

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	802 - COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA (Fundamentos de Periodismo y Tecnologías de la información)
Profesor:	Dr. D. Jesús Miguel Flores Vivar.
Curso:	2009/2010
Semestre:	Troncal (anual)
Departamento:	Periodismo II
Grupos:	1º C (Publicidad y Relaciones Públicas)
Créditos:	12

1. REQUISITOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA:

Ninguno

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA:

Comunicación e Información Escrita (CIE) es una asignatura que pretende mejorar en los alumnos, la capacidad de expresarse por escrito en cualquier contexto. Asimismo, aspira a inculcar unos hábitos de autocorrección y de cuidado por la lengua. En paralelo, CIE es el resultado de la aplicación minuciosa de la metodología periodística de investigación a los múltiples entornos tecnológicos que conforman la realidad de un medio informativo o empresa de comunicación. Es importante tener en cuenta que la asignatura se basa en el conocimiento de los fundamentos del periodismo para los alumnos de Ciencias de la Información, en sus tres vertientes. Por tanto, este programa se sustenta en criterios didácticos teniendo en cuenta el descriptor de la asignatura que se resume en el estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y digitales.

Los objetivos que se pretende alcanzar, son:

- Delimitar el concepto de Periodismo entre las demás realidades comunicativas (Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas)
- Ofrecer al alumno de primer curso de Ciencias de la Información una aproximación lo más completa posible sobre la comunicación periodística.
- Actualizar los conceptos, teorías y sistemas según los cambios tecnológicos habidos y que han repercutido absolutamente en todas las manifestaciones del periodismo.
- Integrar el concepto de periodismo en la realidad sociopolítica que ha traído la globalización comunicativa.
- Potenciar la importancia del tratamiento con las fuentes y el acceso a las fuentes documentales que proporciona Internet.
- Practicar el lenguaje periodístico en sus características de sencillez, claridad y precisión.

- g) Comprender y analizar los modos discursivos del periodismo.
- h) Conocer el estado actual de los medios y el periodismo en la red.
- i) Utilizar las nuevas tecnologías como herramientas de investigación, de comunicación y de transmisión del conocimiento.
- j) Involucrar al alumno en el aprendizaje como sujeto activo y no pasivo, a través de programa de prácticas.

El programa corresponde a una asignatura troncal y anual de **12 créditos** (120 horas) que se reparten en **6 créditos teóricos y 6 prácticos**. Ésta dividida en dos partes que corresponde a cada uno de los cuatrimestres del curso académico, y son:

- A) Naturaleza y fines de la comunicación e información. Fundamentos del periodismo. Conceptos y usos del lenguaje en el mensaje periodístico y su relación con las tecnologías de la información.
- B) Bases y modelos del periodismo actual. Modos comunicativos, información temática, usos tecnológicos y digitales, funciones y nuevos roles del periodista.

Ambas partes suman **6 Lecciones** que se desarrollan en **32 temas**. La mitad de los temas corresponden a prácticas desarrolladas en clase y laboratorio

A la primera parte le corresponden las 3 primeras Lecciones (temas 1 a 17), las cuales sitúan el periodismo en su realidad comunicativa (conceptos, lenguaje, fuentes y géneros) en los medios impresos y digitales:

1. Estilos, Actitudes y Realidades Comunicativas actuales.

2. El Periodismo y su Interacción Social: Las Fuentes de Información.

3. Estrategias Discursivas del Periodismo. Teoría de los géneros: Textos, Lenguaje y Redacción.

A la segunda parte le corresponden las 4 últimas Lecciones (temas 18 a 32) que proporcionarán una panorámica muy general sobre el periodismo en sus modos comunicativos actuales y en su significación y responsabilidad social:

4. El Contexto digital. Géneros Periodísticos Informativos y la redacción de la información en los medios digitales.

5. Opinión Periodística, lectores y audiencia digital

6. Las grandes secciones del periodismo

**PROGRAMA DETALLADO DE LA ASIGNATURA TRONCAL
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA
(Fundamentos de Periodismo y Tecnologías de la información)**

A) PRIMERA PARTE:

**NATURALEZA Y FINES DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO. CONCEPTOS Y USOS DEL LENGUAJE
EN EL MENSAJE PERIODÍSTICO Y SU RELACIÓN CON LAS TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

LECCION 1ra.: ESTILOS, ACTITUDES Y REALIDADES COMUNICATIVAS ACTUALES

Tema 1. Concepto de Comunicación e Información. Precisiones sobre los conceptos de comunicación e Información. Comunicación social e Información: concepto de Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Propaganda, Espectáculo e Infoentretenimiento. Convivencias y connivencias. Comunicación de masas, Comunicación unipersonal.

Tema 2. Lenguaje y creación de la realidad. Prejuicios y percepción. Estereotipos. Prototipos. Arquetipos. Tópicos. Generalizaciones. Eufemismos. El pluralismo y la responsabilidad social del periodismo. Introducción a la semiología. Características semióticas.

Tema 3. Comunicación e Información profesional: Retórica, Mensaje periodístico y Ética de la información. Etapas históricas. Sentido del Periodismo y sentido de la realidad. La selección de la información: criterios. Relatar, explicar y mostrar, juzgar y orientar. Información, interpretación y opinión. Realidades comunicativas: amarillismo, sensacionalismo, infoentretenimiento y periodismo. Delimitación de conceptos éticos y comunicativos: Dimensiones éticas del Periodismo: los códigos éticos y deontológicos.

Tema 4. Comunicación y Sociedad de la Información: antecedentes y perspectivas. El Informe Bangemann. El Informe Gore y las Autopistas de la Información. Estrategias de la UE para el desarrollo de la Sociedad de la Información. España en la Sociedad de la Información. Plan Info XXI, España.es

Tema 5. Nuevos paradigmas de la comunicación I. Medios de Comunicación Social: funciones e interacción en la vida económica, política y social. Conferencia de Belgrado. El Nomic y la teoría del “Free flow”.

Tema 6. Nuevos paradigmas de la comunicación II. La revolución tecnológica y la globalización de la comunicación. Introducción al ciberperiodismo. Los grupos multinacionales. El cuarto poder. Mercado de la comunicación: competitividad y globalización. La crisis de los medios. Convergencia e integración de medios

LECCIÓN 2da.: EL PERIODISMO Y SU INTERACCIÓN SOCIAL: LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Tema 7. Fuentes humanas y Fuentes documentales: Primarias: Institucionales u oficiales, oficiosas, expertas, testimoniales, ocasionales, anónimas y confidenciales. Los *lobbies*. El equilibrio en el uso de las fuentes. Fuentes abiertas y fuentes cerradas. Tratamiento y credibilidad de las fuentes humanas. La información extraoficial o confidencial (*off the record*). Secundarias: bibliotecas, archivos, hemerotecas, y bases de datos, analógicos y en línea.

Tema 8. Fuentes de Internet. Internet como fuente. Análisis de los confidenciales en la Red. El fenómeno Blog como fuente de información. Blogs y rumorología. El acceso a la documentación desde Internet: utilización de los Sistemas de búsqueda y recuperación de información, bases de datos y documentos oficiales.

Tema 9. Las Agencias de noticias: funciones, transmisión, alcance y flujos. Las agencias informativas mundiales, nacionales, locales y especializadas. Modalidades informativas de las agencias: flash, boletines y urgentes.

Tema 10. Comunicación institucional y empresarial: los gabinetes de prensa de organismos oficiales y privados. Los cruces entre periodismo, propaganda y publicidad. Actuación de los periodistas ante los gabinetes de prensa. Los comunicadores de gabinetes de prensa ante los periodistas. Perfil del responsable de Gabinete de prensa institucional.

LECCIÓN 3ra.: ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DEL PERIODISMO. TEORÍA DE LOS GÉNEROS: TEXTOS, LENGUAJE Y REDACCIÓN

Tema 11. Estructura del periódico impreso. Primera página, secciones y última. Cabeceras, géneros, elementos gráficos, sumarios. Concepto del titular informativo: la condensación de la idea. Diferentes tipos de encabezados. Clases de titulares y sus funciones: enunciativos e interpretativos. Nominales y verbales. Expresivo, apelativos y referenciales.

Tema 12. Teoría de los Géneros periodísticos. Los géneros periodísticos: concepto, utilidad y sentido del periodismo. Clasificación de los diferentes géneros periodísticos según las operaciones lingüísticas y el eje temporal. Alcance y significado de la teoría de los géneros periodísticos.

Tema 13. El lenguaje periodístico: Descripción, características y narración. Los libros de Estilo de los medios: funciones y normalización. Cualidades de la narración periodística. La naturalidad como exigencia de la narración y los opuestos a la naturalidad en el estilo. El estilo directo e indirecto en la narración periodística.

Tema 14. Las entradillas y los sumarios. Los destacados. Funciones y utilidad. Los párrafos del texto de la información: ordenación de datos y testimonios. Utilidad de los despieces. Los factores lógicos y psicológicos en el orden narrativo. Los diferentes tonos estilísticos según las secciones del periódico.

Tema 15. El Artículo y la Noticia. Conceptos. Su sentido respecto a los ejes espacio/tiempo. Su sentido según el medio. Su sentido según el destinatario: auditorios universales, nacionales y locales. Estructura de la noticia: cabecera, entradilla y texto. La visión actual de la pirámide invertida. Clases de titulares informativos. Creatividad y eficacia del texto de la noticia y el orden de la narración. La estructuración de los párrafos

Tema 16. Los reportajes y las crónicas: características principales y adecuación a los medios impresos y digitales. Limitaciones de espacio en la publicación de contenidos analógico y digital.

Tema 17. La entrevista. La entrevista como instrumento informativo. Formatos de las entrevistas. La inserción de las declaraciones en el texto informativo. La naturaleza de las preguntas. Utilidades de las diferentes clases de entrevistas para la construcción de textos. Documentación sobre temas y personas. Las ruedas y conferencias de prensa

B) SEGUNDA PARTE:

BASES Y MODELOS DEL PERIODISMO ACTUAL: MODOS COMUNICATIVOS, INFORMACIÓN TEMÁTICA, USOS TECNOLÓGICOS Y NUEVOS ROLES DEL PERIODISTA

LECCIÓN 4ta.: EL CONTEXTO DIGITAL. GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS Y LA REDACCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES

Tema 18. Nuevos perfiles para nuevos medios: El nuevo rol del periodista. La demanda de los medios: Data Delivery Editor, Mobile Journalism, Influencer blogger. Formación de nuevos perfiles. Los planes de estudio en las Facultades de Periodismo. El periodismo emprendedor.

Tema 19. Características actuales de la Información. Características y modelos de los diarios de prensa y sus volcados (traslación) en Internet. Características de las cabeceras digitales. Aporte de la prensa tradicional a la prensa digital. La información en la red: Características tradicionales y propios.

Tema 20. La transformación de los periódicos en la era digital. Los textos y la infografía. Fotos, titulares y secciones. La información con música y movimiento. Organizaciones de la redacción. Organización de la información. Los nuevos géneros del periodismo en la Red (e-mail, Chat, videoconferencia, blogs). (p)

Tema 21. Contextualización y características del discurso digital. Características de la lectura en la pantalla del ordenador. (Multimedialidad, ruptura de la secuencialidad y de la

periodicidad, interactividad). El hipertexto. Elementos del discurso multimedia (texto, sonido, imágenes, elementos gráficos, elementos interactivos). Estructura del texto informativo digital: longitud y profundidad, apertura del discurso, posibilidades del hipertexto, inclusión de enlaces y características de redacción.

Tema 22. Estructura y diseño de una publicación digital. Introducción al HTML y XML. Uso de productos WYSIWYG. Diseño de una publicación electrónica. Definición de parámetros. Convergencia multimedia. *Streaming*. (p).

Tema 23. Periodismo y Web 2.0: Blogs y Redes Sociales. Elementos, recursos y herramientas de la blogosfera. Concepto de web 2.0. Periodismo de blog. Diferencias entre periodistas y bloggers. (p)

Tema 24. El Hiperlocalismo: la información hiperlocal. Como funciona. Ntecedentes del hiperlocalismo. Los medios tradicionales y el hiperlocalismo. La transformación de la información en los medios.

LECCIÓN 5ta.: OPINIÓN PERIODÍSTICA, LECTORES Y AUDIENCIA DIGITAL

Tema 25. La columna de opinión en la prensa: secciones. Rasgos distintivos del artículo de opinión. Los juicios de interpretación y de opinión. Subgéneros de la opinión periodística: editoriales, columnas, críticas y artículos de colaboración. Las cartas de los lectores. Las viñetas cómicas.

Tema 26. La opinión en la Red: El Quinto Poder y participación periodística: La opinión en Internet: volcados de prensa, foros, chats y blogs. La participación del público. Opinión de la audiencia. Audiencia participativa. Las potencialidades de la red en la sociedad. La información alternativa a través de los blogs. Función de vigilancia de los medios de comunicación social

LECCIÓN 6ta.: LAS GRANDES SECCIONES DEL PERIODISMO

Tema 27. La información Nacional e Internacional: Las noticias internacionales y su necesidad de contexto y explicación. Los corresponsales y los enviados especiales, sus funciones y responsabilidad. El informe de la UNESCO y su código ético sobre los conflictos bélicos y la actuación del periodista. Posibilidades y retos de Internet en la información internacional. La Convención de Ginebra.

Tema 28. La información de sucesos y tribunales: Características. Códigos éticos y exigencias legales de la actuación periodística. Límites entre el periodismo y el sensacionalismo. El suceso como ideología y reflejo social. La importancia del lenguaje y de los conceptos manejados. Los límites de la interpretación. Vinculación de las noticias judiciales con el resto de las secciones del periódico. Valoración de la sección de Sociedad. El caso King.

Tema 29. Información Política y Económica: lenguaje, conceptos y explicación: bases de la información política y de la información económica. Los indicadores económicos. La agenda de los medios. La dependencia de las fuentes del poder. La Unión Europea y la información que genera. Recursos de Internet y bases de datos fundamentales.

Tema 30. Información Cultural y Deportiva: Delimitación del concepto de cultura en el Periodismo. Noticias y reseñas sobre actos y hechos culturales. La cultura a través de la prensa analógica y digital. Las interacciones entre el periodismo y la publicidad. Estilo, lenguaje, tratamiento con las fuentes, excesos y recursos de la información deportiva. Los titulares y la retórica épica de las crónicas deportivas.

Tema 31. La información para la divulgación de la Ciencia y la Tecnología: La demanda social del conocimiento de la ciencia en la sociedad. Concepto de divulgación científica. Lenguaje, estilo, y explicación. Problemas específicos del periodista: la ayuda de expertos, las fuentes documentales e Internet. Los colegios invisibles. Los *papers*. Ecología, medio ambiente, salud, tecnología, etc. Las revistas digitales divulgativas.

Tema 32. El Periodismo de Investigación y Precisión: Conceptos. Rasgos distintivos del periodismo de investigación y ejemplos. Cualidades útiles del periodismo de investigación. El proceso de investigación y los problemas con la fuente. El periodismo asistido por ordenador. El proyecto NICAR

BIBLIOGRAFIA

- ABC (2001): Libro de estilo. Barcelona, Ariel
- AGENCIA EFE (1985): Manual de español urgente. Madrid, Cátedra (4ª edición corregida y aumentada del Manual de estilo de la Agencia EFE)
- ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio et al (2000): El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Barcelona, Bosh
- CASALS CARRO, Maria Jesús (1999): El arte de la realidad: prospectivas sobre la racionalidad periodística. Revista estudios sobre el mensaje periodístico, Madrid, servicio de publicaciones de la Universidad Complutense, 2001 N° 5 Págs.: 37-62
- CASTELLS, Manuel (2002): “Galaxia Internet”. Plaza y Janes, Barcelona
- CERF, Vinton y Otros (1999): Una breve Historia de Internet. Rev. Novatica (Trd. ALVAREZ, Alonso)
- DÍAZ- NOCI, Javier (2002): La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico, Bilbao, Servicio editorial de la UPV.
- EL PAÍS (2002): Libro de estilo. Madrid, Aguilar- Grupo Santillana
- ESTEVE, Francisco y FERNANDEZ DEL MORAL, Javier (1999): Áreas de especialización periodística. Madrid, Fragua
- FISHMAN, Mark (1983): La fabricación de la noticia. Ediciones Tres Tiempos. Buenos Aires, Argentina
- FLORES VIVAR, Jesús y MIGUEL ARRUTI, Alberto (2001) Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, concepto y profesiones emergentes en el mundo infodigital. México Limusa Noriega editores. Madrid Ediciones 2010.

- FLORES VIVAR, Jesús y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (2009): *Periodismo Web 2.0*. Madrid, Fragua
- CEREZO, José Manuel (2006) *Blogosfera hispana*. Madrid, Fundación France Telecom
- GIL CALVO, Enrique, ORTIZ, Javier y REVUELTA, Manuel (2002): *repensar la prensa*. Madrid, Editorial Debate
- GALDON, Gabriel (coord.) (2001): *Introducción a la comunicación e información*. Barcelona, Editorial Ariel.
- GOMIS, Lorenzo (1997): *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, Paidós Ibérica
- GRIJELMO, Alex (2002): *El estilo del periodista*. Madrid, Taurus S.A. de Ediciones, Grupo Santillana
- KAPUSCINSKI, Rizad (2002): *los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona, Anagrama
- LÓPEZ DE ZUAZO, Antonio (1990): *Diccionario del periodismo*. Madrid, Pirámide
- LÓPEZ, Manuel (1999): *Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*. Barcelona, Paidós Ibérica
- MARTÍNES ALBERTOS, José Luís (2001): *Curso general de Redacción Periodística*. (Edición Revisada) Madrid, Paraninfo, 5ª edición (la 1ª es de 1992)
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José (2003): *Libro de estilo Vocento*. - Gijón, Ediciones Trea
- MCLUHAN, Marshall (1964): *Understanding Media: The Extensions of Man*. Barcelona, Paidós
- PISANI, Francis y PIOTET, Dominique (2009) *La Alquimia de las multitudes*. Barcelona, Paidós.
- RAMONET, Ignacio (1998): *La tiranía de la comunicación*. Madrid, Temas de Debate
- REIG, Ramón (2000): *Periodismo de investigación. Realidades, falacias y deseos*. Madrid, Ediciones Libertarias- Prodhufi
- ROSEN, Jay (1996): *Getting the Connections Right: Public Journalism and the Troubles in the Press*. New York, Twentieth Century Fund Press/ The Electronic Policy Network
- ROSEN, Jay (1999): *What Are Journalists For?* New Haven, Yale University Press
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Maria Jesus (2000): *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid, Fragua
- SERNA, Víctor de la (coord., 1996): *Libro de estilo de El mundo*. Madrid, Ediciones Temas de Hoy
- TAPSCOTT, Don y WILLIAMS, Anthony (2007) *Wikinomics*. Barcelona, Paidós
- WOLFE, Tom (1976): *El Nuevo Periodismo*. Barcelona, Anagrama

La bibliografía y artículos de lectura complementaria adecuada a cada bloque temático o lección será propuesta por el profesor a lo largo del curso.

3. METODOLOGÍA DOCENTE

Es necesario tener en cuenta que la mitad de los créditos son prácticos, único sistema de afianzar los conocimientos teóricos adquiridos. La escritura, tanto en aula como por encargo, de algunas modalidades periodísticas narrativas (géneros informativos e interpretativos), los análisis sobre modelos publicados, la reflexión y la exposición, son

prácticas básicas para esta materia. En paralelo, se profundizará en la utilización práctica de los diferentes recursos tecnológicos que repercutirá en diferentes evaluaciones.

En este sentido, en la asignatura CIE se estudian los métodos pragmáticos del uso de las Tecnologías de la información e Internet como herramientas aplicables al contexto del Periodismo en todas sus facetas, principalmente, en el proceso de producción. Así mismo, la asignatura trata, genéricamente, el diseño y estructura de publicaciones digitales como forma predominante del nuevo desarrollo periodístico, y, específicamente, la practica de redacción tanto, para entornos analógicos como digitales.

Las clases teóricas se impartirán, cuando se considere oportuno, con transparencias y/o videos para una mejor comprensión por parte del alumnado.

4. CONTENIDOS MINIMOS PARA SUPERAR LA ASIGNATURA

El alumno, durante el desarrollo de la asignatura aprenderá a:

- Saber delimitar los diferentes estilos, actitudes y realidades de la comunicación.
- Conocer las características del lenguaje periodístico y los elementos que intervienen en la elaboración de los mismos.
- Conocer, básicamente, el entorno tecnológico relacionado al periodismo.
- Conocer como operan las diferentes fuentes de información.
- Conocer las grandes secciones del periodismo y sus características.
- Conocer las funciones del periodista.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de esta asignatura será la resultante de la suma de los siguientes baremos:

- a. **50 % (teoría)** de la calificación se obtendrá a través de un único examen teórico que tendrá lugar en la fecha oficial del mes de junio.
- b. **15 % (prácticas)** vendrá dado por un dossier de prácticas o trabajos de curso que se entregaran progresivamente y que constará de los siguientes trabajos cuya temática serán de actualidad:

Prácticas:

1. **un reportaje** con los siguientes elementos:

Titulares, entradilla, cuerpo, sumarios, fotos e ilustraciones, ies de foto, ladillos y, al menos, una ventana. La extensión será de 5 folios con un cuerpo de letra Arial 12.

2. **una entrevista:**

Titulares, entradilla, cuerpo, sumarios, fotos e ilustraciones, pies de foto, ladillos y, al menos, una ventana. La extensión será de 3 folios con un cuerpo de letra Arial 12.

3. **una crónica:**

Titular, ficha técnica y cuerpo.

La extensión será de 2 folios con un cuerpo de letra Arial 12.

4. **una crítica literaria:**

La extensión será de 2 folios con un cuerpo de letra Arial 12.

- c. **25% (prácticas)**. Uso metodológico de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) y contenidos digitales
- Práctica de programa/s de diseño por ordenador
 - Uso de aplicaciones tecnológicas multimedia en el desarrollo de una publicación digital.
 - Práctica de redacción digital en publicaciones digitales (blogs)
 - Proyecto y realización de una publicación periódica en ordenador
- d. **10 % (prácticas)**. Ejercicios realizados en clase basados en la realización de textos escritos, análisis de los mismos y test de actualidad. En cierta manera estas prácticas suponen la participación activa en las clases.

OBSERVACIONES:

1ª Para aprobar la asignatura, se estimula tanto el conocimiento teórico como las constantes prácticas, por lo que la nota final se obtiene desde ambos conceptos. En concreto, la calificación final se obtiene otorgando un valor relativo del 50% a las prácticas y del 50% a la calificación obtenida en el examen final. El **examen final** tiene carácter teórico y hay que obtener más de 5 puntos (sobre 10) como requisito para aprobar la asignatura en su conjunto, incluso en el caso de que se hayan aprobado las prácticas. Aquellos alumnos que no aprueben en la convocatoria de junio deberán presentarse al examen de septiembre que será un examen global de la asignatura, además del desarrollo y presentación de un trabajo final.

2ª. Dado que la correcta utilización del lenguaje está en la misma base de esta disciplina, cada falta ortográfica será penalizada con 1 punto, tanto en los ejercicios teóricos como prácticos. Se consideran suspensos los ejercicios que cometan tres o más faltas ortográficas.

6. PRÁCTICAS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS DIRIGIDAS:

6a Trabajos escritos, exposiciones orales y dinámicas de grupos

El desarrollo del trabajo final de curso se basará en la lectura, análisis e investigación de temas, indicados previamente por el profesor, y su exposición en clase de las conclusiones que de ellos se obtengan.

Los/as alumnos/as formarán equipos (de trabajo) para la presentación y exposición final de los trabajos escritos, utilizando los diferentes recursos tecnológicos (ofimáticos). El profesor mantendrá reuniones periódicas con los grupos establecidos, a los cuales orientará sobre el desarrollo del trabajo a realizar (investigación, metodología utilizada, análisis, etc.). El trabajo final, comprende tres tramos de calificación: **desarrollo y presentación** del trabajo, **modo y forma** de exposición y **conocimiento y profundidad** del tema, así como, la coherencia del trabajo en equipo.

6b Complementariedad con el Campus Virtual

Los/as alumnos/as complementarían el aprendizaje de la asignatura con la ayuda del **Campus Virtual** que la universidad pone a disposición de su comunidad universitaria. Para ello, la asignatura de Comunicación e Información Escrita será virtualizada y los contenidos -que se actualizarán constantemente-, versarán sobre temas que queden pendientes de debatir, disponibilidad de apuntes, referencias web y artículos que se recomienden, participación en foros, realización de prácticas, etc. **A este respecto, se resalta que el uso de la plataforma virtual es sólo un complemento docente y no presupone, bajo ningún concepto, la sustitución de las clases presenciales.**

6c Prácticas de Laboratorio

- Las prácticas de laboratorio se llevarán a cabo por grupos.
- Práctica de programas para la presentación y organización de la información (tecnología ofimática)
- Uso práctico de aplicaciones tecnológicas (multimedia y digital) en el desarrollo de una publicación para internet
- Introducción a la Blogosfera, Web 2.0 (blogs, audioblogs, videoblogs, moblogs) y otros recursos y herramientas

6d Actividad complementaria

Asistencia a conferencias, congresos, seminarios o jornadas que se indiquen y participación en las mismas. De las ponencias y temas que se traten en cada evento se propondrán preguntas en los exámenes de la asignatura, por lo que se recomienda no faltar a los eventos indicados. Además, la asistencia elevará la cuota de porcentaje en participación.

Localización del profesor:

Despacho **C220**, (edificio C). Departamento de Periodismo II. Las tutorías de alumnos se realizarán, previa petición de cita, los días y horas siguientes:

1er cuatrimestre:

J: 14-15 / 15-16 V: 12-14 / 15-16

E-mail: jmflores@ccinf.ucm.es

Tel. 913947150