

EXTRACTO DE CURRICULUM VITAE

Apellidos: MOLERO AYALA
Nombre: VICTOR MANUEL
Fecha de nacimiento: Marzo, 1963
Nacionalidad: ESPAÑOLA
Ocupación actual: Profesor Titular de la Universidad Complutense.

Formación académica:

- **Doctor Cum Laude en Ciencias de la Información (premio extraordinario). Universidad Complutense. Madrid.**
- **Master en Dirección de Empresas (M.B.A.). European School of Management (EAP). Madrid, Oxford, Paris.**
- **Master en Comunicación. Naciones Unidas (O.N.U.). Nueva York.**
- **Graduado en U.S. Bussiness. Florida Atlantic University. Florida.**
- **Mastere Specialise en European and International Business. Conférence des Grandes Ecoles. Chambre de Commerce et D'industrie de Paris.**

Experiencia docente:

- **Profesor Titular de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad Complutense.**
- **Profesor Asociado del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense. Madrid.**
- **Profesor Asociado del Departamento de Economía de la Empresa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Carlos III. Madrid.**
- **Profesor Asociado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares. Madrid.**
- **Profesor en los Cursos de Verano de El Escorial. Universidad Complutense. Madrid.**
- **Profesor del Area de Marketing y Organización Comercial. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC). Madrid.**
- **Director y Profesor de los Master en Dirección de Empresas, Dirección de Marketing, y Gestión de Recursos Humanos. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC). Madrid.**
- **Director Académico de los Cursos de Verano de la Universidad de Florida Atlantic. Universidad de Florida Atlantic. Florida, Madrid.**
- **Profesor de Marketing del Centro de Desarrollo de Directivos (CDD). Madrid.**
- **Profesor de Organización Comercial y Marketing en los master de Gestión de los Recursos Humanos y Organización Industrial. Cámara de Comercio e Industria. Madrid.**
- **Profesor en programas de las universidades de Linconshire&Humberside (Hull) y Florida Atlantic (Florida).**
- **Profesor Invitado por la Institución Ichech (Bruselas).**
- **Profesor Invitado en las Facultades de Económicas y Empresariales, Ciencias de la Información y Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense. Madrid.**

- Miembro de la Junta Rectora ESIC-COMPLUTENSE, para la creación del Instituto Universitario de Marketing de la Universidad.

Experiencia profesional:

- Director del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense de Madrid.
- Director del Área de Directivos de ESIC.
- Miembro del Consejo de Dirección de ESIC.
- Consultor Principal. TEA-CEGOS. Madrid.
- Director de marketing y publicidad. MLR-MASTER. Madrid.
- Productor y presentador de programas de televisión. TVE, VIDEORAMA. Madrid, Miami.
- Productor de programas en radio. COPE, RCE, INTER. Madrid. Barcelona.
- Productor y presentador de programas de televisión. TVE, VIDEORAMA. Madrid, Miami.

Publicaciones:

- Libros:

- "LA EXCELENCIA COMERCIAL". Ed. Ciencias Sociales.
- "METODO PARA LA REPRESENTACION GRAFICA DE FLUJOS COMUNICACIONALES EN AMBITOS EMPRESARIALES". Ed. Complutense.
- "PUBLICIDAD, MARKETING Y COMUNICACION: HERRAMIENTAS PARA LA PEQUEÑA EMPRESA". Ed. ESIC.
- "LOS DIOS DEL MARKETING SON HUMANOS: TREINTA FORMAS DE TRABAJAR EN MARKETING". Ed. ESIC.
- "LOS PRINCIPIOS DEL MARKETING. CLAVES PARA EL MARKETING EN LA EMPRESA". Co-autor. Ed. CINCO DIAS.
- "MANUAL DE DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL". Co-autor. Ed. Aranzadi-Thompson.
- "COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR". Co-autor. Ed. ESIC.
- "GENERACIÓN MARKETING". Ed. ESIC.

- Artículos:

- Más de treinta artículos, entre investigación y divulgación, publicados en distintas revistas (Journal of Euro Marketing; Cuadernos de Economía; The Geneva Papers; Revista Europea de Economía y dirección de la Empresa; Gestión 2000; Esic Market; Cuenta y Razón del Pensamiento Actual; Anuario DIRCOM; MK Marketing y Ventas; Documentos del Club de Formación; Marketing Acción; Nuevo Lunes; Diario de Levante; etc.)