

Curso de Doctorado

PARÁMETROS DE CALIDAD DE LA INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN

DESCRIPCIÓN

Esta asignatura tiene por objeto establecer el marco para la investigación sobre la calidad de la información periodística en televisión. Más allá de la denuncia de la manipulación política, la comercialización, la banalización y la conversión de la información en espectáculo es necesario establecer parámetros de análisis de los programas informativos que puedan ser aplicables a distintas cadenas para obtener, así, una imagen de conjunto del panorama de la información televisiva en un determinado entorno informativo.

Los alumnos construirán y aplicarán un modelo de análisis cuantitativo y cualitativo.

CONTENIDOS

Aproximaciones teóricas. La construcción de la realidad. Las rutinas profesionales. Las teorías del encuadre y el sesgo. Análisis cuantitativo y análisis cualitativo. La televisión como delimitadora de la esfera pública. El papel de los informativos diarios. El paradigma del pluralismo: pluralismo externo e interno. Parámetros de un modelo de calidad. Pluralismo externo; pluralismo interno; pluralismo de las informaciones; pluralismo en las informaciones. Algunas investigaciones de referencias: CAC, AIDEKA, UTECA.

Pluralismo externo. Concentración y grupos multimedia. Criterios para la determinación de la pluralidad de "voces". Criterios económicos. Criterios editoriales: la línea editorial. Regulación externa: los consejos audiovisuales y las exigencias de pluralismo. Responsabilidad social: autorregulación, autocontrol y defensores del espectador. Conflictos internos. El derecho de acceso. Diversidad de programas informativos. Tabla de parámetros. Criterios de análisis cualitativo.

Pluralismo interno. Códigos Deontológicos. Normas de Buena Práctica. Libros de Estilo. Participación de los informadores: consejos profesionales. Las prácticas profesionales: el periodista multimedia. Tabla de parámetros. Criterios de análisis cualitativo.

Pluralismo en las informaciones. Diversidad y tratamiento de fuentes. La función del informador. Calidad técnica. Calidad narrativa (tratamiento factual, episódico, banal, episódico). Enfoque y sesgo: imparcialidad, mensajes, tematización, estereotipos. Respeto de los criterios deontológicos y profesionales. Tabla de parámetros. Criterios de análisis cualitativo.

Pluralismo de las informaciones. Diversidad institucional vs. Diversidad social. Diversidad temática. Diversidad de localización. Diversidad de géneros. Calidad técnica. Calidad narrativa. Enfoque y sesgo: imparcialidad, amplitud del debate, opinión e información, mensajes y supramensaje, tematización, estereotipos. Manipulación política. Infoentrenamiento. Tabla de parámetros. Criterios de análisis cualitativo.

Construcción de un modelo de análisis cualitativo y cuantitativo.

REFERENCIAS

ABC (1993): *Libro de Estilo*, Barcelona: Ariel.

Aideka

(2004): “Elecciones europeas: tratamiento informativo de los telediarios de la primera cadena de TVE (24 de mayo a 11 de junio 2004)” [Trabajo en línea] [Fecha de consulta 5-02-07] <http://www.aideka.tv/wka/index.html>

(2003): “Tratamiento informativo del TD2 de TVE durante la guerra de Irak (29 de marzo a 3 de abril de 2003)” [Trabajo en línea] [Fecha de consulta 5-02-07] <http://www.aideka.tv/wka/index.html>

(2002): “Tratamiento informativo de TVE sobre la huelga general del 20-J” [Trabajo en línea] [Fecha de consulta 5-02-07] <http://www.aideka.tv/wka/index.html>

Aznar, Hugo

(1998): “*La autorregulación de la comunicación: entre el Estado y el mercado*”, *Cuadernos Electrónicos de Filosofía del Derecho*, nº 1.

(1999): *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*. Barcelona: Ariel.

(1999): *Ética y Periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. Barcelona: Paidós.

BBC (2007): *Directrices editoriales: Valores y criterios de la BBC*. Madrid: APM.

Badía, Lluís (1992): *De la persuasión a la tematización. Introducción a la comunicación política moderna*, Barcelona: Pòrtic.

Barata, Francesc (2003): “Los mass-media y la información criminal: el ‘caso King’ y las perversiones mediatas”, *Quaderns del CAC*, nº 17, pp. 49-55.

Bardin, Laurence (1986): *Análisis de contenido*, Madrid: Akal.

Beder, Sharon, (2004): “Moulding and Manipulating the News”, en Rob White (ed.) *Controversies in Environmental Sociology*, edited by, Cambridge University Press, Melbourne, pp. 204-220.

(<http://ro.uow.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1043&context=artspapers>) (10-03-09).

Berganza, M^a Rosa y Ruiz, José A. (coord.) (2005): *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*, Madrid: McGraw Hill.

Callaghan, K. and F. Schnell (2005): *Framing American Politics*. Pittsburgh: Pittsburgh University Press.

Callejo Gallego, Javier (2008): “La presencia de la sociedad civil en la televisión pública”, *ZER*, vol. 13, nº 24, pp. 29-51.

Campbell, Angela J. (1996): “Self Regulation and the Media”, *Federal Communication Law Journal*, vol 51, 712-753.

(<http://www.law.indiana.edu/fclj/pubs/v51/no3/CAMMAC15.PDF>) (10-03-09).

Canal Sur (2004): *Libro de Estilo*,

(http://www.canalsur.es/html/portal/com/bin/contenidos/zona_descarga/libro_estilo/1156755897443_libro_estilo_cstv_c2and.pdf) (10-03-09)

Carpentier, Nico (2007): “Coping with the agoraphobic media professional: a typology of journalistic practices reinforcing democracy and participation”, en European Communication Research & Education Association (Series Vol. 3): *Reclaiming the Media: Communication Rights & Democratic Media Roles*, Vol. 3, 157-175. (<http://www.vub.ac.be/SCOM/ceseso/download/ceseso-02-agoraphobic.pdf>) (10-03-09).

Carrillo, Marc (1993): *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas: una aproximación al estatuto jurídico de los profesionales de la información*, Madrid: Civitas.

CCRTV (1998): *Estatuto profesional*

(<http://www.cma.cat/regulacio/Estatut%20professional.pdf>) (10-03-09).

- Chandler, Daniel (2000): *Notes on the Construction of Reality in TV News Programmes*, (<http://www.aber.ac.uk/media/Modules/TF33120/news.html>) (10-03-09).
- Chomsky, Noam y Herman, Edward S. (1990): *Los guardianes de la libertad*, Barcelona: Grijalbo Mondadori.
- Curran, James (2005): *Medios de comunicación y poder en una sociedad democrática*, Barcelona: Hacer.
- Dahlberg, Leif (2006): "On the Open and Closed Space of Public Discourse", *Nordicom Review*, 27 (2), 35-52.
- De Vreese, C.H. (2003): *Framing Europe: Television News and European Integration*, Amsterdam: Aksant.
- Díaz Arias, Rafael (2008): "La representación del mundo en los informativos de televisión", *Estudios del Mensaje Periodístico*, vol. 14, 363-384.
- (2008): "El Estatuto de Información de la Corporación RTVE: independencia editorial e independencia profesional en un marco deontológico", en *Derecho a la información judicial*, Valencia: Fundación COSO.
- (2006): *Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*, Barcelona: Bosch
- (2005): "La primera edición del telediario de TVE, un clásico de éxito", en Vega Martín Lunas (ed). *Muestra del panorama actual sobre los contenidos en la radio y la televisión españolas*, Madrid: Universidad Complutense, 111-118.
- (2000): *La libertad de programación en radiodifusión: un desarrollo del art. 20 de la Constitución Española*, Tesis Doctoral, UCM, 2000, <http://www.cervantesvirtual.com/FichaAutor.html?Ref=2894>
- D'Angelo, P. (2002): "News framing as a multi-paradigmatic research program: A response to Entman", *Journal of Communication*, 52, 870-888.
- El País (2002): *Libro de Estilo*, Madrid: Ediciones El País.
- El Periódico de Cataluña (2002): *Libro de Estilo*, Barcelona: Ediciones Primera Plana.
- Entman, R.M. (2004): *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and US Foreign Policy*. Chicago: University of Chicago Press.
- Entman, R. M. (1991): "Framing U.S. coverage of international news: Contrasts in narratives of the KAL and Iran Air incidents", *Journal of Communication*, 41, 6-27.
- Entman, R. M. (1993): "Framing: Toward clarification of a fractured paradigm", *Journal of Communication*, 43, 51-58.
- Gaitán, Juan Antonio y Piñuel, José Luis (1998): *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*, Madrid: Síntesis.
- García Castillejo, Ángel (2008): *Autorregulación y deontología de la profesión periodística*, Madrid: Fundación Sindical de Estudios (CCOO).
- Glasgow Media Group (1976): *Bad News*, London: Routledge and Kegan Paul.
- Glasgow Media Group (1980): *More Bad News*, London: Routledge and Kegan Paul.
- Gripsrud, Jostein (2007): "Television and the European PublicSphere", *European Journal of Communication*, Vol 22(4): 479-492.
- Habermas, J.: *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Barcelona: Gustavo Gili, 1981.
- Hallin, Daniel C., Sound Bite News (1992): "Television Coverage of Elections, 1968-1988", *Journal of Communication*, 42:2.
- Igartúa, Juan José y Humanes M^a Luisa (2004): *Teoría e investigación en comunicación social*, Madrid: Síntesis.
- Iyengar, Shanto and Donald R Kinder (1987): *News That Matters*. Chicago: Chicago University Press.
- Iyengar, Shanto (2005): "Speaking of Values: The Framing of American Politics", *The Forum*, Volume 3, Issue 3 2005 Article 7. <http://www.bepress.com/forum/vol3/iss3/art7> (23-03-09)
- Keane, John, (1991): "La Democracia y los medios de comunicación", *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, nº 129.
- Krippendorff, Klaus (1990): *Metodología de análisis de contenido*. Paidós. Barcelona.

- León Gross, Teodoro (2006): *“La agenda de los noticiarios”*, en Díaz Nosty, Bernado (dir), *Medios de comunicación. Tendencias 2006*, Madrid: Fundación Telefónica, pp. 271-279.
- Lakoff, George (2007): *No pienses en un elefante: lenguaje y debate político*, Madrid: Editorial Complutense.
- Lakoff, George y Jonson, Mark (2001): *Metáforas de la vida cotidiana*, Madrid: Cátedra.
- López Carles (2006): “Metodología del Consejo del Audiovisual de Cataluña para la observancia del pluralismo en los teletinformativos”, *Quaderns del CAC*, nº 26. http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q26ES_L_pez.pdf (23-03-09)
- Martínez de Sousa, José (2003): *Libro de Estilo de Vocento*, Gijón: Ediciones Trea.
- McCombs, Maxwell (2006): *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós. Barcelona.
- McCombs, M. E., Lopez-Escobar, E., & Llamas, J. P. (2000). “Setting the agenda of attributes in the 1996 Spanish general election”. *Journal of Communication*, 50, 77–92.
- Mapa de la concentración, www.mediachannel.org
- Mattes, Jörg, Kohring (2008): “The Content Analysis of Media Frames: Toward Improving Reliability and Validity”. *Journal of Communication* 58 258–279 International Communication Association.
- Mayoral Sánchez, Javier (2005): “Fuentes de información y credibilidad periodística”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* nº 11 93-102.
- Norris, Pippa, Sanders, David (1998): *Does Balance Matter? Experiments in TV News* www.ksq.harvard.edu/people/pnorris (23-03-09)
- Núñez Ladeveze, Luis, Callejo Gallego, Javier (2008): *Informe sobre el grado de cumplimiento del servicio público de la televisión española*, Madrid: UTECA.
- Reich, Zvi (2006): *“Agenda building: some news about news initiatives”*, documento presentado en la reunion annual de la Internacional Communication Association, Nueva York, extraído el 2-2-07 de http://www.allacademic.com/meta/p13262_index.html
- Soengas Pérez, Xosé
(2005): *“Los contenidos informativos en las televisiones generalistas”*, *Ámbitos*, nº 13-14, pp. 59-77.
(2007). La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada. En: *Icono 14*, nº 9, extraído el 16-10-08 de <http://www.icono14.net/revista/num9/articulos/04.pdf>
- Strömbäck, Jesper; and G. Luengo, Óscar (2008): “Polarized pluralist and democratic corporatist models”. *The International Communication Gazette* VOL. 70(6): 547–562.
- Telemadrid (1993): *Libro de Estilo*, Madrid: Ediciones Telemadrid.
- Thomson, J. B.: *“La teoría de la esfera pública”* en *Voces y Culturas*, nº 10, Barcelona, 1996.
- Van Dijk, Teun A. (1990): *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Verdú, Yolanda (2008): *Sesgo y encuadre en las noticias de televisión, Mecanismos de manipulación partidista a propósito del urbanismo y del agua en los informativos de Canal 9*. Tesis doctoral. Universidad de Valencia.
- Vilches, Lorenzo
(1995): *Manipulación de la información televisiva*, Barcelona: Piados.
(1999): *“El ombudsman, como mecanismo de autocontrol”* *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 13