

PROGRAMA PARA EL CURSO 2008-2009

Título de la Disciplina Académica:
Los medios de comunicación en los sistemas formativos
Segundo Ciclo

CATEGORÍA: OPTATIVA Y DE LIBRE CONFIGURACIÓN
Profesor Titular Dr. Donaciano Bartolomé Crespo

Departamento de Periodismo II. Facultad de CC. De la II.

1. Justificación

La sociedad actual se encuentra en un proceso de cambio acelerado, uno de cuyos signos es la necesidad creciente y permanente de formación genérica, universal y especializada y la posibilidad de encontrar ésta en los sistemas de información tradicionales y nuevos. Enseñar a preparar estos contenidos y a utilizar sabiamente estos nuevos y potentes recursos es un desafío a la sociedad en su totalidad y a las ciencias de la Información en particular. La formación para el consumo guiado, racional, sabio de los nuevos mensajes, con capacidad para interpretarlos y estrategias para acceder a los mismos con rapidez y eficacia es un imperativo de nuestro tiempo.

Una de las misiones de la educación formal es la de dotar a los individuos de unos esquemas que les permitan la comprensión del mundo exterior a las instituciones docentes, en el que las tecnologías de la información y la comunicación tienen una presencia e incluso están conformando unas nuevas formas de relación e intervención sobre la realidad.

En este contexto cambiante, los ciudadanos del futuro han de ser mucho más capaces que las generaciones anteriores para aprender nuevas profesiones y adaptarse a nuevos perfiles profesionales. Como consecuencia necesitarán estar en disposición constante de aprendizaje y de desarrollar capacidades de aprender por sí mismos.

El volumen de información que se recibe hoy por diversos medios, requiere dotar a los individuos de elementos de análisis crítico, de selección de información y de utilización de la misma en forma adecuada. Esto, permitirá una auténtica valoración de la información. Se trata, por tanto, de conseguir ciudadanos que utilicen las nuevas tecnologías, siendo conocedores de sus aplicaciones sociales, culturales y de sus posibilidades, limitaciones y aplicaciones.

Actualmente, una de las principales preocupaciones de todos los sistemas educativos es incorporar a la práctica docente los nuevos medios tecnológicos. Esta incorporación deberá realizarse desde la perspectiva de la contribución de los

medios didácticos en general del currículum escolar. Dicha incorporación adquiere características particulares en el caso de los medios didácticos basados en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, al considerar sus posibilidades para llegar a ser una herramienta de pensamiento y de manipulación interactiva de inestimable valor para el aprendizaje.

Existe por parte de los docentes de todos los niveles y disciplinas una demanda cada vez mayor de incorporar los medios de comunicación y Nuevas Tecnologías a los Procesos curriculares de forma tanto sistemática como ocasional. Los mismos Planes de la Reforma de las enseñanzas no universitarias, Preconizan y contemplan, su uso multiforme y pluridisciplinar.

Las alentadoras experiencias y óptimos resultados académicos obtenidos en otros países pioneros en tales técnicas formativas, estimulan a buscar entre nosotros pistas, pautas y estrategias sobre los diversos usos que se puede hacer de los medios en la formación, inicial, básica y permanente.

Nace una nueva cultura medial, propiciada en gran parte por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación. Los periódicos y revistas antes de llegar a los kioscos se pueden ver en las pantallas del ordenador vía Internet, escuchar sus resúmenes en la radio a primera hora de la mañana o conservar sus mensajes en CD ROM, discos flexibles o en microficha. No pocas veces estas formas de iniciarse en el mensaje finalizan en el manejo del medio periódico impreso en su totalidad. Los mensajes concebidos para el consumo masivo, se individualizan y personalizan con las nuevas tecnologías.

Los medios de comunicación impresos se ofertan en forma de gran almacén pero se consumen y eligen de manera individualizada. Formar profesores para que enseñen la lectura a niños que nacen y crecen con otras costumbres receptivas, la ortografía a jóvenes que buscan las correcciones en la memoria de su ordenador, la literatura cuando lo narrado ya ha sido conocido mediante películas vistas en televisión, la historia cuando han presenciado tratados de paz y violaciones de los mismos en las pantallas, etc. exigen un nuevo modelo formativo. Todo ello conlleva una revisión importante y fundamental de las clases y la nueva formulación de las actividades genuinas pedagógicas y didácticas.

Cada vez hay una concienciación mayor de que los medios puedan ser reconocidos y tratados como elementos constitutivos en la nueva concepción de las disciplinas de estudio. Esto significa también que la pedagogía medial puede ser integrada en las universidades y desarrollar su potencial innovador, en la investigación.

La oferta de los medios electrónicos ha experimentado un gran crecimiento cuantitativo y un cambio cualitativo. Estos cambios sin embargo a quienes crean más problemas es a los adultos. Los mundos vitales de niños y jóvenes son mundos mediales. Competencia, competencia medial, competencia comunicativa se entiende algo así como un concepto que forma y potencia las cualidades del hombre para convertirlo en un ser con habilidades integrales. También la capacidad de penetrar y comprender los medios, sus estructuras, sus formas de presentación, sus posibilidades de influencia, de utilizarlos con sentido, medida y sabiduría.

Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones son una de las manifestaciones más obvias del cambio social acelerado que estamos viviendo y uno de los principales motores de ese cambio ya que vehiculan al menos el 70% del conocimiento que se genera y consume en nuestra sociedad.

Por otra parte, hay que considerar el hecho de que las tecnologías y las informaciones que posibilitan, influyen, tanto en el nivel consciente, como en el inconsciente del receptor, provocando cambios en su inteligencia y en las actitudes culturales, dado que inciden directa e indirectamente en los valores comunes de la sociedad. Además los medios tecnológicos están produciendo cambios en las propias estructuras mentales, por lo que una enseñanza conectada con la realidad, debe de reconceptualizar los conocimientos mediados por ellos.

El volumen de la información que se recibe por diversos medios, requiere dotar a las personas de elementos de análisis crítico, de selección de información y de utilización de la misma en forma adecuada. Esto, permitirá una auténtica valoración de la información. Se trata, por tanto, de formar alumnos - ciudadanos que utilicen los nuevos medios de comunicación siendo conocedores de sus implicaciones sociales, culturales y de sus posibilidades, limitaciones y aplicaciones.

Una de las misiones de la educación formal potenciada por la reforma en marcha es la de dotar a las personas de unos esquemas que les posibiliten la comprensión del mundo exterior, en el que las tecnologías y medios de información y comunicación tienen una presencia importante e incluso están conformando nuevas formas de relación en intervención sobre la realidad.

Esta nueva era de la educación que se presagia y a la que se aspira estará condicionada, sin lugar a dudas, por los nuevos instrumentos de producción, procesamiento y transmisión de la información y por las posibilidades enormes de comunicación que ellos mismos nos abren.

Si una de las funciones de la enseñanza es capacitar a los estudiantes para la comprensión de la cultura de su tiempo, los nuevos medios tecnológicos suponen una forma nueva de organizar y codificar la realidad para someterla a interacción con los alumnos, y pueden ser, además, instrumentos perturbadores en el desarrollo de capacidades intelectuales y en la adquisición de conocimientos.

Actualmente una de las principales preocupaciones de los sistemas educativos es incorporar a la práctica docente los nuevos medios de comunicación que cada día son más en cantidad y más refinados en su elaboración. Esta incorporación deberá realizarse desde la perspectiva de la contribución de los medios didácticos en general al currículum escolar.

Dicha incorporación adquiere características particulares en el caso de los medios de información, productos de la interacción humana y técnica, basados en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, al considerar sus posibilidades como herramientas de pensamiento y de manipulación.

Preferentemente desde la información de calidad cuantitativa y cualitativa podemos actuar y participar, comprometernos, colaborar y solidarizarnos. Ahora bien, un análisis sencillo de los espacios y la calidad de la información sobre Educación en periódicos diarios, revistas semanales, televisión, radio, agencias de información, gabinetes de comunicación integral etc. nos muestra y hasta grita con

claridad que existe un desequilibrio injustificado, inexplicable e irresponsable entre la importancia del fenómeno y la información emitida sobre el mismo.

Los resultados se traducen en una baja estima de la cultura, la educación, carencia de compromisos sociales y oficiales con la educación y siempre en un lugar de cola las cuestiones de educación en relación con los países de nuestro entorno. Desconocimiento, mal aprovechamiento, dedicación insuficiente de recursos, mala e insuficiente información, desorientación, etc.

2. Objetivos de la disciplina

La aplicación de los medios de comunicación a la formación inicial, básica, secundaria, profesional, universitaria, de adultos, permanente es una tarea en la que están empeñados muchos países y en la que trabajan distintos organismos internacionales. Se pretenden entre otros objetivos:

1. Conocer la situación de normatividad en el ámbito nacional y autonómico en el campo específico del objeto formal de la disciplina

2. Valorar las recomendaciones de organismos internacionales relacionados con la Información, la educación, la ciencia y la cultura en el campo de la competencia medial

3. Aprender los planteamientos, diseños y desarrollos fundamentales que en materia de comunicación y educación se han desarrollado de forma y por iniciativas oficiales y privadas en España y en otros países.

4. Comprender los principios periodísticos, comunicacionales y educativos que vertebran la nueva cultura de la comunicación educativa curricular y no curricular

5. Delimitar sus modos de integración en la enseñanza, poniendo de manifiesto las posibilidades y las implicaciones sociales y culturales de estos medios.

6. Utilizar los medios de información como recursos para mejorar la calidad de la enseñanza en las distintas áreas de conocimiento y en sus aspectos interdisciplinares.

7. Potenciar su uso para generar nuevos entornos de aprendizaje autónomo, individualizado, de grupo, de desarrollo de la creatividad, de la autoestima y del pensamiento.

8. Delimitar modos de integración revistas, del vídeo, la prensa, la televisión en las diferentes áreas de currículum y en los diferentes ciclos formativos

9. Desarrollar en los alumnos la capacidad de decodificar y producir mensajes informativos.

10. Impulsar la reflexión sobre el currículum y su revisión en cada área o materia desde la perspectiva comunicativa y desde los medios de comunicación.

11. Experimentar nuevos modos de aprendizaje con estos medios.
12. Experimentar nuevos modos de utilización de los medios de comunicación de masas en la enseñanza.
- 13 . Descubrir las posibilidades que ofrecen los medios de comunicación y Nuevas Tecnologías como recursos en los procesos curriculares.
14. Reconocer su aplicabilidad a diferentes programas y áreas de conocimiento
15. Crear un banco de datos de información periodística con utilidad formativa
16. Elaborar distintos modelos de periódicos escolares.
17. Diseñar modelos de información para los diversos medios que respondan a estas nuevas demandas
18. Preparar nuevos profesionales que entiendan el binomio formación-información y desde las ciencias de la información respondan con productos de calidad a las nuevas exigencias de formación.
19. Sensibilizar a las diferentes administraciones y empresas para que la cultura, la educación, la información encuentre en los medios de información los espacios y tratamientos propios de esta nueva situación
20. Propiciar el estudio y la investigación de modelos informativos que respondan a la creación y consolidación de una cultura informativa global como base y fundamento de personas más libres y capaces para decidir y acertar en el consumo de medios de comunicación.

3 Unidades didácticas

Núcleo I Principios y fundamentos

Tema 1. -Los medios de comunicación y la formación . Planteamientos generales

- 1.1. Las relaciones históricas entre la cultura y la información
- 1.2. Los planteamientos de actualidad en el binomio información- enseñanza
- 1.3. Las nuevas tendencias educativas e informativas
- 1.4. Los nuevos requerimientos sociales en los procesos formativos

Tema 2. El nuevo concepto de Educación, Formación, Cultura

- 2.1. Conceptos y realidades mutables
- 2.2. Conceptos y realidades sujetas a vaivenes y planteamientos políticos
- 2.3. Conceptos y realidades influidas por la investigación y la ciencia
- 2.4. Conceptos y realidades abiertas a la sociedad

Tema 3. Los requerimientos de la Sociedad del Siglo XXI en materia de Formación e Información

- 3.1. La información como energía y materia prima de valor añadido
- 3.2. La Enseñanza, Ciencia y Cultura como valores determinantes de la sociedad
- 3.3. La necesidad de incrementar cantidad y calidad de esta información
- 3.4. La conveniencia de agrupar Enseñanza, / Educación, Ciencia y Cultura en un concepto y estructura informativa unificada

Tema 4. Información y Nuevas Tecnologías en la formación

- 4.1. Los nuevos flujos de conocimiento en el ámbito de la información
- 4.2. Los nuevos soportes
- 4.3. Las nuevas estrategias informativas
- 4.4. Las nuevas sensibilidades profesionales
- 4.5. la complejidad de la organización formativa
- 4.6. El interés social por la Educación
- 4.7. El crecimiento cuantitativo y cualitativo del universo de la educación
- 4.8. Los cambios frecuentes en el mundo de la formación

Tema 5.- Los Medios de Comunicación como recursos formativos

- 5.1. El concepto de recurso
- 5.2. Controversias en torno a los medios de comunicación como recursos formativos
- 5.3. Requerimientos a los medios de comunicación para ser contemplados como recursos formativos
- 5.4. La información como recurso socializador
- 5.5. Las empresas periodísticas como organizaciones empresariales
- 5.6. La Publicidad como expresión de la nueva sociedad
- 5.7. La prensa como poder ideológico , político y de presión

Tema 6.- La radio para la formación

- 6.1. Aprovechamiento de lo formativo en las emisoras comerciales
- 6.2. Las posibilidades educativas de la radio como medio de comunicación
- 6.3. Las emisiones tipificadas como formativas -curriculares
- 6.4. Las emisoras escolares
- 6.5. Programas escolares en radios comerciales
- 6.6. Saber servirse de la radio como medio de formación

Tema 7.- La televisión para la formación

- 7.1. La estructura tecnológica de la televisión como objeto de conocimiento
- 7.2. Cadenas y canales de televisión
- 7.3. Los programas educativos y culturales en televisión
- 7.4. Aprovechamiento educativos de la televisión
- 7.5. Los lenguajes audiovisuales
- 7.6. Saber servirse de la televisión como medio de formación

Núcleo II

Medios de comunicación específicos

Tema 8. Los Semanarios Especializados en Formación

- 8.1. Los Semanarios existentes en España
- 8.2. La realidad de los mismos en la España de las Autonomías
- 8.3. La organización informativa de los Semanarios
- 8.4. Las características de estas publicaciones

9.- Los periódicos escolares

- 9.1. Los orígenes de los periódicos escolares
- 9.2. Análisis de los periódicos escolares hasta 1970
- 9.3. Los periódicos escolares como productos informativos
- 9.4. La nueva prensa escolar como expresión de la sociedad de información

Tema 10. Las Revistas científicas y de divulgación formativa

- 10.1. El concepto
- 10.2. Historia de estas publicaciones
- 10.3. Finalidades
- 10.4. Organización informativa
- 10.5. El diseño formal y las normas de estilo

Núcleo III. Nuevos campos profesionales Información-formación

11. El Programa Prensa Escuela

- 11.1. Orígenes y causas del programa
- 11.2. Estructura del programa
- 11.3. La instrumentalización y organización del Programa Prensa - Escuela
- 11.4. Efectos y resultados del Programa
- 11.5. Programas continuadores

12. Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la formación

- 12.1. El Programa Atenea
- 12.2. El programa Mercurio
- 12.3. Plan Azahara en Andalucía
- 12.4. Plan Mentor en Castilla - León
- 12.5. Planes en El País Vasco
- 12.6. Planes en Cataluña y otras Comunidades
- 12.7. Nuevas Tecnologías y necesidades especiales

Tema 13 . Proyección profesional

- 13.1. En la prensa periódica diaria y no diaria impresa
- 13.2. En las emisoras de radio
- 13.3. En los diferentes Entes de Televisión

- 13.4 Organismos de Información de los sistemas educativos, Organizaciones, etc.
- 13.5. Bases de Datos
- 13.6. Proveedores para Internet
- 13.7. Productores de programas para televisión y radio
- 13.8. Elaboradores de videos y CD-ROM.

Núcleo IV. Fuentes

Tema 14. Las fuentes de información en Formación y Educación

- 14.1. la pluralidad de fuentes
- 14.2. Las fuentes institucionales
- 14.3. Las fuentes de organismos de representación
- 14.4. Las fuentes sociales
- 14.5. Anuarios y Agendas Escolares
- 14.6. Internetarios

Tema 15. Los organismos administrativos y legislativos, políticos y sociales en materia de educación y cultura :

- 15.1. El conocimiento de la UNESCO, las oficinas de educación del Parlamento Europeo, los Organismos de la U:E.
- 15.2. El MEC
- 15.3. Las Consejerías autonómicas de Educación
- 15.4. Las Diputaciones, los Ayuntamientos
- 15.5. El Congreso y el Senado
- 15.6. Las Comisiones de Educación de ambas Cámaras
- 15.7. Los Parlamentos, Cortes, Asambleas autonómicas

Tema 16. Las organizaciones sociales

- 16.1. Las organizaciones sindicales
- 16.2. Las organizaciones propias de los partidos políticos
- 16.3. Las organizaciones de usuarios de la Educación
- 16.4. Las organizaciones de renovación pedagógica

Núcleo V. El perfil del nuevo profesional

Tema 17. Conocedor de la normatividad formativa en materia de información

- 17.1. Los planteamientos institucionales con anterioridad a 1983
- 17.2. Los planteamientos en los Papeles de la Reforma de 1984
- 17.3. Los diseños educativos en materia de educación en 1987
- 17.4. Los planteamientos de la LOGSE y de los Decretos de Currículo
- 17.5. Los medios de comunicación y nuevas tecnologías en la Enseñanza No obligatoria
- 17.6. Enseñanzas Optativas y talleres de Procesos de Comunicación y Tecnologías

Tema 18. Repercusiones para medios y profesionales de comunicación

- 18.1. Necesidad de una nueva sensibilidad informativa
- 18.2. Estudio y conocimiento de los nuevos ámbitos de información
- 18.3. Estudio, conocimiento y atención a los nuevos contenidos demandados
- 18.4. Presencia de profesionales de información en el ámbito de la enseñanza

Tema 19. Estudioso

- 19.1. Profesional conocedor de los sistemas formativos
- 19.2. Profesional abierto al estudio de las nuevas tendencias formativas
- 19.3. Profesional abierto al mundo de la Cultura y la Ciencia
- 19.4. Profesional abierto a una formación especializada permanentemente

Núcleo VI . Proyección informativa-formativa

Tema 20. Proyectos y realizaciones más singulares a nivel de España.

- 20.1 Primeras Noticias de Barcelona
- 20.2. El Grupo Comunicar de Andalucía
- 20.3. El Grupo de Renovación Pedagógica Prensa en las Aulas Za 49 de Zamora
- 20.4. Pé de Imaxe de A Coruña

Tema 21. Prensa Didáctica

- 21.1. Estructura de Prensa Didáctica 1976-1978
- 21.2. Diseño conceptual e informativo de Prensa Didáctica
- 21.3. La continuación en Padres y Maestros
- 21.4. Los suplementos Padres y Maestros en diversos periódicos
- 21.5. Diario Sepa

Tema 22. Iniciativas periodísticas -formativas públicas y privadas en otros ámbitos culturales y geográficos diferentes al español.

- 22.1. La Schulfernsehen de los Länder alemanes
- 22.2. La Telesecundaria de México
- 22.3. El CLEMI de Francia
- 22.4. El modelo japonés

Tema 23. Ambitos formativos

- 23.1. Ámbito educativo formal. Primaria, Secundaria, Profesional, Universitaria
- 23.2. Ámbito de los medios de comunicación como creadores de recursos periódicos secuenciados informativos de calidad para la docencia

23.3. Ámbito de la producción de medios en general impresos, audiovisuales, informáticos, etc. para las instituciones docentes

23.4. Ámbito de la investigación y formación permanente

4.- Desarrollo

Las clases tienen dos puntos fuertes :

- 1.- Responderán a las grandes líneas de investigación y docencia con medios y nuevas tecnologías
- 2.- Los trabajos responderán a la demanda de conocer en profundidad y sistematización curricular, estrategias , métodos y resultados de la aplicación de medios y tecnologías en el aula

5.- Metodología

- 1.- Estudios y trabajos individualizados y en grupo.
- 2.- Investigaciones de campo
- 3.- Investigaciones autorreflexivas en profundidad
- 4.- Investigaciones perceptivas cualitativas
- 5.- Clases magistrales
- 6.- Aplicación de técnicas grupales.
- 7.- Elaboración de instrumentos de análisis y diseño

6. - Orientaciones para realizar trabajos

1. Se entiende que cuando se utilicen fuentes para documentar, avalar, justificar lo expuesto se las referencie de forma exacta según las normas para libros, revistas, diccionarios, etc.. Cuando se trate de entrevistas, fuentes orales, etc. se adjuntan los protocolos.
2. Si no se expresa lo contrario se entiende siempre que hablamos de Información de educación posible de ser presentada en Prensa diaria escrita, radio, televisión, internet. Por tanto aceptamos las analogías como : Sección de Educación, Espacio radiofónico diario, semanal, Programa de televisión.....
3. Los trabajos serán entregados impresos en papel y en disquete
4. Se admiten otras propuestas de trabajo diferentes a ésta. En tal caso es conveniente limitarse a un tema o un punto del programa, buscando siempre la concreción, investigación, aplicación profesional

7. Bibliografía básica:

- BARTOLOMÉ CRESPO, D. (2005) Información sobre educación . Madrid. Síntesis
- BARTOLOMÉ CRESPO, D. (Coord.) (1996) Prensa en las aulas II. Madrid. CCS
- SEVILLANO GARCÍA , M.L. Y BARTOLOMÉ CRESPO (1996) Enseñar y aprender con la prensa. Madrid. CCS.
- SEVILLANO GARCÍA M.L (Coord.) (1998). Nuevas tecnologías , Medios de comunicación y Educación . Madrid. CCS.

- SEVILLANO GARCÍA, M.L. (1998) Enseñanza - aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías. Madrid .UNED
- SEVILLANO GARCÍA, M.L. (2004) Evaluación de programas culturales –formativos de la televisión pública. Madrid Dykinson.
- SEVILLANO GARCÍA, M.L. (2005) Estrategias innovadoras para una enseñanza de calidad. Madrid. Pearson
- SEVILLANO GARCÍA, M.L. (2007) Investigar para innovar en enseñanza. Madrid. Pearson

8. Bibliografía recomendada:

- AGUADED, J. I. (1993) Comunicación audiovisual. Huelva. Grupo pedagógico andaluz
- BALLESTA, J. (Coord.) (1995) Enseñar con los medios de comunicación. Murcia.D.M. Barcelona. P.P.U.
- BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1991): *Enseñanza y aprendizaje con los Medios de Comunicación en la Reforma*. Madrid. Sanz y Torres.
- BARTOLOMÉ CRESPO, D. (Coord.) (1993) Prensa en las aulas I. Málaga. Edinford.
- BORONAT, J. (1995) Medios de comunicación y educación. Análisis de contenido de la prensa educativa. Palencia. Centro Asociado. UNED
- CABERO, J (Coord.) (1996). Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa. II. Sevilla. Kronos.
- CABERO,J. (1990) Análisis de medios de enseñanza. Sevilla. Alfar.
- CASTAÑO, C. (1994). Análisis y evaluación de las actitudes de los profesores hacia los medios de enseñanza. Bilbao. Universidad del País Vasco
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2004) La información en televisión . Gedisa. Barcelona
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1998) Información televisiva. Síntesis. Madrid. con Medios y Tecnologías Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid
- ORIVE RIVA, P. (1974) La especialización en el Periodismo. Dossat. Madrid.
- RAIGÓN PÉREZ DE LA CONCHA, G. (1997) Periodismo y reforma educativa. Alfar. Sevilla.
- SEVILLANO GARCÍA, M.L. (coord.) .(1995):. *Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje*
- VARIOS (1994).Medios de comunicación y educación. Córdoba. Centro Asociado de la UNED

I. Parte estudio

- Capacidad : 1. Dominio individual del estudio en profundidad y extensión de un tema de especialización
2. Conocimiento superficial por parte de todos de todos los temas escogidos

1. Cada alumno elige su tema
2. De el elige 1 libro y 4 artículos de revistas (1 día en la biblioteca. Uno elabora el documento total)
3. Cada uno estudia su libro y sus artículos. (Redacta un total de 3 páginas por libro y una por artículo
4. Lo entrega al profesor y lo pone en reprografía antes del 10 de Enero de 2008
5. Cada uno expone lo aprendido durante 10 minutos. Se empieza el primer día de clase de Diciembre . Por orden alfabético que se sorteará si se empieza por la Z o por la A.

II Parte prácticas. Biblioteca

Capacidad : 1. Dominio de técnicas de búsqueda, de codificación y análisis de la información sobre su tema .

2. Dominio por parte de todos de algo de cada tema

1. Cada uno elige un periódico. Se hace la lista del periódico que elige cada uno.
(uno prepara la lista)

2. Unidad de análisis una semana. Todos la misma

3. Qué se busca y codifica

Diario		Fecha	Ciudad		
Día	Titular	Sección	Palabras especializadas	Suplemento nombre	

4. Este trabajo se entrega en disquete al responsable de cada especialización

5. El responsable de esta especialización lo utiliza para elaborar su trabajo.

III Parte prácticas : Ordenadores

1. Todos buscan las fuentes en Internet sobre ese tema

2. El orden en la búsqueda es el inverso al tenido en la biblioteca para beneficiar a todos. Todos entregan a cada uno el resultado de su trabajo

3. Que se busca y codifica

Portales	Foros	Web log	Organismos	Libros	Revistas	Artículos	Especialistas

IV Realización de trabajo personal e individual

1. Necesidad de esta especialización: Se argumenta mediante

-Un breve estudio histórico

- Resultados de una encuesta que se aplica a 50 personas . Estratificación 25 Varones 25 Mujeres. 10 de Formación universitaria y 15 sin ella

- Las preguntas a todos serán Sobre su especialización

1.- 5 informaciones que encuentre en los medios con facilidad y frecuencia.

2.- Los medios en los que las encuentra

3.- Para que le sirven

4.- 5 Informaciones que le agradecería encontrar

5.- Para que le servirían

Los resultados se cuantifican por género y grado de formación
Mujeres / Varones / Estudios universitarios / Estudios no universitarios

2.- Situación actual:

1.- Se integran los resultados obtenidos en las prácticas en la Biblioteca
2.- Además: Programas sobre la especialización en radio, en televisión, revistas especializadas.

3.- Salidas concretas profesionales con esa especialización

4.- Glosario de términos básicos con su significado (20) y 40 sin explicación

5.- Fuentes a conocer por el periodista especializado en esa temática

- Electrónicas (se integra lo aportado por las prácticas en los ordenadores)
- 3 libros básicos. Con todos los datos y el resumen de un folio
- 5 artículos de revistas. Con todos los datos y el resumen de 10 líneas
- 1 Tesis doctoral con los datos y breve resumen de 10 líneas

6.- Propuesta de una publicación especializada : denominación, ámbito, Programación: Secciones (30 temas). Se integra resultados de las encuestas

Este trabajo se entrega en papel y soporte electrónico primer día de clase de Mayo de 2008. Se valora sobre 5 puntos

Examen teórico:

Versará sobre

Parte común. 2 libros Periodismo educativo y Investigar para innovar en educación (3 puntos)

Lo explicado en clase por el profesor o los estudiantes (2 puntos)

Temáticas preferentes

Libros de texto / Enseñanza concertada / Educación para la ciudadanía / leyes de educación / Enseñanza de la religión / Selectividad / Escolarización / Violencia escolar / Revistas de Educación / Competencias de Ayuntamientos / Asociaciones de padres / Asociaciones de alumnos / Asociaciones de profesores / Sindicatos de enseñanza / Organizaciones empresariales de enseñanza / Universidades/ Consejerías de educación / Periódicos escolares / Enseñanza de idiomas / Enseñanza de música / Oposiciones a la docencia / Organismos educativos / Comedores escolares, Rutas escolares / Inmigrantes /

Temáticas especiales

Revistas: Comunicación y Pedagogía / Bixel Bit / Educación / Enseñanza
Codificar : los últimos 10 números

Título	Autor	Localización	Número, año, páginas	Términos clave

Suplementos de educación

Título	Periódico	Páginas	Sigue	

Análisis de un suplemento de Educación

Periódico		Título		Fecha
Secciones	Titulares	Participantes	N. de Páginas	Titularidad

9. Propuesta de actividades

Propuesta de trabajo individual

1. Referenciar 5 libros sobre la disciplina, evitando los recomendados por el profesor. Son importantes los siguientes apartados : Título, autor o autores, año, editorial, ciudad donde se imprime, número de páginas , enunciado de los capítulos.

2. Formular una definición justificada de: Educación Ciencia Cultura Investigación

3. Definir , describir, con claridad, precisión, fundamento y por separado su concepto de
Sección de Educación
Sección de Cultura
Sección de Ciencia
Sección de Investigación

4. Presentar la definición de una Sección en la que se integren las cuatro subsecciones anteriores

5. Presentar una tabla de 20 variables y utilizando la escala de Lickert que permita valorar matemáticamente la calidad de
Una noticia de Educación en prensa escrita diaria
Una sección de Educación en un periódico
Un programa sobre Educación en Radio
Un programa sobre Educación en televisión (el máximo de puntuación es de 100)

6. Aplicar la escala a una información concreta de la prensa diaria impresa
7. Aplicar la escala a 10 personas e interpretar los resultados. Incluso reelaborar una nueva escala si los datos lo piden
8. Tomando dos periódicos: uno de Madrid y otro de fuera de Madrid hacer un seguimiento durante la misma semana de las informaciones aparecidas sobre educación
9. El punto 4.3 del programa habla de suplementos educativos en la prensa diaria. Busca 4 periódicos fuera de los de Madrid y 1 de otro país y referencia:
Nombre del periódico
Nombre de la Sección de Educación
Nombre del Suplemento
Secciones que presenta
10. Informaciones de un número al azar
Tiempo desde el que aparece
Día de la semana que aparece
Número de páginas
10. Describir los datos más significativos de 3 revistas semanales o quincenales de Educación no editadas en Madrid.
11. Describir los datos más significativos de cinco revistas de Educación mensuales o bimensuales : una editada en Madrid y las otras cuatro editadas fuera de Madrid
12. Describir cinco revistas de Educación de carácter científico y periodicidad superior a tres meses que se editen una en Madrid y cuatro fuera de Madrid
13. Sobre periódicos escolares hacer referencia a cinco distintos, indicando nombre del periódico, dirección completa del centro que le edita, número de páginas, nombre de las secciones, tamaño , fecha de fundación, título de 10 artículos
14. Buscar el título de algún programa fijo diario o semanal de carácter educativo en una emisora de radio normal y referenciar hasta 10 de los temas más usuales que trata
15. Radios o emisoras escolares hay muchas. Enumerar cinco de ellas aportando los siguientes datos : Centro, su dirección completa donde se encuentra la radio o encontró, datos sobre su creación, objetivos, destinatarios , tiempo de funcionamiento, programaciones, ayudas recibidas....
16. Buscar en una cadena de televisión cualquiera que sea su ámbito un programa claramente educativo y referencia hasta 10 los temas que con más frecuencia tratan.
17. De la programación normal de los canales de la televisión comercial, normal, hacer una relación de cinco programas o espacios que a su criterio podrían ser de aplicación en el sistema educativo. Referencie los siguientes apartados:
Entidad televisiva
Título del programa, Día y hora de emisión
Nivel y asignaturas de aplicación
18. Referencie cinco programas de televisión educativa. De ellos :
uno de ámbito autonómico

uno de Europa
 uno de América Latina
 uno de Asia
 uno de EE.UU.

Indicando nivel al que va dirigido, horarios, nombres, ayudas, programación

19. Referenciar una lista de
 10 tecnologías de aplicación educativa sobre las que se podría y debería informar en
 medios de comunicación diarios
 6 en Semanarios
 3 en revistas mensuales
 2 en revistas científicas

20. Buscar una agencia especializada en información sobre educación o una revista o
 un espacio radiofónico o televisivo o una base de datos y elaborar lista de

10 fuentes de las que recibe informaciones
 10 usuarios más significativos
 10 temáticas más demandadas

21. Piense en una provincia concreta que no sea Madrid y elabore una guía real y
 posible con direcciones y teléfonos de al menos 20 fuentes de información en
 educación siguiendo pautas de los temas 12-15

22. Prepare un índice de capítulos para una posible Agenda de la educación para una
 posible provincia, comunidad o Entidad concreta.

23. Prepare un índice de capítulos para la elaboración de un posible Anuario de
 Educación en una Provincia comunidad o Entidad concretas.

24. Preparar una guía real para una Agenda de Comunicación en Educación de uno de
 los Organismos de los que se habla en los temas 13, 14 y 15.

25. Mediante una encuesta a 29 personas de confianza elaborar algo referente a los
 temas 16 y 17.

26. Tomar un periódico del siglo XIX y elaborar una lista de temas relativos a la
 educación que se trata en el mismo. Muestra un mes.

27. Del país que quiera trabajar un periódico durante una semana y referenciarlas
 temáticas abordadas sobre educación.

28. Piense y haga un breve proyecto y propuesta que responda a los planteamientos de
 los temas 20,21,22 y 24

29. Busque un centro de Educación en el que se lleve a cabo algún tipo de enseñanza
 con Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías y siga el procedimiento siguiente:
 1. Recogida de datos objetivos y reales por medio del cuestionario que sigue. 2. Con
 esos datos elaborar una información para un diario, para un programa de radio, de
 televisión, para una revista especializada.

CUESTIONARIO SOBRE EXPERIENCIAS EN MATERIA DE
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS.

1. Dirección del centro educativo

Niveles que imparte:

- Infantil Primario ESO Obligatoria Bachillerato
 2. Educación de adultos Garantía Social Ciclos Formativos

Tipo de Centro:

- Público Privado-concertado Privado

3.- Puesto que desempeña la persona que responde a este cuestionario: Director/a
 Jefe/a de estudios Secretario/a Profesor/a que no pertenece al equipo
 directivo Jefe/a del departamento de orientación Otros (especificar)

.....

4. Denominación de la experiencia

5 . Sintetice la experiencia en estas líneas.

6. Cuáles son los objetivos que se pretenden conseguir con esta experiencia?.

7 . Recursos humanos que intervienen en el desarrollo de esta experiencia:

Del centro educativo (indique: núm. de participantes, puesto que desempeñan y tareas que realizan):

Externos al centro educativo (indique: núm. de participantes y tareas que realizan):

8. La experiencia se desarrolla en el edificio escolar o en otro emplazamiento?
 (especificar, en su caso).

9. Cómo se financió esta experiencia?

10. Con qué recursos materiales cuenta?

11. Qué recursos didácticos utiliza?.

12. En qué horario se lleva a cabo?

13. Qué temáticas aborda?

14. Esta experiencia dispone de algún tipo de asesoramiento técnico para su desarrollo? (especificar, en su caso).

15. En que año se inició esta experiencia?

16. Cómo surgió la idea y de quién partió la iniciativa?

17. Evolución que ha seguido esta experiencia desde sus inicios

18. Especificar qué efectos positivos se han observado:

En los alumnos

En los profesores

Sobre el centro educativo como institución

Sobre los padres de los alumnos.

Sobre el entorno

Otros efectos positivos (especificar).

19. Especificar qué efectos negativos se han observado:

En los alumnos

En los profesores

Sobre el centro educativo como institución

Sobre los padres de los alumnos

Sobre el entorno

Otros efectos negativos (especificar)

20. Qué medidas se han tomado para evitarlos? .

21. Dificultades encontradas en el desarrollo de la experiencia que YA han sido resueltas.

Dificultad	Modo en que fue solventada
.....	

22. Dificultades encontradas en el desarrollo de la experiencia que NO han podido ser resueltas.

Tabajo n. 30

Aplicar este cuestionario a 20 personas (10 mujeres (5 menores de 30 años y 5 mayores de 30 años) , 10 varones, (5 menores de 30 años y 5 mayores de 30 años) para conocer a) opinión b) el grado de utilidad c) El interés d) la comprensión que

les merece lo publicado sobre educación . Se indica el medio en el que las encuentran . Periódicos (P), revistas (r) , Radio (R), Televisión (T), Internet (I)

Datos de la persona entrevistada : Varón Mujer Menor de 30 años
Mayor de 30 años Formación básica media superior

1.- Informaciones que le interesan sobre educación. Diga hasta un máximo de 10, indicando el grado de interés 0 = Mínimo 5 = Máximo

Me interesa	Cuánto	Me interesa	Cuánto

2.- Frecuencia con que las encuentro . Escala 0 = nunca 5 con mucha frecuencia

Información	Medio	F	Información	Medio	F

3.- Utilidades y su grado (0 = Poco , 5 = Mucho) que encuentro en las informaciones sobre educación

Me es útil para	Grado	Me es útil para	Grado
1.Resuelvo mis problemas en la Universidad		7. Me ayudan a la compra de libros	
2.Me entero de las becas		8. Entiendo mejor la vida académica	
3.Encuentro salidas profesionales		9. Me entero de las leyes	
4.Me formo		10. Se lo que hace el parlamento	
5 Resuelvo problemas escolares de los hijos		11.	
6.Puedo criticar a las autoridades		12.	

4.- Haga una lista de 9 informaciones que encuentra sobre educación en los medios de comunicación y que a su juicio no deberían aparecer

1	4	7.
2	5	8.
3	6	9.

5.- Haga una lista de 9 temáticas de información sobre educación que deberían aparecer en los medios de comunicación, indicando la frecuencia (F) 0 = Rara vez, 5 = con mucha frecuencia

Temáticas	F	Temáticas	F

Edificios
Lugares,
Conflictos
Problemas
Fiestas

Asociaciones
Partidos
Sindicatos
Etc., etc.

4. Análisis de imágenes de

Personas
Instituciones
Actos
Estudiantes
Familias

Docentes
Otro personal
Asociaciones
Etc.

5. Carácter de la información

Positivo
Neutro
Negativo

6. Géneros periodísticos utilizados

Opinión
Editorial

Entrevista
Noticias

Reportaje
Efemérides

7. Localización de las informaciones

Mapa de frecuencias

8. Fuentes de la información

Redacción
Gabinetes de prensa
Otros medios

Comunicados
Enviados especiales
Corresponsales

Columnistas
Colaboradores

9. Ámbitos de las Fuentes

Locales
Comarcales

Provinciales
Regionales

Nacionales
Internacionales

10. Destinatarios de la información

Público en general
Autoridades
Estudiantes

Profesores
Familias
Asociaciones

Políticos

11 Ámbitos sobre los que se informa

Educación Infantil
Primaria
Secundaria
Bachillerato
Profesional

Universidad
Adultos
Formación Permanente
Otros

4. Instrumentos

1. Test de análisis hemerográficos
2. análisis de contenido
3. Encuesta perceptiva, retentiva y valorativa
4. Grupos de discusión

5. Secuenciación

Primera Fase

1. Obtención del material para analizar
2. Inventariado de lo publicado sobre educación

Segunda Fase

1. Estudio y reordenación según unidades de análisis
2. Análisis de informaciones
3. Resultados

Tercer fase

1. Elaboración y validación de cuestionarios
2. Aplicación a la muestra seleccionada
3. Tratamiento y análisis

Cuarta fase

1. Elaboración del informe de investigación
2. Conclusiones
3. Recomendaciones

Metodología de análisis sobre una temática especializada

Materiales a utilizar : Libro *Evaluación de programas culturales-formativos de la televisión pública*. Autora María Luisa Sevillano García. Editorial Dykinson. Madrid. 2004.

Objetivos:

Conocer una *temática* periodística especializada

Distinguir las razones y motivos de esa especialización

Aprender a elaborar instrumentos que permitan construir una sección , un medio o un programa especializado y evaluar su acierto.

Fases de realización

- 1.- Estudio del libro

- 2.- Elaboración de un cuestionario, diferente a los que están en el libro, fundamentándose especialmente en el capítulo 1 y que nos permita, si se aplicara, el logro de los objetivos propuestos.
3. Referenciar 10 afirmaciones o negaciones del libro con las que no esté de acuerdo, indicando la página en la que se encuentra cada una de ellas.
- 4.- Presentar una lista propia de los programas que a su juicio sean culturales dentro de la televisión pública y privada.
- 5.- Acompañar un elenco de al menos 5 libros y 5 artículos de revistas que hayan tratado la temática abordada en este libro

Propuesta 32 . Conocimiento de unos *contenidos* especializados en una unidad informativa.

Pasos previos a seguir :

- A.- Elección de la estructura informativa : ejemplos . Un periódico, una emisora de radio, una cadena de televisión, un portal de Internet, una revista.....
- B.- Determinar qué sección o serie vamos a analizar . La muestra será de una semana

Desarrollo

1. - Justificar la importancia de la cuestión elegida (su valor histórico, de actualidad, cultural, económico, etc.)
- 2.- Investigar sus orígenes, historia, motivos.... (consultar libros y revistas especiales, tesis doctorales, investigaciones ...)
- 3.- Actualidad de la sección , serie o espacio elegido
- 4.- Funciones que cumple
- 5.- Destinatarios. (características de los mismos)
- 6.- Fuentes informativas que utiliza (Agencias , Gabinetes de prensa, comunicados, Internet, expertos, libros, revistas....)
- 7.- Comprensión, aceptación , rechazo
- 8.- Glosario de 20 términos especializados que se utilizan y su significado
- 9.- Glosario de 50 términos especializados que se utilizan sin su significado
- 10.- Temáticas tratadas durante la semana analizada. Para ello se transcriben todos los titulares y se realiza un listado de los temas tratados , así como la frecuencia de los mismos. También un análisis de términos o palabras usadas, haciendo tablas de frecuencias.
- 11.- Bibliografía existente sobre el tema analizado. Acompañar un elenco de al menos 5 libros y 5 artículos de revistas o voces en enciclopedias o diccionarios importantes que pudieran serle de utilidad para profundizar en el conocimiento de la temática estudiada o de consulta a la hora de informar sobre la misma o preparar una publicación nueva sobre ella.

Muy importante

Documentar bien las fuentes utilizadas. Citar bien dentro del texto
No olvidar índices, paginación etc.

Propuesta 33. La especialización en medios completos por *contenidos*

Objetivo Se trata de conocer y analizar *qué hay* en medios impresos diarios, revistas, radio, televisión, Internet, agencias, semanarios, mensuales, etc. por ejemplo sobre Ocio, medicina, salud, deporte, educación, religión, moda, música, etc
Para la recogida de datos, su ordenamiento y clasificación nos podemos servir de la siguiente tabla

Medios impresos completos especializados						
Medio	Fecha de creación	Ciudad donde se edita	Periodicidad	Fuentes utilizadas	Destinatarios	Temáticas

Programas radiofónicos especializados						
Medio	Fecha de creación	Ciudad donde se emite	Periodicidad	Fuentes utilizadas	destinatarios	Temáticas

Programas televisivos completo especializados						
Cadena	Fecha de creación	Ciudad donde se edita	Periodicidad	Fuentes utilizadas	destinatarios	Temáticas

Portales completos especializados						
Medio	Fecha de creación	Ciudad donde se edita	Periodicidad	Fuentes utilizadas	destinatarios	Temáticas

2. Recogida la información, se hace un estudio de la aceptación o rechazo por parte de los usuarios habituales. Para ello se elabora un cuestionario que se aplica y valora.

3.- Se analiza y valora todo el estudio en su globalidad y se sacan conclusiones poniendo mucho empeño en detectar lo que sobra y lo que falta, así como los motivos.

4.- Prospectiva de una publicación en esta especialización

5.- Bibliografía existente sobre el tema analizado. Acompañar un elenco de al menos 5 libros y 5 artículos de revistas o voces en enciclopedias o diccionarios importantes que pudieran serle de utilidad para profundizar en el conocimiento de la temática estudiada o de consulta a la hora de informar sobre la misma o preparar una publicación nueva sobre ella.

Propuesta 34 . La especialización en medios completos por *destinatarios*

Se trata de conocer *qué hay* y *cómo es la información periodística especializada* para segmentos de población diferenciados como niños, niñas, jóvenes, adultos, estudiantes, metalúrgicos, camioneros, médicos, adultos, jubilados, enfermos, políticos, sindicalistas, etc. , en la globalidad de todos los medios de comunicación. Se trata de alcanzar una visión integral de lo que existe en España. También quien conozca bien idiomas puede analizar el caso de un país distinto.

Realización

Se elige un grupo de destinatarios determinado .

Pasos a seguir :

A.- Identificación de las publicaciones en las estructuras informativas : Prensa diaria, Suplementos semanales en la prensa diaria, revistas de diversa periodicidad, emisoras de radio , programas de radio , canales temáticos de televisión , programas de televisión , portales de Internet, otro tipo de publicaciones.

B.- Por medio de tablas como las que siguen recoger los principales datos de cada una de las realidades periodísticas

Medios impresos completos especializados para jubilados						
Medio	Fecha de creación	Ciudad donde se edita	Periodicidad	Fuentes utilizadas	Temáticas	

Programas radiofónicos especializados para jubilados						
Medio	Fecha de creación	Ciudad donde se emite	Periodicidad	Fuentes utilizadas	Temáticas	

Programas televisivos completos especializados para jubilados						
Cadena	Fecha de creación	Ciudad donde se edita	Periodicidad	Fuentes utilizadas	Temáticas	

Portales completos especializados para jubilados						
Medio	Fecha de creación	Ciudad donde se edita	Periodicidad	Fuentes utilizadas	Temáticas	

- 1.- Recogida la información se hace un estudio de la aceptación o rechazo por parte de los usuarios habituales. Para ello se elabora un cuestionario que se aplica y valora.
- 2.- Se analiza y valora todo el estudio en su globalidad y se sacan conclusiones poniendo mucho empeño en detectar lo que sobra y lo que falta, así como los motivos.
- 3.- Prospectiva de una publicación en esta especialización
- 4.- Bibliografía existente sobre el tema analizado. Acompañar un elenco de al menos 5 libros y 5 artículos de revistas o voces en enciclopedias o diccionarios importantes que pudieran serle de utilidad para profundizar en el conocimiento de la temática estudiada o de consulta a la hora de informar sobre la misma o preparar una publicación nueva sobre ella.

Propuesta 35. Conocer cantidad , pluralidad, contradicciones, tendencias en la información sobre una cuestión u hecho puntual

Muestra : Una semana. Varios medios

Pongo un ejemplo. Cada estudiante determina su temática

Identificar y preparar un dossier sobre informaciones relacionadas con la educación que tengan como referente la iglesia católica y las enseñanzas concertadas. Realizar los índices correspondientes, agrupando sus enunciados por temáticas. Preparar una crítica razonada haciendo alusión a las frecuencias o ausencias. Señalar donde está la tendenciosidad o falseada de la información, donde faltan datos, donde sobran alusiones

Establecer una lista de 50 términos usados monosémicos y su significado

Establecer una lista de 50 términos polisémicos y su significado en el caso concreto analizado.

Propuesta 36

PERIÓDICOS ESCOLARES	
I. Análisis formal	
1 Título	
2 Entidad Editora y su Dirección completa	
3 Fecha de fundación del periódico	
4 Depósito legal	
5 Número analizado y su fecha	
6 Número de ejemplares de la tirada	
7 Número de páginas	
8 Formato. Alt.x Ancho	
9 Superficie total en Cm2	
10 Consejo de Redacción	
11 Director	
12 Periodicidad	
13 Carácter de la entidad	Pública Privada De Mujeres De hombres Mixta
14 Precio del ejemplar	
15 Sumario	
16 Número de columnas	

II. ANÁLISIS ESTRUCTURAL	
1 Nombres de las secciones	
2 Destinatarios	
3 Colores	
4 Superficie Total del texto en Cm2	
5 % de la superficie Total del texto	
6 Número de fotografías	
7 Superficie Total de las fotografías en Cm2	
8 % de la superficie total de las fotografías	
9 Número de otras imágenes, dibujos...	
10 Superficie Total de las imágenes en Cm2	
11 % de la superficie total de las imágenes	

III. ANÁLISIS DE CONTENIDO	
1 Títulos de los artículos	
2 % de elaboración de los alumnos	
3 % de elaboración de las familias	
4 % de elaboración de los profesores	
5 % de elaboración de las autoridades	

6	% de elaboración de otros	
7	Géneros periodísticos utilizados	Número de Entrevistas Número de Reportajes Número de art. de Opinión Entretención Otros
8	Idiomas utilizados	
9	Marcas publicitarias	
10	% de superficie dedicado a publicidad	
11	Fuentes de información	
12	Contextualización. Descripción del centro	

FACTORES DE CALIDAD	
1	FUENTES
2	TITULARES
3	LENGUAJE
4	CONTENIDO
5	REDACCIÓN
6	ORTOGRAFÍA
7	ILUSTRACIONES
8	OBJETIVIDAD
9	VERDAD
10	PRESTIGIO DEL INFORMADOR
11	PREPARACIÓN DEL INFORMADOR
12	INTERÉS PARA EL LECTOR
13	EMPLAZAMIENTO EN PÁGINA
14	EMPLAZAMIENTO EN EL PERIÓDICO

15	ELEMENTOS REFORZADORES
----	------------------------

INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN. Nombre				
Título del periódico				
Ciudad				
Fecha				
Titulares	Género	Sección	Página	S.Total Art.
Fotografías	Argumento		Superficie Total	

SUPLEMENTOS DE EDUCACIÓN. Nombre del estudiante				
Título del periódico				
Ciudad				
Día de la semana				
Título del Suplemento				
Número de páginas				
Publicidad: Qué		Casas		
Titulares	Género	Sección	Página	S.Total Art.
Fotografías	Argumento		Superficie Total	

Video: Título	
Nombre del Estudiante	
1 2 3	1. Contenidos aprendidos
1 2 3	3. Elementos que me desagradaron
1 2 3	4. Ideas que me ha generado
1 2 3	5. Observaciones al video

SECCIONES DE EDUCACIÓN. Nombre del estudiante			
Título del periódico			
Ciudad			
Días de la semana			
Nombre de la sección			
Número de páginas			
Publicidad: Qué	Casas		
Titulares	Género	Página	S.Total Art.
Fotografías	Argumento	Superficie Total	