

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:  
PRODUCCION EN NUEVAS TECNOLOGIAS  
Prof. Antonio García Martínez.**

**TEMA 1.- El concepto de tecnología y producción de medios escritos.**

- 1.1.- El término tecnología. Evolución.
- 1.2.- El término producción.
- 1.3.- Aplicación de ambos criterios al campo de la comunicación y de la información.

**TEMA 2.- El desarrollo de las telecomunicaciones.**

- 2.1.- Las telecomunicaciones.
- 2.2.- Su evolución hasta mediados del siglo XX.
- 2.3.- Los satélites artificiales.

**TEMA 3.- El ordenador como herramienta y soporte.**

- 3.1 El ordenador. Antecedentes.
- 3.2.- El ordenador como herramienta.
- 3.3.- La implantación social del ordenador. Consecuencias.

**TEMA 4.- Internet.**

- 4.1.- Creación de internet.
- 4.2. Comunicación entre máquinas. El protocolo.
- 4.3.- Aplicaciones.

**TEMA 5.- La convergencia tecnológica.**

- 5.1 El sentido de convergencia tecnológica.
- 5.2.- La informática.
- 5.3.- Aplicación y desarrollo.

**TEMA 6.-. Redes informáticas.**

- 6.1.- La comunicación y transporte de datos.
- 6.2.- Creación de redes.
- 6.3.- Tecnología de redes.

**TEMA 7.- El criterio de Nuevas Tecnologías.**

- 7.1.- El asentamiento del concepto “ nuevas tecnologías”.
- 7.2 .- Conformación y características de las nuevas tecnologías. El concepto de ciberespacio
- 7.3.- La transcendencia social.

**TEMA 8.- Producción de medios escritos.**

- 8.1.- La producción de medios informativos.
- 8.2.- Tecnología aplicada a la producción de medios impresos. Evolución.
- 8.3.- Los criterios en la producción de medios impresos.

**TEMA 9.- Aplicación de las nuevas tecnologías en la producción de información escrita.**

- 9.1.- El teletexto.
- 9.2.- El videotexto.
- 9.3.- Introducción del ordenador en el ámbito de los medios impresos. Consecuencias.

**TEMA 10.- La empresa informativa en el ámbito del ciberespacio I.**

10.1.- La utilización de los satélites artificiales en la producción de medios impresos. 10.2.- La impresión descentralizada. 10.3.- La informatización de la impresión.

**TEMA 11.- La empresa informativa en el ámbito del ciberespacio II.**

11.1.- Los medios de comunicación escrita en la red. 11.2.- Diferencias entre el sistema tradicional y la información en la red. 11.3 Administración y control de redes.

**TEMA 12.- La creación de la Web.**

12.1.- El espacio virtual. 12.2.- La transcendencia de la web. La sociedad RED. 12.3.- Capas de transmisión y enlaces de datos.

**TEMA 13.- La producción informativa en la nueva aldea global.**

13.1.- Captura y fiabilidad de la información. Tratamiento redaccional. 13.2.- Estructura y diseño de un periódico en red. 13.3.- El nuevo concepto de edición y el de tirada.

**TEMA 14.- La búsqueda de un nuevo concepto informativo.**

14.1.- La influencia de la tecnología en el concepto informativo. 14.2.- La crisis como “fórmula” de supervivencia y convivencia. 15.3.- La necesidad de configurar nuevos criterios en la producción informativa.

**TEMA 15.-El lector de información en red.**

15.1.- Leer y escribir en un nuevo soporte. Nueva forma de pensar. 15.2.- La convivencia de lo virtual y lo real. La influencia mediática. Los dueños de la información 15.3.- Las posibilidades de participación en los medios. La nueva opinión pública.

**BIBLIOGRAFIA**

- BRIGGS, A. y BURKE, P.: *De Gutenberg a Internet*. Taurus. Madrid, 2002.  
FITZGERALD, J. y DENNIS, A.: *Redes y comunicación de datos*. México, 2003.  
GARCÍA DE DIEGO, A.: *Prensa y tecnología*. Alambra. Madrid, 1988.  
GÓMEZ VIEITES, A. y SUÁREZ REY, C.: *Sistemas de información*. Alfaomega. México, 2003.  
HUIDOBRO, J.M.: *Todo sobre comunicaciones*. Paraninfo. Madrid, 2001.  
LONG, L y LONG, N.: *Introducción a las computadoras y a los sistemas de información*. Pearson. México, 1999.  
PEÑAFIEL SAIZ, C. y LÓPEZ VIDALES. N.: *Claves para la era digital*. Universidad del País Vasco. 2002.  
SHEPARD, S.: *Convergencia de las telecomunicaciones*. McGraw- Hill. Madrid, 2002  
SOLA POOL, I.: *Tecnología sin fronteras*. F.C.E. México, 1993.