

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
Profesor:	Dr. D. Jesús Miguel Flores Vivar
Curso:	2009/2010
Semestre:	Troncal (anual)
Departamento:	Periodismo II
Grupos:	4º A (Periodismo)
Créditos:	12

1. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA:

Ninguno

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA:

Tecnología de la Información es la investigación y aplicación minuciosa de la metodología periodística en los múltiples entornos tecnológicos que conforman la realidad actual de un medio informativo o empresa de comunicación. En esta asignatura se estudian los métodos pragmáticos del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), con especial referencia a Internet y sus herramientas y recursos aplicables al contexto del Periodismo y a otras áreas de la Comunicación e Información.

Partiendo desde conceptos elementales, el/la alumno/a aprenderá a hacer un uso práctico de las aplicaciones tecnológicas y telemáticas, de las herramientas de diseño para la creación y producción de diferentes formatos periodísticos y de los recursos y herramientas de la red que, en conjunto, revierten en el desarrollo del Ciberperiodismo.

En este sentido, se parte de la evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación, así como la historia que ésta conlleva, siempre relacionado con el Periodismo y los medios de comunicación. Así mismo, la asignatura trata, genéricamente, el diseño y estructura de las publicaciones digitales como forma predominante del nuevo desarrollo periodístico, y, específicamente, la práctica de redacción para entornos web. Al final de la asignatura el/la alumno/a estará en condiciones de realizar un proyecto de publicación periódica digital, gestionar blogs y tener un conocimiento más avanzado de la terminología y el entorno tecnológico que se utilizan en los medios de comunicación.

Los **objetivos** que se pretende alcanzar, son:

- a) Actualizar los conceptos, teorías y sistemas según los cambios tecnológicos que repercuten absolutamente en todas las manifestaciones del periodismo.
- b) Integrar el concepto de internet en el periodismo como realidad actual que ha traído la globalización comunicativa.
- c) Potenciar la importancia del tratamiento con las fuentes y el acceso a las fuentes documentales que proporciona la Red.
- d) Conocer el estado actual de los medios tradicionales y la Red.
- e) Utilizar las nuevas tecnologías como herramientas de investigación, de comunicación y de transmisión del conocimiento.
- f) Involucrar al alumno en el aprendizaje como sujeto activo y no pasivo, a través de programa de prácticas.
- g) Introducción de una cultura de red (o cibercultura de las redacciones) para un mejor desarrollo ciberperiodístico

El programa corresponde a una asignatura troncal y anual de **12 créditos** (120 horas) que se reparten en **6 créditos teóricos y 6 prácticos**.

El programa se imparte en **24 Lecciones**. Los temas desarrollados en cada una de las lecciones tienen componentes prácticos, los mismos que serán realizadas en clase y laboratorio

Las primeras seis lecciones, nos sitúan en los inicios de la tecnología, la terminología técnica, su grado de aplicación en la difusión del conocimiento y en los incipientes modelos de comunicación y en el diseño y producción de formatos periodísticos utilizados en los medios de comunicación.

Las siguientes lecciones, tratan la parte digital de la información que utilizan los medios de comunicación en la actualidad, así como la evolución que han desarrollado y, sobre todo, el impacto que éstas generan en la sociedad, el periodismo y los propios medios. Se finaliza con el análisis sobre tendencias y posicionamiento de los medios y los emergentes modelos comunicativos como consecuencia de la globalización del conocimiento fomentada por Internet.

Los temas tratados son componentes del concepto del ciberperiodismo, periodismo 2.0 ó nuevos medios. Desde las primeras lecciones se realizarán las prácticas que correspondan a cada tema.

3. PROGRAMA DETALLADO DE LA ASIGNATURA TRONCAL:

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Lección 1. Conceptos generales de la Tecnología de la Información

1. Conceptos de “Técnica”, “Tecnología” e “Información Periodística”
2. La tecnología entre los sistemas de ciencia como divulgación
3. Sistemas, procesos, procedimientos y máquinas aplicadas a la edición de publicaciones impresas
4. Tecnología en los medios.

Lección 2. Sistemas de composición e impresión. Tipografía: Antecedentes, clasificaciones y usos. Evolución tecnológica en la edición de la información

1. La composición tipográfica manual y mecanizada
2. La fotocomposición: sistema y fases
3. La impresión tipográfica, en huecograbado, en Offset y la composición digital
4. Naturaleza, carácter e identidad de la tipografía. Clasificación. Funciones y usos de la tipografía en el diseño periodístico
5. Formas iniciales y evolución de creación de escritura y primeros soportes. Evolución de los medios. Cambios estructurales y de diseño

Lección 3. El diseño periodístico. Textos e imagen. Elementos, proceso, creación y evolución

1. El diseño periodístico. Concepto. Formatos de prensa. Principios básicos
2. Diseño de los periódicos en los siglos XIX y XX
3. Características, clasificación y funciones de las páginas (primera, última, interiores, etc.)
4. El modelo de comunicación de los medios impresos: texto e imagen
5. Formas de los textos periodísticos. Funciones básicas. El lenguaje tipo-iconográfico del diseño periodístico

Lección 4. El color en el diseño periodístico y la autoedición

1. Evolución de las técnicas de composición. Naturaleza, función, separación y síntesis del color
2. El cromatismo en la prensa diaria: ventajas e inconvenientes
3. Posibilidades expresivas, colores planos y escala de legibilidad de textos sobre fondos de color
4. La autoedición: concepto, desarrollo y equipamiento informático

Lección 5. La infografía y su aplicación en el desarrollo periodístico

1. Naturaleza de la información infográfica
2. Aplicaciones, características y funciones de la Infografía
3. La infografía periodística
4. Programas infográficos más usuales

Lección 6. Transmisión del periódico a distancia y nuevos servicios de información

1. Prensa y telecomunicación
2. Videotex, Audiotext y Teletext
3. El proceso de mediamorfosis
4. Prensa Telemática. Tecnología BBS

Lección 7. Sociedad de la información y las redes digitales de comunicación

1. Internet y las autopistas de la información
2. Informe Bangemann e Informe Gore
3. La expansión de las redes telemáticas. Concepto
4. Sociedad en Red, Sociedad interconectada, Sociedad de la Información

Lección 8. Los soportes digitales de la información

1. Conceptos telemáticos. Usos de: WWW, e-mail, Listserv, News group, IRC
2. Organización de la información: Las Bases de datos y Bookmarks
3. Bit, nuevo código de información: Bit, byte, kilobyte y megabyte
4. La revolución digital en unidades de información. La codificación binaria

Lección 9. Hipertexto e Hipermedia

1. El hipertexto y el hipermedia
2. El periodismo de enlaces / Journalism Link
3. El texto digital. Elementos del mensaje digital. Elementos del discurso multimedia.
4. La pirámide invertida, rombo informativo y otros formatos en la red

Lección 10. Medios digitales o *Cibermedios*

1. *Infomorfosis* y los procesos de digitalización periodística en red
2. Aporte de la prensa escrita a la prensa digital
3. Concepto y alcance global de los nuevos medios o Cibermedios
4. Convergencia de medios digitales
5. Telefonía móvil en los medios

Lección 11. Periodismo digital / *Ciberperiodismo* /Periodismo 2.0

1. Inicio y características del ciberperiodismo: Cibercultura de las redacciones: Multimedia, Interactividad y Convergencia digital.
2. Periodismo 2.0 vs. Periodismo tradicional
3. Periodismo de algoritmos: Google news, Yahoo news!
4. Los nuevos significados de la información: Producción y audiencia glocal

Lección 12. Recursos y herramientas de la Red para periodistas.

1. La Prensa en Internet y nuevos medios de información Online: herramientas y contenidos
2. Los portales de información: general y especializada
3. Los sistemas de recuperación de información avanzados: índices y buscadores
4. Google y el posicionamiento de los buscadores
5. Estrategias de búsqueda y procesamiento de la información de Internet

Lección 13. La escritura digital. Escribir para internet

1. El discurso digital en los nuevos medios
2. Pautas, normas y convenciones del mundo digital
3. Como escribir y redactar para entornos web.
4. Como escribir para formato SMTP o e-mail

Lección 14. Estructura, diseño y creación de una publicación electrónica

1. Introducción al HTML y XML. Concepto y aplicación
2. Introducción en el uso de productos *WYSIWYG*
3. Diseño de una publicación electrónica en formato Power Point.
4. Definición de parámetros

Lección 15. CMS (Sistemas de Gestión de Contenidos)

1. Concepto de CMS: Funcionalidad y aplicación
2. Aplicaciones de los CMS en blogs
3. Aplicaciones de CMS en wikis
4. Modelos de CMS (Joomla)

Lección 16. Blogs, wikis y otros recursos

1. La blogosfera o blogalaxia. Recursos y herramientas
2. Videoblogs, audioblogs, moblogs
3. Convergencia multimedia. Uso del *Streaming*
4. Sindicación RSS y lectores de feeds
5. Tags, folksonomías, blogroll

Lección 17. Web 2.0 y Redes sociales

1. Concepto de web 2.0
2. El periodismo ciudadano y participativo
3. Del Cuarto Poder al Quinto Poder
4. Wikis en la investigación periodística

Lección 18. Reinventar los medios

1. La crisis de los medios
2. Evolución de los hábitos informativos en la red
3. La reinención de los medios
4. La e-publicidad
5. El periodismo móvil

Lección 19. Formación periodística para Nuevos medios

1. Formación y reciclaje profesional
2. La enseñanza del Ciberperiodismo
3. Perfil del periodista del nuevo medio: “Brokers”, “Copy”, “Asistent”, “Noise-Killers”, “Multi-plattform”, “Consulting”, “Webmaster”, “Global journalist”, “Architect”, “Usability-expert”, etc.
4. Perfil 2.0: Data delivery editor, MoJo, Responsable de Redes

Lección 20. Los mapas de información

1. Antecedentes
2. Como crear un mapa de información
3. Medios que utilizan mapas de información
4. Prácticas

Lección 21. Usabilidad y Arquitectura de la Información

1. Concepto de Usabilidad y Accesibilidad
2. Importancia de la usabilidad en la navegación web
3. La arquitectura de la información. Importancia y desarrollo
4. El consorcio W3C

Lección 22. Analfabetismo tecnológico y Brecha digital

1. Concepto de brecha digital o Digital divide
2. Informar para una sociedad desinformada: el peligro de la exclusión social
3. Indicadores de la brecha digital
4. Procesos de alfabetización digital: algunos casos

Lección 23. La *Netica* de la información y los códigos deontológicos del periodista digital

1. La *Netica*. Concepto y alcance
2. La propiedad intelectual en la red
3. Licencias Copyleft: Creative commons
4. El código implícito

Lección 24. Comprender la Tecnología para el Infoemprendimiento

1. Estrategias digitales para dominar el mercado
2. Periodismo emprendedor
3. Tendencias y modelos de negocio para el nuevo periodismo: diversificación
4. El movimiento del código abierto. Firefox, Linux...

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 Básica

- BRIGGS, Mark (2007) Periodismo 2.0. Fundación Knight. EE.UU.
- CASTELLS, Manuel (2002): "Galaxia Internet". Plaza y Janes, Barcelona
- CERESO, José M. (2005): Blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital". Fundación France Telecom. Madrid
- FLORES VIVAR, J. y MIGUEL ARRUTI, A. (2001): "Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo Infodigital". Ediciones 2010. Madrid – Editorial Limusa. México.
- FLORES VIVAR, J. y ESTEVE RAMÍREZ, F (Edit) (2009) "Periodismo Web 2.0", Editorial Fragua, Madrid
- GARCIA YRUELA, J. (2003): Tecnología de la comunicación e información Escrita. Síntesis, Madrid.
- GARCIA, Antonio, PARRA, David, ROJO, Pedro (2007) Nuevas tecnologías para la producción periodística. Siranda Editorial, Madrid
- PARRA, D. y ÁLVAREZ, J. (2004): "Ciberperiodismo". Editorial Síntesis. Madrid
- PISANI, F y PIOTET, D. (2009) La Alquimia de las multitudes. Paidós, Barcelona
- TAPSCOTT, D. y WILLIAMS, A. (2007) Wikinomics. Paidós, Barcelona.

4.2 Complementaria

- ARMENTIA, J. I. (2000): *El diario digital*, Editorial Bosch, Barcelona.
- ALCOBA, A. (1996): Historia de la Tecnología de la Información Escrita, Fragua, Madrid.
- BALLESTERO, Fernando (2002): "La Brecha digital: el riesgo de la exclusión social en la Sociedad de la Información". Fundación Retevisión. Madrid

- CANCIOLA, C. y HERNÁNDEZ, R. (1992): "Informática en Periodismo". Editorial Trillas.
- CREMADES, Javier (2001): "El paraíso digital: claves para entender la revolución de Internet y las telecomunicaciones". Plaza & Janés. Barcelona
- DYSON, Esther (1998): "Release 2.0". Ediciones B. Barcelona
- DIAZ NOCI, J. (2001): "La Escritura digital". Editorial Universidad del País Vasco.
- DIAZ Nosty, B (1998): "Las Huellas digitales de Gutemberg". Informe anual de la Comunicación. Estado y tendencias de los medios en España. Edit. Grupo Zeta. Madrid.
- DOWNES, Larry y MUI, Chunka (1999): "Aplicaciones asesinas: estrategias digitales para dominar el mercado" Microsoft. Madrid
- EVANS, H. (1984): Diseño y compaginación de la Prensa diaria. GG, Barcelona.
- FLORES VIVAR, J. y AGUADO, G. (2005): "Modelos de negocio en el ciberperiodismo". Editorial Fragua. Madrid
- FLORES VIVAR, J. y CEBRIAN HERREROS, M. (Edit.) (2007): "Blogs y periodismo en la red". Editorial Fragua. Madrid
- FUMERO, A. y ROCA, G. (2007): "Web 2.0". Fundación Orange. Madrid
- GUAL, J. y RICART, J. (2001): "Estrategias empresariales en telecomunicaciones e Internet". Fundación Retevisión. Madrid.
- LALLANA, F. (2000): Tipografía y diseño. Preimpresión digital de diarios. Editorial Síntesis, Madrid.
- LÓPEZ GARCÍA, X (2006) "Sistemas digitales de información". Editorial Pearson. Madrid
- MARTÍN, J. A., PIÑUELA, A. GONZALEZ, L. (1993): Tecnología de la información impresa. Fragua, Madrid.
- SALAVERRÍA, Ramón y DIÁZ NOCI, J. (Coord.) (2004): "Manual de redacción ciberperiodística". Editorial Ariel. Madrid
- SANCHIS, M. (2004): "Derechos de autor, digitalización e Internet". Editorial Universitas. Madrid
- TEJEDOR, Santiago (2007): "La enseñanza del ciberperiodismo: de la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística". Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. Sevilla

La bibliografía y artículos de lectura complementaria adecuada a cada bloque temático o lección será propuesta por el profesor a lo largo del curso.

5. METODOLOGÍA DOCENTE

Teniendo en cuenta que la mitad de los créditos son prácticos, único sistema de afianzar los conocimientos teóricos adquiridos, en la asignatura Tecnología de la Información (TI) se estudian y aplican los métodos pragmáticos en el uso de las Tecnologías de la información e Internet como herramientas de uso en el contexto del Periodismo en todas sus facetas, principalmente, en el proceso de producción de información.

Las clases prácticas se desarrollarán en las aulas del Laboratorio de informática, en los días señalados por el profesor. La asistencia a dichas prácticas es obligatoria por cuanto las mismas serán calificadas en clase.

Las clases teóricas se impartirán, cuando se considere oportuno, con transparencias y/o videos para una mejor comprensión por parte del alumnado.

6. CONTENIDOS MINIMOS PARA SUPERAR LA ASIGNATURA

El/la alumno/a, durante el desarrollo de la asignatura aprenderá a:

- Conocer el entorno tecnológico relacionado con el periodismo y los medios.
- Conocer la terminología utilizada en entornos tecnológicos
- Conocer como operan las diferentes fuentes de información en la Red.
- Desarrollar una publicación digital
- Establecer criterios de aplicabilidad de los recursos y herramientas tecnológicas para un proyecto de publicación digital

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de esta asignatura será la resultante de la suma de los siguientes baremos:

- a. **50 % (teoría)** de la calificación se obtendrá a través de un único examen teórico que tendrá lugar en la fecha oficial del mes de junio.
- b. **30% (prácticas)**. Uso metodológico de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) y contenidos digitales
 - Práctica de conocimientos básicos de tecnología (ofimática)
 - Práctica de programa/s de diseño por ordenador
 - Uso de aplicaciones tecnológicas multimedia en el desarrollo de una publicación digital.
 - Práctica de redacción digital en publicaciones online (blogs)
 - Proyecto y realización de una publicación periódica en ordenador
- c. **20 % (Trabajo final)**. El/la alumno/a elaborará un trabajo final de curso de investigación y análisis sobre temas tecnológicos y cuyos parámetros de trabajo serán proporcionados por el profesor

7.1 Observaciones

Para aprobar la asignatura, se estimula tanto el conocimiento teórico como las constantes prácticas, por lo que la nota final se obtiene desde ambos conceptos. En concreto, la calificación final se obtiene otorgando un valor relativo del 50% a las prácticas y del 50% a la calificación obtenida en el examen final.

El **examen final** tiene carácter teórico y hay que obtener más de 5 puntos (sobre 10) como requisito para aprobar la asignatura en su conjunto, incluso en el caso de que se hayan aprobado las prácticas. Aquellos alumnos que no aprueben en la convocatoria de junio deberán presentarse al examen de septiembre que será un examen global de la asignatura, además del desarrollo y presentación de un trabajo final.

8. PRÁCTICAS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS DIRIGIDAS:

8.1 Trabajos escritos, exposiciones orales y dinámica de grupos

El desarrollo del trabajo final de curso se basará en la lectura, análisis e investigación de temas, indicados previamente por el profesor, y su exposición en clase de las conclusiones que de ellos se obtengan.

Los/as alumnos/as formarán equipos (de trabajo) para la presentación y exposición final de los trabajos escritos, utilizando los diferentes recursos tecnológicos (ofimáticos). Así mismo, las prácticas de laboratorio se llevarán a cabo por grupos. El profesor mantendrá reuniones periódicas con los grupos establecidos, a los cuales orientará sobre el desarrollo del trabajo a realizar (investigación, metodología utilizada, análisis, etc.). El trabajo final, comprende tres tramos de calificación: **desarrollo y presentación** del trabajo, **modo y forma** de exposición y **conocimiento y profundidad** del tema, así como, la coherencia del trabajo en equipo.

8.2 Complementariedad con el Campus Virtual

Los/as alumnos/as complementarían el aprendizaje de la asignatura con la ayuda del **Campus Virtual** que la universidad pone a disposición de su comunidad universitaria. Para ello, la asignatura de Tecnología de la Información será virtualizada y los contenidos -que se actualizarán constantemente-, versarán sobre temas que queden pendientes de debatir, disponibilidad de apuntes, referencias web y artículos que se recomienden, participación en foros, realización de prácticas, etc. **A este respecto, se resalta que el uso de la plataforma virtual es sólo un complemento docente y no presupone, bajo ningún concepto, la sustitución de las clases presenciales.**

8.3 Prácticas de Laboratorio

- Práctica de programas para la presentación y organización de la información (tecnología ofimática)
- Práctica de programa/s de diseño por ordenador (tecnología base)

- Uso práctico de aplicaciones tecnológicas (multimedia y digital) en el desarrollo de una publicación para internet
- Introducción a la Blogosfera, Web 2.0 (blogs, audioblogs, videoblogs, moblogs) y otros recursos y herramientas
- Proyecto y realización de una publicación periódica en ordenador (formación de redes)

8.4 Actividad complementaria

Asistencia a conferencias, congresos, seminarios o jornadas que se indiquen y participación en las mismas. De las ponencias y temas que se traten en cada evento se propondrán preguntas en los exámenes de la asignatura, por lo que se recomienda no faltar a los eventos indicados. Además, la asistencia elevará la cuota de porcentaje en participación.

8.5 Localización del profesor:

Despacho **C220**, (edificio C). Departamento de Periodismo II. Las tutorías de alumnos se realizarán, previa petición de cita (por teléfono o correo-e), los días y horas siguientes:

1er cuatrimestre:

J: 15.30-17.30 V: 09-11 / 15.30-17.30

E-mail: jmflores@ccinf.ucm.es

Tel. 913947150