.ucm/info/per3/cic)

MACBRIDE, S. (1981). *Un solo mundo voces múltiples*. París: UNESCO. [L316.77\(100\)SOL](#)

QUIRÓS F. (1998): *Estructura de Internacional de la Información*. Madrid: Síntesis. [L007QUI](#)

RAMONET, I. (1995): *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria. [L007CHO](#)

SCHILLER, H.I.(1976, 1992): *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*. Barcelona: Gustavo Gili. [L316.77\(73\)SCH](#)

SCHILLER, H.I.(1987): "Diplomacia de la dominación cultural y la libre circulación de información". *Analisi*. 10/11: 76-77. [A 0012](#)

SILVERSTEIN, k. (1993). "Mediatización de la prensa norteamericana en la cobertura de las noticias del Tercer Mundo". *American Journalism Review*. (noviembre). <http://ajr.newslink.org/>

Tema 12º. - Programas audiovisuales. El mercado internacional del cine: la *Motion Picture Export of América* y las *majors* de Hollywood. El mercado internacional de televisión controlado las grandes empresas norteamericanas. Razones para el dominio de los Estados Unidos. Situación de Europa y Japón. Situación del Tercer Mundo.

EUDES, Y.(1984): *La colonización de las conciencias. Las centrales USA de exportación cultural*. Barcelona: Gustavo Gili. [L327.2:008EUD](#)

GIORDANO, E. Y ZELLER, C.(1988): *Europa en el juego de la comunicación global*. Madrid: Fundesco. . [L316.77\(4\)GIO](#)

GUBACK, T. (1980). *La industria internacional del cine*. Madrid : Fundamentos. [L791.43GUB](#)

MACBRIDE, S. (1981). *Un solo mundo voces múltiples*. París: UNESCO. [L316.77\(100\)SOL](#)

MURCIANO, M.(1992). *Estructura y dinámica de a comunicación internacional*. Barcelona: Bosch. [L316.77\(100\)MUR](#)

QUIRÓS F. (1998). *Estructura de Internacional de la Información*. Madrid: Síntesis. . [L007QUI](#)

QUIROS, F (1990). *Europa y la Información (Televisión)*. Madrid: Fundación Universidad Empresa. [L654.17\(4\)QUI](#)

SCHILLER, H.I.(1976, 1992): *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*. Barcelona: Gustavo Gili. [L316.77\(73\)SCH](#)

SCHILLER, H.I.(1987): "Diplomacia de la dominación cultural y la libre circulación de información". *Analisi*. 10/11: 76-77. [A 0012](#)

VARIS, T. y Nordestreng, K.(1976) : *¿Circula la televisión en un sólo sentido?*. París: UNESCO. [D654.17NOR](#)

Tema 13º.- Debate en torno a la uniformización cultural. Teoría del Imperialismo Cultural. Los sistemas de cuotas como forma de proteger las industrias regionales y nacionales. Estudio especial del caso europeo: la Directiva Televisión sin Fronteras.

COMUNIDADES EUROPEAS. *Directiva del Consejo sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados Miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva*. Doc 89/552/CEE. Diario Oficial de la Comunidades Europeas 17/10/1989. [PP 0DERIPU](#)

EUDES, Y.(1984): *La colonización de las conciencias. Las centrales USA de exportación cultural*. Barcelona: Gustavo Gili. . [L327.2:008EUD](#)

GIORDANO, E. Y ZELLER, C.(1988): *Europa en el juego de la comunicación global*. Madrid: Fundesco. [L316.77\(4\)GIO](#)

GUBACK, T. (1980). *La industria internacional del cine*. Madrid : Fundamentos. [L791.43GUB](#)

MACBRIDE, S. (1981). *Un solo mundo voces múltiples*. Paris: UNESCO. [L316.77\(100\)SOL](#)

MURCIANO, M.(1992). *Estructura y dinámica de a comunicación internacional*. Barcelona: Bosch. [L316.77\(100\)MUR](#)

PARLAMENTO EUROPEO. *Dictamen elaborado en nombre de la Comisión de Asuntos Jurídicos y Derechos Cívicos sobre la propuesta de la Comisión de las Comunidades Europeas al Consejo COM (86) 146 fibal-C2-38-/86, relativa a una Directiva acerca de la coordinación de determinadas disposiciones legales reglamentarias o administrativas de los Estados miembros, relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión*. Doc A2-0246/8.

QUIRÓS F. (1998). *Estructura de Internacional de la Información*. Madrid: Síntesis. . [L007QUI](#)

Tema 14°.- Datos. La infraestructura de la Sociedad de la Información. La apropiación de la tecnología informática por las grandes corporaciones. Transmisión internacional de datos e integración a escala global del sistema empresarial. Internet, ¿mejora social generalizada o nueva dimensión del poder hegemónico?.

CASTELLS, M. (1999). *La Era de la Información (vol I). Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red*. Madrid: Alianza. [L007.5:316CAS](#)

FUNK, H. (1995). *Autopistas de la infomación: el reto del siglo XXI*. Madrid: Editorial Complutense. [L681.3UNI](#)

GATES, B. (1995). *Camino al futuro*. Madrid: McGraw-Hill. [L007.5:316GAT](#)

GONZALEZ , J. (1998). *Autopistas de la Información en Internet*. Cáceres: Univesidad de Extremadura.

PRICE, C. (2001). *Los conquistadores de Internet*. Madrid: Prentice Hall. [S681.324PRI](#) (Facultad de Económicas)

QUIRÓS F. (1998): *Estructura de Internacional de la Información*. Madrid: Síntesis. . [L007QUI](#)

RAMONET, I. (1998). *Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación*. Madrid: Alianza. [L681.324:316INT](#)

RAMONET, I. (1995): *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria. [L007CHO](#)

SCHILER, D. (2000). *Capitalismo digitale: Il mercato globale in rete*. Milán: Universidad Bocconi Editore. [MERH.IV.1.1SCH](#) (Facultad de Derecho. Dpto. Derecho Mercantil)

Unidad didáctica V Sistemas de Medios de Comunicación

Tema 15º.- Estados Unidos. Los grandes medios impresos: periódicos locales, estatales y nacionales. Principales grupos editores. La radio: base local y *networks*. Televisión: las grandes redes hertzianas: CBS, ABC, NBC y FOX; operadores de cable y satélite. Los operadores de telecomunicaciones. Bases jurídicas y políticas del sistema.

BAGDIKIAN, B. (1986). *El monopolio de los medios de difusión*. México: FCE. [L316.77\(73\)BAG](#)

CHOMSKY, N. Y HERMAN, E. (1990). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica. [L316.77\(73\)CHO](#)

GIORDANO, E. Y ZELLER, C.(1988): *Europa en el juego de la comunicación global*. Madrid: Fundesco. [L316.77\(4\)GIO](#)

HERMAN, E. (1997). *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid: Cátedra. [L316.77HER](#)

QUIRÓS, F. (1998). *Estructura Internacional de la Información*. Madrid. Síntesis. [L007QUI](#).

QUIRÓS, F y SIERRA, F (2001). *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y de la Cultura*. Sevilla: Ediciones y Publicaciones. [L339.92:007COM](#)

SCHILLER, H. (1993). *Cultura S.A. La apropiación corporativa de la opinión pública*. Guadalajara (Mex): Universidad de Guadalajara. [L316.77:32SCH](#)

SCHILLER, H.I. (1996): *Aviso para navegantes*. Barcelona: Icaria. [L681.324:316SCH](#)

SQUIRES, J. (1994). *¡Chantaje a la Prensa!. La comunicación en manos de las grandes multinacionales*. Barcelona: Prensa Ibérica. [L070.13SQU](#)

Tema 16º.- La concentración multimedia en los Estados Unidos. Diversificación y concentración del sector de la edición: 1960-80, años de diversificación; la desregulación de los años 80; años 90-2000 las grandes cadenas editoras y su dimensión multimedia. Concentración del sector audiovisual: del oligopolio de las tres

networks a la Time Warner y los gigantes del cable. Desregulación del sector de telecomunicaciones y nuevas alianzas. Papel de la *Federal Communications Commisión*. La ley de Telecomunicaciones de 1996.

BAGDIKIAN, B. (1986). *El monopolio de los medios de difusión*. México: FCE. [L316.77\(73\)BAG](#)

CHOMSKY, N. Y HERMAN, E. (1990). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica. [. L316.77\(73\)CHO](#)

GIORDANO, E. Y ZELLER, C.(1988): *Europa en el juego de la comunicación global*. Madrid: Fundesco. [L316.77\(4\)GIO](#)

HERMAN, E. (1997). *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid: Cátedra. [L316.77HER](#)

QUIRÓS, F. (1995). "Las cadenas de la televisión norteamericana. Análisis crítico de la concentración del poder de informar. *CIC*,1, pp. 115-142. [A 0403](#)

QUIRÓS, F. (1998). *Estructura Internacional de la Información*. Madrid. Síntesis. [L007QUI](#).

QUIRÓS, F y SIERRA, F (2001). *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y de la Cultura*. Sevilla: Ediciones y Publicaciones. [L339.92:007COM](#)

SCHILLER, H. (1993). *Cultura S.A. La apropiación corporativa de la opinión pública*. Guadalajara (Mex): Universidad de Guadalajara. [L316.77:32SCH](#)

SCHILLER, H.I. (1996): *Aviso para navegantes*..Barcelona: Icaria. [L681.324:316SCH](#)

SQUIRES, J. (1994). *¡Chantaje a la Prensa!. La comunicación en manos de las grandes multinacionales*. Barcelona: Prensa Ibérica. [L070.13SQU](#)

Tema 17º.- La Unión Europea. Los grandes medios impresos: periódicos locales, estatales y nacionales. Principales grupos editores. La radio: base nacional y redes. Los sistemas públicos televisión. Regionalización y terceros canales. Emisoras Privadas. Los operadores de telecomunicaciones. Bases jurídicas y políticas del sistema.

ANSUR, (1990). "FININVEST, un monopolio latino de televisión". *Voces y Culturas*. 1, pp.23-43. [B 1076](#)

ANSUR, (1990). "HAVAS una transnacional de la comunicación global". *Voces y Culturas*. 1, pp. 13.22. [B 1076](#)

DIAZ-NOSTY, B. (1994 y ss). "Informe sobre los medios en España". *Anuario*

Tendencias de la Comunicación. FUNDESCO. [L316.77\(46\)COM](#)

GIORDANO, E. (1995). "Un nuevo mapa político de la comunicación en Europa". *Voces y Culturas*, 7, pp.41-59. [B 1076](#)

GIORDANO, E Y ZELLER, C. (1988). *Europa en el juego de la comunicación global*. Madrid: FUNDESCO. [L316.77\(4\)GIO](#)

QUIRÓS, F. (1989). *Europa y la Información: Televisión*. Madrid: Fundación Universidad Empresa. [L654.17\(4\)QUI](#)

QUIRÓS, F. (1995). "La espiral del disimulo". *Causas y Azares*, 3, pp. 81-101. [A 0441](#)

QUIRÓS, F. (1998). *Estructura Internacional de la Información*. Madrid. Síntesis. [L007QUI](#)

Richeri, G. (1994). *La transición de la televisión : análisis del audiovisual como empresa de comunicación*. Barcelona : Bosch. [L654.17:658RIC](#)

Richeri, G. (ed.) (1983) *La televisión : entre servicio público y negocio : estudios sobre la transformación televisiva en Europa Occidental*. Barcelona : Gustavo Gili. [L316.77TEL](#)

Tema 18º. La concentración multimedia en la Unión Europea. Aparición y crecimiento de las grandes cadenas editoras. La privatización del audiovisual: elemento clave para la formación de grandes multimedia. Inutilidad de las leyes antimonopolio nacionales. Política anti-concentración de la Unión Europea. La privatización de las telecomunicaciones y nuevos procesos de concentración.

ANSUR, (1990). "FININVEST, un monopolio latino de televisión". *Voces y Culturas*. 1, pp.23-43. [B 1076](#)

ANSUR, (1990). "HAVAS una transnacional de la comunicación global". *Voces y Culturas*. 1, pp. 13.22. [B 1076](#)

DIAZ-NOSTY, B. (1994 y ss). "Informe sobre los medios en España". *Anuario Tendencias de la Comunicación*. FUNDESCO. [L316.77\(46\)COM](#)

GIORDANO, E. (1995). "Un nuevo mapa político de la comunicación en Europa". *Voces y Culturas*, 7, pp.41-59. [B 1076](#)

GIORDANO, E Y ZELLER, C. (1988). *Europa en el juego de la comunicación global*. Madrid: FUNDESCO. [L316.77\(4\)GIO](#)

QUIRÓS, F. (1989). *Europa y la Información: Televisión*. Madrid: Fundación Universidad Empresa. [L654.17\(4\)QUI](#)

QUIRÓS, F. (1995). "La espiral del disimulo". *Causas y Azares*, 3, pp. 81-101. [A 0441](#)

QUIRÓS, F. (1998). *Estructura Internacional de la Información*. Madrid. Síntesis. [L007QUI](#)

Richeri, G. (1994). *La transición de la televisión : análisis del audiovisual como empresa de comunicación*. Barcelona : Bosch. [L654.17:658RIC](#)

Richeri, G. (ed.) (1983) *La televisión : entre servicio público y negocio : estudios sobre la transformación televisiva en Europa Occidental*. Barcelona : Gustavo Gili. [L316.77TEL](#)

Tema 19º.- América Latina. El sector de la edición. Introducción de la radio y la televisión por parte de las grandes redes norteamericanas. Iniciativas públicas posteriores. Configuración dependiente del sistema regional y de los sistemas nacionales. Concentración geográfica. Operadores de telecomunicaciones. Bases políticas y jurídicas del sistema.

BELTRÁN, L. (1980). *Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina*. México: ILET- Nueva Imagen. [L316.77\(7/8\)BEL](#)

GARCIA, A. (1980). *¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo?*. Quito: CIESPAL. [L316.77\(7/8\)GAR](#)

MASTRINI, G. Y BOLAÑO, C. (1999). *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina*. Buenos Aires: Biblos. [L316.77\(7/8\)GLO](#)

MASTRINI, G. y Metsman, M. (1996). "¿Des-regulación o re-regulación. De la derrota de las políticas a las políticas de la derrota". *CIC*, 2. . (revista en la Red www.ucm/info/per3/cic)

QUIRÓS, F. (1988). *Introducción a la Estructura real de la Información*. Madrid: EDUDEMA. [L007\(7/8\)QUI](#)

Quirós, F y Sierra, F (2001). *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y de la Cultura*. Sevilla: Ediciones y Publicaciones. [L339.92:007COM](#)

SCHENKEL, P. (1981). *Políticas nacionales de Comunicación*. Quito. CIESPAL. [L316.77:32\(718\)POL](#)

SOMAVIA, J. (1978). "La comunicación y el modelo transnacional de desarrollo". *Nueva Sociedad*, 38, 34-42. [PP 1791](#) (Facultad de Historia).

Tema 20º.- La concentración multimedia en América Latina. . Élités nacionales y propiedad de los medios. Penetración extranjera en los medios regionales Políticas neoliberales y concentración multimedia: los grandes imperios mediáticos regionales y

sus alianzas.

BELTRÁN, L. (1980). *Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina*. México: ILET- Nueva Imagen. [L316.77\(7/8\)BEL](#)

GARCIA, A. (1980). *¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo?*. Quito: CIESPAL. [L316.77\(7/8\)GAR](#)

MASTRINI, G. Y BOLAÑO, C. (1999). *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina*. Buenos Aires: Biblos. [L316.77\(7/8\)GLO](#)

MASTRINI, G. y Metsman, M. (1996). “¿Des-regulación o re-regulación. De la derrota de las políticas a las políticas de la derrota”. *CIC*, 2. . (revista en la Red www.ucm/info/per3/cic)

QUIRÓS, F. (1988). *Introducción a la Estructura real de la Información*. Madrid: EDUDEMA. [L007\(7/8\)QUI](#)

Quirós, F y Sierra, F (2001). *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y de la Cultura*. Sevilla: Ediciones y Publicaciones. [L339.92:007COM](#)

SCHENKEL, P. (1981). *Políticas nacionales de Comunicación*. Quito. CIESPAL. [L316.77:32\(718\)POL](#)

SOMAVIA, J. (1978). “La comunicación y el modelo transnacional de desarrollo”. *Nueva Sociedad*, 38, 34-42. [PP 1791](#) (Facultad de Historia).