

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II

INFORMACION EN RADIO Y TELEVISIÓN

Programa

(Segundo Curso)

Licenciatura de Periodismo

(Curso 2009-2010)

INFORMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

INTRODUCCIÓN

LECCION 1: MARCO GENERAL DE LA DISCIPLINA

- 1.1. La IRTV en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación e Información
- 1.2. La IRTV en el ámbito de la información audiovisual
- 1.3. Conocimiento científico, técnico y práctico
- 1.4. Metodología científica y didáctica
- 1.5. Fuentes para el estudio de la disciplina

PRIMERA PARTE: LA INFORMACIÓN EN LA RADIO

UNIDAD 1

MEDIACIONES Y CONDICIONANTES DE LA RADIO COMO MEDIO DE INFORMACIÓN

LECCION 2: EVOLUCIÓN INFORMATIVA DE LA RADIO

- 2.1. Destrucción de los obstáculos físicos de la información
- 2.2. Primera etapa: Desde el nacimiento hasta 1936
- 2.3. Segunda etapa: 1936-Comienzos de la década de los 60
- 2.4. Tercera etapa: Inicio de la década de los 60 hasta 1977
- 2.5. Cuarta etapa: 1977 hasta la actualidad

LECCION 3. LA MEDIACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

- 3.1. Modelo general de la mediación técnica
- 3.2. Procesos de captación y elaboración analógica y digital
- 3.3. Técnicas y procesos de producción en estudios y en exteriores
- 3.4. Cobertura y fuentes informativas radiofónicas
- 3.5. Mediación profesional: periodistas, operadores, gerentes
- 3.6. Guionización y modelos de guiones

LECCION 4: REDES DE DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 4.1. Modelo global del proceso emisor terrestre
- 4.2. Emisoras según los tipos y características de ondas
- 4.3. De la radio analógica a la radio digital terrestre
- 4.4. Aplicaciones de los satélites a la radio
- 4.5. Distribución por redes de cable
- 4.6. Radio por Internet
- 4.7. Radio y telefonía móvil

LECCION 5: RECEPCIÓN Y DESCODIFICACIÓN TÉCNICA

- 5.1. Proceso técnico de la descodificación
- 5.2. Transformaciones y tendencias en los radiorreceptores
- 5.3. Recepción del Radio Data System (RDS)
- 5.4. Repercusiones en los oyentes

LECCION 6. CONCEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

- 6.1. Criterios para la conversión de un hecho en noticia
- 6.2. Valoración y tratamiento radiofónico de la información
- 6.3. Peculiaridades de la información radiofónica
- 6.4. Responsabilidades y beligerancias de la información

LECCION 7: CONDICIONANTES DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

- 7.1. La información según la identidad de las emisoras públicas y privadas
- 7.2. Concentración de emisoras en cadenas y los grupos de multimedios
- 7.3. La información alternativa sociocívica en la radio
- 7.4. Aportaciones de la investigación de audiencias a la información radiofónica

LECCIÓN 8 LA RADIO SEGÚN COBERTURAS TERRITORIALES

- 8.1. La información en las emisoras de cobertura estatal
- 8.2. La información en las emisoras autonómicas
- 8.3. La información en las emisoras locales
- 8.4. La información en la radio exterior

UNIDAD 2

LENGUAJE Y ESTILO INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS

LECCION 9: LA INFORMACIÓN MEDIANTE SONIDOS

- 9.1. Cualidades y tipología del sonido informativo
- 9.2. El sonido como documento, expresividad y ruido
- 9.3. Componentes sonoros de la radio y su funcionalidad informativa
- 9.4. Estudio especial de la expresión oral

LECCION 10: TRATAMIENTO DEL ESPACIO Y DEL TIEMPO DE LOS HECHOS INFORMATIVOS

- 10.1. El espacio sonoro y reflejo informativo de las distancias
- 10.2. Los planos sonoros y su funcionalidad informativa
- 10.3. Representación radiofónica del tiempo real y tratamientos informativos
- 10.4. Información en directo e información en diferido

LECCION 11: EL MONTAJE RADIOFÓNICO DE LA INFORMACIÓN

- 11.1. Montaje técnico

- 11.2. Montaje expresivo informativo simultáneo y secuencial
- 11.3. Tipos de montaje
- 11.4. Recursos de intensificación expresiva

LECCION 12: EXPRESIVIDAD DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

- 12.1. Narrativa de la información radiofónica
- 12.2. Estructuras expositivas
- 12.3. Caracterización de la comunicación radiofónica
- 12.4. Modelos y estilos de comunicación radiofónica

LECCION 13: ESTILO INFORMATIVO RADIOFÓNICO

- 13.1. Libros de estilos de las emisoras radiofónicas
- 13.2. Estilo específico de la expresión oral
- 13.3. Estilo de las estructuras expositivas
- 13.4. Estilos de locución y presentación informativas

UNIDAD 3 GÉNEROS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS

LECCION 14: GÉNEROS REFERENCIALES O DE RELATO

- 14.1. Planteamiento específico de los géneros referenciales radiofónicos
- 14.2. Análisis y producción de noticias de hechos y de declaraciones
- 14.3. Análisis y producción de reportajes
- 14.4. Análisis y producción de informes y documentales radiofónicos

LECCION 15: GÉNEROS DIALÓGICOS

- 15.1. Planteamiento específico de los géneros dialógicos en radio
- 15.2. Análisis y producción de entrevistas
- 15.3. Análisis y producción de encuestas informativas radiofónicas
- 15.4. Conferencias de prensa y ruedas informativas en estudio
- 15.5. Debates y tertulias
- 15.6. Ruedas de corresponsales y de emisoras
- 15.7. Consultorios radiofónicos e interrogatorios de audiencia

LECCION 16: GÉNEROS EXPRESIVOS Y TESTIMONIALES

- 16.1. Análisis y elaboración de crónicas radiofónicas
- 16.2. Análisis y elaboración de críticas radiofónicas
- 16.3. Análisis y elaboración de comentarios radiofónicos
- 16.4. Análisis y elaboración de editoriales radiofónicos

UNIDAD 4

PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS INFORMATIVOS

LECCION 17: MODELOS DE PROGRAMACIÓN INFORMATIVA

- 17.1. Concepción y organización de la programación radiofónica
- 17.2. Modelos generalistas
- 17.3. Modelos especializados
- 17.4. Prácticas de análisis y diseños de parrillas de programación informativa

LECCION 18: PROGRAMAS INFORMATIVOS

- 18.1. Concepción y tipología de los programas radiofónicos informativos
- 18.2. Tipología
- 18.3. Audición y evaluación de programas
- 18.4. Criterios para diseñar y producir programas informativos

LECCION 19: LOS NOTICIARIOS

- 19.1. Los noticiarios como programas radiofónicos
- 19.2. El flash informativo, avances y resúmenes
- 19.3. Boletines horarios
- 19.4. Concepción y proceso de producción de los Diarios Hablados
- 19.5. Organización y estructuras globales y particulares

LECCION 20: LA INFORMACIÓN EN LOS MAGAZINES Y OTROS PROGRAMAS

- 20.1. El magazine como programa de radio
- 20.2. Tipos de magazines
- 20.3. Estructuras de los magazines
- 20.4. Personalidad del presentador, tratamientos y estilos expositivos
- 20.5. Otros programas informativos en la radio

LECCIÓN 21: LA RADIO EN INTERNET Y DESARROLLOS

- 21.1. Aportaciones de Internet a la radio y de la radio a Internet
- 21.2. Emisoras nacidas en Internet
- 21.3. La ciberradio
- 21.4. Desarrollos: podcasting, radioblogs

SEGUNDA PARTE: LA INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD 5

MEDICACIONES Y CONDICIONANTES DE LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE INFORMACIÓN

LECCION 22: CONTEXTO TELEVISIVO DE LA INFORMACIÓN

- 22.1. Enfoque interdisciplinar y enfoque específico
- 22.2. La televisión como sistema comunicativo
- 22.3. Del modelo unidireccional al modelo interactivo
- 22.4. Caracterización de la información televisiva

LECCION 23: EVOLUCIÓN DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA

- 23.1. Hitos de la evolución informativa en la TV
- 23.2. Fase de transición de la TV analógica a la digital
- 23.3. Grandes transformaciones estructurales
- 23.4. El reto de los mercados y de los contenidos

LECCION 24: MEDIACIONES TÉCNICA Y HUMANA

- 24.1. La mediación técnica en la información televisiva
- 24.2. Procesos de preproducción, producción y postproducción
- 24.3. Coberturas y fuentes informativas televisivas
- 24.4. Guionización y formatos de guiones informativos
- 24.5. Mediación profesional

LECCION 25: DIVERSIFICACIÓN DE LA IT SEGÚN LA DIFUSIÓN

- 25.1. Servicios de transporte y difusión
- 25.2. Difusión hertziana y sus innovaciones técnicas
- 25.3. Canales abiertos y codificados por VHF, UHF y MMDS
- 25.4. Televisión digital terrestre

LECCION 26: DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN POR SATÉLITE Y CABLE

- 26.1. Canales analógicos de TV por satélite
- 26.2. Plataformas y canales digitales de TV por satélite
- 26.3. Plataformas y canales analógicos y digitales de TV por cable según demarcaciones
- 26.4. Hacia la televisión interactiva

LECCION 27: CONDICIONANTES DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA

- 27.1. Los territorios como condicionantes de la información televisiva
- 27.2. La información en las TV de cobertura internacional, estatal, autonómica y local
- 27.3. Diversificación de enfoques según la organización e identidad de los canales
- 27.4. Condicionantes económicos y sociopolíticos de la información televisiva

LECCION 28: CONDICIONANTES POR EL PROCESO DE RECEPCIÓN

- 28.1. Recepción y descodificación técnica
- 28.2. Innovaciones en los televisores y formatos de pantallas
- 28.3. Condicionamientos informativos por la diversificación de audiencias
- 28.4. La audiencia como condicionante de la noticiabilidad, enfoque y elaboración

UNIDAD 6 ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS Y TRATAMIENTOS EXPRESIVOS

LECCION 29: CONCEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA

- 29.1. Concepción y peculiaridades de la información televisiva
- 29.2. Riesgos de desinformación
- 29.3. Escasez y exceso de información
- 29.4. Responsabilidad social y exigencias de calidad

LECCION 30: ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LAS NOTICIAS TELEVISIVAS

- 30.1. Concepción integral y global de la noticia televisiva
- 30.2. Organización del contenido de las noticias
- 30.3. Enfoque de las noticias
- 30.4. La presentación como parte integrante de la noticia

LECCION 31: ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DEL RELATO DE HECHOS, DATOS Y DOCUMENTOS ESCRITOS

- 31.1. Proceso de ordenación de la información de hechos
- 31.2. Entradillas, desarrollos, medianillas y salidas
- 31.3. Modelos de noticias y dificultades de tratamientos
- 31.4. Tratamiento de los escenarios

LECCION 32: ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DEL RELATO DE DECLARACIONES Y TESTIMONIOS ORALES

- 32.1. Proceso de ordenación
- 32.2. Modalidades de tratamientos y estructuras expositivas
- 32.3. Tratamiento de escenarios de las declaraciones
- 32.4. Tratamiento de declaraciones en idiomas distintos al de la emisora

LECCION 33: DE LA EXPRESIÓN AUDIOVISUAL A LA TELEVISIVA

- 33.1. Vecindad y divergencias de lo televisivo con el vídeo
- 33.2. Aproximaciones y divergencias del cine y la televisión
- 33.3. La especificidad de la continuidad programática: El supermontaje televisivo
- 33.4. Tratamiento de la información en directo y en diferido

LECCION 34: CÓDIGOS DE LA EXPRESIVIDAD Y ESTILO

- 34.1. Tratamiento audiovisual integral de la información
- 34.2. Escalas de valoración informativa de los sonidos y de las imágenes
- 34.3. Valoración informativa según los planos y montaje visual
- 34.4. Valoración informativa según los recursos gráficos y escritos

LECCION 35: ORALIZACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE LA IT

- 35.1. Sonorización de la información registrada en imágenes
- 35.2. Expresión oral para imágenes
- 35.3. Recursos para la visualización de la información procedente de textos sin imágenes
- 35.4. La información en los sistemas de teletexto

LECCION 36: SINCRONISMO, ASINCRONISMO, ANTISINCRONISMO

- 36.1. La expresividad simultánea y secuencial: diacronía-sincronía
- 36.2. Relaciones de sincronismo-asincronismo entre imágenes, sonidos y escritura
- 36.3. Sincronía-antisincronía informativa
- 36.4. Montaje: Teoría de la doble codificación

UNIDAD 7 GÉNEROS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN

LECCION 37: GÉNEROS REFERENCIALES O DE RELATO

- 37.1. Planteamiento específico de las noticias televisivas
- 37.2. Análisis y diseño de noticias de hechos y de declaraciones
- 37.3. Análisis, diseño y elaboración de reportajes informativos
- 37.4. Reportaje de investigación, informes y documentales televisivos

LECCION 38: GÉNEROS DIALÓGICOS

- 38.1. La entrevista televisiva
- 38.2. La encuesta informativa televisiva
- 38.3. Cobertura y elaboración informativa de ruedas de prensa
- 38.4. Planteamiento y desarrollo de mesas redondas, debates y tertulias

LECCION 39: GÉNEROS EXPRESIVOS Y TESTIMONIALES

- 39.1. La crónica televisiva
- 39.2. Crítica televisiva
- 39.4. Comentario televisivo
- 39.5. Editorial y línea editorial de los canales televisivos

UNIDAD 8

PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS INFORMATIVOS

LECCION 40: MODELOS DE PROGRAMACIONES INFORMATIVAS

- 40.1. Concepción de la programación televisiva
- 40.2. Multiplicación y diversificación de programaciones
- 40.3. Estrategias de programación informativa en la televisión generalista
- 40.4. Canales temáticos de información general y especializada
- 40.5. Convergencias de la información televisiva con el ciberperiodismo

LECCION 41: PROGRAMAS INFORMATIVOS TELEVISIVOS

- 41.1. El programa informativo como unidad y parte de la programación
- 41.2. Concepción y caracterización de los programas informativos
- 41.3. Estructuras o formatos y diseños de programas informativos
- 41.4. Tipología de programas informativos

LECCION 42: LOS NOTICIARIOS TELEVISIVOS

- 42.1. Concepción y tipos de noticiarios
- 42.2. Los telediarios como programas de televisión
- 42.3. Estructuras formales particulares
- 42.4. Tratamiento audiovisual y estilos de los telediarios

LECCION 43: OTROS MODELOS DE PROGRAMAS INFORMATIVOS

- 43.1. Programas magazines informativos en TV
- 43.2. Concepción y modalidades de programas *Talk Show*
- 43.3. Concepción de los *Reality Show*
- 43.4. Experimentación y creación de nuevos formatos

LECCIÓN 44: LA TELEVISIÓN EN INTERNET Y DESARROLLOS

- 44.1. Aportaciones de Internet a la televisión y de la televisión a Internet
- 44.2. Cibertelevisión
- 44.3. Desarrollos: videoblogs, YouTube
- 44.4. La televisión en la telefonía móvil

BIBLIOGRAFIA

A) BASICA SOBRE RADIO

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: **Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Fragua, Madrid, 2007.**

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: **La radio en la convergencia multimedia. Gedisa, Barcelona, 2001.**

CEBRIAN HERREROS, Mariano: **Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación.** Síntesis, Madrid, 1995.

CEBRIAN HERREROS, Mariano: **Géneros informativos audiovisuales. Radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo.** Ciencia 3, Madrid, 1992.

B) COMPLEMENTARIA SOBRE RADIO

BASSETS, Lluís (ed.): De las ondas rojas a las radios libres. Gustavo Gili, Barcelona, 1981.

CHAPARRO ESCUDERO, Manuel: Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. Los libros de la frontera, Barcelona, 2002.

HUERTAS BAILEN, A. y PERONA PAEZ, J.J.: Redacción y locución en medios audiovisuales: La radio. Bosch, Barcelona, 1999.

KEITH, Michael C.: Técnicas de producción de radio. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid, 1992.

LEWIS, Peter y BOOTH, Jerry: El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Paidós, Barcelona, 1992.

LOPEZ VIDALES, Nereida y PEÑAFIEL SAIZ, Carmen: La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao, 2000.

MARTINEZ COSTA, M^a Pilar (Coord.): Información radiofónica. Ariel, Barcelona, 2002.

MARTINEZ COSTA, M^a Pilar y MORENO, Elsa (Coords.): Programación radiofónica. Ariel, Barcelona, 2004.

C) BÁSICA SOBRE TELEVISIÓN

CEBRIAN HERREROS, Mariano: **La información en televisión. Obsesión mercantil y política.** Gedisa, Barcelona 2004.

CEBRIAN HERREROS, Mariano: **Modelos de televisión generalista, temática y convergente con Internet.** Paidós, Barcelona 2003.

CEBRIAN HERREROS, Mariano: **Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación.** Síntesis, Madrid, 1998.

DÍAZ ARIAS, Rafael: **Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad.** Bosch, Barcelona, 2006

RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco: **La mirada en el cristal. La información en televisión.** Fragua, Madrid, 2003.

D) COMPLEMENTARIA SOBRE TELEVISIÓN

CASSETTI, F. y DI CHIO, F.: Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Paidós, Barcelona, 1999.

CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel: La programación en televisión. Síntesis, Madrid, 2001.

CORTÉS, José Angel: La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión. Eunsa, Pamplona, 1999.

DAYAN, Daniel y KATZ, Elihu.: La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos. Gustavo Gili, Barcelona, 1995.

LANGER, John: La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las "otras noticias". Paidós, Barcelona, 2000.

OLIVA, Llúcia y SITJA, Xavier: Las noticias en televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Barcelona, 1992.

PALACIO, Manuel: Historia de la televisión. Gedisa, Barcelona, 2001.

PASTORIZA, Francisco, R.: Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1997.

PEÑAFIEL SÁIZ, Carmen y LÓPEZ VIDALES, Nereida: Tecnología de la televisión. Del disco de Nipkow a la revolución numérica. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Leioa (Bilbao), 2000.

PÉREZ DE SILVA, Javier: La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial. Gedisa, Barcelona, 2000.

PISCITELLI, Alejandro: Posttelevisión. Ecología de los medios en la era de Internet. Paidós, Buenos Aires, 1998.

RAMONET, Ignacio (Edit.): La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica. Icaria-Antrazyt. Barcelona, 2002.

SINCLAIR, John: Televisión: Comunicación global y regionalización. Gedisa, Barcelona, 2000.

PRÁCTICAS

Los créditos prácticos de la asignatura se realizarán mediante prácticas individuales y en grupos. En las prácticas individuales habrá que efectuar un guión de reportaje para radio de 10 minutos de duración y un guión de un documental para televisión de 15 minutos según los planteamientos que se ofrezcan en clase. Las prácticas en grupo se desarrollarán en los estudios de radio, televisión y en las salas de edición mediante la organización en subgrupos adecuados según el número de alumnos matriculados. Las prácticas en grupo se centrarán en la elaboración y producción de los distintos géneros informativos de radio y televisión expuestos en el programa general; como trabajo final cada grupo deberá entregar un Diario Hablado de 30 minutos y un Telediario de 30 minutos.

EVALUACIÓN

La calificación final de la asignatura se compondrá del 50% de los créditos teóricos y del 50% de los créditos prácticos. La evaluación de la parte teórica se basará en la asistencia y participación del alumno en las clases, en dos exámenes parciales y un examen final. La evaluación de los créditos prácticos se basará en el trabajo individual de cada alumno y en la participación en el trabajo en grupo; para superar esta parte se requerirá la participación al menos en el 80% de las prácticas en los estudios. Tanto para una parte como para otra se tendrán en cuenta también las aportaciones voluntarias de cada uno de los alumnos.