

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN [ESCRITA]

Troncal / Periodismo / Curso 4º D

Curso 2009-2010

Lección 1. Qué es Tecnología de la Información [Escrita]

1. Los conceptos de “Tecnología” e “Información Periodística Escrita”
2. Sistemas, procesos, procedimientos y máquinas aplicados a la edición de publicaciones impresas
3. El lenguaje tipo-icónico-gráfico del diseño periodístico

I. EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN LA CREACIÓN DE INFORMACIÓN ESCRITA

Lección 2. La creación manual de información escrita

1. Formas iniciales de creación de escritura y primeros soportes
2. Evolución del signo gráfico de escritura
3. Las imágenes en el mundo de la escritura manual

Lección 3. El nacimiento de la información impresa: el “principio Gutenberg”

1. Antecedentes inmediatos de la reproducción mecanizada de información
2. El “Principio Gutenberg”: naturaleza inicial y reorientación posterior
3. La tecnología de los primeros periódicos

Lección 4. La evolución tecnológica en la edición de información escrita

1. Estadios tecnológicos de la comunicación e información escrita
2. Los procesos tecnológicos en la segunda mitad del siglo XX
3. La digitalización de la información: concepto, características y efectos

Lección 5. Los sistemas de composición de información escrita

1. La composición tipográfica manual y mecanizada
2. La fotocomposición: sistema y fases
3. La composición digital.

Lección 6. Sistemas de impresión de información escrita

1. La impresión tipográfica y la impresión en huecograbado
2. La impresión en offset
3. Evolución de las máquinas de imprimir

Lección 7. Redes de comunicación aplicadas a medios impresos

1. Circulación de la información y canales digitales
2. Las redes de información. Internet
3. Los soportes de información digital escrita

II. TECNOLOGÍA DEL DISEÑO PERIODÍSTICO DE INFORMACIÓN ESCRITA

II.1 LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO PERIODÍSTICO

Lección 8. Los textos

1. Formas de los textos periodísticos
2. Funciones básicas de cada elemento
3. Distribución de masas tipo-icóno-gráficas

Lección 9. La imagen en periodismo escrito (I)

1. Características generales
2. Dimensiones expresivas de la imagen en el periodismo escrito
3. Percepción de la imagen informativa

Lección 10. La imagen en periodismo escrito (II)

1. Clases de imágenes según la forma del contenido informativo
2. El tratamiento de la imagen fotográfica en el diseño periodístico
3. Adecuación, empleo y líneas de fuerza de la imagen informativa

Lección 11. La infografía en periodismo escrito

1. Naturaleza de la información infográfica
2. Características de la infografía
3. Funciones y formas

Lección 12. Los recursos gráficos no textuales ni icónicos

1. Las líneas: clases y funciones
2. Las tramas
3. Los blancos o contragrafismos

II.2 TIPOGRAFÍA

Lección 13. Naturaleza e identidad de la tipografía

1. Qué es la tipografía
2. Identidad del carácter tipográfico
3. La letra: partes constituyentes de su morfología

Lección 14. Antecedentes de la tipografía

1. Nacimiento y desarrollo de la primera escritura latina
2. Evolución de las formas de escrituras “nacionales” y de reunificación
3. Las formas de escritura inmediatamente anterior a la primera tipografía

Lección 15. Clasificaciones y fuentes de la tipografía

1. Clasificaciones tipográficas iniciales.
2. Clasificaciones tipográficas posteriores a 1960
3. Las familias tipográficas actuales más importantes

Lección 16. Las funciones y usos de la tipografía en el diseño periodístico

1. Funciones de la tipografía
2. Hacia la tipografía informativa: primeros usos
3. El uso actual de la tipografía informativa

II.3 EL PROCESO DEL DISEÑO PERIODÍSTICO DE INFORMACIÓN ESCRITA

Lección 17. Naturaleza del diseño periodístico

1. Qué es diseño periodístico
2. Interrelaciones y series visuales en la representación gráfica
3. El modelo de comunicación de los medios impresos

Lección 18. Evolución del diseño periodístico.

1. Los primeros periódicos “escritos”: integración de textos e imágenes
2. El diseño de periódicos durante el siglo XIX
3. El diseño de periódicos en el siglo XX

Lección 19. La recepción de información periodística

1. Objetivo básico del diseño periodístico de información escrita
2. La creación de centros de interés visual
3. El “diagrama de Gutenberg”

Lección 20. Formato y diseño modular.

1. Los formatos de la prensa. Ventajas e inconvenientes
2. La arquitectura del periódico
3. Criterios y tipos de equilibrio tipo.icono.gráfico en el periodismo escrito

Lección 21. La ordenación de la información en diseño periodístico

1. Fórmulas de distribución de masas informativas
2. Principios básicos del diseño periodístico y requisitos para una comunicación eficaz
3. El diseño modular, clave del diseño y rediseño periodístico actual

Lección 22. Las páginas del periódico

1. Características y funciones de las páginas primera y última
2. Clasificación de primeras páginas en los periódicos actuales
3. Las páginas interiores del periódico: criterios básicos

Lección 23. Modelos y tendencias en el diseño periodístico actual

1. Características de los modelos en Europa y Estados Unidos
2. El diseño de diarios españoles en los últimos años
3. Líneas de referencia actuales

Lección 24. Tecnología del color en diseño periodístico (I)

1. Naturaleza, función y síntesis del color
2. Separación de colores
3. Uso del color en la prensa diaria: ventajas e inconvenientes

Lección 25. Tecnología del color en diseño periodístico (II)

1. Posibilidades expresivas del color
2. Los colores planos
3. Escala de legibilidad de textos sobre fondos de color

III. TECNOLOGÍA DIGITAL DE INFORMACIÓN ESCRITA

Lección 26. La señal digital, nuevo código de información

1. Características de la señal digital como nuevo código de información
2. Los nuevos significados de información
3. El nuevo paradigma y el nuevo mapa de medios

Lección 27. La preimpresión digital del periódico

1. La autoedición o autopublicación: la redacción electrónica y el diseño por ordenador
2. Grabación directa de plancha -*computer to plate*-
3. La digitalización en las máquinas de imprimir

Lección 28. Los soportes de información escrita digital

1. Navegar por la información: la Red
2. Bases de datos
3. Multimedia

Lección 29. El periodismo de edición digital (I)

1. Inicio y características
2. Los textos en la Web
3. La tipografía digital

Lección 30. El periodismo de edición digital (II)

1. El diseño de la información en los diarios digitales
2. Imágenes y color en la Web
3. Características formales de los diarios digitales

PRÁCTICAS

- Aprendizaje de programa/s de diseño por ordenador.
- Proyecto y realización de una publicación periódica en ordenador.

Bibliografía Básica

- GARCÍA YRUELA, J. (2003): *Tecnología de la Comunicación e Información Escrita*. Síntesis, Madrid.
- ARMENTIA, J. I; ELEXGARAY, J.; PÉREZ, J. C. (2000): *Diseño y periodismo electrónico*. Servicio Editorial UPV, Bilbao.
- ARNOLD, E. C. (1986): *Diseño total de un periódico*. Edamex. México.
- CANGA LAREQUI, J. (1994): *El Diseño Periodístico en prensa diaria*. Bosch, Barcelona.
- DREIFUS, J. y RICHAUDEAU, F. (1990): *Diccionario de la edición y de las artes gráficas*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid.
- DE PABLOS COELLO, J. M. (1999): *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*. Edit. Síntesis
- DEL VALLE LEDESMA, M. (1997): "Diseño gráfico, ¿un orden necesario?", en VV. AA.: *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques*. Paidós, Buenos Aires.
- DÍAZ NOCI, J. (1999): *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*. UPV. Bilbao.
- EVANS, H. (1984): *Diseño y compaginación de la prensa diaria*. GG, Barcelona.
- GARCÍA, M. (1984): *Diseño y remodelación de periódicos*. EUNSA, Pamplona.
- LALLANA, F. (2000): *Tipografía y diseño. Preimpresión digital de diarios*. Editorial Síntesis, Madrid.
- LESLIE, J. (2000): *Nuevo diseño de revistas*. GG, Barcelona.
- LOCKWOOD, R. (1992): *El diseño de la noticia. Guía de supervivencia para periódicos*. Ediciones B, S.A., Barcelona.
- MARTÍN AGUADO, J. A. (1987): *Lectura estética y técnica de un diario*. Alhambra, Madrid.
- SOLOMON, MARTIN (1988): *El arte de la tipografía: introducción a la tipo.icono.grafía. El diseño tipográfico actual a través de la tipografía clásica*. Tellus, Madrid.

- La bibliografía complementaria adecuada a cada bloque temático o lección será propuesta por el profesor a lo largo del curso.