

ASIGNATURA

PERIODISMO ESPECIALIZADO

CURSO 2008- 2009

PROFESORES:

Dr. Fco. Javier Fernández del Moral
Dr. Francisco Esteve Ramírez
Dr. Donaciano Bartolomé Crespo
Dr. Rafael Llano Sánchez
Dra. Marisa del Pozo Lite
Dr. Serafín Chimeno Rabanillo

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

PERIODISMO ESPECIALIZADO

OBJETIVOS

A través de los contenidos del presente Programa se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Analizar los fundamentos epistemológicos de la información periodística especializada
- Estudiar los modelos de la comunicación especializada
- Profundizar en el conocimiento de las principales áreas de especialización periodística

METODOLOGÍA

Esta Asignatura se imparte en una doble modalidad:

a) Créditos teóricos:

Estudio de los aspectos epistemológicos del periodismo especializado y sus aplicaciones en el proceso comunicativo

Aproximación conceptual, desarrollo histórico, funciones, disfunciones, fuentes, características, aptitudes del profesional especializado, bibliografía, etc.

Asimismo, se estudia la aplicación específica de los diversos medios de comunicación a cada una de las principales áreas de especialización periodística.

b) Créditos prácticos:

- Trabajo de investigación individual sobre un área específica de periodismo especializado, según las normas establecidas en clase.

- Elaboración, por grupos de trabajo, de prácticas sobre áreas de especialización, según las directrices señaladas por el profesor.

TEMARIO

PRIMERA UNIDAD DIDÁCTICA: FUNDAMENTOS DE LA

ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA

Tema 1.- INTRODUCCIÓN GENERAL A LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA ESPECIALIZADA.

Sectorización de la ciencias. Aspectos cuantitativos y cualitativos . Exigencias de la especialización. Limitaciones de la especialización.

Tema 2.- FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DE LA ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA.

Fundamentos informativos, periodísticos, sociológicos, psicológicos, lingüísticos, jurídicos, pedagógicos.

Tema 3.- CONFIGURACIÓN HISTÓRICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Evolución histórica del periodismo moderno. Concepciones sociales del periodismo en el siglo XX. Del “periodismo ideológico” al “periodismo especializado”. Antecedentes del periodista especializado.

Tema 4.- APROXIMACIÓN CONCEPTUAL DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Raíces de la especialización. La información negantrópica. Definiciones de Información Periodística Especializada.

Tema 5.- NIVELES DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA

Mecanismos de la comunicación especializada. Modelos del proceso de la comunicación de las ciencias. El lenguaje periodístico y la especialización. Técnicas de análisis de comprensibilidad y de especialización

SEGUNDA UNIDAD DIDÁCTICA. LA ESPECIALIZACIÓN EN EL PROCESO COMUNICATIVO

Tema 6.- LA ESPECIALIZACIÓN Y LAS FUENTES COMUNICATIVAS

Tipos de fuentes informativas. Fuentes especializadas. Aportación de la especialización periodística en el tratamiento de las fuentes informativas. El periodismo de fuente. Nuevos conceptos de fuentes

Tema 7.- LOS EMISORES ESPECIALIZADOS.

Exigencia de cambio en los profesionales de la comunicación. Factores de selección. Parámetros selectivos. Hacia el profesional especializado.

Tema 8.- CONTENIDOS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Crisis de contenidos. La especialización periodística como estructura de contenidos. La información tematizada.

Tema 9.- LA ESPECIALIZACIÓN EN EL NUEVO ÁMBITO TECNOLÓGICO

Covergencias tecnológicas de la información. Aplicaciones tecnológicas en la especialización periodística. Los medios especializados.

Tema 10.- AUDIENCIAS Y ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA

Demandas de las audiencias. Factor selectivo de las audiencias. Los usuarios especializados. Exigencia de un cambio estructural.

TERCERA UNIDAD DIDÁCTICA. ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA

TEMA 11.- EDITORIALISMO Y ENSAYO

El editorialista como redactor especializado. Los colaboradores expertos. Información y opinión pública. Clasificación de las páginas editoriales.

TEMA 12.- INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICA INTERNACIONAL

Estructura de la información internacional. Enviado especial y corresponsales. La información sobre conflictos bélicos. Las agencias multinacionales.

TEMA 13.- INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICA NACIONAL

La política como contenido periodístico. Información parlamentaria. Gabinetes de prensa de partidos políticos.

TEMA 14.- INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICA LOCAL Y REGIONAL

La información próxima y cercana. Subáreas de comunicación local. Medios especializados en comunicación global.

TEMA 15.- INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN

Información y política educativa. Información universitaria. Los medios de comunicación como elemento pedagógico.

TEMA 16.- INFORMACIÓN CULTURAL

La información especializada en temas culturales. Especificidad de las informaciones sobre contenidos culturales: literatura, cine, teatro, música, arte, etc. Medios culturales especializados.

TEMA 17.- INFORMACIÓN ECONÓMICA

La información bursátil. La información empresarial. La información financiera. Información sobre ocio y turismo

TEMA 18.- INFORMACIÓN SOCIO-LABORAL

La información sindical. Binomio comunicación-trabajo. Historia de la información social.

TEMA 19.- INFORMACIÓN CIENTÍFICA-TÉCNICA

Relación ciencia-comunicación. El lenguaje científico y el lenguaje periodístico. Prensa científico-técnica.

TEMA 20.- INFORMACIÓN DEPORTIVA

Tratamiento de los deportes mayoritarios y minoritarios. Funciones y disfunciones. Subsecciones deportivas.

TEMA 21.- INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICA JUDICIAL Y TRIBUNALES

Especificidad de los contenidos jurídicos. Información sobre sucesos. Clasificación del área informativa.

TEMA 22.- INFORMACIÓN SOBRE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE
Aproximación conceptual. Características. Publicaciones especializadas.

TEMA 23.- INFORMACIÓN SOBRE MEDICINA Y SALUD
Tratamiento de los temas sanitarios. La información médica. Funciones y disfunciones.

TEMA 24.- INFORMACIÓN TAURINA
Características. Historia del periodismo taurino. Lenguaje específico.

TEMA 25.- LA ESPECIALIZACIÓN POR MEDIOS
La especialización en los medios impresos. Características de la especialización radiofónica. Peculiaridades de la especialización en televisión. La especialización en las agencias informativas. Aportaciones de Internet a la especialización periodística.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ESTEVE RAMIREZ, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.: *Áreas de especialización periodística*. Fragua. Madrid, 1999.

ESTEVE RAMÍREZ, F.: (Coord.). *Estudios sobre información periodística especializada*. Fundación Universitaria San Pablo-CEU. Valencia, 1997.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. Y ESTEVE, F.: *Fundamentos de la información periodística especializada*. Síntesis. Madrid, 1993.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (coord.). *Periodismo especializado*. Ariel. Madrid, 2004

LOSADA, A. y ESTEVE, F. (eds.): *El periodismo de fuente*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca. 2003