

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Puelles Gallo

NOMBRE: María

CATEGORÍA: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR.

Secretaría Académica del Departamento

e-mail UCM: mpuelles@ccee.ucm.es

1.- FORMACIÓN

- Doctora en CC. Económicas y Empresariales. Título de la Tesis: Medianas y Grandes Superficies Especializadas No Alimentarias. Análisis de la Evolución del Fenómeno con especial referencia a la C.A. de Madrid. Universidad: Complutense de Madrid. Fac. de CC. Económicas y Empresariales. 2004
- Doctora en CC. Biológicas por la Universidad Politécnica de Madrid E.T.S.I Montes. Título de la tesis doctoral: Metodología para la simulación de corrección de áreas degradadas mediante técnicas digitales. Director: José Vicente López Álvarez. Universidad: Politécnica de Madrid. 1995
- Master en Marketing Universidad Autónoma de Madrid. Centro Internacional Carlos V. Facultad de CC. EE y Empresariales. 1997

EXPERIENCIA DOCENTE

- 1995-1999: Profesora de varias asignaturas de Marketing en las Universidades Rey Juan Carlos y Francisco de Vitoria
- 1999-2007: Profesor Contratado Doctor. Inicio UCM 1990. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados
- 1999-2007: Experto en Recursos Humanos y Administración de Empresas. UCM
- 1999-2007: Master en Dirección de Empresas y Recursos Humanos. UCM
- 2007: Master en Gestión Cultural. Música teatro y Danza. Sociedad General de Autores de España (S.G.A.E.) – U.C.M.
- 1993-1995: Gestión Integrada de Residuos Sólidos urbanos. U.P.M-INEM
- 1994: Técnicos en Diagnósticos Medioambientales Industriales. Ecodiagnósticos. UPM. IMEFE
- 1992 -1994: Técnicas de Control y Evaluación del Impacto Ambiental. UPM

DIRECCIÓN DE PROYECTOS FIN DE CARRERA, TESINAS, DEA, ETC

- 2003-2007: Dirección de trabajos de investigación para la obtención del DEA en las siguientes líneas de investigación diferenciadas: Grandes Especialistas (Alimentarios y no Alimentarios), Marcas de Distribuidor y Trazabilidad
- Dos Trabajos para la Obtención del Diploma de Estudios Avanzados por la UCM defendidos y calificados como APTOS
- Dirección de dos Tesis Doctorales en curso en el campo de la distribución.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

- TÍTULO DEL PROYECTO: ISAFRUIT: Healthy Fruit for a Healthy Europe. VIth Framework Program European Union: "Food Quality and Safety". FP6-2004-

FOOD-016279-2. ENTIDAD FINANCIADORA: VI Programa Marco de la Unión Europea. DURACIÓN 2006 – 2008. INVESTIGADOR PRINCIPAL: Olle Callesen. Danish Agricultural Institute (DKK) (Dinamarca)

- TÍTULO DEL PROYECTO: Estudio de los Factores Determinantes de la Percepción de la Calidad y la Seguridad de los Alimentos y Acciones Estratégicas por Parte de la Industria Alimentaria para Aumentar la Confianza del Consumidor. Nº CAL03-021-C2. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia y Tecnología. INIA.
- 2004- 2006. INVESTIGADORA PRINCIPAL: Isabel de Felipe (Universidad Politécnica de Madrid)
- TÍTULO DEL PROYECTO: Tracing Food Commodities in Europe. VIth Framework Program European Union: "Food Quality and Safety". FP6- 2006-FOOD- 2A / 006942. ENTIDAD FINANCIADORA: VI Programa Marco de la Unión Europea.
- 2005- 2006. INVESTIGADOR PRINCIPAL: Paul Bereton. Central Science Laboratory, York (Reino Unido)
- TÍTULO DEL PROYECTO: Estudio sobre Marcas de Distribuidor. Miembro Investigador. Equipo interuniversitario en España. 1999.2006 .

Otros

- 2005-2006. Talleres para el desarrollo de la WebCT en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. ENTIDAD: Vicerrectorado de Innovación y Espacio Europeo para la Educación Superior. Convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente. DIRECTOR: Enrique Villanueva García. PUESTO QUE OCUPA: Miembro Investigador.
- 2003-2004. Índice de preparación tecnológica y necesidades en Internet de las empresas de economía social almerienses. Competitivo. Entidad Financiadora CEPES-Andalucía
- Financiación.: 12.300 euros. Miembro Investigador.
- "Store Brands: Chain Store Strategies" . Universidad de Valencia. Miembro Investigador.
- 1996. Análisis de la Oferta y la Demanda en Materia de Política Comercial en el Sector Minorista . Ministerio de Economía. 12,45 Mill Ptas. Miembro Investigador.
- 1995-1997 . Optimización de Procedimientos y Técnicas Industriales para la Mejora Ambiental (O.P.T.I.M.A.) . Iniciativa Comunitaria ADTP. 325 Mill. Ptas. Miembro Investigador.
- 1996. Estudio de la Determinación de Curricula en el Sector del Comercio Minorista. UPM-Ministerio de Economía y Hacienda 8 Mill. Ptas. Miembro Investigador
- 1996. Revegetación de cubiertas UPM- Pronatur. Estudio de la viabilidad económica y ecológica de revegetación de cubiertas urbanas con especies afines de bajo mantenimiento. UPM-PRONATUR (dep. de la ETSI Agronomos UPM). Miembro investigador
- 1998. Gestión del Refugio de Rapaces de Montejo de la Vega: Cartografía vegetal y estudio de las comunidades vegetales. Trabajo encaminado a establecer las pautas para la gestión del Refugio que recibirá en breve la denominación de Parque Regional.. UE- LIFE (Proyecto LIFE de la Unión Europea) Miembro investigador

EXPERIENCIA PROFESIONAL PREVIA

- ADENA WWF Consultora externa 1996- 2000

- PRONATUR Consultora externa 1996- 1999
- 1996-1998. Fundación General de la Univ. Politécnica de Madrid. Coordinadora y Gestora de Cursos de Formación
- 1995. Centro de Desarrollo de Directivos (CDD). Coordinadora y Gestora de Cursos de Formación
- 1994-1995. Oficina de Transferencia de Tecnología (OTT) y Oficina de Transferecia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad Politécnica de Madrid. Coordinadora

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA MÁS RELEVANTE:

- Distribución Comercial (capítulo 4). 84-481-4074-5. McGraw-Hill. 2004
- Grandes Especialistas no Alimentarios. 84-85482-34-4. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2004-05.
- Dirección y Técnicas de Venta. . 84-930732-1-0 . Editorial Universidad Rey Juan Carlos 1999.
- Técnicas de Comercio Exterior. Curso Avanzado. CD. 84-930617-9-4. Erica. 1999
- Competencia y nuevas estrategias en el sector de la distribución especializada no alimentaria". Madrid. Revista Distribución y Consumo nº 89. Septiembre - octubre 2006
- Grandes Especialistas no Alimentarios. Distribución y Consumo Nov-Dic 2004 46
- Marcas de Distribuidor. Distribución y Consumo. Mayo-Junio 2003
- Inventario de las comunidades vegetales de las Hoces del Río Riaza (Segovia). Tecnología y Desarrollo (sec. Medio Ambiente). Vol II; 2004
- Adiciones al catálogo florístico de las hoces del Riaza (Segovia) 0214-0896. Ecología. Mar 2003.
- Aportaciones corológicas a la flora de las Hoces del Riaza (Segovia). 1696-8077. Biociencias Vol I; 2003
- Competencias medioambientales en los perfiles profesionales del sector gráfico 1696-8085 Tecnología y Desarrollo (sec. Medio Ambiente) Vol I; 2003

REGISTROS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

- Investigación sobre Marcas de Distribuidor. M-9240-02. Registro Territorial de la Propiedad Intelectual CAM

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Miembro fundador de AEMARK: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. Febrero 2006