

INFLUENCIA SOCIOCULTURAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tema 1

De la sociedad Industrial a la Sociedad del Conocimiento.

1.1 La cultura de la imagen. 1.2 Evolución social y evolución tecnológica 1.3 Apocalípticos e integrados en la sociedad de la información. 1.4 El desarrollo del transporte y las comunicaciones en el siglo XX 1.5 El aumento del tiempo libre en la sociedad de la información. 1.6 El acceso a la información en la “Sociedad de la Información” 1.7 Los medios de comunicación en “la sociedad de la información”: la aldea global. 1.8 Nuevos soportes digitales 1.9 Vivir y trabajar en la “sociedad de la información” 1.10 La comunicación on-line frente a la comunicación de masas tradicional.

TEMA 2 LA INFORMACION BASE DE LA ECONOMIA

2.1 La terciarización de la economía. 2.2 Evolución de los servicios de información. 2.3 Estudio del ciclo de vida en los bienes de información. 2.4 Investigación y desarrollo tecnológico en los países desarrollados. 2.5 Evolución de la información en las empresas. 2.6 Liberalización de las telecomunicaciones: ventajas económicas. 2.7 Penetración de las tecnologías de la información en los países en vías de desarrollo. 2.18. Incidencia de las TIC sobre el crecimiento económico y el empleo. 2.19. El desarrollo de la industria microelectrónica e informática en los países desarrollados. 2.20. Crecimiento e internacionalización de las empresas de TIC.

TEMA 3. EL BIT COMO MATERIA PRIMA.

3.21. Los medios electrónicos: nuevas posibilidades para el tratamiento de la información. 3.22. Introducción de la informática en el hogar. 3.23. Relación entre la generalización de la informática y el tamaño de los ordenadores. 3.24. Estudio de los componentes de un ordenador: hardware, software y periféricos. 3.25. La fotografía digital. 3.26. La impresión digital: nuevas posibilidades en el campo de la edición y autoedición de medios impresos. 3.27. Nuevos sistemas de almacenamiento digital: soportes ópticos y magnéticos. 3.28. La ergonomía y su aplicación a la informática. 3.29. El desarrollo de la Telemática y su evolución histórica. 3.30. El impacto de la informática en la sociedad: del Informe Nora-Minc a Fukuyama.

TEMA 4. REDES Y FLUJOS.

4.31. Tecnología y aplicaciones de la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI).

4.32. Tecnología y aplicaciones de Internet. 4.33. Evolución, tecnología y aplicaciones de las comunicaciones móviles y personales. 4.34. ¿ Que es una INTRANET ?
4.35. Los satélites de telecomunicación: tecnología y organismos reguladores.
4.36. Las telecomunicaciones por cable: desarrollo tecnológico y aplicaciones.
4.37. Repercusión de las telecomunicaciones en el mundo empresarial y en el hogar.
4.38. Las redes de Area Amplia (WAN). 4.39. Las Redes de Area Local (LAN).
4.40. Evolución de la comunicación telefónica: nuevas tecnologías y aplicaciones para el procesamiento de voz.

TEMA 5. DIGITALIZACIÓN SOCIAL.

5.41. Cambios en las formas de vida propiciados por las TIC: comportamientos y hábitos individuales. 5.42. El consumo de TIC: análisis cuantitativo y cualitativo.
5.43. Demótica: TIC y sus repercusiones en el equipamiento de los hogares.
5.44. Cultura digital versus cultura de masas. 5.45. Modificación de los hábitos de consumo de las TIC: el zapeo. 5.46. El usuario como sujeto activo en la relación con las TIC: autoprogramación. 5.47. La interactividad en los nuevos medios de comunicación digitales. 5.48. Las TIC y su introducción en la oficina y en el trabajo. 5.49. Las TIC: nuevas estrategias para el marketing y la publicidad. 5.50. Las TIC y las relaciones personales a través de la red.

TEMA 6. LA ELIMINACION DE FRONTERAS Y LIMITES DIFUSOS.

6.51. La convergencia de la industria de las telecomunicaciones y el audiovisual.
6.52. Hipermedios: desarrollo de los soportes informativos hacia un futuro “terminal” multimedia. 6.53. El problema de la regulación internacional de las telecomunicaciones por satélite: un ejemplo de como la tecnología supera las barreras nacionales. 6.54. La infraestructura de comunicación en España: planificación local, autonómica, nacional y paneuropea. 6.55. De la información lineal a la información interactiva. 6.56. Los contenidos difundidos a través de las autopistas de la información. 6.57. Navegación hipertextual e hipermedia en las autopistas de la información. 6.58. Nuevas modalidades informativas: realidad virtual e información simulada por ordenador. 6.59. Los nuevos medios de información digitales y la especialización del profesional de la información. 6.60. El concepto de “información a la carta”: herramientas de búsqueda de información en las autopistas de la información.

TEMA 7. LOS SERVICIOS: MOTOR TRASCENDENTE DE LA SOCIEDAD NUEVA.

7.61. Servicios de información a través de Internet: el correo electrónico. 7.62. El concepto de “valor añadido” en los nuevos servicios de información. 7.63. Información y contenidos multimedia en las autopistas de la información. 7.64. Antecedentes de los servicios de información multimedia: videotexto y teletexto. 7.65. El periodismo electrónico como resultado de la convergencia de soportes informativos. 7.66. Nuevos servicios telefónicos: posibilidades para el procesamiento de voz y datos. 7.67 Servicios de información a través de Intranets. 7.68. Los servicios de comunicación por satélite. 7.69. Los servicios de comunicación móviles y personales. 7.70. Servicios a través de las infraestructuras de telecomunicación por cable.

TEMA 8. INTIMIDAD.

8.71. Invasión de la vida privada por las TIC. 8.72. Derechos y reivindicaciones de los usuarios de TIC. 8.73. Los derechos de autor y afines, y su regulación en las nuevas tecnologías de la información. 8.74. Iniciativas para el control y la regulación legislativa de los contenidos de Internet. 8.75. La protección de la intimidad en las bases de datos y ficheros electrónicos.

TEMA 9. EL ENTORNO COMPETITIVO.

9.76. La liberalización de las telecomunicaciones: beneficios y repercusiones socioeconómicas. 9.77. Antecedentes y evolución histórica de la liberalización de las telecomunicaciones: del monopolio estatal a la libre competencia. 9.78. Las TIC en la economía mundial: enfoque competitivo y estrategias comerciales de la industria de la información. 9.79. La exportación de TIC y la guerra comercial de las naciones: los acuerdos del GATT sobre la industria de la información. 9.80. La crisis del Estado del bienestar y el auge del neoliberalismo económico. 9.81. Evolución del sector privado y del sector público en los países desarrollados.

TEMA 10. EL NUEVO ORDEN TECNOLÓGICO.

10.82. El Tercer mundo y su desarrollo de infraestructura de TIC. 10.83. Relaciones Norte-Sur y dependencia tecnológica. 10.84. La transferencia mundial de TIC a los países en vías de desarrollo. 10.85. La exportación de TIC en los países desarrollados y su aportación al PNB: estudio cuantitativo y cualitativo. 10.86. El neocolonialismo económico y tecnológico: similitudes y diferencias entre ambos fenómenos. 10.87. Los países en vías de desarrollo y su deuda externa. 10.88. Implantación de las empresas multinacionales en los países subdesarrollados: repercusiones socioeconómicas. 10.89. La emigración y sus repercusiones socioeconómicas.

TEMA 11. LA GLOBALIZACIÓN INFORMATIVA.

11.90. La guerra informativa: el control de la televisión digital y las infraestructuras de telecomunicación por cable. 11.91. El control social de los medios de información a través de las nuevas tecnologías de la información. 11.92. De la empresa informativa al negocio multimedia. 11.93. Concentración en la industria de la información: evolución histórica y repercusiones para el pluralismo informativo. 11.94. Innovación tecnológica y competitividad en la radio: tendencias nacionales e internacionales. 11.95. Innovación tecnológica y competitividad en la prensa: tendencias nacionales e internacionales. 11.96. Innovación tecnológica y competitividad en la televisión: tendencias nacionales e internacionales. 11.97. Innovación tecnológica y competitividad en las agencias de noticias: tendencias nacionales e internacionales. 11.98. Las nuevas tecnologías de la información y sus repercusiones en la diversificación y especialización de los contenidos. 11.99. ¿Qué es un grupo Multimedia?: estructura y estrategias de los principales grupos multimedia.

TEMA 12. LA TRASCENDENCIA SOCIOECONÓMICA.

12.100. Incidencia de las TIC en el trabajo. 12.101. El papel de las telecomunicaciones en el mundo empresarial. 12.102. El comercio electrónico. 12.103. Las TIC y su relación con el problema del desempleo. 12.104. Informatización, automatización y

robotización del trabajo. 12.105. El teletrabajo y el concepto de “oficina virtual”.
12.106. Innovación tecnológica y transformaciones en la estructura de las empresas.
12.107. Las nuevas tecnologías de la información y el nacimiento de nuevas industrias en el sector terciario.

TEMA 13. LA TRASCENDENCIA SOCIOPOLÍTICA.

13.108. Evolución de las relaciones Estado-ciencia-tecnología a lo largo de la historia.
13.109. El control político de las TIC: estudio del modelo monopolístico de las telecomunicaciones. 13.110. La Sociedad de la Información desde la perspectiva de la Unión Europea. 13.111. El control de la información: bases de datos y ficheros electrónicos. 13.112. Las TIC y su incidencia en el ámbito militar: investigación y desarrollo tecnológico en la industria de armamentos. 13.113. El auge del neoliberalismo: relaciones entre las TIC y la crisis del modelo comunista en la década de los noventa.

TEMA 14. LA REALIDAD VIRTUAL.

14.114. ¿Qué es la Realidad virtual?: tecnología. 14.115. Los nuevos mundos artificiales del ordenador. 14.116. La navegación electrónica. 14.117. Aplicaciones sociales de la realidad virtual: educación 14.118. Aplicaciones sociales de la realidad virtual: sanidad. 14.119. Aplicaciones sociales de la realidad virtual: medios de comunicación. 14.120. Enfermedades y patologías generadas por el uso de la tecnología digital.

TEMA 15. LA TRASCENDENCIA DE LA RELACION HOMBRE MÁQUINA.

15.121. Ciencia e ideología: evolución histórica. 15.122. El humanismo científico y tecnológico. 15.123. Planteamientos de la religión ante el desarrollo científico y tecnológico: evolución histórica. 15.124. Fronteras éticas de la tecnología. 15.125. Diversas concepciones sobre el ideal de “progreso” en el siglo XX.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- AAVV. “*Estudios sobre tecnologías de la información*”. San y Torres. Madrid. 1991.
- AAVV. “*Comunicaciones*”. Colección Maravillas del Saber. CREDSA. Madrid. 1977.
- AAVV. “*Un mundo sin distancias. El progreso de las telecomunicaciones*”. Aul Abierta Salvat. Barcelona. 1981. Pg 6-10.
- AAVV. “*La sociedad de la información. Amenazas y oportunidades*”. Editorial Complutense. Madrid.
- AAVV. “*V Informe sociológico sobre la situación social en España*”. Fundación FOESA. Madrid. 1992.
- AA.VV. “*La comunicación y los mass media*”. Mensajero. Bilbao. 1975.
- AAVV. “*Ciencia, tecnología y sociedad*”. Mc Graw Hill. Madrid. 1997.
- AAVV. “*Los grandes descubrimientos*”. Editorial Santillana. Madrid. 1971.

- Aguadero Fernandez, F. "La Sociedad de la Informacion". Acento Editorial. Madrid. 1997.
- Aguadero Fernández, F. "La cultura audiovisual". Ciencia 3 Distribución. Madrid. 1997.
- Aguadero Fernandez, F. "Diccionario de terminos multimedia". Acento Editorial. Madrid. 1998.
- Assimov, I. "Cronología de los descubrimientos". Ariel Ciencia. Barcelona. 1990.
- Basalla, G. "La evolucion de la tecnologia". Critica. Barcelona. 1991.
- Bell, Daniel. "El advenimiento de la Sociedad Postindustrial". Alianza Editorial. Madrid.
- Bernal, J.D. "Historia social de la ciencia". Peninsula. Barcelona. 1967.
- Braun, E. "Tecnologia rebelde". Tecnos. Madrid. 1986.
- Brisset, D.E. "Los mensajes audiovisuales. Contribuciones a su analisis e interpretacion". Servicio de Publicaciones e Intercambio Cientifico de la Universidad de Málaga. Malaga. 1996.
- Casasús, J.M. "Teoría de la imagen". Salvat. Barcelona. 1974.
- Castells, M. "La era de la Informacion. Economia, sociedad y cultura". Vol. 1. "La sociedad red". Alianza Editorial. Madrid. 1998.
- Centurion, J.L. "Diccionario de las nuevas tecnologias". Acento Editorial. Madrid. 1998.
- Cueto, J. "La sociedad de consumo de masas". Aula Abierta Salvat. Barcelona. 1981.
- Daumas, M. "Las grandes etapas del progreso tecnico". FCE. Mexico. 1996.
- Derry, T.K. y Williams, T.I. "Historia de la tecnologia". Siglo XXI. Madrid. 1987.
- Equipo Dos. "Diccionario de Informatica". Acento Editorial. Madrid. 1995.
- Farrington, B. "Ciencia y filosofia en la Antigüedad". Alianza. Madrid. 1986.
- Font, Domenec. "El poder de la imagen". Aula Abierta Salvat. Barcelona. 1981.
- Gonzalez garcía, M.I. y otros. "Ciencia, tecnologia y sociedad. Una introduccion al estudio social de la ciencia y la tecnologia". Tecnos. Madrid. 1996.
- Gubern, R. "Mensajes iconicos en la cultura de masas". Lumen. Barcelona. 1974.
- Gubern, R. "Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto". Anagrama. barcelona. 1996.
- Gubern, R. "El simio informatizado". Editorial Fundesco. Madrid. 1988.
- Hall, Peter y Preston, Paschal. "La ola portadora. Nuevas tecnologías de la información y geografía de las innovaciones". Editorial Fundesco. Madrid. 1990.
- Kranzberg, M. "Historia de la tecnologia". Gustavo Gili. Barcelona. 1981.
- Lafontaine, Oscar. "La sociedad del futuro. Política de reformas en un mundo transformado". Editorial Sistema. Madrid. 1993.
- Larsen, E. "La historia de los inventos y el progreso tecnico. Las comunicaciones". Coleccion Club de Ciencias. editorial Kapelusz. 1978.
- Lilley, S. "Hombres, maquinas e historia". Artiach. Barcelona. 1983.
- Linares, Julio y Ortiz Chaparro, Francisco. "Autopistas inteligentes". Fundesco. Madrid 1995.
- McLuhan, M. y Powers, B.R. "La aldea global". Editorial GEDISA. Barcelona. 1995.
- McLuhan, M. "La Galaxia Gutenberg: Genesis del Homo Typographicus". Aguilar. Madrid. 1969. pg 54
- Mason, S.F. "Historia de las ciencias". Alianza. Madrid. 1984.
- Masuda, Y. "La sociedad informatizada". Editorial Fundesco. Madrid. 1983.
- Miguel, A. De "El impacto de la telefonía movíl en la sociedad española". Ericsson Radio. Madrid. 1997.
- Minc, Alain. "El desafío del futuro". Editorial Grijalbo. Barcelona. 1986.

- Mitchan, C. “*¿Que es la filosofía de la tecnología?*”. Anthropos. Madrid. 1989.
- Moles, A. “*La imagen, comunicación funcional*”. Trillas. Mexico. 1991.
- Moralejo, M. y Pascual, E. “*La electronica*”. Biblioteca Salvat de Grandes Tems. Barcelona. 1973.
- Muñoz, P.A. “*Un futuro interconectado y digital*”. Ericsson. 1995. Madrid.
- Mumford, L. “*Tecnica y civilizacion*”. Alianza. Madrid. 1979.
- Pérez Jiménez, J.C. “*Imago Mundi. La cultura Audiovisual*”. Fundesco. Madrid. 1996.
- Ponty, V. “*Historia de las comunicaciones*”. Salvat Ediciones. Pamplona. 1971.
- Prüfer, G. “*Historia de las comunicaciones*”. Zeus. Barcelona. 1964.
- Ratzke, D. “*Manual de los nuevos medios*”. Gustavo Gili. Mexico. 1986.
- Rispa, R. “*Un mundo sin distancias: el progreso de las telecomunicaciones*”. Aula Abierta Salvat. Barcelona. 1985.
- Sanchez Ron, J.M. “*El poder de la ciencia*”. Alianza. Madrid. 1992.
- Sempere, P. “*La Galaxia McLuhan*”. Fernando torres-Editor. valencia. 1975.
- Setford, S. “*La ciencia*”. Gran Enciclopedia de Bolsillo. Tiempo. Barcelona. 1997.
- Sierra Bravo, R. “*Tecnicas de Investigacion Social. Teoría y ejercicios*”. Paraninfo. Madrid. 1998.
- Williams Trevor, I. “*Historia de la tecnología*”. Siglo XXI. Madrid. 1991. Vol IV.