

## **ENRIQUE ORTEGA**

### **Nota curricular**

Enrique Ortega es profesor de Marketing en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Obtuvo el título de Ingeniero Técnico Industrial en 1968, el título de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en 1973 y el título de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales en 1978.

El Dr. Ortega imparte docencia en Marketing, publicidad, marketing internacional e investigación en el sector turístico. Sus líneas de investigación están orientadas hacia las áreas de marketing e investigación de marketing, empresas internacionales, comunicación, satisfacción del consumidor, educación y turismo. Entre 1998-2005 obtuvo una Acción Permanente Jean Monnet de la Unión Europea para impartir un Curso de Doctorado Sobre Euromarketing e Integración Europea. También imparte otro Curso de Doctorado sobre Investigación y Marketing en el Sector Turístico. Ha sido presidente de nueve Forums Internacionales celebrados en la Universidad Complutense de Madrid. Recientemente ha dirigido un proyecto de innovación educativa que ha permitido crear un instrumento para buscar información académica y profesional a través de Internet ([www.ucm.es/info/forumint/localizador](http://www.ucm.es/info/forumint/localizador)). Este proyecto está siendo actualmente ampliado. Es director del Grupo “Investigación, Creatividad e Innovación en Management, Marketing y Turismo”, y dirige también la Cátedra Extraordinaria “CF Group Customer Satisfaction Management” en la Universidad Complutense de Madrid.

El Doctor Ortega es autor de 15 libros y coautor de otros 5. Ha publicado más de 70 artículos en diversas publicaciones científicas españolas y extranjeras, habiendo obtenido varios premios por algunos artículos escritos en la revista Investigación y Marketing de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO). Ha sido miembro del Comité Editorial de las revistas ESIC Market e Investigación de Marketing, siendo actualmente miembro del Comité Editorial de las revistas Journal of Marketing Communications y Harvard Deusto-Marketing y Ventas. Como consultor el Dr. Ortega ha dirigido y realizado más de un centenar de proyectos de investigación en el sector público y privado, habiendo dirigido cursos de formación para ejecutivos sobre investigación de mercados, marketing estratégico y turismo. Como miembro de la Asociación Española de Estudios de Mercados, Marketing y Opinión (AEDEMO) ha sido distinguido con la insignia de oro de la misma. Es miembro de diversas asociaciones de marketing y management como la Academy of Marketing Science, la European Marketing Academy, la World Association of Research Professionals (ESOMAR), la academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).