

## **PROGRAMA “PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN NUEVAS TECNOLOGÍAS” 2009-2010**

*Programa impartido por David Parra Valcarce. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. Curso 2009-2010*

### **CONTENIDOS DEL PROGRAMA**

Tema 1. Impulsos tecnológicos que forman el ciberperiodismo

- 1.1. El impulso tecno-factual
- 1.2. El impulso tecno-económico
- 1.3. El impulso tecno-industrial
- 1.4. El impulso tecno-cibernético

Tema 2. Concepto de ciberperiodismo

- 2.1. La nueva ciberestructura de la información
- 2.2. Del “zoon politikon” al “zoon tecnologi.com”
- 2.3. Definición de ciberperiodismo
- 2.4. Características del ciberperiodismo
- 2.5. Ventajas del ciberperiódico
- 2.6. Inconvenientes del ciberperiódico

Tema 3. La generación menos uno

- 3.1. Características generales
- 3.2. El telégrafo
- 3.3. El teléfono
- 3.4. La telegrafía sin hilos

Tema 4. La generación cero

- 4.1. Rasgos generales
- 4.2. Concepto y características del teletexto
- 4.3. Evolución histórica del teletexto
- 4.4. Concepto y características del videotex
- 4.5. Evolución histórica del videotex
- 4.6. La experiencia de Diario Expo 92

Tema 5. La primera generación: los pioneros en la Red

- 5.1. La Generación Nintendo
- 5.2. Causas explicativas
- 5.3. El modelo de negocio de la generación primera
- 5.4. Proyectos pioneros

- Tema 6. La segunda generación: el desembarco masivo en Internet
- 6.1. Etapas en la conformación de la generación segunda
  - 6.2. Fase de implantación
  - 6.3. Fase de eclosión
  - 6.4. Fase de decepción
  - 6.5. Fase de indefinición
  - 6.6. Diferencias entre los lectores del periódico en papel y los lectores del ciberperiódico
- Tema 7. La tercera generación: la información online de pago
- 7.1. Causas explicativas
  - 7.2. El caso de The Wall Street Journal
  - 7.3. El modelo de pago en España
  - 7.4. Clases de modelos de negocio de información de pago
- Tema 8. La cuarta generación: ciberperiodismo móvil
- 8.1. Concepto de Internet Móvil
  - 8.2. Actores y clases de servicios
  - 8.3. Fuentes de financiación
  - 8.4. Primeras experiencias
- Tema 9. La generación alternativa: el periódico bajo demanda
- 9.1. Concepto de periódico bajo demanda
  - 9.2. Primeras experiencias de periódicos bajo demanda
  - 9.3. El proyecto PEPC y sus competidores
- Tema 10. La quinta generación: los blogs
- 10.1. Concepto de blog
  - 10.2. Modelo de financiación
  - 10.3. El fenómeno del periodismo participativo
  - 10.4. Glosario de términos

## **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

### **Libros**

AAVV: El teletexto. Biblioteca RTVE. Madrid, 1988.

AAVV: La ventana global. Taurus. Madrid, 2002.

AAVV: Investigación sobre medios de comunicación. Universidad Complutense. Madrid, 2002.

AAVV: Medios de comunicación. Tendencias y modelos en la investigación en España y Alemania. Universidad Complutense. Madrid, 2004.

AAVV: Blogs y periodismo en la Red. Fragua. Madrid, 2007.

ÁLVAREZ MARCOS, José: Tecnologías para la información periodística. MAD. Sevilla, 1999.

BLOOD, Rebeca: Universo del weblog. Consejos prácticos para crear y mantener su blog. Gestión 2000. Bilbao, 2005.

CABRERA, Ángeles: La prensa online. Los periódicos en la www. CIMS. Barcelona, 2000.

CANGA LAREQUI, Jesús: Diarios digitales. Apuntes sobre un nuevo medio. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1999.

CASTELLS, Manuel: La era de la información. Sociedad, economía y cultura. Alianza. Madrid, 1997.

CEREZO, José (coordinador): La blogosfera hispana: pioneros en la cultura digital. Fundación France Telecom. Madrid, 2006.

CEREZO, José y ZAFRA, Juan Manuel: El impacto de Internet en la prensa. Fundación Auna. Madrid, 2003.

CREMADES, Javier: El paraíso digital. Plaza y Janés. Barcelona, 2001.

CHAMORRO, Rafael y GONZÁLEZ SIMANCAS, Miguel: Ibertex. El videotex español. Paraninfo. Madrid, 1992.

DÍAZ NOCI, Javier: La escritura digital. Universidad del País Vasco. Bilbao 2001.

ESTÉVEZ, Jaime: Periodismo en la Red. Anaya Multimedia. Madrid, 2002.

FIDLER, Roger: Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios. Granica. Buenos Aires, 1998.

FLORES VIVAR, Jesús y MIGUEL ARRUTI, Alberto: Ciberperiodismo. Fragua. Madrid, 2001.

FLORES VIVAR, Jesús y AGUADO, Guadalupe: Modelos de negocio en el ciberperiodismo. Fragua. Madrid, 2005.

FUNDACIÓN AÚNA (FUNDACIÓN FRANCE TELECOM) (FUNDACIÓN ORANGE). Informes anuales sobre el desarrollo de la SI en España. Madrid.

GARCÍA MARTÍNEZ, Antonio: Prensa y tecnología. Alhambra. Madrid, 1988.

GARCÍA MARTÍNEZ, Antonio; PARRA VALCARCE, David; ROJO VILLADA, Pedro: Nuevas tecnologías para la producción periodística. Siranda Editorial. Madrid, 2007

GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel: Gutenberg.es. Gallo de Vidrio. Sevilla, 2000.

GRUPO ZETA. Informes anuales de la comunicación. Madrid.

KERCKHOVE, Derrick de: La piel de la cultura. Integrando la nueva realidad electrónica. Gedisa. Barcelona, 1999.

LÓPEZ, Xosé; PEREIRA, José; y GAGO, Manuel: Nuevas tendencias del periodismo electrónico. Laverde Ediciones. Santiago de Compostela, 2003.

MARTÍN AGUADO, José Antonio: Tecnología de la Información Escrita. Síntesis. Madrid, 1995.

MC LUHAN, Marshall: La galaxia gutenberg. Aguilar. Madrid, 1969.

PALOMO, María Bella: El periodista on-line: de la revolución a la evolución. Comunicación Social. Sevilla, 2004.

PARRA VALCARCE, David y ÁLVAREZ MARCOS, José: Ciberperiodismo. Síntesis. Madrid, 2004.

PAVLIK, John: El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Paidós. Barcelona, 2005.

PERDIGUER, Miguel: La distribución electrónica en los servicios: el videotex. Deusto. Bilbao, 1991.

SALAVERRÍA, Ramón (coordinador): Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla, 2005.

SMITH, Anthony: Goodbye Gutenberg. Gustavo Gili. Barcelona, 1983.

TERCEIRO, José y MATÍAS, Gustavo: Digitalismo. Taurus. Madrid, 2001.

### **Fuentes primarias**

II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital. Santiago de Compostela, 29 y 30 de noviembre de 2004.

XIII Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Universidad San Jorge. Zaragoza, 26 y 27 de octubre de 2006.

Congreso Nacional de Periodismo Digital (ediciones I a VIII). Huesca.

Congreso Internacional Nebrija de Ciberperiodismo (ediciones I a IV). Universidad de Antonio Nebrija. Madrid.

Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red (ediciones I y II).  
Universidad Complutense. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid.