



**Dr. Gregorio Martín de Castro**

PROFESOR CONTRATADO DOCTOR  
Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Pabellón Tercer Curso, Despacho 201  
Campus de Somosaguas  
28223 Pozuelo-Madrid (ESPAÑA)  
Phone: +34 91 394 29 71  
Fax: +34 91 394 23 71  
E-mail: [gregorio.martin@ccee.ucm.es](mailto:gregorio.martin@ccee.ucm.es)

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

Diplomado en Ciencias Empresariales. Especialidad Contabilidad y Sistemas de Información. C.E.S.S.J. Ramón Carande, Universidad Complutense de Madrid. Año 1995.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Especialidades de Comercialización y Auditoría. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Año 1997.

Experto Universitario en Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual. I.U. Euroforum Escorial e INSEAD (Francia). Año 2001.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Organización de Empresas. Universidad Complutense de Madrid. Año 2004.

Título de la Tesis Doctoral: “Análisis estratégico de la reputación empresarial: un enfoque desde la Teoría de Recursos y Capacidades”. Director: Profesor Dr. José Emilio Navas López.

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

Dirección Estratégica de la Empresa

Innovación Tecnológica

Dirección y Gestión del Conocimiento

Aprendizaje Organizativo

Capital Intelectual

Reputación Empresarial

## **PUBLICACIONES:**

### **Artículos recientes:**

- Martín de Castro, G.; López Sáez, P.; Navas López, J.E. 2007. "Knowledge Creation Processes in Knowledge Intensive Firms: Evidence from Boston's Route 128 and Spain". Technovation, en prensa.
- López Sáez, P.; Martín de Castro, G.; Navas López, J.E. 2007. "Organizational Learning Dynamics in the Software Publishing Industry". International Journal of Technology Management, en prensa.
- Martín de Castro, G.; Navas López, J.E. 2007. "La Importancia de la Reputación Empresarial en la Obtención de Ventajas Competitivas Sostenibles". Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 12, nº 3, pp. 29-38.
- García Muiña, F.; Martín de Castro, G.; López Sáez, P.; Navas López, J. 2006. "The complexity of technological capabilities: evidence from biotechnological Spanish firms". International Journal of Technology Management, vol. 35, nº 1,2,3,4,5, pp. 224-240.
- Martín de Castro, G.; Navas López, J.E.; López Sáez, P. 2006. "Social and Business Reputation: exploring the concept and main dimensions of corporate reputation". Journal of Business Ethics, vol. 63, pp. 361-370.
- Bueno Campos, E.; Martín de Castro, G.; Rodríguez, O.; Salmador, P. 2006. "Internal logic of the interactions among intangibles in a model of intellectual capital: the "creative neuron" of the Intellectus Model" Journal of Intellectual Capital, vol. 7, nº 3, pp. 394-405
- Martín de Castro, G.; Alama Salazar, E.; López Sáez, P.; Navas López, J. 2006. "Organizational capital as a source of competitive advantage". Journal of Intellectual Capital, vol. 7, nº 3, pp. 324-337.

### **Libros:**

- Martín de Castro, G. 2008. "Análisis estratégico de la reputación empresarial". ESIC Editorial, Madrid (en prensa)
- Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E. 2007. "La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Thomson-Civitas, Madrid, 4ª edición. Colaboración general en la obra.

- Martín de Castro, G.; López Sáez, P.; Navas López, J.E.; Galindo, R. 2007. "Knowledge Creation Processes: Theory and Empirical Evidence from Knowledge-Intensive Firms". Palgrave McMillan, UK, 2007.
- Navas López, J.; Martín de Castro, G.; López Sáez, P.; Galindo, R. 2006. "Dinámicas de aprendizaje organizativo en empresas intensivas en conocimiento. Un estudio comparado de empresas de EE.UU. y España". Marcial Pons-Colección Economía y Empresa, Fundación Rafael del Pino, Madrid, Spain.
- Bueno, E.; Martín de Castro, G. and others (obra colectiva) 2003 "Model for the measurement and management of intellectual capital: Intellectus Model". Research team Knowledge Society Research Center (KSRC). CIC Ed, Madrid, Spain.

### **Capítulos de libro:**

- López Sáez, P.; Navas López, J.; Martín de Castro, G. 2006. "Intellectual capital in knowledge-intensive firms. Exploring the concept and main dimensions in Boston's Route 128", in Joia, L. (Ed) "Strategies for Information Technology and Intellectual Capital: Challenges and Opportunities", Idea Group Publishing, Information Science Publishing (forthcoming).
- Martín de Castro, G.; Navas López, J.; García Muiña, F.; López Sáez, P. 2005 "A new model to measure and manage intellectual capital" in Sunder (Ed) "Business performance measurement: intellectual capital-valuation models". Le Magnus University Press, Hyderabad, India.
- Martín de Castro, G.; García Muiña, F.; Navas López, J. 2004. "The strategic value of technological knowledge" in Hosni (Ed) "Internet Economy: Opportunities and Challenges for Developed and Developing Regions of the World". Elsevier Sc. Ltd., Oxford. U.K.

### **OTROS DATOS DE INTERÉS:**

- Post-doctoral Research Fellow en el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard. Años 2004-2005.
- Miembro del Grupo de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid "Estrategia, Conocimiento e Innovación de la empresa". Investigador responsable: Prof. Dr. José Emilio Navas López.
- Miembro del Grupo de Investigación de la Universidad Autónoma de Madrid "Grupo Intellectus". Investigador Responsable: Prof. Dr. Eduardo Bueno Campos.